

Transformaciones en los mercados energéticos



ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Jorge Dajani González, Juan José Durán Herrera, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, Francisco Javier Garzón Morales, Rodrigo Madrazo García de Lomana, José María Marín Quemada, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Rosa M^a Sánchez-Yebra Alonso, Joaquín Trigo Portela.

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Mercedes Barreno Ruiz

Redacción

Pilar Herrero, Rosario Blanca Sama y María Jesús Liceranzu

Portada

Sprint Comunicación Visual

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12^a planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 603 79 97/93

distribuciónpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases

bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *ECONIS*, *SOC*, *Dialnet*, *Latindex* y *OCLC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Maquetación e impresión: Punto Verde S.A.

ISSN: 0019-977X

ISSN electrónico: 2340-8790

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-15-119-0

eNIPO: 720-15-120-3

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

TRANSFORMACIONES EN LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

A modo de presentación	3	O I R A M U S	Petróleo y geopolítica: gobernanza por otros medios	83
Jaime Requeijo			Meliyara Consuegra Díaz-Granados, Gonzalo Escribano Francés y Javier Valdés Lucas	
El mercado del petróleo: una revisión del último ciclo y perspectivas a medio y largo plazo	13		El petróleo como arma política	99
Antonio Merino García y Rodnan García Ramírez			Florentino Portero Rodríguez	
La compra de petróleo: gestión y aspectos técnicos de su comercialización	25		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena			Aplicación de la Directiva 2003/87/CE en Castilla y León. Un análisis por provincias	111
Evolución y predicción a corto plazo de la demanda de productos petrolíferos en España	37		M ^a Ángeles Fernández López, Yolanda Fernández Fernández, Blanca Olmedillas Blanco y David González Hernández	
Antonio Merino y Rebeca Albacete			LOS LIBROS	
El precio del petróleo: relación con otros mercados e implicaciones para la competitividad industrial	59		Notas críticas	129
Eloy Álvarez Pelegry			CONTENTS	
Notas sobre la eficiencia energética en España	71	Contents, abstracts	135	
Eloy Álvarez Pelegry e Iñigo Ortiz Martínez		Coordinador: Jaime Requeijo		