

Ministerio de Economía,
Industria y Competitividad

Núm. 895 MARZO-ABRIL 2017

Revista de Economía

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA



Hacia un nuevo modelo de mercado gasista en España

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde.

Consejo de Redacción

Isabel Álvarez González, Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Juan José Durán Herrera, Víctor Echevarría Ugarte, José Luis Feito Higuera, Francisco Javier Garzón Morales, José Luis Káiser Moreiras, Rodrigo Madrazo García de Lomana, José María Marín Quemada, Pilar Mas Rodríguez, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Carlos San Basilio Pardo.

Director

Juan José Otamendi García-Jalón

Jefa de Redacción

Mercedes Barreno Ruiz

Redacción

Rosario Blanca Samá y Elvira Atero Carrasco

Portada

Sprint Comunicación Visual

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12ª planta. 28046 Madrid
Teléfono: 91 349 39 76
Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid
Teléfono: 91 603 79 97/93
distribucionpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *ECONIS*, *ISOC*, *Dialnet*, *Latindex* y *OCLC*.
Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid
ISSN: 0019-977X
ISSN electrónico: 2340-8790
Depósito legal: M. 3.740-1958
NIPO: 057-17-094-0
eNIPO: 057-17-095-6
Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

HACIA UN NUEVO MODELO DE MERCADO GASISTA EN ESPAÑA

Presentación	3	Los mercados de futuros de gas natural	93
El gas natural como actor de la política energética en Europa: tendencias de producción y consumo. Su papel de transición en una economía baja en carbono		Jorge Fernández Gómez	
Álvaro Nadal Belda		Interacción de las políticas climáticas y energéticas: implicaciones tecnológicas y sobre el mercado de derechos de emisión	111
Introducción	11	Jesús Ángel Dopico Castro y Antonio Erias Rodriguez	
Antonio Erias Rey		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
El mercado organizado de gas en España: fundamentos y desarrollo	17	La concentración industrial de las empresas en los mercados locales de trabajo de la Región de Murcia	127
Antonio Erias Rey		Ángel Manzanares Gutiérrez y Prudencio José Riquelme Perea	
Los mercados de gas natural en Europa. Elementos relevantes para su desarrollo	33	LOS LIBROS	143
Eloy Álvarez Pelegry		Reseñas	
El papel del Gestor Técnico del Sistema en el desarrollo de los mercados europeos: el caso español	47	CONTENTS	151
Diego Vela Llanes		Contents, abstracts	
La Península Ibérica como hub de gas natural licuado	61		
Sergio López Pérez		Coordinador: Antonio Erias Rey	
El mercado minorista de gas en España: modelo y relación con el mercado organizado mayorista	73		
Rocío Prieto González			