

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2014

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en el año 2014

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en 2014 haremos en primer lugar una revisión de su trayectoria reciente, para situar el comportamiento de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

En los primeros años de la actual crisis económica se produjeron grandes fluctuaciones en las tasas de variación de los flujos de comercio y del producto interior bruto mundial (PIB) medidos en términos reales.

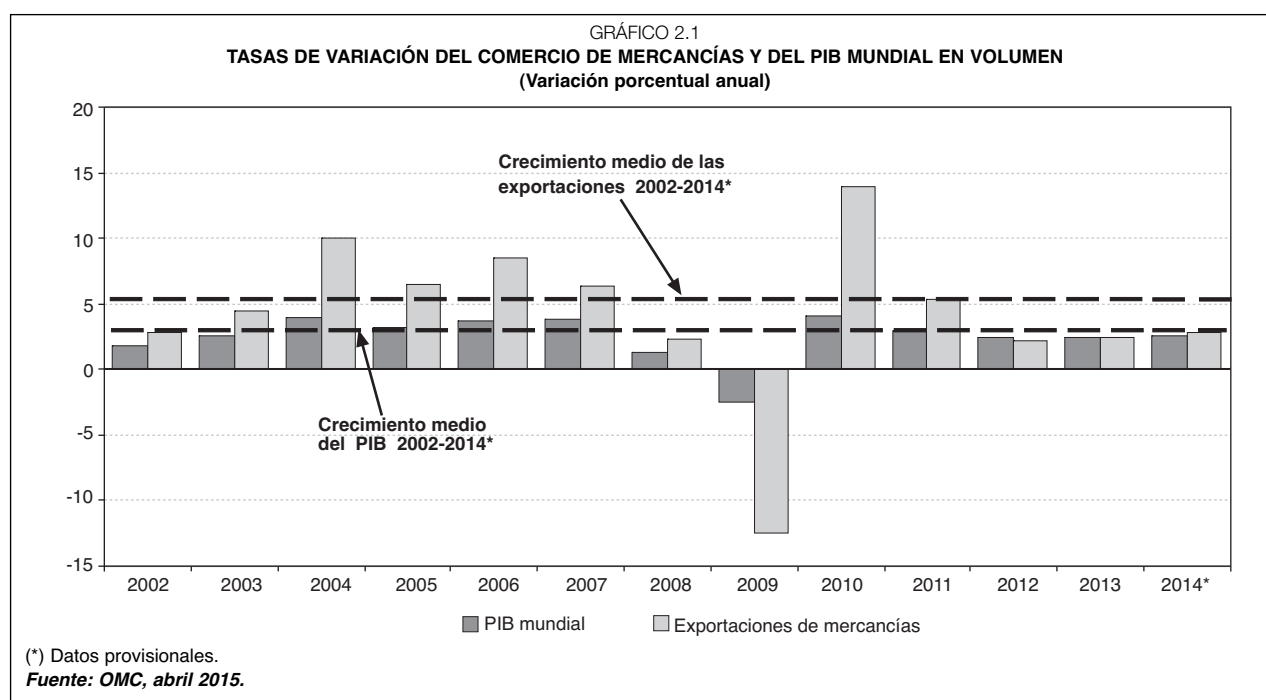
En 2011 y 2012 se produce una intensa desaceleración, si bien el incremento del comercio superó aún con holgura al del PIB. En los dos últimos ejercicios, las tasas de variación reales del comercio y

de la actividad económica comienzan a repuntar, aunque de forma moderada y progresiva, estrechando el diferencial entre ambas magnitudes.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el producto interior bruto mundial medido en términos reales sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al registrar una caída del 2,5 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, sufrió un descenso sin precedentes (-12,5 por 100), tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del año empezó a producirse, de manera incipiente, ▷



CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2011	2012	2013	2014 (Prov)
Volumen del comercio mundial de mercancías	5,4	2,2	2,4	2,8
Exportaciones (volumen)				
Economías desarrolladas	5,2	1,1	1,6	2,2
Economías en desarrollo y Comunidad de Estados Independientes (CEI) ..	5,8	3,7	3,9	3,3
Importaciones (volumen)				
Economías desarrolladas	3,4	-0,1	-0,2	3,2
Economías en desarrollo y Comunidad de Estados Independientes (CEI) ..	7,8	4,9	5,3	2,0

(Prov.) Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal, la normalización de las condiciones de financiación y la mejora en los niveles de confianza. En 2010 el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real avanzó un 4,1 por 100.

En 2011 se produjo de nuevo una intensa desaceleración, y el comercio mundial de mercancías aumentó un 5,4 por 100, casi tres veces menos que en el año anterior, mientras que el PIB real se incrementó el 3,0 por 100. Las tensiones geopolíticas, especialmente en el norte de África, y la acen-tuación de las tensiones soberanas en Europa, frenaron el crecimiento de ambas magnitudes mucho más de lo estimado inicialmente.

En el año 2012, la debilidad del crecimiento de las economías desarrolladas y los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera ocasionaron una nueva desaceleración del comercio mundial de mercancías que, en términos de volumen se incrementó un 2,2 por 100, tres puntos porcentuales y dos décimas menos que en el anterior ejercicio. Por su parte, el incremento del PIB mundial fue del 2,4 por 100, seis décimas inferior al del año precedente.

En 2013, la atonía de la actividad económica y comercial estuvo en consonancia con la persistencia de la recesión, especialmente intensa en la zona del euro. Al mismo tiempo, la incertidumbre asociada a los plazos y graduación de la retirada del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense incrementó la

volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías en desarrollo con fuertes desequilibrios por cuenta corriente. Todo ello influyó en el PIB y en el comercio mundial, que registraron un crecimiento moderado, solo ligeramente superior al del año anterior, del 2,5 por 100 y del 2,4 por 100 respectivamente.

Ya en el ejercicio 2014, y según las primeras estimaciones de la OMC publicadas en abril de 2015, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen repuntó cuatro décimas, situando su avance en el 2,8 por 100. Por su parte, la tasa de aumento del PIB prácticamente se estabilizó respecto a la de 2013 (2,6 por 100).

Pese a esta moderada mejora, en 2014 el crecimiento del comercio mundial en términos reales fue inferior al 3 por 100 por tercer año consecutivo, situando el avance medio de los tres últimos ejercicios en el 2,5 por 100, muy por debajo del de los últimos veinticinco años (5,3 por 100).

También por tercer año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías fue prácticamente idéntica a la del producto interior bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, lo que supuso de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

Según los analistas de la OMC, una serie de factores estructurales con creciente protagonismo en los mercados, como la proliferación de las cadenas ▷

de suministro, el cambio en la composición sectorial y en el peso de las mercancías objeto del comercio mundial, o incluso el aumento indirecto del proteccionismo comercial, podrían estar explicando, por lo menos en parte, el cambio en la tradicional proporción del binomio comercio/producción.

Dada la profundidad y la duración de la actual crisis, la reciente cuasi igualación en la tasa de aumento del comercio y de la producción mundial podría también explicarse por razones cíclicas.

Vistos estos resultados, y teniendo en cuenta que según las previsiones más recientes, el crecimiento del comercio mundial continuará superando solo ligeramente al del PIB en 2015 y en 2016. La OMC sugiere que la tradicional relación de aproximadamente dos por uno entre ambas magnitudes podría no ser ya válida a corto plazo, como parece indicar la elasticidad del comercio mundial respecto a la producción, que alcanzó un valor máximo en el decenio comprendido entre los años 1990 y 2000, mucho antes del inicio de la crisis financiera, si bien a partir de entonces se ha ido reduciendo progresivamente.

Diversos factores contribuyeron a la debilidad del comercio y a la producción mundial en el ejercicio 2014.

Por una parte, la moderación en el crecimiento de las economías emergentes, afectadas por la atonía y la desigualdad de la recuperación en las economías desarrolladas, por el endurecimiento en las condiciones de financiación exterior, especialmente tras el inicio en la retirada de los estímulos monetarios en Estados Unidos, así como por el fuerte descenso en los precios del petróleo en la segunda mitad del año.

La desaceleración de los mercados en desarrollo ha afectado en especial a las áreas eminentemente exportadoras de materias primas como América Latina, Rusia y Europa del Este, muy dependientes del actual cambio de ciclo en estos precios, mientras que por el contrario en los países del Asia emergente, no tan vinculados a los ingresos derivados de estos recursos, la actividad ha permanecido prácticamente estable.

Mención aparte merece la economía china, cuya desaceleración es, en buena medida, consecuencia de las políticas implementadas por las autoridades para conseguir un patrón de crecimiento más equilibrado. La desaceleración económica en China tiene especial relevancia sobre el comercio mundial, ya que un menor crecimiento de su actividad tiene un efecto arrastre sobre el resto de economías emergentes, al reducir la demanda externa de sus principales socios comerciales tanto en Asia como en América Latina. Al mismo tiempo, la menor demanda de materias primas por parte de China contribuye a moderar los precios de estos productos en los mercados internacionales.

Otro de los factores que han influido sobre la debilidad del comercio mundial en el año 2014 ha sido la intensificación de las diferencias cíclicas en las principales economías avanzadas, tanto en términos de actividad como de política monetaria, configurando un panorama de recuperación heterogéneo y desigual. El afianzamiento en el ritmo de crecimiento de Estados Unidos contrastó con la ligera tasa de variación negativa del PIB de Japón. En la zona euro la actividad volvió a crecer, si bien moderadamente, persistiendo las diferencias entre sus economías.

Al mismo tiempo, el aumento de las tensiones geopolíticas, en especial el conflicto desencadenado entre Rusia y Ucrania que derivó en sanciones internacionales de carácter comercial y financiero, repercutió negativamente sobre el comercio mundial en el año 2014.

Otro de los factores que afectaron a la evolución de los flujos comerciales fueron las acusadas fluctuaciones de los tipos de cambio, destacando la apreciación del dólar estadounidense y la depreciación del euro y del yen japonés frente a la mayor parte de divisas, que reflejaron las diferencias de la situación cíclica y del tono de las políticas monetarias en las economías avanzadas.

Finalmente, el inesperado desplome de los precios mundiales del petróleo, y en menor medida de otras materias primas, en la segunda mitad de 2014, contribuyó a la redistribución de las rentas entre los países exportadores e importadores netos de crudo. ▷

Analicemos a continuación brevemente los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen desglosados por regiones geográficas y países.

En el año 2014 las exportaciones de los países desarrollados crecieron un 2,2 por 100 y las de las economías en desarrollo y emergentes, en las que se incluye la Comunidad de Estados Independientes (CEI), se incrementaron un 3,3 por 100.

Pero mientras que las exportaciones reales de las economías desarrolladas incrementaron seis décimas su dinamismo (1,6 por 100 en 2013), las de las economías en desarrollo se desaceleraron también en seis décimas respecto al avance de 2013 (3,9 por 100).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen entre ambas áreas en un punto porcentual y una décima a favor de los países en desarrollo, estrechándose dicho diferencial significativamente respecto al del año anterior cuando alcanzó dos puntos porcentuales y tres décimas.

Por tanto, a pesar de que en el año 2014 las exportaciones de los países en desarrollo siguieron creciendo por encima de las de los países desarrollados, redujeron su dinamismo respecto al de años anteriores.

En lo que se refiere a las importaciones, las compras exteriores de las economías desarrolladas se aceleraron y volvieron a registrar tasas de variación positivas, con un avance del 3,2 por 100 en 2014 (-0,2 por 100 en 2013). Este repunte fue consecuencia de la apreciable mejora de la demanda interna que exhibieron muchos de estos países tras la debilidad que había mostrado esta magnitud en los momentos más duros de la crisis.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron solo un 2,0 por 100, ralentizándose significativamente, en tres puntos porcentuales y tres décimas, respecto a la tasa de aumento del año anterior (5,3 por 100 en 2013).

De esta manera, en el caso de las compras exteriores, las de las economías desarrolladas ofrecieron un claro avance, mientras que las de los

emergentes no solo se ralentizaron, sino que a diferencia de años anteriores, su tasa de aumento se situó por debajo de la de las economías avanzadas.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen por áreas geográficas, el mayor dinamismo correspondió a Asia, cuyas ventas exteriores se incrementaron un 4,9 por 100 en 2014, un avance muy similar al del año anterior (5,0 por 100).

En segundo lugar se situó América del Norte, cuyas exportaciones reales repuntaron con fuerza, con un aumento del 4,3 por 100 en 2014, un punto porcentual y cinco décimas más que en el año anterior (2,8 por 100).

En menor medida se incrementaron las ventas reales de Europa, un 1,9 por 100 en 2014, si bien este avance superó en tres décimas al del ejercicio precedente.

El crecimiento en el volumen de exportación de las principales regiones y países productores de petróleo, materias primas y recursos naturales (África, Oriente Medio y la CEI, que la OMC incluye en la rúbrica «otras regiones») prácticamente se estabilizaron, al incrementarse un 0,1 por 100 en 2014 (0,7 por 100 en 2013).

Finalmente, las ventas exteriores de América Central y del Sur fueron las únicas que se redujeron respecto al año anterior, al retroceder un 2,5 por 100 en 2014 (aumento del 1,5 por 100 en 2013).

Analizando las importaciones reales por regiones geográficas, se observa que el mayor dinamismo correspondió a América del Norte, cuyas compras exteriores se incrementaron un 4,4 por 100 en 2014, acelerándose además apreciablemente, tres puntos porcentuales y tres décimas respecto al año anterior (1,1 por 100 en 2013).

A continuación se situó Asia, cuyas importaciones reales se incrementaron un 3,6 por 100, si bien al contrario que en América del Norte, este aumento fue inferior en un punto porcentual y dos décimas respecto al de 2013 (4,8 por 100).

Por su parte, las importaciones reales de Europa se incrementaron un 2,8 por 100 en 2014, una ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2014

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2011	2012	2013	2014 (Prov)	2015 (Est)	2016 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías..	5,4	2,2	2,4	2,8	3,3	4,0
Exportaciones						
Economías desarrolladas.....	5,2	1,1	1,6	2,2	3,2	4,4
Economías en desarrollo y emergentes	5,8	3,7	3,9	3,3	3,6	4,1
América del Norte	6,6	4,5	2,8	4,3	4,5	4,9
América Central y del Sur.....	6,6	0,8	1,5	-2,5	0,2	1,6
Europa.....	5,6	0,8	1,6	1,9	3,0	3,7
Asia	6,4	2,7	5,0	4,9	5,0	5,4
Otras regiones (a)	2,0	4,0	0,7	0,1	-0,6	0,3
Importaciones						
Economías desarrolladas.....	3,4	-0,1	-0,2	3,2	3,2	3,5
Economías en desarrollo y emergentes	7,8	4,9	5,3	2,0	3,7	5,0
América del Norte	4,4	3,2	1,1	4,4	4,9	5,1
América Central y del Sur.....	12,6	2,3	3,2	-3,0	-0,5	3,1
Europa.....	3,2	-1,8	-0,3	2,8	2,7	3,1
Asia	6,5	3,6	4,8	3,6	5,1	5,1
Otras regiones (a)	7,9	9,9	3,9	0,0	-2,4	1,0

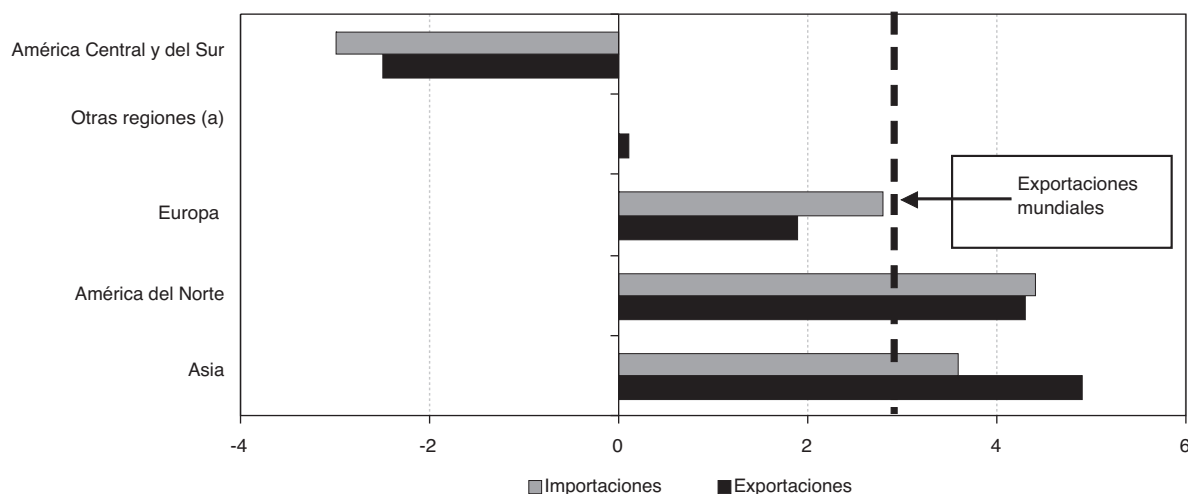
(a) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril 2015.

GRÁFICO 2.2
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2014
(En porcentaje de variación)



(a) Otras regiones comprende África, CEI y Oriente Medio.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

tasa de crecimiento positiva tras dos años consecutivos de descensos en los que las compras exteriores habían estado lastradas por la atonía de la demanda interna.

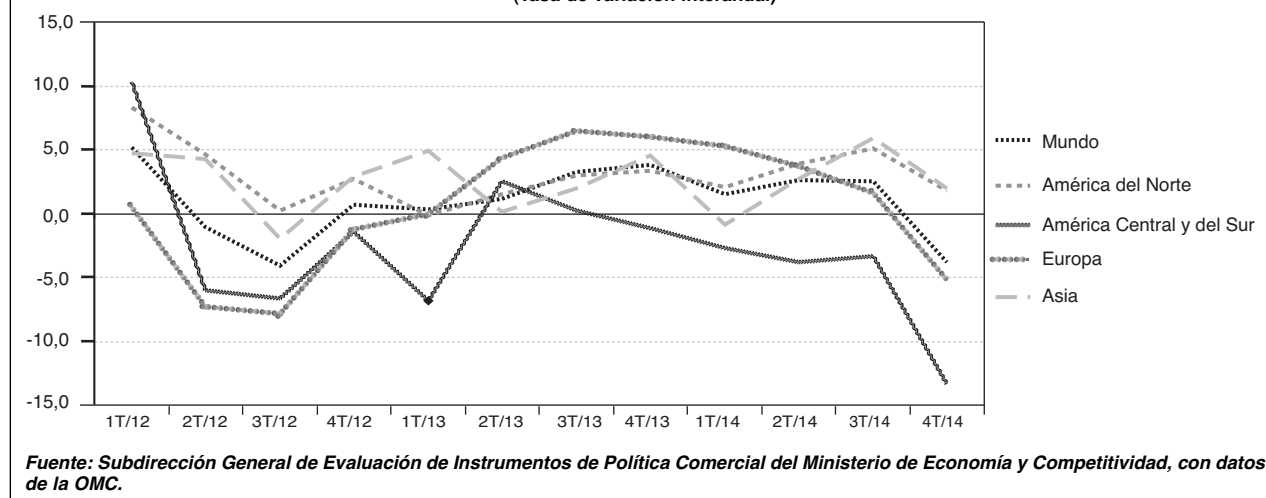
En lo que respecta a las compras exteriores de las «otras regiones» se estabilizaron en 2014 tras haberse incrementado un 3,9 por 100 en 2013.

Finalmente, al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de América Central y del

Sur fueron las únicas que retrocedieron, un 3,0 por 100, lo que contrastó con el aumento del 3,2 por 100 de 2013.

Como conclusión, puede decirse que el mayor repunte en los flujos comerciales en términos reales en 2014 se produjo en América del Norte, donde tanto las ventas como las compras exteriores en volumen se aceleraron significativamente respecto al año anterior. Por el contrario, la mayor ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES Y TRIMESTRES
(Tasa de variación interanual)



desaceleración se registró en América Central y del Sur, la única región que en 2014 ofreció tasas de variación negativas en sus flujos comerciales reales. La pérdida de impulso del comercio en América Latina está muy en consonancia con la ralentización de la actividad económica en el área y más en concreto de su demanda interna.

2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en el año 2014

Ya en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron un valor de 18.935 miles de millones de dólares en 2014, lo que supuso un ligero aumento interanual, del 0,6 por 100, pero inferior al incremento de 2013 (2,3 por 100).

En el año 2014 el crecimiento de las exportaciones mundiales en términos nominales fue inferior al expresado en volumen, situándose el diferencial entre ambas magnitudes en más de dos puntos porcentuales en favor de las exportaciones reales, ampliándose apreciablemente respecto al de 2013, que se situaba en solo una décima.

Según la OMC, este comportamiento fue consecuencia del descenso en los precios de las mercancías objeto del comercio internacional, especialmente intenso en el caso de los productos básicos

donde se incluyen las materias primas agrícolas, los minerales y los productos energéticos.

Analicemos a continuación brevemente el comercio de mercancías en términos de valor desglosado por regiones geográficas y países en el ejercicio 2014.

Lo más significativo fue la debilidad exhibida en los flujos comerciales nominales de las regiones y áreas exportadoras netas de recursos naturales. Todas ellas, es decir, América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio, registraron descensos interanuales en sus exportaciones en términos de valor, en buena medida debido al significativo descenso en los precios de los productos básicos, que redundó en una caída en sus ingresos derivados de exportaciones.

Por el contrario, el resto de regiones en las que se incluyen América del Norte, Asia y la Unión Europea registraron una tasa de variación positiva, si bien inferior a la del año anterior, excepto en el caso de América del Norte.

Las exportaciones de la Unión Europea (UE-28) se situaron en 6.161,5 miles de millones de dólares estadounidenses, incrementándose un 1,3 por 100 respecto al valor del anterior ejercicio. Este avance fue tres puntos porcentuales y dos décimas inferior al de 2013 (4,5 por 100).

Los países europeos de mayor importancia relativa incrementaron sus ventas exteriores excepción hecha de Reino Unido, cuyas exportaciones ▷

se redujeron un 6,3 por 100 en 2014. Este acusado descenso contrastó además con el avance del año anterior, del 14,3 por 100.

El mayor dinamismo dentro de los países comunitarios más relevantes desde el punto de vista de la exportación fue el de Alemania, cuyas ventas exteriores se incrementaron un 4,1 por 100, ocho décimas más que en 2013.

Las ventas nominales de Italia se incrementaron un 2,0 por 100 (3,3 por 100 en 2013), mientras que las exportaciones de Francia y Países Bajos se mantuvieron prácticamente estables con avances de cuatro y una décima respectivamente.

Según los datos de la OMC, la cuota de la UE-28 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 32,5 por 100 en 2014.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 6.424,0 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento nominal del 2,1 por 100, ocho décimas inferior al de 2013 (2,9 por 100).

La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial se situó en el 33,9 por 100 en 2014 (12,4 por 100 en el caso de China).

Por países, dentro de los de mayor importancia relativa, el avance más pronunciado correspondió a las exportaciones nominales de China, del 6,1 por 100 en 2014. Pese a su dinamismo, el crecimiento de las ventas chinas fue un punto porcentual y siete décimas inferior al del año anterior (7,8 por 100 en 2013) y se situó muy por debajo del promedio de los últimos nueve años (13,0 por 100).

Por su parte, las exportaciones en valor de Taiwán y de la República de Corea aumentaron un 2,7 por 100 y un 2,3 por 100 respectivamente.

Las ventas exteriores de India prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,8 por 100 en 2014, una clara ralentización si se compara con el incremento del anterior ejercicio (6,1 por 100).

Las exportaciones de Japón aún retrocedieron en 2014, un 4,4 por 100, si bien en mucha menor medida que en 2013, cuando la caída alcanzó el 10,5 por 100. Así, Japón lleva encadenando tres años consecutivos de retrocesos en sus exportaciones.

Finalmente, las ventas exteriores de Hong Kong cayeron un 2,1 por 100, lo que, como en el caso de India, contrastó con el dinamismo de 2013 (8,5 por 100).

Por su parte, el valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, alcanzó 2.494,9 miles de millones de dólares en 2014, con un incremento del 3,2 por 100, un punto porcentual y tres décimas superior al del anterior ejercicio (1,9 por 100).

La cuota de las ventas de América del Norte sobre el total mundial se situó en el 13,2 por 100 en 2014.

El aumento nominal de las exportaciones de Estados Unidos, del 2,8 por 100, se aceleró respecto al del año anterior (2,2 por 100 en 2013). Igual sucedió en el caso de México, donde las exportaciones en valor se incrementaron el 4,6 por 100 (2,5 por 100 en 2013) y en el de Canadá, cuyo avance fue del 3,4 por 100 en 2014 (0,6 por 100 en 2013).

Las ventas exteriores nominales del resto de áreas geográficas, que mayoritariamente son las exportadoras netas de recursos naturales, retrocedieron, ya que están estrechamente ligadas a la evolución del precio del crudo, que en el año 2014 retrocedió un 9,3 por 100 la calidad Brent en dólares estadounidenses, encadenando dos años consecutivos de caídas.

Las exportaciones nominales de África (556,9 miles de millones de dólares en 2014) registraron un fuerte descenso, del 7,6 por 100 en 2014, profundizando la caída de 2013 (-5,7 por 100). No fue ajeno a ello los retrocesos en las ventas exteriores de Nigeria (-4,5 por 100), Sudáfrica (-5,1 por 100) y Argelia (-4,5 por 100), los tres países del área de mayor importancia relativa. La cuota de las exportaciones africanas sobre el total mundial se situó en el 2,9 por 100 en 2014.

También las exportaciones nominales de Oriente Medio profundizaron su caída en 2014, retrocediendo un 4,0 por 100 (-0,2 por 100 en 2013). Las ventas de los principales exportadores se redujeron en términos de valor: Arabia Saudita (-7,0 por 100), Kuwait (-5,7 por 100) e Irak (-5,7 por 100). La ▷

CUADRO 2.3
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES

	Millones de dólares			Porcentaje de variación			Cuota sobre total mundial		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
América del Norte	2.372.065	2.417.940	2.494.860	3,9	1,9	3,2	12,89	12,84	13,18
Estados Unidos	1.545.703	1.579.593	1.623.273	4,3	2,2	2,8	8,40	8,39	8,57
Canadá	455.592	458.318	474.048	0,9	0,6	3,4	2,47	2,43	2,50
México	370.770	380.027	397.535	6,1	2,5	4,6	2,01	2,02	2,10
América Central y del Sur	752.500	738.500	695.000	-1,2	-1,9	-5,8	4,09	3,92	3,67
Brasil	242.578	242.034	225.101	-5,3	-0,2	-7,0	1,32	1,29	1,19
Venezuela	97.340	88.962	80.469	4,9	-8,6	-9,5	0,53	0,47	0,42
Chile	77.965	76.684	76.648	-4,3	-1,6	-0,0	0,42	0,41	0,40
Argentina	80.246	81.660	71.935	-4,5	1,8	-11,9	0,44	0,43	0,38
Colombia	60.125	58.822	54.828	5,6	-2,2	-6,8	0,33	0,31	0,29
Perú	46.367	42.177	38.252	-0,0	-9,0	-9,3	0,25	0,22	0,20
Unión Europea (UE-28)	5.816.185	6.080.264	6.161.496	-4,5	4,5	1,3	31,60	32,30	32,54
Alemania	1.405.655	1.451.699	1.510.535	-4,6	3,3	4,1	7,64	7,71	7,98
Países Bajos	655.935	671.582	672.072	-1,6	2,4	0,1	3,56	3,57	3,55
Francia	569.162	580.846	582.926	-4,6	2,1	0,4	3,09	3,09	3,08
Italia	501.546	518.112	528.549	-4,2	3,3	2,0	2,72	2,75	2,79
Reino Unido	472.939	540.397	506.121	-6,5	14,3	-6,3	2,57	2,87	2,67
Bélgica	446.336	468.628	469.261	-6,2	5,0	0,1	2,42	2,49	2,48
España	295.250	317.833	322.751	-3,7	7,6	1,5	1,60	1,69	1,70
Suiza	225.933	229.080	239.005	-3,8	1,4	4,3	1,23	1,22	1,26
Polonia	185.460	205.032	216.671	-1,7	10,6	5,7	1,01	1,09	1,14
Austria	166.698	175.147	177.289	-6,1	5,1	1,2	0,91	0,93	0,94
República Checa	157.198	162.320	173.699	-3,5	3,3	7,0	0,85	0,86	0,92
Suecia	172.776	167.695	164.675	-7,6	-2,9	-1,8	0,94	0,89	0,87
Turquía	152.462	151.803	157.642	13,0	-0,4	3,8	0,83	0,81	0,83
Noruega	160.953	154.339	142.845	0,4	-4,1	-7,4	0,87	0,82	0,75
Irlanda	116.741	114.304	117.397	-7,2	-2,1	2,7	0,63	0,61	0,62
Letonia	14.112	14.477	14.506	7,5	2,6	0,2	0,08	0,08	0,08
C. Estados Independientes (CEI)	799.595	780.705	734.985	1,7	-2,4	-6,1	4,34	4,15	3,88
Federación Rusa	529.256	523.276	496.661	1,4	-1,1	-5,1	2,88	2,78	2,62
Kazajstán	86.449	84.700	78.238	2,5	-2,0	-7,6	0,47	0,45	0,41
Ucrania	68.530	64.338	54.199	0,1	-6,1	-15,8	0,37	0,34	0,29
África	639.300	602.600	556.900	5,1	-5,7	-7,6	3,47	3,20	2,94
Nigeria	114.700	102.600	98.000	0,3	-10,5	-4,5	0,62	0,54	0,52
Sudáfrica	99.606	95.938	91.047	-8,5	-3,7	-5,1	0,54	0,51	0,48
Argelia	71.866	65.917	62.925	-2,5	-8,3	-4,5	0,39	0,35	0,33
Egipto	30.622	29.018	26.852	-3,0	-5,2	-7,5	0,17	0,15	0,14
Marruecos	21.446	21.972	23.663	-1,0	2,5	7,7	0,12	0,12	0,12
Oriente Medio	1.348.500	1.346.400	1.293.200	6,5	-0,2	-4,0	7,33	7,15	6,83
Arabia Saudita	388.370	375.961	349.534	6,5	-3,2	-7,0	2,11	2,00	1,85
Kuwait	118.912	115.212	108.600	16,5	-3,1	-5,7	0,65	0,61	0,57
Irán	104.461	82.500	88.800	-20,6	-21,0	7,6	0,57	0,44	0,47
Irak	94.021	89.212	84.130	13,3	-5,1	-5,7	0,51	0,47	0,44
Israel	63.191	66.607	68.120	-6,6	5,4	2,3	0,34	0,35	0,36
Asia	6.114.600	6.289.000	6.424.000	2,4	2,9	2,1	33,22	33,41	33,93
China	2.048.714	2.209.005	2.342.747	7,9	7,8	6,1	11,13	11,73	12,37
Japón	798.568	715.097	683.846	-3,0	-10,5	-4,4	4,34	3,80	3,61
República de Corea	547.870	559.632	572.664	-1,4	2,1	2,3	2,98	2,97	3,02
Hong Kong	493.366	535.546	524.130	8,3	8,5	-2,1	2,68	2,84	2,77
Singapur	408.393	410.250	409.769	-0,3	0,5	-0,1	2,22	2,18	2,16
India	296.828	314.848	317.380	-2,0	6,1	0,8	1,61	1,67	1,68
Taiwán	301.181	305.441	313.801	-2,3	1,4	2,7	1,64	1,62	1,66
Australia	256.413	252.643	240.986	-5,2	-1,5	-4,6	1,39	1,34	1,27
Malasia	227.538	228.331	234.139	-0,2	0,3	2,5	1,24	1,21	1,24
Tailandia	229.236	228.505	227.574	3,0	-0,3	-0,4	1,25	1,21	1,20
Total mundial	18.408.000	18.826.000	18.935.000	0,4	2,3	0,6	100,00	100,00	100,00

Notas:

Datos no ajustados de estacionalidad.

La suma de datos trimestrales puede no coincidir exactamente con otros datos anuales publicados por la OMC.

Debido a la falta de información a la fecha, la OMC estima que los datos de África y Oriente Medio de este cuadro están infravalorados en un 5 y un 10 por 100 respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de datos trimestrales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se redujo hasta el 6,8 por 100 en 2014 (7,2 por 100 en 2013).

Las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes, que alcanzaron un valor de 735 miles de millones de dólares ▷

en 2014, registraron una caída del 6,1 por 100 en 2014 (-2,4 por 100 en 2013).

Paralelamente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 5,8 por 100 en 2014, una caída muy superior a la de 2013 (-1,9 por 100). La cuota de esta región sobre el total mundial se redujo hasta el 3,7 por 100 en 2014 (3,9 por 100 en 2013).

Los principales países del área registraron descensos en sus ventas exteriores nominales, destacando entre ellos Brasil, cuyas exportaciones se redujeron un 7,0 por 100, Venezuela (-9,5 por 100) y Argentina (-11,9 por 100).

En lo que se refiere a las importaciones nominales, todas las regiones registraron avances excepto América Central y del Sur, la Comunidad de Estados Independientes y en mucha menor medida Asia, donde casi se estabilizaron.

La caída de las importaciones en América Central y del Sur reflejó la tendencia recesiva en la actividad de las principales economías de la región, mientras que el descenso, aún mayor, de las importaciones de la CEI fue resultado de una combinación de factores, entre ellos la caída de los precios del petróleo y los conflictos en la región. Las importaciones de Asia prácticamente se estabilizaron, ya que su caída fue solo de dos décimas.

De esta manera, el mayor retroceso fue el de la CEI, cuyas compras exteriores se redujeron el 11,6 por 100, tras la práctica estabilización del anterior ejercicio (0,1 por 100). Ello fue consecuencia del fuerte descenso de las importaciones de Rusia, del 9,8 por 100, tras haber aumentado un 1,8 por 100 en 2013.

El acusado retroceso en los flujos comerciales tanto de exportación como de importación de la Comunidad de Estados Independientes está en consonancia con la recesión de la economía rusa, cuyo PIB se desaceleró apreciablemente en 2014 y está previsto que se contraiga, según el FMI, un 3,8 por 100 en 2015. El descenso en los precios del petróleo y las sanciones internacionales a la Federación Rusa han agravado las debilidades

estructurales subyacentes, mermando la confianza y empujando al rublo a una depreciación significativa, lo que se ha contagiado además a otras partes de la región a través del comercio internacional, la inversión extranjera directa y las remesas.

También las importaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron en 2014, un 4,2 por 100, lo que contrastó con el aumento del 2,5 por 100 de 2013. Las importaciones de Brasil, tras haberse incrementado un 7,4 por 100 en el año anterior retrocedieron un 4,6 por 100 en 2014.

Detrás de este comportamiento recesivo en los flujos comerciales se encuentra la ralentización de la actividad en la región por el descenso en los precios de las materias primas y el escaso margen de maniobra de la política económica en muchos de estos países.

Las compras exteriores de Asia, por valor de 5.874 miles de millones de dólares en 2014, se redujeron ligeramente, un 0,2 por 100 en 2014, tras haber aumentado un 1,0 por 100 en 2013. Ello se debió a la ralentización en las compras exteriores de China, que aumentaron solo un 0,5 por 100 en 2014, tras haberse incrementado un 7,2 por 100 en 2013. Por su parte, las compras de Japón siguieron registrando una tasa de variación negativa, del 1,3 por 100, pero de menor intensidad que la del año anterior (-5,9 por 100).

El resto de regiones geográficas registraron avances en sus importaciones en 2014.

Como en el caso de las exportaciones, el mayor dinamismo correspondió a América del Norte, cuyas compras exteriores se incrementaron el 3,2 por 100, un claro repunte si se compara con la cuasi estabilización de 2013 (0,1 por 100). Dentro de ellas, las importaciones estadounidenses se incrementaron un 3,4 por 100 en 2014.

El dinamismo que mostraron los flujos comerciales en América del Norte está en consonancia con la solidez de su actividad económica, apoyada por la caída de los precios de la energía, la baja inflación, el saneamiento de los balances ▷

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
	2014	2005-14*	2012	2013	2014	2014	2005-14*	2012	2013	2014
Total mundial	18.935	7	0	2	1	19.024	6	0	1	1
América del Norte	2.495	6	4	2	3	3.297	4	3	0	3
Estados Unidos.....	1.623	7	4	2	3	2.409	4	3	0	3
Canadá (a).....	474	3	1	1	3	475	4	2	0	0
México	398	7	6	3	5	412	7	5	3	5
América Central y del Sur	695	7	-1	-2	-6	742	10	3	3	-4
Brasil.....	225	7	-5	0	-7	239	13	-2	7	-5
Otros países América Central y Sur (b)	470	7	1	-3	-5	503	9	5	0	-4
Europa	6.736	5	-4	4	1	6.717	4	-6	1	2
Unión Europea (28)	6.161	5	-5	5	1	6.129	4	-6	1	2
Alemania.....	1.511	5	-5	3	4	1.217	5	-7	2	2
Francia.....	583	3	-5	2	0	679	3	-6	1	0
Países Bajos.....	672	6	-2	2	0	587	5	-2	0	0
Reino Unido.....	507	3	-7	14	-6	683	3	2	-5	4
Italia	529	4	-4	3	2	472	2	-13	-2	-2
Com. de Estados Independientes (CEI)	735	9	2	-2	-6	506	10	6	0	-12
Federación Rusa (a).....	497	8	1	-1	-5	308	10	4	2	-10
África	557	7	5	-6	-8	647	11	9	3	2
Sudáfrica.....	91	7	-8	-4	-5	122	8	2	-1	-3
África, excepto Sudáfrica.....	466	7	8	-6	-8	525	12	11	4	3
Países exportadores de petróleo (c)	286	5	12	-11	-13	206	13	10	10	3
Países no exportadores de petróleo	180	9	1	3	1	320	11	11	0	4
Oriente Medio	1.293	10	6	0	-4	790	10	8	6	1
Asia	6.424	9	2	3	2	5.874	9	4	1	0
China	2.343	13	8	8	6	1.960	13	4	7	1
Japón	684	2	-3	-10	-4	822	5	4	-6	-1
India	317	14	-2	6	1	460	14	5	-5	-1
Ec. asiáticas de reciente industrialización (d)..	1.312	7	-1	1	1	1.316	7	0	0	1
<i>Pro memoria:</i>										
Mercosur (e)	316	7	-5	1	-8	328	12	-3	7	-6
ASEAN (f)	1.299	8	1	1	2	1.236	8	6	2	-1
UE-28, comercio extracomunitario	2.266	6	0	7	-2	2.233	5	-4	-3	0
Países menos adelantados (PMA)	211	11	1	5	-2	271	13	11	8	8

* Variación media en el periodo.

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluye la región del Caribe.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

e. Argentina, Brasil, Paraguay Uruguay.

f. Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril 2015.

y la mejora del mercado de la vivienda, que están permitiendo compensar el lastre que el fortalecimiento del dólar implica para las exportaciones netas.

Por su parte, las importaciones de África, que alcanzaron un valor de 647 miles de millones de dólares en 2014, se incrementaron el 2,0 por 100 en 2014, desacelerándose nueve décimas respecto a 2013 (2,9 por 100).

Las importaciones nominales de la Unión Europea aumentaron un 1,9 por 100, un punto porcentual más que en 2013 (0,9 por 100), gracias a la recuperación de la demanda interna.

Pese a la mejora de 2014, según la OMC la atonía en la demanda de importaciones en la Unión Europea a lo largo de los últimos años ha frenado considerablemente el dinamismo del comercio, dada la preponderancia de UE-28 en las importaciones mundiales de mercancías, que supusieron el 32,2 por 100 del total en el año 2014 (si se incluye el comercio intracomunitario).

Por países, destacaron los aumentos en las compras de los países del área donde ha repuntado más la actividad: Alemania (2,2 por 100), Reino Unido (4,1 por 100) y España (4,5 por 100). Por ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2014

CUADRO 2.5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2014
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13
1	China.....	2.343	12,37	6,1	1	Estados Unidos.....	2.409	12,66	3,4
2	Estados Unidos.....	1.623	8,57	2,8	2	China.....	1.960	10,30	0,5
3	Alemania.....	1.511	7,98	4,1	3	Alemania.....	1.217	6,40	2,2
4	Japón.....	684	3,61	-4,4	4	Japón.....	822	4,32	-1,3
5	Países Bajos.....	672	3,55	0,1	5	Reino Unido.....	683	3,59	4,1
6	Francia.....	583	3,08	0,4	6	Francia.....	679	3,57	-0,3
7	República de Corea.....	573	3,02	2,3	7	Hong Kong.....	601	3,16	-3,3
8	Italia.....	529	2,79	2,0	8	Países Bajos.....	587	3,08	-0,5
9	Hong Kong.....	524	2,77	-2,1	9	República de Corea.....	526	2,76	1,9
10	Reino Unido.....	507	2,68	-6,3	10	Canadá.....	475	2,50	0,1
11	Federación Rusa.....	497	2,62	-5,1	11	Italia.....	472	2,48	-1,6
12	Canadá.....	474	2,50	3,5	12	India.....	460	2,42	-1,1
13	Bélgica.....	469	2,48	0,1	13	Bélgica.....	451	2,37	-0,1
14	Singapur.....	410	2,16	-0,1	14	México.....	412	2,16	5,3
15	México.....	398	2,10	4,6	15	Singapur.....	366	1,93	-1,8
16	Emiratos Árabes Unidos.....	359	1,90	-5,3	16	España.....	356	1,87	4,5
17	Arabia Saudita.....	354	1,87	-6,0	17	Federación Rusa.....	308	1,62	-9,8
18	España.....	323	1,70	1,5	18	Taiwán.....	274	1,44	1,5
19	India.....	317	1,68	0,8	19	Emiratos Árabes Unidos.....	262	1,38	4,4
20	Taiwán.....	314	1,66	2,7	20	Turquía.....	242	1,27	-3,8
21	Australia.....	240	1,27	-4,9	21	Brasil.....	239	1,26	-4,6
22	Suiza.....	239	1,26	4,2	22	Australia.....	238	1,25	-1,9
23	Malasia.....	234	1,24	2,5	23	Tailandia.....	228	1,20	-9,0
24	Tailandia.....	228	1,20	-0,4	24	Polonia.....	218	1,15	5,0
25	Brasil.....	225	1,19	-7,0	25	Malasia.....	209	1,10	1,4
26	Polonia.....	217	1,14	5,7	26	Suiza.....	203	1,07	0,9
27	Austria.....	177	0,94	1,2	27	Austria.....	182	0,95	-0,9
28	Indonesia.....	176	0,93	-3,4	28	Indonesia.....	178	0,94	-4,5
29	República Checa.....	174	0,92	7,1	29	Arabia Saudita.....	163	0,86	-3,1
30	Suecia.....	165	0,87	-1,8	30	Suecia.....	161	0,85	1,1
Total de las economías enumeradas.....		15.537	82,05	-	Total de las economías enumeradas.....		15.492	81,40	-
Total mundial.....		18.935	100,00	0,6	Total mundial.....		19.024	100,00	0,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

el contrario, retrocedieron las importaciones de Italia (-1,6 por 100) y ligeramente las de Francia y Países Bajos (-0,3 por 100 y -0,5 por 100 respectivamente).

Finalmente, las compras exteriores de Oriente Medio (790 miles de millones de dólares en 2014) se incrementaron un 1,2 por 100 en 2014, ralentizándose apreciablemente respecto al avance del 2013 (5,9 por 100).

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2014

En el año 2014 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores

e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los siete principales países exportadores mantuvieron sus posiciones respecto a las que detenían en el año anterior y fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Países Bajos, Francia y República de Corea.

Pese a que las exportaciones niponas llevan encadenando tres años consecutivos de descensos interanuales, Japón mantuvo inalterada la cuarta posición en el *ranking*.

En 2014, China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 2.342,7 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del ▷

6,1 por 100, más de diez veces el del promedio mundial (0,6 por 100).

Por ello, la cuota china sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó un año más, situándose en el 12,37 por 100 en 2014 (11,73 en 2013), superando además en 3,8 puntos porcentuales a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Ya en 2013 y de nuevo en 2014, China es el principal país por importancia de sus flujos comerciales, lo que según la OMC se calcula sumando el valor en dólares de las exportaciones más las importaciones de mercancías divididas por el total de exportaciones e importaciones mundiales. Pues bien, en el caso de China la cuota resultante alcanzó el 11,3 por 100 en 2014, superando por segundo año consecutivo la de Estados Unidos, que en este ejercicio fue del 10,6 por 100.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2014, exportando mercancías por valor de 1.623,3 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 2,8 por 100. Su cuota se incrementó hasta el 8,57 por 100 en 2014 (8,39 por 100 en 2013).

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportación de 1.510,5 miles de millones de dólares, y un aumento nominal del 4,1 por 100 respecto al año anterior. La cuota alemana se situó en el 7,98 por 100 en 2014, por encima del 7,71 por 100 del año anterior.

Se aprecia, por tanto, que el dinamismo en las exportaciones de los tres principales exportadores mundiales de mercancías ha superado con holgura al del promedio mundial, especialmente en el caso de China, lo que ha permitido que hayan afianzado sus posiciones y aumentado sus cuotas sobre el total del comercio de bienes.

En la cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 683,8 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas continuaron reduciéndose, un 4,4 por 100 en el año 2014, si bien ralentizaron su caída respecto a la del anterior ejercicio, en el que el descenso alcanzó el 10,5 por 100.

Por ello, y aunque permaneció en el cuarto puesto del *ranking*, la cuota de Japón continuó bajando hasta el 3,61 por 100 del total mundial en 2014 (3,80 en 2013 y 4,34 por 100 en 2012).

Países Bajos se situó en el quinto puesto (672 miles de millones de dólares y una cuasi estabilización en sus exportaciones) con una cuota del 3,55 por 100.

Francia ocupó el sexto lugar en el *ranking* (583 miles de millones de dólares y un ligero incremento del 0,4 por 100) con una cuota del 3,08 por 100, similar a la de 2013.

Finalmente, República de Corea mantuvo el séptimo lugar al exportar 573 miles de millones de dólares en 2014, con una cuota del 3,02 por 100 del total.

En el año 2014, la cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial de España se mantuvo prácticamente estable, lo que le permitió mantener la decimoctava posición en el *ranking* de principales exportadores que había alcanzado en 2013, cuando ascendió dos puestos.

España exportó mercancías por valor de 322,8 miles de millones de dólares en el año 2014, con un incremento interanual del 1,5 por 100. Su cuota se situó en el 1,70 por 100, prácticamente estable respecto a la de 2013 (1,69 por 100), y diez décimas superior si se compara con la de 2012 (1,60 por 100).

Finalmente, destacar que Italia avanzó desde el undécimo al octavo puesto en el *ranking*, con una cuota del 2,79 por 100 del total en 2014. Este ascenso de tres posiciones no fue tanto consecuencia del aumento en las exportaciones italianas (2,0 por 100) como del fuerte retroceso en las ventas exteriores de Reino Unido (-6,3 por 100) y Rusia (-5,1 por 100), que fueron desplazados a posiciones inferiores. Reino Unido perdió dos posiciones pasando de la octava a la décima y Rusia una, situándose en el undécimo puesto.

En el ejercicio 2014, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. ▷

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías en 2014.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.409 miles de millones de dólares, con un incremento del 3,4 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU aumentó veinticinco décimas, para situarse en el 12,66 por 100 en 2014 (12,41 por 100 en 2013).

En segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.960 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 0,5 por 100, similar al del promedio mundial. La cuota de China se redujo ligeramente hasta el 10,30 por 100 en 2014 (10,38 por 100 en 2013), aunque continuó siendo de dos dígitos por tercer año consecutivo.

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.217 miles de millones de dólares con un aumento del 2,2 por 100. La cuota de Alemania creció ligeramente hasta el 6,40 por 100 en 2014 (6,32 por 100 en 2013).

En cuarta posición se mantuvo Japón, que importó mercancías por valor de 822 miles de millones de dólares. Como en el caso de las exportaciones, las importaciones niponas también retrocedieron, en este caso un 1,3 por 100, si bien también en menor medida que en el año anterior (-5,9 por 100 en 2013). Por ello, la cuota de Japón sobre las importaciones mundiales se redujo hasta el 4,32 por 100 (4,44 por 100 en 2013).

Reino Unido ascendió un puesto en el *ranking*, situándose en la quinta posición en 2014, desplazando a Francia al sexto lugar. Al contrario que las exportaciones, que mostraron una fuerte caída, las importaciones de Reino Unido se incrementaron un 4,1 por 100 respecto al anterior ejercicio. Por ello su cuota aumentó casi diez décimas hasta el 3,59 por 100 en 2014 (3,48 por 100 en 2013).

Francia descendió un puesto en el *ranking* importador hasta la sexta posición, importando mercancías por valor de 679 miles de millones de dólares,

con un ligero descenso, del 0,3 por 100. Su cuota fue del 3,57 por 100 en 2014 (3,62 por 100 en 2013).

Finalmente, España ascendió una posición en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en el año 2014 colocándose en el decimosexto puesto. Su cuota aumentó siete décimas hasta el 1,87 por 100 en 2014 (1,80 por 100 en 2013).

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 356 miles de millones de dólares en 2014, con un avance del 4,5 por 100 respecto al anterior ejercicio, superando con holgura al del promedio mundial (0,6 por 100).

2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para los años 2014 y 2015

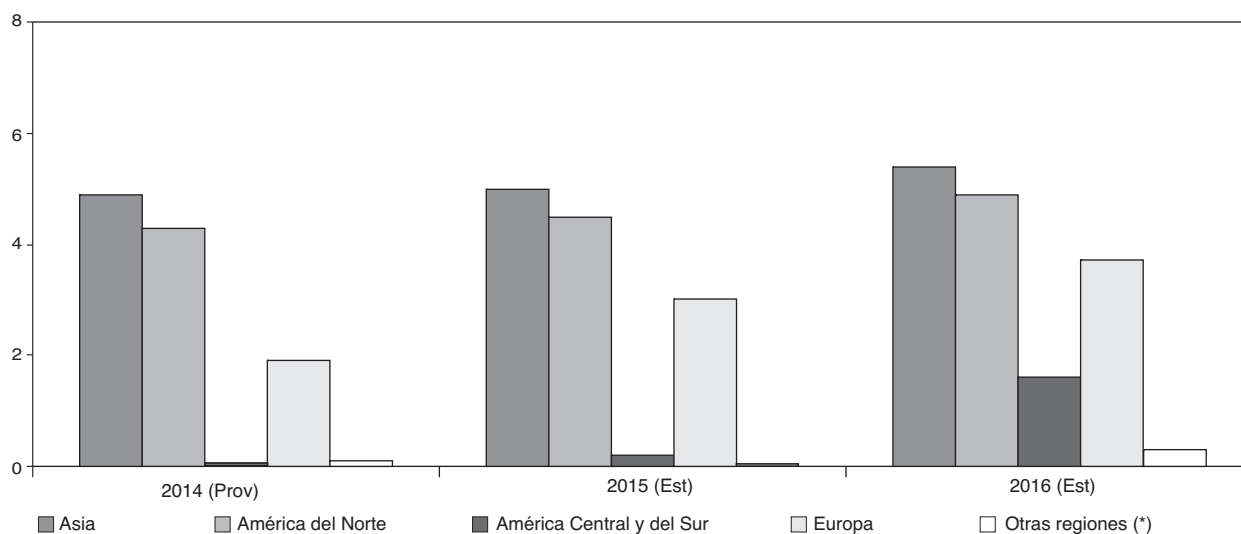
En abril de 2015, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del crecimiento del comercio mundial para los ejercicios 2015 y 2016 que, de confirmarse, supondrán una prolongación de la trayectoria de recuperación moderada, en consonancia con la mejora prevista para la actividad económica internacional.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 3,3 por 100 en el ejercicio 2015, lo que supondrá un avance cinco décimas respecto a 2014.

Pese a este incremento, que supone una mejora respecto a los tres años anteriores, la OMC considera que la tasa de crecimiento prevista del comercio mundial seguirá siendo débil, ya que se situará por debajo del promedio de aumento de los últimos veinte años (5,1 por 100) y también será inferior a la tendencia del período 1990-2008, previo al inicio de la actual crisis financiera (6,0 por 100).

En el año 2015, las exportaciones en términos reales registrarán una mejora tanto en las economías desarrolladas como en desarrollo, si bien el ▷

GRÁFICO 2.4
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

(*) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: Secretaría de la OMC, abril de 2015.

repunte será superior en el primer caso, estrechando el diferencial de crecimiento entre ambas áreas.

De esta manera, en los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales será del 3,2 por 100 en 2015, un punto porcentual por encima del avance del año anterior (2,2 por 100).

En las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, las ventas exteriores reales aumentarán un 3,6 por 100 en 2015, solo tres décimas por encima del aumento de 2014 (3,3 por 100).

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora desde el año pasado previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son

incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Según estas previsiones, Asia será de nuevo la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo en el año 2015, con un aumento estimado del 5,0 por 100. Pese a ello, el avance de las ventas exteriores asiáticas prácticamente se mantiene estable respecto al del año anterior, con un aumento de solo una décima.

El aumento previsto en 2015 en las ventas exteriores de América del Norte, el más cercano al asiático con un aumento del 4,5 por 100, supondrá dos décimas más que en 2014.

Menor, si bien significativamente superior al del año anterior, será el avance en las exportaciones en volumen de Europa, que se incrementarán el 3,0 por 100 (1,9 por 100 en 2014).

Por su parte, las ventas exteriores de América Central y del Sur crecerán ligeramente, un 0,2 por 100, si bien este aumento supone una apreciable mejora si se tiene en cuenta que en 2014 se habían reducido un 2,5 por 100.

Finalmente, las exportaciones reales de las «otras regiones» serán las únicas que disminuyan en ▷

2015, con una caída prevista del 0,6 por 100 tras la práctica estabilización del anterior ejercicio (0,1 por 100), aunque la OMC apunta que en las regiones ricas en recursos naturales es habitual que se produzcan pequeñas oscilaciones interanuales en el volumen de sus exportaciones.

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías en el año 2015, el comportamiento será heterogéneo. Se prevé una estabilización en la tasa de aumento en las economías desarrolladas pero una aceleración en las de las emergentes, por lo que el diferencial será positivo en favor de las economías en desarrollo, cuando en 2014 sucedía lo contrario.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas registrarán un crecimiento del 3,2 por 100 en 2015, igual al del año anterior.

Por su parte, en las economías en desarrollo y la CEI las importaciones reales se incrementarán un 3,7 por 100 en 2015, mejorando un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior.

Igual que en el caso de las exportaciones, Asia superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 5,1 por 100 en el año 2015, un punto porcentual y cinco décimas más que en el anterior ejercicio.

Dicho incremento será heterogéneo por países, siendo en China donde se registrará un mayor avance, pese a que su demanda de importaciones se estabilizará a causa de la desaceleración de la actividad.

Igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de América del Norte aumentarán a una tasa cercana a la asiática en 2015, un 4,9 por 100, con un repunte de cinco décimas respecto al del año anterior.

Por su parte, la compras exteriores de Europa crecerán de forma similar al año anterior, un 2,7 por 100 en 2015.

Por el contrario, retrocederán las importaciones reales de mercancías de América Central y del Sur y de las «otras regiones», un 0,5 por 100 y un 2,4 por 100 respectivamente.

A diferencia de años anteriores, la OMC no ha realizado proyecciones propias para valorar el crecimiento del PIB real mundial a tipos de cambio de mercado, sino que para sus previsiones sobre los flujos comerciales se basa en las estimaciones realizadas por otros organismos, según las cuales estima que la relación entre el crecimiento del comercio y el del PIB mundial será algo superior a la unidad en los años 2015 y 2016, ligeramente por encima de la relación casi exacta que han exhibido ambas magnitudes en los tres últimos años.

Pese a que las previsiones para el comercio y la producción mundiales en 2015 son las más elevadas del periodo más reciente, la OMC alerta que la recuperación económica internacional sigue sin estar consolidada y que persisten los riesgos bajistas. Entre ellos, un incremento en las tensiones geopolíticas, una posible acentuación en la desaceleración en las economías emergentes o la posibilidad de que se produzcan nuevas turbulencias en los mercados financieros y más en concreto en los mercados cambiarios. El cambio de sesgo en la instrumentación de la política monetaria de los países desarrollados podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo, provocando inestabilidad.

Una posible materialización de cualquiera de estos riesgos haría necesario revisar a la baja las actuales previsiones sobre el comercio mundial.

La OMC también destaca como un factor de riesgo, positivo o negativo, la heterogeneidad de la actual recuperación económica internacional.

La actividad en Estados Unidos se ha consolidado a lo largo de 2014, lo que se ha reflejado en la solidez de su PIB, en la mejora del mercado de trabajo y en los niveles de confianza. EEUU es una de las economías que están liderando la recuperación mundial, incrementando la demanda de importaciones y a su vez el dinamismo en los flujos comerciales internacionales.

Si la economía estadounidense continúa avanzando en los próximos años, respaldará la demanda mundial y reforzará la recuperación del ▷

CUADRO 2.6
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014 (Prov)	2015 (Est)	2016 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías	2,8	3,3	4,0
Exportaciones (volumen)			
Economías desarrolladas	2,2	3,2	4,4
Economías en desarrollo y emergentes	3,3	3,6	4,1
América del Norte.....	4,3	4,5	4,9
América Central y del Sur	-2,5	0,2	1,6
Europa	1,9	3,0	3,7
Asia.....	4,9	5,0	5,4
Otras regiones*.....	0,1	-0,6	0,3
Importaciones (volumen)			
Economías desarrolladas	3,2	3,2	3,5
Economías en desarrollo y emergentes	2,0	3,7	5,0
América del Norte.....	4,4	4,9	5,1
América Central y del Sur	-3,0	-0,5	3,1
Europa	2,8	2,7	3,1
Asia.....	3,6	5,1	5,1
Otras regiones*.....	0,0	-2,4	1,0

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

* África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: Secretaría de la OMC, abril 2015.

comercio internacional. Si por el contrario la actividad en EEUU se desacelerase, entre otras razones por la reducción de los estímulos y la aplicación de una política monetaria más restrictiva, la demanda mundial se vería afectada, ya que según la OMC quedarían pocas fuentes alternativas que impulsasen con fuerza la demanda de importaciones.

El comercio mundial también podría crecer más rápidamente de lo previsto si se consolida e intensifica la recuperación económica de la Unión Europea, en consonancia con los efectos derivados sobre la actividad del extenso programa de relajación monetaria anunciado por el Banco Central Europeo en el año 2014. Si se intensificase la demanda por parte de los países europeos, las actuales proyecciones del comercio mundial, podrían ser revisadas al alza, entre otras razones porque en ellas la OMC incluye el comercio intracomunitario, que supone según este organismo una parte muy relevante, en concreto un 32 por 100 del comercio mundial en el año 2014.

Sin embargo, en el lado opuesto aún se ciernen algunos interrogantes determinantes en Europa, entre ellos la persistencia e intensidad del desempleo en muchas regiones, así como las

conflictivas negociaciones sobre el rescate de Grecia, que podrían ocasionar nuevas turbulencias en los mercados y desestabilizar la incipiente recuperación.

Finalmente, la OMC apunta que la intensa caída en el precio del petróleo y de otros productos básicos en el año 2014, que está previsto tenga continuidad a corto plazo, implica que las previsiones del comercio mundial pudiesen también revisarse al alza si los efectos positivos de la reducción de estos precios sobre los importadores netos fuesen superiores a las consecuencias negativas sobre los exportadores netos de crudo y materias primas.

La OMC también ha realizado previsiones para el ejercicio 2016 que indican que la aceleración del comercio mundial se afianzará y tendrá continuidad.

Según este organismo, en 2016 el crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales será del 4,0 por 100, con un aumento en las exportaciones reales del 4,4 por 100 en el caso de las economías desarrolladas y del 4,1 por 100 en las economías en desarrollo, estrechándose de nuevo el diferencial entre ambas áreas geográficas. Por su parte, el aumento de las importaciones será del 3,5 por 100 y 5,0 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 2.7
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
 (Millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2014	2012	2013	2014	Media (2012-2014)
Mercancías.....	18.935.000	0,4	2,3	0,6	1,1
Servicios comerciales	4.861.550	3,4	5,4	4,2	4,3
Transporte	941.070	1,8	2,1	2,5	2,1
Viajes.....	1.234.270	4,2	7,2	3,9	5,1
Otros servicios comerciales	2.686.210	3,6	5,8	4,9	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

En cualquier caso, la OMC apunta que estas previsiones deben interpretarse con cautela puesto que están hechas a más largo plazo y por tanto existe mayor incertidumbre.

Según la OMC, las exportaciones asiáticas crecerán con mayor intensidad en el año 2016, un 5,4 por 100. A continuación, por dinamismo, se situarán las exportaciones de América del Norte que se incrementarán el 4,9 por 100.

Si se confirman las previsiones de esta institución, las exportaciones de Europa se acelerarán siete décimas y crecerán un 3,7 por 100 en 2016.

Menores serán los avances, aunque registrarán una significativa mejora, en las exportaciones de América Central y del Sur, que se incrementarán un 1,6 por 100 en 2016, un punto porcentual y cuatro décimas por encima del año anterior, así como en las ventas exteriores de las «otras regiones» que pasarán de una variación negativa de seis décimas en 2015 a incrementarse un 0,3 por 100 en 2016.

Finalmente, la OMC subraya que es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.5. El comercio mundial de servicios en el año 2014

Las exportaciones nominales de servicios comerciales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.861.550 millones de dólares en 2014, lo que supuso un aumento del 4,2 por 100 respecto al año anterior.

En los tres últimos ejercicios, el avance de los servicios comerciales ha superado al de las mercancías, incrementándose progresivamente el diferencial entre ambos, en favor de los servicios, hasta situarse en un 3,6 por 100 en el año 2014.

Las exportaciones de servicios comerciales están incrementando, por tanto, su protagonismo y su peso sobre el comercio mundial (incluyendo mercancías y servicios), ya que han supuesto el 20,4 por 100 del total en 2014, seis décimas más que en el año anterior (19,8 por 100).

Hay que destacar que a partir de los datos del año 2014, la OMC compila el valor de los servicios comerciales siguiendo la nueva metodología correspondiente al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6) que implanta un nuevo sistema de fuentes de información de forma coordinada a nivel internacional. Debido a este cambio de metodología, las cifras de años anteriores han sido revisadas, disponiéndose en la actualidad de series históricas desde el año 2005.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 19,4 por 100 del total, fue también el que registró menor aumento, del 2,5 por 100 interanual, muy por debajo del avance del conjunto de los servicios. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 941.070 millones de dólares en 2014.

Por el contrario, la rúbrica de «otros servicios comerciales» registró un apreciable dinamismo, cercano al 5 por 100, mientras que el incremento de los viajes se aproximó al 4 por 100.

Así, los viajes, que representaron el 25,4 por 100 del total de servicios en 2014, aumentaron un 3,9 por 100, alcanzando un valor de 1.234.270 millones de dólares. ▷

Por su parte, los «otros servicios comerciales», con una cuota del 55,3 por 100 del total, crecieron un 4,9 por 100, para situarse en 2.686.210 millones de dólares, siendo la categoría más dinámica de los servicios comerciales en 2014.

Finalmente, mencionar que a diferencia de ejercicios anteriores, y como consecuencia de los cambios metodológicos señalados anteriormente, la OMC no dispone por el momento del desglose de las rúbricas correspondientes a los «otros servicios comerciales».

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

En el ejercicio 2014, según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.861.550 millones de dólares.

Ello supuso una tasa de aumento nominal del 4,2 por 100, que si bien fue un punto porcentual y dos décimas inferior a la del anterior ejercicio (5,4 por 100), se situó muy por encima de la de las mercancías (0,6 por 100).

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en sus flujos comerciales de servicios, tanto de exportación como de importación, excepción hecha de la Comunidad de Estados Independientes que, como en el caso de las mercancías, registró un fuerte descenso tanto en sus compras como en sus ventas exteriores.

La Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio de servicios, al representar un 44,3 por 100 de las exportaciones y un 38,2 de las importaciones mundiales de servicios comerciales en el año 2014.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.153 miles de millones de dólares en 2014) se incrementaron un 5 por 100 y las importaciones (1.810 miles de millones de dólares) aumentaron también en este mismo porcentaje.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales, ya que entre ambos sumaron

un 27,7 por 100 de las exportaciones de servicios de la Unión Europea. En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (31,5 por 100 del total).

La segunda región en el comercio de servicios nominales fue Asia, cuyos flujos comerciales representaron un 25,4 por 100 de las exportaciones y un 28,5 por 100 de las importaciones mundiales.

Considerando en primer lugar las exportaciones de servicios, crecieron por encima del promedio mundial las ventas exteriores de Oriente Medio, que se incrementaron un 6 por 100, y las de la Unión Europea y Asia cuyo avance fue del 5 por 100.

En el promedio mundial se situaron las exportaciones de servicios de América Central y del Sur (4 por 100) y ligeramente por debajo del mismo las de América del Norte y África (3 por 100 en ambos casos).

La Comunidad de Estados Independientes fue la única zona geográfica donde las ventas exteriores de servicios comerciales disminuyeron respecto al año anterior (-8 por 100), lo que además contrastó con el dinamismo que habían registrado en 2013 (aumento del 9 por 100).

Como se apuntó anteriormente, las exportaciones de servicios de la Unión Europea se incrementaron un 5 por 100 en 2014. Los principales países por importancia relativa registraron avances, que en algún caso fueron de dos dígitos.

Las exportaciones de servicios de Reino Unido, el principal exportador de servicios de la UE-28 y el segundo mundial, alcanzaron un valor de 329 miles de millones de dólares con un incremento interanual del 4 por 100, un punto porcentual más que en el año anterior.

Por su parte, Alemania exportó servicios por valor de 267 miles de millones de dólares con un avance del 5 por 100 en 2014 (8 por 100 en 2013) y las de Francia, por valor de 263 miles de millones de dólares, se incrementaron un 4 por 100 (7 por 100 en 2013). Por su parte, Países Bajos e Irlanda registraron avances de dos dígitos, del 11 por 100 y 10 por 100 respectivamente. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2014

CUADRO 2.8
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
		2014	2005-14*	2012	2013		2014	2014	2005-14*	2012
Total mundial	4.862	7	3	5	4	4.740	7	4	6	5
América del Norte	793	7	5	5	3	593	6	4	3	3
Estados Unidos	686	8	4	5	3	454	6	4	3	4
América Central y del Sur (a)	156	9	6	2	4	202	12	6	7	1
Brasil	40	12	5	-2	6	87	17	7	7	5
Europa	2.349	6	0	7	5	1.988	6	-1	8	5
Unión Europea (28)	2.153	—	—	8	5	1.810	—	—	8	5
Alemania	267	6	-3	8	5	327	5	-2	13	1
Reino Unido	329	4	1	3	4	189	1	2	4	-1
Francia	263	6	0	7	4	244	7	0	14	6
Países Bajos	156	—	-4	8	11	165	10	-4	6	8
Irlanda	133	5	12	9	10	142	2	3	16	8
Com. de Estados Independientes (CEI)	110	10	9	9	-8	169	12	18	15	-4
Federación Rusa	66	10	7	12	-5	119	13	19	18	-5
Ucrania	14	4	4	2	-35	12	6	10	11	-23
África	94	6	7	-4	3	169	10	2	1	5
Egipto	19	3	12	-16	7	16	6	18	-4	11
Sudáfrica	14	3	2	-6	0	15	3	-11	-7	-5
Nigeria	1	0	-10	-7	-22	22	15	0	-8	9
Oriente Medio	124	—	4	2	6	271	—	5	5	9
Emiratos Árabes Unidos	17	—	18	15	—	72	—	12	12	—
Arabia Saudita	12	—	-5	5	7	60	—	-9	4	17
Asia	1.236	10	8	3	5	1.349	9	8	4	6
China	222	11	17	-4	8	382	18	18	17	16
Japón	158	5	-3	1	19	190	4	5	-8	12
India	154	13	5	2	4	124	11	4	-3	-1
Singapur	133	12	7	4	2	130	10	9	4	0
República de Corea	106	9	14	0	3	114	8	6	1	4
Hong Kong	107	9	8	7	2	78	4	3	0	2
Australia	52	6	3	0	0	62	8	6	3	-7

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

* Variación media en el período.

(a) Incluye la región del Caribe.

(-) No disponible o no comparable.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril 2015.

Las exportaciones de servicios de Oriente Medio fueron las que registraron un mayor dinamismo, al incrementarse un 6 por 100 en 2014, cuatro puntos porcentuales más que en el año anterior.

Las ventas de servicios de Asia, por valor de 1.236 miles de millones de dólares en 2014, se incrementaron el 5 por 100 interanual, dos puntos por encima del avance del año anterior (3 por 100).

Desglosando por países, el mayor aumento correspondió a Japón (19 por 100), seguido de China (8 por 100) y en menor medida India (4 por 100) y República de Corea (3 por 100).

Las ventas de servicios de China, el mayor exportador de servicios de la región y el quinto mundial, se situaron en 222 miles de millones de dólares en

2014, con un incremento interanual del 8 por 100, que duplicó al del promedio mundial y contrastó con el descenso registrado en el año anterior (-4 por 100).

El repunte en las exportaciones de servicios de Japón, que alcanzaron un valor de 158 miles de millones de dólares en 2014, fue significativo ya que se incrementaron un 19 por 100 (1 por 100 en 2013). Por ello, el país nipón se situó en 2014 como el segundo mayor exportador asiático de servicios comerciales, superando a India, cuyas ventas de servicios fueron de 154 miles de millones de dólares.

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur crecieron un 4 por 100 (2 por 100 en 2013), destacando el repunte en ▷

las ventas de Brasil, que alcanzó el 6 por 100 en 2014 (tras el descenso del 2 por 100 en 2013).

Las exportaciones de servicios de América del Norte y de su principal país, Estados Unidos, se incrementaron un 3 por 100.

También las ventas de servicios en África avanzaron un 3 por 100 en 2014. Por países, el comportamiento fue heterogéneo, ya que el avance en Egipto (7 por 100) contrastó con la estabilización de Sudáfrica (0 por 100) y la caída de Nigeria (-22 por 100).

Finalmente, la Comunidad de Estados Independientes fue la única zona geográfica donde las ventas exteriores de servicios comerciales retrocedieron en el año 2014 (-8 por 100), lo que supuso una fuerte desaceleración tras el aumento del 9 por 100 de 2013.

Por países, las exportaciones de servicios disminuyeron tanto en la Federación Rusa (-5 por 100) como en Ucrania (-35 por 100).

Respecto a las importaciones de servicios comerciales en 2014, la Comunidad de Estados Independientes fue también la única zona donde se registró un descenso interanual (-4 por 100). Dentro de ella, las importaciones de la Federación Rusa disminuyeron un 5 por 100.

Crecieron por encima del promedio mundial las compras exteriores de servicios de Oriente Medio, que se incrementaron un 9 por 100, y las de Asia, cuyo aumento fue del 6 por 100.

En dicho promedio se situaron las importaciones de servicios de la Unión Europea y de África, con un avance del 5 por 100 en ambos casos.

Finalmente, se incrementaron por debajo del promedio mundial las compras de servicios de América del Norte y América Central y del Sur, que aumentaron un 3 por 100 y un 1 por 100 respectivamente.

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2014

En primer lugar hay que mencionar que el cambio de metodología que ha supuesto la adaptación

por parte de la OMC al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6) ha hecho que el valor de los servicios comerciales de los años más recientes y de las series históricas hayan sido revisados, en algunos casos de manera significativa.

Por ello también, los puestos y posiciones en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de servicios que tenían el año 2013 siguiendo la anterior metodología (MBP5), así como las cuotas de dicho año, que fueron publicados en la anterior memoria del sector exterior español, pueden no coincidir con los que se indicarán en este apartado para dicho ejercicio, puesto que han sido recalculados con los nuevos datos de la OMC con la nueva metodología (MBP6).

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,10 por 100 en el caso de las exportaciones y del 9,59 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron un valor de 686 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento nominal del 3,4 por 100, inferior al del promedio mundial (4,2 por 100). Por ello su cuota se situó en el 14,10 por 100 en 2014, reduciéndose un 0,11 por 100 respecto a la de 2013 (14,21 por 100).

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido alcanzaron un valor de 329 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento nominal del 4,3 por 100. Su cuota fue del 6,77 por 100, similar a la del año anterior (6,76 por 100).

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania, por valor de 267 miles de millones de dólares, registraron un incremento del 4,6 por 100. Su cuota se situó en el 5,50 por 100 en 2014 (5,47 por 100 en 2013).

Francia ocupó el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 263 miles de millones de dólares y una cuota del 5,41 por 100, que se redujo tres décimas respecto a 2013. Sus exportaciones se incrementaron un 3,7 por 100 nominal. ▷

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 222 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento interanual del 7,6 por 100, casi doblando al del total mundial. Por ello, su cuota se incrementó hasta el 4,57 por 100 del total en 2014 (4,43 por 100 en 2013).

Por su parte, Japón ascendió dos posiciones en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales pasando a ocupar el sexto, desplazando a India al octavo. Las exportaciones de Japón alcanzaron un valor de 158 miles de millones de dólares con un aumento nominal del 19,2 por 100, casi quintuplicando al del promedio mundial. De esta forma, la cuota de Japón se situó en el 3,25 por 100 del total, un 0,41 por 100 más que en el año anterior (2,84 por 100 en 2013).

En séptima posición se situó Países Bajos, cuyas ventas exteriores de servicios alcanzaron los 156 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 10,5 por 100 y una cuota del 3,21 por 100 que se incrementó un 0,18 por 100 respecto al año anterior (3,03 por 100 en 2013).

Como se apuntó anteriormente, India pasó a ocupar el octavo puesto, perdiendo dos posiciones en el *ranking*. El valor de sus exportaciones de servicios fue de 154 miles de millones de dólares y su tasa de aumento se situó en el 4,0 por 100. La cuota india sobre el total mundial fue del 3,17 por 100 en 2014, similar a la del año anterior (3,18 por 100).

España se situó en el noveno puesto en el *ranking* de servicios comerciales en 2014, ganando una posición respecto al año anterior. Las exportaciones de servicios españoles alcanzaron un valor de 135 miles de millones de dólares, aumentando el 5,5 por 100 interanual, un punto porcentual y tres décimas por encima del promedio mundial.

La cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó ligeramente en 2014, situándose en el 2,78 por 100 por 100 (2,75 por 100 en 2013).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron

un valor de 454 miles de millones de dólares en el año 2014, con un aumento del 4,1 por 100. La cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos se situó en el 9,59 por 100 en 2014 (9,63 por 100 en 2013).

En 2013, China superó a Alemania y se posicionó como el segundo mayor importador de servicios comerciales, manteniendo dicho puesto en 2014, como consecuencia del gran dinamismo que mostraron sus compras exteriores estos dos años.

El valor de las compras de servicios de China fue de 382 miles de millones de dólares, con un incremento del 15,8 por 100, más que triplicando el del promedio mundial.

Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó hasta el 8,06 por 100 en 2014, incrementándose un 0,79 por 100 (7,28 por 100 en 2013).

Alemania se posicionó en el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 327 miles de millones de dólares y un aumento del 1,1 por 100, inferior al del promedio mundial. Su cuota se situó en el 6,89 por 100 del total en 2014 (7,12 por 100 en 2013).

Por su parte, Francia mantuvo el cuarto puesto en el *ranking* de importadores de servicios tras haber desplazado a Reino Unido al quinto lugar en el año anterior.

Francia importó servicios por valor de 244 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 6,0 por 100. Su cuota fue del 5,14 por 100 en 2014 (5,07 por 100 en 2013).

Japón ascendió una posición en el *ranking* hasta el quinto puesto desplazando a Reino Unido al sexto. Las importaciones de servicios japonesas se situaron en 190 miles de millones de dólares y registraron un fuerte aumento, del 12,4 por 100 respecto al año anterior, casi triplicando al promedio mundial. Su cuota se incrementó un 0,28 por 100 hasta el 4,01 por 100 en 2014 (3,73 por 100 en 2013).

A continuación se situó Reino Unido en sexta posición, perdiendo un puesto en el *ranking*. Las importaciones de servicios de Reino Unido, por valor de 189 miles de millones de dólares, disminuyeron ▷

CUADRO 2.9
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2014
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13
1	Estados Unidos	686	14,10	3,4	1	Estados Unidos	454	9,59	4,1
2	Reino Unido	329	6,77	4,3	2	China	382	8,06	15,8
3	Alemania	267	5,50	4,6	3	Alemania	327	6,89	1,1
4	Francia	263	5,41	3,7	4	Francia	244	5,14	6,0
5	China	222	4,57	7,6	5	Japón	190	4,01	12,4
6	Japón	158	3,25	19,2	6	Reino Unido	189	3,98	-1,2
7	Países Bajos	156	3,21	10,5	7	Países Bajos	165	3,49	8,3
8	India	154	3,17	4,0	8	Irlanda	142	2,99	16,0
9	España	135	2,78	5,5	9	Singapur	130	2,73	0,4
10	Irlanda	133	2,75	9,3	10	India	124	2,62	-0,9
11	Singapur	133	2,73	2,4	11	Federación Rusa	119	2,51	-5,4
12	Bélgica	117	2,40	4,4	12	República de Corea	114	2,40	4,4
13	Suiza	114	2,34	2,1	13	Italia	112	2,36	3,5
14	Italia	114	2,34	1,6	14	Bélgica	108	2,29	4,4
15	Hong Kong	107	2,20	1,5	15	Canadá	106	2,23	-4,9
16	República de Corea	106	2,18	3,1	16	Suiza	93	1,96	1,6
17	Luxemburgo	98	2,01	11,4	17	Brasil	87	1,83	4,5
18	Canadá	85	1,74	-4,2	18	Hong Kong	78	1,65	1,7
19	Suecia	75	1,54	2,7	19	Emiratos Árabes Unidos (a, b) ..	72	1,53	nd
20	Dinamarca	72	1,48	2,3	20	España	72	1,52	11,5
21	Federación Rusa	66	1,35	-4,9	21	Luxemburgo	67	1,41	12,8
22	Austria	65	1,33	2,1	22	Suecia	65	1,37	8,3
23	Taiwán (a)	57	1,17	11,8	23	Dinamarca	64	1,34	1,0
24	Tailandia	55	1,13	-6,1	24	Australia	62	1,31	-6,7
25	Macao	53	1,09	-0,9	25	Arabia Saudita	60	1,27	16,7
26	Australia	52	1,07	-0,4	26	Tailandia	53	1,12	-3,7
27	Turquía	50	1,03	8,5	27	Noruega	53	1,11	-5,2
28	Noruega	49	1,00	0,8	28	Austria	51	1,08	3,0
29	Polonia	46	0,94	1,6	29	Taiwán (a)	46	0,96	8,2
30	Grecia	42	0,87	14,0	30	Malasia	44	0,92	-1,6
Total de las economías enumeradas		4.058	83,47	-	Total de las economías enumeradas		3.871	81,66	-
Total mundial		4.862	100,00	4,2	Total mundial		4.741	100,00	4,5

Nota: Las cifras correspondientes a varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

(a) Datos según metodología del MBP5.

(b) Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

un 1,2 por 100 por lo que su cuota se redujo hasta el 3,98 por 100 en 2014 (4,21 por 100 en 2013).

Países Bajos mantuvo la séptima posición e importó servicios por valor de 165 miles de millones de dólares en 2014, con un incremento interanual del 8,3 por 100. Su cuota aumentó un 0,12 por 100 hasta el 3,49 por 100 (3,36 por 100 en 2013).

En el ejercicio 2014, España se situó en el vigésimo puesto en el *ranking* de principales importadores

de servicios comerciales, ganando una posición. España importó servicios comerciales por valor de 72 miles de millones de dólares, más que duplicando al del promedio mundial con un aumento del 11,5 por 100 interanual. Por ello la cuota española sobre las importaciones mundiales de servicios fue del 1,52 por 100 en 2014, incrementándose diez décimas respecto a la de 2013 (1,42 por 100 en 2013).