

## BRASIL: UN SOCIO ESTRATÉGICO DE ESPAÑA

*Francisco Utrera Mora*  
*Secretario de Estado de Comercio y Turismo*

**C**ON sus ocho millones y medio de kilómetros cuadrados, sus ciento setenta millones de habitantes y una renta por persona de país medianamente desarrollado, Brasil constituye un mercado de importancia excepcional. Si a ello añadimos que está situado en un continente de evidentes afinidades históricas y culturales con España, con una creciente presencia de las inversiones españolas, resulta evidente que las relaciones económicas y comerciales entre los dos países están llamadas a ocupar un protagonismo de primerísimo nivel en un futuro no lejano.

Hace escasamente diez años, los intercambios comerciales entre Brasil y España tenían unos niveles casi insignificantes. Ambos países hemos compartido hasta época muy reciente una historia de fuerte autarquía y marcado intervencionismo estatal en el comercio exterior. España comenzó su apertura al comercio exterior a comienzos de los años sesenta, mantuvo una posición vacilante a lo largo de los años setenta y culminó su liberalización exterior con la incorporación a la entonces Comunidad Económica Europea en la segunda parte de los años ochenta. Fue realmente una carrera acelerada, plagada de dificultades y negros presagios, pero, en conjunto, enormemente exitosa. Brasil ha comenzado en serio su apertura comercial al exterior con el *Plan Abertura* a comienzos de los años noventa. Desde entonces los progresos son evidentes. Mientras que en el año 1995 el conjunto de sus exportaciones y de sus importaciones apenas suponía el 13 por 100 de su producto interior bruto, en el año 2001 dicho porcentaje se había elevado ya a casi el 24 por 100, un porcentaje todavía modesto, lejos de los alcanzados por México (70 por 100) o Chile (53 por 100), pero sin duda un cambio sustancial en un período de tiempo relativamente breve.

En la actualidad, los intercambios comerciales entre Brasil y España se mantienen todavía en niveles muy modestos. Brasil es nuestro segundo cliente en América Latina, después de México, pero nuestras ventas a Brasil no llegan a representar el 0,9 por 100 del total de nuestras exportaciones. Por su parte,

las ventas de Brasil a España apenas suponen el 1,9 por 100 del total de sus exportaciones, ocupando nuestro país el modesto puesto decimocuarto entre los clientes de Brasil. Existe, por tanto, un margen muy amplio para el crecimiento de los intercambios comerciales entre ambos países. De ahí que vayamos a emprender y reforzar una serie de medidas de apoyo al crecimiento del comercio bilateral y de las inversiones en el marco del llamado *Plan de Asociación Estratégica* entre Brasil y España.

Voy a referirme sólo a algunas de las medidas que tenemos en cartera. El desconocimiento mutuo es el peor enemigo de los negocios. Por eso, vamos a intensificar las visitas de empresarios brasileños a España para que conozcan de primera mano nuestros productos y nuestras empresas. Vamos a celebrar, asimismo, una serie de jornadas técnicas de información sobre Brasil, con la participación de nuestros Consejeros Comerciales, para mejorar el conocimiento que nuestros empresarios tienen de aquel país. El Fondo para Estudios de Viabilidad ha tenido una buena aceptación en Brasil y está llamado a desempeñar un papel mucho más importante en los próximos años. Nuestra política de seguro de crédito a la exportación será una política activa, atenta tanto a la evolución general de los intercambios comerciales, como a la cobertura de aquellas grandes operaciones que necesiten su apoyo.

En el campo del turismo estamos convencidos de que Brasil tiene un potencial inmenso. Sus playas, sus paisajes, su cultura, la diversidad de su ingente territorio, su folclore, sus gentes, su diversidad biológica, garantizan que el turismo tendrá un desarrollo acelerado a medida que se vayan creando las correspondientes facilidades turísticas de transporte, hospedaje, etcétera. España cuenta con amplia experiencia en este terreno tanto a nivel nacional, como internacional. Hemos firmado un acuerdo de desarrollo turístico en el año 1997 y, sin duda, veremos progresos claros en estos próximos años.

Desde el punto de vista de la inversión directa, nuestra presencia en Brasil, aunque reciente, ha cobrado una importancia indiscutible. En el año 1998 y en el año 2000 España ocupó el primer puesto entre los inversores extranjeros, con el 22 por 100 y el 29 por 100, respectivamente, de la inversión extranjera. En cuanto a la inversión total acumulada, España, con un 14 por 100, ocupa el segundo lugar, después de Estados Unidos. Con la fuerte crisis sufrida recientemente por Brasil, la inversión española ha caído sensiblemente en los dos últimos años. Es de esperar, sin embargo, que la corriente inversora vuelva a adquirir nuevos bríos con la plena recuperación económica del país. En este sentido, fomentaremos los foros hispano-brasileños de inversión y trataremos de colaborar con las Autoridades brasileñas para la mejora y consolidación de un

marco jurídico-institucional que genere confianza en los inversores. Resultaría, sin duda, muy positivo que pudiera desbloquearse la aprobación de un acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones entre ambos países, pendiente desde hace algunos años. Finalmente, la empresa pública española Cofides dedicará especial atención a las inversiones en Brasil, como ya lo viene haciendo en los últimos años.

Mientras otros países de la Unión Europea muestran una especial orientación hacia los países del Este de Europa, España tiene una marcada prioridad por América Latina, en la cual el papel que desempeñe Brasil será decisivo. Por eso, vemos con gran interés el establecimiento de un marco institucional entre ambos países para que la colaboración resulte más fructífera. Con ocasión de la visita a España del Presidente brasileño se acordó la puesta en marcha de una *alianza estratégica* que, en el plano económico, se traducirá en la constitución de dos Grupos de Trabajo de alto nivel, el uno en torno a cuestiones comerciales y el otro en torno a temas de inversión y regulación de servicios públicos.

En este número de *ICE* dedicado a Brasil se abordan con gran autoridad política y técnica toda una serie de cuestiones, a algunas de las cuales me he referido en los párrafos precedentes. Me alegro de que esta publicación llegue en momento tan oportuno y estoy seguro de que contribuirá a mejorar el conocimiento de Brasil en los medios económicos españoles y estimulará, de este modo, la profundización de las relaciones entre ambos países.

## ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



Información:  
Ministerio de Economía  
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo  
28071 Madrid  
Teléf. 91 349 36 47