



Juan José Otamendi García-Jalón

Director de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

Un año más, y ya son treinta desde su primera publicación, volvemos a presentar desde la Secretaría de Estado de Comercio el monográfico del Boletín de Información Comercial Española dedicado al sector exterior español, que ofrece los principales datos y la evolución de las variables comerciales y financieras tanto para España como a nivel mundial.

Este monográfico referido a 2016 tiene la misma estructura que en ejercicios anteriores. El capítulo inicial estudia la evolución de las principales variables macroeconómicas del sector exterior español, y a continuación el segundo capítulo describe la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios. El tercer capítulo se encarga de analizar el comercio exterior de España, un cuarto capítulo se dedica a las inversiones exteriores directas, un quinto al análisis de los avances de la política comercial de la Unión Europea y un último capítulo trata de la política de apoyo financiero y de promoción comercial. Este monográfico tiene como cierre un apéndice estadístico con los datos más relevantes del sector exterior.

En 2016 el comercio mundial creció a su ritmo más bajo desde la crisis. De hecho, en septiembre se revisaron a la baja las previsiones del crecimiento del comercio mundial, pasando del 2,8 por 100 inicial al 1,7 por 100, y finalmente fue del 1,3 por 100, de forma que, por primera vez desde 2001, el crecimiento del comercio mundial fue inferior a la tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto del mundo. Esto fue debido en parte a factores cíclicos, ya que la economía mundial se desaceleró. Los componentes de la demanda global más intensivos en comercio mostraron un comportamiento débil, al desplomarse la inversión en Estados Unidos, mientras que en China la economía se reorienta lentamente desde la inversión hacia el consumo.

Las perspectivas para los próximos años son favorables, aunque no exentas de riesgos, con un crecimiento esperado para la economía mundial del 2,7 por 100 en 2017 según la OMC y del 2,8 por 100 en 2018. En cuanto al comercio, la OMC estima que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 2,4 por 100 en 2016 y entre un 2,1 y un 4,0 por 100 en 2018. Con los datos disponibles del primer trimestre de 2017, todo indica que se va a producir un resurgimiento generalizado del comercio mundial.

La economía española continuó en 2016 consolidando su recuperación de forma equilibrada. El crecimiento del PIB, del 3,2 por 100, debido en gran medida al dinamismo de la demanda interna, fue compatible con una ligera contribución positiva (0,5 puntos) de la demanda externa. Para 2017, el crecimiento en volumen del PIB se espera que alcance el 2,7 por 100, siendo la estimación de la aportación de la demanda nacional de 2,2 puntos y de 0,5 puntos la de la demanda externa.

El sector exterior ha seguido teniendo un comportamiento positivo en 2016, pues las exportaciones de bienes crecieron en términos nominales un 1,7 por 100, y llegando al máximo histórico de 254.530 millones de euros de comercio declarado. A pesar de ser una disminución del ritmo de crecimiento de las exportaciones, el hecho de que fuera superior al crecimiento del comercio mundial ha permitido que España gane cuota exportadora en el mercado mundial, pasando el 1,71 al 1,80 por 100, subiendo dos puestos en el *ranking* de exportadores. Por su parte, las importaciones de mercancías se contrajeron un 0,4 por 100, de manera que el déficit comercial fue de 18.753 millones de euros, un 22,4 por 100 inferior al registrado en 2015 y el segundo más bajo desde 1998, solo mejorado por el dato de 2013. Si a los bienes sumamos las exportaciones de servicios, el crecimiento fue incluso mayor, de un 3,2 por 100 en el año 2016 en términos corrientes. De esta forma, en saldo por cuenta corriente volvió a ser positivo, del 1,9 por 100 del PIB, y mayor que el de 2015 (1,4 por 100 del PIB), sumando así cuatro años consecutivos de superávit. La previsión es que este año 2017 se alcance también un superávit del 1,9 por 100 del PIB.

Diversos factores explican el buen comportamiento del sector exterior. Por un lado, España ha registrado en estos años un crecimiento notable de su competitividad frente a nuestros principales competidores, no sólo por la moderación de los precios y los salarios, sino también por el aumento de la productividad total de los factores, que creció en España en 2016 por séptimo año consecutivo.

Además, ha aumentado la base exportadora, con un número creciente de empresas que se están internacionalizando, llegando a 148.794 en 2016, lo que refleja un aumento del 36,0 por 100 respecto a 2010. Lo que es más significativo es que un tercio de exportadores en 2016 fueron empresas regulares (49.792, un 4,2 por 100 más que en 2015), lo cual es un dato fundamental para consolidar el cambio de patrón de crecimiento de nuestra economía más orientado hacia el exterior.

Nuestra economía está cada vez más internacionalizada, con un peso de las exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB del 33,1 por 100 en 2016; 10,4 puntos por encima que en 2009 y más que en Italia, Francia o Reino Unido.

Por ello, hay que seguir trabajando en esta línea, aumentando el número de empresas que acceden a los mercados internacionales, y, sobre todo, las que lo hacen de forma regular. Esto debe ir acompañado de la continuidad del crecimiento del peso de las exportaciones de mayor contenido tecnológico, y hay que continuar diversificando el patrón geográfico de nuestras exportaciones.

Con el objetivo de contribuir a este protagonismo creciente del sector exterior en nuestra economía, este número monográfico analiza todos estos temas en profundidad, así como las principales políticas emprendidas por la Administración española y por el conjunto de la Unión Europea en este ámbito. Esta publicación está también disponible en nuestra web:

[http:// www.revistasice.com](http://www.revistasice.com)