

# LA ECONOMÍA MARROQUÍ ANTE SUS PRINCIPALES RETOS

*Enrique Verdeguer Puig*  
*Consejero Económico y Comercial en Rabat*

La proximidad geográfica de dos países no siempre conlleva el conocimiento entre ambos. Así, en el caso de España y Marruecos, nuestras relaciones de todo tipo vienen condicionadas por un amplio abanico de prejuicios y estereotipos que no siempre concuerdan con la realidad y que acaban generando lo que podríamos denominar un déficit de imagen mutuo.

Por ello, para tratar de mejorar el conocimiento de la economía marroquí surge el presente número de **Información Comercial Española**, en el que se recogen aportaciones de especialistas españoles y marroquíes del ámbito académico, empresarial e institucional con el objetivo de proporcionar una visión de conjunto de la realidad macroeconómica, sectorial y empresarial de una economía como la marroquí, cuya importancia para España se sitúa muy por encima de lo que podría derivarse del tamaño de su mercado, tanto por lo que respecta a su población como a su renta per cápita.

No en vano, el mercado marroquí constituye el cuarto destino de la exportación española fuera de la Unión Europea, por delante de países como Japón o China, o de cualquiera de las economías sudamericanas o de los países de la Europa Central y del Este, al mismo tiempo que representa el gran mercado de nuestra inversión en África, llegando a significar en determinados años, gracias a operaciones concretas ligadas al proceso de privatizaciones y de liberalización de la economía marroquí, uno de los principales destinos de la inversión española en todo el mundo (así, en 2003, Marruecos fue el quinto destino de la inversión española, representando más del 6 por 100 del total de nuestra inversión en el exterior). Al margen de las grandes operaciones vinculadas a algunas de nuestras principales multinacionales, no podemos olvidar que la economía marroquí acoge la presencia estable de un número muy relevante de pequeñas y medianas empresas españolas en un amplio abanico de sectores. Con todas las cautelas posibles, teniendo en cuenta la inexistencia de un registro obligatorio de empresas y la propia dificultad de definir qué se entiende por empresa española, puede estimarse en cerca de 500 las empresas de nuestro país con presencia estable en el mercado marroquí, a las que habría que añadir, por supuesto, todas las que operan de forma regular en dicho mercado.

Para facilitar e intensificar la presencia de la empresa española, tanto desde el punto de vista comercial como de la inversión, la Administración económica y comercial española dispone del Programa de Cooperación Financiera más importante que tiene España con ningún país del mundo, tanto en un sentido cuantitativo como cualitativo,

al incluir instrumentos y programas tan variados como los créditos mixtos FAD-OCDE, los créditos FAD para la línea de pequeñas y medianas empresas, los fondos de estudios de viabilidad, o los programas de conversión de deuda, tanto en inversiones privadas como en inversiones públicas. Este apoyo de carácter financiero se ve reforzado por una importantísima presencia institucional tanto de ámbito nacional como autonómico, con el objetivo de facilitar la información y la promoción de nuestros bienes y servicios en un mercado con tanto potencial como complejidad.

En cualquier caso, la economía marroquí debe hacer frente a importantes retos asociados a su proceso de apertura al exterior, así como a las reformas estructurales pendientes, tanto en los mercados de bienes como en los mercados de factores productivos, con la finalidad de superar la situación de estancamiento de sus indicadores de bienestar y los niveles de desigualdad en la distribución de la renta. El marco actual es, por lo tanto, un marco de cambio e incertidumbre con todo lo que ello conlleva.

En definitiva, consideramos que la relevancia de la economía marroquí sobre la economía española es creciente y es por ello que un adecuado conocimiento de la misma puede facilitar la mejor actuación de nuestras empresas y un mayor aprovechamiento de las oportunidades de negocio que plantea Marruecos.

El contenido del volumen se ha dividido en tres bloques, el primero de los cuales está dedicado al análisis macroeconómico general. Abre esta parte un artículo del profesor **Driss Benali** en el que analiza la evolución de la economía marroquí a lo largo de las últimas dos décadas. El autor pone de manifiesto que, si bien los resultados de los últimos años han sido bastante favorables, con tasas de crecimiento por encima del 5 por 100, la economía marroquí se encuentra sujeta a fluctuaciones frecuentes que contribuyen a acentuar su fragilidad y vulnerabilidad ante los choques externos. En estas circunstancias, se impone un cambio de política económica para relanzar el crecimiento con unas bases sólidas, lo que implica lograr un equilibrio entre rigor financiero y reformas estructurales.

El artículo de los profesores **Mohammed-Raja Amrani** y **Lahcen Oulhaj** se centra en el papel desempeñado por las finanzas públicas en la evolución y estructuración de la economía marroquí desde la independencia del país. Los autores distinguen dos grandes etapas: la primera va desde el inicio de los años 60 hasta comienzos de los 80, y se caracteriza por un grado de intervencionismo público importante y en el que el gasto público actúa como principal inductor del crecimiento económico. El segundo, que comienza con la puesta en práctica del Programa de Ajuste Estructural (PAS) y llega hasta nuestros días, busca lograr un entorno favorable al crecimiento económico y en el que el gasto público pase a ser secundario. El trabajo se completa con un análisis de la relación entre finanzas públicas y crecimiento económico.

**Mohamed Bougroum**, responsable del Office des Changes, se ocupa del sector exterior de la economía marroquí, haciendo especial referencia a las relaciones económicas entre Marruecos y España, que no han dejado de desarrollarse en los últimos años, poniendo de manifiesto el carácter privilegiado y estratégico de las mis-

mas. Tras presentar un resumen de las principales disposiciones en materia de reglamentación cambiaria y de las distintas medidas destinadas a la promoción de las exportaciones y de las inversiones extranjeras, que han dotado a Marruecos de un marco legal muy liberal, el autor analiza las relaciones económicas entre España y Marruecos desde el año 2001. Llega a la conclusión de que, aunque la evolución ha sido favorable prácticamente en todos los sectores, a lo que han contribuido los acuerdos firmados, existe todavía margen para mejorar las relaciones económicas y alcanzar una cooperación más estrecha y beneficiosa para ambas partes.

La privatización de empresas públicas es el objeto del trabajo del profesor **Mohamed Said Saadi**. Efectivamente, en los años 70, las empresas públicas ocupaban posiciones importantes en sectores tan variados como la industria minera y extractiva, la industria manufacturera, los servicios públicos como el agua, el gas y la electricidad, el sector financiero y bancario, o los sectores de transporte y telecomunicaciones, lo que implicaba transferencias cada vez más importantes del Estado hacia esas empresas. A principios de los años 80, y a instancias de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, Marruecos adoptó una nueva estrategia que buscaba redinamizar la economía e impulsar el crecimiento pasando de una economía administrada a una economía de mercado, animada por el sector privado e impulsada por las exportaciones. Para ello, se aplicó una política de estabilización económica seguida de un proceso de ajuste estructural, dentro de la cual está inscrita la reforma del sector público. El autor hace balance del proceso realizado, destacando las luces y las sombras en el resultado final.

Como se ha indicado, fue en los años 80 cuando se inició el proceso de liberalización del sector exterior en Marruecos. Los profesores **Gonzalo Escribano** y **Alejandro Lorca** analizan la política comercial marroquí en un contexto geopolítico más amplio y con la vista puesta en la implantación de un área de libre comercio con la Unión Europea para el año 2012. Para ello, comienzan exponiendo los datos más relevantes del comercio exterior marroquí, y analizando sus dimensiones multilateral y subregional. Seguidamente, describen detalladamente el proceso de liberalización comercial llevado a cabo por Marruecos en años recientes y las implicaciones de política comercial del Acuerdo de Asociación firmado entre este país y la Unión Europea. Para terminar, abordan un aspecto de la reforma comercial habitualmente descuidado por la literatura, como es el de la modernización de las estructuras comerciales tanto en lo que se refiere a las instituciones, como a las infraestructuras físicas.

Finaliza este primer bloque dedicado al análisis macroeconómico general con un artículo del profesor **Martin Jerch** en el cual se analiza la experiencia de liberalización política llevada a cabo en el Reino de Marruecos, sus vínculos con la liberalización económica, y su impacto político y social. El objetivo de este estudio se encuadra en el marco institucional de la estrategia desarrollada por la Unión Europea a través de la Nueva Política de Vecindad y que busca la creación de una zona de paz, estabilidad y prosperidad en la región del Mediterráneo y Oriente Medio. Por este motivo, las priori-

dades de los compromisos financieros de la UE frente a Marruecos no sólo abarcan el área económica y comercial, sino también áreas como la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y el apoyo a los derechos humanos.

El segundo bloque está dedicado al análisis sectorial y empresarial y comienza con un artículo de **Enrique Verdeguer**, Consejero Económico y Comercial de España en Rabat, que pasa revista a los principales sectores de oportunidad de negocio para la empresa española. En opinión del autor, las posibilidades y oportunidades de desarrollar negocios tanto en materia comercial, como de inversión directa o de carácter financiero son muy amplias y exceden notablemente el alcance de las relaciones bilaterales actuales. No obstante, para poder aprovechar dichas oportunidades será necesario superar determinados estereotipos que, en muchas ocasiones, no hacen sino dificultar las evidentes complementariedades que caracterizan a ambas economías y que, en gran medida, no son sino el resultado del desconocimiento y la desinformación. El autor anima a los operadores económicos y comerciales a superar este desconocimiento y a utilizar los numerosos instrumentos de apoyo a la exportación y a la inversión que ambas administraciones ponen a disposición de la empresa.

En el siguiente artículo, **Mohsine Edfouf**, analista de inversiones de la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat, ofrece un detallado análisis del sector industrial marroquí, desde sus orígenes hasta su consolidación en los grupos actuales a raíz de la independencia del país. La década de los 90 trajo cambios notables, con la apertura económica y la implantación definitiva de la economía de mercado como modelo de desarrollo. Al mismo tiempo, se produjo la salida del sector público de numerosas actividades, viéndose sustituida su presencia por el empresariado local. En la actualidad el sector privado está presente en todas las industrias importantes, entre las que destacan la agroalimentaria, la textil, o la química.

**Abdelkader Lahlou**, antiguo responsable de la política pesquera, aborda en su artículo la situación de un sector que reviste una importancia crucial tanto para la economía de Marruecos, como para sus relaciones exteriores. Efectivamente, la vocación marítima de Marruecos y su estratégica situación en el cruce de las vías marítimas internacionales han situado las negociaciones en torno al sector de la pesca en el centro de la política. Tras atravesar diversas vicisitudes, los actuales acuerdos firmados con la Unión Europea y con España prevén una política de conservación de los bancos de pesca marroquíes, así como la extensión de la cooperación a otras actividades relacionadas con la pesca, como astilleros de reparación naval, depósitos frigoríficos, circuitos de distribución y comercialización, actividades de formación, o transferencia de tecnología. El propósito de esta cooperación es lograr un desarrollo de las provincias y de los puertos del norte de Marruecos, con el apoyo de la UE.

El sector turístico-hotelerero es otro de los que se van a ver beneficiados por la estratégica situación geográfica del país, verdadero cruce de caminos entre el mundo árabe, Europa y África. **Óscar Aguer**, asesor especializado en temas turísticos, describe la situación y posibilidades del sector en Marruecos, exponiendo las características de

las principales zonas turísticas del país, su capacidad hotelera y el marco jurídico de las inversiones, con especial referencia a las importantes ventajas e incentivos específicos para las empresas turísticas. Asimismo, describe el programa de desarrollo turístico puesto en marcha por el gobierno de Marruecos, con apoyo del Banco Mundial, y con el que pretende impulsar de aquí a 2010 seis destinos en las costas atlántica y mediterránea, así como renovar las plazas hoteleras existentes.

El profesor **Adolfo Calatrava** se ocupa en su artículo del sector energético y del papel que desempeña Marruecos en la zona. Hoy por hoy, este país tiene una fuerte dependencia del petróleo importado para cubrir sus necesidades energéticas pero, sin embargo, se encuentra enclavado en una zona geográfica en la que hay importantes productores (Libia, de petróleo y Argelia, de gas natural) con los cuales comparte fronteras y un proyecto de integración regional que afecta también a las infraestructuras energéticas (gasoductos, oleoductos, redes eléctricas), sin olvidar la importancia de Marruecos como frontera de la Unión Europea.

Cierra este análisis sectorial un artículo de **Ramón Enciso**, especialista en el sector de telecomunicaciones en la zona. En él describe la profunda transformación que ha experimentado el modelo de telecomunicaciones en Marruecos, y que ha colocado a este país como centro de referencia en el norte de África. Tras describir este proceso de privatización y de liberalización de los servicios, analiza la situación actual de las empresas del sector, así como las perspectivas que se ofrecen.

El último bloque de artículos está dedicado al análisis del entorno internacional. En el primero de ellos, el profesor **Josep M.<sup>a</sup> Jordán** analiza la Nueva Política de Vecindad de la Unión Europea con los Países Terceros Mediterráneos, con los que mantiene relaciones de carácter preferencial desde los años 60. Tras describir las nuevas prioridades de esta política comunitaria, se centra en las relaciones de Marruecos con la Unión Europea en el marco de dicha política, que ha sido acogida en Marruecos con el máximo interés, dada la importancia de los vínculos entre ambos.

Por último, los profesores **Rafael de Arce** y **Ramón Mahía** presentan una estimación analítica de los efectos de la creación de un área de libre comercio agrícola entre la Unión Europea y Marruecos, acompañada de una propuesta para minimizar los impactos de la desarticulación de las barreras arancelarias agrícolas en los sectores más sensibles.

