

LA DIMENSION INTERNACIONAL DEL GRUPO FCC

*Marcelino Oreja Aguirre**

La primera línea de actuación de las empresas del Grupo FCC se ha dirigido a las exigencias de un mercado único europeo y al perfeccionamiento de la Unión Económica y Monetaria. Junto a esta perspectiva, de las dos principales áreas de negocio del grupo, en la primera (servicios) se ha acometido una notable acción exterior, principalmente en Iberoamérica, con Vivendi Environment, de la Sociedad Proactiva Medio Ambiente, además de otras actividades de servicios urbanos. En la segunda (infraestructuras, construcción y cementos) tiene un especial dinamismo exterior la actividad cementera, notablemente en Estados Unidos, donde el grupo se propone aumentar la presencia en el sector de la construcción.

Palabras clave: *empresas multinacionales, industria de la construcción, industria del cemento, equipamiento de servicios públicos, equipamiento de servicios urbanos, España.*

Clasificación JEL: *F23, L61, L74, L99.*

1. Internacionalización y entorno empresarial

Un signo indiscutible de la economía contemporánea es el de la internacionalización de los intercambios, en bienes y servicios y, por tanto, la exigencia de apertura empresarial a nuevos mercados.

La disminución de los costes del transporte a escala regional e internacional, el perfeccionamiento de los medios de comunicación, la interconexión de los mercados financieros y el establecimiento de redes comerciales de ámbito mundial han dado lugar al fenómeno por todos conocido como globalización y que expresa claramente la interdependencia de las relaciones económicas en el concierto internacional, haciendo que acontecien-

tos situados a gran distancia geográfica trasladen sus efectos o manifiesten su penetración o impacto en otras zonas y economías.

Como todo proceso dinámico en permanente retroalimentación de causas y efectos, los efectos positivos de la globalización no estarían siendo posibles sin un correlativo esfuerzo de los gobiernos y agentes económicos y sociales en la efectiva apertura de mercados, desregulación, y orientación a la competencia así como en la puesta en marcha de paquetes legislativos liberalizadores que reemplazan los antiguos monopolios públicos y comerciales por mayores exigencias de eficiencia económica en la asignación de recursos y por un mayor protagonismo empresarial.

Todo ello está reformando extraordinariamente la nueva realidad económica y social y, por tanto, el marco en el que actúan nuestras empresas. Y lo hace más acusadamente en aquellos

* Presidente de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

espacios políticos o regionales donde las medidas antes aludidas han adquirido en su aplicación un mayor grado de determinación, compromiso o dinamismo, como es el caso de la Unión Europea.

La puesta en práctica de la Unión Europea y Monetaria, y la definitiva adaptación del euro como moneda común de once Estados miembros de la Unión, supone un paso adelante en la construcción europea de enorme significado para nuestras empresas. Primero encaminamos nuestros objetivos económicos de reforma a sentar las bases de realización de un mercado interior como mercado único, superando así la concepción anterior de mercado común. Y en virtud de aquel esfuerzo se manifestó una etapa de cambios en el tejido empresarial con toma progresiva de conciencia de que la dimensión interior no quedaría limitada al mercado nacional, sino que el horizonte comunitario era un reto y una oportunidad, pero también representaba un riesgo, por la mayor exigencia de competitividad, si nuestras industrias y empresas no respondían adecuadamente a las reglas del libre mercado: productividad, calidad y precios debidamente ajustados¹.

2. Acción internacional del Grupo FCC: prioridades estratégicas

La primera respuesta que nuestras empresas han decidido dar en un nuevo entorno de internacionalización y apertura competitiva es la de adaptarse progresivamente a las medidas, orientaciones y objetivos que se derivan de nuestra participación como agentes económicos en un mercado interior formado por los quince Estados miembros de la Unión.

Esa respuesta española ante el nuevo marco comunitario se materializa lógicamente en dos direcciones: nacional e intraco-

munitaria. Dicho en otros términos, para salir a los mercados exteriores es conveniente partir de un adecuado grado de solidez y consolidación en el ámbito español. Y acometer una adecuada internacionalización refuerza, en muchas ocasiones, en sentido estratégico, la posición competitiva interna. Con mayor razón si ocurre como en el caso del Grupo FCC, cuyas actividades principales o estratégicas están ampliamente implantadas en España y para el que, en los próximos años, asistiremos a un extraordinario esfuerzo de modernización de nuestras infraestructuras, tanto en su construcción como en los mecanismos que hacen posible una gestión y explotación más adecuadas.

En el ejercicio 2000, las ventas del Grupo FCC en los mercados exteriores fueron de 124.000 millones de pesetas, frente a 64.000 del ejercicio precedente. Y la producción derivada de nuestra presencia internacional supone el 18,7 por 100 de la cifra de negocios consolidada.

En el capítulo de los servicios, si bien la plataforma principal de actuación del Grupo FCC sigue siendo el mercado nacional, hemos constituido una alianza estratégica con nuestro socio Vivendi Environnement —primera empresa mundial en los sectores de agua y medio ambiente— para la expansión de esta actividad en América Latina, y hemos avanzado igualmente en nuestra presencia en otros mercados internacionales. El vehículo creado para ello es la Sociedad Conjunta (FCC-Vivendi Medio Ambiente) Proactiva Medio Ambiente.

Esta asociación permite considerables sinergias, ya que de una parte a los contratos propios obtenidos en el área iberoamericana se añade la experiencia mundial de ambos grupos que cuentan con más de 1.000 referencias de servicios públicos, cubriendo una amplia gama de modelos prácticos de gestión, tanto en grandes urbes, como en mancomunidades, o localidades medianas y pequeñas. Y Proactiva se beneficia también del conocimiento y la investigación y desarrollo de ambos grupos matrices, además de disponer de su propia capacidad tecnológica².

¹ En España, la renta por habitante es ya superior al 80 por 100 de la media europea, cuando a finales de los años setenta era del 73,5 por 100 y crecíamos, a juicio de la OCDE, entre 2 y 5 puntos por debajo de nuestras posibilidades, por la ausencia de auténticas reformas estructurales.

² En la actualidad, Proactiva es uno de los líderes mundiales en los sectores básicos de su actividad: agua y residuos, cuenta con

Por ello, junto al repaso de la incidencia de las medidas económicas de carácter general, dos capítulos merecen una especial atención para un grupo empresarial como FCC: el fortalecimiento y modernización de nuestras infraestructuras —directamente relacionadas con nuestras áreas de Construcción y Cemento— y los compromisos con el desarrollo sostenible como eje de la gestión medioambiental, a nivel interno y, naturalmente, en el marco y como motor de nuestra acción exterior.

Además de estas líneas de actuación prioritarias, contamos con una notable presencia internacional en otros sectores como el inmobiliario, turismo —donde contamos a través de nuestra participación en Grubarges con una treintena de hoteles entre España, México y Estados Unidos—, aparcamientos, el sector de ITV o mobiliario urbano.

3. El factor medioambiental como eje de la actuación en servicios

Criterios estratégicos

La prioridad de actuación de nuestro grupo son los servicios. Servicios de interés público o general prestados a los ciudadanos mediante nuestra colaboración con las Administraciones públicas o dirigidos a clientes industriales. Pero servicios relacionados mayoritariamente con la gestión ambiental entendida en sentido amplio, es decir, saneamiento urbano, gestión y tratamiento de residuos, transporte y distribución de agua, etcétera.

El factor medioambiental como exigencia normativa (limitación de emisiones; responsabilidad civil, etcétera) como coste, pero también como sector de oportunidades y actuaciones empresariales para la prestación de servicios y nuevos bienes al mercado, es un elemento clave en nuestras sociedades modernas³.

10.825 personas y dispone de un patrimonio neto superior a 100 millones de dólares.

³ Hoy en España seguimos buscando el objetivo de acercarnos a la media de la Unión Europea y podemos estimar que el volumen de

Por la propia evolución del mercado en los próximos años, debemos esperar crecimientos muy importantes en determinadas áreas como Latinoamérica, o la Europa Central y del Este, en términos semejantes a la evolución que se ha detectado en España, en donde el mercado ambiental ha crecido desde 0,7 billones de pesetas en 1993, a más de 1,37 billones de pesetas en 1998, lo que supone una tasa media de crecimiento anual de un 14 por 100.

Por eso creo que en este sector la experiencia española, que ha dado un gran salto en términos de medio ambiente en pocos años, aunque aún esté lejos del desarrollo de otros países europeos, es una buena referencia para saber lo que puede suceder en el contexto internacional y sobre todo en América Latina, que constituye la prioridad de la acción exterior de nuestro grupo en esta rama de actividad.

La facturación en el exterior del Grupo FCC en el área de Servicios fue en el ejercicio 2000 de 61.000 millones de pesetas, lo que significó un incremento anual respecto al ejercicio precedente del 91 por 100.

Los principales campos de actividad de Proactiva son:

- a) Gestión del ciclo del agua (desde la captación y suministro de agua potable hasta la depuración de las aguas residuales).
- b) Gestión del ciclo de residuos (limpieza urbana, recolección de residuos de todo tipo, valorización y eliminación o inertización).
- c) Otros (fundamentalmente, actividades conexas con las anteriores y otros servicios urbanos).

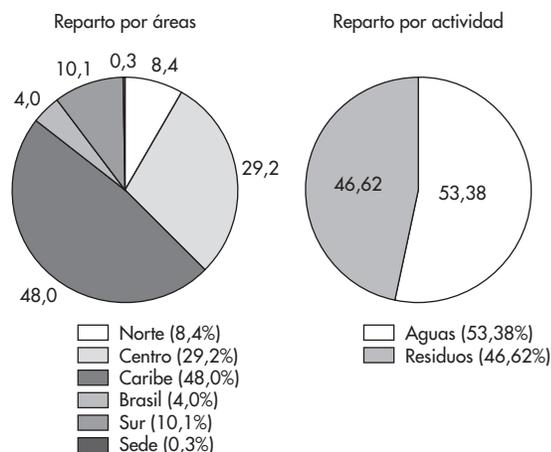
Tanto en el ciclo del agua como de residuos, la gestión incluye, en su caso, la financiación de las estructuras necesarias para la correcta gestión.

nuestro mercado medioambiental se situará en el ejercicio 2002 en casi 2,2 billones de pesetas, lo que aproximadamente supondrá el 2,1 por 100 del PIB.

Según el *Environmental Business Journal*, el mercado ambiental global o mundial representa en la actualidad 452.000 millones de dólares. De esa cifra al mercado norteamericano le corresponden 172.000 millones, es decir, más de la tercera parte. Otra tercera parte le corresponde a Europa, con 134.000 millones de dólares. Japón tiene un mercado que es la mitad de EEUU, con 87.000 millones de dólares y Latinoamérica cuenta con 9.000.

GRAFICO 1

**PROACTIVA MEDIO AMBIENTE:
VOLUMEN DE NEGOCIO***



NOTA: * Cifra de negocios año 2001: 492 millones de euros.
FUENTE: FCC.

Mercados de implantación

Asimismo, las actividades empresariales se desarrollan tanto directamente, como por intermedio de las empresas filiales y participadas establecidas en los diferentes países. El conjunto empresarial de Proactiva cuenta con más de 50 empresas que actúan en numerosos países, ordenados conforme a criterios de zonas de actuación, que son las siguientes: zona Norte, que incluye a México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá, Costa Rica, Belice y Nicaragua; zona Brasil; zona Caribe, integrada a nuestros efectos de organización por Puerto Rico e Islas del Caribe; zona Centro, compuesta por Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y República Dominicana; y zona Sur, formada por Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Y en la mayor parte de los países, la actuación se lleva a cabo en colaboración con socios locales (Gráfico 1).

En saneamiento urbano, que incluye fundamentalmente la recogida, tratamiento y eliminación de residuos urbanos, así

como la limpieza de vías públicas y redes de alcantarillado, prestamos servicios a 43 millones de ciudadanos a través de más de 1.500 municipios⁴. En gestión del agua atendemos a una población de 23 millones, siendo el segundo grupo en España por tamaño, y contamos con una importante cartera de contratos en el área latinoamericana.

En el contexto internacional, y en particular en el iberoamericano, la actividad que genera mayor número de empleos es el mercado del agua, siendo los conceptos más importantes el abastecimiento de agua y el sector de saneamiento y depuración⁵.

En cada uno de estos apartados el cambio producido por la puesta en marcha de las técnicas de gestión aplicadas ha sido espectacular. E incluso en las zonas de muy alta contaminación, con incendios descontrolados formando «nubes contaminantes», en algunos casos en la proximidad de zonas de alto interés turístico.

En cuanto a los métodos de recogida de residuos hemos asistido a una evolución muy importante. Elementos que han contribuido a ello son, entre otros, la utilización de vehículos de alta tecnología; los cambios en los sistemas de recogida; el tratamiento selectivo de basura, o reciclaje; y la normalización del uso de contenedores en vía pública.

Por consiguiente, y en lo relativo al ámbito de los servicios medioambientales, consideramos que la aplicación de determinados principios, técnicas y mecanismos puestos en práctica en el ámbito europeo están resultando plenamente satisfactorios también en el área iberoamericana. Si bien es necesario profun-

⁴ El mercado de residuos representa en España un 20 por 100 del total del empleo medioambiental. Uno de los sectores más dinámicos es el sector del reciclado, si bien el sector tradicional de los residuos sólidos urbanos sigue siendo el más importante de este mercado.

⁵ En el contexto comunitario, además de la Directiva-marco sobre el agua, resulta de especial interés la lectura del estudio del WATER RESEARCH CENTRE (WRC): *Ofwat* (enero 1997) *International Comparison of the Demand for Water: A Comparison of the Demand for Water in Three European Countries: England and Wales, France and Germany*. Y BALLEANCE, T. y TAYLOR, A. (enero 2001): *Competition and Economic Regulation in Water: The Future of the European Water Industry*.

dizar en el proceso de privatizaciones o en la adecuada regulación de los regímenes económicos y tarifarios de determinados servicios públicos urbanos que permitan eliminar incertidumbres o riesgos regulatorios a la recuperación de las inversiones fijando un margen razonable de rentabilidad empresarial en estas actividades⁶.

También en el capítulo de servicios urbanos, cabe destacar el de entorno urbano —donde gestionamos más de 25.000 elementos de mobiliario en más de 60 ciudades de 13 países europeos y americanos— y la Inspección Técnica de Vehículos. El Grupo FCC está presente en las once naciones de América Latina (México, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Venezuela, Chile, Colombia, Brasil y Argentina), gestionando más de una veintena de contratos relevantes.

Las razones estratégicas sobre las que se apoya la implantación de FCC Entorno Urbano en Iberoamérica son fundamentalmente: a) Grado de madurez del mercado español; b) Búsqueda de dimensión tanto en el capítulo de la internacionalización, como en el aspecto económico; c) Proximidad cultural, histórica y lingüística de los países de Iberoamérica; d) Países con gran potencial de crecimiento.

4. La gestión de las infraestructuras

El sector de la construcción

En el campo de la construcción de infraestructuras, la dimensión nacional constituye también el referente necesario para enfocar la apertura exterior.

España representó en el año 2000 el quinto mercado en importancia de la Unión Europea, con un 10 por 100 del total. Los países con mayor participación que nuestro país fueron Ale-

mania (26 por 100), Francia e Italia (14 por 100 cada uno) y Reino Unido (12 por 100). En total, la facturación ha alcanzado los 427.000 millones de pesetas, y la contratación internacional ha ascendido a 650.000 millones, en lo que concierne a la actividad constructora, con un crecimiento del 22 por 100. Si se añade lo contratado en las actividades diversificadas, la cifra total alcanza el billón de pesetas, un 32 por 100 más que el año pasado⁷.

La inversión en infraestructuras tiene un efecto muy positivo sobre la producción y la renta de un país debido a que, cuando la demanda de este tipo de bienes aumenta, se produce un «efecto de arrastre» que involucra a un sector productivo muy amplio. En los últimos años las tasas de crecimiento de la construcción en España han sido elevadas (6,3 por 100 en 2000, 8,7 por 100 en 1999 y 6,5 por 100 en 1998). Este excelente comportamiento en el pasado reciente ha consolidado al sector y le ha colocado en posición de afrontar con garantías de éxito los compromisos y retos del futuro, también en el ámbito exterior.

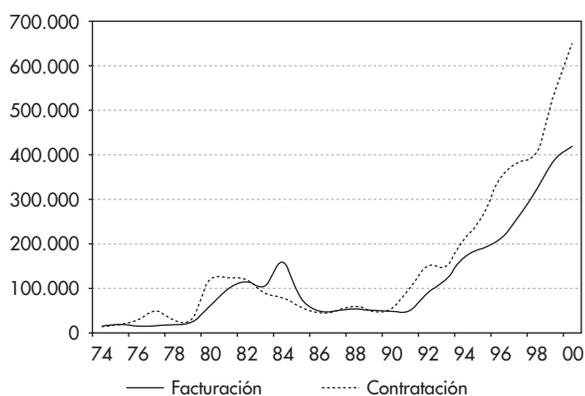
FCC Construcción, de acuerdo con los criterios estratégicos del grupo formulados en nuestra última junta general, se centrará en el futuro únicamente en desarrollar su presencia perma-

⁷ Las causas principales que explican la evolución de la actividad del sector de la construcción a lo largo del año 2000 han sido:

- En relación con la edificación residencial, de nuevo se ha alcanzado un récord histórico de viviendas iniciadas, más de 530.000, un 5 por 100 más respecto a 1999. Un factor adicional es la incidencia creciente de la demanda por parte de los no residentes en ámbitos geográficos receptores de turismo.
- En la edificación no residencial la actividad privada ha mantenido un crecimiento similar al de períodos anteriores. El segmento industrial, aunque pierde protagonismo, continúa manteniendo una evolución positiva.
- En relación con la rehabilitación y el mantenimiento de edificios, la mejora en la accesibilidad a la vivienda de nueva construcción no ha impedido que el impulso adquirido en años anteriores eleve el peso de esta actividad al entorno del 30 por 100 del total, aunque continúa siendo inferior al peso que alcanza en otros países de Europa.
- En relación con la obra civil, la creciente demanda del sector público y el aumento del gasto público han sido determinantes en la evolución de la actividad. La inversión pública directa de la Administración general ha aumentado el 8 por 100 en el año, en tanto que la inversión ejecutada de forma indirecta por entes, organismos y empresas públicas lo ha hecho en un 65 por 100.

⁶ En el conjunto de la economía del área Iberoamericana los ingresos recaudados en concepto de privatizaciones superaron los 15.000 millones de dólares durante el año 2000.

GRAFICO 2
CONSTRUCCION INTERNACIONAL
DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
(Millones de pesetas)



FUENTE: SEOPAN.

nente en países concretos y en proyectos con un claro componente concesional.

La situación tan favorable que ha vivido el sector en el pasado reciente debe prolongarse durante varios años con la puesta en marcha y la ejecución de dos grandes proyectos nacionales como son el Plan de Infraestructuras⁸ y el Plan Hidrológico

⁸ El Plan de Infraestructuras, que forma parte del Plan General de Inversiones del Gobierno enmarcado dentro de la Agenda 2000, contempla una inversión en España de 19 billones de pesetas para el período 2000-2006.

Enmarcados en el Plan de Infraestructuras, y excediendo su duración, se encuentran, por un lado, el Plan General de Infraestructuras del Transporte 2000/2010 con una inversión prevista de 17,1 billones de pesetas en carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos y, por otro lado, el Plan Hidrológico Nacional 2000/2008 que contempla 3,8 billones de pesetas de inversión y servirá para la realización de obras hidráulicas y otras actuaciones, como la mejora de regadíos y programas de gestión medioambiental, con el objetivo de asegurar la disponibilidad del agua y su calidad. Adicionalmente, el Plan de Infraestructuras 2000-2006 destina inversiones del orden de los 5 billones de pesetas a proyectos relacionados con la energía y las telecomunicaciones.

El objetivo principal que persigue este ambicioso Plan es reducir la distancia que aún nos separa de otros países de la Unión

Nacional, así como con el previsible efecto de otras medidas de naturaleza comunitaria. Además de la inversión pública, cabe esperar que la demanda privada se comporte positivamente dado que, a pesar de la incertidumbre creada después del 11 de septiembre, hay una perspectiva de estabilidad de precios y de moderada expansión económica, tanto en nuestro país como en nuestro entorno⁹.

La Administración por áreas geográficas de la presencia internacional de nuestro sector de la construcción muestra una focalización en el área de América Latina con más de la mitad del total global de facturación exterior seguida de los países de la Unión Europea.

El Grupo Cementero

Nuestro Grupo Cementero cuenta, asimismo, con una importante implantación internacional, ya que un tercio de

Europea en cuanto a la extensión y calidad de nuestra red de transportes y comunicaciones. El total de la inversión estará financiado en un 50 por 100, aproximadamente, con fondos públicos, en un 30 por 100 con fondos europeos y en un 20 por 100 por el sector privado.

⁹ La estructura del sector y el reparto de este volumen de actividad es la siguiente:

- Empresas de SEOPAN. Engloba a 20 grupos independientes, entre los que se encuentran los mayores grupos constructores del país. Su actividad en 2000, en España, fue de 2,2 billones de pesetas, de los cuales 1,7 correspondieron a las seis mayores empresas (estas empresas tuvieron, además, una actividad en el exterior del orden de los 0,4 billones de pesetas).

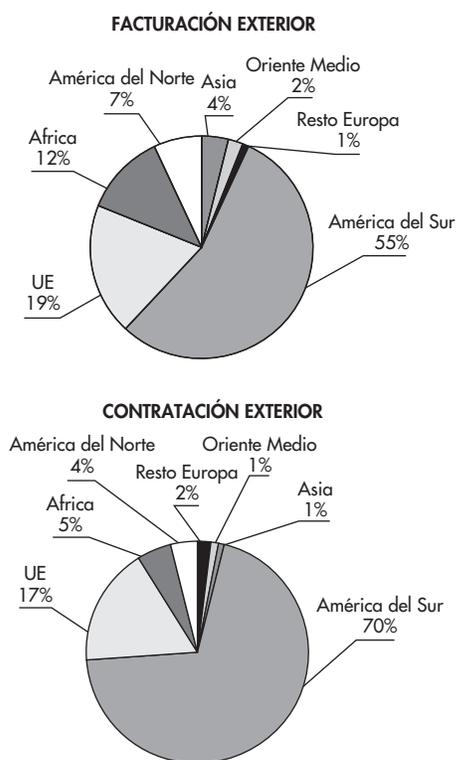
- ANCI. Es la Asociación Nacional de Constructores Independientes, engloba a 19 empresas y su volumen de actividad fue de 0,3 billones de pesetas.

- AERCO. Es la Asociación Española de Constructores Regionales, engloba a 22 empresas y su volumen de actividad fue de 0,2 billones de pesetas.

- El resto de la actividad del sector la realizan multitud de empresas locales de reducido tamaño y profesionales autónomos que trabajan en gran variedad de actividades y oficios relacionados con la construcción. Cubren todo el territorio nacional y el resultado de su trabajo se suma al de las sesenta primeras empresas hasta completar la cifra oficial de 14 billones de pesetas del sector, que se traduce en que éste aporta un 8 por 100 del Producto Interior Bruto, supone un 55 por 100 de la Formación Bruta de Capital Fijo, y ocupa al 11 por 100 de la población laboral nacional.

GRAFICO 3

DISTRIBUCION POR AREAS DE LA CONSTRUCCION INTERNACIONAL ESPAÑOLA, 1999 (En %)

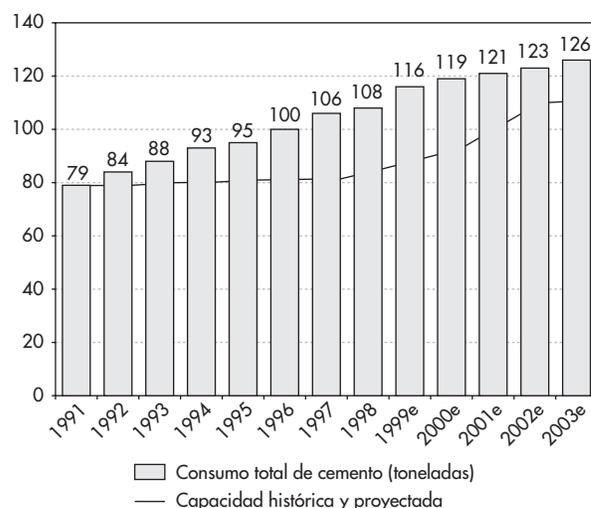


FUENTE: SEOPAN.

nuestra producción procede de las empresas, fábricas e instalaciones de que disponemos en Estados Unidos, tras la adquisición de Giant Cement, convertida en la filial americana del grupo.

GRAFICO 4

EVOLUCION DEL CONSUMO DE CEMENTO Y DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EE UU



NOTAS:

En Estados Unidos la utilización de capacidad de este sector se sitúa actualmente en el 100 por 100 en prácticamente todas las regiones del país; las importaciones representan actualmente más de un 20 por 100 del consumo nacional; y se espera la construcción de entre 20 y 23 millones de toneladas de capacidad productiva durante los próximos tres años.

FUENTE: Portland Cement Association and Schroder Securities (aumentos de capacidad).

Esta empresa está entre las 15 mayores productoras de Estados Unidos y entre las cuatro principales de la costa este, y fue adquirida en 1999 (Gráfico 4).

La presencia del Grupo FCC en el mercado americano, a través de Giant Cement y CDN USA permite a nuestra actividad cementera tener del orden del 30 por 100 en un mercado distinto del español.



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

en

INTERNET

