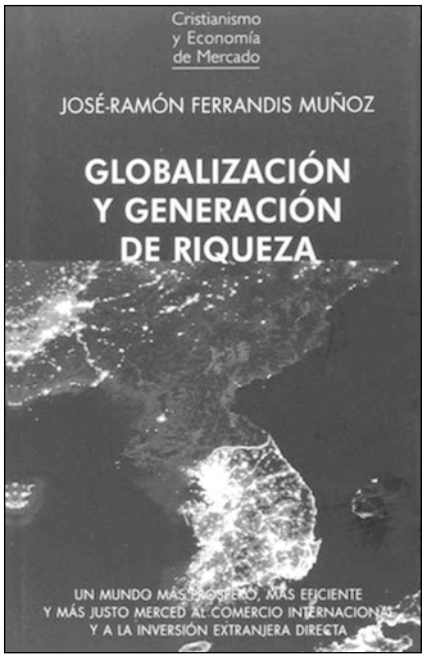
RESEÑA

GLOBALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE RIQUEZA

José-Ramón Ferrandis Muñoz
Unión Editorial, 2016, 98 pp.



Globalización y generación de riqueza comienza con una evidencia empírica muy alentadora, que supone un soplo de aire fresco en este huracán de percepciones negativas y pesimistas a las que asistimos actualmente como consecuencia de las transformaciones a las que se ve sometida la sociedad occidental (cambio tecnológico, crisis del Estado del bienestar y desencanto con la democracia representativa). Esta evidencia se produce, como suele ser habitual, gracias a una mirada en perspectiva de la historia, que nos revela que «la vida de las personas en el Siglo XXI es incomparablemente mejor que la existente en cualquier momento anterior del desarrollo de las sociedades, con independencia del segmento que elijamos para comparar o de la comparación intra o interclases que efectuemos».

Evidenciando esta afirmación, y matizando que en el Siglo XIX y el XX el progreso pareció beneficiar casi en exclusiva a lo que hoy conocemos como países desarrollados, mientras que en los últimos 25 años el crecimiento se ha hecho extensivo a prácticamente todos los países en desarrollo, José Ramón Ferrandis confronta a continuación en este libro dos visiones del desarrollo opuestas, a juicio del autor.

Por un lado se apunta la aproximación multilateral tradicional del desarrollo desde la década de los años sesenta. Este enfoque se asienta sobre la transferencia de recursos financieros a los países menos desarrollados como son la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) canalizados en gran medida por las instituciones financieras multilaterales (IFM) de desarrollo. Jose Ramón Ferrandis hace una crítica mordaz tanto al funcionamiento de dichas IFM, particularizada en especial en el Banco Mundial como máximo exponente de las mismas, así como de la ineficacia, e incluso sobre el carácter nocivo (al considerar la generación de efectos indeseados o incentivos perversos) de la institucionalización del enfoque de la AOD.

El autor, en su objetivo declarado de denostar este enfoque multilateral al que califica de intervencionista, dedica especial atención también a desmontar la consistencia de los Objetivos del Milenio del Desarrollo (OMD) al considerarlos herederos de esta tendencia dirigista.

Frente a este enfoque multilateral Ferrandis opone las virtudes del comercio internacional y de la inversión extranjera directa (IED) haciendo referencia a la eficiencia en la asignación de los recursos y repasando los beneficios, a la par que desmontando las críticas de estos dos flujos generadores de riqueza, conformando así una defensa a ultranza de la globalización en un momento en que parece que esta va acogiendo crecientes detractores (a desmontar esta afrenta dedica un capítulo específico), para así concluir que ha sido precisamente la globalización (con la condición necesaria del buen gobierno) la principal responsable de esta situación tan excepcional de desarrollo que describe en el inicio de su libro.

En síntesis, José Ramón Ferrandis, como director del Centro Covarrubias, enfocado a la comunicación y fomento de las

ideas del liberalismo económico y su total compatibilidad con el cristianismo, encuentra en esta colección, que se inició con el nombre de *Cristianismo y Economía de Mercado*, una palestra idónea para su defensa del sistema económico de libre de mercado y libre empresa, poniendo el foco sobre lo que considera un enfoque intervencionista del sistema multilateral de desarrollo hasta la actualidad.

El interés de *Globalización y generación de riqueza* no solo reside en el debate planteado por José Ramón Ferrandis, o conocer la cantidad de argumentos que él aporta para evidenciar el fracaso del modelo multilateral y los beneficios de la globalización, sino que como bien apunta Fernando Eguidazu en el prólogo del libro, el «espectacular despliegue de notas al pie de página por sí solas justifican la lectura». En suma, se trata de una amena lectura sintética que gracias al estilo directo, enérgico y sin ambages del autor no dejará indiferente a ningún lector interesado en la materia.

S.V.