COMERCIO E INVERSIÓN DE ESPAÑA EN IBEROAMÉRICA

*Eduardo Cuenca García**

Las relaciones económicas y comerciales de España con los países iberoamericanos han sufrido una intensa transformación en la última década. Animados por las expectativas de la zona, el comercio y las inversiones españolas hacia estos países se han intensificado enormemente. El presente artículo analiza estas relaciones, centrándose especialmente en los casos de Argentina y Brasil (dentro de Mercosur), y de México y Cuba.

Palabras clave: *comercio exterior, inversiones directas, España, Argentina, Brasil, México, Cuba.*

Clasificación JEL: *F14, F21, F23, O54.*

1. Introducción

En la última década, y concretamente durante la segunda mitad de los noventa, España ha experimentado una gran transformación en sus relaciones con Iberoamérica. El comercio se ha intensificado y las empresas españolas han multiplicado sus inversiones, animadas por la existencia de un gran mercado y por los progresos económicos, políticos y sociales que se han producido en algunos países.

El acercamiento económico no se ha llevado a cabo con la misma intensidad en todo el área. Las circunstancias son tan diferentes que a la hora de abordar el tema que nos ocupa es necesario descender en el análisis a casos concretos para poder calibrar con mayor precisión el impacto de este fenómeno.

Entre los países que merecen más atención destacan Brasil y Argentina, en Mercosur, por las dimensiones de sus economías y los procesos de liberalización y desarrollo emprendidos; en

segundo lugar, México que, en los últimos años, después de remontar la grave crisis de la deuda externa y haber atravesado momentos muy delicados, está abriendo su economía al exterior; y, por último, el caso de Cuba por sus condiciones especiales, y porque en los tímidos pasos que se han dado hacia la apertura, ha convertido a España en uno de sus socios más relevantes. Son tres modelos distintos de relaciones, con un esquema diferente y con una problemática en cuanto a productos que no afectan a las partes de la misma manera e intensidad.

Estos tres casos, que engloban gran parte del comercio y las inversiones españolas en Iberoamérica, son los que se van a analizar a lo largo de este trabajo.

2. El comercio exterior de España con Iberoamérica: antecedentes

A pesar de que, a lo largo de la historia, Iberoamérica no ha sido una zona especialmente vinculada al comercio exterior español por razones de lejanía, competitividad y características de los productos y los mercados implicados, es posible establecer algunas etapas claramente definidas.

* Catedrático de Organización Económica Internacional. Universidad de Granada.

En la década de los sesenta, en la que se inicia el despegue económico y la primera gran apertura en España, el volumen de transacciones entre ambas partes era muy reducido. No obstante, entre 1960 y 1970 aumentó ligeramente ya que la creación de las Comunidades Europeas, con una unión aduanera y aranceles comunes frente a terceros países, y la aplicación de la política agrícola común, perjudicaron a las ventas españolas destinadas a la Europa de los seis.

Entre 1970 y 1974, con la firma del Acuerdo Preferencial entre España y las Comunidades Europeas, la tendencia cambió y, aprovechando las ventajas que se ofrecían, se incrementan los flujos comerciales con los vecinos europeos.

Sin embargo, a partir de 1974, con la crisis del petróleo y su impacto en todo el mundo, Iberoamérica recobra posiciones en las ventas españolas. Con una oferta industrial más diversificada, el comercio creció, sobre todo con Argentina, México y Venezuela.

A mediados de los ochenta, la adhesión de España a las Comunidades Europeas da lugar a dos acontecimientos claves que modificaron el comercio: la adopción de la política comercial autónoma, cuyos efectos rebasaron los exclusivamente arancelarios; y la aplicación de la política comercial convencional, que suponía una redefinición de las relaciones exteriores que alterarían las corrientes tradicionales.

Por otro lado, los acuerdos con los países ACP afectaron especialmente a un grupo de productos que Iberoamérica exportaba a España. Estos irrumpían como destacados competidores en café, cacao, ciertas semillas oleaginosas, etcétera, con franquicia arancelaria para casi todos sus productos. La exclusión de Iberoamérica de esos acuerdos supuso un agravio comparativo y una amenaza para el futuro de algunas de sus exportaciones más relevantes.

En el marco de la política comercial de las Comunidades Europeas, los países iberoamericanos habían comenzado ya a firmar acuerdos que permitieran afianzar y dinamizar las relaciones económicas y propiciar un clima de mejor entendimiento político.

En esa línea se logró un acuerdo comercial entre la CE y Brasil en 1974, que en 1980 se sustituyó por otro de cooperación

económica y comercial, y con Uruguay y México de cooperación en 1973 y 1975, respectivamente. Ninguno de estos tres acuerdos era preferencial y se realizaron inspirados en la cláusula de nación más favorecida.

Se concretaron, de igual forma, acciones dentro de los Acuerdos Multifibras con Argentina, Brasil, Colombia, Guatemala, México, Perú y Uruguay, por las que estos países limitaban sus exportaciones textiles desde enero de 1978. Ese mismo año se concedieron a Argentina, El Salvador y Honduras contingentes exentos para tejidos hechos a mano, y a Argentina, Bolivia, Chile, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay, para productos de artesanía.

Por último, Iberoamérica se benefició del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). Sin embargo, el SPG no respondía a las necesidades concretas de la zona, el valor de las exportaciones que se podían acoger a este tratamiento apenas alcanzaba el 12 por 100, y sólo un 3 por 100 disfrutaba de preferencias especiales. Además, el SPG no introdujo cambios para un buen número de posiciones, por estar ya exentos o tener un arancel por debajo de los cinco puntos.

La aceptación por parte española de todos esos acuerdos tras la adhesión iba a afectar a las exportaciones de Iberoamérica, muy concentradas en un número reducido de productos y posiciones arancelarias, tales como:

- Carne de bovino, sobre todo de Argentina.
- Productos del mar; en 1980, un tercio de las importaciones pesqueras españolas procedían de Iberoamérica. No sólo tenía relieve como área abastecedora de estos productos, sino también como la principal zona de implantación de empresas mixtas.
- Garbanzos y alubias; en su mayoría de México, Argentina y Chile.
- Café; de Colombia, México, Costa Rica, Ecuador, Cuba, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.
- Cereales; principalmente maíz, sorgo y mijo de Argentina.
- Oleaginosas; procedentes de Argentina y Brasil.
- Azúcar; pequeñas cantidades de Cuba.

— Cacao; de Brasil, que aportaba la mitad de las compras en 1979, seguido de Colombia, Ecuador, México y Perú.

— Tabaco; procedente de República Dominicana, Cuba y Brasil, Colombia, Paraguay, México, Honduras y Nicaragua, y los cigarros puros y puritos de Cuba.

— Cobre; de Chile, seguido de Perú, México y Panamá.

— Hierro; de Brasil, Venezuela, Chile, México y Perú.

— Petróleo; en claro aumento por los acuerdos suscritos con México.

— Lana; de Argentina, seguido de Chile, Uruguay y Brasil.

— Algodón; de Guatemala, El Salvador, Paraguay y Colombia.

En definitiva, un comercio que estuvo más condicionado por la competencia de otros proveedores, el carácter sustitutivo de fibras artificiales y sintéticas y el estancamiento de la demanda, que por los cambios arancelarios o de política comercial que suponía la integración. La cuota de penetración española en esos mercados sólo creció del 1,4 por 100 en 1970 al 2,1 por 100 en 1982.

Además de este cúmulo de circunstancias, no se puede dejar de mencionar las repercusiones que tuvo sobre el comercio y la inversión en Iberoamérica la crisis de la deuda externa, que provocó una inestabilidad generalizada que alcanzó su momento más delicado en 1982, con el reconocimiento por parte de México de que no podía hacer frente a sus compromisos financieros.

Posteriormente, la integración definitiva de España en las Comunidades Europeas, las ampliaciones, acuerdos con terceros países y los procesos de liberalización del comercio mundial, y, por el lado americano, la salida de la crisis financiera, la revitalización de la integración económica, frenados durante décadas, el saneamiento económico y la apertura, despejaron el horizonte.

Como resultado de todo ello, hay que destacar que aunque el volumen de comercio aumentó en términos globales, a mediados de los noventa los destinos y los orígenes seguían siendo básicamente los mismos. Esta realidad fue la que nos dio la clave para profundizar en estos casos. Mercosur (especialmente Brasil y

Argentina) son nuestros principales clientes y proveedores (si eliminamos el petróleo mexicano) y se vinculan con España a través de los acuerdos suscritos en el seno de la Unión Europea. México es otro de los grandes pilares; se trata del cliente que más ha aumentado sus compras a España recientemente y con el que se está entrando en un período de gran interés, marcado también por el acuerdo que ha firmado con la Unión Europea. En el caso de Cuba, que desde 1995 es el quinto cliente de la zona, sus ventas a España son poco representativas; sin embargo, se trata de un modelo de relaciones muy particular y envuelto en circunstancias especiales. Junto a estos países, aunque a una distancia considerable, habría que sumar a Chile, Colombia y Venezuela.

3. Características del comercio actual con Mercosur

España, Italia y Portugal han sido los países que más han contribuido a desarrollar los intercambios entre la UE y Mercosur. Entre 1990 y 1998 las exportaciones españolas crecieron un 350 por 100 y las importaciones un 40 por 100, permitiendo por primera vez en esa década alcanzar un superávit comercial en 1996, que se repitió en 1997 y en 1998, con una tasa de cobertura del 117 por 100.

Aunque estas cifras están todavía lejos de las de los principales suministradores europeos de la zona, España ha logrado situarse en cuarto lugar, después de Alemania, Italia y Francia.

Los tamaños de las economías han sido determinantes: Argentina y Brasil absorben el 93 por 100 del comercio español con la región. El caso de Brasil es especialmente claro: en 1997 las exportaciones españolas lograron casi igualar en valor a las destinadas a Argentina, mercado con una larga tradición para los españoles. Ambos países son los principales mercados en Iberoamérica, situándose en los puestos noveno y décimo entre los principales clientes con el 1,2 por 100 cada uno del total de las exportaciones (Cuadros 1 y 2).

Sin embargo, la estructura de los intercambios por productos mantiene el modelo de importaciones de bienes primarios frente a las exportaciones industriales (Cuadros 3, 4, 5 y 6).

CUADRO 1

COMERCIO ESPAÑA - ARGENTINA
(En millones de pesetas)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones.....	78.691,524	120.828,397	118.109,653	169.243,573	190.098,548	190.747,820	157.903,379	156.774,621
Incremento anual (%)		53,55	-2,25	43,29	12,32	0,34	-17,22	-0,71
Importaciones.....	77.258,484	91.951,188	104.496,207	109.745,871	109.212,047	139.161,153	172.112,305	196.105,471
Incremento anual (%)		19,02	13,64	5,02	-0,49	27,42	23,68	13,94
Saldo comercial.....	1.433,040	28.877,209	13.613,446	59.497,702	80.886,501	51.586,667	-14.208,926	-39.330,850
Tasa de cobertura.....	101,85	131,40	113,03	154,21	174,06	137,07	91,74	79,94

FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 2

COMERCIO ESPAÑA - BRASIL
(En millones de pesetas)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones.....	31.240,358	47.860,996	108.052,433	122.309,651	189.738,185	204.334,440	215.257,351	204.016,285
Incremento anual (%)		53,20	125,76	13,19	55,13	7,69	5,35	-5,22
Importaciones.....	109.547,485	124.457,489	141.334,291	147.487,209	184.038,564	192.915,139	208.155,086	219.638,956
Incremento anual (%)		13,61	13,56	4,35	24,78	4,82	7,90	5,52
Saldo comercial.....	-78.307,127	-76.596,493	-33.281,858	-25.177,558	5.699,621	11.419,301	7.102,265	-15.622,671
Tasa de cobertura.....	28,52	38,46	76,45	82,93	103,10	105,92	103,41	92,89

FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

En estos países hay que destacar el extraordinario impulso de las exportaciones hacia Brasil, que en 1997 permitieron corregir el elevado déficit comercial, que se mantuvo en 1998 y 1999, muy lejos del 28,52 por 100 de cobertura de 1993, momento que coincidió con el despegue de la exportación española a ese país

La exportación a Argentina ha evolucionado de forma distinta. Sin embargo, es el país de Mercosur donde los productos españoles mantienen una cuota de mercado mayor. España es el sexto proveedor detrás de Brasil, Estados Unidos, Italia, Alemania y Francia, con una tasa de cobertura positiva hasta 1999.

Las posibilidades de una actuación discrecional de la política comercial española con estos dos países se han reducido desde su ingreso en la UE. A pesar de todo, los Estados miembros siguen manteniendo capacidad para desarrollar políticas nacionales en el ámbito del fomento de la exportación e inversión hacia terceros. La restricción a la financiación de las exportaciones refuerza la importancia de la promoción comercial como instrumento de fomento de la exportación. En este ámbito, hay que subrayar el notable esfuerzo concentrado en Brasil.

Como se puede deducir de los datos aportados, el principal obstáculo se encuentra en las restricciones que la política agrí-

CUADRO 3

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA EXPORTA A ARGENTINA
(En porcentajes y millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	0,73	0,99	1,05	6,32	14,47	13,06	13,26
4901 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	9,76	9,96	8,14	5,21	5,99	7,03	8,03
8703 Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas	4,32	9,72	16,20	17,44	7,33	6,53	7,42
8517 Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	9,36	10,38	10,42	6,06	7,36	4,56	3,18
9990 Mercancías no especificadas suficientemente	0,00	0,46	0,19	1,57	1,35	0,99	2,32
8450 Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado	2,17	2,16	1,41	1,53	1,18	1,57	1,81
4902 Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	1,85	1,24	1,31	0,92	1,16	1,68	1,68
8428 Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación (excepto los de las partidas 84.25, 84.26 y 84.27)	0,58	0,44	0,93	1,83	1,28	1,40	1,45
7308 Construcciones y sus partes, y chapas barras y similares, de fundición, hierro o acero	0,83	0,29	1,46	0,68	0,90	1,54	1,41
0210 Carne y despojos, comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos	0,47	0,75	1,05	0,71	0,87	0,99	1,29
8481 Artículos de grifería y similares para tuberías, calderas, depósitos cubas o similares	0,64	0,61	1,04	0,92	0,85	0,82	1,11
4810 Papel y cartón, estucado por una o las dos caras exclusivamente con caolín u otras sustancias inorgánicas	0,21	0,33	0,83	0,80	0,66	1,12	0,96
8422 Lavavajillas; máquinas y aparatos para limpiar o secar, llenar, cerrar o etiquetar botellas y demás recipientes	0,96	0,92	0,92	0,62	0,99	0,79	0,89
6908 Baldosas y losas, de cerámica para pavimento o revestimiento; cubos y similares de cerámica para mosaicos	0,69	0,94	0,75	0,71	0,76	0,88	0,85
8544 Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente	2,39	2,57	2,76	0,76	0,80	0,48	0,83
8536 Aparatos para el corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (tensión < o = a 1.000 vol.)	0,44	0,41	0,55	0,55	0,92	0,87	0,83
9403 Los demás muebles y sus partes	0,12	0,25	0,32	0,23	0,42	0,71	0,78
8716 Remolques y semirremolques para culaquier vehículo; vehículos no automóviles; partes	0,01	0,06	0,13	0,08	0,12	0,30	0,71
3926 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	0,37	0,43	0,45	0,33	0,61	0,60	0,69
2941 Antibióticos	1,19	0,70	0,80	1,09	0,57	0,63	0,62
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	29.216	52.710	59.893	81.833	92.416	88.785	79.166
Exportaciones totales (2)	78.692	120.828	118.110	169.244	190.099	190.748	157.903
Cuota (1)/(2)	37,13	43,62	50,71	48,35	48,61	46,55	50,14

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 4

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA EXPORTA A BRASIL
(En porcentajes y millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
8803 Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.....	0,85	0,51	0,77	1,08	5,26	11,01	16,95
8905 Barcos-faro, barcos-bomba, dragas, pontones-grua y...; diques flotantes; plataformas de perforación o explotación, flotantes o sumergibles.....	0,00	0,00	0,00	0,00	6,54	0,00	10,22
8607 Partes de vehículos para vías férreas o similares.....	0,00	0,03	0,00	0,00	0,02	0,25	6,09
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	4,11	11,77	8,90	13,46	9,14	6,44	4,14
8901 Transatlánticos, barcos para excursiones, transbordadores, cargueros...y barcos similares para el transporte de personas o mercancías.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,05
9504 Artículos para juegos de sociedad, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos	0,29	0,37	0,20	0,11	1,77	1,75	2,00
8537 Cuadros, paneles...y demás soportes que lleven aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para el control o distribución de la energía eléctrica.	1,72	0,02	0,08	0,10	0,08	0,73	1,89
8703 Coches de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas, incluidos los de tipo familiar y de carreras.....	3,10	10,77	26,18	1,84	1,74	4,16	1,51
9990 Mercancías no especificadas suficientemente	0,01	1,34	1,38	0,87	1,65	1,82	1,50
8603 Automotores y tranvías con motor, excepto los de la partida 86.04.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,48	1,35
1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	6,18	5,02	2,05	3,30	1,94	1,48	1,24
8704 Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.....	1,20	4,36	5,82	3,32	0,00	0,97	1,22
4901 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	0,53	0,47	1,70	5,23	5,79	3,41	1,19
8605 Coches de viajeros, furgones de equipajes, coches correo y demás coches especiales, para vías férreas o similares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	1,18
0703 Cebollas, chalotas, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescas o refrigeradas	3,10	0,04	0,23	0,57	0,94	2,02	1,16
8431 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.....	0,11	0,13	0,18	0,50	0,77	1,18	1,14
8479 Máquinas y aparatos mecánicos con una función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	0,79	0,19	0,89	2,48	1,24	3,23	1,09
8536 Aparatos para el corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (tensión < o = a 1.000 vol.)	0,40	1,77	0,64	0,39	0,48	0,58	0,96
8480 Cajas de fundición; placas de fondo y modelos para moldes; moldes para metales, carburos metálicos y otros	0,34	2,51	0,05	0,67	1,13	0,40	0,88
8501 Motores y generadores, eléctricos, con exclusión de los grupos electrogenos	0,09	0,75	0,34	0,65	0,41	0,34	0,81
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	7.131	19.159	53.380	42.276	73.783	83.101	128.270
Exportaciones totales (2).....	31.240	47.861	108.052	122.310	189.738	204.334	215.257
Cuota (1)/(2).....	22,83	40,03	49,40	34,56	38,89	40,67	59,59

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 5

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA IMPORTA DE ARGENTINA
(En porcentajes y millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
2304 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molidos o en «pellets»	18,58	21,42	8,41	15,99	24,12	17,52	24,86
1005 Maíz.....	3,85	3,47	2,72	3,65	5,75	9,05	14,02
0307 Moluscos, excepto crustáceos.....	1,42	3,05	5,68	6,35	9,68	7,11	7,07
0306 Crustáceos	13,11	10,13	6,05	6,96	4,26	10,46	6,00
1206 Semilla de girasol, incluso quebrantada	0,02	0,87	8,79	4,10	1,01	3,18	4,63
0303 Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida	6,25	5,31	5,60	5,13	7,44	6,32	4,00
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	0,02	0,02	0,11	0,06	0,11	0,96	2,85
1201 Habas de soja, incluso quebrantadas	7,34	7,53	6,19	12,56	3,21	7,96	2,77
0304 Filetes y demás carne de pescado, frescos refrigerados o congelados.....	4,32	4,79	5,14	5,07	4,61	4,69	2,72
7209 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear (anchura > o = a 600mm), laminados en frío, sin chapar ni revestir	0,00	0,00	2,22	1,53	0,72	1,21	2,23
0713 Legumbres secas desvainadas, incluso mondadas o partidas.....	3,82	4,03	4,36	4,05	3,08	2,51	2,19
0805 Agrios frescos o secos	0,04	0,54	1,75	2,56	2,74	2,05	2,18
2603 Minerales de cobre y sus concentrados.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56	1,54
4104 Cueros y pieles de bovino y equino, depilados, preparados, excepto los de las partidas 41.08 o 41.09.	1,88	4,28	3,15	2,32	3,37	1,93	1,34
8411 Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	1,12	1,85	2,64	2,92	3,43	1,91	1,15
4403 Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.....	0,67	1,03	2,30	2,55	2,32	2,01	1,14
1512 Aceites de girasol, de cartamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.....	0,17	0,94	2,10	0,65	0,59	0,36	1,05
2616 Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39	1,00
7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear (anchura > o = 600 mm), chapados o revestidos.....	0,00	0,00	0,36	0,18	0,27	0,51	0,99
0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado; harina, polvo y «pellets» de pescado aptos para la alimentación humana.....	1,86	1,78	1,66	1,37	1,84	1,97	0,90
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	49.807	65.313	72.334	85.611	85.783	115.006	145.651
Importaciones totales (2).....	77.258	91.951	104.496	109.746	109.212	139.161	172.112
Cuota (1)/(2).....	64,47	71,03	69,22	78,01	78,55	82,64	84,63

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

cola y pesquera común imponen a estos países, y para España, la competencia que sobre sus exportaciones ejercen los propios socios de Mercosur, Estados Unidos y otros países implantados sólidamente en ese mercado.

El futuro está en limar los actuales obstáculos al comercio, la ampliación de la liberalización a nuevos productos, y el despegue de esas dos economías, que con un amplio mercado serán un gran atractivo en el futuro.

CUADRO 6

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA IMPORTA DE BRASIL
(En porcentajes y millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
1201 Habas de soja, incluso quebrantadas	17,09	10,74	14,33	13,59	24,34	19,20	19,10
2601 Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas).....	11,47	12,09	11,09	11,01	13,16	14,55	10,27
2304 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja incluso molidos o en «pellets»	26,69	24,26	21,67	24,63	14,13	8,99	9,83
0901 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	5,50	7,51	10,19	4,94	8,17	6,91	6,53
8802 Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros o aviones); vehículos espaciales y vehículos de lanzamiento y suborbitales.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,09	4,70
4407 Madera aserrada o desbastada logitudinalmente, cortada o desenrollada (espesor > a 6 mm).....	1,76	2,13	2,59	3,01	1,86	3,03	3,69
2516 Granito, porfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o construcción, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.....	1,41	2,12	2,02	2,86	3,22	3,13	3,03
0202 Carne de animales de la especie bovina, congelada	2,63	1,85	1,13	2,22	1,08	1,62	2,98
4104 Cueros y pieles, de bovino y de equino, depilados, preparados, excepto los de las partidas 41.08 o 41.09.....	1,78	3,89	3,21	3,78	4,68	3,33	2,49
0207 Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados.....	2,17	2,74	2,41	3,08	3,51	3,09	2,31
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	2,17	3,34	2,86	2,25	3,17	3,30	1,98
7210 Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, de anchura > o = a 600 mm, chapados o revestidos.....	0,28	0,97	0,63	1,02	0,36	1,26	1,97
2009 Jugos de frutas o de legumbres u hortalizas, sin fermentar y sin alcohol.....	1,48	1,03	0,66	0,50	0,71	0,74	1,28
7011 Ampollas y envolturas tubulares, abiertas, y sus partes, de vidrio, sin guarniciones, para lámparas eléctricas, tubos catódicos o similares.....	0,00	0,05	0,16	0,00	0,00	0,24	1,20
7208 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura > o = a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir	0,40	0,26	0,06	0,61	1,02	0,86	1,16
2910 Epoxidos, epoxialcoholes, epoxifenoles y epoxieteres, con tres átomos en el ciclo, y sus derivados.....	0,00	0,00	0,00	0,49	0,25	0,60	0,97
7005 Lunas (vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras), en placas o en hojas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,87
8407 Motores de embolo alternativo o rotativo, de encendido por chispa (motores de explosión)	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,85
2902 Hidrocarburos cíclicos	0,19	0,63	0,24	0,08	0,29	0,40	0,78
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05....	0,34	0,26	0,09	0,14	0,10	0,67	0,71
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	82.662	91.956	103.644	109.455	147.320	149.109	159.660
Importaciones totales (2).....	109.547	124.457	141.334	147.487	184.039	192.915	208.155
Cuota (1)/(2).....	75,46	73,89	73,33	74,21	80,05	77,29	76,70

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 7

COMERCIO ESPAÑA - MEXICO
(En millones de pesetas)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones.....	150.163,530	182.375,115	70.047,277	68.439,111	128.395,222	178.074,307	189.745,940	250.491,051
Incremento anual (%)		21,45	-61,59	-2,30	87,61	38,69	6,55	32,01
Importaciones.....	127.986,465	129.121,966	122.839,340	132.976,177	162.220,657	134.883,705	157.323,298	280.060,131
Incremento anual (%)		0,89	-4,87	8,25	21,99	-16,85	16,64	78,02
Saldo comercial.....	22.177,065	53.253,149	-52.792,063	-64.537,066	-33.825,435	43.190,602	32.422,642	-29.569,080
Tasa de cobertura.....	117,33	141,24	57,02	51,47	79,15	132,02	120,61	89,44

FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

4. El perfil comercial con México

España ha sido un mercado destacado para México. Durante mucho tiempo, se situó como segundo cliente detrás de Estados Unidos, y desde comienzos de los años noventa también de Japón. En las relaciones comerciales entre ambos países destacan dos periodos: el primero, hasta 1977, en la que el garbanzo mexicano fue el producto más exportado; y el segundo, cuando se reanudan las relaciones diplomáticas y en el que el petróleo se convierte en el gran protagonista. La excesiva concentración en un único producto fue causa de frecuentes fluctuaciones en el volumen del comercio.

Entre 1975 y 1989, las exportaciones españolas aumentaron más del 30 por 100. Hasta 1981, con un elevado crecimiento; entre 1981 y 1986, se reducen a la mitad por la crisis mexicana; y, a partir de 1986, vuelven a remontar. Las importaciones evolucionaron de forma parecida, aunque con menos altibajos. Con los progresos económicos en México, se plantean relaciones no centradas en tan pocos productos y se comienza a apoyar a algunas manufacturas. En 1990 se consiguió que los motores y partes de automóviles fueran la segunda partida en volumen de exportaciones a España.

España, que tradicionalmente ha registrado déficit con México como consecuencia del peso del petróleo en los intercambios, que en 1997 supuso el 58,6 por 100 de las exportaciones

mexicanas a España, entre 1991 y 1994 duplicó sus exportaciones a México, consiguiendo alcanzar un superávit comercial en 1993 y 1994, que se volvió a repetir en 1998 y 1999, fruto de la coyuntura favorable de la economía mexicana que tiró de la demanda de bienes de consumo (libros, vinos, calzado, confección, coches, conservas...); y de la de bienes de equipo, material eléctrico y máquinas-herramientas. El resto fueron bienes intermedios y materias primas para la industria (productos siderúrgicos, químicos y farmacéuticos, pieles y piezas de automóviles). La crisis de 1994 redujo la capacidad de consumo de los mexicanos y, como consecuencia, el saldo comercial volvió a ser deficitario para España en 1995 (Cuadro 7).

En el ámbito de la Unión Europea, España, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia son sus principales socios. Los cinco concentran el 86,7 por 100 de las ventas de la Unión Europea y el 80 por 100 de las compras. En las exportaciones, destacan Alemania (37,8 por 100) y Francia (17,1 por 100), España (11,7 por 100), y los Países Bajos (5 por 100).

Entre 1988 y 1998, España fue el segundo país europeo en importancia, después de Alemania, con una cuota media del 18,3 por 100 del comercio total la Unión Europea. Además, el mercado español era el primer receptor de productos mexicanos con una cuota media del 28,4 por 100.

En las relaciones comerciales entre España y México durante la última década, se pueden distinguir tres etapas:

- Entre 1990 y 1994, fueron bajas en volumen y concentradas en productos tradicionales españoles y petróleo. Hasta la crisis mexicana de 1994, el impulso del Tratado de Amistad y Cooperación entre España y México de 1991, la firma en 1992 de un Convenio para evitar la Doble Imposición, y el Acuerdo sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones de 1995 tuvieron un impacto en la tasa de cobertura, que pasó de ser deficitaria para España en 1988 (24,2 por 100) a positiva en 1994 (162,3 por 100).

- En la segunda, identificada con la crisis de 1995-1997, se vieron afectados los intercambios y el saldo vuelve a ser favorable a México por la caída del consumo interno.

- En la última, 1997-1999, la economía mexicana se recupera, y España registró una tasa de cobertura positiva (120,6 por 100 en 1999).

En este contexto, la solidez que va adquiriendo la economía mexicana, al no basar su comercio en los productos agrícolas como Argentina y Brasil (Cuadros 8 y 9), su incorporación a la NAFTA, y el reciente Acuerdo firmado con la Unión Europea convierten este caso en el de mayores perspectivas de cara al futuro.

5. España, principal socio europeo de Cuba

La relevancia de las relaciones comerciales de España con Cuba se pone de manifiesto al compararlas con la del resto de los países de la Unión Europea: España ha sido su socio más destacado en los últimos años, con casi un tercio de los intercambios totales con la isla, seguido de Holanda, Francia e Italia.

No se trata de un caso de país iberoamericano con el que el volumen de nuestras transacciones sea especialmente elevado, sino que el interés comienza tras las medidas de apertura decretadas por sus autoridades. España, a pesar de las dificultades, las perspectivas poco claras, y aprovechando los vínculos históricos y afectivos, inició una estrategia de acercamiento en espera de que en el caso de una mayor apertura, nuestras empresas hubieran adquirido ya una cierta ventaja.

A lo largo de los años noventa, Cuba ha oscilado entre la posición 26 (1990) y 36 (1994) como cliente de España, y no ha bajado del puesto 60 entre los proveedores (salvo en 1999, que ocupó el 58).

El comercio está muy concentrado en pocos productos. En las exportaciones españolas, que no dejan de crecer, aunque menos que en 1994 y 1995, destacan: las máquinas; otros artículos manufacturados; madera y papel; siderurgia; alimentos; y productos químicos, pero sin un patrón muy definido sino que atiende a las necesidades inmediatas del país.

Hay que subrayar dos hechos: que la exportación de maquinarias ha descendido y que la exportación de alimentos, que era residual en 1988, ha pasado a convertirse en uno de los grandes capítulos. No obstante, los alimentos en las exportaciones españolas no alcanzan el relieve que tienen en el conjunto de la Unión Europea, especialmente por el peso enorme de los cereales franceses.

Los productos más exportados por España, que representaban más del 60 por 100 en 1990, eran máquinas y aparatos industriales, hierro y acero y artículos manufacturados en metal, es decir, en su mayoría, productos manufacturados.

Las importaciones españolas también están muy concentradas en bebidas, tabaco y alimentos. Por productos, los más importados son tabaco, bebidas y alimentos; pescados, crustáceos y moluscos. Llama la atención el descenso de las importaciones de café, té, cacao y especias. Un patrón de importaciones basado en los pocos productos que pueden competir en los mercados internacionales y que no son destinados al consumo interno.

Más allá de las variaciones coyunturales, los saldos comerciales siempre han sido favorables a España, a pesar de que el mercado cubano es muy limitado, circunstancia que se agrava con un poder adquisitivo reducido, niveles muy diferentes de desarrollo, y el problema de la refinanciación de la deuda externa cubana.

En definitiva, un comercio con características derivadas de su planificación económica, a partir de la cual se establece el

CUADRO 8

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA EXPORTA A MEXICO
(En porcentajes y millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
4901 Libros, folletos e impresos similares	5,02	6,20	7,95	7,78	7,21	6,23	6,11
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	1,90	1,81	5,54	5,68	4,15	5,68	5,90
8703 Coches de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas	2,21	8,63	2,29	0,02	0,02	2,85	3,93
8479 Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	0,57	0,54	1,47	1,49	1,39	1,02	2,89
8462 Máquinas, martillos pilon y martinets, prensas para trabajar metales.....	1,09	0,26	0,42	2,24	2,34	1,10	2,32
6908 Baldosas y losas de cerámica para pavimento o revestimiento; cubos y similares de cerámica para mosaicos	2,99	3,47	1,27	1,77	2,25	2,37	2,30
9990 Mercancías no especificadas suficientemente	0,04	0,37	0,72	0,98	0,74	1,52	1,44
8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos, bobinas de reactancia y autoinducción	0,44	0,66	0,22	0,31	0,30	1,45	1,42
4902 Diarios y publicaciones periódicas, impresos	1,59	1,09	1,85	1,69	1,23	1,23	1,41
2922 Compuestos animados con funciones oxigenadas.....	0,25	0,14	0,36	0,34	0,42	0,98	1,33
8480 Cajas de fundición; placas de fondo y modelos para moldes; moldes para metales, carburos metálicos y otros	0,32	0,24	0,57	0,47	1,00	0,56	1,33
6204 Trajes-sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas-pantalón, pantalones, (no de punto, para mujeres o niñas)	0,31	0,62	0,88	0,86	1,28	1,25	1,29
8301 Candados, cerraduras y cerrojos, de metales comunes, cierres y monturas-cierre, de metales comunes; y sus llaves	0,55	0,38	1,31	3,18	2,03	1,26	1,28
8422 Lavavajillas; máquinas y aparatos para limpiar o secar, llenar, cerrar o etiquetar botellas y demás recipientes.....	0,97	0,44	0,70	0,66	0,59	0,43	1,13
8529 Partes identificables como destinadas a los aparatos de las partidas 85.25 a 85.28	0,52	0,36	0,18	0,04	0,43	0,85	1,02
8536 Aparatos para el corte, seccionamiento... de circuitos eléctricos (Tensión < o = a 1.000 v.).....	0,23	0,14	0,26	0,76	0,53	0,81	0,99
8451 Máquinas y aparatos para lavar, limpiar, escurrir, secar... hilados, tejidos o manufacturas textiles.....	0,56	0,45	0,63	0,84	1,10	1,02	0,98
2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de 20.09	0,60	0,56	0,59	1,17	1,05	0,80	0,95
7213 Alambrón de hierro o de acero sin alear	0,14	0,25	0,21	2,31	1,07	0,42	0,94
8436 Las demás máquinas y aparatos, para la agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura o apicultura.....	0,04	1,06	0,14	0,29	1,24	0,91	0,93
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	30.509	50.477	19.316	22.513	39.005	58.302	75.730
Exportaciones totales (2).....	150.164	182.375	70.047	68.439	128.395	178.074	189.746
Cuota (1)/(2).....	20,32	27,68	27,58	32,89	30,38	32,74	39,91

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 9

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA IMPORTA DE MEXICO
(En porcentajes y millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
2709 Aceites crudos de petroleo o de minerales bituminosos	81,87	75,15	56,75	57,94	57,95	52,75	60,71
8407 Motores de embolo rotativo o alternativo, de encendido por chispa (motores de explosión)	3,63	3,64	5,59	3,12	3,82	3,68	4,26
8473 Partes y accesorios identificables como los destinados a las máquinas o aparatos de las partidas 84.69 a 84.72	0,02	0,07	0,13	1,28	3,27	4,94	3,66
0713 Legumbres secas desvainadas, incluso mondadas o partidas.....	1,98	3,17	3,96	5,29	2,63	2,67	3,29
2918 Acidos carboxilicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus anhídridos, halogenuros.....	0,01	0,00	0,57	2,57	2,00	2,34	2,26
2203 Cerveza de malta	0,38	0,54	0,67	0,54	0,56	1,57	1,57
0303 Pescado congelado, con exclusión de los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04	0,25	0,00	1,23	2,02	1,89	1,76	1,40
8708 Partes y accesorios de vehiculos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	1,84	1,82	2,26	2,24	2,01	3,33	1,21
2917 Acidos policarboxilicos, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos y peroxiácidos.....	0,00	0,14	1,19	0,25	0,52	0,42	1,18
7005 Lunas (vidrio flotado y desbastado o pulido por una o las dos caras), en placas o en hojas.....	0,01	0,00	0,00	0,03	0,02	0,46	1,01
0307 Moluscos, excepto los crustáceos.....	0,00	0,05	0,82	2,34	3,36	2,01	0,93
9403 Los demás muebles y sus partes	0,14	0,12	0,18	0,37	0,62	0,93	0,92
2901 Hidrocarburos acíclicos	0,00	0,60	0,56	0,52	0,91	0,14	0,77
7208 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear (anchura > o = a 600 MM), laminados en caliente, sin chapar ni revestir ...	0,00	0,00	5,02	1,75	0,50	0,01	0,76
8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos, bobinas de reactancia y de autoinducción	0,01	0,01	0,04	0,03	0,09	0,05	0,51
3203 Materiales colorantes de origen vegetal o animal; preparaciones a base de materias de origen vegetal o animal	0,19	0,23	0,05	0,07	0,09	0,10	0,40
8471 Máquinas automáticas para el tratamiento de información; lectores magnéticos y ópticos, máquinas para registro de datos y su procesamiento	0,09	0,35	0,12	0,23	0,16	0,24	0,39
0306 Crustáceos	0,00	0,04	0,70	1,27	0,37	0,56	0,38
8518 Microfonos y sus soportes; altavoces; auriculares; amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido.....	0,02	0,03	0,04	0,08	0,16	0,24	0,36
4901 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	0,50	0,46	0,56	0,35	0,45	0,44	0,33
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	116.358	111.589	98.806	109.431	132.033	106.052	135.780
Importaciones totales (2).....	127.986	129.122	122.839	132.976	162.221	134.884	157.323
Cuota (1)/(2).....	90,91	86,42	80,44	82,29	81,39	78,62	86,31

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 10

COMERCIO ESPAÑA - CUBA
(En millones de pesetas)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones.....	24.100,787	39.120,496	51.814,465	58.915,874	69.401,939	82.833,884	94.801,471	102.812,229
Incremento anual (%)		62,32	32,45	13,71	17,80	19,35	14,45	8,45
Importaciones.....	8.295,853	10.393,854	11.770,408	16.680,077	18.120,112	20.041,438	20.561,476	23.757,484
Incremento anual (%)		25,29	13,24	41,71	8,63	10,60	2,59	15,54
Saldo comercial.....	15.804,934	28.726,642	40.044,057	42.235,797	51.281,827	62.792,446	74.239,995	79.054,745
Tasa de cobertura.....	290,52	376,38	440,21	353,21	383,01	413,31	461,06	432,76

FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

volumen de compras en el exterior y las exportaciones necesarias para financiarlas, por lo general productos primarios y otros poco competitivos en los mercados mundiales (Cuadros 11 y 12). Gran parte del desarrollo de esta actividad comercial ha sido posible gracias a la ayuda ofrecida por España para remontar la crisis y la inyección de recursos proporcionada a través de las inversiones realizadas.

6. La inversión española en Iberoamérica

Hasta la década de los ochenta, España había sido un país receptor de inversiones extranjeras. A través de los capitales y las transferencias de tecnología, las empresas multinacionales comenzaron a fijar sus posiciones en un mercado en evolución y en un país donde las rentas y el consumo aumentaban.

Las cifras fueron tan elevadas que con las entradas de capitales, los ingresos por turismo y las remesas de emigrantes se pudo hacer frente a los desequilibrios que caracterizaban a la balanza comercial. El capital extranjero se instaló en ramas como la energía, la actividad extractiva, la siderurgia, la industria química, los automóviles, los electrodomésticos, la industria alimentaria, la banca y los seguros, y el turismo.

La situación actual ha cambiado sensiblemente. El progreso económico, la búsqueda de mercados, la apertura comercial en el mundo y la aparición de zonas emergentes abrieron el camino para que las empresas españolas comenzaran a invertir en el exterior. España se convirtió en un país exportador de capitales, sus empresas miraron hacia otros horizontes y rentabilidades más altas. En esta dirección, Iberoamérica ocupa una posición muy especial. Sus enormes necesidades de capitales y los vínculos que tradicionalmente nos han unido, se complementaron con la búsqueda de mercados alternativos y el interés de expansión que caracterizó a algunas empresas españolas en sectores también muy concretos.

Iberoamérica fue destino de muchas inversiones europeas a través del posicionamiento en los planes de privatizaciones en la energía, las telecomunicaciones, y en la compra de bancos privados locales.

Junto a este interés europeo, algunos propietarios de empresas tuvieron que vender, al no poder contar con la tecnología y el capital necesarios para contrarrestar la creciente competencia derivada de la apertura comercial y financiera cada vez mayor.

Entre las compañías con presencia en Iberoamérica se identificaron cuatro estrategias que tenían que ver con:

- La búsqueda de eficiencia en los sistemas internacionales de producción integrados en las empresas transnacionales. De los cuatro países a los que nos estamos refiriendo, esta fórmula

CUADRO 11

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA EXPORTA A CUBA
(En porcentajes y en millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	2,68	1,98	3,31	5,69	3,16	2,86	3,63
7610 Construcciones y partes de construcciones, de aluminio	0,48	0,46	0,52	0,47	0,59	1,55	2,85
0402 Leche y nata, concentradas, azucaradas o edulcoradas de otro modo	1,08	0,32	0,16	0,00	0,60	0,13	2,16
1101 Harina de trigo y de morcajo o tranquillón	6,31	7,50	6,01	4,13	4,03	3,77	1,97
8433 Máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas clasificadoras de huevos, frutas u otros.	0,32	0,14	0,16	1,08	1,64	0,74	1,90
8481 Artículos de grifería y similares para tuberías, cubas o similares	4,57	1,91	1,63	1,81	1,52	1,75	1,83
9403 Los demás muebles y sus partes	0,16	0,71	0,60	1,07	0,94	2,05	1,80
8703 Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados para el transporte de personas	0,07	0,05	0,38	1,05	0,32	0,71	1,68
3209 Pinturas y barnices	0,20	0,28	1,27	0,64	1,19	1,29	1,53
3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, y similares, de plástico	0,44	0,46	0,77	0,77	1,04	1,39	1,50
8407 Motores de embolo alternativo o rotativo, de encendido por chispa (motores de explosión)	0,00	0,07	0,13	0,50	0,68	1,50	1,31
6403 Calzado con piso de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural	0,82	0,80	0,88	0,77	0,70	1,20	1,24
8418 Refrigeradores y demás material, máquinas y aparatos para la producción de frío; bombas de calor	0,55	0,79	0,65	1,89	1,04	1,37	1,22
8424 Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar materias líquidas o en polvo; máquinas y aparatos de chorro de arena, vapor y similares.	0,21	0,22	0,53	0,52	0,64	0,84	1,21
8536 Aparatos para el corte, protección, seccionamiento, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos.....	1,12	2,02	1,54	1,52	1,46	1,42	1,21
8415 Acondicionadores de aire con ventilador con motor, permiten modificar la temperatura y la humedad.....	1,06	0,38	0,83	0,56	0,98	1,35	1,19
8517 Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos.....	0,01	0,02	0,01	0,17	0,87	0,17	1,17
7308 Construcciones y sus partes, y chapas, barras y similares, de fundición, hierro o acero.....	0,12	0,21	0,94	0,85	0,51	1,15	1,11
8413 Bombas para líquidos; elevadores de líquidos.....	2,14	1,67	1,57	1,75	1,85	1,47	1,09
9405 Aparatos de alumbrado y sus partes; anuncios, letreros y placas, y similares, y sus partes.....	0,66	0,56	1,06	0,74	0,71	0,53	1,03
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	5.546	8.036	11.891	15.305	16.980	22.562	30.935
Exportaciones totales (2).....	24.101	39.120	51.814	58.916	69.402	82.834	94.801
Cuota (1)/(2).....	23,01	20,54	22,95	25,98	24,47	27,24	32,63

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

CUADRO 12

PRINCIPALES CATEGORIAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA IMPORTA DE CUBA
(En porcentajes y en millones de pesetas en pro-memoria)

Producto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
0306 Crustáceos	15,69	14,80	12,40	18,49	38,29	39,94	43,17
2402 Cigarros o puros, puritos y cigarrillos de tabaco o sucedaneos del tabaco..	35,49	34,57	33,21	20,41	26,76	29,23	19,32
2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios del tabaco.	26,63	25,01	20,87	16,27	17,16	16,27	11,48
2208 Alcohol etílico sin desnaturalizar (< a 80% vol.); aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	3,84	6,07	4,92	3,98	3,75	5,21	8,33
7204 Desperdicios o desechos de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	0,00	0,00	5,65	6,09	1,03	0,13	6,24
2009 Jugos de frutas o de legumbres u hortalizas, sin fermentar y sin alcohol.	0,00	0,78	0,79	0,22	1,04	0,53	2,11
7404 Desperdicios o desechos de cobre.	0,00	0,07	0,78	0,20	0,77	0,71	0,92
0409 Miel natural.	0,84	1,56	1,80	0,66	0,61	0,77	0,72
6203 Trajes o ternos, conjuntos, chaquetas, pantalones (no de punto, para hombres o niños).	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,06	0,64
7602 Desperdicios y desechos, de aluminio.	0,00	0,02	0,02	0,07	0,12	0,27	0,43
0901 Café, cáscara de café; sucedaneos del café que contengan café.	1,07	2,15	3,95	1,53	1,45	1,52	0,42
8481 Artículos de grifería y similares para tuberías, cubas o similares.	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,23	0,38
2825 Hidrazina e hidroxilamina y sus sales inorgánicas; bases inorgánicas; los demás óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos.	0,12	0,00	0,00	0,00	0,10	0,17	0,36
6207 Camisetas, camisones, pijamas, albornoces y similares (no de punto, para hombres o niños)	0,11	0,18	0,55	0,34	0,17	0,39	0,28
6211 Prendas de vestir para deporte; las demás prendas de vestir que no sean de punto.	0,03	0,02	0,01	0,00	0,03	0,37	0,25
8303 Cajas de caudales, puertas y compartimentos blindados para cámaras acorazadas, cofres y similares de metales comunes.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22
7318 Tornillos, pernos, tuercas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas y artículos de fundición, hierro o acero.	0,00	0,00	0,09	0,15	0,18	0,15	0,21
2512 Harinas silíceas fósiles demás tierras silíceas análogas de densidad aparente < o = a 1.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,21
7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	0,00	0,00	0,00	0,21	0,09	0,03	0,21
2007 Compotas, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutos, obtenidos por cocción.	0,18	0,08	0,00	0,02	0,11	0,09	0,18
Pro-memoria:							
Suma parcial de las partidas aquí representadas (1)	6.968	8.867	10.009	11.448	16.617	19.262	19.755
Importaciones totales (2).....	8.296	10.394	11.770	16.680	18.120	20.041	20.561
Cuota (1)/(2).....	84,00	85,31	85,03	68,63	91,71	96,11	96,08

NOTA: El nombre de las partidas se ha simplificado, para conocer su denominación completa consúltese la clasificación TARIC
FUENTE: ICEX. Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM.

aparece con más claridad en México (en automoción, repuestos para automóviles, informática, electrónica y prendas de vestir) aprovechando las ventajas que ofrecen sus zonas de procesamiento de exportaciones, los bajos salarios y las preferencias arancelarias de Estados Unidos. Muchas empresas estadounidenses así lo han hecho también.

- La búsqueda de acceso a los mercados nacionales y subregionales, no perdiendo de vista la competencia exterior, especialmente en Mercosur. Son los casos de las industrias de automóviles, alimentos, química y maquinaria.

- Como resultado de la desregulación en las economías iberoamericanas, se abrieron oportunidades hasta entonces res-

tringidas a la actividad privada. En Cuba, con la tímida apertura, y en el resto de los países con las privatizaciones.

- La oportunidad de incorporarse en las grandes empresas de servicios, fundamentalmente en finanzas, energía y telecomunicaciones. Aquí es donde las empresas españolas han sido más activas, sobre todo desde mediados de los noventa.

En la *banca*, los españoles fueron pioneros. La compra de activos permitían afrontar mejor la Unión Económica y Monetaria en Europa, diversificando riesgos y aumentando la rentabilidad. Por otro lado, los mayores bancos iberoamericanos, temiendo tiempos difíciles, prefirieron buscar alianzas con grupos internacionales.

Aunque en los años ochenta los bancos españoles tenían presencia en la zona, a partir de 1995 se produce la gran afluencia. En 1996, los cuatro mayores grupos ya se habían implantado en ocho países: Argentina y Chile a la cabeza, Brasil, Bolivia, México, Colombia, Venezuela y El Salvador, en los que el riesgo era asumible.

En *telecomunicaciones y energía* se entró a través de los espacios que dejaban la liberalización y las privatizaciones. Las inversiones posteriores en infraestructuras han alcanzado una gran magnitud, en contraposición a lo ocurrido con los bancos, que se instalaron con la compra de entidades ya existentes, aunque seguidas igualmente de una modernización tecnológica considerable.

Las primeras inversiones españolas a gran escala las realizó Telefónica en Argentina, Brasil, Chile, El Salvador, Perú, Puerto Rico y Venezuela. Las telecomunicaciones ofrecían un elevado potencial de crecimiento del mercado, además de ser un servicio cuya demanda es poco sensible al ciclo económico y con tarifas que se adaptan a la inflación, lo que reducía el riesgo.

En energía, Endesa, Iberdrola y Unión Fenosa han compartido con firmas estadounidenses y chilenas el interés por hacerse con el control de la generación, transporte y distribución de la electricidad en Iberoamérica. Como en las telecomunicaciones, las variables que más pesaron fueron el potencial de crecimen-

to de la demanda, la desregulación, la liberalización de los mercados locales, y las oportunidades que surgieron de las privatizaciones.

Repsol se estableció en Argentina con la exploración, la explotación y el transporte de los hidrocarburos. Simultáneamente lo hizo en Perú, Venezuela, Colombia, Bolivia, México y Ecuador. En Argentina es mayoritaria en el Astra y Pluspetrol Energy, que se convirtió en la cuarta petrolera del país con acceso a riquísimos campos de gas natural. En enero de 1999 adquirió el 14,99 por 100 de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) y se convirtió en el mayor accionista individual de la principal empresa argentina. Dos meses más tarde, Repsol se aseguró el control de YPF y la incorporó en el grupo, dos petroleras complementarias de sus negocios. De esta forma, la compañía, se hacía con la mitad de sus reservas en la región, una tercera parte del refino y una quinta parte de las estaciones de servicio. Sus planes se centraban en los negocios del gas y la electricidad, para lo cual la petrolera argentina era una excelente plataforma.

Repsol participa con un 45,3 por 100 en la española Gas Natural, con la que prepara su desarrollo en la actividad gasista y eléctrica en Iberoamérica. Además, ha ofrecido a Endesa la posibilidad de llevar a cabo inversiones conjuntas en la generación de electricidad.

Para su diversificación y expansión, buscó una asociación con Iberdrola, con la que participa en dos centrales de generación eléctrica en Argentina, y se ha introducido en la distribución de gas en Brasil.

Iberdrola comenzó su actividad en la zona en 1992. A través de su filial Iberener (Iberdrola Energía, creada en 1995), está presente en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, Ecuador; Honduras y el Caribe. Sus planes se basan en convenios de colaboración y proyectos de consultoría, que le han permitido establecer los contactos y los conocimientos del mercado, esenciales para las posteriores inversiones en los tres segmentos del negocio eléctrico: generación, transporte y distribución.

Pero las inversiones de Iberdrola no se limitaron a la electricidad sino que se han dirigido también a la distribución de gas y su gestión integral, configurándose como una «empresa energética global».

Hay razones para pensar que las privatizaciones continuarán en los próximos años, especialmente en países con un sector público todavía amplio como Ecuador, Paraguay o Venezuela, y aún en Brasil. La entrada de capitales está modernizando esas economías al mismo tiempo que ha beneficiado a los gobiernos, que han obtenido mayores ingresos y pudieron reducir su deuda y déficit público, ahorrando considerables sumas que debían dirigirse a empresas de gestión poco eficiente. Al mismo tiempo, con las actividades en otras manos se esperaba recibir mayores ingresos vía impuestos. Por último, los usuarios, las empresas y los particulares, han logrado productos y servicios más baratos y de mejor calidad.

En un contexto más amplio, y a pesar de las crisis, la política económica aplicada en Iberoamérica ha fortalecido aún más la confianza de España, sin que parezca que se haya tocado techo.

Aunque las compañías mencionadas son líderes en la región, otras de menor calado también están en condiciones de enfrentarse a la competencia internacional. De ahí, la proliferación de pequeñas y medianas empresas que se asocian con acuerdos de cooperación a través de alianzas estratégicas.

Entre los países de destino de la inversión destacan también Brasil con un ascenso rapidísimo; Argentina con un volumen alto y estable; Chile, Colombia, México y, a cierta distancia, Perú y Venezuela.

Principales inversiones españolas en Mercosur

Las inversiones españolas en Mercosur se multiplicaron por diez entre 1992 y 1995. Entre 1990 y 1995, España fue el primer inversor europeo en la zona, dejó de serlo en 1996 (superado por Estados Unidos) y volvió a la cabeza en 1997.

Los sectores más relevantes fueron:

— Telecomunicaciones; donde Telefónica está desarrollando una parte esencial de sus negocios.

— Energético; consolidándose con Endesa, Iberdrola, Unión Fenosa (con menor presencia en las inversiones directas pero con una gran implantación en la consultoría de gestión), Gas Natural y Repsol.

— Construcción; con Dragados, Ferrovial-Agromán Internacional, ACS, Acciona y FCC.

— Turismo; de la mano de las cadenas Sol Meliá y Meliá Inversiones Americanas (MIA).

— También participaron Tabacalera, Aguas de Barcelona, Prosegur, e Indra, líder en sistemas tecnológicos de la información, o Ficosa en el sector de componentes de automóviles.

Brasil y Argentina son los destinos principales, lo que refleja la apuesta a largo plazo de las empresas españolas en estas economías. Entre 1988 y 1997, Argentina fue el primer destino en Iberoamérica, con un 31 por 100 de los proyectos españoles en la región, seguido de Brasil, con un 12 por 100. Sin embargo, a partir de 1997 se ha observado un notable ascenso en el segundo debido a las privatizaciones. En 1997 España era ya el segundo inversor extranjero en Brasil, después de Estados Unidos, con una importante actividad en telecomunicaciones.

Aunque la presencia empresarial española en Brasil es más reciente, también es más intensa. El mayor inversor es Telefónica, superando incluso a los grandes bancos, con una participación directa en Telesp, la operadora de telefonía fija de Sao Paulo y la celular de Río de Janeiro.

Brasil es para Iberdrola el centro de su estrategia de diversificación, y para una empresa mediana como Chupa Chups, la base de operaciones para abastecer Mercosur desde Sao Paulo.

Pero si hay un país que ilustra el compromiso español en Iberoamérica es Argentina, donde las inversiones entre 1990 y 1996 sólo fueron superadas por las de Estados Unidos. España apostó por su economía cuando la situación todavía no era clara. En 1989 la moneda nacional se cotizaba a 120 australes por dólar, el tipo de interés rozaba el 70 por 100 mensual, y los precios variaban todos los días.

Sin embargo, esta preocupante situación se vivía en una nación con excedentes agrícolas, con recursos energéticos, con mano de obra muy cualificada, y un mercado interno con capacidad de expansión.

A finales de 1989, la «Ley de Reforma del Estado y de Emergencia Económica» desencadenó la privatización en los ferrocarriles, aguas, petróleo, radio, televisión, telefonía, etcétera. La inflación empezó a controlarse y las reservas crecían fruto de una masiva afluencia de capitales, tanto nacionales repatriados como internacionales.

Las principales decisiones de privatización en Argentina se diferenciaron de las de México, en que fueron empresas extranjeras las que inyectaron capitales externos y asumieron los riesgos, mientras que en México las privatizaciones se realizaron en gran medida por personas y empresas mexicanas que se endeudaron en dólares.

Los vínculos cada vez más estrechos con México

La inversión directa en México ascendió entre 1994 y 1999 a 923,692 millones de dólares y situó a España en un buen puesto para competir en los sectores menos desarrollados del mercado mexicano, que constituyen uno de los cuellos de botella para su crecimiento económico.

A principio de los noventa se concentraron en la industria de transformación de metales, papel, artes gráficas, alimentos y bebidas; posteriormente en los bancos y las compañías de seguros; y, últimamente, en el turismo y la industria química.

En la estrategia de expansión se están teniendo muy en cuenta las posibilidades que ofrece el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, firmado en 1994, las posibilidades de su economía, y su reciente Acuerdo con la Unión Europea.

El crecimiento de las inversiones en Cuba y su destino

En 1989, un grupo español fundó Cubacan, la primera empresa mixta constituida para la construcción de tres hoteles en la

playa de Varadero. Fueron los primeros pasos en la apertura al capital extranjero en momentos en que se necesitaban con urgencia, una vez materializada la ruptura de relaciones económicas con los antiguos socios del CAME. Sol Meliá fue la primera gran compañía que apostó por Cuba y por el turismo; su éxito se basó en el apoyo del gobierno, en su experiencia en otros países, y en una demanda muy alta de turistas que querían visitar el país.

El Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones entre España y Cuba de 27 de mayo de 1994, regula las relaciones entre ambos países y ofrece un marco de referencia en el que se resuelven los contenciosos.

Según estimaciones de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba, las inversiones directas españolas ascendieron en 1995 a unos 12.000 millones de pesetas, muchas de ellas realizadas por pequeñas y medianas empresas.

Aunque existen dificultades para enlazar series, los datos oficiales para 1999 cifran un volumen de inversiones extranjeras de 4.300 millones de dólares, que recogen tanto el dinero desembolsado como el comprometido (aproximadamente el 40 por 100). Además de las 374 asociaciones mixtas que existían, en 1999 fueron aprobadas 58 más, lo que supuso un incremento del 17 por 100 de la inversión respecto a 1998.

Por sectores, la gama se ha ido abriendo. Además del turismo, se han extendido a los servicios financieros a través de representaciones bancarias, la financiación de cosechas, cajeros automáticos, inmobiliarias, rehabilitación de viviendas y construcción de edificios, la alimentación, comercialización de embutidos, productos cárnicos, confitería, agua mineral, la sideromecánica, refrigeración y calderas, piezas de motores, industria ligera, producción y comercialización de productos de bisutería, muebles, calzado, figuras decorativas, publicidad, artes gráficas y cine, impresión, poligrafía, publicidad, doblaje de películas, la sanidad y servicios públicos, láser para medicina, servicios hospitalarios, tratamiento de aguas, entre otros.

Con la adquisición de Altadis en febrero de 2000, del 50 por 100 de las acciones de Habanos (la comercializadora de puros)

CUADRO 13

INVERSION DIRECTA DE ESPAÑA EN MEXICO*
(En millones de dólares)

Países	1994	1995	1996	1997	1998	1999 ¹	Acumulado 1994-1999 ²	Part. (%)
IED Total	10.545,547	8.177,312	7.543,684	11.604,123	7.268,069	9.585,082	54.723,817	
Unión Europea	1.924,358	1.823,915	1.098,867	3.015,086	1.905,625	1.553,175	11.321,026	100,0
España	145,335	46,512	60,048	269,148	260,442	142,208	923,692	8,2

NOTAS:

* Para el período 1994-1998, la inversión extranjera directa (IED) se integra con los montos notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE), más las importaciones de activo fijo realizadas por sociedades maquiladoras. A partir de 1999, se incluyen además los conceptos de nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías, que se han notificado al RNIE.

Cabe mencionar que esta información recoge toda la inversión realizada por inversionistas de la Unión Europea, debido a que no se incluyen las inversiones que realizan las empresas de ese bloque a través de sus filiales en otros países, pues el país de la inversión se clasifica con base en la nacionalidad del inversionista extranjero y no respecto del origen primario de los recursos.

¹ Enero-diciembre.

² Notificadas al 31 de diciembre de 1999.

FUENTE: SECOFI. Dirección General de Inversión Extranjera.

CUADRO 14

DISTRIBUCION SECTORIAL DE LA INVERSION ESPAÑOLA EN MEXICO*
(En miles de dólares)

Sectores	1994	1995	1996	1997	1998	1999 ¹	Acumulado 1994-1999 ²	Part. (%)
Total.....	145.334,8	46.511,8	60.048,5	269.147,9	260.441,5	142.207,9	923.692,4	100,0
Agropecuario	7,5	91,5	160,1	458,0	0,0	-517,6	199,5	0,0
Minería	205,4	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	212,1	0,0
Industrias								
manufactureras	113.943,7	24.988,0	36.887,3	9.790,3	72.122,4	85.424,6	343.156,3	37,2
Electricidad y agua...	784,6	-287,0	0,0	0,0	0,0	0,0	497,6	0,1
Construcción	9.968,7	2.198,5	638,2	2.841,2	2.567,9	297,3	18.511,8	2,0
Comercio.....	14.526,1	17.082,1	3.783,0	2.799,2	132.382,5	23.403,5	193.976,4	21,0
Transportes y								
comunicaciones....	139,6	25,7	0,0	187,3	0,0	0,0	352,6	0,0
Servicios financieros .	909,2	1.355,9	5.431,1	4.328,3	3.940,8	7.528,5	23.493,8	2,5
Otros servicios ³	4.850,0	1.057,1	13.142,1	248.743,6	49.427,9	26.071,6	343.292,3	37,2

NOTAS:

* Para el período 1994-1998, la inversión extranjera directa (IED) se integra con los montos notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE), más las importaciones de activo fijo realizadas por sociedades maquiladoras. A partir de 1999 se incluyen además los conceptos de nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías, que se han notificado al RNIE.

Cabe mencionar que esta información no incluye toda la inversión realizada por inversionistas españoles, debido a que no se incluyen las inversiones que realizan las empresas de España a través de sus filiales en otros países, pues el país de la inversión se clasifica con base en la nacionalidad del inversionista extranjero y no respecto del origen primario de los recursos.

¹ Enero-diciembre.

² Notificadas al 31 de diciembre de 1999.

³ Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales. Incluye los servicios a la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio.

FUENTE: SECOFI. Dirección General de Inversión Extranjera.

CUADRO 15
INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA EN CUBA EN LA DECADA DE LOS NOVENTA*
(En millones de pesetas)

Años	Inversión bruta (importe)	%	%	Sector es económicos de destino							Pro-memoria	
				sobre inversión total española en el exterior	sobre inversión total española en Iberoamérica	Alimen- tación, bebidas y tabaco	Otras manufac- turas	Constru- cción	Hostelería	Transporte y comunica- ciones	Interme- diación financiera, banca seguros	Actividades inmobiliarias y otros servicios
1999.....	2.613,0	0,03	0,05	—	452	663	1.079	6	413	—	8.391.864,16	5.295.495,70
1998.....	246,0	0,01	0,01	—	232	—	—	—	—	14	3.043.442,00	1.731.237,00
1997 ¹	7.337,6	0,54	1,12	—	—	—	—	—	—	—	1.355.153,93	653.281,63
1996.....	1.426,0	0,12	0,29	—	—	—	1.426	—	—	—	1.233.654,00	499.184,00
1995.....	526,6	0,06	0,27	—	—	—	—	—	527	—	948.177,90	197.406,75
1994.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.019.976,03	453.753,60
1993.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	442.842,75	66.319,54
1992.....	1.173,0	0,21	5,00	—	256	—	355	—	57	505	546.958,10	23.458,54
1991.....	158,5	0,02	0,19	—	—	—	—	—	—	—	676.904,40	82.781,71

NOTAS:

* Acumulado enero-diciembre de cada año.

La inversión directa recogida en los años 1991 a 1996 corresponde a proyectos de inversión verificados por la Subdirección General de Gestión de Transacciones con el Exterior con la consideración de que se trata de operaciones de inversión en las que no existen garantías de que fuesen finalmente realizadas o bien, de que en caso de que así fuese, las inversiones se hicieran finalmente efectivas con las características planteadas en los proyectos; no obstante, dicha información cumplía el objetivo de permitir adelantar el comportamiento previsible de los flujos a largo plazo de la inversión directa española en el exterior. Por su parte, las estadísticas del Registro de Inversiones — información que recoge este cuadro a partir del año 1997— hacen referencia a inversiones efectivamente realizadas y no a meros proyectos de inversión a diferencia del trámite de verificación anterior que según la normativa limitaba el registro de inversiones a determinados proyectos, mientras que el actual registro se aplica a todas las operaciones de inversión, independientemente del tipo de operación del que se trate, de su importe o de su destino. En consecuencia, la información que se presenta en este cuadro a partir del año 1997 recoge datos sobre un mayor número de operaciones de inversión, ofreciendo de este modo una visión más real y completa de la evolución de los flujos de inversión.

¹ No se encuentra disponible la información de la inversión desglosada por sectores económicos de destino como consecuencia de la ruptura metodológica. Si se consideran los flujos de acuerdo con los proyectos de inversión verificada, la mayor parte de éstos están dirigidos al sector de alimentación, bebidas y tabaco.

FUENTE: Elaboración a partir de los datos facilitados por el Registro de Inversiones del Ministerio de Economía (años 1997 a 2000) y de la antigua Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores del MEH (años 1991 a 1996)

y el acuerdo con Ibersuizas para construir una fabrica de cemento en Santiago, España se convirtió en el primer inversor extranjero y el principal socio comercial.

A pesar de todo, los flujos siguen siendo escasos en relación a las inversiones en Brasil, Argentina o México. Se dan circunstancias claras que impiden su crecimiento a mayor velocidad: el contencioso que Cuba mantiene con Estados Unidos; las dificultades jurídicas y burocráticas que introducen las autoridades cubanas; la no existencia para los inversores españoles de un Tratado de Doble Imposición entre los dos países para evitar la carga doble sobre beneficios; y, por último, la llegada de instituciones financieras que pudie-

ran desarrollar en la isla una actividad bancaria normalizada.

Por lo tanto, las relaciones actuales están muy condicionadas por todas estas variables. Los avances hay que considerarlos dentro de las limitaciones que ofrece el sistema. Mientras no se establezca una política clara por parte de los dirigentes respecto a la modernización y acoplamiento de la economía cubana con el resto del mundo, y a pesar de los interés de España, se seguirá en la línea de progreso lento y pausado. A pesar de todo, los vínculos tanto en el pasado como en el presente nos inclinan a pensar que en el futuro Cuba puede convertirse en uno de los focos principales para el comercio y la inversión española en Iberoamérica.

7. Conclusiones

Aunque Iberoamérica no ha sido tradicionalmente una zona con la que las relaciones económicas y comerciales hayan ocupado un espacio preferente, y a pesar de que los lazos con nuestros socios europeos se consolidan cada vez más, el acercamiento y la cooperación en proyectos comunes entre España y estos países han marcado los últimos años.

El comercio y la inversión directa española en Iberoamérica no han dejado de crecer y España se afianza como el primer inversor europeo sólo superado, a nivel mundial, por Estados Unidos.

Los países iberoamericanos consiguieron reactivar sus economías en los noventa. Sus programas de reformas estructurales los han hecho más abiertos y atractivos para la inversión extranjera. Las grandes empresas españolas han protagonizado un verdadero despliegue de recursos ante las expectativas de una mayor demanda de productos, de mejores infraestructuras, y de redes de servicios para que el crecimiento económico no se bloquee.

El comercio presenta una estructura muy dependiente. Por una parte, productos agrícolas y pesqueros con dificultades para atravesar las fronteras europeas, frente a productos industriales de tecnología media que compiten con la producción interna y las exportaciones de otros países muy asentados en la zona. En el marco actual, las posibilidades son muy limitadas.

Las telecomunicaciones, energía, banca, seguros y transportes constituyen la punta de lanza de la inversión española en Iberoamérica. Las empresas españolas encabezan el ranking de inversores extranjeros en numerosos países aprovechando la ventaja comparativa, unos mercados menos desarrollados que los europeos, y unas expectativas favorables de crecimiento económico.

En las telecomunicaciones la expansión ha sido espectacular; y en la banca, en un mercado interno muy saturado, se optó por una expansión en aquellos países menos capitalizados que registran altas tasas de crecimiento, y ofrecen mayor rentabilidad.

Endesa es la primera multinacional eléctrica de Iberoamérica. La alianza formada por Repsol, Gas Natural e Iberdrola está promoviendo una gran actividad inversora. La adquisición del consorcio argentino Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) ha permitido que Repsol ingrese en el club de las diez primeras petroleras del mundo, aumentando sus reservas de crudo y mejorando su posición en explotación y producción.

En la construcción, los acuerdos entre Dragados y FCC hacen posible el aprovechamiento de numerosas oportunidades de negocio.

El turismo, una de las ramas más competitiva de la economía española, se ha expandido por gran cantidad de países.

A tenor de las cifras manejadas sobre volumen de comercio e inversiones, así como de su crecimiento reciente, todo parece indicar que el modelo de sustitución de comercio por inversiones se está imponiendo. Ante las dificultades para seguir avanzando en la liberalización de las corrientes comerciales de algunos productos y con las posibilidades de mayores aperturas en los servicios a través del GATS, se impone una nueva forma de relación a través de la inversión, que evita los problemas de lejanía y falta de complementariedad que el comercio de productos ha planteado durante muchos años.

Sin embargo, las enormes diferencias entre países en lo económico, lo político y lo social ha llevado a una cierta concentración y coincidencia en Brasil, Argentina y México que en el caso de la inversión se diversifica algo más con Chile, Colombia y Venezuela. Con Cuba, un caso muy especial de análisis, el porcentaje de nuestros negocios desciende mucho, pero para el país somos uno de los socios más sólidos y con mejores expectativas de seguir creciendo.

Referencias bibliográficas

[1] CARRASCO, M. C. (2000): «La banca española en Latinoamérica y la evolución reciente de los principales sistemas bancarios latinoamericanos», *Información Comercial Española. Revista de Economía*, número 783, Madrid.

[2] CEPAL (1998): *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe. Informe 1998. (LC/G.2042-P)*, diciembre, Santiago de Chile.

- [3] CUENCA, E. (compilador) (1998): *Enfoque sobre la reciente economía cubana*, Agualarga, Madrid.
- [4] CUENCA, E. (2000): «La economía española y mexicana: un análisis comparativo», *Comercio Exterior*, volumen 50, número 8, México.
- [5] DÍAZ MIER, M. A. y GONZÁLEZ, P. (2000): «Los acuerdos de fin de siglo entre la Unión Europea y México», *Comercio Exterior*, volumen 50, número 8, México.
- [6] DURAN, J. J. (1999): *Multinacionales españolas en Iberoamérica*. Pirámide. Madrid.
- [7] IRELA (1998): *Inversión directa europea en América Latina: tendencias y aporte al desarrollo*, Madrid.
- [8] LANZAS, J. R. y MORAL, E. (2000): «Las relaciones de la Unión Europea y España con México», *Comercio Exterior*, volumen 50, número 8, México.
- [9] MARQUETTI, H. (1995): «Relaciones económicas y comerciales en Cuba», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, número 2.471, Madrid.
- [10] PERERA, E. (1995): «Presencia de España en Cuba», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, número 2.471, Madrid.
- [11] RAMOS, M. P. (1997): «Relaciones económicas y comerciales entre España e Iberoamérica», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, número 2.534, Madrid.
- [12] RUESGA, S.; HEREDERO, M. I. y FUJII, G. (1999): *Europa e Iberoamérica: dos escenarios de integración económica*, Parteluz. Madrid.
- [13] VARIOS AUTORES (1998/99): «Mercosur, España y la UE: la banca y las empresas en 1999», *Revista Economía Exterior*, número 7, Madrid.
- [14] VARIOS AUTORES (1999): «España-Cuba: a toda prueba», *Revista Economía Exterior*, número 8, Madrid.
- [15] VARIOS AUTORES (2000): «Relaciones España-México», *Revista Economía Exterior*, número 12, Madrid.
- [16] VARIOS AUTORES (2000): «Iberoamérica y España en el umbral de un nuevo siglo», *Círculo de Empresarios. Boletín 65*, Madrid.