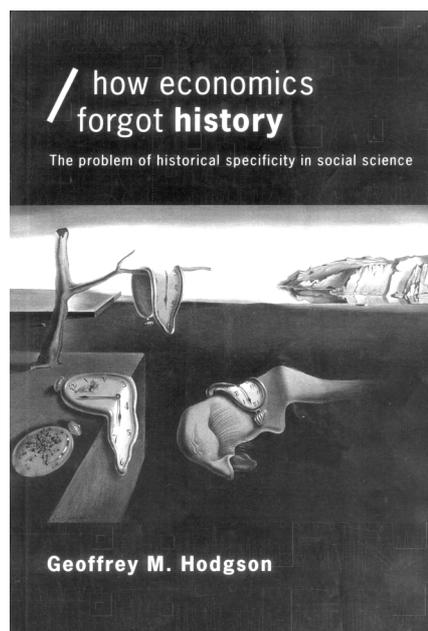


NOTAS CRÍTICAS

HOW ECONOMICS FORGOT HISTORY. THE PROBLEM OF HISTORICAL SPECIFICITY IN SOCIAL SCIENCE

Geoffrey M. Hodgson
Routledge 2001, 422 páginas



Todos los economistas han oído hablar alguna vez de una dura discusión sobre metodología, que enfrentó a Karl Menger, el creador de la llamada Escuela Austriaca, y Gustav Schmoller, por la denominada joven Escuela Histórica, conocida como la Methodenstrait.

La batalla por el método oponía dos concepciones sobre cómo entender la economía, una inductivista y relativista, que piensa que las instituciones encuadran la actuación de los actores económicos y éstas, por definición, son temporales, y otra deductivista, abstracta, representada por Menger, y que partía de lo que Schumpeter más tarde denominó el individualismo metodológico. Este enfrentamiento duró casi cincuenta años y terminó con la victoria de los austriacos y su revolución marginalista por muchos motivos, entre los que no conviene olvidar que tras la muerte de Schmoller, muchos de los adeptos a la Escuela Histórica, se hicieron profundamente conservadores, e incluso se pusieron al lado de los nazis, y el nazismo, y llegaron a pensar que la Historia lo justificaba todo, que es lo que Popper denominó la miseria del historicismo.

Con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial, el olvido casi ha devenido absoluto para la Escuela Histórica y, sin duda alguna, un velo de desprestigio lo cubrió. Empero, una batalla metodológica no dura casi cincuenta años y está llena de insultos cruzados (por cierto poco rigurosos y «científicos» por ambas partes), si el objeto del debate no fuera algo realmente importante. El problema que sub-

yace al debate es lo que trata de historiar G. Hodgson, no tanto la historia de la Methodenstrait, sino de la falsificación posterior que del debate se ha producido y la lamentable consecuencia que produjo un olvido de los problemas históricos, no tanto de los opositores a la Escuela Histórica que participaron en el debate, como de sus seguidores posteriores. Olvido que, a juicio de Hodgson, ha empobrecido los estudios económicos.

Hodgson es un Profesor de Investigación en la Universidad de Hertfordshire, y ha escrito libros interesantes, publicados también en Routledge, analizando las relaciones entre Economía y utopía.

En el libro que comentamos, Hodgson demuestra que la Escuela Histórica planteó un problema clave para las ciencias sociales, porque no debemos olvidar que la economía es una de esas ciencias sociales y que, pese a las formalizaciones malentendidas, nada tiene que ver con la naturaleza y las ciencias naturales, que también han descubierto la trascendencia de la relatividad. El problema que planteó la escuela histórica es el de la especificidad de los fenómenos económicos y, por tanto, la necesidad de que la teoría económica sea más sensible, tenga en cuenta, en definitiva, la enorme variedad de situaciones históricas y geográ-

ficas que existen y se dan en la vida económica y social.

Dos cosas notables tiene la obra que comentamos. Por una parte recuerda un problema que hizo correr ríos de tinta y que hoy parece «olvidado»: el debate sobre las singularidades históricas, un problema que subsiste y queda sin resolver y, por otra, investiga y expone con gran brillantez la compleja historia del historicismo, y las peculiares relaciones entre la economía y la historia. Todo ello realiza con una enorme erudición.

Hodgson nos enseña la actitud que ante el problema de la especificidad de la historia van a tener los diversos autores, especialmente los oponentes al método histórico que, sin embargo, fueron enormemente respetuosos con las investigaciones de la Escuela Histórica (incluso usaron con profusión las investigaciones de dicha escuela). Esta actitud favorable a la especificidad, posteriormente, desapareció para llenar la economía de un enorme formalismo, a nuestro entender muy empobrecedor y casi inútil para el conocimiento de la realidad.

Hodgson analiza el problema de la especialidad del sistema capitalista en Marx, en la primera Escuela Histórica alemana (aquella que fundara List y que tiene en Roscher uno de sus primeros ad-

lides), examina la hoy olvidada Escuela histórica británica (William Cunningham), el papel de la historia en la Escuela Austriaca y las propuestas de la joven Escuela Histórica germánica, capitaneada por G. Schmoller, así como su enfrentamiento con Menger, que desde luego no supuso, como hoy se tiende a creer, una derrota inicial de la Escuela Histórica alemana.

Se debe recordar la actitud de A. Marshall ante la propuesta metodológica de la Escuela Histórica, de la que era un profundo conocedor y de la que hizo elogios, hoy olvidados, posiblemente porque Marshall, como todos los clásicos, es más citado que leído. El capítulo dedicado a Marshall, el octavo del libro, es para nosotros uno de los más conseguidos, incluida su referencia al particular enfrentamiento, pálido reflejo del germano-austriaco, entre Marshall y Cunningham, donde Marshall criticó al segundo por su ingenuo empirismo y no por el tratamiento que dio al problema de la especificidad histórica, aunque como señala Hodgson «Crucially, despite his persistent of the importance of the problem, Marshall never developed an adequate theoretical framework to deal with the issue of historical specificity», probablemente porque plantear el problema es fácil, pero encuadrar

la especificidad en una teoría general es sumamente difícil.

Ya en el siglo XX, fueron los institucionalistas norteamericanos con Veblen a la cabeza los que plantearon el problema de la especificidad. En una obra tan erudita como la de Hodgson, no podía faltar el análisis de las múltiples relaciones intelectuales y personales que los institucionalistas norteamericanos tuvieron con el ambiente intelectual germánico, hasta prácticamente el estallido de la Primera Guerra Mundial. Precisamente la famosa John Hopkins fue la universidad más conectada con el mundo intelectual germano.

Hodgson realiza un recorrido por los institucionalistas americanos, como F. Knight y G. Parsons probablemente uno de los autores norteamericanos más influidos por la Escuela Histórica alemana, ya que estudió en la London School of Economics, pero se doctoró en la Universidad de Heidelberg, precisamente con una tesis dedicada a los temas del origen del capitalismo en la obra de Marx, Sombart y Weber que, por cierto, constituye una de las grandes polémicas y aportaciones de la Escuela Histórica, aunque concluyera elaborando una teoría general, pretendidamente ahistórica. Hodgson prosigue su estudio con lo que llama la contrarrevolución de la London

School (Young, Lionel Robbins) y el problema en Keynes, para concluir con el triunfo de las doctrinas abstractas, que olvidan los datos condicionantes históricos, con los que se muestra muy crítico, por su falta de realismo y su alejamiento de la realidad económica.

El libro concluye con un intento de abordar el tema de la especificidad en una teoría general, que a nuestro parecer es altamente tributaria de los tipos ideales de Weber, y que no constituye la parte más lograda del libro, ni tiene la brillantez del recorrido histórico, pero que sí tiene el enorme valor de plantear un problema sin resolver, quién sabe si porque nos encontramos con lo que los filósofos griegos denominaban una aporía, un problema sin solución. Este problema sin resolver, el del carácter histórico, singular, de las teorías sobre la sociedad, por el mismo hecho de la historicidad de las sociedades se vuelve más alarmante en las doctrinas de carácter universal, que suelen servir para justificar posiciones de poder conservadoras, negando la realidad de un mundo en permanente construcción y cambio. Como diría Popper, estamos en una búsqueda sin término, aunque algunos intencionalmente querrían ponerle punto final.

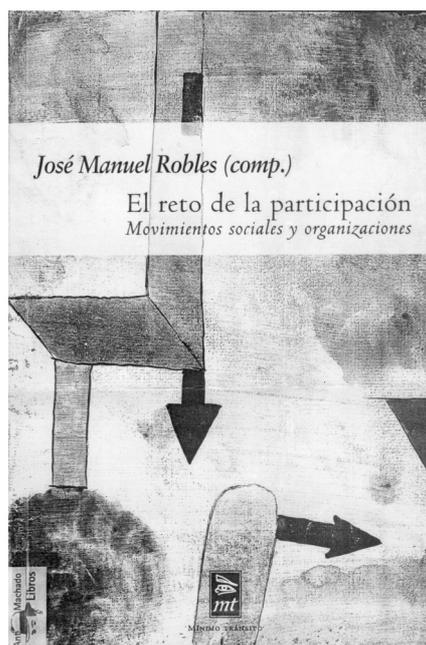
Recomendamos la lectura del libro que tiene la enorme virtud de su gran erudición y plantear un problema agudo que se discutió mucho y que continúa sin resolver.

Miguel Ángel Díaz Mier
Universidad de Alcalá

Antonio M. Ávila Álvarez
Universidad Autónoma de Madrid.
TPGA

EL RETO DE LA PARTICIPACIÓN. MOVIMIENTOS SOCIALES Y ORGANIZACIONES: UNA PANORÁMICA COMPARATIVA.

José Manuel Robles
(compilador)
Antonio Machado Libros, 2002,
Madrid, 432 págs.



¿Vale la pena moverse?

A pesar de que el siglo XX haya estado marcado por la inacción política, varios fenómenos sociales han activado la participación ciudadana. La compilación de trabajos realizada por José Manuel Robles, *El reto de la participación*, analiza estos movimientos sociales en el contexto económico y político del actual siglo XXI. Procura mostrar, desde una perspectiva amplia y plural que es muestra de su verdadera complejidad, cómo funcionan y qué podemos esperar de estos comportamientos colectivos.

El libro se divide en tres bloques. En el primero se analizan las redes de acción colectiva crítica en el contexto de la idea de nación, Estado, economía y globalización. En cierto modo, se ha disuelto el binomio clásico carrera profesional-identidad personal, lo que ha llevado a un creciente proceso de individualización, «la irrechazable obligación individual de hacer el mundo o de construirse una autobiografía», en palabras de A. Giddens. Este proceso de individualización contrasta con el surgimiento de identidades grupales fundamentadas en aspectos culturales y nacionales que han sido foco de grandes manifestaciones públicas. En este libro, Ramón Adell analiza el ejemplo del nacio-

nalismo y el activismo en el País Vasco. Adell pretende romper los sesgos que se producen por la espiral del silencio y la historia del optimismo. Tras la muerte anunciada de Miguel Ángel Blanco en julio de 1997, toda España asistió a la escenificación de una antitragedia. La cuenta atrás y las expresiones de súplica desoídas, desembarcaron en una catarsis colectiva en que la muerte del héroe condenó a sus verdugos y comenzaron las oleadas de movilización. Por otra parte, Benjamín Tejerina analiza las transformaciones que la globalización está produciendo a nivel individual e identitario. Las acciones de las organizaciones nacidas a raíz de la conciencia colectiva repercuten en la propia concienciación y definición de determinadas situaciones como injustas o peligrosas y lleva a la implementación de políticas públicas, como analizan Gomà, Ibarra y Martí, o privadas, como analiza Laraña y Pascual. Por ejemplo, el movimiento de insumisión creó una estrategia de desobediencia civil no violenta que se fue extendiendo a lo largo de diez años, hasta que el Estado español legislara en 1998 la suspensión del Servicio Militar Obligatorio.

El segundo bloque desarrolla algunos de los movimientos sociales con mayor presencia en la actuali-

dad. Aparece el concepto de «nuevos movimientos sociales», que define un tipo de movimiento que no puede comprenderse dentro del marco de los movimientos sociales clásicos, ya que no obedece a estímulos de clase o de control de la producción. Estos movimientos se caracterizan por un pluralismo de ideas y valores, una orientación pragmática y por perseguir reformas institucionales que amplíen los sistemas de participación en decisiones de interés colectivo. La variedad de modos de expresión característica de los nuevos movimientos sociales puede representarse en las protestas contra la globalización de tendencia neoliberal, analizados por Jaime Pastor, o el movimiento por el desarrollo y la solidaridad, tratado por Jerez y Romero, para los que la evolución de la Plataforma 0,7 ha sido muy significativa.

El nacimiento de estas organizaciones está estrechamente relacionado con la minimización del Estado, el mayor poder de las instancias supranacionales y con el nuevo papel desempeñado por la participación ciudadana en la toma de decisiones y la acción social. En otros casos, como el del movimiento feminista, analizado por Ana de Miguel, ha habido un cambio de discurso en la década de los sesenta relacionado con la transformación desde unas reivindicaciones dirigidas a la con-

secución de derechos políticos y laborales hacia un discurso que trata de implementar exigencias y derechos sexuales (de carácter íntimo). Un movimiento característico de la intimidad, analizado por Kerman Calvo, es el homosexual. Calvo describe el tipo de identidades sobre las que se han sustentado las reclamaciones de este colectivo en España. También el movimiento ecologista es representativo de un aspecto trascendental para la comprensión del enfoque de los nuevos movimientos sociales. María Teresa Martín Crespo estudia el desarrollo de este movimiento en España y su vinculación con el cambio de actitud política de los distintos gobiernos españoles hacia el tema ecologista. Asimismo, Víctor Sampedro trata el movimiento de insumisión, cuya influencia en las esferas de toma de decisiones ha tenido gran importancia en nuestro país, que ha visto disminuir el papel del ejército, a pesar de que persista la relevancia de esta institución.

El tercer bloque es más heterogéneo. Su objetivo es mostrar algunos aspectos que determinan la organización de los movimientos sociales. Los trabajos, desde un nivel extrínseco como es la institucionalización por parte del Estado de la labor gratuita, hacen un recorrido analítico de la fisonomía organizativa. Antonio Madrid analiza un proceso fun-

damental para comprender la realidad del trabajo voluntario: la institucionalización y estatalización del voluntariado, que lleva a proponer un nuevo modelo de bienestar social en el que el voluntariado se presenta como un agente destacado. Por su parte, Serrano del Rosal y García Rodríguez hacen un esfuerzo integrador de la acción racional y la construcción de la identidad. Aunque algunos individuos puedan participar para formar así su identidad, ello no significa que no traten de maximizar su interés: por ejemplo, pertenecer a un sindicato puede que sea el interés que mejor explicaría su participación. Por último, José Manuel Robles hace uso de una teoría de psicología social, la de la atribución, que estudia la forma en que los individuos en su vida diaria construyen explicaciones y determinan las causas de los acontecimientos que les rodean.

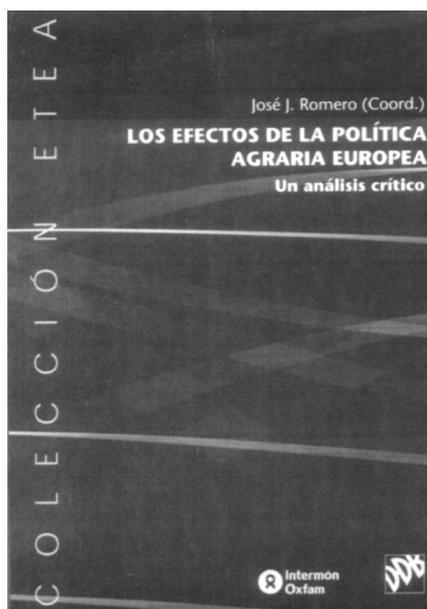
En conclusión, este libro, de temas actuales tratados con rigor y un enfoque de gran interés, puede ayudar, tanto al lector iniciado como al que intenta aproximarse por primera vez al fenómeno de la sociedad global, a comprender la causa y consecuencias de que la chispa para sacar las pancartas de protesta esté actualmente tan presta a encenderse.

Estrella Trincado Aznar

RESEÑAS

LOS EFECTOS DE LA POLÍTICA AGRARIA EUROPEA. UN ANÁLISIS CRÍTICO

José J. Romero (Coord.)
Intermón Oxfam. Editorial
Desclée De Brouwer, S.A., 2002,
326 páginas.



El estudio que reseñamos es un informe elaborado por el equipo de ETEA* en respuesta a un encargo de *Intermón Oxfam* dentro de la campaña sobre las normas del comercio internacional y su impacto

* Institución Universitaria de la Compañía de Jesús, adscrita a la Universidad de Córdoba.

en las poblaciones pobres de todo el mundo, lanzada en abril de 2002 por dicha organización. Tras un primer trabajo que lleva por título «Cambiar las reglas: Comercio, globalización y lucha contra la pobreza», y cuyo eje temático ha sido el de «ganadores y perdedores» en el sistema multilateral de comercio, el presente informe tiene como objetivo ser un complemento que incida sobre los efectos de las políticas agrícolas del Norte, y se dedica, en particular, a la desarrollada por la Unión Europea.

Dentro de la magnitud y complejidad del tema, la intención manifestada por los autores se dirige a exponer, con total apertura al diálogo y al debate, el estado de la cuestión en lo referente al origen de la PAC, sus características, sus efectos externos e internos, positivos y negativos, su evolución y su reforma orientada a un enfoque más «ruralista», así como los rasgos que, a su juicio, debiera tener una política agraria y rural europea más respetuosa con los intereses del Sur.

La obra se estructura en cinco bloques, el primero de los cuales desarrolla las claves del éxito de la PAC por su efecto cohesionador en la misma UE, como son su fidelidad a las raíces y su evolución hacia la supranacionalidad, manteniendo el objetivo primordial de la

solidaridad intersectorial e inter-regional, plasmado en un pragmatismo economicista. La PAC no nace con una pretensión exportadora o expansionista. Asegurar el abastecimiento en la Europa de los años cincuenta es su razón de ser, y la opción que ratifica en su tratado fundacional se concreta en alcanzar una estabilidad de mercado que resulte en unos precios razonables para el consumidor, a la vez que garanticen un nivel adecuado de la renta percibida por los productores, para lo que se consideró necesario plantear también el objetivo de incrementar la productividad.

En el segundo bloque del informe se detallan los mecanismos inicialmente puestos en práctica conforme a los principios y objetivos anteriores y que han ido modificándose en el tiempo. Se reglamentaron unas Organizaciones Comunes de Mercado para todos los productos especialmente sensibles en la Comunidad, que aseguraban, además de una importante protección en frontera, un régimen de precios elevado mantenido por un eficaz sistema de intervención y almacenamiento. Para garantizar el abastecimiento de productos deficitarios se incrementó la liberalización de las importaciones, a la vez que se

mantenían las ayudas directas a los productores comunitarios.

En la tercera parte se analizan los impactos externos e internos de esta política agrícola y las causas que obligaron a la introducción de reformas para conformarse a las nuevas condiciones impuestas por las distorsiones que esta agricultura protegida producía en los mercados exteriores y a los compromisos adquiridos en las negociaciones multilaterales; así como la necesidad de afrontar los elevados costes financieros que suponía. Se incluye un apartado final elaborado por Jaime Lillo y Álvaro Toledo Chavarri sobre los procesos de concentración e internacionalización sufridos por el sector agroalimentario, que parecen orientarse a una oligopolización del mismo.

El informe señala la aparición sucesiva de una nueva conciencia en algunos países de la Europa continental más rica, sensibilizada por cuestiones relacionadas con la calidad del entorno y de la vida en general, la preocupación por la seguridad de los alimentos, las epizootias surgidas, el bienestar animal, etcétera, que junto a otras inquietudes por mantener unos valores rurales intactos, que no resulten en desventaja para sus habitantes respecto a las con-

diciones de vida de los demás ciudadanos, ha forzado los cambios en curso de la nueva PAC. Así, la reforma y la nueva ruralidad europea son el objeto del cuarto bloque de este informe, que finaliza con la exposición, a modo de resumen, de un conjunto de rasgos básicos definitorios del nuevo modelo de desarrollo rural.

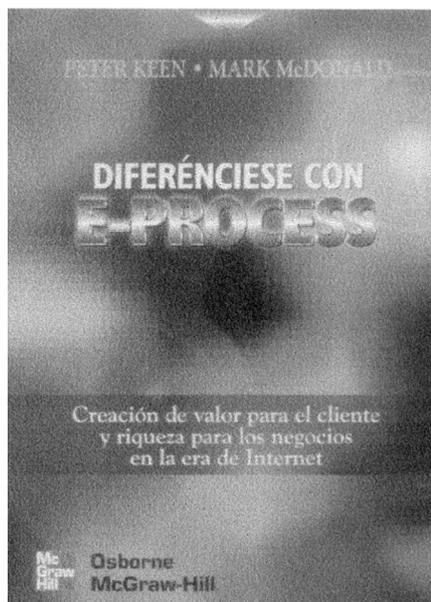
El último bloque es una conclusión que, como corolario, extiende los conceptos abordados más allá de las fronteras de la PAC, bajo el epígrafe: «Bases para una nueva política rural en un mundo global». Incluye tres apartados: en el primero se ofrecen tres estrategias posibles ante los cambios; a continuación, se describe el modelo de política agraria y de comercio internacional en las relaciones económicas Norte-Sur; y, por último, se presentan «once propuestas para una nueva política agraria y rural en un mundo globalizado».

El trabajo se cierra con un documento de trabajo de OXFAM que figura como anexo, con el título «La necesidad de ser coherentes. Reforma de la PAC y países en desarrollo».

María Ángeles Pérez Cerezo

DIFERÉNCIESE CON E-PROCESS. CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE Y RIQUEZA PARA LOS NEGOCIOS EN LA ERA DE INTERNET

Peter Keen y Mark McDonald
Osborne McGraw-Hill, 2001,
320 páginas.



La obra se debe a dos autores. El primero de ellos, Peter Keen, es un destacado consultor en tecnologías de la información. Ha publicado más de veinte libros y ha enseñado en las más prestigiosas universidades de los EE UU (MIT, Harvard y Stanford). Mark McDonald es consultor especializado en materias relacionadas con el comercio electrónico. Es la primera vez que publica un libro, aunque son numerosos sus artículos en revistas especializadas.

Internet y las nuevas tecnologías han dado lugar a un gran número de consecuencias en todos los ámbitos. Tales cambios han afectado de forma demoledora al tejido empresarial internacional, de manera que casi ninguna empresa se ha podido permitir quedar descolgada de este proceso. No obstante, las expectativas, así como la interpretación y valoración de los resultados, no siempre se han ajustado a la realidad.

Los autores recogen éstas y otras reflexiones acerca del complejo mundo de Internet y las nuevas tecnologías y se marcan como objetivo analizar la forma de utilizar el *e-commerce* para crear valor y riqueza para el cliente.

El libro está estructurado en tres partes. En la primera, en la que se define la ventaja del *e-process*, los autores se hacen eco de la importancia de los cambios que la irrupción de Internet en el mundo empresarial ha ocasionado en la dinámica de los negocios. Los autores ponen un acento especial en la aparición del comercio electrónico, conocido como *e-commerce*. Se destaca que la satisfacción y posible fidelización de clientes tiene mucho que ver con la percepción que se obtenga de un sitio *web*. Igualmente, se definen los nuevos métodos para desarrollar el *e-process*, más dinámicos y flexibles que los tradicionales.

La segunda parte de la obra se refiere a las condiciones imperativas de la relación. Las relaciones que mantiene la empresa se asimilan a una red a través de la cual es posible crear valor en la empresa; los autores se centran especialmente en las relaciones que deben estar presentes en la red, así como en los objetivos que deben imponerse a ella. La importancia de la red es enorme, pues constituirá un soporte fundamental sobre el que se asiente la actividad de *e-commerce* acometida por la firma. El análisis y tratamiento de estos interesantes aspectos se aborda de la mano del enfoque del valor, concebido por Keen a finales de la pasada década, y que presta una especial atención a los aspectos relacionados con la creación de valor para el cliente y al aumento de las fuentes alternativas del *e-commerce*.

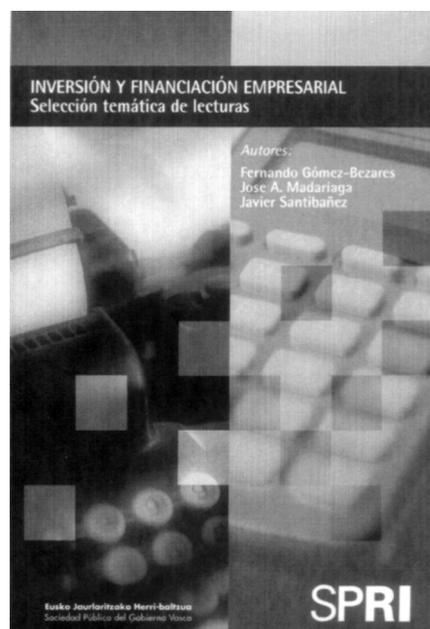
En la parte final del libro, entrega de resultados del *e-process*, se destaca la importancia de las operaciones relacionadas con el *software*, de forma que se señala la relevancia de ir más allá del simple hecho de crear una página o una tienda *web*. Igualmente, se pone especial énfasis en las relaciones que pueden establecerse dentro de la red de valor, de forma que las empresas interesadas en el *e-commerce* puedan contratar procesos de *leasing* con otros agentes participantes en la red. Finalmente,

se subraya la necesidad de ser capaces de hacer frente a las diferentes situaciones que pueden presentarse y que quedan fuera del dominio de las actividades rutinarias.

Redacción de ICE

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EMPRESARIAL. SELECCIÓN TEMÁTICA DE LECTURAS

**Fernando Gómez-Bezares;
José A. Madariaga
y Javier Santibáñez**
Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S.A.,
Sociedad Pública del Gobierno Vasco, 2003, Bilbao, 327 páginas



El libro recoge una colección de artículos sobre temas financieros realizados por un equipo de profesores

del Departamento de Finanzas de la Universidad Comercial de Deusto y publicados en diversas revistas especializadas a lo largo de los últimos años. En ellos se tratan los principales problemas financieros con los que se encuentra el gestor de cualquier empresa, como son las decisiones de inversión y financiación de proyectos o las actividades de análisis mediante ratios. La selección de los trabajos finalmente incluidos en el libro se ha realizado tratando en todo momento de conjugar la teoría con la práctica financieras, evitando planteamientos excesivamente teóricos o aplicables sólo a empresas cotizadas en los grandes mercados, y poniendo un especial énfasis en su aplicabilidad en cualquier pequeña o mediana empresa. Y todo ello con el conocido rigor propio de una institución como la Universidad Comercial de Deusto, comprometida desde hace muchos años con la formación de los empresarios y dirigentes de nuestras empresas.

Los temas tratados abarcan la casi totalidad de los problemas que pueden preocupar al gestor financiero de la empresa. En los dos primeros artículos se tratan aspectos que tienen que ver con el objetivo financiero de la empresa, su justificación ética, así como con el marco y situación actual de las modernas finanzas. Los artículos tercero, cuarto, quinto y sexto abordan temas rela-

cionados con el análisis financiero, y desarrollan herramientas como el estado de fuentes y empleos de fondos o las ratios. Los artículos séptimo, octavo y noveno se ocupan del problema de la inversión en condiciones de certeza; se presenta aquí un modelo sencillo de tratamiento de la decisión de inversión, aplicable también a entidades sin ánimo de lucro, se revisan las ventajas e inconvenientes de los diferentes criterios utilizados en el análisis de proyectos o el efecto de la inflación en el esquema planteado. Los tres siguientes artículos se ocupan de algunos temas más específicos de dicha decisión de inversión a un nivel más avanzado, incorporando herramientas relacionadas con la «Gestión basada en el valor» y proponiendo fórmulas para el cálculo y análisis de posibles desviaciones entre lo planificado y lo realmente ocurrido. Los artículos decimotercero, decimocuarto y decimoquinto abordan el problema de la inversión en condiciones reales de riesgo, en ellos se revisan los conceptos fundamentales relativos al riesgo, se presentan los criterios clásicos de tratamiento del mismo y se proponen algunas alternativas interesantes. Y el decimosexto y último trabajo analiza algunos aspectos de la financiación en relación con la inversión.

Miguel Ángel Larrinaga Ojanguren