

Ministerio de Economía,
Industria y Competitividad

Núm. 894 ENERO-FEBRERO 2017

Revista de Economía

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA



Estrategia e internacionalización de la empresa turística

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde.

Consejo de Redacción

Isabel Álvarez González, Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Juan José Durán Herrera, Víctor Echevarría Ugarte, José Luis Feito Higuera, Francisco Javier Garzón Morales, José Luis Káiser Moreiras, Rodrigo Madrazo García de Lomana, José María Marín Quemada, Pilar Mas Rodríguez, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Carlos San Basilio Pardo.

Director

Juan José Otamendi García-Jalón

Jefa de Redacción

Mercedes Barreno Ruiz

Redacción

Rosario Blanca Samá y Elvira Atero Carrasco

Portada

Sprint Comunicación Visual

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12ª planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 603 79 97/93

distribucionpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *ECONIS*, *ISOC*, *Dialnet*, *Latindex* y *OCLC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid

ISSN: 0019-977X

ISSN electrónico: 2340-8790

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 057-17-094-0

eNIPO: 057-17-095-6

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

ESTRATEGIA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Presentación	3	O	Internacionalización de las cadenas hoteleras españolas: formas de entrada y resultados	101
Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega			Julio Cerviño, Joaquín Sánchez-Herrera, Antoni Serra-Cantallops y Verónica Baena	
La ambidestreza organizativa y su efecto en el rendimiento del sector hotelero: el papel del capital humano y la cultura organizativa	11	I	Determinantes de la competitividad basados en el conocimiento: evidencias extraídas de una plataforma de inteligencia aplicada al sector turístico español	117
Enrique Claver-Cortés, Mercedes Úbeda-García, Bartolomé Marco-Lajara, Patrocinio Zaragoza-Sáez y Francisco García-Lillo			César Camisón-Zornoza y Sergio Camisón-Haba	
Herramientas Social Media: análisis de su uso y relevancia estratégica en el sector hotelero español	27	R	Innovación y destinos inteligentes: oportunidad para el know how turístico español	137
Víctor J. García Morales y Aurora Garrido Moreno			Andrés Fernández Alcantud, José María López Morales, Luis Moreno Izquierdo, José F. Perles Ribes, Ana Ramón Rodríguez y María Jesús Such Devesa	
Diferencias entre los turistas en el esfuerzo de búsqueda de información y la interacción con el destino turístico en función de su sensibilidad cultural	43	A	Cambio organizativo y emprendimiento institucional en el sector hotelero español: de la crisis de 2008 a los retos y cambios requeridos en la actualidad	151
Josefa D. Martín-Santana y Asunción Beerli-Palacio			Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega	
La estrategia de la pyme turística fundada por inmigrantes emprendedores: antecedentes institucionales	57	M	LOS LIBROS	165
Antonia Mercedes García Cabrera, María Gracia García Soto y Francisco Javier García Rodríguez			Reseña	
La estrategia de externalización de servicios en los hoteles. Una visión basada en la ventaja competitiva y el resultado operativo	71	U	CONTENTS	169
Tomás F. Espino-Rodríguez y Juan Carlos Ramírez-Fierro			Contents, abstracts	
La diversificación geográfica y de producto como estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras españolas	87	S	Coordinadores: Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega	
Rosario Andreu Guerrero, Enrique Claver Cortés y Diego Quer Ramón				