

RESEÑA

LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS Sergio A. Berumen (coord.)

2ª Ed. Madrid, ESIC, 2015;
479 p.



Acercar el lenguaje técnico al lector neófito es una experiencia que en economía cuenta con precedentes. Sin embargo, dado el éxito de la primera edición del libro coordinado por S. Berumen de 2012, ha aparecido una segunda edición con seis nuevos capítulos que

amplían el panorama macro y microeconómico de los temas tratados.

La obra está dividida en dos partes: microeconomía y macroeconomía. En la primera aparecen las contribuciones de A. Colino con una aportación sobre «modelos de oferta y demanda»; de I. Martín de Santos con temas relacionados con «la decisión del consumidor y la oferta de trabajo»; de P. Pérez-Asurmendi con «funciones de producción y costes»; de C. de Pedro con «eficiencia económica»; de M Luisa Recio con «externalidades, bienes públicos y recursos comunes» y de A. J. Ramos «Economía pública».

En la parte macroeconómica aparecen los trabajos de G. Vázquez, con «magnitudes de la contabilidad nacional», el de A. Félix y M.T. Fernández, con «ahorro, inversión, déficit público y el sistema financiero»; el de M. Ramos, con «mercado de dinero, oferta y demanda monetaria», de V. Martín, con «modelo de oferta y demanda agregada»; de F. S. Sosa, con «ciclos económicos», de S. Berumen, con «relaciones económicas internacionales» y de A. J. Ramos, con «crecimiento económico».

El profesor Berumen no solo ha coordinado esta obra sino que es coautor de la mayor parte de los capítulos. Su buen hacer ha conseguido una gran homogeneidad en el tratamiento de los temas.

En este trabajo se saben conjugar cuestiones teóricas con ejercicios prácticos complementados con el aprovechamiento de recursos del ámbito digital dimanados de las nuevas tecnologías. Este pragmatismo se puede observar, especialmente, en el trabajo de I. Martín de Santos.

El texto, por una parte, tiene un marcado carácter académico de nivel universitario, superando el alcance que se podría intuir a tenor de su título y, por otra, facilita la comprensión de temas complejos con un lenguaje claro, de manera que cumple ampliamente las exigencias tanto de los docentes como de los que se inician en el estudio de la economía.

Es un excelente manual para resolver dudas que surgen cuando nos adentramos en estos entornos de la economía y abre los ojos a temas de interés en otros campos.

Eduardo Cuenca García
Catedrático de Economía Aplicada

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMÍA (ICE)

SUSCRIPCIÓN ANUAL

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMÍA (6 NÚMEROS/AÑO)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	75,00 €	90,00 €	90,00 €
Gastos de envío España	7,08 €	30,12 €	48,30 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	3,28 €		
TOTAL	85,36 €	120,12 €	138,30 €

EJEMPLARES SUELTOS

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	15,00 €	20,00 €	20,00 €
Gastos de envío España	1,18 €	5,02 €	8,05 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,65 €		
TOTAL	16,83 €	25,02 €	28,05 €

DATOS

Nombre y apellidos

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F.

Teléf. Fax

E-mail

Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad **IBERCAJA**. Callé Alcalá, 29. 28014 Madrid (España)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330
CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES2Z
IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162, 9.ª planta. 28046 Madrid. Teléfono 91 603 79 97/93

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

distribucionpublicaciones@mineco.es

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

SPAIN AND TRANSATLANTIC ECONOMIC RELATIONS

Foreword	3	S T A T I S T I C S	Bilateral relationships of Spain and Latin America: trade and investments	111
Pilar l'Hotellerie-Fallois			Cristina Serrano Leal, Carlos Rebato Barredo and Fernando Salazar Palma	
The economic challenges of the United States	9		The business model of Spanish banks in Latin America	137
Juan Carlos Berganza, Ignacio Hernando and Pilar l'Hotellerie-Fallois			Antonio Cortina and Santiago Fernández de Lis	
The continuing challenges of Latin America	31		Laying the foundations for investment in Latin America: future opportunities	149
Jimena Llopis Abella and José Juan Ruiz Gómez			Germán Ríos Méndez	
Productivity and trade integration in Latin America: trends and challenges	51		ECONOMIC FORUM	
Rebeca Grynspan			Which factors foster mobile-based sales in Spanish companies?	165
Trade agreements with North America: TTIP and CETA	67		Sonia San Martín, Blanca López Catalán and Nadia H. Jiménez Torres	
Pablo de la Iglesia Aparicio, Javier Tena García, Javier Gorriz Waddington and Marta García Lorenzo			BOOKS	181
The new map of trade agreements in Latin America and the Caribbean: the inclusion of Europe	83	Review		
Antoni Estevadeordal		CONTENTS	183	
Spain-United States relationships: looking to the future	97	Contents, abstracts		
Juan María Nin and Luis Torras		Coordinator:		
		Pilar l'Hotellerie-Fallois		