

Enrique Ferrando González\*

## ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

*En 2023 se han cumplido 125 años del nacimiento de Información Comercial Española (ICE). Actualmente, ICE se compone de tres publicaciones periódicas de carácter económico que son editadas por la Secretaría de Estado de Comercio. En este artículo tratamos de reconstruir sus orígenes y observar cuál fue su evolución. Para ello, examinamos los estudios y trabajos ya publicados relacionados con sus comienzos, realizamos una búsqueda y análisis de los números más antiguos y recomponemos su evolución. Observaremos que ICE pasa de ser un instrumento de promoción comercial a una publicación especializada de economía.*

### **Origin and evolution of *Información Comercial Española***

*2023 marks the 125th anniversary of the birth of Información Comercial Española (ICE). Currently, ICE is made up of three economic periodicals published by the Spanish Secretary of State for Trade. In this article we attempt to reconstruct its origins and observe how it evolved. To do so, we examine the studies and works already published on its beginnings, we carry out a search and analysis of the oldest issues and we reconstruct its evolution. We will observe that ICE went from being an instrument of commercial promotion to a specialised economic publication.*

**Palabras clave:** revistas de economía, publicaciones periódicas, historia, economía, comercio.

**Keywords:** economic journals, periodicals, history, economics, trade, commerce.

**JEL:** A10, A12, A19.

---

\* Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El autor agradece los útiles y acertados comentarios de la persona que ha revisado de manera anónima el artículo.

Versión de noviembre de 2023.

<https://doi.org/10.32796/ice.2023.933.7691>

## 1. Introducción

En 2023, se cumplen 125 años del nacimiento de *Información Comercial Española (ICE)*. Actualmente, se compone de tres revistas: *ICE, Revista de Economía*; *Cuadernos Económicos de ICE*; y el *Boletín Económico de ICE*, que además publica un número especial anual sobre el sector exterior.

El objetivo que persiguen estas publicaciones es contribuir a la difusión del conocimiento y el debate en materia económica, haciendo hincapié en los temas más relevantes y actuales de la economía española, aunque manteniendo cada una su propio enfoque, según las áreas económicas de estudio.

Con motivo de los 125 años de ICE, hemos querido reconstruir los orígenes y la evolución de sus publicaciones. Debido a que es la faceta más desconocida de ICE, queremos dedicar una especial atención a sus comienzos y a los primeros años<sup>1</sup>, y comprobar cómo se irá convirtiendo en una revista especializada en economía.

Asimismo, seguiremos un orden cronológico a lo largo de este artículo, destacando aquellos datos referentes a los contenidos, las diferentes denominaciones de la revista, su extensión o su periodicidad.

## 2. En busca de los orígenes

Cuando se accede a la página web de *ICE, Revista de Economía*<sup>2</sup>, la primera información que tenemos sobre la revista es que se trata de una «revista monográfica, de periodicidad trimestral y presencia editorial desde 1898». Esto último, su «presencia editorial», puede resultar llamativo. Podemos considerar que se trata de una manera de decir que la revista «existe» desde una determinada fecha sin afirmarlo del todo.

---

<sup>1</sup> Debido a limitaciones de extensión del artículo, a la hora de estructurar y distribuir los contenidos también consideramos que sería más interesante para el lector dedicar más espacio a los orígenes y menos a las etapas más recientes.

<sup>2</sup> <https://revistasice.com/index.php/ICE>

Para este número especial conmemorativo de sus 125 años de existencia hemos querido comprobar que efectivamente «presencia editorial» significa que, en cierto modo, la revista comenzó su existencia en dicha fecha y, así, reconstruir sus orígenes.

## Rescatando bibliografía

Para llevar a cabo esta reconstrucción, como es lógico, primero consultamos el material bibliográfico que teníamos más a mano, en la propia sede de ICE, en el Paseo de la Castellana, 162. Comprobamos el fondo bibliográfico de la Subdirección de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la que dependen las publicaciones de ICE, así como el catálogo de la Biblioteca Central del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que alberga en sus fondos nuestra producción editorial desde el año 1931.

La siguiente búsqueda bibliográfica se centró en posibles estudios o artículos que ya hubieran investigado, tratado o mencionado los orígenes de la revista. Y, efectivamente, encontramos un estudio, publicado en 1992, que contenía valiosa información sobre los orígenes de las publicaciones de ICE.

Se trata del estudio de Gloria Carrizo Sainero titulado *La promoción comercial en España hasta 1936*, publicado por el Instituto Español de Comercio Exterior en 1992 (Carrizo Sainero, 1992). En este trabajo encontramos todas las claves para entender el contexto histórico en el que se inscriben los orígenes de ICE, así como una información muy detallada de diversos organismos y publicaciones que a finales del siglo XIX y comienzos del XX se impulsaron desde el Estado con el objetivo de fomentar el comercio y la exportación.

También encontramos un artículo muy interesante que contiene información sobre el papel de la diplomacia española en la promoción comercial en ese contexto histórico y que también menciona los inicios de nuestras publicaciones. Se trata del artículo de Zorann Petrovici titulado «“Comercializar” la diplomacia: desafíos, soluciones y limitaciones de una adaptación necesaria en la

política exterior de la España de Alfonso XIII», publicado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en 2022 (Petrovici, 2022)<sup>3</sup>. De este mismo autor, encontramos también la obra *Mundo nuevo, ¿diplomacia nueva? Un estudio comparado de las prácticas diplomáticas en la España de Alfonso XIII*, publicada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación en 2023 (Petrovici, 2023)<sup>4</sup>, que incluye parte de la información del anterior y cuyos apartados «Nuevos campos para los servicios diplomáticos españoles: la expansión comercial» y «Medios para el desarrollo de la promoción comercial» son de sumo interés.

Asimismo, también encontramos, entre nuestras propias publicaciones, un interesante artículo de Paloma Sendín de Cáceres, titulado «Evolución de la política de promoción comercial», publicado en el número 826 de *ICE, Revista de Economía*, en 2005 (Sendín de Cáceres, 2005)<sup>5</sup>, que describe la evolución de la política de promoción comercial hasta el año 2004, dividiéndola en tres etapas (hasta 1929, de 1929 a 1982, y de 1982 a 2004).

Otra fuente de información sobre nuestros orígenes la encontramos en el número 500 de *ICE, Revista de Economía*. Con motivo de los 500 números, la revista publicó un artículo titulado «500 representaciones de ICE. Una breve biografía», en el número de abril de 1975, publicado el 3 de julio, que contenía abundante información sobre la historia de la publicación (Blanco del Pueyo, 1975).

Por otra parte, *ICE, Revista de Economía*, con motivo de los 100 años de la revista, publicó en su número 775, de diciembre de 1998-enero de 1999, un artículo sobre esos 100 años titulado «100 años de Información Comercial Española», que reproducía el artículo del número 500 antes mencionado y lo completaba con información sobre la revista referente al periodo de 1975 a 1998 (Ministerio de Economía y Hacienda, 1999).

Aunque seguramente exista otro material bibliográfico de interés, para no demorarnos más nos dirigiremos

primero al número 500 de *ICE, Revista de Economía*, para verificar qué información tenían nuestros colegas de 1975 sobre los orígenes de ICE.

### El relato de Blanco del Pueyo

Lo más interesante del artículo de 1975 es que está escrito por alguien que trabajó en ICE desde finales de 1935, por lo que puede darnos información de primera mano. Tal como se indica en la introducción al artículo, el autor del mismo, José Blanco del Pueyo, «es el único miembro actual de la redacción de ICE que ha asistido, como él mismo dice en el título de su artículo, a las 500 representaciones de ICE. Es, por tanto, el único que conoce la historia de ICE de principio a fin, que los demás solo conocemos a trozos. Ha sido y es el director artístico de la revista».

Según indica José Blanco del Pueyo, ICE nació «a finales del pasado siglo, como *Boletín de Información Comercial*, del Centro de Información Comercial del entonces Ministerio de Estado. En 1924 la publicaba el Consejo de Economía Nacional, al que se incorporó dicho Centro, y, más tarde, como resultante de los azarosos cubileteos de la Administración, formó parte del Ministerio de Economía, después de Agricultura, Industria y Comercio. Allá por el año 1932, se encontraban, perdidos entre otras publicaciones de la biblioteca adscrita a la Sección de Propaganda de la Dirección General de Comercio y Política Arancelaria, unos cuantos ejemplares pertenecientes a esta edad de la piedra tallada, que desaparecieron después de la guerra. La cubierta era azul, con sencilla impresión del título, y he olvidado —o no supe nunca— su contenido. Es posible que la colección completa —o al menos algunos ejemplares— se encuentren en cualquier hemeroteca o colección privada y aparezcan un buen día, como los manuscritos del Mar Muerto»<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> <https://doi.org/10.3989/hispania.2022.014>

<sup>4</sup> <https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/PublicacionesOficiales/Mundo%20nuevo.%20Diplomacia%20Nueva.pdf>

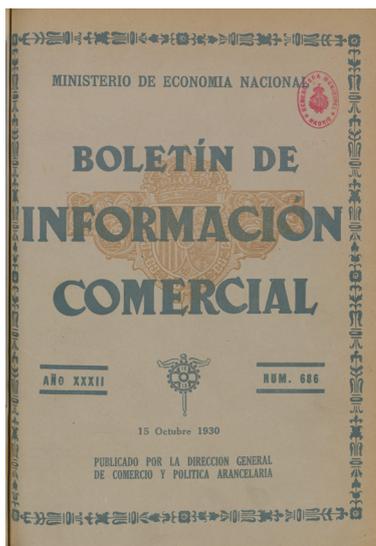
<sup>5</sup> <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/854>

<sup>6</sup> Probablemente el diseño de la cubierta que recuerda Blanco del Pueyo sea como la del número 686 del *Boletín de Información Comercial*, publicado el 15 de octubre de 1930 (Panel 1 de la Figura 1), al pie de la cual se indica: «Publicado por la Dirección General de Comercio y Política Arancelaria».

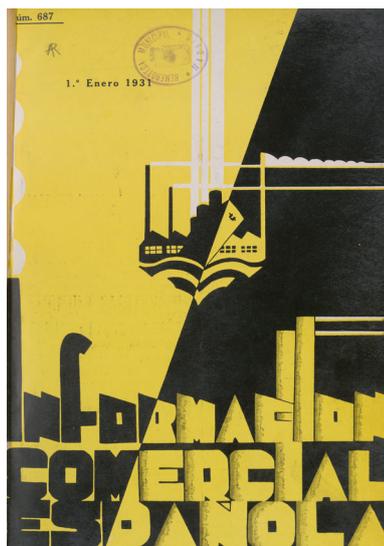
FIGURA 1

ALGUNAS CUBIERTAS DEL *BOLETÍN DE INFORMACIÓN COMERCIAL*  
Y DE *INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA*

1. N.º 686 DEL *BOLETÍN DE INFORMACIÓN COMERCIAL*,  
15 DE OCTUBRE DE 1930

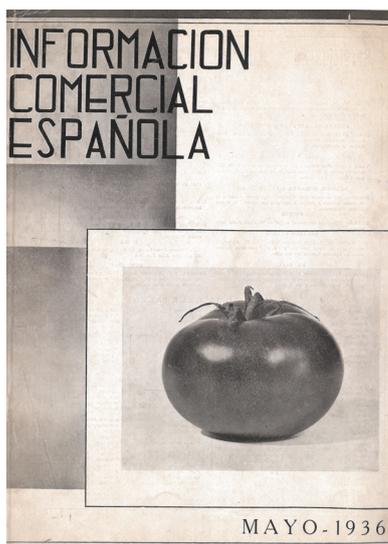


2. N.º 687 DE *INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA*,  
1 DE ENERO DE 1931

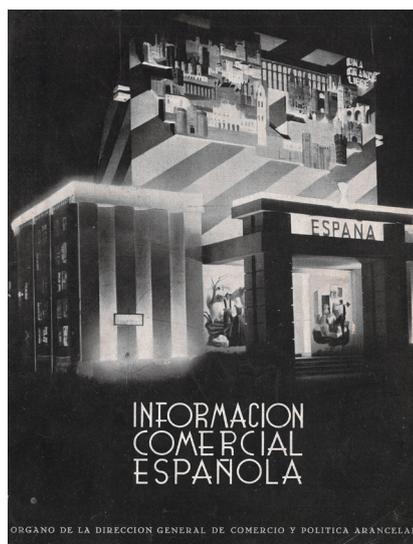


FUENTE: Hemeroteca Municipal de Madrid (2023).

3. N.º 751 DE *INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA*,  
MAYO DE 1936



4. N.º 1 DE *INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA*,  
10 DE JULIO DE 1940



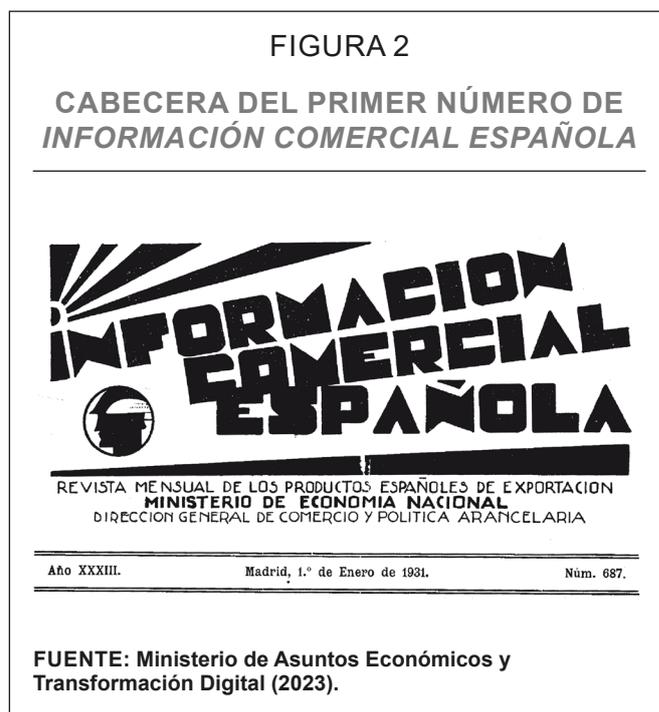
FUENTE: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023).

Blanco del Pueyo hace, a continuación, referencia a los números que se publicaron de 1932 a 1936, cuando la revista ya se llamaba *Información Comercial Española*: «En febrero de 1932 iba por el número 700, año XXXIV, lo que indica que había nacido en 1898 y que el antiguo boletín se había convertido en revista sin alterar el curso de su numeración. Su aspecto, sin embargo, había cambiado sustancialmente».

Además de la descripción de los números, que lleva a cabo más adelante en el artículo, lo que nos interesa de lo que comenta el autor es el cambio en el nombre de la publicación y su fecha de nacimiento. Esta información es trascendental, no solo porque nos pone sobre la pista a seguir, sino porque también va dando sentido a la expresión con la que iniciábamos esta búsqueda: «presencia editorial». Además, nos indica el autor, el cambio de nombre es también el comienzo de la «segunda época» de la publicación.

Para confirmar estas afirmaciones, consultamos el primer número de *Información Comercial Española*, de enero de 1931, cuya cubierta podemos ver en el Panel 2 de la Figura 1. En la primera página de este número podemos leer: «Información Comercial Española. Revista mensual de los productos españoles de exportación. Ministerio de Economía Nacional. Dirección General de Comercio y Política Arancelaria. Año XXXIII. Madrid. 1.º de enero de 1931. Núm. 687» (véase Figura 2). Con esta información comprobamos que efectivamente existen 686 números anteriores y que la publicación se remonta a 1898 («Año XXXIII»). En la página 6 de este número, leemos lo siguiente: «La revista *Información Comercial Española* viene a ser la segunda época del antiguo *Boletín de Información Comercial...*». De manera que, efectivamente, se trata de una «segunda época».

Otra información que nos da Blanco del Pueyo es relativa al último número que publicó la revista antes de la Guerra Civil: «El último número de esta segunda época de ICE, es el de mayo de 1936 [...]. Que recordemos, no se publicó ninguno más, seguramente porque el susodicho número vio la luz con el retraso tradicional



al que pocas veces hemos sido infieles». Es un dato importante, puesto que no hemos encontrado ninguna otra fuente que nos diga cuál fue ese último número de la segunda época de la revista, ya que, como veremos en el siguiente párrafo, tras la Guerra Civil se comienza una nueva numeración. Ese último número anterior a la guerra fue el 751, cuya cubierta podemos ver en el Panel 3 de la Figura 1. Tiene sentido que si, como afirma en tono irónico Blanco del Pueyo, el número se publicó con mucho retraso, la Guerra Civil comenzara y el siguiente número, el 752, nunca viera la luz.

Por último, también nos informa el artículo de Blanco del Pueyo que, tras la Guerra Civil, se reanudaron las publicaciones en 1940: «A principios de verano de aquel año se decide abordar la reanudación de las publicaciones del Ministerio [...]. El primer número (se parte, como en todo lo demás, de cero: 3.ª época, año I, número 1) aparece con fecha 10 de julio de 1940...». Con esta información ya sabemos que comenzará una «tercera época» de la revista. En el Panel 4 de la Figura 1 podemos ver la cubierta del número.

### Remontando hasta el origen

El artículo de Blanco del Pueyo nos ha facilitado una información valiosa y un punto de partida para dirigirnos hacia el origen de ICE. Entre otras cosas, nos ha mencionado que, antes de llamarse ICE, la publicación nació a finales del «pasado siglo», es decir, del siglo XIX, como *Boletín de Información Comercial*, del Centro de Información Comercial de entonces Ministerio de Estado. Pero, ¿qué era el Centro de Información Comercial?

En los dos últimos años del siglo XIX, se crearon, como medidas de apoyo ante la pérdida de las últimas colonias ultramarinas y para afrontar la situación económica en que quedaba el país, «dos órganos en la Administración central, destinados a centralizar y coordinar la colaboración estatal con el comercio español de exportación» (Petrovich, 2022, 2023). Se trataba del Centro de Información Comercial y de la Junta de Comercio de Exportación (que se creó al año siguiente y se ubicó dentro del propio Centro de Información Comercial).

El Centro de Información Comercial se crea por Real Orden de 2 de septiembre de 1898, publicada el 7 de septiembre en la *Gaceta de Madrid*<sup>7</sup>, al objeto de favorecer el desarrollo de la exportación de productos españoles. Su creación se enmarca dentro de las medidas que el entonces Ministerio de Estado adopta para favorecer «la penetración y permanencia de los productos españoles en los diferentes mercados extranjeros» (Carrizo Sainero, 1992). Hemos querido reproducir en la Figura 3 la página de la *Gaceta de Madrid* que contiene esta Real Orden (bajo el apartado del Ministerio de Estado), puesto que marca el punto de origen de las publicaciones de ICE. En la Real Orden podemos leer:

Excmo. Sr.: De conformidad con los propósitos expuestos en la Real Orden circular de 22 de junio próximo pasado, encaminada a estimular el desarrollo de la exportación de productos españoles,



FUENTE: Sede electrónica de la AEOE: <http://www.boe.es/>

se crea un Negociado especial, bajo la dirección de la Sección de Comercio y Consulados de este Ministerio y a cargo del Secretario de Legación D. Nicolás de Goyri, al que podrán acudir en demanda de datos y noticias o auxilio los exportadores e industriales, dirigiéndose al Centro de Información Comercial, en el Ministerio de Estado. Como podemos ver, la información que la Real Orden ofrece sobre la creación del ICE es mínima, aunque establece ciertos objetivos. Asimismo, nada más crearse, el Centro de Información Comercial se pone

7 <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1898/250/A01067-01067.pdf>

a disposición de los productores españoles y solicita su colaboración, mediante una carta circular enviada a los empresarios comunicándoles la reciente creación del Centro y ofreciéndoles sus servicios. Por otra parte, mediante otra carta circular, se solicita a los cónsules que colaboren con el Centro remitiendo con la mayor frecuencia posible datos sobre la introducción de productos españoles en la zona de su demarcación (Carrizo Sainero, 1992).

Ahora ya sabemos qué era el Centro de Información Comercial y cuándo se creó, pero, ¿qué era el *Boletín de Información Comercial* del que nos hablaba Blanco del Pueyo?

Por un lado, Carrizo Sainero (1992) menciona que el Centro de Información Comercial, dependiente del Ministerio de Estado, editó diversas publicaciones, siendo una de ellas el *Boletín del Centro de Información Comercial*, que en 1924 pasó a llamarse *Boletín de Información Comercial*. Según Carrizo Sainero, «el *Boletín del Centro de Información Comercial* debió empezar a publicarse a finales del siglo pasado, hacia 1898 aproximadamente...».

Por otro lado, Petrovici (2023), apoyándose en la «Segunda memoria de la Junta de Comercio de Exportación», publicada en la *Gaceta de Madrid* de 18 de enero de 1904, pp. 224-225<sup>8</sup>, nos indica algo fundamental, que es que al *Boletín del Centro de Información Comercial* que menciona Carrizo Sainero le precedió «una hoja de información general que se insertaba en la *Gaceta de Madrid*». Esta información es definitiva en nuestra búsqueda.

Según esta «Segunda memoria de la Junta de Comercio de Exportación», que es del 1 de enero de 1904, desde la Primera memoria de esta Junta, del 18 de mayo de 1901, el Centro de Información Comercial había publicado «19 hojas de información general que, como se venía haciendo antes, se publican en la *Gaceta de Madrid* y luego se reparten en número de 8.000 ejemplares a los Senadores, Diputados, Cámaras de Comercio

y Agrícolas, Ferrocarriles del Norte, Madrid, Zaragoza y Alicante, y Cáceres y Portugal, y a todas las entidades y particulares que con ese fin se inscriben en un registro especial. La última hoja publicada es la núm. 62»<sup>9</sup>.

Pues bien: estas «hojas de información general» que publicaba el Centro de Información Comercial son el origen de ICE. En el siguiente subapartado veremos la información que se insertaba en la *Gaceta de Madrid*, en qué consistían estas hojas y cuándo debieron de empezar a publicarse.

### **El Centro de Información Comercial en la *Gaceta de Madrid* y números más antiguos hallados**

Ya habíamos consultado la *Gaceta de Madrid* para verificar el momento de creación del Centro de Información Comercial y hallado en ella la Real Orden por la que se creaba. Una búsqueda sistemática en «Gazeta: colección histórica», que se encuentra en la web de la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado<sup>10</sup>, nos ha permitido consultar las informaciones que el Centro de Información Comercial publicó en las páginas de la *Gaceta de Madrid* (Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2023).

El primer resultado de la búsqueda «Centro de Información Comercial» para el año 1898 es, obviamente, la citada Real Orden. Pero el segundo resultado que nos devuelve es una información del Centro de Información Comercial, bajo el apartado correspondiente al Ministerio de Estado, publicada en la *Gaceta de Madrid*, n.º 348, de 14 de diciembre de 1898, p. 1006<sup>11</sup>.

El contenido de esta información ofrecía datos sobre importaciones y consejos sobre el comercio con la República Sudafricana de Transvaal, sobre el comercio entre España y Canadá, con datos sobre los productos importados y exportados de España, y otras informaciones breves, todo ello aparentemente dirigido

<sup>8</sup> <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1904/018/A00224-00225.pdf>

<sup>9</sup> «Segunda memoria de la Junta de Comercio de Exportación». *Gaceta de Madrid*. 18 de enero de 1904, pp. 224-225.

<sup>10</sup> <https://www.boe.es/buscar/gazeta.php>

<sup>11</sup> <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1898/348/A01006-01006.pdf>

a los comerciantes y productores exportadores españoles. Para tener una idea de la información que facilitaba, transcribimos a continuación algunas líneas sobre el comercio con la República Sudafricana de Transvaal que aparecen en dicho número:

No es el del Transvaal un mercado exigente, si bien impone que los artículos sean de buena calidad, no reparando en precios. El pago es seguro, pero no rápido. En las remesas directas de poco valor se paga mediante letras contra entrega de conocimiento; si la remesa es importante, se acepta la letra contra conocimiento, a pagar de tres a seis meses. El consumidor, por regla general, paga a fin del mes y el comprador que revende no cuenta el mes corriente, pagando en el siguiente.

Las cajas de vinos deben ir bien precintadas y con flejes sólidamente sujetos<sup>12</sup>.

Como vemos, son informaciones prácticas para el exportador español. Aunque la información no viene firmada, entendemos que proviene de los propios cónsules, ya que en una de las informaciones breves se puede leer: «Según indican los cónsules de las islas de Barlovento (Antillas), podrían tener allí colocación las conservas...».

Otra información práctica y consejos que ofrece al exportador español esta inserción del Centro de Información Comercial en la *Gaceta* la encontramos en el apartado que dedica al comercio con Canadá, del que también transcribimos algunas líneas:

Es absolutamente necesario el anuncio pomposo y exagerado, so pena de que los artículos, por buenos que sean, se pudran en los almacenes. Habitados al sistema americano del reclamo estrepitoso y persistente en circulares, cromos, almanaques, periódicos y carteles, no comprenden otro, y el que quiere vender allí tiene que seguir esa regla de conducta sin excepción.

Además, el artículo debe ir *bien presentado*. La creencia de que la bondad del género en sí

hace innecesaria una forma agradable, es errónea y dañosa.

Otra condición que debe tenerse presente es la de facilitar los pagos al comprador extranjero. En varios puntos se oyen quejas de la desconfianza demostrada por los comerciantes españoles, que son, según dicen, muy reacios en esta materia, y quieren ser pagados inmediatamente<sup>13</sup>.

En esta primera inserción del Centro de Información Comercial en la *Gaceta de Madrid*, más de tres meses después de la creación del Centro, no hay dato alguno sobre la publicación en sí, ni se menciona la creación del Centro, ni se alude a que esa misma información se publicara también de manera independiente en unas «hojas de información general».

En cuanto a los contenidos de las inserciones del Centro de Información Comercial en la *Gaceta de Madrid*, vemos que ofrecían datos que enviaban los cónsules sobre productos que se producían en los diversos países, sobre el comercio de España con dichas naciones, con descripción de los productos españoles que allí se importaban, consejos y avisos, datos sobre exportación de productos desde esos países, noticias sobre situaciones que se producen y que pueden afectar al comercio, memorias comerciales<sup>14</sup>, memorias sobre la enseñanza mercantil<sup>15</sup> en el extranjero, así como

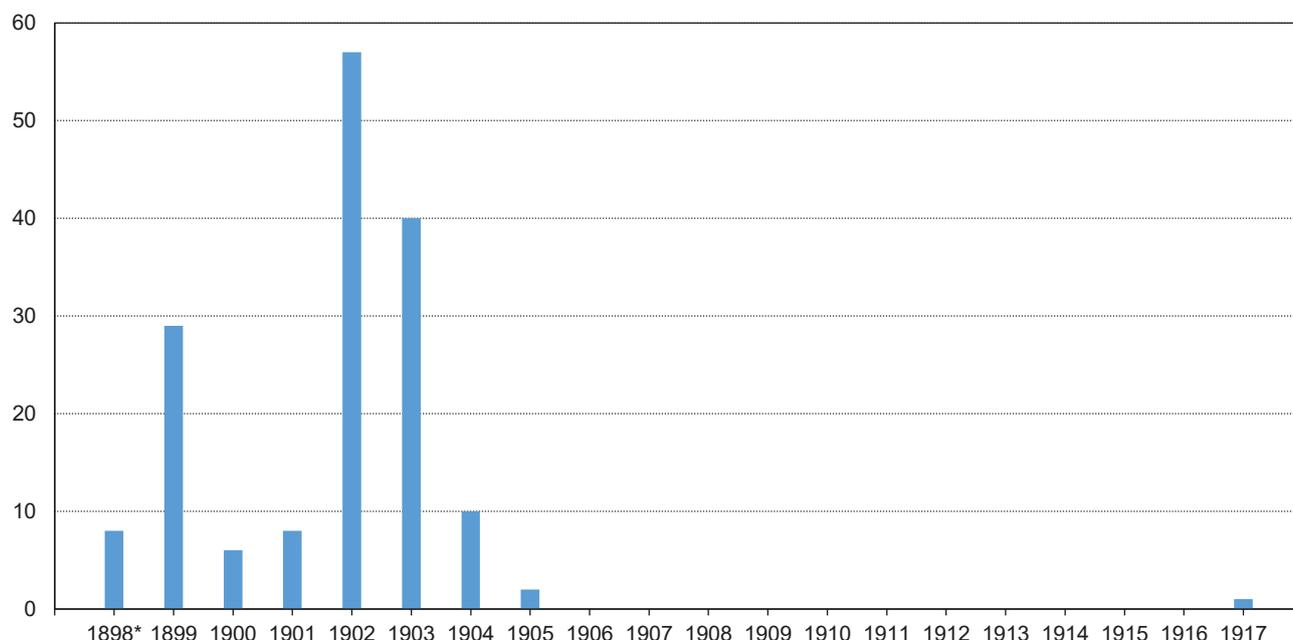
<sup>13</sup> *Gaceta de Madrid*. 14 de diciembre de 1898, p. 1006.

<sup>14</sup> El Centro de Información Comercial publicó estas memorias primero bajo el título de *Memorias Consulares e Informaciones*, desde el número 1 de 1900 al número 39 de 1902, y como *Memorias Diplomáticas y Consulares e Informaciones*, desde el número 40 de 1902 hasta el número 734 de 1922, según consta en la Hemeroteca Digital de la BNE (Biblioteca Nacional de España, 2023c). En la *Gaceta de Madrid* encontramos reproducidos números de esas memorias, como por ejemplo en la *Gaceta* de 18 de septiembre de 1900 (que podemos ver aquí: <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1900/261/A01114-01116.pdf>), que reproducía la memoria comercial de 1899 del Consulado de España en Bélgica, que publicó el Centro de Información Comercial en el n.º 9 de *Memorias Consulares e Informaciones* (que podemos ver aquí: <http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/hd0003745363>) (Biblioteca Nacional de España, 2023a).

<sup>15</sup> Se trata de unas memorias redactadas por los primeros secretarios de diversas embajadas de España dedicadas a los estudios mercantiles que se impartían en sus respectivos países de residencia y que remitían al Ministerio de Estado. En 1903 aparecerán reunidas en un único volumen bajo el título *La enseñanza mercantil en el extranjero*.

<sup>12</sup> *Gaceta de Madrid*. 14 de diciembre de 1898, p. 1006.

FIGURA 4

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE INFORMACIONES DEL CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL EN LA *GACETA DE MADRID*

NOTA: \* Diciembre.

FUENTE: Elaboración propia.

algún anuncio sobre publicaciones del propio Centro de Información Comercial, como el de la creación de un catálogo de casas exportadoras<sup>16</sup>. El número de inserciones a lo largo de estos años es desigual, como podemos ver en la Figura 4, siendo la primera de 1898 y la última de 1917, aunque entre 1906 y 1916 no hemos encontrado ninguna. Muchas de estas inserciones son informaciones comerciales que mandan los cónsules o provienen de las memorias consulares, pero también

encontramos, a partir de 1902, y de manera recurrente, información sobre el mercado de cereales de Odesa.

La información que nos ofrecen las páginas de la *Gaceta de Madrid* que hemos examinado es importante, ya que nos proporciona una idea sobre los contenidos de la revista en sus primeros años de vida, cuando no era más que una «hoja de información general», y nos da pistas sobre su periodicidad y su comienzo.

Durante la búsqueda de documentación sobre los orígenes de nuestras publicaciones, consultamos los catálogos de diversas bibliotecas y hemerotecas, pero fue en el Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica de Valencia (RiuNet)<sup>17</sup> donde hallamos algunos de los

<sup>16</sup> <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1899/325/A00620-00620.pdf>. El primer *Catálogo de Exportadores Españoles* se publicó en 1900, reeditándose en varias ocasiones (1905, 1914, etc.), hasta 1921, y fue continuado por el *Catálogo de Exportadores y Productores Españoles* desde 1928.

<sup>17</sup> <https://riunet.upv.es/>

números más antiguos de la revista, pertenecientes al Archivo histórico de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia<sup>18</sup> (Universitat Politècnica de València, 2023).

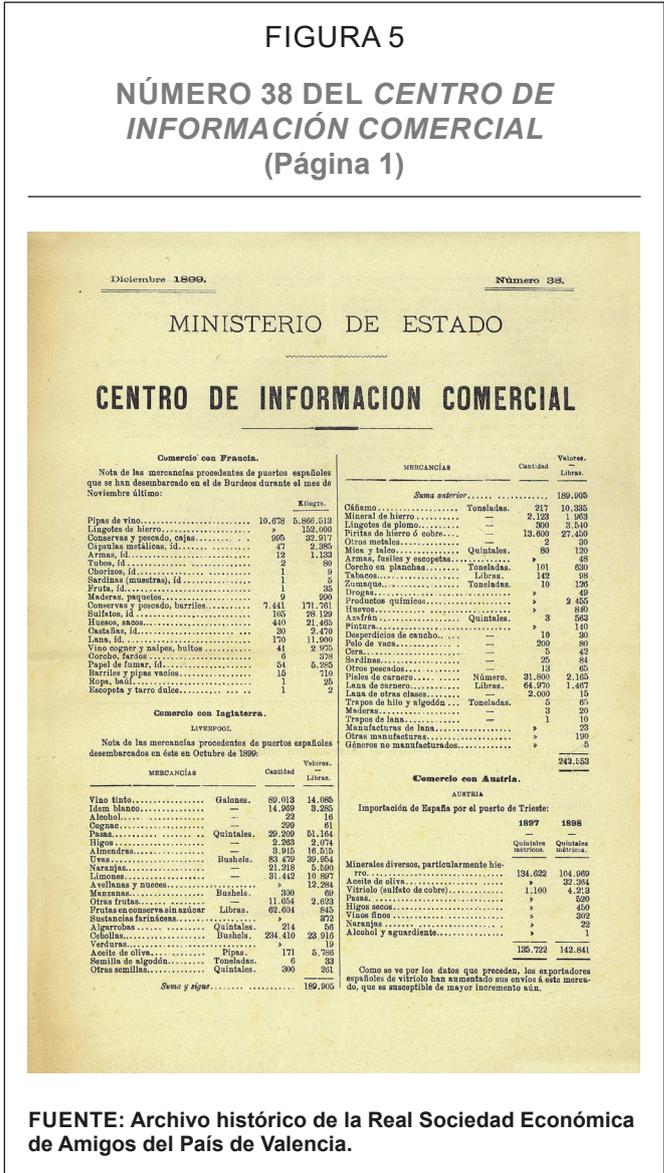
Se trataba de una serie de números de estas «hojas» del Centro de Información Comercial, no siempre consecutivos, cuyo número más antiguo era el 38, de diciembre de 1899, y el más reciente, el número 61, de junio de 1903. Fue un hallazgo importante, ya que nos permitiría comprobar cuáles eran los contenidos que se publicaron en sus inicios. Desgraciadamente, no hemos encontrado el primer número, que, suponemos, debió de publicarse entre la creación del Centro de Información Comercial, en septiembre de 1898, y finales de ese año. Utilizando las palabras de Blanco del Pueyo en su artículo, quizá se encuentre en alguna hemeroteca o colección privada y aparezca un buen día.

Lo que hicimos a continuación fue comparar la información publicada en la *Gaceta de Madrid* por el Centro de Información Comercial, que ya habíamos analizado, con los documentos hallados en el repositorio RiuNet, y comprobamos que, efectivamente, los contenidos que se publicaban en la revista en sus inicios eran los mismos (o prácticamente los mismos) que aparecían en algunas de las informaciones insertadas en la *Gaceta*.

Por ejemplo, el número 38 del *Centro de Información Comercial*, de diciembre de 1899, que reproducimos en la Figura 5, coincide (exceptuando los tres últimos párrafos de la segunda página) con la información que aparece bajo la sección «Administración Central», «Ministerio de Estado», con el título «Centro de Información Comercial», de la *Gaceta de Madrid* de 18 de diciembre de 1899<sup>19</sup>.

Sin embargo, al carecer de los números 1 a 37 de la publicación, desconocemos si todos los números o solo algunos incluyen la misma información que ofrecía la *Gaceta de Madrid*. Cabe, no obstante, la posibilidad

<sup>18</sup> Fundada en 1776. [https://es.wikipedia.org/wiki/Real\\_Sociedad\\_Econ%C3%B3mica\\_Valenciana\\_de\\_Amigos\\_del\\_Pa%C3%ADs](https://es.wikipedia.org/wiki/Real_Sociedad_Econ%C3%B3mica_Valenciana_de_Amigos_del_Pa%C3%ADs)  
<sup>19</sup> <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1899/352/A00909-00910.pdf>



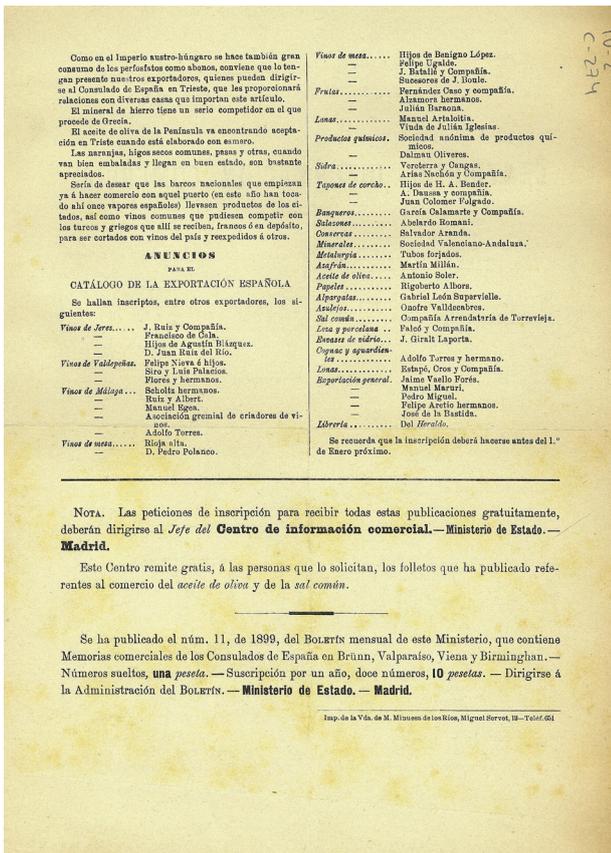
**FUENTE:** Archivo histórico de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia.

de que uno de los primeros números, si no el primero, tuviera como contenido aquel que aparece en la inserción del Centro de Información Comercial en la *Gaceta*, que hemos mencionado antes, de 14 de diciembre de 1898<sup>20</sup>.

Con estas comprobaciones podemos aventurar que es muy probable que los contenidos de los números de

<sup>20</sup> <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1898/348/A01006-01006.pdf>

FIGURA 5 (CONTINUACIÓN)  
 NÚMERO 38 DEL CENTRO DE  
 INFORMACIÓN COMERCIAL  
 (Página 2)



FUENTE: Archivo histórico de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia.

casos debía de publicarse con mayor frecuencia, como entre diciembre de 1898 y diciembre de 1899 (38 números), o menor frecuencia, como en el caso del periodo 1900-1901, con solo ocho números en dos años, coincidiendo con el periodo de menor número de apariciones en la *Gaceta de Madrid* entre 1898 y 1904, como vimos en la Figura 4.

En cuanto a la distribución de la revista en este periodo, tal como se indica en la «Segunda memoria de la Junta de Comercio de Exportación», se distribuían 8.000 ejemplares de cada número a senadores, diputados, cámaras de comercio y agrícolas, ferrocarriles y a todas las entidades y particulares que con ese fin se inscribían en un registro especial. En relación con esto último, entre la documentación que encontramos en RiuNet hallamos una circular enviada por la Sección de Comercio del Ministerio de Estado, fechada el 6 de diciembre de 1898, en la que se menciona la reciente creación del Centro de Información Comercial y se comunica que se abre «en este Centro de Información un Registro, especial, voluntario, de productores y exportadores nacionales [...]». Esta inscripción será gratuita, y en cambio de los servicios que presten, proporcionando al Centro las informaciones que les pida, recibirán todas sus publicaciones referentes al comercio de España con el extranjero»<sup>21</sup>. Por otra parte, también encontramos al final de la segunda página del número 38 de diciembre de 1899 (Figura 5) una nota en la que se indica al lector que se pueden dirigir al jefe del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado las peticiones para recibir gratuitamente todas las publicaciones.

En cuanto al cese progresivo entre 1904 y 1905 de su inserción en la *Gaceta*, es difícil encontrar explicación. Puede que tenga que ver con una reestructuración dentro del Ministerio de Estado que tuvo lugar a principios de 1904 y que afectó al Centro de Información Comercial, hecho que mencionan tanto Petrovici (2023, p. 246) como Carrizo Sainero (1992, p. 21). En todo

<sup>21</sup> Carta circular. Sección de Comercio. Ministerio de Estado. 6 de diciembre de 1898. <https://riunet.upv.es/handle/10251/26021>

caso, como decíamos anteriormente, a partir de 1906 no hay ninguna inserción en la *Gaceta* (exceptuando una única en 1917).

El vínculo de la revista con la *Gaceta de Madrid* no finalizará del todo, ya que a partir de 1915 se añade una sección titulada «Legislación española» (y más adelante otra titulada «Legislación extranjera»), que, entre otros, incluirá información que aparece publicada en la *Gaceta de Madrid* procedente de diversos ministerios.

### 3. Evolución de la revista

#### **Centro de Información Comercial, 1898-1908**

Ya hemos visto que la publicación comenzó llamándose *Centro de Información Comercial* y hemos comprobado que sus contenidos eran prácticamente los mismos que algunas de las inserciones del Centro en la *Gaceta de Madrid*. Lo hemos comprobado comparando los números de 1899 a 1903 pertenecientes al Archivo histórico de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia, disponibles en el repositorio RiuNet, con los números de la *Gaceta de Madrid* que incluían inserciones del Centro de Información Comercial. Sin embargo, por el momento no hemos podido analizar ningún número de los años 1904 a 1907<sup>22</sup>.

No obstante, en la Hemeroteca Municipal de Madrid se encuentran números a partir del 142, del 31 de marzo de 1908 (y en la Biblioteca Nacional de España, desde 1913). Por lo tanto, entre 1904 y 1908 se debieron de publicar unos 80 números. En el último número del *Centro de Información Comercial* de 1908, del 31 de diciembre, encontramos un sumario de los publicados en 1908, que nos indica que se publicaron 24 números, es decir, de media, dos al mes.

El contenido es muy similar al de cinco años atrás y sigue teniendo una extensión de cuatro páginas<sup>23</sup>. Se

<sup>22</sup> Hemos hallado ejemplares de estos años en la Biblioteca Museo Víctor Balaguer (<https://victorbalaguer.cat/es/inicio-es/>), pero por el momento no los hemos podido analizar.

<sup>23</sup> En los números consultados, a partir de 1902 tendrían cuatro páginas.

trata de informaciones y datos comerciales, con información detallada sobre productos o sobre el comercio en general de diversos países (importaciones y exportaciones), extractos de las memorias comerciales que envían los cónsules o las embajadas al Centro de Información Comercial, así como circulares y avisos de diversa índole. Para hacernos una idea de uno de estos números, transcribimos a continuación unas líneas del n.º 145, del 30 de abril de 1908:

INDIA INGLESA. Importación del Azafrán. El consumo de este producto en Bombay asciende a más de un millón de francos, debiéndose principalmente a que los adeptos de ciertas religiones bañan en agua de azafrán las imágenes de sus dioses. Todo el azafrán puro que allí se vende procede de España, aunque en las estadísticas figura como procedente de Inglaterra, Francia y Alemania, porque se importa en buques de esos países, siendo el negocio tan considerable que una sola casa de Bombay vende anualmente unos 45.000 duros de este artículo, procedente de Novelda, desde donde llega por vía Colombo. [...]

Los cosecheros que lo deseen pueden remitir muestras [...] a nuestro cónsul en Bombay, Sr. Meana, a quien debemos estos datos...<sup>24</sup>.

Cabe señalar que en la cabecera de las publicaciones de este año 1908 se sigue hablando de «hoja» para referirse a la publicación, y así aparece indicado en la primera página hasta el número 162, del 31 de diciembre de 1908 (Figura 6).

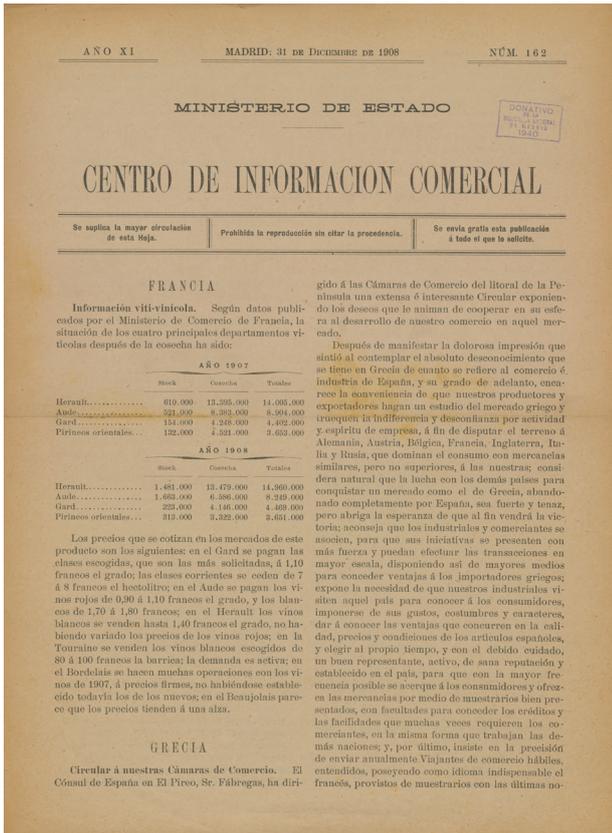
#### **Boletín del Centro de Información Comercial, 1909-1924**

Pero en 1909 se produce un cambio en el nombre de la publicación. A partir del primer número de ese año, el número 163, del 15 de enero de 1909 (Figura 7), la revista pasa a llamarse *Boletín del Centro de Información Comercial*, sin que este hecho altere ni la numeración

<sup>24</sup> *Centro de Información Comercial*. 30 de abril de 1908. N.º 145.

FIGURA 6

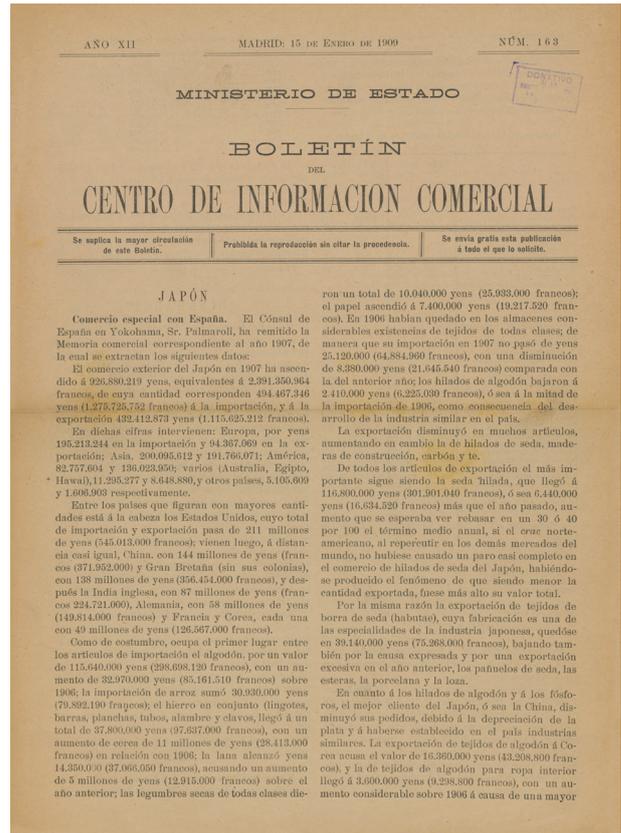
ÚLTIMO NÚMERO DE LA REVISTA CON EL NOMBRE DE CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL (Página 1)



FUENTE: Hemeroteca Municipal de Madrid (2023).

FIGURA 7

PRIMER NÚMERO DE LA REVISTA CON EL NOMBRE DE BOLETÍN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL (Página 1)



FUENTE: Hemeroteca Municipal de Madrid (2023).

ni el contenido. Se observa, no obstante, que a partir del número 179, del 16 de agosto de 1909, se incluye información sobre la cantidad de ejemplares publicados de cada número, que variará a lo largo de los años entre los 3.500 y los 6.000 de 1915. Posteriormente, desaparece este dato.

Algo que observamos a lo largo de estos años, y que también menciona Petrovici (2023), es la insistencia que se hace al personal consular para que envíen

cada vez más informaciones. Por ejemplo, en el número 217, del 10 de mayo de 1911, se publica en su primera página una Real Orden circular dirigida a embajadas, legaciones y consulados invitando «a todos los funcionarios diplomáticos y consulares españoles residentes en el extranjero a que, a semejanza de sus colegas de otros países, remitan, no solo la Memoria comercial que exigen los artículos 21 y 32 de los respectivos Reglamentos, sino también toda clase de informes y

noticias, por breves que sean, y datos concretos que juzguen de interés para la producción nacional, cuando menos una vez al mes», pidiéndoles que adapten su redacción a la forma y necesidades del «periódico»<sup>25</sup>. Posteriormente, en un aviso, se reitera la petición a los cónsules honorarios y de carrera, pero añadiendo que sean ellos mismos quienes hagan una selección de las noticias contenidas en las memorias consulares y las redacten en cuartillas adaptando su redacción a la forma y necesidades de la «revista»<sup>26</sup>.

Tras la publicación de la Real Orden circular, además de empezar a incluir un sumario en la primera página<sup>27</sup>, el número de páginas aumentará, como vemos en el número 226, del 11 de septiembre de 1911, que contiene 12 páginas, en lugar de las cuatro que ofrecía apenas cuatro meses antes, aunque posteriormente bajaría a ocho, volviendo a aumentar más adelante.

El número de publicaciones del Boletín entre 1909 y 1913 va variando: en 1909 se publicaron 29 números; en 1910, 17; en 1911, 24 (se indica que, desde agosto, con doble información); en 1912, 26; y en 1913, 24. Las nuevas suscripciones al Boletín pasan de 168 en 1910 a 564 en 1913, aunque no se indica el número total de suscriptores<sup>28</sup>. En 1915 se publicarían 24 números (6.000 ejemplares por número) y hubo 1.196 suscripciones nuevas al Boletín<sup>29</sup>.

Asimismo, a partir de octubre de 1912 se comienza a insertar publicidad. En el número 252, del 10 de septiembre de 1912, se anuncia en la primera página que en breve empezarán a publicarse anuncios en el Boletín y se indica a los posibles anunciantes que deben dirigirse a la Unión Comercial S.A. para todo lo que tenga

relación con estos anuncios<sup>30</sup>. El número 254, del 10 de octubre de 1912, es el primero que incorpora anuncios. Sin embargo, a partir de julio de 1914 se comunica la rescisión del contrato con la empresa que tenía la exclusividad para los anuncios y se avisa de que en adelante los anunciantes deberán contactar directamente con el Centro de Información Comercial<sup>31</sup>. Como resultado de este cambio, el número de anuncios va a aumentar a partir de 1915, alcanzando su apogeo en el año 1929, hasta tal punto que costará encontrar el contenido de la revista entre las páginas de publicidad, que se insertarán antes y después de los contenidos.

Debido a la escasez de recursos económicos, y como «suplemento» a lo consignado en su presupuesto, a partir de 1913, por Real Orden, de 18 de enero de 1913, se autorizará al Centro de Información Comercial a recibir los donativos y subvenciones «con que voluntariamente deseen contribuir a su desarrollo y engrandecimiento las Cámaras de Comercio y de Industria que ahora cuentan con recursos propios concedidos por el Estado, Sindicatos agrícolas, Corporaciones, Sociedades de todas clases y particulares cualquiera que sea su profesión»<sup>32</sup>.

Pero lo más destacable de estos años, en cuanto a la evolución de la revista, es que a partir de 1915 comienzan a aparecer algunas informaciones que no son únicamente comunicaciones sacadas de las memorias consulares y se parecen más a un artículo. Sus títulos aparecen encabezando el sumario, el cual contenía entonces las siguientes secciones: «Comunicaciones diplomáticas y consulares», «Memorias diplomáticas y consulares», «Legislación española» (solo en algunos números), «Informaciones particulares», «Ofertas y demandas» y «Varios». El número 309, del 25 de enero de 1915, por ejemplo, contiene lo que podríamos

<sup>25</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 10 de mayo de 1911. N.º 217.

<sup>26</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 11 de septiembre de 1911. N.º 226.

<sup>27</sup> Aunque habíamos encontrado sumarios en los números más antiguos de 1902-1903.

<sup>28</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 10 de enero de 1914. N.º 284.

<sup>29</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 10 de enero de 1916. N.º 332.

<sup>30</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 10 de septiembre de 1912. N.º 252.

<sup>31</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 25 de julio de 1914. N.º 297.

<sup>32</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 25 de enero de 1913. N.º 261.

considerar un breve artículo, de carácter económico, titulado «España en 1914», que comienza así:

No podía librarse y no se ha librado España de la influencia perturbadora de la guerra, que nunca pudo serlo tanto como ahora, porque su horrenda magnitud no tiene precedentes en la Historia y porque jamás el mundo ha vivido en la intensa solidaridad económica y financiera característica de nuestros tiempos, ni ha habido época en que haya sido tan complicado el mecanismo en que engranan y se coordinan todos los elementos generadores de riqueza, todos los factores determinantes de la producción, del cambio y del consumo<sup>33</sup>.

El artículo facilita datos sobre la bajada de las exportaciones con los países beligerantes de la Primera Guerra Mundial, la paralización de industrias por la falta de materias primas, la pérdida de ingresos fiscales, los gastos extraordinarios que se producen en obras públicas para dar ocupación a miles de obreros repatriados «y conjurar la crisis del trabajo, derivada de la menor actividad económica del país, por consecuencia de la guerra...» y cómo repercute la crisis financiera provocada por la guerra en los valores públicos españoles, «afectando simultáneamente al crédito nacional y al capital en ellos invertido».

Estos artículos no vienen firmados, aunque encontramos al pie de algunos la indicación «C.C.» (¿Cuerpo Consular?). Pero en uno de ellos, que figura en el número 313, del 25 de marzo de 1915, y que lleva por título «El porvenir del comercio español», se indica al final que proviene de la revista *La Producción Española*.

*La Producción Española* fue otra de las publicaciones del Centro de Información Comercial y se publicó, mensualmente, entre 1913 y 1915, con distribución gratuita entre las embajadas, legaciones y consulados de España. El primer número es de julio de 1913, e incluía en su primera página una «circular dirigida a las fuerzas

vivas del país», en la que se solicitaba tanto a entidades como a particulares que enviaran toda índole de informaciones y datos referentes a las necesidades económicas y comerciales de cada región española, así como sobre la creación de nuevas industrias, comunicaciones marítimas y terrestres, turismo, deportes, etc.<sup>34</sup>. El Boletín 275, del 25 de agosto de 1913, incluye una información sobre la misión y objetivos de esta revista, indicando que es un complemento del trabajo que realiza el cuerpo consular en el Boletín y que está dedicada a los «representantes oficiales de España en el extranjero para que estos, al leer en sus páginas las aspiraciones y demandas de los exportadores españoles, puedan efectuar su labor informativa con la rapidez que requieren las transacciones mercantiles en los tiempos modernos»<sup>35</sup>. *La Producción Española* dejará de publicarse debido a motivos económicos a finales de 1915, refundiéndose con el Boletín<sup>36</sup>.

No hemos podido comprobar si el resto de artículos que aparecían en el Boletín proceden también de la revista *La Producción Española*, pero a lo largo de 1915 seguirán publicándose, con títulos como «El extranjerismo mercantil», «La rectitud en el comercio internacional», «El crédito industrial y mercantil» o «Las aduanas y la guerra». Así mismo, en los años siguientes, aparecerá una sección en algunos números del Boletín titulada «La producción española».

Quizá por eso, porque ya no son solo noticias comerciales de cada país, a partir de 1916, en la cabecera del Boletín, observamos un cambio: donde se indicaba «Se suplica la mayor circulación de este Boletín», ahora encontramos: «Revista quincenal. Se publica los días 10 y 25 de cada mes». El concepto de «revista» se va introduciendo paulatinamente. A lo largo de los años siguientes se mantienen los mismos contenidos, aunque se añadirán algunas secciones.

<sup>34</sup> *La Producción Española*. Julio de 1913. N.º 1.

<sup>35</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 25 de agosto de 1913. N.º 275.

<sup>36</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 25 de diciembre de 1915. N.º 331.

<sup>33</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 25 de enero de 1915. N.º 309.

Además de los artículos mencionados, hemos observado que alguna vez se incluyó algún artículo de revistas ajenas al Centro de Información Comercial, como, por ejemplo, el que se publicó en el Boletín 380, del 15 de enero de 1918, de *The Economist*, titulado «Nuestro comercio con España», traducido al castellano, sobre el comercio entre Inglaterra y España, publicado en dicha revista en el número del 29 de diciembre de 1917, que incluye datos, cuadros y estadísticas sobre importaciones y exportaciones entre Inglaterra y España y otros países. Transcribimos algunas líneas de la conclusión del artículo:

España tiene una población de algo más de 20 millones. Está situada cerca de Inglaterra y fácilmente podría ser aumentado el comercio de exportación e importación entre ambas. Inglaterra necesita los minerales y frutos que constituyen la base del comercio de exportación de España. Por otra parte, la exportación inglesa de maquinaria y manufacturas [...] es casi insignificante, si se compara con lo que exporta Inglaterra a otros muchos países, cuya población es solo un tercio de la de España<sup>37</sup>.

Finaliza el artículo tranquilizando a los lectores, ya que, aunque Inglaterra espera importar más cantidad aún de España, nuestro país no hará la competencia a las frutas cultivadas en Inglaterra ni al comercio con sus colonias del Sur de África.

Habíamos mencionado que en 1913 se permitió al Centro de Información Comercial, mediante una Real Orden, recibir donativos y subvenciones, debido a su situación económica. En 1919 vemos que no debió de mejorar demasiado su situación. En el número 408, del 15 de marzo de 1919, se publica en primera página lo que parece un editorial sobre el Centro de Información Comercial, en el que se proponen una serie de mejoras que se podrían llevar a cabo si se dispusiera de más medios materiales, como, por ejemplo, aumentar la tirada y mejorar las diversas publicaciones del Centro o

insertar publicidad en la prensa extranjera para estimular la compra de productos españoles. Por otra parte, también se hace referencia al ámbito organizativo, señalándose que, aunque es lógico que el Centro dependa del Ministerio de Estado, debido a que los informes que recibe provienen principalmente de legaciones y consulados, así como de las Cámaras de Comercio de España en el extranjero, no se debe excluir la posibilidad de que «también tenga relación directa con otro departamento que bien pudiera ser el futuro Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo, como está desde ahora en contacto continuo con la Dirección General de Comercio del Ministerio de Fomento y las Cámaras de Comercio»<sup>38</sup>. Pocos años después se producirán cambios estructurales relevantes, como veremos a continuación.

Durante los siguientes años no se aprecian grandes cambios en los contenidos, si bien se introducirán algunas nuevas secciones, como la de «Ferias y mercados», «Últimas cotizaciones de productos», que se reciben por cable y telegrama, «Bolsas españolas» o «Noticias e informaciones», así como unas tablas con datos sobre el comercio exterior de España (importación y exportación) para cada mes de los últimos tres años. Observamos que el ámbito económico de las informaciones va ganando peso. Algunos de los artículos que se publican en estos años son el titulado «Las bases de nuestro nacionalismo económico»<sup>39</sup> (que, según se indica al final del artículo, procede de la *Revista de Economía y Hacienda*) o «La crisis de nuestro comercio exterior»<sup>40</sup>.

En 1923 se producirá el golpe de Estado de Primo de Rivera. En 1924, por Real Decreto de 8 de marzo<sup>41</sup>, se creará el Consejo de la Economía Nacional, que absorberá al Centro de Información Comercial y asumirá

<sup>38</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 15 de marzo de 1919. N.º 408.

<sup>39</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 15 de marzo de 1918. N.º 384.

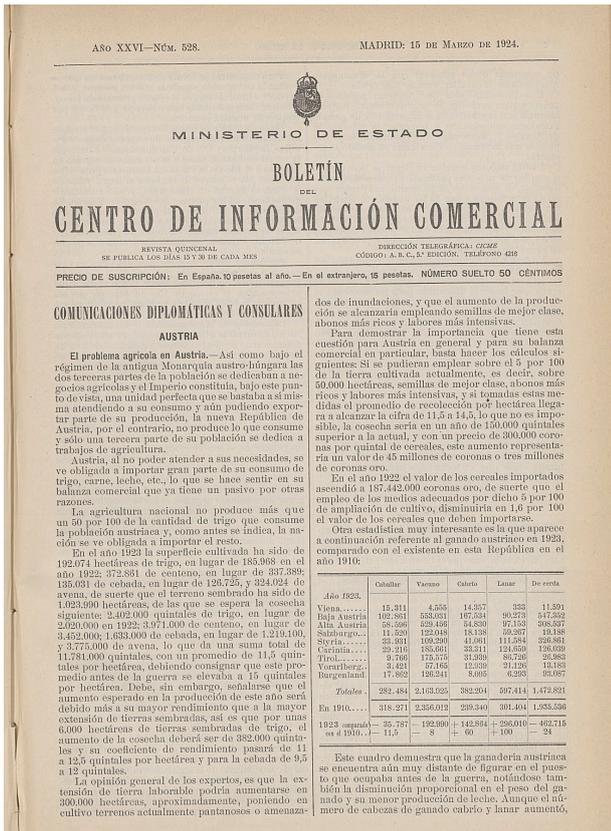
<sup>40</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 15 de agosto de 1921. N.º 466.

<sup>41</sup> Real Decreto de 8 de marzo de 1924. *Gaceta de Madrid*. 11 de marzo de 1924. <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1924/071/A01321-01332.pdf>

<sup>37</sup> *Boletín del Centro de Información Comercial*. 15 de enero de 1918. N.º 380.

FIGURA 8

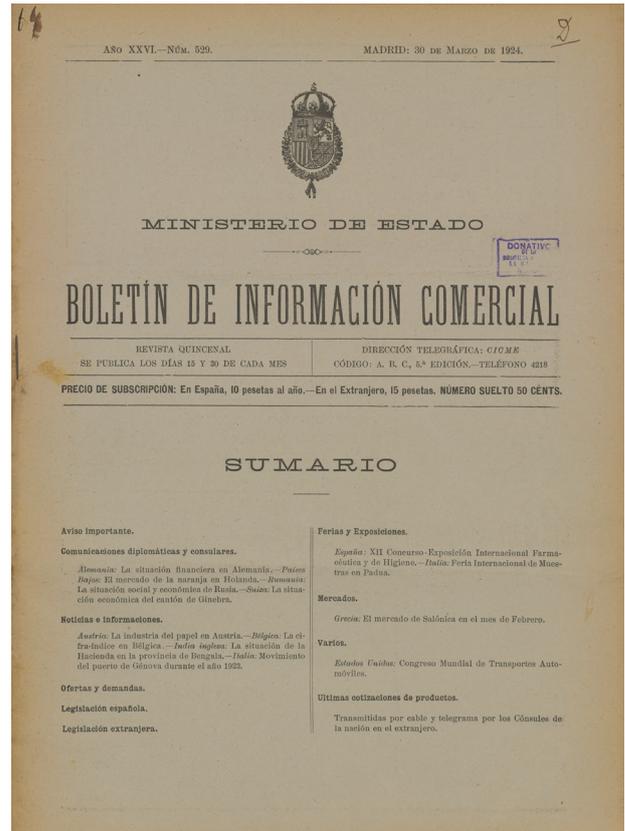
ÚLTIMO NÚMERO DE LA REVISTA CON EL NOMBRE DE BOLETÍN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL (Página 1)



FUENTE: Imagen procedente de los fondos de la Biblioteca Nacional de España (2023b).

FIGURA 9

PRIMER NÚMERO DE LA REVISTA CON EL NOMBRE DE BOLETÍN DE INFORMACIÓN COMERCIAL (Sumario)



FUENTE: Hemeroteca Municipal de Madrid (2023).

sus competencias. En adelante, será la Sección de Información Comercial quien se ocupará de la publicación de la revista. En el Real Decreto leemos lo siguiente:

A este efecto, el *Boletín de Información Comercial* del Ministerio de Estado pasará a ser órgano del Consejo y uno de los medios de información con que este cuenta, especialmente para la publicación de los precios a que se coticen los principales

productos mineros, agrícolas, pecuarios e industriales, dentro y fuera de España, aparte de los que se reciban directamente en la Secretaría del Consejo. Los precios que periódicamente publican las principales revistas profesionales y técnicas de los más acreditados Centros mundiales se resumirán en el citado Boletín.

Como consecuencia, se vuelve a producir un cambio en el nombre de la revista, que, como acabamos

de leer, pasará de *Boletín del Centro de Información Comercial* (cuyo último número, el 528, del 15 de marzo de 1924, vemos en la Figura 8) a *Boletín de Información Comercial* (cuyo primer número, el 529, del 30 de marzo de 1924, vemos en la Figura 9), manteniéndose tanto la continuidad en la numeración como en sus contenidos.

### **Boletín de Información Comercial, 1924-1930**

El primer número que aparecerá ya editado por el Consejo de la Economía Nacional será el número 534, del 15 de junio de 1924. En 1925 observamos la inclusión de alguna nueva sección, como una titulada «Consejo de la Economía Nacional», otra «Sección legislativa» y otra llamada «Sección de aranceles». El primer número de 1925 contendrá 36 páginas. En 1926 veremos otra sección, titulada «Sección de Tratados». En 1927 aparecen extractos de sentencias del Tribunal Económico-Administrativo Central y de los fallos de las Juntas Arbitrales en materia arancelaria, que después se publicarán de manera independiente. En enero de 1928 encontramos los primeros artículos que contienen imágenes. Son fotografías que aparecen en la sección «Comunicaciones diplomáticas y consulares» y que acompañan a las informaciones dedicadas a Estados Unidos y México, del número 620, del 15 de enero de 1928. Este número, que contiene 26 páginas, ya incluye una cubierta de tonos azulados que, salvo alguna excepción, veremos hasta el último número del Boletín, en 1930.

En el año 1928 se produce otro cambio que afectará al Boletín. Se trata de un Real Decreto-ley sobre una reorganización de la Administración del Estado<sup>42</sup>. Entre estos cambios se encuentra la creación de un nuevo ministerio, el de Economía Nacional, del que pasará a depender el Consejo de Economía Nacional y, por lo tanto, nuestra revista. El Ministerio de Estado, del cual había dependido desde sus inicios nuestra publicación, se integrará en la Presidencia del Consejo de Ministros, que se llamará Presidencia y Asuntos Exteriores.

En 1929, un nuevo cambio llevará a la Sección de Información Comercial (que es la continuación del antiguo Centro de Información Comercial) a depender de la Dirección General de Comercio y Abastos, dentro del Ministerio de Economía Nacional. Sobre este cambio, el Boletín del 15 de mayo de 1929 señala: «Esta medida, que responde a una reorganización de las dependencias que integran el Ministerio de Economía Nacional, en nada ha de alterar la índole de esta revista ni las condiciones de su publicación, y es de esperar que contribuya a dar mayor amplitud e interés a sus informaciones»<sup>43</sup>.

Los contenidos de estos años mantienen las mismas secciones y se reparten en unas 30 páginas. Las informaciones sobre los diversos países siguen estando firmadas por los cónsules, como la del artículo sobre «La ley seca en los Estados Unidos de América», escrito por el cónsul de España en Nueva Orleans, que considera de interés hacer un estudio sobre la cuestión y sus consecuencias, ya que afecta a los países vinícolas, cuyas balanzas comerciales se ven perjudicadas por la ley<sup>44</sup>.

El 1 de agosto de 1930 aparece una nueva revista editada, al igual que el Boletín, por la Sección de Comercio del Ministerio de Economía Nacional. Se llama *Exportación*, y se publicará hasta 1936. Lo llamativo de esta nueva publicación del Ministerio de Economía Nacional es que incluirá prácticamente los mismos contenidos que venía publicando el Boletín, tal como también apunta Carrizo Sainero (1992), incluyendo las informaciones consulares. Las secciones son básicamente las mismas. Quizá por esta razón, a finales de este año, el *Boletín de Información Comercial* publicará su último número, el 686, del 15 de octubre, que mencionábamos al comienzo de este trabajo.

No hemos encontrado ninguna información sobre esta decisión ni sobre la elección del siguiente nombre que tendría la revista. Sin embargo, cuando nos encontrábamos en pleno proceso de recopilación de

<sup>42</sup> *Gaceta de Madrid*. 4 de noviembre de 1928.

<sup>43</sup> *Boletín de Información Comercial*. 15 de mayo de 1929. N.º 652.

<sup>44</sup> *Boletín de Información Comercial*. 15 de septiembre de 1929. N.º 660.

documentación, hallamos un documento que menciona el nuevo nombre de la revista antes de la publicación de su primer número. Se trata del *Boletín Oficial de la provincia de Palencia*, de 31 de octubre de 1930, que se puede consultar en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Ministerio de Cultura y Deporte (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023)<sup>45</sup>. Hacia el final de la segunda página de dicho Boletín, en un apartado titulado «Gobierno Civil», se indica, bajo el título «Circular núm. 221. Sección de Economía», lo siguiente:

El Excmo. Sr. Ministro de Economía Nacional, por Real Orden comunicada de fecha 21 del actual, me dice lo siguiente:

«Excmo. Sr.: Siendo de imprescindible necesidad conocer en este Ministerio el movimiento de nuestros mercados, así como sus alcances y posibilidades, es preciso que por esa Sección provincial de Economía se remita semanalmente a esta Subsecretaría (Sección Central de Abastos) una información que haga relación a la marcha de los mercados o ferias que se verifiquen en esa provincia, con referencia a las cotizaciones de los productos que sean objeto de transacción [...]. Los expresados datos se recogerán con el mayor cuidado, porque además de servir de orientación y base de estudio para las determinaciones procedentes, habrán de publicarse, para conocimiento de los nacionales y extranjeros a quienes estas cuestiones pueden afectar, en la revista semanal *Información Comercial Española*, que se edita por este Ministerio...»<sup>46</sup>.

A pesar de que aún faltaban dos meses para su publicación, en esta Real Orden ya aparece el nombre de *Información Comercial Española*, y se mencionan algunos de sus objetivos y finalidades. Es decir, que en el momento en que finaliza el *Boletín de Información Comercial* ya está prevista la publicación de su sucesora y se están preparando sus futuros contenidos. Uno

de ellos, hará referencia a la evolución de los mercados y las ferias. Y esto, en realidad, es algo que ya existía en los boletines desde hacía tiempo. Por otra parte, se hace también referencia a la periodicidad que, al menos, se preveía: semanal. Pero, finalmente sería mensual, como veremos a continuación.

### ***Información Comercial Española. Segunda época, 1931-1936***

Como ya pudimos comprobar al comienzo de este trabajo, el primer número de la revista bajo el nombre de *Información Comercial Española* se publica el 1 de enero de 1931. Al igual que en los cambios de nombre anteriores, mantiene la numeración, siendo este primero el 687. La publicación sigue dependiendo de la Dirección General de Comercio y Política Arancelaria, del Ministerio de Economía Nacional.

El cambio más llamativo es la cubierta (véase la Figura 1, Panel 2), que pasa de indicar simplemente el nombre de la publicación y de quién dependía (Ministerio de Estado, de Economía Nacional...) a tener un diseño artístico, en colores, obra del grafista Pedro Lozano (que también elaboraba las cubiertas de la revista *Exportación*), lo cual aportaba un estilo propio y reconocible. A partir de febrero de 1935, salvo alguna excepción, las cubiertas serán mucho más sencillas, en blanco y negro, con una simple imagen representativa del tema principal a tratar en el número (véase un ejemplo de ello en la Figura 1, Panel 3).

En cuanto a los contenidos, en la página 6 del primer número se nos informa de que se han reducido los temas tratados, pero, a la vez, dándoles una mayor amplitud, dirigidos a los compradores de productos españoles «haciendo así [de la revista] una eficaz propagandista de nuestra exportación»<sup>47</sup>. La publicación será mensual y contendrá al comienzo siete secciones, que incluyen artículos económicos, comerciales y sobre

<sup>45</sup> [https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=2000550444](https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=2000550444)

<sup>46</sup> *Boletín Oficial de la provincia de Palencia*. 31 de octubre de 1930.

<sup>47</sup> *Información Comercial Española*. 1 de enero de 1931. N.º 687.

la producción y exportación de productos, así como una sección sobre mercados.

La mayor diferencia de estos contenidos con respecto a los que se publicaban hasta entonces es que ahora están más enfocados a la producción nacional y ya no consisten en informes enviados desde el extranjero. En ese sentido, y como señala Carrizo Sainero (1992), la revista «ha dejado de ser una publicación de mercados exteriores para dedicarse al estudio y análisis de la producción nacional, con lo que es evidente que la revista *Exportación* se convierte en el medio de información del comercio exterior, carácter que correspondió al *Boletín de Información Comercial* desde su origen...».

Algunos títulos de este primer número, por dar una idea de su contenido, son: «Hacia la estabilización. El problema dinerario en España», «Los vinos de Jerez», «La industria del papel en España» o «El Banco Exterior de España».

En números posteriores, veremos traducidos algunos de los artículos al inglés, francés o alemán (o, a veces, solo acompañados por un resumen en estos idiomas). Un ejemplo sería un artículo dedicado a la Costa Brava<sup>48</sup>, traducido al francés, inglés y alemán. Por otra parte, los artículos se ilustran con abundantes fotografías. También encontramos algunos números dedicados extensamente a determinados productos o productos típicos, animales, actividades, sectores, regiones, comarcas o ciudades, o sobre ferias. Son números muy completos que llegan a las 80 páginas. A partir de febrero de 1935, cada número parece dedicado a un producto. El último número (doble) de 1935 consta de más de 100 páginas dedicadas a los vinos españoles, publicándose cuatro ediciones (castellano, francés, inglés y alemán).

Con el paso de los años, vemos cómo va variando la denominación de los ministerios de los que depende. El número de enero de 1932 indica que la revista depende del Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio, Sección de Propaganda, Dirección General de Comercio y Política Arancelaria; el número de julio de 1933 indica que la revista depende del Ministerio de Industria y

Comercio, Sección de Propaganda, Dirección General de Comercio y Política Arancelaria; y el número 742, de 1935, indica que es, de nuevo, el Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio, Sección de Expansión Comercial, Dirección General de Comercio y Política Arancelaria.

### **Información Comercial Española. Tercera época, 1940-1955**

Como vimos al comienzo, al parecer, el último número de la segunda época que se publicó fue el número 751, de mayo de 1936. A continuación, llegaría la Guerra Civil y no fue hasta el verano de 1940 cuando se retomaron las publicaciones. La revista mantendrá su nombre, pero se comienza una nueva numeración y se indica que es su «tercera época». Esta numeración es la que se ha mantenido hasta nuestros días. Se publicará los días 10 y 25 de cada mes y los artículos aparecerán con traducción al francés, inglés, alemán e italiano.

El primer número de esta nueva época es del 10 de julio de 1940, y la revista aparece como «Órgano de la Dirección General de Comercio y Política Arancelaria». Dependerá de la Sección de Expansión Comercial, del Ministerio de Industria y Comercio, Subsecretaría de Comercio, Política Arancelaria y Moneda, Dirección General de Comercio y Política Arancelaria.

El número arranca con un editorial, también traducido al alemán, francés, italiano e inglés, en el que la revista, además de presentar «un saludo respetuoso de fervorosa adhesión al Caudillo Invicto», expone su intención de contribuir a la «reconstrucción económica de España, fiándola de manera plena a las características raciales, geográficas y de destino histórico del pueblo y de la riqueza nacionales» e informa de que a partir de este primer número reemprende su labor de «propaganda, información, fomento de la cultura mercantil y de la expansión comercial»<sup>49</sup>.

El sumario del número anuncia tres artículos: «Reconstruction économique de l'Espagne», «La nostra partecipazione in Milano» y «El aceite de oliva en España».

<sup>48</sup> *Información Comercial Española*. Julio de 1935. N.º 741.

<sup>49</sup> *Información Comercial Española*. 10 de julio de 1940. N.º 1.

Al objeto de incluir informaciones o artículos de otras revistas, se inserta al pie de una de las páginas el siguiente aviso: «La revista *Información Comercial Española* acepta canjes con otras de orden económico nacionales y extranjeras. Los editores o propietarios de dichas publicaciones pueden proponerlo...».

Acompañando a la revista, se incluye un *Suplemento de orientación para el comerciante español* de unas 20 páginas, cuya finalidad, según se puede leer en su primera página, es publicar las informaciones de mercados que antes se insertaban en la revista *Exportación*, completando su contenido con secciones de «Consultas», «Libros», «Ofertas y demandas» y «Legislación». Es decir, que entre los contenidos de este suplemento hallamos ahora aquellas informaciones que aparecían en el *Boletín de Información Comercial*, y que luego pasaron a la revista *Exportación*.

En el número 21 de *Información Comercial Española*, del 10 de mayo de 1941, a la izquierda del sumario, por primera vez hallamos una mención al equipo de la revista. Lo componen: su director, Manuel Fuentes Yruozqui, técnico comercial del Estado; el redactor jefe, Manuel Lorente Zaro, técnico comercial del Estado; el director artístico, José Blanco del Pueyo, auxiliar especializado de Comercio; y el administrador, Eloy Checa Santos, auxiliar especializado de Comercio.

Observamos que el suplemento va adquiriendo cada vez más importancia. El número del 10 de enero de 1942 de la revista contiene 16 páginas y el suplemento, 72. Por otra parte, en este suplemento encontramos ya artículos firmados, algo que vemos también en los siguientes. Según Blanco del Pueyo (1975), «los textos, antes anónimos, comienzan a aparecer firmados, no solo por los técnicos comerciales del Estado, principales colaboradores, sino también por funcionarios de otros organismos y, en los números extraordinarios, por firmas conocidas...»<sup>50</sup>.

En el *Suplemento de orientación para el comerciante español* del 25 de febrero de 1942 encontramos, debajo

del sumario, un aviso sobre la inauguración de las «informaciones radiadas» de los Servicios Comerciales del Estado. Según el aviso, el objetivo de estas emisiones es completar las tareas informativas de la revista, buscando otra manera de poner en contacto los Servicios Comerciales del Estado y el público en general, emitiéndose a través de Radio Nacional de España. También se indica que en la última emisión se comunicaron al público «las grandes líneas de la actuación del Ministerio de Industria y Comercio en lo que atañe a la dirección de nuestra política comercial en 1941»<sup>51</sup>.

Los números de la década de 1940 no varían demasiado. La evolución más evidente es la importancia que va adquiriendo el suplemento con respecto a la revista, la cual continúa con las mismas temáticas que se publicaban en los años 1935 y 1936, y en varios idiomas.

A partir del 15 de abril de 1947 la revista aparece publicada por los Ministerios de Asuntos Exteriores y de Industria y Comercio, como Órgano de la Subsecretaría de Economía Exterior y Comercio, de los Servicios de Información y Propaganda, y en agosto de 1951, será el Ministerio de Comercio<sup>52</sup> quien se encargue, a través de los Servicios de Estudios, Investigación y Publicaciones Económicas, que, a partir del número de marzo de 1952, pasa a Oficina de Estudios Económicos.

Se publican en estos años números extraordinarios dedicados a determinadas industrias o sectores, como por ejemplo el n.º 196, de diciembre de 1949, dedicado a la electricidad española, el n.º 200, de abril de 1950, dedicado al turismo español, o el n.º 208, de diciembre de 1950, dedicado a la industria minero-metalúrgica.

El *Suplemento de orientación para el comerciante español* desaparecerá del sumario de la revista a partir del número 199, de marzo de 1950, aunque seguiremos encontrando allí los contenidos que le hubieran

<sup>51</sup> *Suplemento de orientación para el comerciante español. Información Comercial Española*. 25 de febrero de 1942. N.º 40.

<sup>52</sup> El Ministerio de Comercio se crea a raíz de la primera reorganización de la Administración que se lleva a cabo desde 1939, como reflejo de una nueva política de comercio exterior para abordar los problemas de abastecimiento y de falta de divisas (Sendín de Cáceres, 2005).

<sup>50</sup> Aunque, según Carrizo Sainero (1992, p.43), en números de 1933 de la revista ya aparecían artículos firmados.

correspondido. No hemos hallado ninguna explicación a este cambio. Así que deducimos que la revista absorbe esos contenidos.

En el número 200 se añade una sección con las traducciones de artículos a inglés y francés, que en números posteriores serán solo al inglés y que desaparecerá con el inicio de la «cuarta época» de la revista.

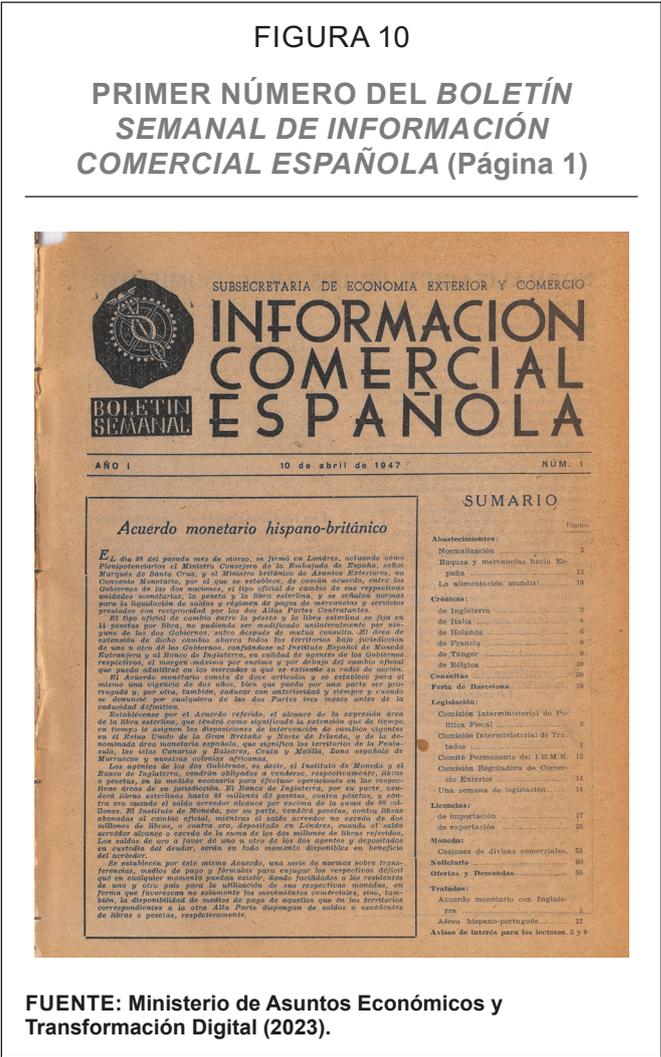
Pero antes de seguir, debemos detenernos, aunque sea brevemente, en el nacimiento y evolución de otra publicación de ICE: el *Boletín Económico de Información Comercial Española*, que, como veremos a continuación, apareció primero bajo el nombre de *Boletín Semanal de Información Comercial Española*.

**El Boletín Económico de ICE**

En 1947 comienza a publicarse el *Boletín Semanal*, que se anuncia como «complemento de la revista, en el que aparecerán las noticias y orientaciones de actualidad más salientes relacionadas con las actividades de la Subsecretaría de Economía Exterior y Comercio». Se anuncia en el *Suplemento de orientación para el comerciante español* n.º 164, del 15 de abril de 1947, aunque el primer número del *Boletín Semanal* ya se había publicado el 10 de abril.

Según informa este *Suplemento de orientación para el comerciante español*, el *Boletín Semanal* está dirigido a comerciantes e industriales, y sus objetivos ya habrían sido publicitados en la prensa diaria y técnica. Además de enfrentarse al reto de ser una publicación semanal, debe afrontar otros como la escasez de papel de esos años y su carestía, así como la dificultad añadida de imprimir gran número de páginas en poco tiempo y de recibir con retraso las crónicas de actualidad debido a las deficiencias en las comunicaciones mundiales, que aún no se habían normalizado.

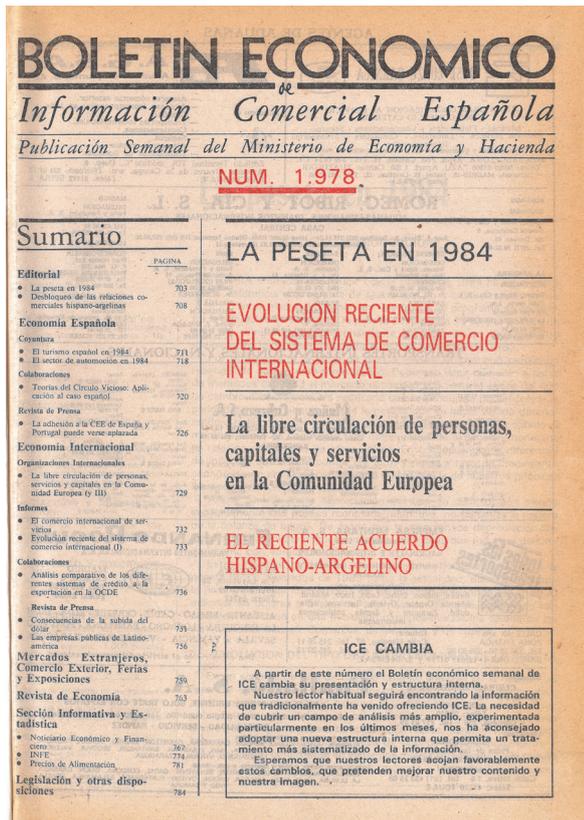
También se indica que, al aparecer este boletín, la revista pasa de quincenal a mensual, manteniendo su estructura, con los contenidos habituales sobre la producción, la industria y las actividades económicas nacionales, regionales o locales de España, y su suplemento,



con los artículos sobre mercados, producción y comercio exterior, etc. Al *Boletín Semanal* se trasladan desde el suplemento las secciones de «Legislación» y «Consultas», además de los textos íntegros de disposiciones legales, extractos de convenios y acuerdos comerciales, relaciones de licencias de importación y exportación concedidas, cupos de divisas permitidas, situación semanal de buques y mercancías para el abastecimiento de sustancias alimenticias y materias primas, así como una selección de crónicas del extranjero remitidas por las Oficinas de Economía Exterior, a cargo de los consejeros y agregados comerciales de las embajadas y legaciones de España en el extranjero.

FIGURA 11

**PRIMERA APARICIÓN COMO *BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA* (Página 1)**



FUENTE: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023).

FIGURA 12

**CUBIERTA DEL PRIMER NÚMERO DE *EL SECTOR EXTERIOR EN EL BICE***



FUENTE: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial.

Será a partir del n.º 1978, del 28 de febrero de 1985, cuando el *Boletín Semanal* pase a llamarse *Boletín Económico de ICE* (BICE). En la Figura 10 vemos la primera página del primer número del *Boletín Semanal* y en la Figura 11 vemos el primer número en que se llamará *Boletín Económico*.

Con el tiempo, el BICE evolucionará a una publicación de periodicidad mensual, con el principal propósito de dar a conocer la acción de la Administración en el ámbito económico y comercial. A partir del año

2004, el BICE, además de sus contenidos habituales, comenzará a publicar, como número extraordinario, la memoria anual sobre el Sector Exterior, de la que se encargaba desde 1986 la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Incluyéndola en el Boletín se pretendía mejorar su distribución<sup>53</sup>. Podemos ver la cubierta de este número en la Figura 12.

<sup>53</sup> *Boletín Económico de Información Comercial Española*. Julio de 2004. N.º 2811.

### **Información Comercial Española. Cuarta y quinta época y una nueva etapa, 1955-1975**

En octubre de 1955 se publicará el número 266 de *Información Comercial Española*, que inicia la «cuarta época». En su editorial, se hace un repaso a la historia de la publicación y se señalan los motivos del cambio y los objetivos que busca. Desde este momento la revista tratará de convertirse en «instrumento de documentación, en vehículo de conocimiento de lo que en el mundo y en España acontece y destaca en el aspecto del comercio en particular y de la economía en general»<sup>54</sup>.

Asimismo, anuncia que los contenidos sobre productos españoles que se publicaban con vistas a mejorar su exportación pasarán a una nueva revista que verá la luz al año siguiente y que se llamará *España Exporta*.

En el sumario del primer número de esta «cuarta época» encontramos las siguientes secciones: «Revista del mes», «Mercados», «Productos internacionales», «Regiones españolas», «Productos españoles», «Marruecos y colonias», «Comercio exterior», «Finanzas», «Marina mercante», «Ventana al mundo», «Libros», «Revista de revistas» y «Ofertas y demandas».

Algunos de sus artículos son: «Átomos para la paz», «Conferencia monetaria de Estambul» o «La Conferencia de Madrid».

Sin embargo, esta «cuarta época» no durará demasiado, ya que en el número 269, de enero de 1956, se indica que se trata de la «quinta época»<sup>55</sup>. En el editorial de dicho número se hace referencia a la entrada de España en las Naciones Unidas en 1955. Y en el primer número de 1958, el editorial hará referencia a la puesta en práctica del Mercado Común y a la incorporación de España, como país asociado, a la Organización Europea de Cooperación Económica (OECE).

Todos estos cambios se acaban reflejando en el número 305, de enero de 1959. La revista cambia las

secciones que componen su sumario, que ahora serán: «Editorial», «Economía mundial», «Economía Española», «Comercio exterior», «Libros y revistas» y «Ofertas y demandas». El editorial del número da cuenta del cambio: «Como si quisiera filiarse a la frase hecha, *Información Comercial Española* comparece en el año nuevo con un rostro y un cuerpo distintos. Las razones son sencillas. Al concluir el año de 1958, Europa ha sido protagonista de acontecimientos económicos de extraordinaria importancia y de consecuencias todavía imprevisibles. [...] Todos estos fenómenos han de flexionar necesariamente, a corto y a largo plazo, sobre España. La multiplicación de los fenómenos de interrelación hace imposible hoy imaginar cualquier tipo de aislacionismo, por moderado que sea. [...] Lo económico se ha convertido en tema de máxima actualidad, en inquietud y en materia habitual de conversación. Se hace preciso, por ello, alimentar esa positiva inclinación con argumentos válidos, con informaciones reales y aclaratorias»<sup>56</sup>. Otro cambio que observamos en este primer número de 1959 es que la publicación ahora depende del Servicio de Estudios.

En cuanto al «rostro distinto», que señala el editorial, quizá se refiera a las cubiertas, que a partir de este momento tendrán una distinta para cada número, en vez de las genéricas que llevaban apareciendo (salvo alguna excepción) desde 1950.

Por sus contenidos, por los artículos que publica y por los análisis, estudios y monográficos que ofrecerá, a lo largo de estos años la publicación se convierte en una revista de economía.

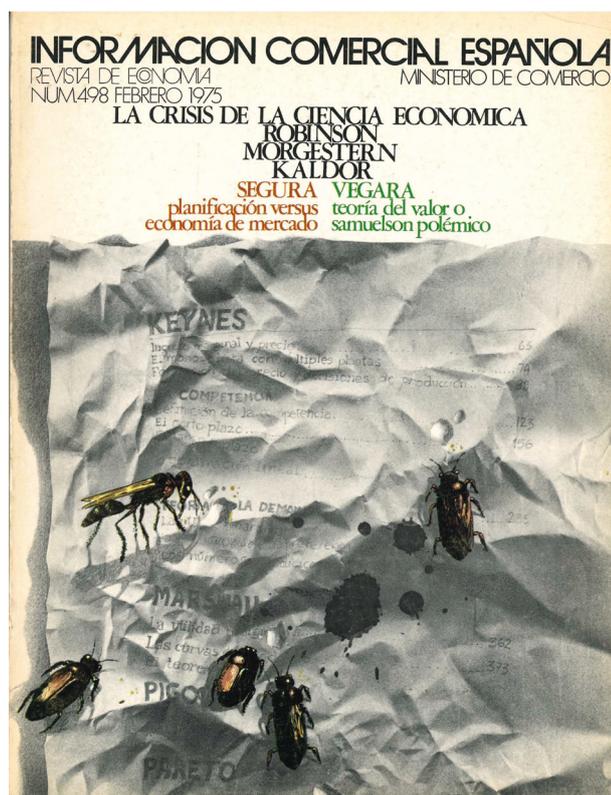
Pero, a partir de enero de 1970 comenzará una nueva etapa de la revista. Según el editorial del número 437, de enero de 1970, titulado «Otra etapa», durante los últimos años ICE ha cubierto una serie de objetivos, como contribuir a la orientación y formación de la opinión pública española sobre los problemas económicos del país, «informando de manera seria, documentada e independiente». Añade que, durante los años sesenta, la revista ha sido un vehículo de creación y divulgación cultural y

<sup>54</sup> *Información Comercial Española*. Octubre de 1955. N.º 266.

<sup>55</sup> El último número en el que se indica la época será el 304, de diciembre de 1958. No hemos encontrado ningún número en el que se haga referencia a una «sexta época» de la revista.

<sup>56</sup> *Información Comercial Española*. Enero de 1959. N.º 305.

FIGURA 13

**INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA,  
REVISTA DE ECONOMÍA**

FUENTE: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial.

«un ejemplo de periodismo económico solvente». Sin embargo, debido a la mejora de la calidad de la literatura económica en España, el Ministerio considera que ICE debe ofrecer algo distinto a las otras publicaciones, como es una información especializada en los temas que le competen, basándose en las aportaciones que puedan hacer todos sus Centros Directivos y dependencias.

Según este editorial, aunque sin renunciar a tratar los problemas económicos generales de España, la revista tratará de convertirse en un instrumento de trabajo a disposición de las empresas, principalmente las exportadoras, y se esforzará por contribuir al servicio

público de difusión de datos, noticias, criterios y análisis, mediante el estudio de mercados extranjeros y de la coyuntura de la economía española, así como de los mecanismos monetarios internacionales de las redes interiores de distribución comercial<sup>57</sup>.

Parece, pues, que se produce una vuelta hacia temas relacionados con la exportación y el comercio. A partir de este número ya no se encarga de la revista el Servicio de Estudios, sino el Gabinete de Publicaciones de la Secretaría General Técnica.

Las secciones de este primer número de 1970 son: «Editorial», «Curso de Comercio exterior», «Comercio exterior», «Comercio interior», «Economía mundial», «Ferias» y «Libros». No obstante, irán variando según el tema en torno al cual gire el número.

A partir del número 473, de enero de 1973, encontramos una sección titulada «Revista de Economía», que irá apareciendo en algunos números, con artículos como «En torno al crecimiento económico» o «Algunas aportaciones a la teoría y a la medición de la protección efectiva». Vemos que el contenido de esta sección aumenta significativamente en los números 493, de septiembre de 1974, y 494, de octubre de ese mismo año. A partir del número 498, de febrero de 1975, a la cabecera de *Información Comercial Española* se le añadirá *Revista de Economía*<sup>58</sup> (véase Figura 13), manteniéndose así hasta nuestros días<sup>59</sup>. De esta manera, quizá se pretendía distinguirla de la otra publicación de ICE, que era el *Boletín Semanal*, o reafirmar su carácter económico.

**Información Comercial Española, Revista de  
Economía. De 1975 hasta la actualidad**

Resulta excesivamente ambicioso tratar de condensar en un único subapartado casi cincuenta años de

<sup>57</sup> *Información Comercial Española*. Enero de 1970. N.º 437.

<sup>58</sup> A pesar de este añadido, oficialmente la revista se sigue llamado *Información Comercial Española* (o ICE), tal como se indica en el portal del ISSN (International Standard Serial Number). <https://portal.issn.org/>

<sup>59</sup> En realidad, ese añadido apareció ya en la cubierta del número 494, de octubre de 1974. Pero es desde el número 498, de febrero de 1975, cuando se mantendrá.

publicaciones de ICE. Así pues, nos limitaremos a reseñar algunos momentos de su evolución en estos años. Y uno de ellos es la aparición de una nueva revista de *Información Comercial Española*.

En 1977 nacerá *Cuadernos Económicos de ICE*, cuyo primer número se publicará como suplemento del número de mayo de la revista.

*Cuadernos Económicos* tratará de completar la información que ofrecen tanto el *Boletín Semanal* como la revista mensual *Información Comercial Española*, mediante estudios monográficos o colecciones de artículos, y se centrará fundamentalmente en temas de ciencia económica, haciendo hincapié en cuestiones teóricas y aplicadas de economía internacional<sup>60</sup>. En la Figura 14 podemos ver la cubierta del primer número.

Actualmente, *Cuadernos Económicos de ICE* es una publicación científica<sup>61</sup>, de periodicidad semestral y carácter monográfico que busca contribuir a la difusión y desarrollo de la investigación en el ámbito de la economía, publicando artículos en castellano y en inglés de autores nacionales y extranjeros<sup>62</sup>.

Volviendo a *ICE, Revista de Economía*, la publicación irá evolucionando durante las décadas de 1970 y 1980. En el número 594, de febrero de 1983, se informa mediante una nota a los lectores de la creación de un Consejo Científico y de un Consejo de Redacción<sup>63</sup>, en los que se incluirá a sus «más asiduos colaboradores». Ambos Consejos se encargarán de establecer «la línea a seguir por la revista y de reclutar a las personas más idóneas para tratar los temas que se aborden...»<sup>64</sup>. El Consejo Científico lo formarán: Fabián Estapé, Enrique Fuentes Quintana, Luis Gámir Casares, José Piera Labra, Jaime Requeijo, Luis Ángel Rojo, José Luis Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella Casares, Félix Varela

<sup>60</sup> *Cuadernos Económicos de ICE*. 1977. N.º 1.

<sup>61</sup> En 2021 obtuvo el Sello de Calidad de la FECYT, por el que se le reconocía su calidad editorial y científica.

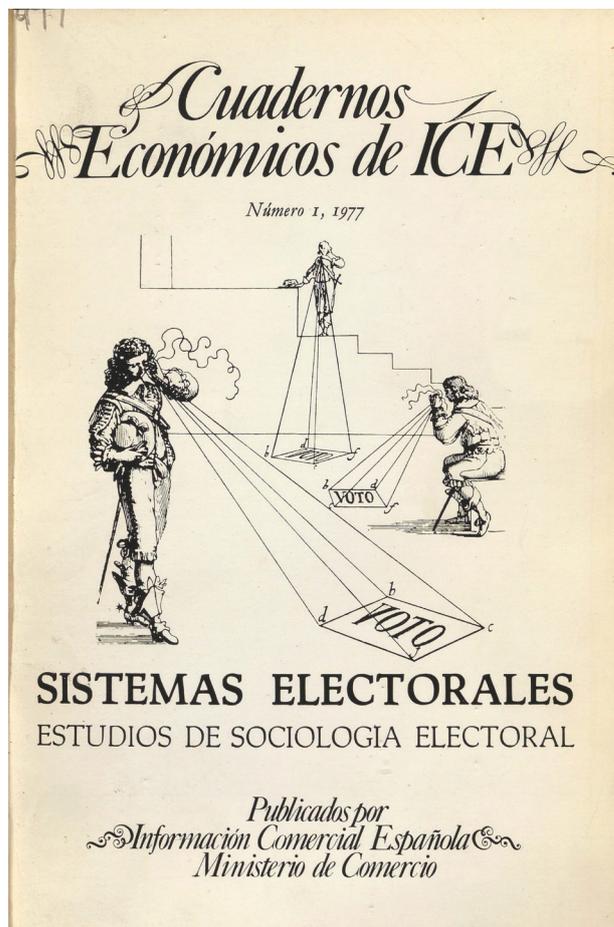
<sup>62</sup> <https://www.revistasice.com/index.php/CICE>

<sup>63</sup> No obstante, ya debía de existir un Consejo de Redacción, puesto que, por ejemplo, en la página 13 del número 328, de diciembre de 1960, se menciona el Consejo en una «Carta a los lectores».

<sup>64</sup> *ICE, Revista de Economía*. Febrero de 1983. N.º 594.

FIGURA 14

CUBIERTA DEL PRIMER NÚMERO DE CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE



FUENTE: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023).

Parache, Manuel Varela Parache y Ángel Viñas<sup>65</sup>; y el Consejo de Redacción incluirá a: Luis Alcaide de la Rosa, Gonzalo Ávila, Alfonso Carbajo Isla, Fernando Eguidazu, Óscar Leblanc, Luis María Linde de Castro,

<sup>65</sup> En el número 932, de julio-agosto-septiembre de 2023, de *ICE, Revista de Economía*, vemos que de aquel Consejo Científico aún permanecen en él Jaime Requeijo, Ramón Tamames, Gabriel Tortella y Félix Varela.

Luis Martí Espluga, José Luis Moreno Moré, José Montes Fernández, Arturo Pina González, José Rodríguez de Pablo, Gonzalo Sáenz de Buruaga, Vicente Saval Marín y José Luis Ugarte del Río.

Según se indica en la citada nota a los lectores, la revista es consciente del papel que ha ido jugando a lo largo de estos años, abordando tanto los problemas que afectaban a la economía mundial y a la española como los enfoques que la ciencia económica proponía para solucionarlos, contribuyendo a ello notables economistas españoles y extranjeros, que exponían sus ideas y creaban un cuerpo de doctrina que tuvo repercusión en la formación de los economistas españoles.

De hecho, a lo largo de las décadas posteriores, contaría con autores y autoras de máximo prestigio, principalmente de la economía académica, y de otros ámbitos como la sociología, la politología, etc., enriqueciendo el debate entre los diversos ámbitos académicos y los responsables de políticas públicas.

A partir de mediados de 1992 se indicará que los artículos que se presenten para ser publicados se someterán a un proceso de evaluación externa anónima<sup>66</sup>, y a partir del número 899, de noviembre-diciembre de 2017, la revista publicará en el último número de cada año la lista de los evaluadores externos que han participado en la revisión de los artículos.

En cuanto a la estructura de los contenidos de la revista, vemos que el número de secciones se va reduciendo, llegando finalmente a un modelo parecido al actual a partir del número 716, de abril de 1993. Tendremos, por un lado, los artículos del monográfico, y, por otro, una «Tribuna de Economía» y una sección de «Libros». Desaparecerá la sección «Revista de Economía», que, aunque no estuvo presente en todos los números, era bastante frecuente hasta entonces.

A partir del número 734, de octubre de 1994, aparecerán los títulos, resúmenes y palabras clave de los artículos también en inglés.

Pocos años después, se produce otro cambio relevante. A partir de 1999 se crea la web de Revistas ICE. Desde ese momento, las publicaciones aparecerán tanto en papel como en digital. Actualmente la publicación en formato digital se realiza a través de la plataforma OJS (Open Journal Systems) y los artículos se identifican mediante la asignación de un DOI (Digital Object Identifier).

La revista, otrora mensual, pasó a bimestral y actualmente es trimestral. Los autores que colaboran con la revista proceden del ámbito académico, de la Administración pública o del sector empresarial, al objeto de «acercar el rigor académico a la aplicación de políticas públicas», tal como se indica en la página web<sup>67</sup>.

A lo largo de los últimos 20 años se constata una proximidad temática de las publicaciones de ICE a los intereses de la Secretaría de Estado de Comercio, y se observa una cercanía de contenidos entre *ICE, Revista de Economía* y el *Boletín Económico de ICE*, así como una mayor variedad temática de *Cuadernos Económicos de ICE* y su sesgo más académico (De Lucio, 2021).

Por otra parte, la revista también aparecerá en diversos repertorios y bases de datos bibliográficos, y se difundirá a través de redes sociales y otros medios de promoción.

#### 4. Conclusiones

*Información Comercial Española* nació en 1898 como una hoja de información general que publicaba, con periodicidad variable en sus comienzos, el Centro de Información Comercial, que era un negociado del entonces Ministerio de Estado creado para el fomento del comercio exterior tras perderse las últimas colonias ultramarinas.

Esta hoja de información general contenía, principalmente, información que se extraía de las memorias comerciales que enviaban los cónsules españoles desde sus lugares de destino al Centro de Información Comercial y se distribuía entre senadores, diputados, cámaras de comercio y agrícolas, ferrocarriles, así como

<sup>66</sup> ICE, *Revista de Economía*. Mayo de 1992. N.º 705.

<sup>67</sup> [www.revistasice.com](http://www.revistasice.com)

entidades y particulares que lo solicitaran. Además, en sus primeros años, esa misma información se insertaba en la *Gaceta de Madrid*.

La revista tuvo varios nombres en sus comienzos. Empezó siendo publicada como *Centro de Información Comercial* en 1898; a partir de 1909 fue *Boletín del Centro de Información Comercial*; y en 1924 se llamó *Boletín de Información Comercial*. A partir de 1931 se llamaría ya *Información Comercial Española*, y desde 1975 al nombre se le añadió *Revista de Economía*, ya fuera para reafirmar su carácter económico o para distinguirla de otras publicaciones de ICE. A pesar de estos cambios, mantuvo la continuidad de la numeración hasta 1936, y en 1940 comenzaría una nueva que ha llegado hasta nuestros días.

La evolución de los contenidos llevó a *Información Comercial Española* a pasar de ser un instrumento de promoción comercial a una revista especializada en economía, en particular, desde finales de los años 50 y, sobre todo, a lo largo de los años 60 y 70.

Tanto por los cambios en su nombre como por la evolución de sus contenidos cobra sentido la expresión «presencia editorial desde 1898» que aparece en la página web de la publicación para referirse a la fecha de origen de *ICE, Revista de Economía*.

Por otra parte, en torno a la revista surgieron otras publicaciones periódicas, de las cuales han sobrevivido dos: el *Boletín Económico de ICE*, nacido en 1947 bajo el nombre de *Boletín Semanal* como complemento a la revista y con informaciones más ligadas a la actualidad del momento, y *Cuadernos Económicos de ICE*, que vio la luz en 1977 y que se centraría en temas de ciencia económica.

## Referencias bibliográficas

- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. (2023). *Gazeta* [Base de datos]. <https://www.boe.es/buscar/gazeta.php>
- Biblioteca Nacional de España. (2023a). *Biblioteca Digital Hispánica* [Catálogo]. <http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do>
- Biblioteca Nacional de España. (2023b). *Catálogo General* [Catálogo]. <http://catalogo.bne.es/uhtbin/webcat>
- Biblioteca Nacional de España. (2023c). *Hemeroteca Digital* [Catálogo]. <https://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/advanced>
- Blanco del Pueyo, J. (1975). 500 representaciones de ICE. Una breve biografía. *Información Comercial Española (ICE), Revista de Economía*, 500, 29-40.
- Carrizo Sainero, G. (1992). *La promoción comercial en España hasta 1936*. ICEX.
- De Lucio Fernández, J. (2021). Análisis de los artículos publicados en ICE: temática y facilidad de lectura. *Información Comercial Española (ICE), Revista de Economía*, 919, 155-168. <https://doi.org/10.32796/ice.2021.919.7177>
- Hemeroteca Municipal de Madrid. (2023). *Catálogo* [Catálogo]. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/AyuntamientodeMadrid/Hemeroteca-Municipal?vgnextfmt=default&vgnextoid=b8c9ba1b6bd7d010VgnVCM100000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=2af809f68134b010VgnVCM1000000b205a0aRCRD>
- Mateo, E. (1985). El número 2.000 del Boletín Económico de Información Comercial Española. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, 2000, 2781-2782.
- Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio. (1932-1933). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio. (1935-1936). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2023). *Catálogo de la Biblioteca Central* [Catálogo]. [https://portal.mineco.gob.es/es-es/ministerio/biblioteca/Paginas/ART\\_CABECERA.aspx](https://portal.mineco.gob.es/es-es/ministerio/biblioteca/Paginas/ART_CABECERA.aspx)
- Ministerio de Comercio. (1951-1977). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Comercio y Turismo. (1977-1980). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Comercio y Turismo. (1994-1996). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2023). *Biblioteca Virtual de Prensa Histórica* [Catálogo]. <https://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/busqueda.do>
- Ministerio de Economía. (2000-2004). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Economía Nacional. (1928-1930). *Boletín de Información Comercial*.
- Ministerio de Economía Nacional. (1931-1932). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Economía y Comercio. (1980-1982). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Economía y Competitividad. (2012-2016). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Economía y Hacienda. (1983-1991). *Información Comercial Española*.

- Ministerio de Economía y Hacienda. (1996-1999). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Economía y Hacienda. (1999). 100 años de Información Comercial Española. Centenario de ICE. *Información Comercial Española (ICE), Revista de Economía*, 775, 79-91.
- Ministerio de Economía y Hacienda. (2000). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (2016-2018). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Estado. (1899-1908). *Centro de Información Comercial*.
- Ministerio de Estado. (1909-1924). *Boletín del Centro de Información Comercial*.
- Ministerio de Estado. (1924-1928). *Boletín de Información Comercial*.
- Ministerio de Industria y Comercio. (1933-1935). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Industria y Comercio. (1940-1947). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (1991-1993). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2018-2023). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2004-2010). *Información Comercial Española*.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2010). 3.000 Números del Boletín Económico de Información Comercial Española. *Boletín Económico de ICE*, 3000, 3-5. <https://revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/500>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2011). *Información Comercial Española*.
- Ministerios de Asuntos Exteriores y de Industria y Comercio. (1947-1951). *Información Comercial Española*.
- Petrovici, Z. (2022). «Comercializar» la diplomacia: desafíos, soluciones y limitaciones de una adaptación necesaria en la política exterior de la España de Alfonso XIII. *Hispania*, 82(271), 489-517. <https://doi.org/10.3989/hispania.2022.014>
- Petrovici, Z. (2023). *Mundo nuevo, ¿diplomacia nueva? Un estudio comparado de las prácticas diplomáticas en la España de Alfonso XIII*. Biblioteca Diplomática Española, Sección Estudios 41. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. <https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/PublicacionesOficiales/Mundo%20nuevo.%20Diplomacia%20Nueva.pdf>
- Sendín de Cáceres, P. (2005). Evolución de la política de promoción comercial. *Información Comercial Española (ICE), Revista de Economía*, 826, 209-221. <https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/854>
- Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. (1997). Cincuenta años de la historia económica de España a través del BICE. *Boletín Económico de ICE*, 2549, 5-7.
- Universitat Politècnica de València. (2023). *RiuNet. Repositorio Institucional de la Universitat Politècnica de València* [Repositorio]. <https://riunet.upv.es/>