

## PRESENTACION

Como viene siendo tradicional, la revista *Información Comercial Española* dedica un número monográfico a una selección de algunos de los trabajos presentados en las Jornadas de Economía Internacional. Tras su primera edición, celebrada en Valladolid en 1986 y debida a la iniciativa del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Valladolid, las Jornadas de Economía Internacional se consolidan definitivamente tras la segunda edición, que tuvo lugar también en Valladolid en 1991. A partir de entonces, se establecen con carácter bianual, celebrándose las sucesivas ediciones en Murcia (1993), Castellón (1995), Pamplona (1997) y Valencia (1999). No cabe duda de que a lo largo de estos últimos quince años las Jornadas de Economía Internacional han constituido un lugar privilegiado de encuentro de los investigadores españoles en el campo de la economía internacional, así como el principal foro de debate y discusión del trabajo realizado por los especialistas españoles en este campo de la economía. La última edición tuvo lugar en Málaga entre los días 20 y 22 de junio de 2001, y fue la primera organizada oficialmente por la Asociación Española de Economía y Finanzas Internacionales (AEEFI), en colaboración con el Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga.

Tomando como punto de partida la experiencia acumulada en la organización de las anteriores ediciones de las Jornadas, la AEEFI se constituyó formalmente en junio de 1999, coincidiendo con la celebración de las VI Jornadas de Economía Internacional. La AEEFI se estableció, desde su fundación, como el capítulo español de la International Economics and Finance Society (IEFS) y, de acuerdo con sus estatutos, tiene como objetivos: promover la investigación en economía y finanzas internacionales, así como el contacto entre los investigadores en estos campos de la economía; facilitar la cooperación y la participación en proyectos de investigación internacionales en los que participen economistas tanto del campo académico, como de la empresa privada y el sector público; y mantener relaciones estrechas con organizaciones profesionales que compartan intereses similares, tanto a nivel nacional, como internacional<sup>1</sup>.

Durante los tres días en que se desarrollaron las VII Jornadas de Economía Internacional, se presentaron y discutieron alrededor de 70 ponencias, distribuidas a lo largo de 24

---

<sup>1</sup> Para más detalles sobre las actividades de la AEEFI y la IEFS, pueden consultarse las páginas web <http://www.uv.es/iefs-aeefi> y <http://ase.tufts.edu/econ/iefs>, respectivamente. En particular, la AEEFI edita, conjuntamente con la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), una serie electrónica de documentos de trabajo, los Documentos de Economía y Finanzas Internacionales (DEFI), cuyo objetivo es contribuir a la divulgación de todas aquellas investigaciones de interés, teóricas y aplicadas, sobre economía internacional realizadas en España. Para más información al respecto, puede consultarse la página web <http://www.fedea.es/defi/defi.html>.

sesiones. Las Jornadas contaron además con una conferencia inaugural a cargo de Luis Angel Rojo, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y ex gobernador del Banco de España; y dos conferencias invitadas impartidas por Luis Corchón, catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid, y por Vicente Javier Fernández, consejero económico y financiero de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea. Las sesiones se cerraron con una conferencia de clausura en honor de Manuel Guitián, desaparecido prematuramente en febrero de 2000, quien, tras haber sido director del Departamento de Asuntos Monetarios y Cambiarios del Fondo Monetario Internacional hasta su retirada en 1998, fue uno de los miembros fundadores de la AEEFI; dicha conferencia estuvo a cargo del que fuera profesor suyo en la Universidad de Chicago en los años sesenta, Robert Mundell, profesor de la Universidad de Columbia y Premio Nobel de Economía 1999.

Para concluir, no me resta sino expresar mi agradecimiento, en primer lugar, a los miembros del Comité Académico encargados de seleccionar las ponencias, así como a todos los participantes, sin cuya presencia las Jornadas no habrían podido alcanzar el éxito conseguido. En segundo lugar, a las instituciones patrocinadoras (Universidad de Málaga, Consejerías de Relaciones Institucionales y de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga, Unicaja, Analistas Económicos de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga) y muy en particular a los miembros del Comité Local del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, cuya intensa dedicación durante bastantes meses se tradujo en una magnífica organización. Y por último, pero no lo menos importante, a los responsables y a la Redacción de ***Información Comercial Española***, por su apoyo continuado en la difusión de las Jornadas y por el trabajo llevado a cabo en la coordinación de este número monográfico.

***Oscar Bajo Rubio\****

---

\* Secretario del Comité Académico de las VII Jornadas de Economía Internacional. Secretario General de la Asociación Española de Economía y Finanzas Internacionales (AEEFI).

### Tribuna de Economía

El artículo que abre esta sección, «Los ciclos políticos de la economía española, 1975–2000», de **José Luis Sáez Lozano**, propone un análisis de la política económica aplicada por los distintos ejecutivos españoles en el último cuarto del siglo XX, basado en las teorías del ciclo político de la economía. Para ello se plantea un conjunto de contrastes de hipótesis y se utiliza una serie de índices construidos a partir de las variaciones de variables como la inflación, el paro, el crecimiento del PIB, el déficit público en términos de PIB y los tipos de interés a corto plazo. Los resultados obtenidos proporcionan información sobre la actuación de los distintos gobiernos desde un enfoque de economía política, es decir, intentando conjugar el análisis de los mecanismos de mercado y de las instituciones políticas.

Por su parte, el trabajo de **J. Enrique Bigné** y **Javier Sánchez** se centra en el análisis de la preferencia por los productos propios frente a los foráneos, conjugando diferentes aproximaciones metodológicas y analizando las preferencias, de modo genérico, por categorías de productos y mediante un enfoque único y multiatributo. El desarrollo de estudios acerca del país de origen, y especialmente los que buscan contrastar la existencia del «efecto *made in*» ha proliferado desde los años setenta. La mayoría coinciden en señalar que el país de origen de un producto influye en el consumidor, tanto en la evaluación del producto como en las preferencias mostradas. De los resultados del estudio que presentamos se infiere, sin embargo, que la paulatina integración de los países de la Unión Europea no ha eliminado por el momento el efecto «país de origen».



## BASE DE DATOS ICE

**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA** ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

**PRODUCTOR:** Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.

**TIPO:** Referencial (Bibliográfica).

**TEMATICA:** Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

**FUENTES:** Información Comercial Española. Revista de Economía.  
Boletín Económico de ICE.  
Países de ICE.  
Cuadernos Económicos de ICE.

**COBERTURA TEMPORAL:** Desde 1960 para *Información Comercial Española. Revista de Economía*. Desde 1978 para las otras publicaciones.

**ACTUALIZACION:** Semanal.

**VOLUMEN:** 15.000 referencias.

### MODELO DE REGISTRO

**AUTOR:** DE GRAUWE, PAUL.

**TITULO:** PERSPECTIVAS DE UNA UNION MONETARIA REDUCIDA EN 1999 (THE PROSPECTS OF A MINI CURRENCY UNION IN 1999).

**REVISTA:** INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMIA.

**NUMERO (MES)/PAGINAS:** 756 (AGOSTO-SEPTIEMBRE)/9-24, 30 ref.

**DESCRIPTORES:** INTEGRACION EUROPEA / INTEGRACION MONETARIA / UNION MONETARIA / CONVERGENCIA ECONOMICA.

**IDENTIFICADORES:** UEM / TRATADO DE LA UNION EUROPEA.

**RESUMEN:** En 1998 habrá que decidir qué países entrarán a formar parte de la Unión Monetaria y una de las hipótesis que se contempla es la de la creación de una Unión Monetaria reducida. En el presente artículo se analizan las ventajas o inconvenientes de una Unión de estas características partiendo de la teoría de las áreas monetarias óptimas. Seguidamente, se estudian diversas cuestiones de economía política del Tratado de Maastricht, finalizándose con el análisis de varios escenarios alternativos del tamaño de la futura Unión Monetaria.

**AÑO DE PUBLICACION:** 1996.

— Para solicitar información, dirjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.