

## PRESENTACION

Constituye, al tiempo, un honor y un placer realizar la presentación de este excepcional número de *Información Comercial Española*. Y digo excepcional porque no es frecuente conseguir reunir, por un lado, un plantel de profesionales del análisis económico de tan alto relieve y hacerlo, además, para aportar reflexiones sobre un asunto de tanta actualidad y trascendencia como el que este número aborda. Estoy seguro de que el lector disfrutará con todos y cada uno de los artículos que componen el presente número de esta querida y prestigiosa Revista de Economía, decana de la literatura económica española. Los trabajos contribuyen, desde diversos ángulos, a entender mejor el impacto económico del progreso técnico y, en particular, del desarrollo de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Se trata de reflexiones rigurosas que abordan el análisis macroeconómico de la incorporación de las nuevas tecnologías desde una perspectiva teórica; exponen los métodos para la cuantificación y medición de los efectos derivados de dicha incorporación, al tiempo que subrayan las dificultades que dicha tarea entraña; realizan un análisis comparado de Europa frente a Estados Unidos en el terreno de la «economía digital»; evalúan el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en España; plantean reflexiones sobre el alcance de la «revolución digital»; analizan las estrategias empresariales en la nueva «era digital», tanto desde una perspectiva general como específica para las empresas del sector de telecomunicaciones, informática y audiovisual; y exponen algunos argumentos sobre el papel del sector público en este contexto.

**Guillermo de la Dehesa** plantea en su artículo «La nueva economía y las teorías de los ciclos», con gran claridad expositiva, el debate entre los defensores y los detractores de la «nueva economía». Explica, a continuación, la controversia en el campo de la teoría de los ciclos entre los autores nekeynesianos y los defensores del ciclo real, realizando algunas reflexiones sobre la evolución reciente del comportamiento de las economías estadounidense y europea, y de las autoridades monetarias en Estados Unidos y en la «zona euro». El trabajo sitúa la «revolución TIC» en perspectiva con otro tipo de revoluciones tecnológicas surgidas desde finales del siglo XIX e ilustra acerca del debate de los efectos de la misma sobre la productividad en la economía estadounidense.

El trabajo de **Antonio Pulido** trata la problemática de la medición de los efectos macroeconómicos de la «nueva economía». El artículo comienza con una exposición de las diferentes propuestas metodológicas realizadas para efectuar la medición de los efectos de las TIC sobre la actividad, los precios y la productividad, planteando como paso previo los necesarios ajustes en los precios TIC derivados de las mejoras en la calidad, con especial

referencia a la metodología de los precios hedónicos. Se exponen los tres canales de transmisión a través de los que las TIC producen efectos sobre el conjunto del sistema económico: el «efecto directo» del progreso técnico en el sector productivo de las TIC, el efecto vía «acumulación de capital TIC» y los efectos externos en sectores que utilizan el capital TIC. Seguidamente, se hace referencia a algunos trabajos que han estimado los efectos de cada uno de estos canales de transmisión sobre la productividad y el crecimiento en Estados Unidos y en la Unión Europea. El trabajo concluye con una referencia a los resultados de la aplicación de dicha metodología a la economía española.

**Miguel Sebastián, Carmen Hernansanz y Angel Melguizo** analizan el impacto de las TIC sobre la producción, el empleo y la productividad en el sector industrial español. El trabajo aborda la definición del sector TIC en España, lleva a cabo una evaluación del impacto de la producción y difusión de las TIC de forma desagregada por subsectores industriales y plantea posibles explicaciones de algunos de los fenómenos descritos, en particular, de la evolución de la productividad aparente del trabajo en el sector industrial. Como apuntan los propios autores, esta investigación abre sugerentes líneas de investigación que han de permitir avanzar en la explicación de la evolución de las variables objeto de estudio.

Por su parte, **Daniel Manzano y Emilio Ontiveros** efectúan un análisis comparado muy interesante del comportamiento macroeconómico de Estados Unidos frente al de Europa. Su trabajo subraya la «brecha digital» que todavía separa a la economía europea de la estadounidense y la importancia de impulsar la «convergencia digital».

**Jordi Canals** analiza en su artículo los efectos de Internet en las estrategias de dirección de las empresas. Aporta, además, orientaciones a seguir para conseguir una adaptación empresarial con éxito al nuevo «entorno digital».

**Jordi Gual**, a su vez, centra el análisis en el fenómeno de la «convergencia tecnológica», que rompe las barreras entre los sectores de las telecomunicaciones, la informática y audiovisual, y aborda de forma detallada el estudio de las estrategias empresariales de las empresas del emergente sector *infocom*, en la terminología del propio autor, tanto las que compiten como empresas integradas como las que devienen especialistas en un determinado eslabón de la cadena de valor.

**María Teresa Arcos** realiza una interesante reflexión sobre el fenómeno de la «nueva economía», aportando claridad a lo que unos y otros entienden por tal y destacando el carácter ciclotímico del hipersector TIC. Describe las ventajas que, tarde o temprano, acabarán reportando las nuevas TIC y analiza los fenómenos que han marcado la evolución del hipersector en el último año y medio, así como el debate sobre la orientación de las políticas regulatorias en Europa.

**Jaime García-Legaz** cierra este bloque de contribuciones con un análisis teórico del papel del sector público en la «economía digital», tanto desde la perspectiva de la eficiencia como de la equidad.

Un mensaje común de buena parte de los trabajos anteriores es, en primer lugar, que las nuevas TIC han de convertirse en un importante fruto de bienestar social para las economías europeas. Este mensaje lo han hecho suyo los Jefes de Estado y de Gobierno europeos en el marco del denominado Proceso de Lisboa, que ha recibido un nuevo impulso en la Cumbre de Barcelona de marzo de 2001. El deseo de convertir a la Unión Europea en «la economía basada en el conocimiento más rápida y competitiva del mundo» en el horizonte 2010 se tradujo, en el plano europeo, en la Iniciativa Estratégica *e-Europe 2002*, aprobada en el Consejo de Lisboa y complementada posteriormente con el Plan de Acción *e-Europe 2002*.

En España, la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología vino seguida del diseño y puesta en marcha de un ambicioso plan estratégico, el *Plan de Acción Info XXI 2000-2002*, que ha de permitir un salto cualitativo y cuantitativo en la entrada de España en la sociedad de la información. Dotado con más de 1 billón de pesetas para el trienio, *Info XXI* (disponible en Internet en [www.infoXXI.es](http://www.infoXXI.es)), que incluye más de 300 acciones y proyectos), desarrolla cuatro grandes líneas de acción estratégica:

- El establecimiento de un marco regulador de los servicios de la sociedad de la información que inspire seguridad y confianza a los agentes que efectúan transacciones electrónicas. La próxima elevación a las Cortes de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico, a la que seguirá una nueva Ley de Firma Electrónica, son hitos de incuestionable relevancia al efecto.
- El establecimiento de una nueva Administración electrónica que mejore los servicios públicos y los haga más cercanos al ciudadano.
- La educación y la formación en el uso de las nuevas TIC, con el objetivo de hacer realidad una sociedad de la información para todos.
- El impulso a la industria de producción de contenidos digitales.

Con la colaboración del resto de Administraciones públicas regionales y locales, de las empresas y del conjunto de la sociedad, el apasionante reto de conseguir hacer avanzar la sociedad de la información en España se hará realidad y nos permitirá obtener importantes frutos en términos de productividad, renta y empleo, en definitiva, un mayor bienestar para todos.

***Baudilio Tomé Muguruza\****

---

\* Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.



## BASE DE DATOS ICE

**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA** ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

**PRODUCTOR:** Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.

**TIPO:** Referencial (Bibliográfica).

**TEMATICA:** Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

**FUENTES:** Información Comercial Española. Revista de Economía.  
Boletín Económico de ICE.  
Países de ICE.  
Cuadernos Económicos de ICE.

**COBERTURA TEMPORAL:** Desde 1960 para *Información Comercial Española. Revista de Economía*.  
Desde 1978 para las otras publicaciones.

**ACTUALIZACION:** Semanal.

**VOLUMEN:** 15.000 referencias.

## MODELO DE REGISTRO

**AUTOR:** DE GRAUWE, PAUL.

**TITULO:** PERSPECTIVAS DE UNA UNION MONETARIA REDUCIDA EN 1999 (THE PROSPECTS OF A MINI CURRENCY UNION IN 1999).

**REVISTA:** INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMIA.

**NUMERO (MES)/PAGINAS:** 756 (AGOSTO-SEPTIEMBRE)/9-24, 30 ref.

**DESCRIPTORES:** INTEGRACION EUROPEA / INTEGRACION MONETARIA / UNION MONETARIA / CONVERGENCIA ECONOMICA.

**IDENTIFICADORES:** UEM / TRATADO DE LA UNION EUROPEA.

**RESUMEN:** En 1998 habrá que decidir qué países entrarán a formar parte de la Unión Monetaria y una de las hipótesis que se contempla es la de la creación de una Unión Monetaria reducida. En el presente artículo se analizan las ventajas o inconvenientes de una Unión de estas características partiendo de la teoría de las áreas monetarias óptimas. Seguidamente, se estudian diversas cuestiones de economía política del Tratado de Maastricht, finalizándose con el análisis de varios escenarios alternativos del tamaño de la futura Unión Monetaria.

**AÑO DE PUBLICACION:** 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.