

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

THE CHANGING ENERGY MARKET

Foreword	3	Petroleum and geopolitics: governance using other methods	83
Jaime Requeijo		Meliyara Consuegra Díaz-Granados, Gonzalo Escribano Francés and Javier Valdés Lucas	
The petroleum market: a review of the most recent cycle and the medium and long-term outlook	13	Petrol as a political weapon	99
Antonio Merino García and Rodnan García Ramírez		Florentino Portero Rodríguez	
Buying petroleum. Management and technical features of its distribution	25	ECONOMIC FORUM	
Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena		Implementation of Directive 2003/87/EC in the Region of Castilla y León. A province-by-province analysis	111
Progress and short-term prediction of petroleum product demand in Spain	37	Mª Ángeles Fernández López, Yolanda Fernández Fernández, Blanca Olmedillas Blanco and David González Hernández	
Antonio Merino and Rebeca Albacete		BOOKS	
The price of petroleum: relationship with other markets and implications for industrial competitiveness	59	Critical notes	129
Eloy Álvarez Pelegry		CONTENTS	
Notes on energy efficiency in Spain	71	Contents, abstracts	135
Eloy Álvarez Pelegry and Iñigo Ortiz Martínez		Coordinator: Jaime Requeijo	

ÁLVAREZ PELEGRY, Eloy

The price of petroleum: relationship with other markets and implications for industrial competitiveness

Abstract: The price of petroleum is directly linked to that of other petroleum products. Natural gas has been the main fuel shifting these products in Spain; despite the fact that the price of crude has a very significant impact on gas, and although European dynamics have developed gas hubs and fostered competition in the sector, and this could have repercussions on the competitiveness of industry costs. This article examines the progress of prices of crude and gas, their relationship and the impact of their cost on competitiveness of the industries with the most intensive use.

Key words: indexing, gas, gas hubs, costs for industry.

JEL classification: L19, L95, L6.

ÁLVAREZ PELEGRY, Eloy and ORTIZ MARTÍNEZ, Iñigo

Notes on energy efficiency in Spain

Abstract: This article offers a synthesis of information on the progress of energy efficiency in Spain, in addition to the changes experienced from 1970 to date. There are three core themes running through the article that should be highlighted. The core concepts are: energy efficiency, energy intensity and the Repsol index of internal energy efficiency (IE²-R). Following a brief outline of each of these concepts, the article then analyses the progress of energy efficiency in Spain in the period stated.

Key words: efficiency, energy, intensity, consumption, IE.

JEL classification: D61, Q41.

CONSUEGRA DÍAZ-GRANADOS, Meliyara; ESCRIBANO FRANCÉS, Gonzalo
and VALDÉS LUCAS, Javier

Petroleum and geopolitics: governance using other methods

Abstract: The article analyses the complexity of the relationships in energy governance in the current context distinguished by excess offer and a slowdown in global demand. The analysis focuses on power as a key factor of the geopolitics of prices, energy institutions, the role of offer and demand and the interests of its participants. The analysis is conducted from a geopolitical and geo-economic viewpoint. Exploring the implications for the main stakeholders, the article notes that although a drop in petroleum prices can have significant consequences, these are not necessarily irreversible.

Keywords: energy governance, international systems, international political economics, geopolitics of prices.

JEL classification: F53, F55, Q31, Q38.

FERNÁNDEZ-CUESTA LUCA DE TENA, Jaime

Buying petroleum. Management and technical features of its distribution

Abstract: Distribution of hydrocarbons using maritime routes encompasses almost one-third of the total goods transported using this medium and it is proof of the significance of maritime transport for globalisation. In this article, we describe the business of trading petroleum and the technical and management features governing this activity. The article encompasses a review of the key factors of crude procurement, the agents involved, the dynamics of the markets, the operation of hydrocarbons transport and the risks associated to this business.

Key words: petroleum, risk, freights, markets.

JEL classification: F13, F23, G15, Q41.

FERNÁNDEZ LÓPEZ, M^a Ángeles; FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Yolanda;
OLMEDILLAS BLANCO, Blanca and GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, David

Implementation of Directive 2003/87/EC in the Region of Castilla y León.
A province-by-province analysis

Abstract: This article offers a breakdown by provinces of the status and trends of National Plans for the Allocation of Emission Rights (NAPs) and emissions of CO₂ from 2005 to 2011 in the Region of Castilla y León. The externality generated by polluting emissions is estimated using the price reached by emission rights on the emissions market. The article takes a deeper look at the challenge for economic activities arising out of emissions trading, identifying potential changes of behaviour vis-à-vis environmental responsibilities. Therefore, particular attention is paid to revealing a potential production model change and, based on verified emissions, the article analyses emission intensity, energy intensity and the carbonization index.

Key words: externality, environment, emission rights, National Allocation Plans.

JEL classification: Q51, Q58.

MERINO, Antonio and ALBACETE, Rebeca

Progress and short-term prediction of petroleum product demand in Spain

Abstract: The goal of this article is studying the recent developments of overall demand of petroleum products in Spain. The method used is a disaggregated analysis by types of products that are extremely diverse, as well as predictions on the future progress of short-term product demand. This is based on econometric models, with the twofold purpose of identifying explanatory factors of the forecasts and attaining the best predictive analysis possible. To do this, we discuss variables explaining demand behaviour proposed by economic theory, such as income and price, in order to build congruent econometric models, considering economic activity indicators as proxy variables of income.

Key words: energy demand, disaggregated analysis, congruent econometric model.

JEL classification: C32, C53, E31.

MERINO GARCÍA, Antonio and GARCÍA RAMÍREZ, Rodnan

The petroleum market: a review of the most recent cycle and the medium and long-term outlook

Abstract: Since 2001, the petroleum market has experienced lengthy and sustained price increases, together with swift and momentous corrections. The most recent significant price drop, amounting to 61 per cent, was registered in mid-2014 and early 2015. The market is currently in a bull phase not without volatility, and a hike of 35 per cent was experienced from January to May 2015. This article analyses the dynamics of the fundamentals, geopolitics and financial investment in the petroleum market in the stage known as the supercycle, and it sets forth the key factors setting the short, medium and long-term trends.

Key words: petroleum, offer and demand, forecasts, supercycle.

JEL classification: L71, Q4, Q41, Q43.

PORTERO RODRÍGUEZ, Florentino

Petrol as a political weapon

Abstract: For some years, petrol has been a core fuel for energy generation. The fact is that energy is one of the keys to the wellbeing of societies, very particularly the most developed ones. This explains the significant strategic dimension of petrol that is, therefore, also a political weapon. Clear proof can be found in the decision adopted in 1973 by OPEC to stop supplying petrol to countries aligned with Israel or the invasion of Kuwait by Saddam Hussein's Iraq in 1990. The discussion focuses on how petrol has been used as a political weapon and shall continue to be a weapon, and this explains the endeavours of many countries to reduce their dependency on imported petroleum.

Key words: defence, energy dependency, asymmetrical conflicts, national security, European energy.

JEL classification: F13, Q38, Q43.

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Los artículos que se envíen para publicar en ***Información Comercial Española. Revista ICE*** deberán ser originales, no publicados, ni en proceso de evaluación por otra publicación. Los trabajos recibidos serán sometidos para su aceptación a evaluación externa anónima.

1. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word, a la siguiente dirección de correo electrónico: revistasice.sccc@comercio.mineco.es
2. En la primera página se hará constar el nombre y dos apellidos, la fecha de conclusión del trabajo, así como la filiación institucional del autor y la forma en que desea que sus datos aparezcan.
3. La extensión del trabajo no será inferior a 20 páginas ni superior a 25 folios Dina-4, incluidos gráficos, cuadros, notas y bibliografía.
 - a. Tipo de letra: Times New Roman 12, márgenes de 3 cm y párrafos con interlineado a doble espacio. Los encabezamientos de cada apartado, numerados, en minúscula y en negrita, distanciándose dos espacios del anterior párrafo. Las páginas irán numeradas correlativamente en la parte inferior. Los encabezamientos de cada subapartado se pondrán en redonda negrita, y el tercer nivel en cursiva.
 - b. Las ecuaciones irán centradas y en caso de numeradas, a la derecha entre corchetes.
4. Todos los gráficos, cuadros o tablas han de ser originales y tendrán un número correlativo, el título en la parte superior y la correspondiente fuente y/o nota aclaratoria en la inferior izquierda. Se enviarán en archivo independiente y en formato Excel con suficiente calidad técnica. A lo largo del texto se indicará el lugar exacto en que ha de insertarse cada gráfico, cuadro o tabla.
5. Los artículos deberán incluir un resumen del contenido, que no excederá de 100 palabras en el que se reflejen los elementos más importantes. Se incluirán de 3 a 6 palabras clave que no coincidan con las del título, y de 2 a 6 códigos de materia según la clasificación del *Journal of Economic Literature* (JEL), para lo que se puede acceder en <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>
6. Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. Ej.: (Martínez, 1991).
7. Las notas a pie de página irán integradas en el texto con las llamadas en el lugar correspondiente del mismo. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, de su significado completo.
8. Los anexos se insertarán tras la bibliografía. Deberán llevar un título y una breve explicación del contenido.
9. Al final del texto se recogerá la bibliografía utilizada. Con el nombre de "Referencias bibliográficas", en orden alfabético y siguiendo las normas de la Asociación Americana de Psicología Harvard-APA en <http://cibem.org/paginas/img/apa6.pdf>

Libros: (1) Apellidos, e iniciales de los autores, (2) año de publicación, (3) *título completo*, (4) lugar de publicación, (5) nombre de la editorial.

Ej.: FISHER, I. (2013). *Dinero, capital y crisis: escritos escogidos*. Madrid: Fundación ICO.

Ej.: EDVINSSON, L. y MALONE, M.S. (1997). *Intellectual Capital: Realizing Company's True Value by Finding its Hidden Brain Power*. Nueva York: Harper Collins Publishing.

Artículos: (1) Apellidos e iniciales de los autores, (2) año de publicación, (3) título completo del artículo entre comillas, (4) nombre de la revista (*en cursiva*), (5) número y/o volumen, (6) páginas.

Ej.: VIÑALS, J. (1983). "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 634, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

Ej.: BARNEY, J. B. (1986). "Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage?". *Academy of Management Review*, vol. 11, nº 3, pp. 656-665.

Otras fuentes: para citar documentos de trabajo o informes, indicar claramente la institución que publica o edita el trabajo, la fecha y lugar de la publicación.

Ej.: COMISIÓN NACIONAL DE LA ENERGÍA (2013): *Informe sobre el efecto del día de la semana en la determinación de los precios de los carburantes*, Madrid.

Páginas Web: Si se incluyen en las citas alguna referencia a páginas web donde se hayan obtenido documentos, se pondrá la referencia completa de la dirección de internet y una indicación de la fecha de consulta.

Ej.: HILERA, J.R., GARCIA, E. y MARCOS L. (2010, febrero). "Análisis comparativo de estándares y modelos de calidad" Comunicación presentada en *el I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual*: CAFVIR 2010, 24-26 de febrero. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá, pp. 168-17. Recuperado 20 de octubre de 2014 de http://www.uah.es/biblioteca/ayuda_formacion/estilos_citas.html#harvard

Ej.: UNIVERSIDAD DE GERONA (2012, enero). Portal Euroamericano de Historia y Antropología Jurídica. Recuperado 28 de noviembre de 2013, de

<http://www.udg.edu/pihd/PIHD/Presentacio/tabid/14002/language/es-ES/Default.aspx>

Los artículos publicados estarán disponibles en www.revistasice.com

SUSCRIPCIÓN ANUAL

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMÍA (6 NÚMEROS/AÑO)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	75,00 €	90,00 €	90,00 €
Gastos de envío España	7,08 €	30,12 €	48,30 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	3,28 €		
TOTAL	85,36 €	120,12 €	138,30 €

EJEMPLARES SUELTOS

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	15,00 €	20,00 €	20,00 €
Gastos de envío España	1,18 €	5,02 €	8,05 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,65 €		
TOTAL	16,83 €	25,02 €	28,05 €

DATOS

Nombre y apellidos
Empresa
Domicilio
D.P. Población
N.I.F.
Teléf. Fax
E-mail

Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de
publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad
IBERCAJA. Calle Alcalá, 29. 28014 Madrid (España)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330
CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES2Z
IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162, 8.ª planta. 28046 Madrid. Teléfono 91 583 55 07/06

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

distribucionpublicaciones@mineco.es