

PRECIOS Y CALIDAD DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS TEXTILES

*Juana Castillo Giménez**
*Andrés José Picazo Tadeo**

Este trabajo tiene el objetivo de estudiar los niveles relativos de precios y calidad de las importaciones españolas de productos textiles según su origen geográfico; para ello, se calculan índices *translog* de precios que permiten atribuir las diferencias en el valor unitario de los flujos de importación a los distintos niveles de calidad de los productos que los integran y a diferencias en sus precios. El análisis se lleva a cabo para el período 1993-1997, con una desagregación de seis dígitos de la Nomenclatura Combinada y datos de EUROSTAT. Se obtiene que las diferencias en los valores unitarios de las importaciones españolas según su origen son muy notables, correspondiendo los mayores niveles a las procedentes de países europeos en comparación con las que proceden de China y los países asiáticos. El menor valor unitario de las importaciones asiáticas responde, fundamentalmente, a sus menores precios y, aunque los niveles de calidad son por lo general favorables a las importaciones de países europeos, las diferencias sobre tales niveles son menos significativas.

Palabras clave: importaciones, precio de importaciones, índice de precios, calidad industrial, productos textiles, España, 1993-1997.

Clasificación JEL: C43, F14, L67

1. Introducción

El comercio internacional de productos textiles está experimentando un profundo cambio en el contexto de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, cuyos miembros se han comprometido a suprimir los contingentes que se negociaban bilateralmente y se regían, al margen de las normas básicas del anterior GATT, por el Acuerdo Multifibras, consti-

tuyendo una importante excepción al principio de no discriminación. La entrada en vigor del Mercado Unico Europeo, junto con el proceso de liberalización del sector que suponen los acuerdos firmados al inicio de 1995 para establecer un proceso de transición, que en un plazo previsto de diez años permita la supresión definitiva de los contingentes, son circunstancias que motivan el estudio de un sector que se enfrentará en un futuro próximo a un mercado internacional de competencia con un elevado número de productores. En esta línea se sitúan las contribuciones de Mayoral (1994) y Vicenti (1997).

* Universidad de Valencia.

CUADRO 1

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS TEXTILES
(En %)**

	Partida 6201		Partida 6202		Partida 6203		Partida 6204		Partida 6205		Partida 6206		Resto Capítulo 62		Capítulo 62	
	1993	1997	1993	1997	1993	1997	1993	1997	1993	1997	1993	1997	1993	1997	1993	1997
Italia	6,9	10,6	21,0	16,4	13,4	14,2	28,4	28,3	10,9	17,5	13,4	18,3	17,8	20,2	17,0	18,9
Francia	6,0	5,1	11,7	13,4	13,5	6,7	18,9	16,7	8,1	6,0	14,9	9,7	16,8	13,3	14,0	10,7
Alemania	6,1	4,1	15,5	12,4	5,6	5,5	16,8	9,7	3,4	3,0	10,9	13,8	3,6	3,5	8,1	6,4
Portugal	5,5	5,5	4,8	7,0	20,3	19,6	4,0	6,5	22,5	16,4	3,8	7,4	5,7	6,6	10,6	10,7
Reino Unido	4,3	4,1	4,7	6,2	8,1	2,4	7,7	6,3	9,8	5,1	14,4	8,4	6,5	8,0	7,9	5,5
Países Bajos.....	11,4	13,2	11,2	9,2	7,4	18,5	3,1	2,2	7,1	5,3	6,2	2,4	5,0	6,0	6,3	8,8
Resto UE-12.....	2,4	0,3	0,7	0,7	1,1	0,3	1,0	0,9	0,6	0,4	0,4	1,3	0,6	1,2	0,9	0,7
Unión Europea-12	42,7	43,1	69,6	65,5	69,4	67,1	80,0	70,7	62,4	53,8	64,0	61,3	56,1	58,7	65,0	61,7
Países asiáticos	30,6	29,1	19,2	20,3	3,7	3,7	7,8	11,0	18,3	22,4	19,4	19,9	14,1	11,6	13,1	13,4
China.....	14,6	15,4	5,6	9,4	3,4	5,1	4,2	7,9	8,4	6,3	11,8	13,3	16,0	17,3	8,8	10,4
Resto del mundo	12,2	12,4	5,6	4,8	23,5	24,1	8,1	10,3	10,9	17,4	4,8	5,5	13,8	12,4	13,1	14,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0												

NOTA:

Según la Nomenclatura Combinada, la designación de las mercancías de las partidas que aparecen en el cuadro es la siguiente:

Partida 6201: Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras o similares para hombres o niños.

Partida 6202: Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras o similares para mujeres o niñas.

Partida 6203: Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones y similares para hombres o niños.

Partida 6204: Trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones y similares para mujeres o niñas.

Partida 6205: Camisas para hombres o niños.

Partida 6206: Camisas y blusas para mujeres y niñas.

Capítulo 62: Prendas y complementos de vestir.

Este trabajo tiene como objetivo estudiar las características de las importaciones españolas de productos textiles, distinguiendo según el país de procedencia; en particular, se calculan los valores unitarios de los distintos flujos de importación y se analizan las diferencias en sus niveles relativos de precios y calidad. El contenido se estructura en cuatro apartados; en el primero, se caracterizan los rasgos generales de las importaciones españolas de productos textiles; en el segundo, se explica la metodología, mientras que en los apartados tercero y cuarto se presentan los principales resultados y las conclusiones, respectivamente.

2. Las importaciones españolas de productos textiles

La principal característica de la distribución geográfica de las importaciones españolas de productos textiles es una elevada

concentración de las compras en los países europeos, según aparece en el Cuadro 1, que ha sido elaborado con información de la base de datos COMEXT de EUROSTAT y desagrega las compras de las partidas 6201 a 6206¹, las cuales constituyen el grueso de las importaciones españolas del capítulo 62²); como media del período 1993-97 más del 60 por 100 de las compras

¹ En concreto, estas partidas son 6201: Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras o similares para hombres o niños; 6202: Abrigos, chaquetones, capas, cazadoras o similares para mujeres o niñas; 6203: Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones y similares para hombres o niños; 6204: Trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones y similares para mujeres o niñas; 6205: Camisas para hombres o niños; y, finalmente, 6206: Camisas y blusas para mujeres y niñas. Conjuntamente estas partidas aglutinan aproximadamente el 80 por 100 de las importaciones españolas de productos textiles.

² Capítulo que integra a los productos textiles y de confección.

(porcentaje medido sobre el valor de los productos importados) tiene su origen en la Unión Europea de doce miembros, peso que llega a alcanzar, e incluso superar, el 70 por 100 en algunas de las partidas consideradas.

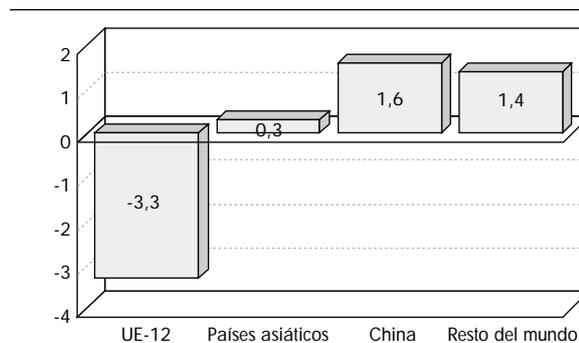
Como rasgo más destacado de los cambios en esta distribución geográfica, cabe destacar una disminución de la participación relativa de las compras a países de la Unión Europea, y un aumento de las procedentes de Asia, en especial de China, así como de algún otro país incluido en la categoría resto del mundo; si bien tales cambios deben ser comentados de manera particularizada por partidas. Los únicos casos en los que se observa un ligero aumento de las importaciones procedentes de la Unión Europea en detrimento de los países asiáticos³ corresponden a la partida 6201 (abrigos, chaquetones y similares para hombres o niños) y al conjunto de importaciones genéricamente agrupadas en el epígrafe resto del capítulo 62. En relación a estos productos, Italia es el país que mayor incremento de participación registra, mientras que el resto de los proveedores europeos mantienen su participación relativa con pocos cambios a destacar; en general, los productos italianos han mantenido o ampliado sus cuotas en el mercado español de importaciones textiles, con la única excepción de la pérdida registrada en los abrigos, chaquetones y similares para mujeres o niñas (partida 6202) que recoge por sí sola la pérdida global de mercado de la Unión Europea en esa partida.

En líneas generales, los trajes, conjuntos, chaquetas, tanto para hombre como para mujer, y las camisas para hombres y mujeres (partidas 6203 a 6206) pueden considerarse como casos que particularizan la pérdida de mercado de la Unión Europea, detrimento que, según los casos, recogen los países asiáticos, China, y, excepcionalmente, el resto del mundo. Estos rasgos quedan resumidos en el Gráfico 1, que muestra el cambio en la distribución de las importaciones según su origen geográfico.

³ Agregado en el cual se incluyen Paquistán, India, Bangladesh, Tailandia, Vietnam, Indonesia, Malasia, Singapur, Corea del Sur y Hong Kong.

GRAFICO 1

CAMBIO EN LA DISTRIBUCION DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS TEXTILES SEGUN SU ORIGEN GEOGRAFICO*



* Puntos de cambio entre 1993 y 1997

3. Metodología

La utilización de índices globales de valor unitario para evaluar los cambios en el precio de los flujos de comercio internacional se encuentra sujeta a importantes problemas de agregación. Las modificaciones en el valor unitario de un determinado flujo comercial pueden responder a cambios en los precios de los productos que lo integran, pero también a alteraciones en su composición o, como es lo habitual, ser el resultado de ambas circunstancias. En la medida en que un aumento (descenso) del valor unitario de un flujo de comercio, manteniendo constante la cantidad total comerciada, sea un reflejo de una modificación en su composición hacia productos de mayor (menor) precio, el valor unitario constituirá una medida sesgada del cambio en los precios; además, el sesgo será mayor cuanto más elevado sea el nivel de agregación (Leamer y Stern, 1970).

Realizando el supuesto de que las diferencias de precios de un bien responden a sus distintas calidades, Aw y Roberts (1988) (AR en lo sucesivo) proponen el uso de la teoría de los números índice para descomponer las variaciones del valor unitario de un flujo de comercio en el resultado de las alteraciones en los pre-

cios y las modificaciones en su composición como indicador de los cambios en la calidad; por tanto, las diferencias de calidad se identifican con las distintas composiciones de los flujos comerciales, en términos de productos y variedades concretas. En particular, los autores adaptan los números índices translogarítmicos desarrollados por Caves, Christensen y Diewert (1982) para realizar comparaciones multilaterales entre países, así como entre distintos momentos del tiempo, de los precios y la calidad de diferentes flujos comerciales de importación, siendo también esta aproximación metodológica la utilizada por Reig, Picazo y Hernández (1999) para estudiar la calidad y los precios relativos de los flujos españoles de importación y exportación de productos agroalimentarios.

Utilizando, a partir de este momento, el término importaciones para referirnos a los flujos comerciales objeto de análisis, los precios de las importaciones pueden variar dentro de un mismo sector industrial no sólo entre productos, sino también en función del país del que proceda el flujo de importación. En consecuencia, los cambios en el *mix* de productos importados o en la procedencia de los mismos alterarán el valor unitario de un determinado conjunto de importaciones, sin que este cambio tenga necesariamente que guardar relación con modificaciones en los precios de los bienes que lo integran.

Siguiendo a AR, supongamos que un determinado conjunto de importaciones $x^i = (x_1^i, \dots, x_K^i)$, donde x_k^i representa la cantidad del bien k en el conjunto i , genera un flujo de servicios $F(x^i)$. Si disponemos de otro conjunto de importaciones j , representado por x^j , el flujo relativo de servicios entre x^i y x^j puede valorarse a partir del siguiente índice de cantidades:

$$F_{ij} = \frac{F(x^i)}{F(x^j)} \quad [1]$$

Diewert (1976) muestra que para una función de agregación particular F , un índice como el de la expresión [1] es exacto para esa función de agregación; además, F se denomina flexible si puede proporcionar una aproximación de segundo orden a una función arbitraria de forma concreta desconocida (la fun-

ción de utilidad, costes o producción subyacente), que sea linealmente homogénea y dos veces diferenciable. Una forma funcional concreta para un número índice se denomina superlativa si es exacta para una función de agregación flexible. Así, un índice translogarítmico de cantidades con la propiedad de ser superlativo puede escribirse como:

$$\ln F_{ij} = \ln F(x^i) - \ln F(x^j) = 1/2 \sum_k (s_k^i + s_k^j) (\ln x_k^i - \ln x_k^j) \quad [2]$$

donde s_k^i y s_k^j representan la participación en el gasto total de los flujos de importaciones i y j que corresponde a la mercancía k .

El índice bilateral de la expresión [2] mide la diferencia en el flujo de servicios que proporcionan los conjuntos de importaciones x^i y x^j , que pueden corresponder a flujos diferenciados por origen o, aun compartiendo la misma procedencia, diferir en cuanto al momento del tiempo al que se refieren. Este índice permite llevar a cabo comparaciones binarias entre observaciones tomadas a pares que son invariantes respecto a la observación que se tome como base, pero carecen de la propiedad de transitividad. En otros términos, si disponemos de tres observaciones i , j y h y construimos índices bilaterales como los de la expresión [2], la no transitividad implica que:

$$\ln F_{ij} \neq \ln F_{ih} - \ln F_{jh} \quad [3]$$

En consecuencia, el orden de las observaciones afecta a los resultados mismos de la comparación. Si el conjunto de flujos de importación que nos disponemos a analizar sólo cuenta con dimensión temporal, la ausencia de transitividad no constituye un problema puesto que la propia ordenación temporal proporciona un criterio lógico para realizar las comparaciones; sin embargo, las dificultades surgen cuando se utilizan datos *cross-section*, o con una combinación de estos y series temporales.

Caves, Christensen y Diewert (1982) proponen el cálculo un índice translogarítmico que permite realizar comparaciones multilaterales de carácter transitivo. En esencia, esta aproxima-

ción consiste en definir una observación de referencia con la que comparar bilateralmente todos los flujos de importación objeto de análisis, de manera que el flujo relativo de servicios de los conjuntos x^i y x^j se obtiene a partir de sus respectivas comparaciones bilaterales con la observación de referencia. El criterio para construir esta observación virtual puede ser simplemente seleccionar un flujo de importaciones correspondiente a un determinado país de origen y a un momento del tiempo. Alternativamente, podemos considerar a la observación de referencia como la media de todas las observaciones correspondientes a los flujos de importaciones que deseamos analizar; así, el índice translogarítmico de cantidades que permitiría comparaciones multilaterales puede ser formulado como:

$$\ln F_{ij}^* = 1/2 \sum_k (s_k^i + \bar{s}_k) (\ln x_k^i - \ln \bar{x}_k) - 1/2 \sum_k (s_k^j + \bar{s}_k) (\ln x_k^j - \ln \bar{x}_k) \quad [4]$$

donde:

$$\bar{s}_k \equiv 1/N \left(\sum_{n=1}^N s_k^n \right) \text{ y } \ln \bar{x}_k \equiv 1/N \left(\sum_{n=1}^N \ln x_k^n \right).$$

Con esta aproximación, todas las N partidas de importación u observaciones reciben un tratamiento simétrico, sin que sea necesario escoger una de ellas como base arbitraria de comparación; por contra, los resultados no permanecen invariantes cuando se añade un nuevo flujo al análisis, en la medida en que las nuevas observaciones modifican la composición de la observación virtual.

Supongamos ahora que $p^i = (p_1^i, \dots, p_K^i)$ es el vector de precios correspondiente al flujo de importaciones x^i , y que $c(p^i)$ es la función de coste unitaria correspondiente a $F(x^i)$. Si $F(x^i)$ es linealmente homogénea y la función de coste por unidad de flujo de importaciones adopta la forma translogarítmica, podemos escribir un índice bilateral de precios como:

$$\ln P_{ij} = \ln c(p^j) - \ln c(p^i) = 1/2 \sum_k (s_k^i + s_k^j) (\ln p_k^i - \ln p_k^j) \quad [5]$$

La expresión [5] permite comparar bilateralmente los costes unitarios de los flujos de importación i y j , esto es, $c(p^i)$ y $c(p^j)$;

sin embargo, de acuerdo con lo expuesto anteriormente, las comparaciones multilaterales requieren definir el siguiente índice translogarítmico de precios:

$$\ln P_{ij}^* = 1/2 \sum_k (s_k^i + \bar{s}_k) (\ln p_k^i - \ln \bar{p}_k) - 1/2 \sum_k (s_k^j + \bar{s}_k) (\ln p_k^j - \ln \bar{p}_k) \quad [6]$$

donde, en este caso:

$$\bar{s}_k \equiv 1/N \left(\sum_{n=1}^N s_k^n \right) \text{ y } \ln \bar{p}_k \equiv 1/N \left(\sum_{n=1}^N \ln p_k^n \right).$$

AR utilizan los índices translogarítmicos de precios y cantidades de las expresiones [4] y [6] para obtener un índice que permite comparar la calidad y el precio de un conjunto de agregados de importaciones que pueden diferenciarse por su origen geográfico o por el momento del tiempo al que pertenecen. Partiendo del hecho de que un determinado agregado de productos importados genera un flujo de servicios que es el resultado de la cantidad de importaciones que incorpora por la aportación en términos de calidad que representa cada unidad de importación, podemos escribir:

$$F(x^i) = A^i H(x^i) \quad [7]$$

donde $F(x^i)$ sigue representando al flujo agregado de servicios que corresponde a un vector de importaciones x^i , el término $H(x^i)$ es la cantidad total de importaciones del vector x^i , y, finalmente, A^i es el flujo de servicios por unidad de importación.

La expresión [7] revela que el flujo de servicios que aporta un conjunto de importaciones x^i puede variar aunque no lo haga la cantidad importada. El flujo de servicios aumentará (disminuirá) en la medida en que se produzca un cambio en la composición hacia productos más caros (baratos) sin variar la cantidad total de importaciones; en este caso, la elevación (reducción) del término A^i reflejaría la sustitución hacia productos de mayor (menor) calidad, y consiguientemente más caros (baratos).

Reescribiendo la expresión [7] para un segundo conjunto de importaciones j y tomando las diferencias en logaritmos, obtenemos:

$$\ln F(x^i) - \ln F(x^j) = (\ln A^i - \ln A^j) + [\ln H(x^i) - \ln H(x^j)] \quad [8]$$

Cuando el gasto en importaciones es el resultado de un proceso optimizador de decisiones de consumo por el que, dado un vector de precios p^i , se minimiza el gasto necesario para alcanzar el volumen de servicios de importación $F(x^i)$ fijado como objetivo, de acuerdo con la dualidad en la teoría del consumo, la función de costes puede expresarse como:

$$C[F(x^i), p^i] = F(x^i) c(p^i) \quad [9]$$

Esta función de costes cumple las propiedades habituales, y además se ha supuesto que $F(x^i)$ es linealmente homogénea en las cantidades x ; así, sustituyendo [7] y [9], obtenemos:

$$c(p^i) = \frac{C[F(x^i), p^i]}{A^i H(x^i)} \quad [10]$$

Suponiendo que el coste de un conjunto de importaciones i adopta la forma $C[F(x^i), p^i] = \sum_k p_k^i x_k^i$ y además que $H(x^i) = \sum_k x_k^i$ el cociente entre ambas expresiones es el valor unitario correspondiente al flujo de importaciones i , por lo que la expresión [10] se transforma en:

$$c(p^i) = \frac{Vu^i}{A^i} \quad [11]$$

Para descomponer las diferencias en el valor unitario de dos conjuntos de importación en el resultado de la diferencia del coste por unidad de servicio y la diferencia de calidad entre las dos partidas de importación, debemos reescribir la expresión [9] para un segundo conjunto de importaciones j y tomar las diferencias de logaritmos, esto es:

$$\ln Vu^i - \ln Vu^j = [\ln c(p^i) - \ln c(p^j)] + (\ln A^i - \ln A^j) \quad [12]$$

o lo que es lo mismo:

$$(\ln A^i - \ln A^j) = (\ln Vu^i - \ln Vu^j) - \ln P_{ij}^* \quad [13]$$

La expresión [12], o alternativamente la [13], permite una comparación bilateral entre los flujos de importación i y j . En la práctica, la disponibilidad de un conjunto de información estadística sobre comercio exterior posibilita el cálculo del valor unitario de ambos flujos comerciales, así como los índices multilaterales de precios representados por la expresión [5]; ello permite obtener por diferencia una medida de la calidad relativa de los conjuntos de importación i y j , la cual refleja la diferencia en el flujo de servicios por unidad de importación.

Para realizar comparaciones multilaterales transitivas entre varios flujos de importaciones bastará con calcular el índice translogarítmico de precios de acuerdo con la expresión [6], con lo que la relación [13] quedaría convertida en:

$$(\ln A^i - \ln A^j) = (\ln Vu^i - \ln Vu^j) - \ln P_{ij}^* \quad [14]$$

4. Resultados

En este trabajo se descomponen los índices de valor unitario de las importaciones españolas de productos textiles en el resultado de un índice de precios y otro de cantidades para el periodo 1993-97, y se distingue en función del país de procedencia de las compras. La información estadística procede de la base de datos COMEXT de EUROSTAT y se ha utilizado un nivel de desagregación de 6 dígitos de la Nomenclatura Combinada. Los países incluidos en el análisis son Italia, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido y el conjunto de los Países Bajos, dentro de la Unión Europea, junto a China y el agregado de países asiáticos. Conjuntamente, de estas economías proceden, como media del período, más del 85 por 100 de las importaciones españolas de productos textiles (porcentaje medido sobre el valor de los productos importados), peso que incluso llega a superar el 90 por 100 en algunas de las partidas consideradas. Utilizando la información sobre las cantidades (en unidades) y el valor de las importaciones (en miles de ecus), se han construido tablas de valores unitarios

de importación, así como índices multilaterales *translog* de precios para las partidas 6201 a 6206; a partir de la comparación de ambos se han obtenido los correspondientes índices de calidad.

La formulación de los índices multilaterales de precios requiere disponer de información sobre precios y cantidades de cada bien importado, país de origen y año del periodo estudiado. El problema que surge por la inexistencia de flujos comerciales para algún bien, país o año ha sido tratado de la manera más habitual en la literatura (Aw y Roberts, 1986). En concreto, para aquellas observaciones en que no existía información, los precios se han imputado aplicando al último dato disponible la tasa de variación de los precios de los productos del nivel de agregación inmediatamente superior a aquél en que se había detectado la deficiencia⁴. Con carácter general, esta imputación de precios ejerce una influencia directa en las comparaciones multilaterales, puesto que si el peso medio de un producto en el conjunto de las importaciones (por países y años) es elevado, pero no es importado de un determinado país en un año concreto, el precio imputado puede recibir una ponderación importante en la comparación; del mismo modo, en la medida en que forman parte de la observación virtual, los precios de todos los bienes tienen una ponderación positiva en el cálculo del índice multilateral de precios, aunque el bien en cuestión no sea importado por el país. Sin embargo, en este trabajo es previsible que estas distorsiones no sean demasiado relevantes en la medida en que han sido imputados menos de un 5 por 100 de los precios.

Los resultados que aparecen en los Cuadros 2 a 7 muestran los valores unitarios de las importaciones españolas de productos textiles correspondientes a las partidas 6201 a 6206, y

su descomposición en el resultado de un índice de precios y un índice de calidad, siempre tomando a las importaciones italianas en 1993 como factor de normalización. Aunque han sido calculados anualmente, con objeto de simplificar, sólo se presentan los resultados correspondientes a los años inicial y final del periodo, así como la tasa de variación entre ambos⁵. Centrando los comentarios en los valores unitarios, lo primero que se observa en la mayoría de las partidas es una notable diferencia en función del origen geográfico. A título de ejemplo, en el año 1997, el índice de valor unitario de las importaciones italianas de trajes de mujer (partida 6204) era de 1,261, superando en casi siete veces al valor unitario de las importaciones procedentes de los países asiáticos (índice igual a 0,184). En el resto de partidas las diferencias siguen siendo muy notables, además, se observa claramente que se vienen acentuando con el paso del tiempo; sin embargo, si excluimos a las importaciones procedentes de los países asiáticos y de China, el rango de variación se reduce muy considerablemente dado que el patrón de comportamiento europeo sigue unas pautas más afines.

Los valores unitarios de las importaciones procedentes de la Unión Europea superan netamente en todos los casos a las compras que tienen su origen en los países asiáticos y China, y los mayores valores corresponden por lo general a las importaciones de productos italianos, aunque en algunas partidas los productos alemanes o franceses tienen un mayor valor por unidad de importación. En relación a la tendencia, el valor unitario de los productos textiles importados de los países asiáticos y China ha caído considerablemente entre 1993 y 1997 en todas las partidas estudiadas, siendo por término medio el descenso de mayor magnitud para las importaciones chinas; lo contrario sucede con las compras a países europeos cuya trayectoria es al alza, aunque con ciertas excepciones.

Las comparaciones de valores unitarios recogen el efecto de las diferencias de precios, así como de las distintas composi-

⁴ Dado que la desagregación utilizada corresponde a un nivel de 6 dígitos de la Nomenclatura Combinada, la imputación ha tenido en cuenta las variaciones de los precios en la categoría de 4 dígitos; a título de ejemplo, si el precio inexistente correspondiese a las importaciones en 1995 procedentes de China del artículo 620419, el precio se habría imputado aplicando al precio de 1994 la tasa de crecimiento de los precios entre 1994 y 1995 de las importaciones de artículos procedentes de ese país en la categoría 6204.

⁵ Expresada en términos de tasas medias de variación anual acumulativa del período.

CUADRO 2

**PARTIDA 6201: ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS
O SIMILARES PARA HOMBRES O NIÑOS
(Italia 1993 = 1)**

	Valor unitario			Índice de precios			Índice de calidad		
	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97
Italia.....	1,000	2,009	19,0	1,000	1,881	17,1	1,000	1,068	1,7
Francia.....	1,126	1,020	-2,4	1,122	1,049	-1,7	1,003	0,972	-0,8
Alemania.....	1,208	1,827	10,9	1,107	1,686	11,1	1,091	1,083	-0,2
Portugal.....	1,369	1,601	4,0	1,124	1,427	6,1	1,217	1,122	-2,0
Reino Unido.....	1,292	1,408	2,2	1,268	1,375	2,0	1,019	1,024	0,1
Países Bajos.....	1,274	1,306	0,6	1,122	1,209	1,9	1,135	1,081	-1,2
Países asiáticos.....	0,792	0,632	-5,5	0,847	0,697	-4,7	0,936	0,906	-0,8
China.....	0,978	0,565	-12,8	0,927	0,699	-6,8	1,054	0,808	-6,4

CUADRO 3

**PARTIDA 6202: ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS
O SIMILARES PARA MUJERES O NIÑAS
(Italia 1993 = 1)**

	Valor unitario			Índice de precios			Índice de calidad		
	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97
Italia.....	1,000	0,972	-0,7	1,000	1,064	1,6	1,000	0,914	-2,2
Francia.....	0,645	0,915	9,1	0,690	1,071	11,6	0,935	0,855	-2,2
Alemania.....	0,491	1,199	25,0	0,611	1,359	22,1	0,805	0,883	2,3
Portugal.....	0,499	0,358	-8,0	0,520	0,472	-2,4	0,960	0,759	-5,7
Reino Unido.....	0,673	0,649	-0,9	0,709	0,833	4,1	0,949	0,779	-4,8
Países Bajos.....	0,587	0,505	-3,7	0,674	0,739	2,3	0,871	0,684	-5,9
Países asiáticos.....	0,493	0,420	-3,9	0,577	0,420	-7,6	0,855	1,000	4,0
China.....	0,667	0,404	-11,8	0,814	0,527	-10,3	0,819	0,767	-1,6

ciones de los flujos de importación objeto de comparación. Los índices multilaterales *translog* de precios que figuran en la segunda columna de los Cuadros 2 a 7 corrigen las diferencias en la composición de las importaciones, en términos de las variedades de productos que integran cada uno de los flujos. En primer lugar, se observa que aunque el rango de variación de precios entre países es ligeramente más reducido en relación al obtenido para los valores unitarios, las diferencias

siguen siendo importantes, y los precios más elevados corresponden a las importaciones procedentes de la Unión Europea. Las mayores disparidades se dan en los trajes para mujeres y niñas (partida 6204), con un índice de precios de las importaciones procedentes de Italia que, en el año 1997, sextuplica con creces los precios de las importaciones de los países asiáticos. Las diferencias de precios entre las importaciones procedentes de los países europeos son de una magnitud mucho

CUADRO 4

**PARTIDA 6203: TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES
Y SIMILARES PARA HOMBRES O NIÑOS
(Italia 1993 = 1)**

	Valor unitario			Indice de precios			Indice de calidad		
	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97
Italia.....	1,000	1,268	6,1	1,000	1,296	6,7	1,000	0,979	-0,5
Francia.....	0,741	0,744	0,1	0,817	0,802	-0,5	0,906	0,928	0,6
Alemania.....	0,888	1,301	10,0	0,682	0,932	8,1	1,303	1,396	1,7
Portugal.....	0,785	0,856	2,2	0,519	0,636	5,2	1,512	1,345	-2,9
Reino Unido.....	0,653	0,811	5,6	0,643	0,784	5,1	1,016	1,034	0,4
Países Bajos.....	0,819	0,915	2,8	0,840	0,959	3,4	0,975	0,954	-0,5
Países asiáticos.....	0,323	0,241	-7,1	0,310	0,257	-4,6	1,042	0,938	-2,6
China.....	0,438	0,277	-10,8	0,362	0,271	-7,0	1,208	1,019	-4,2

CUADRO 5

**PARTIDA 6204: TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES
Y SIMILARES PARA MUJERES O NIÑAS
(Italia 1993 = 1)**

	Valor unitario			Indice de precios			Indice de calidad		
	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97
Italia.....	1,000	1,261	6,0	1,000	1,380	8,4	1,000	0,914	-2,2
Francia.....	0,601	0,812	7,8	0,723	1,004	8,6	0,831	0,808	-0,7
Alemania.....	0,805	0,875	2,1	0,764	0,978	6,3	1,053	0,895	-4,0
Portugal.....	0,433	0,737	14,2	0,449	0,613	8,1	0,965	1,202	5,6
Reino Unido.....	0,472	0,722	11,2	0,539	0,803	10,5	0,876	0,899	0,6
Países Bajos.....	0,548	0,661	4,8	0,692	1,212	15,0	0,793	0,546	-8,9
Países asiáticos.....	0,281	0,184	-10,1	0,346	0,221	-10,6	0,811	0,829	0,5
China.....	0,649	0,439	-9,3	0,680	0,697	0,6	0,955	0,629	-9,9

menor y los productos más baratos proceden por lo general de Portugal y del Reino Unido, aunque los resultados difieren según partidas.

Un aspecto de interés en el cálculo de índices multilaterales *translog* de precios es que permite establecer una ordenación de países en función de sus precios que no tendría necesariamente que coincidir con la que se derivaría de la ordenación en función de los valores unitarios, dando muestra de la utili-

dad de realizar la descomposición propuesta de los índices de valor unitario de las importaciones. Así, por ejemplo, si ordenamos las importaciones de trajes de hombre (partida 6203) en función de los valores unitarios en el año 1997, Alemania aparece en el primer lugar del *ranking*, mientras que en esa misma ordenación realizada en función del índice de precios, los productos alemanes pasarían a ocupar el tercer lugar, con unos precios significativamente más baratos a los de las impor-

CUADRO 6

**PARTIDA 6205: CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS
(Italia 1993 = 1)**

	Valor unitario			Indice de precios			Indice de calidad		
	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97
Italia.....	1,000	1,575	12,0	1,000	1,619	12,8	1,000	0,973	-0,7
Francia.....	1,022	2,477	24,8	0,850	2,019	24,1	1,202	1,227	0,5
Alemania.....	0,942	1,343	9,3	0,789	1,169	10,3	1,193	1,149	-0,9
Portugal.....	1,021	1,172	3,5	0,854	0,988	3,7	1,195	1,186	-0,2
Reino Unido.....	0,670	0,546	-5,0	0,584	0,531	-2,3	1,149	1,027	-2,8
Países Bajos.....	1,156	1,118	-0,8	0,988	0,897	-2,4	1,170	1,246	1,6
Países asiáticos.....	0,562	0,498	-3,0	0,550	0,492	-2,7	1,022	1,012	-0,3
China.....	1,045	0,605	-12,7	0,729	0,528	-7,8	1,432	1,147	-5,4

CUADRO 7

**PARTIDA 6206: CAMISAS Y BLUSAS PARA MUJERES O NIÑAS
(Italia 1993 = 1)**

	Valor unitario			Indice de precios			Indice de calidad		
	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97	1993	1997	Variación 93-97
Italia.....	1,000	0,563	-13,4	1,000	0,596	-12,1	1,000	0,945	-1,4
Francia.....	0,438	0,559	6,3	0,479	0,594	5,5	0,916	0,942	0,7
Alemania.....	0,521	0,682	6,9	0,471	0,695	10,2	1,106	0,981	-3,0
Portugal.....	0,298	0,185	-11,2	0,301	0,219	-7,6	0,990	0,846	-3,8
Reino Unido.....	0,374	0,396	1,4	0,366	0,387	1,4	1,023	1,022	0,0
Países Bajos.....	0,374	0,383	0,6	0,360	0,446	5,6	1,041	0,859	-4,7
Países asiáticos.....	0,283	0,190	-9,5	0,301	0,202	-9,5	0,940	0,941	0,0
China.....	0,424	0,270	-10,7	0,307	0,237	-6,3	1,379	1,139	-4,7

taciones italianas, que pasarían al primer lugar de la clasificación; la diferencia respondería en este caso a la distinta composición de ambas partidas de importación en cuanto a la calidad de los bienes que las componen, que sería mayor en las importaciones procedentes de Alemania. Algo parecido sucede para las importaciones de trajes de mujer (6204), donde sólo los precios italianos superan a los de las importaciones procedentes de los Países Bajos, sin embargo estas últimas aparecen con el valor unitario más reducido de las importaciones procedentes de la Unión Europea; parece evidente que en este caso,

el reducido valor unitario está recogiendo no unos menores precios, sino una composición de las importaciones sesgada hacia los productos de menor calidad y, según los supuestos de este trabajo, más baratos.

En relación a la evolución de los precios entre los años inicial y final del periodo objeto de análisis, se observa que estos han caído en las importaciones procedentes de China y los países asiáticos, mientras que la tónica general de los precios de las importaciones procedentes de países europeos es al alza.

La puesta en común de los índices de valor unitario y los índices *translog* de precios permite obtener índices de la calidad de los distintos flujos de importaciones⁶. Aunque siguen subsistiendo diferencias en los niveles de calidad de las compras españolas de productos textiles en función de su procedencia, las disparidades son mucho más reducidas que las observadas entre los niveles relativos de precios. Mientras que los menores valores unitarios e índices de precios correspondían siempre a las compras procedentes de China y países asiáticos, los índices de calidad de algunos países europeos son ahora inferiores, lo que significa que la composición de las importaciones de países asiáticos está en ocasiones más sesgada hacia productos de un mayor precio (más calidad) que las propias compras procedentes de Europa.

En cuanto a la dinámica, los cambios en los índices de calidad debidos a modificaciones en la composición de los flujos de importación han sido menos importantes que las variaciones registradas por los índices de precios. Aunque no se pueden identificar tendencias claras, sí se observa una caída en los índices de calidad de las importaciones procedentes de China, lo que significa que la compras españolas a este país tienden a concentrarse en artículos más baratos y, por tanto, de menor calidad; algo parecido sucede con respecto a las importaciones procedentes de los países asiáticos, aunque en este último caso existen excepciones.

Para completar el estudio de las diferencias en los valores unitarios de las importaciones españolas de productos textiles y ver en qué medida responden a diferencias de precios o a distintos niveles de calidad, puede resultar oportuno realizar una serie de comentarios particularizados para algunas de las partidas de importación analizadas. El valor unitario de las importaciones de abrigos, chaquetones y similares para hombre o niño (partida 6201) procedentes de los países europeos ha crecido, con la excepción de los productos franceses, como

consecuencia de la subida de sus precios, y la tendencia predominante ha sido un cambio en la composición de los flujos de importación hacia bienes de menor calidad; una excepción a esta última circunstancia son las importaciones italianas, cuyo incremento en el índice de precios ha ido acompañado de una modificación en la composición de las compras hacia bienes de calidad superior. Ahora bien, si se analizan estas mismas prendas (abrigos, chaquetones y similares) pero para mujeres o niñas (partida 6202), los resultados difieren notablemente. Los valores unitarios de las importaciones, salvo en las procedentes de Francia y Alemania que suben por la acción de los precios, sufren una importante caída como resultado de un cambio en la composición de la demanda hacia productos de inferior calidad; la excepción serían ahora las importaciones de productos alemanes que suben notablemente de precio y, a la vez, mejora su índice de calidad, como consecuencia de un desplazamiento de su composición hacia productos de más calidad

Las importaciones españolas de trajes, conjuntos, chaquetas y similares para hombre y mujer (partidas 6203 y 6204) procedentes de países europeos siguen un patrón de comportamiento similar, con un incremento de sus valores unitarios como resultado de las subidas de precios, mientras que la tendencia de las compras a países asiáticos y China es la contraria, con una caída de los valores unitarios consecuencia del descenso en los precios y también de un desplazamiento en la composición de las compras hacia productos de menor calidad. En el resto de partidas estudiadas, no aparecen pautas homogéneas de comportamiento, debiendo en todo caso destacarse la fuerte caída del valor unitario de las camisas (tanto de hombre como de mujer, partidas 6205 y 6206) procedentes de China, como resultado de un descenso de sus precios, pero también de un cambio en la composición de los flujos hacia productos de menor calidad.

5. Conclusiones

En este trabajo se estudian los niveles relativos de precios y calidad de las importaciones españolas de productos textiles,

⁶ En la tercera columna de los Cuadros 2 a 7, un valor más elevado (reducido) del índice de calidad es el reflejo de una concentración en los bienes más caros (baratos) y, según los supuestos, de mayor (menor) calidad.

distinguiendo según el país de procedencia. Se emplea una aproximación metodológica desarrollada por Aw y Roberts (1988) basada en la aplicación de la teoría de los números índice para calcular índices multilaterales *translog* de precios; con ello se pretende descomponer las diferencias en el valor unitario de dos flujos de importación (que pueden corresponder a procedencias distintas o a momentos diferentes del tiempo) en la parte que se deriva de las diferencias de precios y en la que responde a su distinta composición en términos de las variedades de productos que los integran. El supuesto de que una composición orientada hacia productos de mayor precio es sinónimo de más calidad permite calcular un índice de la calidad relativa de las importaciones según su origen geográfico.

Entre los principales resultados obtenidos, se observa, en primer lugar, una notable diferencia en el valor unitario de las importaciones españolas de productos textiles según el país del que procedan, correspondiendo los mayores valores unitarios a las compras procedentes de economías europeas en relación, especialmente, a las compras originarias de países asiáticos y China; mientras que dentro de los países europeos, los valores unitarios más elevados son los de las importaciones italianas. En general, puede afirmarse que los valores unitarios de las compras a países europeos no siguen una tendencia claramente definida, aunque predomina una tendencia al alza, lo contrario que sucede con las importaciones de China y los países asiáticos, que experimentan una caída generalizada de su valor unitario en la totalidad de los productos textiles estudiados.

En segundo lugar, las diferencias de valor unitario en función del origen de las importaciones responden, en buena medida, a las importantes diferencias de precios, que son mucho más reducidos para las compras procedentes de Asia. En relación a la evolución, los precios han caído en la práctica totalidad de las partidas para las compras procedentes de China y los países asiáticos, mientras que la tónica general de

los precios de las importaciones procedentes de países europeos es al alza.

Como tercer resultado, se obtiene que las diferencias en la calidad de las importaciones españolas de productos textiles según su procedencia no son tan significativas como las diferencias de precios; aunque las pautas no son ahora tan definidas, sí parece observarse un cierto sesgo en la composición de las importaciones procedentes de China y los países asiáticos hacia los productos de menor calidad, aunque esta característica no es generalizable a todas las partidas. En la evolución tampoco se identifican tendencias muy definidas, aunque se constata una débil caída de los índices de calidad de las importaciones procedentes de China y, en menor medida, de los países asiáticos, que es la consecuencia de un cambio en la composición de los flujos de importación hacia productos de menor precio.

Referencias bibliográficas

- [1] AW, B. y ROBERTS, M. (1986): «Measuring Quality Change in Quota-constrained Import Markets. The Case of US Footwear», *Journal of International Economics*, número 21.
- [2] AW, B. y ROBERTS, M. (1988): «Price and Quality Level Comparisons for US Footwear Imports: An Application of Multilateral Index Numbers», en FEENSTRA, R. (ed.), *Empirical Methods for International Trade*. MIT Press.
- [3] CAVES, D.; CHRISTENSEN, L. y DIEWERT, W. (1982): «Multilateral Comparisons of Output, Input, and Productivity Using Superlative Index Numbers», *The Economic Journal*, número 92.
- [4] DIEWERT, W. (1976): «Exact and Superlative Index Numbers», *Journal of Econometrics*, número 4.
- [5] LEAMER, E. y STERN, S. (1970): *Quantitative International Economics*, Boston: Allyn & Bacon.
- [6] MAYORAL, C. (1994): «La industria textil en España ante el desafío de la liberalización comercial», *Economía Industrial*, número 295.
- [7] REIG MARTINEZ, E.; PICAZO TADEO, A. y HERNANDEZ SANCHO, F. (1999): «Precios y calidad en el comercio exterior español de productos agroalimentarios», *Agroalimentaria*, en prensa.
- [8] VICENTI, J. (1997): «El sector textil se adaptará a un mercado de libre competencia en los próximos años», *Economía Industrial*, número 313.