

Ministerio de Economía
y Competitividad
Núm. 885, JULIO-AGOSTO, 2015

Revista de Economía

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA

Tamaño de las pequeñas y medianas empresas españolas

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Jorge Dajani González, Juan José Durán Herrera, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, Francisco Javier Garzón Morales, Rodrigo Madrazo García de Lomana, José María Marín Quemada, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Rosa M^a Sánchez-Yebra Alonso, Joaquín Trigo Portela.

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Mercedes Barreno Ruiz

Redacción

Pilar Herrero, Rosario Blanca Sama y María Jesús Liceranzu

Portada

Sprint Comunicación Visual

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12^a planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 603 79 97/93

distribuciónpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *ECONIS*, *ISOC*, *Dialnet*, *Latindex* y *OCLC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid

ISSN: 0019-977X

ISSN electrónico: 2340-8790

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-15-119-0

eNIPO: 720-15-120-3

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

TAMAÑO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Presentación	3	O I R A M U S	Crecimiento de la dimensión de la pyme española por la vía de la internacionalización	93
Jaime García-Legaz Ponce			José Luis Bonet Ferrer y Raúl Mínguez Fuentes	
Introducción	7		Una reflexión sobre el tamaño empresarial en España	117
Isabel Aguilera Navarro			Juan Antonio Mielgo Carrizo	
La importancia del tamaño en la empresa española	13		La financiación de las pymes españolas	133
M ^a Asunción Prats Albentosa y Fernando Merino de Lucas			Miriam Montañez Núñez, Ana Rubio González, Macarena Ruesta Baselga y Camilo Ulloa Ariza	
La innovación en la pyme. Una aproximación más allá de su tamaño empresarial	33		La mediana empresa	151
Antonio Garamendi Lecanda			Bankinter y Fundación Innovación Bankinter	
Retos de futuro de las pymes españolas	45		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Juan Rosell Lastortras			Relaciones de equilibrio a largo plazo en los índices de referencia oficiales del mercado hipotecario. Evidencia empírica entre 2000-2013	161
Pymes + innovación: no es solo cuestión de tamaño sino de actitud	57	Jorge de Andrés Sánchez		
Luis Vives de Prada		LOS LIBROS	175	
Respuestas empresariales en cuanto al tamaño de nuestras pymes	65	Nota crítica		
Isabel Aguilera Navarro		CONTENTS	179	
La empresa mediana, su aportación al crecimiento. Medidas para fortalecer el tejido empresarial	79	Contents, abstracts		
Alicia Coronil Jónsson, Carlos del Campo Rodríguez y María Grandal Bouza		Coordinadores: Isabel Aguilera Navarro y Fernando Casado Juan		