

PRESENTACION

Uno de los elementos característicos del desarrollo de los pueblos es el relativo al creciente papel que desempeñan los aspectos culturales tanto desde el punto de vista de su participación en la actividad económica, como desde la perspectiva de la asignación del tiempo de los consumidores. En efecto, conforme las sociedades avanzan en su nivel de desarrollo, una mayor proporción de la renta de los individuos se dedica a consumir productos culturales al mismo tiempo que se amplía y diversifica la oferta disponible de dicho tipo de productos.

La cada vez mayor importancia de los servicios culturales, junto con la escasez de estudios empíricos, ha llevado a la revista *Información Comercial Española* a presentar este número monográfico dedicado a las relaciones entre la cultura y la economía en general, con especial atención al caso español.

Es cierto que en los últimos años se han realizado diversos estudios muy valiosos de aproximación al mundo de la cultura desde la perspectiva económica, pero en la mayoría de los casos se trataba de análisis limitados a determinados campos como el del arte o el de los museos y en otras ocasiones se trataba de análisis que no se referían de manera específica a la realidad española.

Desde un punto de vista más concreto, en este número se ha pretendido, en primer lugar, incorporar al análisis económico las actividades culturales, dado que, tradicionalmente, todas las actividades relacionadas con el mundo de la cultura han sido tratadas de manera insuficiente por los economistas, lo que ha supuesto que hayan sido otras profesiones como los antropólogos o los sociólogos los que hayan dedicado más tiempo al análisis de la cultura. Sin embargo, en la medida en que una de las tareas del economista es analizar el uso de los recursos de los agentes económicos y dado que el tiempo es uno de los recursos fundamentales de las personas, parece razonable incorporar al terreno de los economistas el estudio de un sector al que los habitantes de las economías más desarrolladas dedican un tiempo y una renta cada vez mayores.

En segundo lugar, este número pretende también contribuir a la cuantificación de la relevancia de las actividades culturales desde el punto de vista de la generación de valor añadido y de su contribución al empleo. Es ésta una tarea tan útil como complicada, dada la precariedad de las estadísticas disponibles y lo heterogéneo del sector. En cualquier caso, en un mundo en el que la información adquiere una significación fundamental, es imprescindible disponer al menos de estimaciones indirectas de un sector que engloba una actividad tan dinámica como la cultura.

Finalmente, a la importancia cuantitativa habría que incorporar la cualitativa, dado que, en la actualidad, un enfoque multidisciplinar del desarrollo no puede entenderse sin referirse a la cultura en sentido amplio. Se trata, por lo tanto, no sólo de medir la relevancia del sector, sino de analizar a través de qué mecanismos se interrelacionan el desarrollo y la cultura. En este sentido, conviene mencionar que ya existen bastantes estudios que analizan la importancia de la educación desde el punto de vista del desarrollo, lo que viene a corroborar la necesidad de un concepto de desarrollo que trascienda lo meramente económico.

Todos estos objetivos son muy ambiciosos dado el estado actual de las investigaciones y dada la información disponible, lo que, en algunas ocasiones, ha dificultado el análisis y ha imposibilitado la incorporación de determinados sectores a los que no se ha podido incluir en el análisis. Por lo tanto, no debe interpretarse este número como un estudio exhaustivo de todas y cada una de las actividades que componen el heterogéneo mundo de lo que se conoce como la cultura. Dicho de otro modo, aunque sí son todos los que están, no están todos los que son, lo que ahonda más en la necesidad de proseguir con las investigaciones ampliando los sectores objeto de análisis y mejorando los estudios ya realizados.

En cualquier caso, y a pesar de que queda mucho camino por recorrer, esperamos que el esfuerzo haya merecido la pena y confiamos en que la investigación de un sector tan relevante, desde el punto de vista de su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, y en el que España cuenta con evidentes ventajas comparativas, prosiga en el futuro con nuevas aportaciones en un campo cuyo desarrollo requeriría una sustancial mejora de la información disponible.

Por lo que respecta a la estructura del número, éste se divide en dos grandes secciones. Por un lado, se han recogido los artículos que realizan un análisis general del mundo de la cultura y, por otro, se han agrupado los trabajos que hacen un análisis de tipo sectorial.

Así, en el primer artículo de la parte general del número, titulado «La economía de la cultura: ¿una construcción reciente?», **Antonio M^a Avila** y **Miguel Angel Díaz Mier** revisan las aportaciones realizadas y la evolución experimentada por la denominada economía de la cultura. La relevancia de la economía de la cultura no sólo afecta al mundo académico, sino que también alcanza al mundo de las instituciones internacionales y al mundo empresarial donde el concepto de cultura, especialmente entre las denominadas empresas multinacionales, es cada vez más utilizado.

El segundo artículo de carácter general, y siguiendo un orden que trata de ir de lo más amplio a lo más concreto, es el firmado por **Miguel Angel Díaz Mier** y **Miguel Angel Galindo** con el título «Una brecha amplia: cultura y desarrollo económico», en el que los autores tratan de incorporar el estudio de las cuestiones culturales al concepto de desarrollo económico. El artículo muestra que la mayoría de los modelos económicos hacen un uso restrictivo de la cultura, utilizando más bien el de educación, lo que implica no analizar aspectos relacionados con los valores, las ideologías, el comportamiento social, etcétera. A

pesar de que no exista unanimidad sobre las consecuencias de la educación sobre la actividad económica ni sobre cuál es la mejor política para potenciar la educación, se están produciendo, según los autores, cada vez más esfuerzos que tratan de aproximar las posiciones de los economistas y de los estudiosos de la cultura.

M^a Isabel García, Yolanda Fernández y José Luis Zofio presentan en su artículo «La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España: análisis nacional, regional y sectorial», un análisis de la importancia económica de un conjunto de actividades agrupadas bajo la denominación de Industria de la Cultura y el Ocio. En concreto, se trata de determinar el valor añadido generado por estas actividades, su contribución al crecimiento económico, y su capacidad de generación de empleo, de tal forma que el artículo viene a suponer una aportación valiosísima que intenta superar algunas de las carencias existentes de estadísticas e información cuantitativa sobre el sector.

Siguiendo con los trabajos que tratan de proporcionar información de carácter cuantitativo sobre el sector, nos encontramos con el artículo de **Elena Mañas y Patricia Gabaldón**, titulado «Los servicios culturales desde la perspectiva del gasto familiar», en el que las autoras ponen de manifiesto la importancia de los servicios culturales dentro de los gastos de los hogares, a partir de los datos que proporcionan las Encuestas de Presupuestos Familiares de 1980-81, 1990-91, y 1996-97, teniendo en cuenta que dicha importancia va a estar condicionada por las características socioeconómicas de los hogares, así como por las propias diferencias regionales.

Esta importancia de las diferencias regionales queda recogida en el artículo de **Salvador Carrasco y Pau Rausell** titulado «La provisión de cultura en España desde una perspectiva del análisis regional», en el que, incidiendo en la importancia de la industria del ocio y de la cultura como sectores propios de la nueva economía, se utiliza la metodología factorial múltiple como técnica para el estudio de la provisión cultural desde la perspectiva regional, tratando de sistematizar las características de dicha provisión en cada provincia española.

Finalmente, la sección de carácter general se cierra con un artículo de **José Luis Cádiz Deleito** sobre «Las entidades de gestión de los derechos de la propiedad intelectual», en el que se analizan unas entidades tan fundamentales para el mundo de la cultura como son aquellas que se dedican a la protección de los derechos de propiedad intelectual. En concreto, en el artículo se recoge la evolución histórica de dichas entidades, describiéndose su naturaleza jurídica y sus funciones, y analizándose las principales cifras del sector.

En la sección de análisis sectorial, se han agrupado cuatro artículos que analizan algunos de los principales sectores del mundo de la cultura. Así, **Rafael Martínez Alés**, en su trabajo «El sector editorial español» estudia un sector tan importante como el del libro, ofreciendo una detallada descripción de la industria editorial española y de sus principales características.

Siguiendo en esta línea, **Federico Pablo** y **Carlos Muñoz**, se centran en el análisis de la «Economía del cine y del sector audiovisual en España», realizando una delimitación y clasificación de los servicios audiovisuales, viendo su importancia en la economía española y comparando su participación en el conjunto de los servicios.

Ignacio Iglesias se centra, por su parte, en su artículo «Situación actual del sector de la música en España», en el análisis del sector musical, proporcionando datos económicos sobre el mismo y reflexionando sobre la situación del sector y los principales retos que deberá afrontar.

Finalmente, el número se cierra con el trabajo de **Luis César Herrero** sobre «Economía del patrimonio histórico», en el que se pone de manifiesto que el análisis del patrimonio histórico presenta ciertas particularidades que lo distinguen respecto a las industrias del mundo de la cultura, dado que se trata de un recurso fijo, no reproducible y, en ocasiones, difícilmente comercializable.

En la sección *Tribuna de Economía* se ofrecen dos artículos. El primero, de **Javier Rodero, Pablo Brañas, Diego Martínez, M^a Lucía Cabañes y Alejandro V. Lorca** trata de valorar la importancia que tiene la educación en el nivel de desarrollo económico. Para ello, utiliza la metodología de datos de panel en una muestra de países mediterráneos. En su análisis los autores, tras revisar los modelos de crecimiento y capital humano más habituales en la literatura, aplican tres medidas de la educación (años de escolarización, porcentaje de población con educación primaria y porcentaje de población con educación secundaria) para hallar la relación entre capital humano y crecimiento. Los resultados que obtienen indican una mayor importancia de la inversión privada y del progreso técnico, mientras que las variables demográficas y el capital humano no parecen haber influido en el crecimiento en la muestra de países utilizada.

Emilio Alvarez Suescun y M^a Carmen Díaz Martín analizan una cuestión de indudable interés, como es la conveniencia de que las empresas externalicen sus sistemas de información. Tras revisar la literatura teórica sobre el tema, diferenciando entre teorías basadas en la eficiencia económica, teorías de carácter estratégico y teorías basadas en procesos políticos, los autores pasan revista a los contrastes empíricos que pueden arrojar alguna luz sobre cuál de las distintas teorías tiene un mayor peso desde el punto de vista cuantitativo. Finalmente, extraen algunas conclusiones sobre los resultados obtenidos, destacando el hecho de que la falta de un fuerte respaldo empírico hace pensar que es necesario insistir tanto en la explicación metodológica, como en la realización de más trabajos empíricos que contribuyan a superar la carencia de un marco teórico completo e integrador.



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1960 para *Información Comercial Española. Revista de Economía*.
Desde 1978 para las otras publicaciones.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 15.000 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: DE GRAUWE, PAUL.

TITULO: PERSPECTIVAS DE UNA UNION MONETARIA REDUCIDA EN 1999 (THE PROSPECTS OF A MINI CURRENCY UNION IN 1999).

REVISTA: INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMIA.

NUMERO (MES)/PAGINAS: 756 (AGOSTO-SEPTIEMBRE)/9-24, 30 ref.

DESCRIPTORES: INTEGRACION EUROPEA / INTEGRACION MONETARIA / UNION MONETARIA / CONVERGENCIA ECONOMICA.

IDENTIFICADORES: UEM / TRATADO DE LA UNION EUROPEA.

RESUMEN: En 1998 habrá que decidir qué países entrarán a formar parte de la Unión Monetaria y una de las hipótesis que se contempla es la de la creación de una Unión Monetaria reducida. En el presente artículo se analizan las ventajas o inconvenientes de una Unión de estas características partiendo de la teoría de las áreas monetarias óptimas. Seguidamente, se estudian diversas cuestiones de economía política del Tratado de Maastricht, finalizándose con el análisis de varios escenarios alternativos del tamaño de la futura Unión Monetaria.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.