

EL IMPACTO DE LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMIA. UN ESTUDIO REFERIDO A 1998

*Jordi Pons Novell**
*Daniel A. Tirado Fabregat***

En los últimos meses han aparecido diversos trabajos que, siguiendo la tradición anglosajona, elaboran *rankings* de los centros académicos españoles en el ámbito económico utilizando como criterio de valoración los artículos publicados en revistas internacionales y/o nacionales de reconocido prestigio. Las clasificaciones obtenidas mediante la consideración de las páginas aparecidas en las publicaciones españolas adolecen del inconveniente de no disponer de un estudio del impacto de estas revistas en la comunidad académica. Con el objetivo de superar este problema, y siguiendo la literatura bibliométrica en el campo económico, en este trabajo se propone un índice de impacto de las revistas españolas basado en el número de ocasiones que, durante el año 1998, son citados los trabajos publicados en el período 1993-1997. Los resultados obtenidos permiten disponer de un índice de impacto para las revistas de Economía y otro para las de Historia Económica.

Palabras clave: ciencias económicas, revistas científicas, análisis bibliométrico, España.

Clasificación JEL: A11, A13, A14.

1. Introducción

Recientemente ha aparecido publicado en *Información Comercial Española. Revista de Economía* un trabajo en el que se presenta un modelo de evaluación de revistas científicas en el ámbi-

to económico basado en diferentes parámetros de calidad (Román y Giménez, 2000). No obstante, el *ranking* construido tiene el gran inconveniente de no basarse en indicadores de impacto de los artículos publicados en ellas, procedimiento utilizado, por otra parte, en este tipo de estudios en el ámbito internacional. Con el objeto de subsanar esta limitación se presenta un *ranking* de las principales revistas españolas de Economía e Historia Económica fundamentado en el impacto en la comunidad académica de los artículos publicados en las mismas.

Por otra parte, en los últimos meses han aparecido diversos trabajos que elaboran *rankings* de los centros académicos españoles en el ámbito económico a partir del número de páginas publicadas en revistas internacionales y/o nacionales de reconocido prestigio (García *et al.*, 1999a y 1999b; Pons y Tirado,

* Departament d'Econometria, Estadística i Economia Espanyola. Universitat de Barcelona

** Departament d'Història i Institucions Econòmiques. Universitat de Barcelona
Los autores agradecen la ayuda financiera de la CICYT a través de los proyectos de investigación SEC99-0432 y PB98-1187. Daniel Tirado ha realizado este trabajo durante una estancia de investigación en el *European University Institute* de Florencia. Esta ha sido posible gracias a la ayuda concedida por el Ministerio de Educación y Cultura, Programa SM1999-004. Por otra parte, los comentarios realizados por un evaluador anónimo han permitido mejorar una primera versión de este trabajo.* Primera versión: diciembre de 2000. Esta versión: julio de 2001.

1999 y Sanz *et al.*, 1999¹. El enfoque en que se basan estos trabajos se fundamenta en cuantificar el número de colaboraciones en revistas científicas, con el objetivo de elaborar una jerarquización de centros, universidades o departamentos a partir de la producción científica de sus integrantes. La lógica que subyace a este procedimiento es que la producción científica de calidad se difunde en revistas de reconocido prestigio, tanto nacionales como internacionales.

Por tanto, las clasificaciones de los centros académicos españoles en el ámbito económico contempladas en estos trabajos se realizan mediante la cuantificación de las páginas publicadas en revistas reconocidas por la comunidad académica. Esta opción no considera otros aspectos relevantes como los libros publicados, las monografías elaboradas o los contratos de transferencia de conocimientos a las empresas y a las Administraciones públicas. No obstante, el enfoque bibliométrico utilizado para construir los *rankings* de las universidades y de las instituciones económicas que realizan investigación en economía en España es homologable al utilizado en el ámbito internacional. A título ilustrativo, se pueden destacar las clasificaciones presentadas en los trabajos de Conroy *et al.* (1995), Scott y Mitias (1996), Dusansky y Vernon (1998), Kalaitzidakis *et al.* (1999), Frey (2000) y Coupé (2000), los tres primeros para Estados Unidos, los dos siguientes para Europa y el último para el conjunto de instituciones económicas mundiales. Una magnífica recopilación de este tipo de investigaciones se puede encontrar en Gans (2000).

El interés de este tipo de ejercicios no responde únicamente a una mera curiosidad por conocer dónde se realiza más y mejor investigación, ya que los resultados obtenidos pueden influir en las decisiones de diferentes colectivos. Así, por citar algunos ejemplos, la calidad y la cantidad de la investigación realizada por un centro puede influir en el número de estudiantes que decidan escogerlo para realizar sus estudios, en la financiación que éste reciba de las Administraciones públicas o en la capacidad que muestre para atraer a los mejores profesores/investigadores.

Los trabajos mencionados anteriormente relativos a la investigación realizada en España presentan algunas diferencias en su planteamiento. Sanz *et al.* (1999) analizan la actividad investigadora de los economistas españoles en el período 1990-1995. Estos autores no presentan *rankings* de los centros académicos, puesto que su objetivo consiste en analizar la cantidad de trabajos publicados en revistas nacionales e internacionales, las áreas temáticas en las que los autores españoles efectúan su investigación y la colaboración entre autores de distintas instituciones. En cambio, en el resto de trabajos relativos a la investigación efectuada en España se presentan clasificaciones de los centros académicos a partir del número de páginas publicadas en revistas internacionales y nacionales reconocidas académicamente. Estos tres estudios —García *et al.* (1999a y 1999b), y Pons y Tirado (1999)— comparten una metodología y unos objetivos comunes, aunque presentan ciertas diferencias en lo referente a las revistas seleccionadas, al período objeto de estudio y al criterio utilizado para estandarizar las páginas de las revistas.

Así, en García *et al.* (1999a) se analiza el número de páginas publicadas por los autores españoles en el período 1992-1997 en 55 revistas internacionales² que aparecen en el *Social Science Citation Index* y en las que en estos años ha publicado algún autor perteneciente a un centro español. Por su parte, en García *et al.* (1999b) se compara la clasificación que resulta del trabajo anterior con la que se obtiene al considerar las páginas publicadas en seis revistas españolas también en el período 1992-1997³. Finalmente, Pons y Tirado (1999) construyen un *ranking* de universidades y centros de investigación españoles a partir de las páginas publicadas en revistas españolas de economía durante el período 1993-1998 y, adicionalmente, elaboran una clasificación mediante el número de páginas publicadas en las revistas de historia económica⁴.

² La lista de estas revistas puede consultarse en la página 53 del artículo citado.

³ Estas revistas son *Hacienda Pública Española*, *Investigaciones Económicas*, *Moneda y Crédito*, *Revista de Economía Aplicada*, *Revista Española de Economía* y *Revista Española de Financiación y Contabilidad*.

⁴ En este trabajo, con el objetivo de elaborar el *ranking* de los centros investigadores, se utilizan aquellas revistas que efectúan un proceso de evaluación riguroso de los originales recibidos previo a su publicación. Las revistas utilizadas para la construcción del *ranking* de centros en el ámbito de

¹ También se pueden mencionar las aportaciones posteriores de BERGANTIÑOS *et al.* (2000) y DOLADO *et al.* (2001).

Estos tres trabajos prestan una especial atención al hecho de que las páginas publicadas en las revistas consideradas no sean homogéneas. En la literatura bibliométrica se han utilizado dos procedimientos para estandarizar las páginas de las revistas. El primero se basa en considerar el número de caracteres que aparecen por término medio en cada página. El segundo se fundamenta en modificar el número de páginas publicadas mediante un factor de impacto calculado a partir del número de ocasiones en que los artículos de una revista son citados en otras revistas.

García *et al.* (1999a), al elaborar el *ranking* de los centros académicos españoles considerando las páginas publicadas en revistas internacionales, estandarizan las páginas mediante el factor de impacto que ofrece el *Social Science Citation Index*. Este factor de impacto proporciona una medida de la calidad de cada una de las revistas, ya que se obtiene como el promedio del número de veces que los artículos de una revista son citados en otros artículos. Así, a modo de ejemplo, el factor de impacto del *Journal of Forecasting* en 1997 se obtiene dividiendo el número total de citas que todas las revistas del *Social Science Citation Index* efectúan en 1997 de artículos publicados en el *Journal of Forecasting* en 1995 y 1996 entre el número de artículos que esta revista ha publicado en estos dos años. Este factor de impacto no es el único disponible. Así, en Laband y Piette (1994) se muestran factores de impacto de las revistas económicas alternativos a los presentados en el *Social Science Citation Index*. El procedimiento utilizado por estos autores, con algunas modificaciones para adaptarlo a la idiosincrasia de las revistas económicas de nuestro país, será el utilizado para elaborar los índices de impacto de las revistas españolas de economía y de historia económica.

En cambio, García *et al.* (1999b) y Pons y Tirado (1999), para construir los *rankings* de los centros a partir de las páginas publicadas en revistas españolas, al no disponer de un índice de impacto de las mismas, estandarizan las páginas publicadas mediante el

número de caracteres que aparecen por término medio en cada página. Por tanto, las clasificaciones obtenidas mediante la consideración de las páginas publicadas en las revistas españolas adolecen del inconveniente de no disponer de un estudio del impacto de las revistas editadas en nuestro país semejante al contemplado en el *Social Science Citation Index* o al presentado en Laband y Piette (1994). Con el objetivo de superar esta limitación, en este trabajo se propone un índice de impacto de las revistas económicas españolas basado en el número de ocasiones en que, durante el año 1998, han sido citados los trabajos publicados en las mismas en el período 1993-1997. Los resultados obtenidos permiten disponer de un índice de impacto para las revistas de economía y otro para las de historia económica.

El estudio se organiza de la siguiente manera. En el segundo apartado se describe el procedimiento utilizado para construir el índice de impacto de las revistas económicas españolas. En el tercero, se presenta el índice de impacto de las revistas de economía, mientras que en el cuarto se muestra el índice de impacto de las revistas de historia económica. Por último, en el apartado quinto se ofrecen algunas consideraciones.

2. Metodología

En este epígrafe se presenta la metodología utilizada para construir los índices de impacto de las revistas españolas de economía y de historia económica. El impacto se cuantifica a partir del número de ocasiones en que son citados los artículos publicados en una revista en el período 1993-1997 en los trabajos editados por el resto de revistas durante el año 1998. Estos índices permitirán, en primer lugar, obtener una jerarquización de las revistas económicas españolas a partir del impacto que tienen los artículos que publican en la comunidad académica española. En segundo lugar, pueden posibilitar en el futuro la construcción de *rankings* de los centros académicos españoles considerando las páginas publicadas en diversas revistas, estandarizando el número de páginas en función de la calidad de la publicación en la que ha aparecido cada uno de los artículos.

La construcción de índices de impacto de las revistas en el

la Economía son *Investigaciones Económicas*, *Moneda y Crédito*, *Revista de Economía Aplicada* y *Revista Española de Economía*; mientras que en el caso de Historia Económica las revistas seleccionadas son *Revista de Historia Económica* y *Revista de Historia Industrial*.

ámbito económico tiene una gran tradición, especialmente en la literatura anglosajona. Así, en la mayoría de trabajos que elaboran *rankings* de los centros académicos, las páginas publicadas se estandarizan mediante el factor de impacto que ofrece anualmente el *Social Science Citation Index* para cada revista. También se pueden destacar algunos trabajos como los de Liebowitz y Palmer (1984), Laband y Sophocleus (1985), Archibald y Finifter (1990), Laband y Piette (1994), Stigler *et al.* (1995) y Barrett *et al.* (2000) que elaboran índices de impacto de las principales revistas de economía⁵ en el ámbito internacional alternativos al del *Social Science Citation Index*.

Siguiendo, con ligeras modificaciones, la metodología utilizada en Laband y Piette (1994), los índices de impacto de las revistas españolas de economía y de historia económica se elaboran siguiendo las siguientes etapas:

1. Seleccionar las revistas.
2. Determinar el número de ocasiones en que los artículos publicados en el año 1998 son citados los trabajos aparecidos en las revistas seleccionadas durante el período 1993-1997. Es preciso señalar que al contabilizar las citas no se han tenido en cuenta las que provienen de la propia revista. Así, por ejemplo, si un artículo publicado en *Investigaciones Económicas* en 1998 cita un trabajo publicado en esta revista en 1994, esta referencia no se ha incluido entre las citas recibidas por la misma.
3. Dividir el número de citas recibidas por una revista durante 1998 en el resto de revistas por el total de páginas publicadas por la misma en el período 1993-1997. Dado que el número de caracteres que aparecen en una página de cada una de las revistas es distinto, las páginas publicadas en el período 1993-1997 se han estandarizado a partir de la cantidad media de caracteres que componen una página de cada una de las revistas. Se ha ensayado también la posibilidad de construir los índices dividiendo el número de citas recibidas durante 1998 por el número de artículos publicados en el período 1993-1997. Los resultados obtenidos con las dos opciones no difieren substancialmente, por lo que se

ha optado por presentar únicamente los índices que se derivan de considerar en el denominador del cociente señalado las páginas estandarizadas publicadas en el período 1993-1997.

4. Construir el índice de impacto, asignando el valor 100 a la revista con un mayor valor del cociente entre el número de citas recibidas durante 1998 referidas a trabajos publicados entre 1993 y 1997 y la cantidad de páginas estandarizadas publicadas por ésta en este período.

Debe destacarse que al estudiar las citas en los artículos publicados durante el año 1998 se ha observado que los autores españoles citan en un número reducido de ocasiones trabajos publicados en revistas españolas por sus colegas nacionales. Además, se ha constatado que, en este aspecto, existen diferencias significativas entre las distintas revistas analizadas. En el Anexo se pone de manifiesto que únicamente el 7,0 por 100 de las citas en las revistas de economía corresponde a trabajos de autores que desarrollan su investigación en centros españoles, mientras que en el caso de las revistas de historia económica este porcentaje se sitúa en el 6,6 por 100 (ver Cuadros A1 y A2 del Anexo). Se concluye, en definitiva, que la mayoría de las citas realizadas por autores españoles son de publicaciones anglosajonas.

3. Índice de impacto de las revistas de economía

En este apartado se presentan el índice de impacto de las revistas españolas de economía. En el Cuadro 1 se contemplan las diez revistas seleccionadas, el número de artículos publicados por cada una de ellas en el período 1993-1997, las páginas publicadas, el factor utilizado para homogeneizar el número de caracteres de las páginas de cada una de las revistas⁶ y las páginas estandarizadas publicadas por cada revista considerando como referencia el número de caracteres que por término medio componen una página de *Investigaciones Económicas*. Así, por ejemplo, en el período 1993-1997 han aparecido 114 artículos en *Revista de Economía Aplicada* con

⁵ En BARRETT *et al.* (2000) también se presenta, entre otros, un índice de impacto de las revistas de historia económica.

⁶ En PONS y TIRADO (1999) se describe detalladamente el procedimiento utilizado para obtener estos factores.

CUADRO 1
ARTICULOS Y PAGINAS PUBLICADOS EN EL PERIODO 1993-1997
REVISTAS DE ECONOMIA

Revista	Artículos	Páginas IE=1*	Factor IE=1	Páginas
<i>Investigaciones Económicas</i>	118	2.539	1,00	2.539
<i>Moneda y Crédito</i>	54	1.941	0,86	1.669
<i>Revista Española de Economía</i>	81	1.629	1,38	2.248
<i>Revista de Economía Aplicada</i>	114	2.568	1,25	3.210
<i>Papeles de Economía Española</i>	448	6.037	1,65	9.961
<i>Hacienda Pública Española</i>	202	3.482	1,61	5.606
<i>Información Comercial Española. Revista de Economía</i>	601	8.176	1,59	13.000
<i>Economía Industrial</i>	510	5.540	1,87	10.360
<i>Revista Asturiana de Economía</i>	104	2.142	1,28	2.742
<i>Cuadernos Aragoneses de Economía</i>	148	2.352	1,18	2.775

NOTA: * Factor utilizado para estandarizar el número de caracteres que, por término medio, aparece en las páginas de cada una de las revistas.

una extensión total de 2.568 páginas. Una vez estandarizadas al tamaño de una página publicada en la revista *Investigaciones Económicas*, se obtiene que el número de páginas estandarizadas publicadas por *Revista de Economía Aplicada* en estos años ha sido de 3.210. Obviamente, la selección de estas diez revistas puede ser criticada, tanto por las que han sido incluidas en el estudio como por las que no han sido consideradas. No obstante, algunos de los resultados obtenidos, y que serán comentados posteriormente, justifican lo acertado de la selección efectuada.

Una vez seleccionadas las revistas, la segunda etapa del procedimiento propuesto consiste en determinar el número de ocasiones en que, durante el año 1998⁷, los artículos publicados en las diez revistas escogidas citan trabajos publicados en

revistas españolas en el período 1993-1997. Debe señalarse, tal como se ha puesto de manifiesto anteriormente, que las citas de una revista efectuadas en artículos publicados en la misma no han sido consideradas.

Los resultados obtenidos confirman que la elección de las diez revistas es acertada puesto que, exceptuando a *Revista Asturiana de Economía* y a *Cuadernos Aragoneses de Economía*, el resto de revistas analizadas son las que reciben, en términos absolutos, un mayor número de citas en los trabajos publicados en otras revistas. Otras revistas que también reciben un número elevado de citas y que hubiese sido posible incorporar al análisis son *Economistas*, *Cuadernos Económicos de ICE*, *Cuadernos de Información Económica*, *Boletín Económico del Banco de España*, *Perspectivas del Sistema Financiero* y *Boletín Económico de ICE*. En el caso de *Cuadernos Económicos de ICE*, debe señalarse que no se ha incluido puesto que en el momento de efectuar el estu-

⁷ Es preciso realizar algunos comentarios relativos a los números considerados de cada revista correspondientes al año 1998. De *Investigaciones Económicas* se han consultado los tres números publicados en 1998, correspondientes al volumen 22 de la revista; de *Moneda y Crédito*, los números 206 y 207; de *Revista de Economía Aplicada* los números 16, 17 y 18; de *Revista Española de Economía*, los tres números correspondientes al volumen 15 de la revista; de *Papeles de Economía Española*, los números 74-75, 76 y 77; de *Hacienda Pública Española*, los números 144, 145 y 147 (no se ha considerado el número 146, puesto que se trata de un monográfico); de *Información Comercial Española. Revista de Economía* los números del 769, 770, 772, 773, 774 y 775 (se han excluido los números

768 y 771, puesto que se trata de monográficos); de *Revista Asturiana de Economía*, los números 11, 12 y 13; de *Cuadernos Aragoneses de Economía*, se ha utilizado el segundo número publicado en 1998, mientras que el primero de 1998, por tratarse de un monográfico, se ha sustituido por el segundo número de 1997; finalmente, de *Economía Industrial*, al no disponer en el momento de efectuar este análisis de los dos últimos números del año 1998, se ha optado por utilizar los cuatro primeros de 1998 y los dos últimos de 1997, es decir, los números del 317 al 322.

CUADRO 2

**INDICE DE IMPACTO DE LAS REVISTAS
ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA***

Revista	Índice
<i>Moneda y Crédito</i>	100,0
<i>Investigaciones Económicas</i>	72,7
<i>Revista de Economía Aplicada</i>	41,1
<i>Papeles de Economía Española</i>	30,9
<i>Hacienda Pública Española</i>	21,9
<i>Revista Asturiana de Economía</i>	20,8
<i>Información Comercial Española. Revista de Economía</i>	20,3
<i>Revista Española de Economía</i>	15,6
<i>Economía Industrial</i>	5,5
<i>Cuadernos Aragoneses de Economía</i>	4,7

NOTA: * Citas recibidas en 1998 de artículos publicados en 1993-1997, por página estandarizada publicada en este período

dio únicamente había sido publicado uno de los números correspondiente al año 1997 y ninguno del año 1998; mientras que las restantes no se han contemplado, al considerar que tienen un perfil editorial distinto al de las finalmente seleccionadas.

Una vez obtenido el número de citas recibido por cada una de las diez revistas, se ha calculado el cociente entre esta cifra y las páginas estandarizadas publicadas por cada revista en el período 1993-1997. Los resultados, presentados en el Cuadro 2⁸, muestran el índice de impacto de las revistas españolas de economía una vez se ha asignado el valor 100 a *Moneda y Crédito*, que es la que recibe un número superior de citas por página publicada. Así, por ejemplo, el valor 15,6, correspondiente a *Revista Española de Economía*, significa que una página publicada en esta revista tiene un impacto en la comunidad académica española 6,4 veces inferior que si hubiese sido publicada en *Moneda y Crédito*. Los resultados del Cuadro 2 proporcionan, por tanto, una cuantificación del impacto de las revistas españolas

⁸ Este mismo ejercicio se ha efectuado sin eliminar las citas recibidas de la propia revista. En este caso, los resultados son similares a los presentados en el Cuadro 2, con la notable excepción de *Revista Española de Economía* que pasa del octavo al cuarto lugar en la clasificación de las revistas con mayor impacto en la comunidad académica.

las de economía en la comunidad académica de nuestro país y, al mismo tiempo, una aproximación a la calidad de las mismas.

El índice construido sugiere que las revistas españolas de economía pueden agruparse en tres grupos atendiendo al impacto de los artículos que publican:

- Revistas con impacto elevado: *Moneda y Crédito*, *Investigaciones Económicas* y *Revista de Economía Aplicada*.
- Revistas con impacto medio: *Papeles de Economía Española*, *Hacienda Pública Española*, *Revista Asturiana de Economía*, *Información Comercial Española. Revista de Economía* y *Revista Española de Economía*.
- Revistas con impacto reducido: *Economía Industrial* y *Cuadernos Aragoneses de Economía*.

4. Índice de impacto de las revistas de historia económica

Respecto a las revistas de historia económica, en el Cuadro 3 se presentan las cuatro publicaciones seleccionadas (*Revista de Historia Económica*, *Revista de Historia Industrial*, *Historia Agraria y Recerques*) y las características de la muestra analizada. Es decir, número de artículos publicados por cada una de estas revistas en el período 1993-1997, páginas publicadas, factor de estandarización utilizado y total de páginas estandarizadas publicadas.

De nuevo, la selección realizada puede ser objeto de discusión. Sin embargo, el análisis de las citas contempladas en los trabajos publicados en 1998 por estas cuatro revistas⁹ no deja lugar a dudas sobre la idoneidad de la opción tomada. Los artículos publicados por estas cuatro cabeceras acaparan más del

⁹ Es preciso realizar algunos comentarios relativos a los números considerados de cada revista correspondientes al año 1998. En el caso de *Revista de Historia Industrial*, con carácter semestral, se han consultado los dos últimos números publicados en la fecha en la que se realizó este trabajo, es decir el 12 y 13. Revista de *Historia Económica*, cuatrimestral, publicó en 1998 un número agrupando las contribuciones de distintos autores a una sesión del XIIIth International Economic History Congress celebrado en Madrid en agosto de 1998. Dado su carácter extraordinario, en el estudio se ha sustituido este número por el último del volumen de 1997. En cuanto a *Historia Agraria* y a *Recerques*, se han consultado los ejemplares correspondientes al año analizado.

CUADRO 3

**ARTICULOS Y PAGINAS PUBLICADAS EN EL
PERIODO 1993-1997
REVISTAS DE HISTORIA ECONOMICA**

Revista	Artículos	Páginas	Factor IE=1*	Páginas IE=1
<i>Revista de Historia Económica</i>	105	2.833	0,91	2.578
<i>Revista de Historia Industrial</i>	82	1.944	1,06	2.061
<i>Historia Agraria</i>	74	1.715	1,29	2.212
<i>Recerques</i>	54	984	1,21	1.191

NOTA: * Factor utilizado para estandarizar el número de caracteres que por término medio aparece en las páginas de cada una de las revistas.

57 por 100 del total de citas analizadas. La siguiente revista más referenciada sólo recibe el 3,8 por 100 de las citas y, sorprendentemente, no se trata de una publicación de Historia Económica, sino de una revista de Economía de tipo divulgativo, *Papeles de Economía Española*. Por tanto, la distancia existente entre el impacto en la comunidad académica de los artículos publicados en estas cuatro revistas y el correspondiente a los publicados en otros títulos de historia económica es tan grande que justifica sobradamente la selección realizada.

En el Cuadro 4 se muestra el indicador de impacto de las revistas españolas de historia económica calculado siguiendo criterios similares a los expuestos para la construcción del indicador de impacto de las revistas de economía ofrecido en el Cuadro 2¹⁰. Frente a los resultados obtenidos en el análisis de las revistas de economía, las publicaciones de historia económica seleccionadas muestran una menor distancia en sus impactos relativos. Así, *Revista de Historia Industrial*, que obtiene el mayor índice de impacto de las cuatro revistas analizadas, sólo

CUADRO 4

**ÍNDICE DE IMPACTO DE LAS REVISTAS
ESPAÑOLAS DE HISTORIA ECONOMICA***

Revista	Índice
<i>Revista de Historia Industrial</i>	100,0
<i>Recerques</i>	97,4
<i>Historia Agraria</i>	69,9
<i>Revista de Historia Económica</i>	50,0

NOTA: * Citas recibidas en 1998 de artículos publicados en 1993-1997 por página estandarizada publicada en este período.

duplica el impacto de la cuarta revista en esta clasificación, *Revista de Historia Económica*. En el caso de las revistas de economía, la publicación líder, *Moneda y Crédito*, triplicaba el impacto de la cuarta clasificada, *Papeles de Economía Española*. Además, en el caso de las revistas de historia económica, la distancia existente entre la primera y segunda clasificadas es despreciable.

Por lo tanto, del análisis de la información generada por este ejercicio se pueden destacar un par de hechos característicos del impacto de las revistas españolas de historia económica. Frente a lo acontecido en el caso de las revistas de economía, el impacto académico de las revistas españolas de historia económica se concentra en un número muy limitado de publicaciones. Además, la distancia existente entre éstas es muy inferior a la constatada para el caso de las revistas de economía.

5. Consideraciones finales

En este trabajo se ha abordado la construcción de índices de impacto de las revistas españolas de economía y de historia económica. La metodología desarrollada, equiparable a la utilizada en los estudios bibliométricos en el ámbito internacional, ha permitido establecer una jerarquización de las revistas económicas españolas mediante el número de citas que cada revista ha recibido en 1998 de los artículos publicados en el período 1993-1997 relativizado por la cantidad de páginas publicadas en este lapso temporal.

¹⁰ También para el caso de historia económica, este mismo ejercicio se ha efectuado sin eliminar las citas recibidas de la propia revista. En este caso, los resultados son similares a los presentados en el Cuadro 6, con la excepción de *Historia Agraria*, que pasa del tercero al primer lugar de la clasificación. Sin duda, la vinculación de esta revista con un campo de investigación muy acotado explica este resultado, especialmente cuando se la compara con tres revistas que se caracterizan por publicar artículos con contenidos más heterogéneos.

Debe tenerse en cuenta, por otra parte, que los resultados obtenidos pueden estar influidos por el período temporal seleccionado. Por tanto, sería interesante que estos índices se siguieran construyendo en el futuro con el objeto, en primer lugar, de conocer en todo momento el impacto de las revistas españolas de economía y, en segundo lugar, que estas clasificaciones no se vieran afectadas por los años escogidos para elaborarlas.

La medición de los resultados de la investigación y la construcción de *rankings* en los que aparecen clasificados los distintos centros es una cuestión delicada que requiere un análisis en profundidad. Con este trabajo hemos pretendido dar respuesta a una de las dos principales inquietudes que nos suscitaba nuestro trabajo previo relacionado con el tema (Pons y Tirado, 1999). En concreto, se han construido índices de impacto de las revistas económicas españolas basados en el número de ocasiones en que los artículos de cada publicación son citados en otras revistas. El segundo aspecto que debería ser abordado en el futuro es el de la necesidad de delimitar con precisión el número de investigadores de cada centro, con el objetivo de establecer *rankings* de las universidades y de las instituciones académicas considerando no únicamente su producción, sino también su productividad, definida como el número de páginas publicadas por cada uno de los investigadores del centro.

En el tintero quedan otros aspectos que también sería interesante analizar y que deseáramos que suscitasen el interés de otros investigadores. Entre estos se pueden mencionar, sin ánimo de ser exhaustivos, el estudio de los factores explicativos del número de autores de cada uno de los artículos y el orden de firma, la colaboración entre autores de distintos centros, el vínculo entre la edad de los investigadores y el número de páginas publicadas, la relación entre la filiación de los autores de los artículos y la de los integrantes del consejo de redacción de cada una de las revistas, la relación entre producción científica de los centros y la financiación recibida y, finalmente, si existe relación entre los centros punteros en el ámbito económico y en otras disciplinas.

Referencias bibliográficas

- [1] ARCHIBALD, R.B. y FINIFTER, D.H. (1990): «Multivariate Citations Functions and Journal Rankings». *Eastern Economic Journal*, 16, 151-158.
- [2] BARRETT, C.B.; OLIA, A. y BAILEY, D.V. (2000): «Subdiscipline-specific Journal Rankings: Whither Applied Economics?». *Applied Economics*, 32, 239-252.
- [3] BERGANTIÑOS, G.; DA ROCHA, J.M. y POLOME, P. (2000): «La investigación española en economía». *Mimeo*. Universidad de Vigo. (Se puede consultar en la página web <http://www.fedea.es>).
- [4] CONROY, M.E.; DUSANSKY, R.; DRUKKER, D. y KILDEGAARD, A. (1995): «The Productivity of Economics Departments in the U.S.: Publications in the Core Journals». *Journal of Economic Literature*, 33, 1966-1971.
- [5] COUPE, T. (2000): «Revealed Performances: Worldwide Rankings of Economists and Economic Departments». *Mimeo*. ECARES. Université Libre de Bruxelles. (Se puede consultar en la página web <http://student.ulb.ac.be/~tcoupe>).
- [6] DOLADO, J. J.; GARCIA-ROMERO, A. y ZAMARRO, G. (2001): «Rankings de investigación en economía en España: Instituciones y autores (1990-1999)». *Mimeo*. Universidad Carlos III de Madrid. (Se puede consultar en la página web <http://www.fedea.es>).
- [7] DUSANSKY, R. y VERNON, C.J. (1998): «Rankings of U.S. Economics Departments». *Journal of Economic Perspectives*, 12, 151-170.
- [8] FREY, B. (2000): «Europe's Eminent Economists: A Quantitative Analysis». *Working Paper*, 57. Institute for Empirical Research in Economics. University of Zurich.
- [9] GANS, J. (ed.) (2000): *Publishing Economics. Analyses of the Academic Journal Market in Economics*. Edward Elgar. Cheltenham.
- [10] GARCIA, P.; LAFUENTE, A.; MONTAÑES, A. y SANZ, F. (1999a): «Producción científica en Economía según publicaciones en revistas internacionales: El caso español». *Papeles de Economía Española*, 81, 49-57.
- [11] GARCIA, P.; MONTAÑES, A. y SANZ, F. (1999b): «La investigación en Economía en España: Mercado nacional ¿versus? mercado internacional. *Revista de Economía Aplicada*, 20, 167-187.
- [12] KALAITZIDAKIS, P.; MAMUNEAS, T.P. y STENGOS, T. (1999): «European Economics: An Analysis Based on Publications in the Core Journals». *European Economic Review*, 43, 1150-1168.
- [13] LABAND, D.N. y PIETTE, M.J. (1994): «The Relative Impacts of Economics Journals: 1970-1990». *Journal of Economic Literature*, 32, 640-666.
- [14] LABAND, D.N. y SOPHOCLEUS, J.P. (1985): «Revealed Preference for Economic Journals: Citation as Dollar Votes». *Public Choice*, 46, 317-324.

[16] LIEBOWITZ, S.J. y PALMER, J.C. (1984): «Assessing the Relative Impacts of Economic Journals». *Journal of Economic Literature*, 22, 77-88.

[17] PONS, J. y TIRADO, D.A. (1999): «¿Quién publica en las revistas españolas de Economía?». *Revista de Economía Aplicada*, 20, 139-166.

[18] ROMAN, A. y GIMENEZ, E. (2000): Las revistas españolas de economía: Una propuesta de evaluación científica. *Información Comercial Española. Revista de Economía*, 783, 133-162.

[19] SANZ, E.; GARCIA, C.; GARCIA, A. y MODREGO, A. (1999): «La investigación española en Economía a través de las publicaciones nacionales e internacionales en el período 1990-1995». *Revista de Economía Aplicada*, 20, 113-137.

[20] SCOTT, L.C. y MITIAS, P.M. (1996): «Trends in Rankings of Economics Departments in the U.S.: An Update». *Economic Inquiry*, 34, 378-400.

[21] STIGLER, G.J.; STIGLER, S.M. y FRIEDLAND, C. (1995): «The Journals of Economics». *Journal of Political Economy*, 103, 331-359.

ANEXO

Citas de autores de centros españoles en las revistas económicas

CUADRO A1

CITAS DE AUTORES DE CENTROS ESPAÑOLES REVISTAS DE ECONOMÍA

Revista	% citas de autores de centros españoles
<i>Moneda y Crédito</i>	6,0
<i>Investigaciones Económicas</i>	3,7
<i>Revista de Economía Aplicada</i>	6,4
<i>Papeles de Economía Española</i>	10,5
<i>Hacienda Pública Española</i>	5,9
<i>Revista Asturiana de Economía</i>	5,8
<i>Información Comercial Española. Revista de Economía</i>	5,2
<i>Revista Española de Economía</i>	7,4
<i>Economía Industrial</i>	7,9
<i>Cuadernos Aragoneses de Economía</i>	8,7
Total	7,0

CUADRO A2

CITAS DE AUTORES DE CENTROS ESPAÑOLES REVISTAS DE HISTORIA ECONOMICA

Revista	% citas de autores de centros españoles
<i>Revista de Historia Industrial</i>	7,1
<i>Recerques</i>	5,7
<i>Historia Agraria</i>	7,1
<i>Revista de Historia Económica</i>	6,1
Total	6,6