PRESENTACIÓN

XIANA MARGARIDA MÉNDEZ BÉRTOLO

Secretaria de Estado de Comercio

Fue en tiempos de turbulencias. En diciembre de 1898, el Tratado de París pone fin oficial a la guerra con Estados Unidos. Cuba alcanza la independencia. Filipinas, Guam y Puerto Rico pasan a manos de la joven potencia atlántica. En el imperio español, ya se ha puesto el sol.

Fue en tiempos de política. El movimiento regeneracionista trata de superar el secular, y sangriento, enfrentamiento entre absolutistas y liberales. Parafraseando a Joaquín Costa, es momento de llenar despensas, abrir escuelas y cerrar con doble llave el sepulcro del Cid. Pero surgen también tendencias rupturistas. Desde hace pocas décadas, de la mano de Fanelli, el anarquismo de Bakunin se abre camino en España. Las ideas socialistas adquieren forma en Casa Labra. Se sientan las bases para el devenir político del convulso siglo XX.

Fue en tiempos de compromiso. Pensadores y escritores como Unamuno, Ganivet, Baroja, Valle-Inclán o los hermanos Machado forman parte de una generación a la que, en justicia, hay que añadir nombres de autoras como Concha Espina o Carmen de Burgos. Mujeres y hombres comprometidos, en lo social y en lo político, más allá de la creación literaria.

Fue en esos tiempos, difíciles y apasionantes, cuando *Información Comercial Española* (ICE), *Revista de Economía* dio sus primeros pasos.

El sector exterior es la vanguardia de la economía. La principal vía de incorporación de innovaciones. También, con frecuencia, el primero en percibir los cambios que se producen en el entorno y en tener que adaptarse a ellos.

La pérdida de las últimas colonias en 1898 es uno de los episodios a los que fue preciso reaccionar. Desaparecidos ya los privilegios del comercio con ultramar es necesario dotarse de instrumentos que impulsen el comercio exterior. Nacen, ese mismo año, el Centro de Información Comercial y, con él, sus «hojas de información general», el origen de nuestra revista. Hoy celebramos su 125 aniversario.

En un indispensable trabajo de investigación, publicado en este monográfico, Enrique Ferrando González ha rastreado los orígenes y la evolución de *Información Comercial Española*, *Revista de Economía*. Es una trayectoria que no puede desligarse de la propia historia económica de España.

La revista, la antigua «hoja de información general», nace al servicio de lo que hoy llamaríamos «inteligencia económica». Como una herramienta de información y asesoramiento que proporciona datos y consejos eminentemente prácticos a los exportadores españoles. Se alimenta, principalmente de noticias enviadas por los cónsules de España

PRESENTACIÓN

en los distintos mercados de destino de las exportaciones, un antecedente de la labor informativa que hoy seguimos desarrollando a través de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Nuestra revista nunca ha abandonado su conexión de origen con el comercio exterior y con la economía internacional, pero ha ampliado su enfoque, respondiendo a las necesidades cambiantes de la economía española. Se ha desarrollado, ha mutado, ha cambiado de nombre y ha tenido familia.

El trabajo de Enrique Ferrando González muestra cómo pasa de ser un instrumento de información al exportador, a una herramienta de promoción de la exportación española, dirigida a los compradores internacionales, para reorientarse después al público nacional y a la divulgación de temas y problemas económicos de interés general. Revela, cómo, en sintonía con estos cambios de orientación, incorpora progresivamente contenidos de análisis de la producción española, de la economía internacional y de temas económicos generales o, incluso, propios de la teoría económica. En el proceso, pasa a denominarse Boletín del Centro de Información Comercial; Boletín de Información Comercial; Información Comercial Española; y, finalmente, *Información Comercial Española (ICE)*, *Revista de economía*, el nombre que mantiene hasta nuestros días. Además, ha dado lugar a dos publicaciones que la complementan: el *Boletín Económico de ICE*; y *Cuadernos Económicos de ICE*. La tríada de publicaciones que conforman la familia de Revistas ICE.

En la actualidad, tras esta larga trayectoria, *Información Comercial Española, Revista de Economía* persigue la misión de contribuir al debate económico, acercando el rigor académico a la aplicación de políticas públicas. Es una revista especializada en temas de actualidad económica nacional e internacional que se organiza en monográficos mediante los que se trata de presentar al lector una visión plural de los temas que se debaten. Para ello, reúne artículos de autores procedentes del ámbito académico, de la Administración pública o del sector empresarial. Es un lugar de encuentro. Mantiene la estructura típica de una revista científica, como reflejo de los valores de rigor académico que aplica, y la vocación práctica con que nació, que se expresa en su objetivo de resultar de utilidad para el diseño y la aplicación de las políticas públicas.

La revista ha ganado en proyección. Al tradicional formato impreso ha unido la edición digital y desde la red de redes se ha abierto al mundo. Comprometida con la transferencia del conocimiento y alineada con las políticas de difusión en acceso abierto que impulsa nuestra legislación para la ciencia, la tecnología y la innovación se publica en una plataforma de acceso libre y permite también el libre uso de sus contenidos, bajo licencias *creative commons*. Es proactiva en su esfuerzo por acercarse al público, se divulga a través de redes sociales y presentaciones públicas y se apoya en mecanismos de difusión multimedia. El resultado es una amplia comunidad de lectores, en España y en los países de habla española.

Esta comunidad de lectores ha tenido la oportunidad, en la etapa más reciente, de beneficiarse del estudio, análisis y debate de temas económicos de actualidad, que

afectan a la economía internacional y a la española, y que son relevantes para orientar la acción de las políticas públicas. Una breve revisión de los contenidos de los monográficos publicados en los últimos años nos permite comprobarlo.

Son años de turbulencias. En un breve período, superamos la Gran Recesión y la crisis sanitaria asociada a la COVID-19. Afrontamos aún desafíos como la transición energética, el control de la inflación ligada a los conflictos bélicos o la necesidad de reforzar la autonomía estratégica de la Unión Europea, siempre desde una vocación de apertura, ante las tensiones proteccionistas, el enfrentamiento tecnológico y comercial entre Estados Unidos y China y las disrupciones en las cadenas globales de valor. Todos temas a los que la revista ha dedicado atención.

Son años de política. La acción pública debe dar respuesta a estos retos y a otros de importancia creciente para nuestra sociedad, como la igualdad entre mujeres y hombres, la despoblación rural, o los efectos de la transformación digital en ámbitos tan diversos como la competencia, la regulación, el futuro del dinero o del sector financiero. La revista ha proporcionado análisis útiles para los responsables de las políticas públicas en estos y otros ámbitos.

Son, y continuarán siendo, años para el compromiso. El compromiso necesario para alcanzar en 2030 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por las Naciones Unidas, entre ellos, la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, para renovar el contrato social y para hacer frente al reto demográfico. Temas complejos, en los que es preciso tener presentes los intereses de las generaciones actuales y los de las generaciones futuras y que, de una u otra forma, han ocupado su espacio en las páginas de nuestra revista.

El monográfico con que hoy conmemoramos el 125 aniversario de *Información Comercial Española, Revista de Economía* nos ofrece una espléndida oportunidad para echar la vista atrás y, con la perspectiva que nos aporta la historia, proyectarla hacia el futuro: hacia la identificación y superación de los retos que debemos afrontar. Hace honor a la tradición de nuestra revista de servir de lugar de encuentro y foro de debate, incorporando colaboraciones de personas con responsabilidades públicas, presentes o pasadas, y de otras procedentes del ámbito académico.

Así, aporta una visión de largo plazo sobre distintas facetas de la evolución de la economía española. Cubre aspectos de la economía real y monetaria y retos como el de la igualdad, tanto económica como entre mujeres y hombres. Explora los desafíos que se nos plantean en el corto y largo plazo. Y, en línea con su carácter conmemorativo, dedica un espacio a analizar sus propios orígenes y evolución, así como a reflexionar sobre la contribución de Pedro Solbes, uno de los protagonistas de nuestra historia reciente, a la transformación de la Administración económica española.

Espero, lectoras y lectores, que disfrutéis de este monográfico y que *Información Comercial Española (ICE), Revista de Economía* os siga acompañando muchos años. Que continúe contribuyendo a la divulgación, al debate de ideas y propuestas y evolucione conforme a las necesidades de nuestra economía.