

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

ECONOMICS OF TERRORISM

Foreword	3		The cost of combating Jihad terrorism in Spain	83
Mikel Buesa Blanco and Thomas Baumert		S	Aurelia Valiño Castro	
A legal-economic analysis of terrorism	11		Repercussions of the combat against terrorism on national defence and its costs	101
Francisco Cabrillo Rodríguez, Rocío Albert López-Ibor and Rogelio Biazzi Solomonoff		T	Claudia Pérez Forniés and Aurelia Valiño Castro	
Terrorism financing	27		The economic benefits of peace. A case study of the most recent terrorist conflicts in Western Europe	115
Mikel Buesa Blanco		N	Alberto Colino Fernández	
Terrorism and tourism: a review of the literature on the repercussion of attacks on the tourism sector	51		BOOKS Reviews	127
Thomas Baumert		E		
The terror threat as a business strategic challenge: the case of the German railway transport sector	71		CONTENTS Contents, abstracts	135
Sabine Tomasko and Christine Tomasko		T		
		N		
		O		
		C		

Coordinator: Mikel Buesa Blanco

BAUMERT, Thomas

Terrorism and tourism: a review of the literature on the repercussion of attacks on the tourism sector

Abstract: This article studies the impact of terror attacks on the world tourism industry. Following a study of the causes making the sector one of the preferred targets of terror groups, an extensive review of the empirical literature on the topic is carried out. Our conclusions are that: a) the elasticity of travel in respect of attacks has seen a reduction since 9-11, b) facing a threat, tourists choose to substitute their destination rationally, and c) only a succession of attacks leads to a long-lasting effect on the economy of the affected region.

Key words: economics of terrorism, sectoral effects, armed conflicts.

JEL classification: F51, F52, H56.

BUESA BLANCO, Mikel

Terrorism financing

Abstract: Financing is, as they say, the heart and soul of terrorism. However, the study of this financing has significant shortcomings, in particular as concerns the changes it experiences over time. This article focuses on this dynamic and its determining factors, taking into consideration the cases of ETA in Spain and FARC in Colombia, as well as the terror Jihad exemplified by the Islamic State. The article shows that terrorism is a predatory economy based on legal and illegal sources changing over time, with a make-up depending on the financial needs of terror organisations, the opportunities available on the ground and political factors. The close connection between financing and the ability of these organisations to sign up armed militants and carry out terror attack campaigns is verified. Finally, we will see that a relevant role is played in fundraising tasks by the armed elements of the organisation as well as by those encompassed in the entities of their political and civil entourage.

Key words: extortion, kidnapping, subsidies and donations, illegal traffic, ETA, FARC, Islamic State.

JEL classification: D72, P16, P48.

**CABRILLO RODRÍGUEZ, Francisco, ALBERT LÓPEZ-IBOR, Rocío
and BIAZZI SOLOMONOFF, Rogelio**

A legal-economic analysis of terrorism

Abstract: This article offers an innovative analysis from the viewpoint of the economic analysis of the regulation of the most efficient policies to combat terrorism. It is regarded that the most significant target of a criminal sanction is dissuading terrorists. In this study, as well as analysing the death penalty and its limits, and imprisonment penalties, other sanctions are contemplated that can contribute to reducing terrorism such as, for instance, the extension of liability to third parties. Likewise, we also cover the so-called benevolent policies of reduction of profits and of increase of opportunity costs for terrorists as potential mechanisms to combat terrorism.

Key words: terrorism, death penalty, life imprisonment, liability, benevolent policies.

JEL classification: H56, K13, K14, K42.

COLINO FERNÁNDEZ, Alberto

**The economic benefits of peace. A case study of the most recent terrorist
conflicts in Western Europe**

Abstract: A series of economic studies have proved that the existence of conflicts has a negative effect on economic activities, and their direct and indirect costs have been estimated. This article uses the difference in differences methodology to assess the impact of periods of reduction of violence on employment and spending on productive investment. Using the regions of Northern Ireland and the Basque Country as study cases, we find that there has been a positive and substantial response to these variables following various attempts to resolve conflicts. This finding offers an idea of the magnitude of the potential dividends to be expected from peace, if there was finally a complete halt to violence in both regions.

Key words: conflict, investment, employment, difference in differences, dividends of peace.

JEL classification: E22, E24, K42.

PÉREZ FORNIÉS, Claudia and VALIÑO CASTRO, Aurelia

Repercussions of the combat against terrorism on national defence and its costs

Abstract: There has been an escalation of terrorism since 2011, mostly affecting Islamic areas, but which is spreading to Europe, increasing the need of protection for Spain, its allies and its economic interests. This article analyses the Spanish missions against Jihad terrorism and its expenses. Most of Spanish actions abroad have a humanitarian and training nature, to support the legitimate Governments of the affected countries. The expenditure devoted to financing these operations has risen due to the increase of the number of missions.

Key words: public policies, global public assets, terrorism, defence spending.

JEL classification: F5, F52, F6, H5.

TOMASKO, Sabine and TOMASKO, Christine

The terror threat as a business strategic challenge: the case of the German railway transport sector

Abstract: The article studies the strategic challenge that the terror threat involves for companies, analysing the procedure whereby this risk could be integrated in their overall strategic management. This is proposed from a theoretical viewpoint, researching how companies should face the risk of a terror attack. This target is attained through the integration of the crisis presented in the strategic management of businesses. The article is rounded off with an empirical analysis consisting of a series of interviews to experts of leading companies of the German railway industry, the results of which bolster the conclusions reached in the theory section of the paper.

Key words: terrorism, crisis management, railway industry.

JEL classification: D81, F52, M10.

VALIÑO CASTRO, Aurelia

The cost of combating Jihad terrorism in Spain

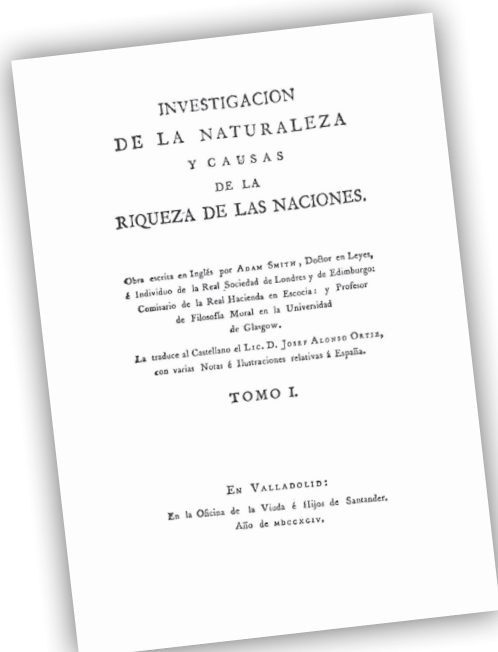
Abstract: Following the September 11 attacks in New York in 2001, policies have been deployed all over the world to combat terror threats. The recent escalation of attacks in Europe rekindles the need to assess these policies. This article reviews the costs of the fight against terrorism in Spain since 2004, centring the approach on the cost of police and Civil Guard activities, the costs of imprisonment and judicial expenditure, and an estimate of the cost of social policies. This analysis is a first step in creating a cost-benefit analysis of Spanish counterterrorism.

Key words: terrorism, security spending, public policies, police costs, cost-benefit.

JEL classification: F5, F52, F6, H5.

Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones

Adam Smith



La *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* de Adam Smith es una obra clave del pensamiento económico y posiblemente, la que más ha influido en la doctrina posterior y en la toma de decisiones y preparación de políticas económicas. Es el estudio doctrinal que se puede considerar como la piedra angular de la economía clásica. La primera edición se publicó en Londres en 1776, y dieciocho años después, en 1794, la primera edición en español cuya descarga aquí ofrecemos. La traducción fue realizada por José Alonso Ortiz y la impresión se hizo en la ciudad de Valladolid. El ejemplar sobre el que se ha realizado la digitalización, en 2014, se encuentra depositado en la Biblioteca Central del Ministerio de Economía y Competitividad. Esta primera edición, accesible por primera vez en este soporte, está dedicada a Manuel Godoy.

Número de páginas: 1.736
Precio papel: 15,00 € (IVA incluido)

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Los artículos que se envíen para publicar en ***Información Comercial Española. Revista ICE*** deberán ser originales, no publicados, ni en proceso de evaluación por otra publicación. Los trabajos recibidos serán sometidos para su aceptación a evaluación externa anónima.

1. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word, a la siguiente dirección de correo electrónico: revistasice.sccc@comercio.mineco.es
2. En la primera página se hará constar el nombre y dos apellidos, la fecha de conclusión del trabajo, así como la filiación institucional del autor y la forma en que desea que sus datos aparezcan.
3. La extensión del trabajo no será inferior a 20 páginas ni superior a 25 folios Dina-4, incluidos gráficos, cuadros, notas y bibliografía.
 - a. Tipo de letra: Times New Roman 12, márgenes de 3 cm y párrafos con interlineado a doble espacio. Los encabezamientos de cada apartado, numerados, en minúscula y en negrita, distanciándose dos espacios del anterior párrafo. Las páginas irán numeradas correlativamente en la parte inferior. Los encabezamientos de cada subapartado se pondrán en redonda negrita, y el tercer nivel en cursiva.
 - b. Las ecuaciones irán centradas y en caso de numeradas, a la derecha entre corchetes.
4. Todos los gráficos, cuadros o tablas han de ser originales y tendrán un número correlativo, el título en la parte superior y la correspondiente fuente y/o nota aclaratoria en la inferior izquierda. Se enviarán en archivo independiente y en formato Excel con suficiente calidad técnica. A lo largo del texto se indicará el lugar exacto en que ha de insertarse cada gráfico, cuadro o tabla.
5. Los artículos deberán incluir un resumen del contenido, que no excederá de 100 palabras en el que se reflejen los elementos más importantes. Se incluirán de 3 a 6 palabras clave que no coincidan con las del título, y de 2 a 6 códigos de materia según la clasificación del *Journal of Economic Literature* (JEL), para lo que se puede acceder en <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>
6. Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. Ej.: (Martínez, 1991).
7. Las notas a pie de página irán integradas en el texto con las llamadas en el lugar correspondiente del mismo. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, de su significado completo.
8. Los anexos se insertarán tras la bibliografía. Deberán llevar un título y una breve explicación del contenido.
9. Al final del texto se recogerá la bibliografía utilizada. Con el nombre de "Referencias bibliográficas", en orden alfabético y siguiendo las normas de la Asociación Americana de Psicología Harvard-APA en <http://cibem.org/paginas/img/apa6.pdf>

Libros: (1) Apellidos, e iniciales de los autores, (2) año de publicación, (3) *título completo*, (4) lugar de publicación, (5) nombre de la editorial.

Ej.: FISHER, I. (2013). *Dinero, capital y crisis: escritos escogidos*. Madrid: Fundación ICO.

Ej.: EDVINSSON, L. y MALONE, M.S. (1997). *Intellectual Capital: Realizing Company's True Value by Finding its Hidden Brain Power*. Nueva York: Harper Collins Publishing.

Artículos: (1) Apellidos e iniciales de los autores, (2) año de publicación, (3) título completo del artículo entre comillas, (4) nombre de la revista (*en cursiva*), (5) número y/o volumen, (6) páginas.

Ej.: VIÑALS, J. (1983). "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 634, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

Ej.: BARNEY, J. B. (1986). "Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage?". *Academy of Management Review*, vol. 11, nº 3, pp. 656-665.

Otras fuentes: para citar documentos de trabajo o informes, indicar claramente la institución que publica o edita el trabajo, la fecha y lugar de la publicación.

Ej.: COMISIÓN NACIONAL DE LA ENERGÍA (2013): *Informe sobre el efecto del día de la semana en la determinación de los precios de los carburantes*, Madrid.

Páginas Web: Si se incluyen en las citas alguna referencia a páginas web donde se hayan obtenido documentos, se pondrá la referencia completa de la dirección de internet y una indicación de la fecha de consulta.

Ej.: HILERA, J.R., GARCIA, E. y MARCOS L. (2010, febrero). "Análisis comparativo de estándares y modelos de calidad" Comunicación presentada en *el I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual*: CAFVIR 2010, 24-26 de febrero. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá, pp. 168-17. Recuperado 20 de octubre de 2014 de http://www.uah.es/biblioteca/ayuda_formacion/estilos_citas.html#harvard

Ej.: UNIVERSIDAD DE GERONA (2012, enero). Portal Euroamericano de Historia y Antropología Jurídica. Recuperado 28 de noviembre de 2013, de <http://www.udg.edu/pihd/PIHD/Presentacio/tabid/14002/language/es-ES/Default.aspx>

Los artículos publicados estarán disponibles en www.revistasice.com

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMÍA (ICE)

SUSCRIPCIÓN ANUAL

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMÍA (6 NÚMEROS/AÑO)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	75,00 €	90,00 €	90,00 €
Gastos de envío España	7,08 €	30,12 €	48,30 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	3,28 €		
TOTAL	85,36 €	120,12 €	138,30 €

EJEMPLARES SUELTOS

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	15,00 €	20,00 €	20,00 €
Gastos de envío España	1,18 €	5,02 €	8,05 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,65 €		
TOTAL	16,83 €	25,02 €	28,05 €

DATOS

Nombre y apellidos
Empresa
Domicilio
D.P. Población
N.I.F.
Teléf. Fax
E-mail

Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de
publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad
IBERCAJA. Callé Alcalá, 29. 28014 Madrid (España)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330
CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES2Z
IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162, 9.ª planta. 28046 Madrid. Teléfono 91 603 79 97/93

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

distribucionpublicaciones@mineco.es