

SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL: INDICADORES DE APERTURA, INTEGRACION, ESPECIALIZACION Y COMPETITIVIDAD

*Alberto Sanz Serrano**

El comportamiento del sector exterior español se puede analizar desde puntos de vista muy diferentes. La intención de este artículo es ofrecer todo un conjunto de indicadores estadísticos que pongan de manifiesto el intenso proceso de internacionalización vivido por la economía española, así como su grado de competitividad y los cambios en el patrón geográfico y sectorial que han tenido lugar.

Palabras clave: estadísticas, balanza de pagos, balanza comercial, competitividad, ventaja comparativa, especialización del intercambio, España.

Clasificación JEL: F14, F15.

1. Introducción

La liberalización del sector exterior supone, sin duda, una oportunidad para las empresas españolas y una fuente de estabilidad para el conjunto de la economía. Desde el punto de vista estadístico, sin embargo, la liberalización se traduce en una mayor dificultad para captar datos que anteriormente quedaban recogidos de forma pasiva en registros administrativos.

De entre estas dificultades podríamos señalar las siguientes:

- Pérdida de registros administrativos en aduana con la implantación del mercado interior único en 2001.
- Pérdida de la información sobre ingresos turísticos derivada de la introducción del euro.

- Dificultad para captar los datos de comercio electrónico con el exterior.

- Insuficiente desglose geográfico del comercio exterior de servicios.

- Dificultad para cruzar datos sectoriales de comercio exterior con los de otras fuentes estadísticas como la Contabilidad Nacional, las Tablas Input-Output o la Encuesta Industrial de Productos.

Muchas de estas dificultades están resueltas mediante la elaboración de nuevos procedimientos estadísticos (el sistema Intrastat, la nueva Egatur, nuevas tablas de correspondencias sectoriales...) pero otras no. Todo ello va a limitar el análisis que aquí queremos realizar, que consiste en calcular los principales ratios del comportamiento del comercio exterior de mercancías. En el Cuadro 1, a modo de introducción, se ofrece una nota metodológica sobre los principales ratios que se pueden calcular, si bien en el artículo nos limitaremos al estudio de aquéllos para los que nos ha sido posible obtener datos.

* Técnico Comercial y Economista del Estado. Ministerio de Economía.

CUADRO 1

PRINCIPALES RATIOS DE MEDICION DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

Ratio	Fórmula	Unidad	Descripción
Tasa de apertura (TA)	$\frac{X + M}{Q} \times 100$	%	Mide si un sector o país tiene muchos flujos comerciales (exportaciones X e importaciones M), en porcentaje de su producción (Q). Algunas aplicaciones: <ul style="list-style-type: none"> • % de apertura de un sector: en el numerador sólo se incluye el comercio de ese sector y en el denominador la producción de ese sector. • % de apertura comercial: en el numerador sólo se incluye el comercio de bienes (no servicios) y en el denominador toda la producción nacional (el PIB).
Tasa de cobertura (TC).....	$\frac{X}{M} \times 100$	(0, 100)	Si es mayor del 100 por 100 el sector o país tiene superávit. Si es menor del 100 por 100 el sector es deficitario.
Propensión a exportar	$\frac{X}{Q} \times 100$ <i>(PME_x)</i> <i>(PMG_x)</i>	%	Mide qué parte de la producción se destina a la exportación. Términos relacionados: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Propensión media a exportar</i>: en término medio, en un período, qué parte de lo producido se ha exportado. Si no se dice nada se entiende que la propensión a exportar es una propensión media. • <i>Propensión marginal a exportar</i>: mide cuánto aumenta la exportación cada vez que se incrementa la producción en términos marginales.
Consumo aparente (C).....	$Q_i + M_i - X_i$	Unidades monetarias	Mide el consumo interno de un determinado sector, independientemente de que los bienes sean nacionales o importados. El adjetivo «aparente» hace referencia a que a pesar de que el bien ha sido producido o importado, no existe constancia de que haya sido finalmente consumido. Tal vez haya sido almacenado en forma de mayores existencias. Por eso mismo, a veces se denomina a este indicador como «demanda industrial» de un sector.
Participación de las importaciones en el consumo aparente	$\frac{M}{C} \times 100$	%	Mide qué porcentaje del consumo aparente se ha cubierto con importaciones.
Indice de Comercio Intraindustrial (ICI) (o Indice de Grubel-Lloyd)	$1 - \frac{ X_i - M_i }{X_i + M_i} \times 100$	(0, 100)	Mide en qué grado un país exporta e importa bienes de un mismo sector. Por ejemplo, España exporta muchos automóviles pero también importa muchos automóviles. El numerador se expresa en valores absolutos (siempre con signo +) porque de lo que se trata es de medir si hay mucho comercio, no si hay déficit o superávit. El principal inconveniente de este índice es que es muy sensible al nivel de agregación sectorial que se emplee. Por ejemplo, el sector de coches de gama media tiene un bajo comercio intraindustrial, porque España exporta muchos coches de gama media-baja pero apenas importa coches de gama media-baja. El sector de coches de gama alta tiene un bajo ICI, porque España importa muchos coches de gama alta pero apenas exporta coches de gama alta. Sin embargo, el sector conjunto de coches tiene un alto ICI, porque España exporta muchos coches e importa muchos coches.

CUADRO 1 (continuación)

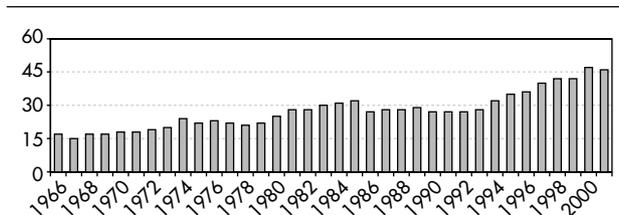
PRINCIPALES RATIOS DE MEDICION DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

Ratio	Fórmula	Unidad	Descripción
Ventaja comparativa absoluta (VCA)	$\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \times 100$	(-100, 100)	Mide en qué medida un sector tiene una alta cobertura en comparación con el comercio que realiza. La VCA es muy elevada (cercana a 100) para sectores que exportan mucho y apenas importan. La VCA es muy reducida (cercana a -100) para sectores que importan mucho y apenas exportan.
Ventaja comparativa relativa (VCR)	$100 \times \left(\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} - \frac{\sum X_i - \sum M_i}{\sum X_i + \sum M_i} \right)$	(-200, 200)	Mide la diferencia entre la ventaja comparativa (VCA) de un sector y la del conjunto de sectores de la balanza comercial. Un sector con déficit (VCA < 0) presenta VCR positiva si su VCA es mayor a la media de todos los sectores.
Tasa de exposición a la competencia (TEC)	$\left(\frac{M_i}{C_i} + \frac{X_i}{Q_i} \left(1 - \frac{M_i}{C_i} \right) \right) \times 100$	(0, 100)	Mide el grado de exposición a la competencia exterior de un sector mezclando incidencia sobre las exportaciones y sobre las importaciones. A la tasa de penetración de importaciones (M_i/C_i) se le suma la propensión marginal a exportar (X_i/Q_i) ponderada por la parte del consumo aparente que es cubierta con producción nacional.
Índice de adaptación de las exportaciones (IAX)	$IAX_i = \frac{\Delta X_i^e - \Delta X_{Total}^e}{\Delta X_i^* - \Delta X_{Total}^*}$	%	Mide si las exportaciones de un sector están creciendo por encima o por debajo del conjunto de la balanza comercial y lo compara con lo que ocurre en el resto del mundo. Permite detectar la adaptación de las exportaciones de un país a los cambios de la demanda mundial de cada sector.
Crecimiento mínimo diferencial de las exportaciones (CMDX)	$CMDX_i = \frac{1}{TC_i}$	%	Es el número de veces que la tasa de crecimiento de las exportaciones g_x ha de superar a la tasa de las importaciones g_m para conseguir reducir el déficit. Se obtiene despejando g_x/g_m de la siguiente condición: $X_1 - M_1 > X_0 - M_0$ donde $X_1 = X_0 (1 + g_x)$; $M_1 = M_0 (1 + g_m)$. Así, por ejemplo, con una tasa de cobertura del 50 por 100, el crecimiento de las exportaciones ha de duplicar al de las importaciones para conseguir que el déficit del período siguiente sea inferior al déficit anterior. Si la tasa de crecimiento de las importaciones es negativa, el crecimiento mínimo de las exportaciones será negativo. No tiene sentido calcular este ratio cuando la cobertura es mayor del 100 por 100.
Tasa de crecimiento de las exportaciones niveladora del déficit (g_x^*)	$g_x^* = \frac{g_m}{TC}$	%	Es la tasa mínima de crecimiento de las importaciones que consigue ir reduciendo el déficit. Para calcular esta tasa es necesario hacer una suposición sobre la tasa de crecimiento de las importaciones g_m .

FUENTE: Elaboración propia.

GRAFICO 1

TASA DE APERTURA COMERCIAL*
(En %)

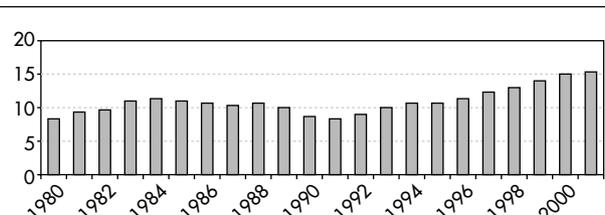


* X + M de bienes/PIB

FUENTE: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

GRAFICO 2

COMERCIO DE SERVICIOS: TASA DE APERTURA*
(En %)



* X + M de servicios/PIB

FUENTE: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

2. El proceso de apertura

El proceso de apertura de la economía española es un fenómeno prolongado que refleja el paulatino cambio estructural de nuestra economía y los impulsos liberalizadores que se han llevado a cabo desde el Plan de Estabilización de 1959, pasando por el acceso a la Comunidad Europea en 1986, hasta llegar a la formación del mercado interior único en 1993.

El Gráfico 1 mide la apertura comercial como suma de las exportaciones e importaciones de mercancías en tanto por ciento del PIB. En 2001 alcanzó un valor del 45,6 por 100 del PIB. Si además sumamos el comercio de servicios, la tasa aumenta hasta el 61,1 por 100. Se observa que este proceso de apertura es continuado, no muy sensible al ciclo económico, si bien en la crisis del petróleo de los setenta y durante la recesión de principios de los noventa la tasa de apertura cayó ligeramente. Desde entonces, el proceso de apertura ha adquirido un fuerte dinamismo. Entre 1990 y 2000 la tasa de apertura comercial ha aumentado en más de 18 puntos porcentuales.

Si analizamos ahora la apertura en el comercio de servicios (Gráfico 2) veremos que su participación en el comercio exterior es reducida en comparación con las mercancías, aunque su ritmo de apertura es mucho más rápido. Entre 1990 y 2000 la tasa de apertura de servicios, en porcentaje del PIB, prácticamente se duplicó.

3. Integración financiera

Al igual que el comercio de mercancías y servicios ha respondido a los impulsos reales de liberalización externa, también el sector financiero ha reaccionado a la liberalización financiera, muy en especial a la introducción de la moneda única europea.

En el Cuadro 2 se recoge el *stock* de activos y pasivos financieros de la economía española con respecto al resto del mundo, tomados de la Posición de Inversión Internacional de Balanza de Pagos. Así, se puede observar que la década de los noventa no sólo ha sido una época de espectacular crecimiento de la apertura externa del sector real, sino también de fuerte apertura financiera, que refleja el creciente grado de integración financiera en la zona euro.

La posición neta total, de signo negativo, ha pasado del -11,7 por 100 al -20,8 por 100 del PIB en la década de los noventa. Pero lo más significativo no es la evolución de los flujos netos, sino la del crecimiento de los flujos brutos en cada uno de los epígrafes de inversión: directa, en cartera y otras inversiones. Así, los flujos de inversión directa emitida por España han pasado desde un 3 por 100 del PIB, en 1990, hasta el 28,4 por 100 en 2000, haciendo que en este último año, por primera vez, el volumen total acumulado de inversión directa de España en el exterior superara al del exterior en España.

CUADRO 2
ESPAÑA: INTEGRACION FINANCIERA*
(En % del PIB)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Posición neta total	-11,7	-14,6	-18,0	-21,9	-20,6	-18,8	-18,5	-18,3	-21,2	-20,6	-20,8
Inversiones directas: posición neta	-9,7	-10,4	-12,4	-13,1	-13,7	-12,0	-11,4	-9,2	-7,7	-1,5	3,2
de España en el exterior.....	3,0	3,6	4,3	5,6	6,1	6,0	6,8	9,0	11,2	18,9	28,4
del exterior en España	12,7	14,0	16,7	18,7	19,8	18,1	18,2	18,2	19,0	20,4	25,2
Inversiones de cartera: posición neta.....	-5,9	-9,0	-8,6	-20,8	-13,6	-16,7	-17,9	-18,9	-16,7	-15,2	-13,5
de España en el exterior.....	1,1	1,4	1,9	3,5	3,5	3,0	3,6	6,4	13,2	21,2	30,0
del exterior en España	7,0	10,4	10,5	24,2	17,1	19,7	21,5	25,4	30,0	36,4	43,5
Otras inversiones: posición neta	-6,7	-7,5	-6,4	1,9	-2,3	3,6	0,5	-3,2	-6,7	-16,9	-24,2
de España en el exterior.....	11,3	11,4	16,5	30,9	26,8	29,7	28,7	29,1	30,5	26,6	26,6
del exterior en España	18,0	18,9	22,9	29,0	29,1	26,1	28,2	32,3	37,2	43,5	50,8
Posición neta, excluido Banco de España	-22,4	-26,9	-27,4	-32,0	-29,6	-25,1	-28,8	-31,3	-31,1	-33,7	-34,6
Banco de España: posición neta	10,6	12,2	9,5	10,1	8,9	6,3	10,2	13,0	10,0	13,1	13,8
Reservas	10,6	12,2	9,4	10,1	8,9	6,2	10,3	13,0	9,9	6,6	6,3
Activos frente al Eurosistema	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	7,5
Otros activos netos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0

* Stock de activos y pasivos frente al resto del mundo.

FUENTE: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

Las dos causas fundamentales de este proceso de inversión empresarial en el exterior son, por un lado, la liberalización interna de la economía española y, por otro, de forma indirecta pero igualmente necesaria, la mayor facilidad de financiación de la economía española. No es casualidad que las primeras multinacionales españolas se hayan desarrollado coincidiendo con un proceso de liberalización interna. La ruptura de los monopolios en el sector de la electricidad, de los hidrocarburos, de las telecomunicaciones y la creciente competencia interna en el sector bancario han sido decisivos para llevar a las empresas españolas a Hispanoamérica.

Pero todo este proceso, que tiene que ver con la economía real, no hubiera sido posible sin un adecuado respaldo financiero. Así, las empresas españolas han estado beneficiándose de la formación de la unión monetaria, incluso antes de su inicio en 1999, a través de la bajada de tipos de interés y de las mayores facilidades de captación de fondos en los mercados europeos. Esta mayor

integración financiera ha permitido que, en ejercicios como 1999 ó 2000, el conjunto de la economía se haya endeudado frente al resto del mundo, mientras que las empresas seguían aumentando su inversión directa en el exterior. En otras palabras, se está produciendo un proceso de «reciclaje del euro», que ha permitido que la zona euro financie a las empresas españolas para que éstas realicen sus inversiones directas. Se capta financiación a bajo tipo en una zona estable y se invierte en zonas de mayor volatilidad pero también mayor rentabilidad esperada.

La contrapartida al aumento de la inversión directa ha sido el rápido avance del *stock* neto captado en concepto de inversión en cartera y otras inversiones. También en estas partidas se observa que el avance en los flujos brutos ha sido mucho mayor que el de los netos, lo que confirma la mayor integración financiera. Así, por ejemplo, el *stock* de inversiones en cartera de España en el exterior ha pasado de un mero 1,1 por 100 del PIB en 1990, al 30 por 100 en 2000.

CUADRO 3
APERTURA DE LOS DIFERENTES SECTORES*
(En %)

Rama CNAE	1995	1996	1997	1998
AA Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	57,3	49,4	58,2	61,4
BB Pesca.....	58,6	62,7	74,8	77,5
CA Extracción de productos energéticos.....	414,0	509,9	601,7	541,7
CB Extracción de otros minerales excepto productos energéticos.....	125,8	158,0	192,0	183,8
DF Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares.....	136,3	159,3	143,5	125,6
EE Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.....	1,2	1,7	1,6	1,4
DA Industria de la alimentación, bebidas y tabaco.....	102,8	109,1	125,4	127,9
DB Industria textil y de la confección.....	139,7	150,1	166,3	181,4
DC Industria del cuero y del calzado.....	186,2	182,2	215,7	207,7
DD Industria de la madera y del corcho.....	68,0	67,2	80,0	85,8
DE Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	83,3	72,4	79,2	81,6
DG Industria química.....	230,6	238,7	267,0	288,8
DH Industria de la transformación del caucho y materias plásticas.....	139,3	137,6	151,3	162,7
DI Industrias de otros productos minerales no metálicos.....	60,5	66,9	72,1	75,1
DJ Metalurgia y fabricación de productos metálicos.....	138,6	139,6	159,0	155,1
DK Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico.....	266,1	259,1	294,7	314,7
DL Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico.....	311,8	310,0	354,5	391,4
DM Fabricación de material de transporte.....	384,2	403,8	407,6	432,0
DN Industrias manufactureras diversas.....	94,5	97,5	109,6	114,3

* $X_i + M_i/VAB_i$

FUENTE: Elaboración propia con datos de la D.G. de Aduanas e Impuestos Especiales y de Contabilidad Nacional.

En definitiva, España se encuentra hoy mucho más integrada financieramente de lo que lo estaba hace diez años. Esta integración financiera es algo más tardía que la real, mostrada por el comercio de bienes y servicios, pero sin duda ha sido más rápida.

4. Apertura sectorial

Resulta igualmente interesante analizar el proceso de apertura desde el punto de vista sectorial. El Cuadro 3 muestra el porcentaje de apertura medido por el cociente entre los flujos comerciales y el valor añadido bruto de cada sector. Lamentablemente, el comercio de servicios ofrece, hoy por hoy, un nivel de desglose insuficiente para poder medir adecuadamente su grado de apertura, por lo que hemos de limitar el análisis al comercio de mercancías.

Los datos de comercio están tomados de la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales, mientras que el valor añadido bruto procede de la Contabilidad Nacional. El paso del TARIC a las ramas de Contabilidad Nacional se ha realizado siguiendo la tabla de correspondencias que elabora Eurostat.

Estos datos deben analizarse con el debido cuidado; en especial, se ha de tener en cuenta que muchos sectores comercian muchos productos intermedios que apenas generan valor añadido, lo que eleva los ratios de apertura. Por eso, es más significativo analizar la evolución de la tasa a lo largo del tiempo. Así, se observa que en casi todos los sectores se ha ampliado la apertura exterior.

Por sectores, el más cerrado a la competencia externa es la rama de la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, como corresponde a productos difícilmente comercializables que compiten en mercados europeos fragmentados, en

especial la energía eléctrica y la distribución de gas. El más abierto es la rama de extracción de productos energéticos, dada la elevada dependencia energética del exterior y la escasez de producción interna. Entre ambos extremos cabe destacar que el sector primario de la economía tiende a estar bastante más cerrado que el industrial y que, dentro de éste, los más abiertos son el del material de transporte y la maquinaria eléctrica y electrónica que son, a su vez, los de mayor peso dentro de la balanza comercial, junto con las importaciones de productos energéticos. Ya por último, entre los sectores que más se han abierto al exterior en los últimos cinco años, destaca el de la industria textil y de la confección y el de los productos químicos y materias plásticas.

5. Competitividad

La competitividad es un concepto económico tan amplio que resulta difícil de medir estadísticamente. Podríamos definirlo como la capacidad que tiene un determinado producto de competir con éxito en los mercados, en comparación con el de productos rivales. Engloba tanto elementos mensurables (el precio, básicamente) como intangibles (calidad, diseño, percepción por parte del consumidor, etcétera).

Dejando al margen los elementos intangibles, que pueden ser tan importantes o más que los tangibles, el indicador más comúnmente empleado para el seguimiento de la competitividad precios es el tipo de cambio efectivo real, que mide la evolución de los precios de los productos originados por cambios en el propio precio o en la cotización de las monedas.

En España, la Secretaría de Estado de Comercio calcula, desde 1976, un tipo de cambio efectivo real denominado Índice de Tendencia de la Competitividad (ITC) de las exportaciones españolas. (ver la nota metodológica del Recuadro 1) . El Gráfico 3 muestra su evolución desde el año base 1990. Se observa que el ITC cayó fuertemente desde finales de 1992 hasta 1993 como consecuencia de las devaluaciones de la peseta, reflejadas en el índice del tipo de cambio de la peseta (IPX). Desde 1996, la depreciación progresiva de la peseta y el euro, reflejada por la tendencia a la baja del IPX,

RECUADRO 1

EL ÍNDICE DE TENDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS: NOTA METODOLÓGICA

El ITC se calcula a partir de un índice de precios relativos (IPR) y de un índice del tipo de cambio del euro (IPX):

$$ITC = \frac{(IPR \cdot IPX)}{100}; \quad IPR = \frac{IPC_e}{\sum \sqrt[n_i]{\prod IPC_i^{n_i}}}; \quad IPX = \sum \sqrt[n_i]{\prod \left| \frac{1}{tc_i} \right|^{n_i}}$$

Como vemos, los precios empleados en el cálculo del IPR son los precios de consumo españoles (IPC_e) y una media geométrica de los precios de nuestros socios comerciales (IPC_i). Lo ideal sería que, en lugar de tomar los IPC , se tomaran los precios de los productos que realmente compiten entre sí, mediante el cálculo de un índice de precios de la cesta de bienes comerciados por España. Sin embargo, a falta de un índice tan elaborado se ha de recurrir a una aproximación como es el uso de los índices de precios de consumo. También se podría calcular sobre un indicador de costes de producción (como los costes salariales) pero de nuevo nos encontramos con la ausencia de datos armonizados para un gran número de países que comercian con España.

Se observa, igualmente, que los precios del resto de países están ponderados (n_i). Estas ponderaciones se estiman calculando el peso de cada área geográfica en el total de las exportaciones. Cada peso n_i , es, a su vez, la media ponderada de dos ponderaciones p_1 y p_2 . p_1 recoge el peso de cada país en las exportaciones de mercancías españolas sobre el área seleccionada y p_2 mide el peso de las exportaciones de cada país sobre el total de exportaciones del área seleccionada. De esta forma el ITC valora no sólo la relación comercial directa que mantiene España con cada país, sino también la capacidad que tienen estos países de competir con España en terceros países.

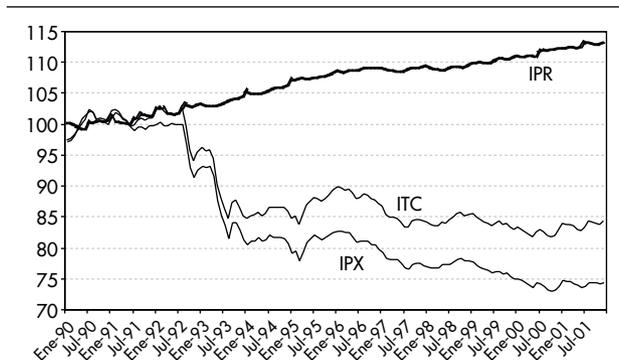
Por último, el IPX es un índice de la evolución del tipo de cambio del euro (antiguamente la peseta) respecto de los principales socios comerciales españoles. Las ponderaciones n_i son las mismas que las empleadas en el IPR. Los tipos de cambio empleados tc_i se expresan en su fórmula directa (euros/ moneda extranjera), por lo que aumentos de IPX se corresponden con apreciaciones del euro. Así, aumentos del ITC se corresponden con caídas de la competitividad y viceversa.

El ITC se calcula para cinco áreas diferenciadas, para permitir un mejor seguimiento de la competitividad (UE, zona euro, UE no zona euro, OCDE y OCDE no euro).

ha quedado compensada por la subida del Índice de Precios Relativos (IPR), lo que hace que, en su conjunto, el ITC haya permanecido relativamente estable en los últimos cinco años.

GRAFICO 3

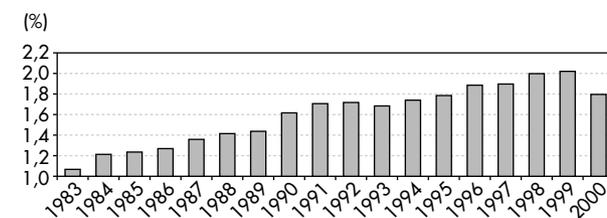
INDICE DE TENDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS RESPECTO A LA OCDE



FUENTE: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

GRAFICO 4

CUOTA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS



FUENTE: OMC.

6. Cuota mundial

Un indicador especialmente relevante del comportamiento del sector español es su cuota de mercado. Esta cuota es un indicador estructural de la competitividad de los productos españoles. Sus variaciones suelen ser lentas, salvo episodios de fuerte variación en los precios, que alteran el valor de la cuota, pues ésta se suele calcular sobre datos nominales.

La creciente apertura de la balanza comercial ha ido acompañada de una ganancia de cuota que se extiende a la mayoría de los sectores exportadores. Así, tal como muestra el Gráfico 4, si en 1983 la cuota de las exportaciones de mercancías españolas era del 1,07 por 100, en los últimos años se sitúa en torno al 2 por 100, a excepción de la caída de 2000 que se explica por el auge de los países exportadores de petróleo como consecuencia del aumento del precio del mismo. De hecho, esta disminución de la cuota en el año 2000 no es exclusiva de la economía española sino que también ha afectado a países como Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido o Italia.

Además de la cuota global, podemos estudiar la evolución de la cuota por sectores (Cuadro 4). Tomamos para ello los datos que ofrece la base de datos Comtrade, del Departamento de

Estadísticas de Naciones Unidas. Los resultados no tienen por qué coincidir numéricamente con los de la OMC del Gráfico 4, pues se trata de fuentes de información distintas, si bien ambas reflejan una cuota total de las exportaciones españolas cercana al 2 por 100. La agrupación en secciones se corresponde con la clasificación de la Organización Mundial de Aduanas a partir de los 99 capítulos sectoriales del *sistema armonizado*.

Se observa que en prácticamente todos los sectores se ha producido un aumento de cuota, a excepción de los sectores de cuero y sus manufacturas, calzado y material de transporte. Las cuotas más elevadas se dan en exportaciones de grasas y aceites (cuota del 6,6 por 100 en 2000), manufacturas de piedra (5,8 por 100), productos vegetales (5,6 por 100), calzado (4,9 por 100) y material de transporte (4,3 por 100). Por su baja cuota (1,2 por 100) destaca el sector de maquinaria mecánica y eléctrica que genera el 16,5 por 100 del total de exportaciones.

7. Cuotas por destinos geográficos

Para completar el análisis de la presencia de los productos españoles en los mercados internacionales, el Cuadro 5 muestra la cuota de las exportaciones españolas en los principales clientes de los productos españoles.

Destaca la estabilidad de nuestra cuota en la UE, con la excepción de Portugal, en la que España se ha situado como primer proveedor

CUADRO 4
CUOTA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES
(Exportaciones españolas / Exportaciones mundiales)

Sector ¹		Cuota española ² (en %)						Δ Cuota ³	Δ X mundial ⁴ (en %)
		1995	1996	1997	1998	1999	2000		
Animales vivos	(2,9)	1,9	2,4	2,5	2,6	2,9	3,1	1,21	-1,9
Productos vegetales.....	(5,7)	5,2	5,2	5,4	5,5	5,6	5,6	0,34	-2,4
Grasas y aceites	(1,0)	3,6	5,1	5,6	4,8	4,0	6,6	2,97	-9,5
Industrias alimenticias, bebidas y tabaco....	(4,4)	2,6	2,7	2,9	3,1	3,2	3,3	0,71	-1,6
Productos minerales	(4,5)	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	0,30	10,8
Productos industrias químicas y conexas.....	(7,0)	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	0,25	4,2
Materias primas plásticas, caucho	(5,1)	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	0,43	1,7
Pieles, cueros y sus manufacturas.....	(0,8)	2,5	2,9	2,6	2,3	2,4	2,5	-0,01	-0,6
Madera, corcho, cestería	(0,8)	1,1	1,2	1,2	1,5	1,4	1,5	0,40	-0,7
Papel e industrias gráficas.....	(3,0)	1,9	2,0	2,2	2,2	2,3	2,4	0,47	-0,6
Materias textiles.....	(4,4)	1,4	1,5	1,5	1,7	1,8	1,8	0,45	0,0
Calzado y sombrerería	(1,7)	5,1	5,0	5,4	5,4	5,0	4,9	-0,18	-0,2
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	(3,2)	5,2	5,5	5,5	5,9	5,9	5,8	0,59	0,6
Perlas, piedras preciosas y bisutería.....	(0,4)	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	-0,11	2,3
Metales comunes y sus manufacturas	(7,3)	2,3	2,5	2,6	2,3	2,4	2,4	0,10	0,5
Maquinaria mecánica y eléctrica	(16,5)	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,2	0,00	5,2
Material de transporte.....	(26,1)	4,3	4,6	4,3	4,2	4,3	4,3	-0,07	5,0
Material de precisión	(1,2)	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,06	5,4
Muebles, juguetes, deporte.....	(2,5)	2,1	2,5	2,6	2,7	2,6	2,6	0,48	3,9
Resto artículos	(1,6)	0,5	0,6	1,3	1,1	1,1	1,1	0,67	2,9
Total.....	100	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	0,13	3,5

NOTAS:

¹ Las cifras entre paréntesis representan el % de las exportaciones españolas del sector sobre el total de exportaciones españolas de 2000.

² % de las exportaciones españolas del sector sobre el total de exportaciones mundiales del sector.

³ Diferencia entre la cuota de 2000 y la de 1995.

⁴ Tasa de crecimiento anual de las exportaciones mundiales de cada sector entre 1995 y 2000.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Comtrade.

con una cuota del 28 por 100 en 2000. En los países de la Europa Oriental la cuota española ha pasado del 1,1 por 100 de 1995 al 1,7 por 100 en 2000. También es muy significativa la buena evolución de la cuota española en Turquía, que se eleva hasta el 4,5 por 100.

En África del Norte, la cuota es relativamente elevada (5,8 por 100) gracias a la fuerte expansión en Marruecos, donde se alcanza una presencia del 13,6 por 100 y a pesar de nuestra menor presencia en Argelia. En Asia, destaca la baja cuota de los productos españoles (sólo el 0,7 por 100). Por último, en América del Sur la cuota española es significativa, pero permanece relativamente estancada.

8. Cobertura y ventaja competitiva sectorial

Para terminar el análisis, en el Cuadro 6 se ofrecen los valores de diferentes ratios cuyo cálculo sólo requiere cifras de exportaciones e importaciones.

Tasa de cobertura y ventaja comparativa

La tasa de cobertura de la balanza comercial española es tradicionalmente baja. En los últimos 15 años viene oscilado entre el 61 por 100 de 1989 y el 85 por 100 de 1997. En 2001 se ha situa-

CUADRO 5
CUOTA ESPAÑOLA EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES
(En %)

Países ¹		Cuota española ²						
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	
1	Francia.....	(19,4)	7,2	7,9	7,6	7,8	7,7	7,6
2	Alemania.....	(12,4)	3,3	3,6	3,4	3,4	3,5	3,3
3	Portugal.....	(9,4)	24,8	27,0	27,4	27,7	28,3	28,0
4	Italia.....	(8,8)	4,9	5,2	5,9	5,5	5,4	5,0
5	Reino Unido.....	(8,3)	3,0	3,2	3,4	3,2	3,2	3,1
6	EE UU.....	(4,9)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
7	Países Bajos.....	(3,7)	1,8	1,8	2,0	1,9	2,0	2,0
8	Bélgica y Lux.....	(2,8)	1,9	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1
9	Turquía.....	(1,7)	2,5	2,8	3,2	3,3	4,1	4,5
10	Caribe.....	(1,3)	3,6	4,7	3,2	3,9	4,0	4,1
11	México.....	(1,2)	1,0	0,8	1,0	1,2	1,1	1,1
12	Marruecos.....	(1,1)	9,3	10,2	11,1	12,0	13,5	13,6
13	Grecia.....	(1,1)	4,0	4,2	4,2	4,0	4,2	4,3
14	Suecia.....	(1,0)	1,4	1,6	1,7	2,0	2,1	1,7
15	Brasil.....	(1,0)	1,8	2,0	2,3	2,5	3,0	2,2
16	Japón.....	(1,0)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
17	Suiza.....	(1,0)	1,2	1,4	1,3	1,4	1,4	1,3
18	Austria.....	(0,9)	1,2	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6
19	China (incl. HK).....	(0,9)	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
20	Polonia.....	(0,8)	1,7	1,8	2,1	2,2	2,2	2,1
21	Argentina.....	(0,8)	5,4	6,1	4,9	4,7	4,8	4,1
22	Dinamarca.....	(0,7)	1,5	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1
23	Irlanda.....	(0,7)	1,1	1,4	1,1	1,4	1,7	1,7
24	Israel.....	(0,7)	2,8	3,1	3,1	3,1	2,5	2,8
25	República Checa.....	(0,5)	1,2	1,4	1,6	1,5	1,5	2,0
26	Arabia Saudí.....	(0,5)	1,8	1,7	1,7	1,9	2,2	2,0
27	Noruega.....	(0,5)	2,0	1,2	1,4	1,9	2,4	1,8
28	Canadá.....	(0,5)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
29	Federación Rusa.....	(0,5)	1,0	1,3	1,6	1,4	1,4	1,5
30	Argelia.....	(0,4)	11,4	9,5	8,1	7,8	6,4	6,1
31	Hungría.....	(0,4)	1,2	1,4	1,4	1,5	1,6	1,7
32	Finlandia.....	(0,4)	1,4	1,0	1,3	1,3	1,4	1,4
33	Singapur.....	(0,4)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
34	Chile.....	(0,4)	3,4	3,4	4,0	3,9	3,1	2,8
35	Venezuela.....	(0,4)	2,3	2,3	2,0	2,5	2,5	2,9
36	Egipto.....	(0,3)	2,1	1,8	2,0	2,2	2,8	2,5
37	Túnez.....	(0,3)	5,1	4,3	4,8	4,8	4,8	4,7
38	Australia.....	(0,3)	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7
	Total.....	100,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0
	Europa.....	(76,3)	3,4	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6
	Asia.....	(7,7)	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
	Europa Oriental.....	(2,7)	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,7
	Africa.....	(3,3)	3,3	3,4	3,4	3,6	3,7	3,5
	América del Sur.....	(3,1)	2,8	3,2	3,0	3,1	3,3	2,7
	Africa del Norte.....	(2,3)	6,0	5,2	5,1	5,6	5,7	5,8
	Africa del Sur.....	(0,3)	1,0	1,3	1,4	1,8	1,5	1,4

NOTAS:

¹ Las cifras entre paréntesis representan el % de cada país en las exportaciones españolas de 2000.

² % exportaciones españolas sobre total de importaciones de cada país.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Comtrade.

do en el 75 por 100. Esta baja cobertura comercial, sin embargo, se viene cubriendo, total o parcialmente, con el superávit del comercio de turismo. En los últimos 15 años, entre un 50 por 100 (1990) y un 170 por 100 (1997) del déficit comercial se ha cubierto con superávit de turismo.

Por sectores, se observa que los de mayor cobertura son el hortofrutícola, el calzado, el sector del mueble, y el de los vehículos terminados. Por el contrario, las menores tasas se dan en productos energéticos y en materias primas. Algunos subepígrafes especialmente llamativos por su baja cobertura son el sector de la maquinaria agrícola y de obras públicas, y el de equipo de oficina y telecomunicaciones.

La ventaja comparativa absoluta (VCA) ofrece información muy similar a la de la tasa de cobertura pero desde otro punto de vista. La VCA mide el saldo de cada sector en porcentaje de los flujos totales. Así por ejemplo, el sector del gas, con una cobertura del 3 por 100, tiene una VCA= - 97, lo que implica que su déficit asciende al 97 por 100 del total de los flujos comerciales del sector. Para el conjunto de la balanza comercial, la VCA toma el valor de -14,3 por 100.

Por su parte, la ventaja comparativa revelada (VCR) ofrece la misma información desde otro prisma diferente, el de la comparación entre sectores. El comportamiento se mide ahora en términos relativos. Hay sectores que se desvían sustancialmente del comportamiento medio de la balanza comercial, precisamente aquéllos que ofrecen los valores máximos y mínimos de cobertura ya comentados.

Comercio intraindustrial

Si existe déficit y aumenta la cobertura, el comercio intraindustrial aumenta¹. Por el contrario, si existe superávit y aumenta la cobertura, se reduce el comercio intraindustrial. Por eso el máximo de comercio intraindustrial se da en sectores con equilibrio exterior. En España, como la gran mayoría de los sectores son

tradicionalmente deficitarios, el máximo comercio intraindustrial se da en aquellos sectores con mejores coberturas (alimentos, preparados alimenticios, plásticos, maquinaria para trabajar metal, sector automóvil, electrodomésticos, tejidos, etcétera).

Crecimiento mínimo de las exportaciones

Dado que, como hemos visto, la mayoría de los sectores exportadores españoles presentan déficit, hemos creído conveniente plantear la siguiente pregunta. ¿Cuánto han de crecer las exportaciones de estos sectores para ir reduciendo su déficit? Es cierto que si las exportaciones crecen más rápidamente que las importaciones, habrá algún momento en que se elimine el déficit. Pero eso no basta, lo que nos interesa es irlo reduciendo desde el período siguiente.

El crecimiento mínimo diferencial de las exportaciones (CMDX) del Cuadro 6 muestra cuánto han de crecer las exportaciones por encima de las importaciones para poder reducir el déficit. Se observa que para una cobertura del 74,9 por 100, como la obtenida en 2001, las exportaciones deberían crecer al menos un 33 por 100 más rápido (CMDX=1,33) que las importaciones para poder reducir el déficit comercial.

De forma similar, si las importaciones siguieran aumentando al mismo ritmo que lo han hecho entre 1995 y 2001, sería necesario que las exportaciones crecieran un 16 por 100 en 2002 ($g_x^* = 16,0$) para poder cerrar el déficit comercial.

9. Conclusiones

Todos los indicadores aquí contemplados han puesto de manifiesto la creciente apertura de la economía española, tanto en su vertiente real como, más recientemente, también en su vertiente financiera.

En la vertiente real, la mayor apertura ha ido acompañada de una mayor cuota de mercado. Es decir, el crecimiento de las exportaciones españolas ha superado al del comercio mundial en estos últimos años, independientemente de la evolución del saldo comercial. Las exportaciones no son así un mero *colchón*

¹ Decimos que el comercio intraindustrial disminuye cuando el ICI se aleja de 100.

CUADRO 6

BALANZA COMERCIAL ESPAÑOLA: RATIOS SECTORIALES

	Exportaciones (Millones de euros)		Importaciones (Millones de euros)		Cobertura %		VCA		VCR		ICI		CMDX		g _r
	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001	2001	2001	
Total	69.962	128.672	87.142	171.691	80,3	74,9	-10,9	-14,3	0,0	0,0	89,1	85,7	1,33	16,0	
<i>Alimentos</i>	10.588	18.733	11.882	17.041	89,1	109,9	-5,8	4,7	5,2	19,1	94,2	95,3	—	—	
Carne.....	769	1.819	1.015	1.075	75,7	169,2	-13,8	25,7	-2,9	40,0	86,2	74,3	—	—	
Lácteos y huevos.....	308	779	699	1.235	44,0	63,1	-38,9	-22,6	-27,9	-8,3	61,1	77,4	1,59	15,8	
Pesca.....	902	2.122	2.323	4.303	38,8	49,3	-44,1	-33,9	-33,1	-19,6	55,9	66,1	2,03	21,9	
Cereales.....	307	458	1.274	1.176	24,1	38,9	-61,2	-44,0	-50,2	-29,7	38,8	56,0	2,57	-3,4	
Frutas y legumbres.....	5.461	8.085	1.397	2.067	391,0	391,1	59,3	59,3	70,2	73,6	40,7	40,7	—	—	
Azúcar, café y cacao.....	376	510	1.009	1.121	37,3	45,5	-45,7	-37,4	-34,7	-23,1	54,3	62,6	2,20	3,9	
Preparados alimenticios.....	582	1.317	713	1.224	81,6	107,6	-10,1	3,6	0,8	18,0	89,9	96,4	—	—	
Bebidas.....	961	1.928	823	1.363	116,7	141,4	7,7	17,2	18,6	31,5	92,3	82,8	—	—	
Tabacos.....	79	157	579	1.182	13,6	13,3	-76,1	-76,6	-65,1	-62,2	23,9	23,4	7,53	95,0	
Grasas y aceites.....	731	1.227	644	357	113,6	343,4	6,4	54,9	17,3	69,2	93,6	45,1	—	—	
Semillas y frutos oleaginosos ..	10	24	753	964	1,4	2,5	-97,3	-95,2	-86,3	-80,8	2,7	4,8	40,35	169,4	
Pienso animales.....	101	307	652	973	15,5	31,6	-73,1	-52,0	-62,2	-37,7	26,9	48,0	3,17	21,9	
<i>Productos energéticos</i>	1.705	4.260	7.274	19.172	23,4	22,2	-62,0	-63,6	-51,1	-49,3	38,0	36,4	4,50	78,9	
Carbón.....	12	80	581	913	2,0	8,8	-96,1	-83,9	-85,2	-69,6	3,9	16,1	11,42	89,3	
Petróleo y derivados.....	1.646	4.020	5.785	14.563	28,4	27,6	-55,7	-56,7	-44,8	-42,4	44,3	43,3	3,62	60,3	
Gas.....	27	54	778	3.488	3,5	1,5	-93,3	-97,0	-82,3	-82,6	6,7	3,0	64,75	1.839,0	
Corriente eléctrica.....	20	106	129	208	15,7	51,2	-72,8	-32,3	-61,9	-18,0	27,2	67,7	1,95	16,1	
<i>Materias primas</i>	1.434	2.481	3.909	5.618	36,7	44,2	-46,3	-38,7	-35,4	-24,4	53,7	61,3	2,26	14,1	
Materias primas animales y vegetales.....	952	1.295	2.077	2.738	45,8	47,3	-37,1	-35,8	-26,2	-21,5	62,9	64,2	2,11	10,0	
Menas y minerales.....	482	1.186	1.831	2.880	26,3	41,2	-58,3	-41,6	-47,4	-27,3	41,7	58,4	2,43	19,0	
<i>Semimanufacturas</i>	15.419	28.449	20.219	35.702	76,3	79,7	-13,5	-11,3	-2,5	3,0	86,5	88,7	1,25	12,5	
Metales no ferrosos.....	1.142	1.656	1.473	2.425	77,5	68,3	-12,7	-18,8	-1,7	-4,5	87,3	81,2	1,46	12,7	
Hierro y acero.....	2.859	3.748	2.917	4.800	98,0	78,1	-1,0	-12,3	9,9	2,0	99,0	87,7	1,28	11,1	
Productos químicos.....	6.459	14.154	11.467	21.431	56,3	66,0	-27,9	-20,4	-17,0	-6,1	72,1	79,6	1,51	16,6	
Productos químicos orgánicos.....	1.068	2.153	2.752	4.355	38,8	49,4	-44,1	-33,8	-33,1	-19,5	55,9	66,2	2,02	16,1	
Productos químicos inorgánicos.....	387	401	740	1.015	52,2	39,5	-31,4	-43,4	-20,4	-29,0	68,6	56,6	2,53	13,7	
Medicamentos.....	916	2.704	1.705	4.883	53,7	55,4	-30,1	-28,7	-19,1	-14,4	69,9	71,3	1,81	34,6	
Plásticos.....	2.119	4.328	3.043	5.230	69,6	82,7	-17,9	-9,4	-7,0	4,9	82,1	90,6	1,21	11,4	
Abonos.....	194	160	311	422	62,4	38,0	-23,1	-44,9	-12,2	-30,6	76,9	55,1	2,63	13,7	
Colorantes y curtientes.....	578	1.215	614	1.057	94,1	114,9	-3,1	6,9	7,9	21,3	96,9	93,1	—	—	
Aceites esenciales/ perfumados.....	637	1.907	763	1.785	83,4	106,8	-9,0	3,3	1,9	17,6	91,0	96,7	—	—	
Otros productos químicos....	561	1.286	1.538	2.683	36,4	47,9	-46,6	-35,2	-35,6	-20,9	53,4	64,8	2,09	20,3	
Otras semimanufacturas.....	4.958	8.890	4.362	7.047	113,7	126,2	6,4	11,6	17,3	25,9	93,6	88,4	—	—	
<i>Bienes de equipo</i>	14.051	26.972	20.323	43.501	69,1	62,0	-18,2	-23,5	-7,3	-9,1	81,8	76,5	1,61	21,8	
Maquinaria específica ciertas industrias.....	4.012	7.294	6.299	12.704	63,7	57,4	-22,2	-27,1	-11,2	-12,7	77,8	72,9	1,74	21,6	
Maquinarias agrícolas.....	87	219	452	808	19,4	27,1	-67,5	-57,4	-56,6	-43,0	32,5	42,6	3,69	37,6	
Maquinaria obras públicas .	83	162	384	831	21,6	19,5	-64,5	-67,4	-53,5	-53,1	35,5	32,6	5,14	70,6	
Maquinaria textil.....	231	283	293	435	78,6	65,1	-12,0	-21,1	-1,0	-6,8	88,0	78,9	1,54	10,4	

CUADRO 6 (continuación)
BALANZA COMERCIAL ESPAÑOLA: RATIOS SECTORIALES

	Exportaciones (Millones de euros)		Importaciones (Millones de euros)		Cobertura %		VCA		VCR		ICI		CMDX		g _r
	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001	2001	2001	
Maquinaria para trabajar metal.....	517	833	464	1.084	111,5	76,8	5,4	-13,1	16,4	1,2	94,6	86,9	1,30	19,8	
Maquinaria para ciertas industrias.....	710	1.234	1.099	2.482	64,6	49,7	-21,5	-33,6	-10,6	-19,3	78,5	66,4	2,01	29,3	
Maquinaria para uso general industria.....	2.384	4.564	3.607	7.064	66,1	64,6	-20,4	-21,5	-9,5	-7,2	79,6	78,5	1,55	18,4	
Equipo oficina y telecomunicaciones.....	2.207	4.339	4.834	11.408	45,6	38,0	-37,3	-44,9	-26,4	-30,6	62,7	55,1	2,63	40,4	
Equipo de oficina.....	63	114	253	411	24,8	27,6	-60,2	-56,7	-49,3	-42,4	39,8	43,3	3,62	30,5	
Maquinaria automatización datos.....	1.040	1.647	2.449	4.789	42,5	34,4	-40,4	-48,8	-29,5	-34,5	59,6	51,2	2,91	34,4	
Equipo telecomunicación.....	1.104	2.578	2.132	6.207	51,8	41,5	-31,8	-41,3	-20,8	-27,0	68,2	58,7	2,41	46,9	
Material transporte.....	3.041	5.898	2.130	5.628	142,7	104,8	17,6	2,3	28,5	16,7	82,4	97,7	—	—	
Material ferroviario.....	102	294	59	96	173,0	307,4	26,7	50,9	37,7	65,2	73,3	49,1	—	—	
Vehículos de transporte de mercancías por carretera	1.539	3.445	1.161	2.805	132,5	122,8	14,0	10,2	24,9	24,6	86,0	89,8	—	—	
Buques.....	673	775	247	750	272,0	103,3	46,2	1,6	57,2	15,9	53,8	98,4	—	—	
Aeronaves.....	728	1.384	663	1.978	109,7	70,0	4,6	-17,6	15,6	-3,3	95,4	82,4	1,43	28,5	
Otros bienes de equipo.....	4.791	9.442	7.060	13.761	67,9	68,6	-19,1	-18,6	-8,2	-4,3	80,9	81,4	1,46	17,1	
Sector automóvil.....	16.044	27.740	12.028	27.570	133,4	100,6	14,3	0,3	25,2	14,6	85,7	99,7	—	—	
Automóviles y motos.....	11.911	19.554	4.841	13.817	246,1	141,5	42,2	17,2	53,1	31,5	57,8	82,8	—	—	
Componentes del automóvil....	4.133	8.186	7.187	13.753	57,5	59,5	-27,0	-25,4	-16,0	-11,1	73,0	74,6	1,68	19,2	
<i>Bienes de consumo</i>															
<i>duradero.....</i>	2.389	4.564	2.557	4.827	93,4	94,5	-3,4	-2,8	7,5	11,5	96,6	97,2	1,06	11,8	
Electrodomésticos.....	710	1.199	725	1.238	97,9	96,9	-1,0	-1,6	9,9	12,7	99,0	98,4	1,03	9,6	
Electrónica de consumo.....	649	1.266	1.015	1.676	63,9	75,5	-22,0	-13,9	-11,1	0,4	78,0	86,1	1,32	11,5	
Muebles.....	779	1.670	398	1.184	195,6	141,0	32,3	17,0	43,3	31,3	67,7	83,0	—	—	
Otros bienes consumo duradero.....	251	429	419	729	60,0	58,8	-25,0	-25,9	-14,1	-11,6	75,0	74,1	1,70	16,5	
<i>Manufacturas de consumo.....</i>	7.404	13.810	8.674	16.618	85,4	83,1	-7,9	-9,2	3,0	5,1	92,1	90,8	1,20	13,8	
Textiles y confección.....	3.039	6.187	4.607	8.745	66,0	70,7	-20,5	-17,1	-9,6	-2,8	79,5	82,9	1,41	15,9	
Fibras textiles.....	186	288	514	380	36,2	75,7	-46,8	-13,9	-35,9	0,5	53,2	86,1	1,32	-6,5	
Hilados.....	581	764	627	996	92,6	76,7	-3,9	-13,2	7,1	1,1	96,1	86,8	1,30	10,4	
Tejidos.....	922	1.874	865	1.619	106,6	115,7	3,2	7,3	14,1	21,6	96,8	92,7	—	—	
Vestido.....	852	2.488	2.017	4.668	42,2	53,3	-40,6	-30,5	-29,7	-16,1	59,4	69,5	1,88	28,2	
Resto textiles.....	498	773	584	1.081	85,3	71,6	-7,9	-16,6	3,0	-2,2	92,1	83,4	1,40	15,1	
Calzado.....	1.480	2.203	318	796	465,7	276,8	64,6	46,9	75,6	61,2	35,4	53,1	—	—	
Juguetes.....	372	741	586	1.256	63,5	59,0	-22,3	-25,8	-11,4	-11,5	77,7	74,2	1,70	23,0	
Alfarería.....	100	169	98	165	102,7	103,0	1,3	1,5	12,2	15,8	98,7	98,5	—	—	
Joyería y relojes.....	229	434	508	862	45,2	50,3	-37,7	-33,0	-26,8	-18,7	62,3	67,0	1,99	18,3	
Cuero y manufacturas del cuero	450	656	424	755	106,2	86,9	3,0	-7,0	13,9	7,3	97,0	93,0	1,15	11,6	
Otras manufacturas de consumo.....	1.733	3.421	2.135	4.040	81,2	84,7	-10,4	-8,3	0,6	6,0	89,6	91,7	1,18	13,2	
Otras mercancías.....	929	1.663	278	1.642	334,9	101,3	54,0	0,6	64,9	15,0	46,0	99,4	—	—	

FUENTE: Elaboración propia con datos de Aduanas.

ante las caídas del mercado interno, sino que resultan plenamente compatibles con altas tasas de crecimiento de la demanda interna.

Hemos observado también que, con una tasa de cobertura comercial cercana al 75 por 100, es necesario que la tasa de crecimiento de las exportaciones sea al menos 1,33 veces más elevada que la de las importaciones para reducir el déficit.

Por último, en la vertiente financiera, hemos puesto de manifiesto la creciente integración, que se manifiesta en el sustancial salto del *stock* de activos y pasivos financieros frente al resto del mundo. Esta mayor integración financiera se traduce, a su vez, en una más rápida transmisión del ciclo internacional a la economía española y en una mayor protección frente a posibles *shocks* asimétricos de carácter financiero que pudieran afectar diferencialmente a España.

Referencias bibliográficas

- [1] BANCO DE ESPAÑA. Balanza de Pagos. Diversos años.
- [2] COMUNIDAD DE MADRID. Clasificaciones de uso estadístico. <http://www.comadrid.es/iestadis/nomenclra.htm>.
- [3] EUROSTAT. RAMON, Servidor de Nomenclaturas de Eurostat. <http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon/>
- [4] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (2001): *Encuesta Industrial de Productos, 1995-2000*. Madrid.
- [5] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (1995-1998): *Contabilidad Nacional*.
- [6] MINISTERIO DE ECONOMIA. Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. <http://www.mcx.es/Polcomer/Estudios/estadist-comer.htm>.
- [7] MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGIA (1987): *La política industrial en el horizonte, 1992*. Madrid.
- [8] NACIONES UNIDAS. Base de datos Comtrade.