

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN 2016

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2016

El comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), sufrió una fuerte desaceleración en el año 2016, al incrementarse un 1,3 por 100 interanual, la mitad del avance registrado en el año anterior (2,6 por 100 en 2015).

De esta manera, en 2016 el crecimiento del comercio mundial en términos reales fue inferior al 3 por 100 por quinto año consecutivo, situando su incremento medio de los cuatro últimos años en el 2,3 por 100.

Por su parte, el PIB real se redujo en menor medida que el comercio (en tres décimas respecto al avance de 2015), situándose en el 2,3 por 100.

De esta manera, en el año 2016, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías fue un punto porcentual inferior a la del Producto Interior Bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, lo que según la OMC constituye un elemento de preocupación y supone de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB, si bien desde el inicio de la actual crisis la relación entre ambas magnitudes había tendido prácticamente a igualarse.

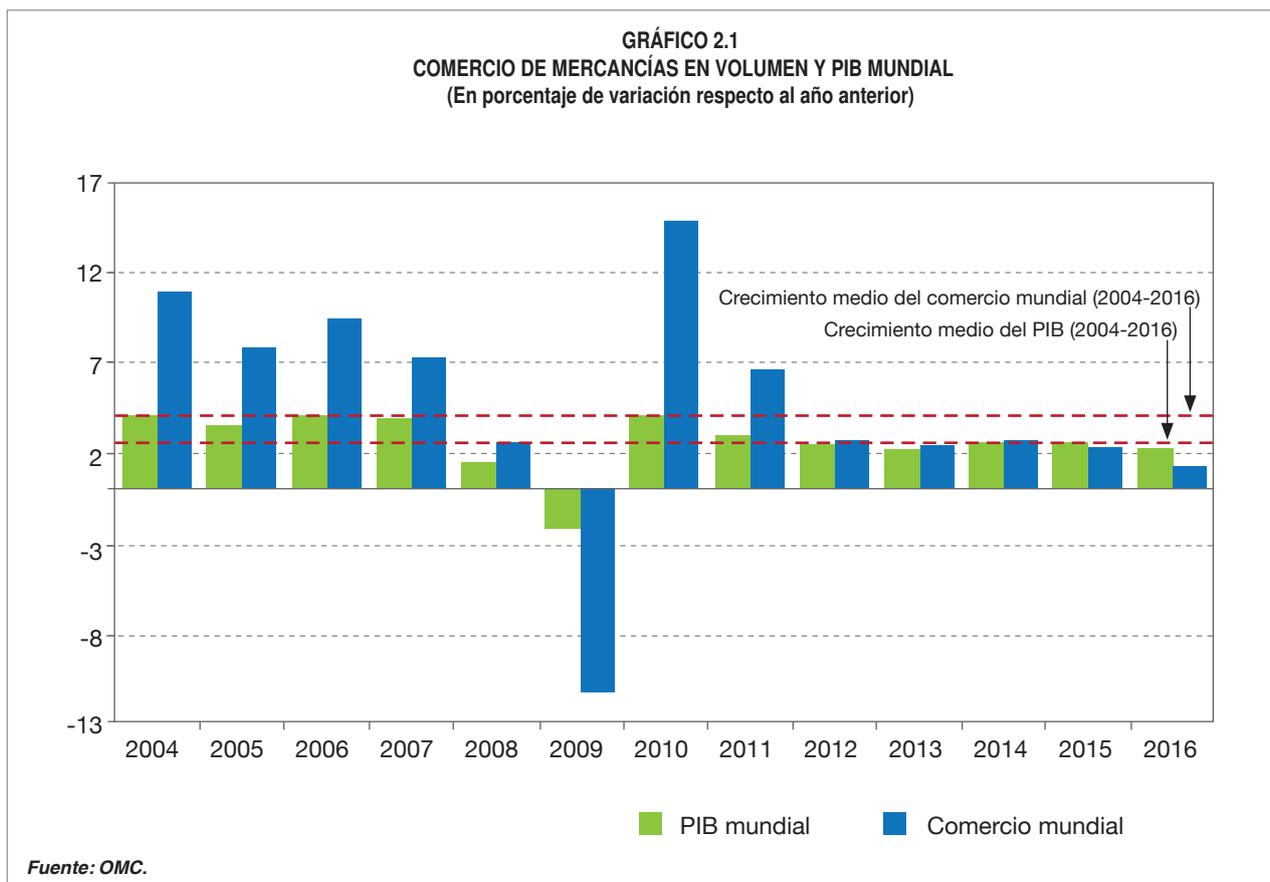
A lo largo de los últimos años, se ha observado una acusada ralentización del comercio mundial, que según la OMC, obedece a diversos factores entre ellos la debilidad que, como consecuencia de la crisis financiera, ha mostrado la inversión, que es el componente del PIB más intensivo en importaciones. ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2013	2014	2015	2016	2017 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	2,4	2,7	2,6	1,3	2,4
Exportaciones					
Economías desarrolladas.....	1,7	2,4	2,7	1,4	2,8
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,0	3,0	2,0	1,3	2,2
Importaciones					
Economías desarrolladas.....	0,0	3,6	4,7	2,0	3,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,6	1,7	0,5	0,2	2,2
PIB real a tipos de cambio de mercado	2,2	2,6	2,6	2,3	2,7
Economías desarrolladas.....	1,1	1,7	2,2	1,6	2,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,6	4,2	3,5	3,5	4,0

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.



Por otra parte, el descenso de los precios mundiales del petróleo, y en menor medida de otras materias primas, producido desde la segunda mitad de 2014, ha contribuido a la redistribución de las rentas entre los países exportadores e importadores netos de crudo. Según la OMC, en el año 2016 dicha redistribución ha tenido una fuerte repercusión negativa sobre los países productores de petróleo, que han reducido intensamente su demanda de importaciones, sin que se hayan apreciado simultáneamente efectos positivos sobre la demanda de los países importadores netos.

Pese a que los precios de las materias primas parecen haberse estabilizado y recuperado parcialmente según ha avanzado el año 2016, siguen estando muy lejos de los niveles registrados hace cuatro años.

Además, y aunque por el momento las políticas comerciales no parecen haber tenido un

efecto significativo sobre la desaceleración del comercio internacional, la posibilidad de que se produzca una vuelta al proteccionismo por parte de algunos países, en especial de Estados Unidos, es uno de los mayores focos de incertidumbre y riesgo que se cierne a corto y medio plazo sobre el comercio internacional.

Según la OMC, en el año 2016, las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 1,4 por 100 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 1,3 por 100, en ambos casos un crecimiento modesto como consecuencia de la debilidad que mostró la demanda de importaciones.

De esta manera, las exportaciones reales de las economías desarrolladas redujeron en un punto porcentual y tres décimas su dinamismo (2,7 por 100 en 2015) y las de las economías en desarrollo se desaceleraron en siete décimas respecto al avance de 2015 (2,0 por 100). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2016

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen en el año 2016 en una décima a favor de los países desarrollados, cuando habitualmente la tasa de aumento de las exportaciones de los países en desarrollo y emergentes había venido superando a las de los países desarrollados.

En lo que se refiere a las importaciones, las compras exteriores de las economías desarrolladas se desaceleraron en dos puntos porcentuales y siete décimas respecto al año anterior (4,7 por 100 en 2015). Pese a ello, su avance, del 2,0 por 100 en 2016, superó con holgura al de las economías emergentes, cuyas compras exteriores prácticamente se estancaron (0,2 por 100 en 2016).

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen, desglosadas por áreas geográficas en el año 2016, el mayor dinamismo correspondió a América Central y del Sur, cuyas ventas se incrementaron un 2,0 por 100 interanual, cinco décimas menos que en el año anterior.

Más intensa fue la desaceleración en las exportaciones reales de Europa, cuyo avance se situó en el 1,4 por 100 en 2016 (3,6 por 100 en 2015).

El crecimiento en el volumen de exportación de Asia fue del 1,8 por 100 en 2016, siendo la única área donde se aceleraron las ventas exteriores respecto al ejercicio precedente (1,1 por 100 en 2015).

En menor medida aumentaron las ventas reales de América del Norte (0,5 por 100) y las de otras regiones (0,3 por 100), zona en la que la OMC incluye a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Sin embargo, mientras que las exportaciones de América del Norte registraron una tasa de aumento similar a la del año anterior (0,7 por 100 en 2015), las de las otras regiones son las que sufrieron una mayor desaceleración, de cuatro puntos porcentuales respecto al avance de 2015 (4,3 por 100).

En el año 2016 persistieron los descensos en las importaciones reales de las regiones ▷

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2013	2014	2015	2016	2017 (*) (Est)	2018 (*) (Est)
Comercio mundial de mercancías (a).....	2,4	2,7	2,6	1,3	2,4	3,1
Exportaciones						
Economías desarrolladas.....	1,7	2,4	2,7	1,4	2,8	3,2
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,0	3,0	2,0	1,3	2,2	3,0
América del Norte.....	2,7	4,2	0,7	0,5	3,2	4,2
América Central y del Sur.....	1,7	-2,2	2,5	2,0	1,4	2,4
Europa.....	1,7	2,0	3,6	1,4	2,8	3,0
Asia.....	5,4	4,3	1,1	1,8	2,5	3,2
Otras regiones (b).....	0,5	0,9	4,3	0,3	0,8	2,0
Importaciones						
Economías desarrolladas.....	0,0	3,6	4,7	2,0	3,0	3,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,6	1,7	0,5	0,2	2,2	3,4
América del Norte.....	1,3	4,8	6,7	0,4	3,0	3,8
América Central y del Sur.....	4,5	-2,4	-5,8	-8,7	0,1	2,0
Europa.....	-0,2	3,2	4,3	3,1	2,9	2,6
Asia.....	4,8	3,0	2,9	2,0	3,2	3,7
Otras regiones (b).....	1,8	-0,9	-5,1	-2,4	0,5	2,8

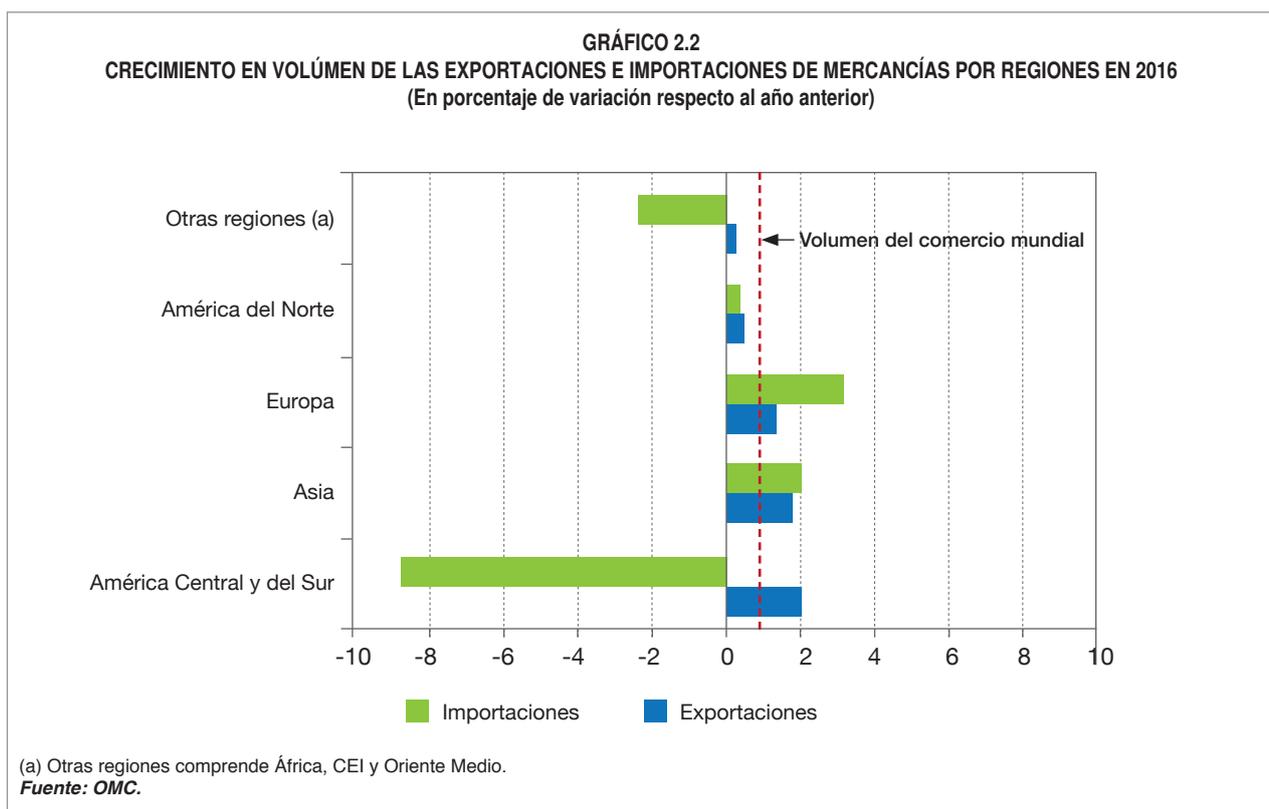
(*) Promedio de la horquilla de estimaciones de la OMC realizadas en abril de 2017.

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.

(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Est) Estimaciones.

Fuente: *Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.*



exportadoras netas de productos básicos, que debido a los bajos precios del petróleo y de otras materias primas, redujeron sus ingresos derivados de exportaciones, reflejándose en una menor demanda de importaciones.

Sin embargo, dentro de ellas, las compras exteriores reales de otras regiones, aunque disminuyeron un 2,4 por 100 en 2016, se recuperaron apreciablemente respecto al año anterior (-5,1 por 100 en 2015).

Por el contrario, las importaciones de América Central y del Sur retrocedieron de manera especialmente intensa, un 8,7 por 100 en 2016 y en este caso profundizaron la caída del anterior ejercicio (-5,8 por 100 en 2015).

El mayor dinamismo en las importaciones correspondió a Europa (3,1 por 100 en 2016) y a Asia (2,0 por 100), con una trayectoria desacelerada en ambos casos.

Finalmente, las importaciones reales de América del Norte registraron una tasa de variación positiva (0,4 por 100 en 2016), pero muy inferior a la del año anterior (6,7 por 100 en 2015).

2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2016

El crecimiento débil pero positivo del volumen del comercio mundial de mercancías en el año 2016 contrastó con la caída de su valor en dólares.

En términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 15.955 miles de millones de dólares en 2016, un valor inferior al de 2015 (16.489 miles de millones de dólares).

Como consecuencia, las exportaciones mundiales de mercancías en términos de valor se redujeron un 3,2 por 100 en 2016, una tasa de variación negativa, pero mucho menos intensa que la registrada en 2015 (-13,2 por 100).

De esta manera, en 2016 y en términos interanuales, el crecimiento de las exportaciones mundiales en volumen aumenta (1,3 por 100) pero en términos de valor registra un retroceso (-3,2 por 100). Según la OMC, esta discrepancia entre comercio real y nominal obedece a ▷

las grandes fluctuaciones en los tipos de cambio a lo largo del ejercicio.

El descenso nominal de los flujos comerciales en el año 2016 no solo afectó al conjunto del comercio mundial de mercancías, sino al de todas las áreas geográficas y la mayor parte de los países, que en términos de valor, ofrecieron caídas en sus flujos comerciales. Sin embargo, en casi todos los casos, estos descensos fueron menos significativos que los producidos en 2015.

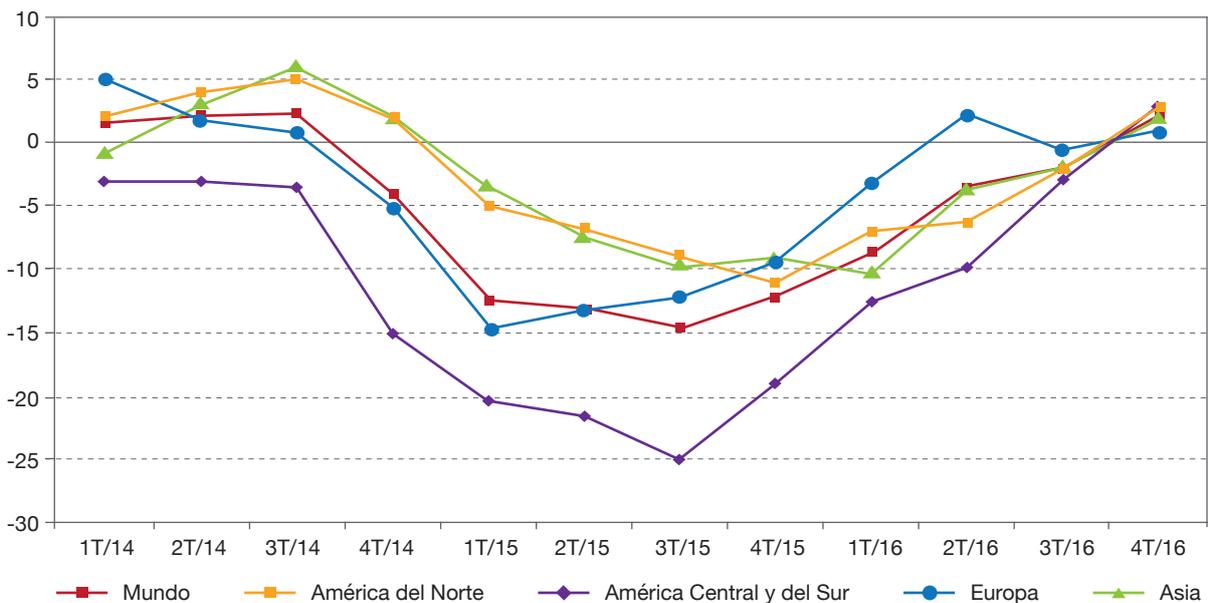
En el año anterior, los flujos comerciales nominales de las regiones y áreas exportadoras netas de recursos naturales habían exhibido una gran debilidad ya que todas ellas: América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio, registraron fuertes contracciones en sus exportaciones en términos de valor, consecuencia del fuerte descenso en los precios de los productos básicos y energéticos. En el año 2016, los precios de las materias primas se recuperaron parcialmente, con una caída interanual mucho menos pronunciada, si bien

siguen estando muy lejos de los niveles alcanzados hace cuatro años. Por ello, en 2016, las regiones exportadoras netas de recursos naturales son las que han continuado ofreciendo mayores retrocesos en términos de valor, si bien estos descensos fueron menos acusados que los de 2015.

De esta manera, las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (419 miles de millones de dólares) registraron la mayor caída de todas las áreas geográficas, del 16,2 por 100 interanual en 2016 (-31,9 por 100 en 2015).

Las exportaciones de África (346 miles de millones de dólares) situaron su descenso en el 11,5 por 100 en 2016 (-29,6 por 100 en 2015). Dentro de ellas, las exportaciones de los países africanos exportadores de petróleo (113 miles de millones de dólares) cayeron un 27,6 por 100, mientras que las de los no exportadores de petróleo (158 miles de millones de dólares) se incrementaron un 2,8 por 100. ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES Y TRIMESTRES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC.

El sector exterior en 2016

Por su parte, las exportaciones nominales de Oriente Medio retrocedieron un 9,5 por 100 (-34,4 por 100 en 2015) y las de América Central y del Sur disminuyeron un 5,6 por 100 en 2016, una caída también significativamente inferior a la de 2015 (-21,1 por 100).

El mejor comportamiento se produjo en las exportaciones de la Unión Europea (5.373 miles de millones de dólares) que prácticamente se estabilizaron respecto al anterior ejercicio (-0,3 por 100 en 2016). La cuota de la UE-28

sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 33,7 por 100.

Por países destacó el dinamismo en las ventas de Alemania (1,0 por 100) e Italia (0,9 por 100), de los pocos países cuyas exportaciones se incrementaron en términos nominales en el año 2016. Por el contrario, las ventas exteriores de Francia y en mayor medida las de Reino Unido registraron descensos interanuales del 0,9 por 100 y del 11,0 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior			Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
		2014	2015	2016		2014	2015	2016
TOTAL MUNDIAL	15.955	0,3	-13,2	-3,2	16.225	0,4	-12,3	-3,1
América del Norte	2.219	3,1	-8,0	-3,2	3.067	3,4	-4,5	-2,9
Estados Unidos	1.455	2,6	-7,3	-3,2	2.251	3,6	-4,0	-2,8
Canadá (a).....	390	3,9	-13,9	-4,8	417	0,9	-9,1	-4,5
México	374	4,4	-4,1	-1,8	398	5,3	-1,5	-1,9
América Central y del Sur	511	-7,0	-21,1	-5,6	533	-4,0	-16,4	-14,5
Brasil.....	185	-7,0	-15,1	-3,1	143	-4,5	-25,2	-19,8
Otros países América Central y Sur (b).....	326	-6,9	-24,1	-6,9	389	-3,7	-12,3	-12,4
Europa	5.942	0,5	-12,5	-0,3	5.920	1,2	-13,2	0,2
Unión Europea (28)	5.373	1,3	-12,5	-0,3	5.330	2,2	-13,4	0,1
Alemania.....	1.340	3,4	-11,2	1,0	1.055	2,2	-12,9	0,3
Francia.....	501	-0,1	-12,9	-0,9	573	-0,7	-15,3	-0,1
Países Bajos.....	570	0,2	-15,3	0,0	503	0,0	-12,9	-1,9
Reino Unido.....	409	-6,6	-8,9	-11,0	636	4,6	-9,3	1,5
Italia	462	2,2	-13,7	0,9	404	-1,1	-13,3	-1,6
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	419	-5,8	-31,9	-16,2	333	-11,7	-32,4	-2,6
Federación Rusa (a).....	282	-4,8	-31,3	-17,5	191	-9,8	-37,3	-0,8
África	346	-7,6	-29,6	-11,5	501	0,4	-13,8	-9,5
Sudáfrica	75	-4,1	-11,7	-7,8	92	-3,5	-14,2	-12,5
África, excepto Sudáfrica.....	271	-8,2	-33,2	-12,5	409	1,3	-13,8	-8,8
Países exportadores de petróleo (c).....	113	-13,6	-44,6	-27,6	143	1,2	-19,1	-12,6
Países no exportadores de petróleo.....	158	1,6	-15,4	2,8	266	1,3	-10,4	-6,6
Oriente Medio	766	-4,3	-34,4	-9,5	665	2,1	-7,7	-7,2
Asia	5.262	2,6	-7,9	-3,7	4.781	0,1	-14,5	-4,7
China	2.098	6,0	-2,9	-7,7	1.587	0,5	-14,3	-5,5
Japón.....	645	-3,5	-9,5	3,2	607	-2,5	-20,2	-6,3
India.....	264	2,5	-17,1	-1,3	359	-0,5	-15,1	-8,6
Economías asiáticas de reciente industrialización (d)...	1.131	1,3	-11,1	-3,5	1.041	1,1	-16,6	-5,8
Pro memoria:								
MERCOSUR (e)	283	-9,0	-22,2	-6,0	231	-6,6	-21,5	-20,9
ASEAN (f)	1.141	1,6	-10,1	-1,7	1.079	-0,8	-11,4	-1,2
UE-28, comercio extracomunitario	1.932	-1,9	-12,3	-2,7	1.889	0,3	-14,7	-1,5
Países menos adelantados (PMA).....	145	-3,5	-23,5	-6,0	228	6,5	-9,7	-3,0

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluye la región del Caribe.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

e. Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

f. Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.

Finalmente, las exportaciones nominales de Asia (5.262 miles de millones de dólares) retrocedieron el 3,7 por 100 en 2016 (-7,9 por 100 en 2015). China fue el país de peor comportamiento relativo, ya que sus exportaciones nominales cayeron un 7,7 por 100 en 2016, un descenso muy superior al del año anterior (-2,9 por 100 en 2015).

Por el contrario, las exportaciones nominales de Japón se recuperaron con fuerza y volvieron al terreno positivo con un aumento del 3,2 por 100 en 2016 (-9,5 por 100 en 2015).

Por último, el valor de las exportaciones de América del Norte (2.219 miles de millones de dólares), en las que la OMC incluye México, se redujo un 3,2 por 100 (-8,0 por 100 en 2015).

En 2016, y en lo que se refiere a las importaciones, aumentaron ligeramente en Europa, mientras que en las demás regiones retrocedieron. Como en el caso de las exportaciones, estos descensos fueron inferiores a los del año anterior.

El mejor comportamiento relativo correspondió a las importaciones nominales de la Unión Europea, que avanzaron un 0,1 por 100 interanual en 2016 tras la fuerte contracción del año anterior (-13,4 por 100 en 2015).

Por el contrario, el mayor retroceso fue el de las importaciones en América Central y del Sur, que reflejó la tendencia recesiva en la actividad de la región, junto con la caída de los precios del petróleo que disminuyeron los ingresos por exportaciones necesarios para aumentar el valor de las importaciones.

Las importaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 14,5 por 100 en 2016 (-16,4 por 100 de 2015), en buena medida por la caída de las compras exteriores de Brasil (-19,8 por 100 en 2016) que se encuentra sumida en una profunda recesión.

Por el contrario, las compras exteriores de la CEI, si bien mantuvieron el tono recesivo en 2016 (-2,6 por 100), se recuperaron significativamente respecto a la fuerte contracción del año

anterior (-32,4 por 100 en 2015). Esta mejora se debió a las importaciones de Rusia, que solo se redujeron ligeramente (-0,8 por 100 en 2016) tras haber retrocedido por encima del 35 por 100 en 2015 (-37,3 por 100).

Por su parte, las compras exteriores de Asia (4.781 miles de millones de dólares) se redujeron un 4,7 por 100 en 2016. Las importaciones nominales de China cayeron un 5,5 por 100 y las de Japón un 6,3 por 100. En todos los casos estos descensos fueron menos abultados que los de 2015.

Las importaciones de África (501 miles de millones de dólares) disminuyeron el 9,5 por 100 en 2016 y las de Oriente Medio (665 miles de millones de dólares en 2016) cayeron un 7,2 por 100. Finalmente, las compras exteriores de América del Norte, registraron un descenso del 2,9 por 100.

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2016

En el año 2016 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de los principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los cinco principales países exportadores fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Países Bajos.

En 2016, China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 2.098 miles de millones de dólares, si bien se redujeron en términos nominales un 7,7 por 100, superior al del promedio mundial (-3,2 por 100).

Como consecuencia, su cuota sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se redujo seis décimas en 2016, situándose en el 13,2 por 100 (13,8 por 100 en 2015). Pese a ello, la cuota de China superó en 4,0 puntos porcentuales a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora. ▷

El sector exterior en 2016

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2016, al exportar mercancías por valor de 1.455 miles de millones de dólares, con un descenso nominal del 3,2 por 100. Su cuota se mantuvo estable en el 9,1 por 100 en 2016.

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportación de 1.340 miles de millones de dólares, y un aumento

nominal del 1,0 por 100. Alemania fue de los pocos países que registraron una tasa de variación positiva en el año 2016, lo que se reflejó en un mayor protagonismo en el comercio mundial. La cuota alemana se situó en el 8,4 por 100 en 2016 (8,0 por 100 en 2015).

España exportó mercancías por valor de 287.415 millones de dólares en el año 2016, ▷

CUADRO 2.4
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2016
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.098	13,2	-7,7	1 (1)	Estados Unidos	2.251	13,9	-2,8
2 (2)	Estados Unidos	1.455	9,1	-3,2	2 (2)	China	1.587	9,8	-5,5
3 (3)	Alemania.....	1.340	8,4	1,0	3 (3)	Alemania.....	1.055	6,5	0,3
4 (4)	Japón.....	645	4,0	3,2	4 (5)	Reino Unido.....	636	3,9	1,5
5 (5)	Países Bajos.....	570	3,6	-0,0	5 (4)	Japón.....	607	3,7	-6,3
6 (7)	Hong Kong.....	517	3,2	1,2	6 (6)	Francia.....	573	3,5	-0,1
7 (8)	Francia.....	501	3,1	-0,9	7 (7)	Hong Kong.....	547	3,4	-2,1
8 (6)	República de Corea.....	495	3,1	-5,9	8 (8)	Países Bajos.....	503	3,1	-1,9
9 (10)	Italia.....	462	2,9	0,9	9 (10)	Canadá.....	417	2,6	-4,5
10 (9)	Reino Unido.....	409	2,6	-11,0	10 (9)	República de Corea.....	406	2,5	-6,9
11 (12)	Bélgica.....	396	2,5	-0,3	11 (11)	Italia.....	404	2,5	-1,6
12 (11)	Canadá.....	390	2,4	-4,8	12 (12)	México	398	2,5	-1,7
13 (13)	México	374	2,3	-1,8	13 (14)	Bélgica.....	367	2,3	-2,1
14 (14)	Singapur	330	2,1	-4,9	14 (13)	India.....	359	2,2	-8,6
15 (16)	Suiza.....	303	1,9	4,6	15 (15)	España.....	309	1,9	-0,9
16 (18)	España.....	287	1,8	1,7	16 (16)	Singapur	283	1,7	-4,7
17 (15)	Federación rusa.....	282	1,8	-17,5	17 (17)	Suiza.....	269	1,7	6,7
18 (17)	Taiwán.....	280	1,8	-1,8	18 (18)	Taiwan	231	1,4	-2,8
19 (20)	Emiratos Árabes Unidos...	266	1,7	-1,9	19 (19)	Emiratos Árabes Unidos..	225	1,4	-2,2
20 (19)	India.....	264	1,7	-1,3	20 (21)	Turquía	199	1,2	-4,2
21 (21)	Tailandia.....	215	1,3	0,5	21 (24)	Polonia.....	197	1,2	0,4
22 (24)	Polonia.....	203	1,3	1,7	22 (20)	Australia.....	196	1,2	-6,0
23 (26)	Australia.....	190	1,2	1,4	23 (22)	Tailandia	195	1,2	-3,9
24 (23)	Malasia	189	1,2	-4,9	24 (23)	Federación rusa.....	191	1,2	-0,8
25 (25)	Brasil.....	185	1,2	-3,1	25 (28)	Vietnam	174	1,1	4,9
26 (27)	Vietnam	177	1,1	9,1	26 (26)	Malasia	168	1,0	-4,3
27 (22)	Arabia Saudí.....	175	1,1	-14,1	27 (29)	Austria.....	157	1,0	0,6
28 (28)	República Checa	163	1,0	3,1	28 (25)	Brasil.....	143	0,9	-19,8
29 (29)	Austria	152	1,0	-0,3	29 (31)	República Checa	142	0,9	0,5
30 (30)	Indonesia.....	144	0,9	-3,9	30 (32)	Suecia.....	140	0,9	1,4
Total economías enumeradas		13.458	84,3	-	Total economías enumeradas		13.332	82,2	-
TOTAL MUNDIAL		15.955	100,0	-3,2	TOTAL MUNDIAL		16.225	100,0	-3,1

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.

con un incremento en términos nominales del 1,7 por 100, ofreciendo un mejor comportamiento relativo que el del promedio mundial (-3,2 por 100).

Por ello, la cuota española sobre el total de mercancías se incrementó hasta el 1,8 por 100 en 2016 (1,7 por 100 en 2015), lo que le permitió ascender dos posiciones en el *ranking* de principales exportadores, desde el decimotercero puesto en 2015, hasta el decimosexto en 2016.

Los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, en 2016, coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.251 miles de millones de dólares, si bien se redujeron un 2,8 por 100 nominal respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU se mantuvo prácticamente estable, en el 13,9 por 100 en 2016.

En segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.587 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 5,5 por 100, por lo que su cuota se redujo hasta el 9,8 por 100 en 2016 (10,0 por 100 en 2015).

En tercer lugar, Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.055 miles de millones de dólares, con un aumento del 0,3 por 100. La cuota de Alemania se incrementó dos décimas, hasta el 6,5 por 100 en 2016.

Finalmente, España mantuvo la posición decimoquinta en el *ranking* mundial de importadores de mercancías. Su cuota se mantuvo prácticamente estable en el 1,9 por 100 en 2016 (1,86 por 100 en 2015).

Las importaciones de España, por valor de 309.310 millones de dólares en 2016, disminuyeron el 0,9 por 100, inferior a la caída del promedio mundial (-3,1 por 100).

2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías

En abril de 2017, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del crecimiento del comercio mundial.

Según este Organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 2,4 por 100 en el año 2017. En 2018 el comercio mundial crecerá con mayor intensidad, un 3,1 por 100 (media de la horquilla realizada por la OMC entre el 2,1 por 100 y el 4,0 por 100).

Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial del 2,7 por 100 en 2017, cuatro décimas por encima del año anterior.

Las exportaciones en términos reales tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes intensificarán su ritmo de avance, si bien su diferencial de crecimiento se situará en seis décimas a favor de los países desarrollados.

De esta manera, en los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales será del 2,8 por 100 en 2017, un punto porcentual y cuatro décimas por encima del año anterior.

En 2017, en las economías en desarrollo y emergentes, las ventas exteriores reales aumentarán un 2,2 por 100, nueve décimas más que en 2016.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada otras regiones en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, ▷

CUADRO 2.5
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2016	2017 (*) (Est)	2018 (*) (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	1,3	2,4	3,1
Exportaciones			
Economías desarrolladas.....	1,4	2,8	3,2
Economías en desarrollo y emergentes.....	1,3	2,2	3,0
América del Norte.....	0,5	3,2	4,2
América Central y del Sur.....	2,0	1,4	2,4
Europa.....	1,4	2,8	3,0
Asia.....	1,8	2,5	3,2
Otras regiones (b).....	0,3	0,8	2,0
Importaciones			
Economías desarrolladas.....	2,0	3,0	3,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	0,2	2,2	3,4
América del Norte.....	0,4	3,0	3,8
América Central y del Sur.....	-8,7	0,1	2,0
Europa.....	3,1	2,9	2,6
Asia.....	2,0	3,2	3,7
Otras regiones (b).....	-2,4	0,5	2,8

(*) Promedio de la horquilla de estimaciones de la OMC.
 (a) Promedio de exportaciones e importaciones.
 (b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.
 (Est) Estimaciones.
Fuente: Secretaría de la OMC, abril del 2017.

lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

América del Norte será la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo, con un aumento estimado del 3,2 por 100 en 2017, que superará en dos puntos porcentuales y siete décimas al crecimiento del año anterior (0,5 por 100 en 2016).

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de Europa será 2,8 por 100 en 2017, con una apreciable aceleración respecto al avance de 2016 (1,4 por 100).

Las exportaciones en volumen de Asia se incrementarán el 2,5 por 100 en 2017 (1,8 por 100 en 2016) y las de las otras regiones un 0,8 por 100 (0,3 por 100 en 2016).

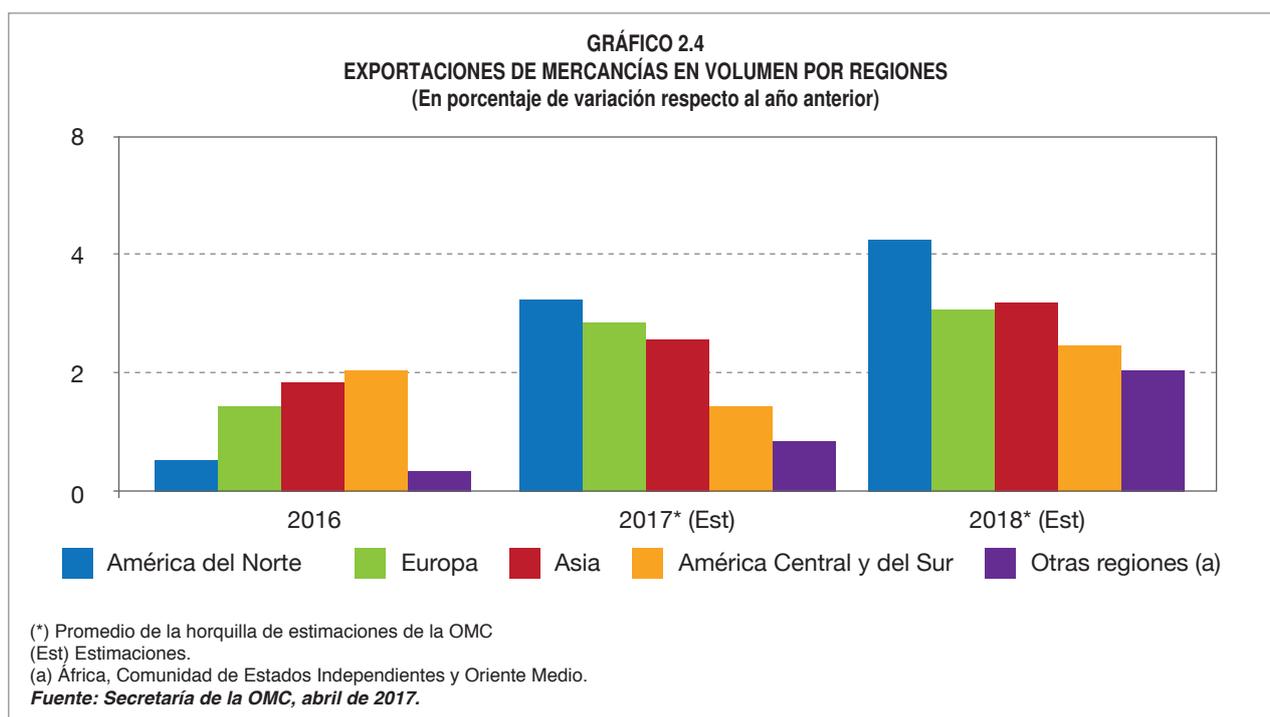
Finalmente, las ventas exteriores reales de América Central y del Sur crecerán un 1,4 por 100 en 2017, siendo la única zona cuyas ventas exteriores se desacelerarán respecto al año anterior (2,0 por 100 en 2016).

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías en el año 2017, se prevé una aceleración en la tasa de aumento tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes, de mayor intensidad en este último caso. El diferencial continuará siendo positivo en favor de las economías desarrolladas.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas aumentarán un 3,0 por 100 y en las economías en desarrollo y emergentes un 2,2 por 100 en el año 2017.

Asia superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 3,2 por 100 en 2017 (2,0 por 100 en 2016).

De cumplirse estas previsiones, en el ejercicio 2017, por primera vez en varios años, todas las regiones geográficas registrarán simultáneamente una recuperación en sus flujos comerciales, tanto de exportación como de importación. Pese a estas previsiones tan optimistas, ▷



la OMC señala que los riesgos, especialmente los de carácter político, se han incrementado de manera significativa.

La incertidumbre sobre las medidas anunciadas por la nueva Administración estadounidense respecto a la política monetaria, fiscal y comercial (medidas comerciales restrictivas o abandono de acuerdos comerciales) podrían sesgar significativamente a la baja las actuales previsiones.

Asimismo, la creciente hostilidad hacia la globalización y el auge de los movimientos populistas incrementan la probabilidad de que se recurra de manera más generalizada a imponer medidas comerciales restrictivas, que si se limitasen a algunos países de forma aislada, no tendrían probablemente, según a OMC, una repercusión perceptible sobre el comercio y la producción mundial, pero si se extendiesen de forma generalizada o si se produjese la retirada o el abandono de varios países de los acuerdos comerciales existentes más importantes, su repercusión sobre la economía, el comercio y la inversión internacional sería muy negativa.

Al mismo tiempo, ante el previsible aumento gradual de las presiones inflacionistas en los países desarrollados, los bancos centrales podrían tender a acelerar el endurecimiento de su política monetaria. Un cambio de sesgo demasiado rápido en la instrumentación de esta política podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo.

Finalmente, en Europa, las difíciles negociaciones entre el Reino Unido y el resto de la Unión Europea aumentarán la incertidumbre sobre la forma que adoptarán en el futuro sus relaciones comerciales.

Una posible materialización de cualquiera de estos riesgos haría necesario revisar a la baja las actuales previsiones sobre el comercio mundial.

La OMC subraya que es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial. ▷

2.5. El comercio mundial de servicios en 2016

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.807.690 millones de dólares en 2016 (4.789.650 millones de dólares en 2015).

A diferencia de las mercancías, que aún retrocedieron en tasa interanual en el año 2016, las ventas exteriores de servicios se incrementaron un 0,4 por 100, mostrando una mayor fortaleza relativa. Al mismo tiempo las exportaciones de servicios se aceleraron apreciablemente si se compara con la caída registrada en 2015 (-5,7 por 100).

Las exportaciones de servicios comerciales continuaron incrementando su protagonismo y su peso sobre el comercio mundial, suponiendo el 23,2 por 100 del total en 2016 (incluyendo mercancías y servicios), siete décimas más que en el año anterior (22,5 por 100 en 2015).

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 17,7 por 100 del total, fue el único que registró un descenso, del 4,3 por 100 interanual. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 852.550 millones de dólares en 2016.

Las exportaciones mundiales de turismo y viajes (25,1 por 100 del total) fueron las que más aumentaron, un 1,8 por 100 (1.205.480 millones de dólares en 2016).

Por su parte, los otros servicios comerciales, los de mayor importancia relativa, con una cuota del 57,2 por 100 del total, se incrementaron un 1,3 por 100, situándose en 2.749.660 millones de dólares.

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas en 2016

Según la OMC, la Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 41,8 por 100 de las exportaciones y un 37,6 de las importaciones mundiales totales en el año 2016.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.010 miles de millones de dólares en 2016) aumentaron un 0,2 por 100 en el año 2016 y las importaciones (1.767 miles de millones de dólares) se incrementaron un 1,1 por 100.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales, ya que entre ambos sumaron un 29,7 por 100 del conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (26,5 por 100 del total).▷

CUADRO 2.6
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(En millones de dólares y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2016	2014	2015	2016	Media (2014-2016)
Mercancías.....	15.955.000	0,3	-13,2	-3,2	-5,4
Servicios comerciales.....	4.807.690	7,1	-5,7	0,4	0,6
Transporte.....	852.550	5,4	-10,0	-4,3	-2,9
Turismo y viajes.....	1.205.480	4,0	-4,5	1,8	0,4
Otros servicios comerciales.....	2.749.660	9,0	-4,7	1,3	1,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2017.

CUADRO 2.7
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
 (En miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior			Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
		2014	2015	2016		2014	2015	2016
TOTAL MUNDIAL	4.808	7,1	-5,7	0,4	4.694	7,7	-6,0	1,1
América del Norte	840	5,5	0,1	0,5	610	3,6	-0,3	2,2
Estados Unidos	733	6,5	1,1	0,3	482	4,9	2,2	3,2
América Central y del Sur (a)	140	2,0	-4,4	-0,1	165	1,2	-11,8	-4,8
Brasil.....	33	7,1	-15,5	-1,3	61	6,0	-19,8	-10,8
Europa	2.245	7,3	-8,9	-0,3	1.955	7,2	-7,2	1,1
Unión Europea (28)	2.010	7,5	-8,7	0,2	1.767	7,2	-7,5	1,1
Alemania.....	268	7,3	-9,2	3,2	311	2,8	-11,7	4,4
Reino Unido.....	324	7,5	-2,5	-4,9	195	4,9	-0,5	-5,7
Francia.....	236	8,1	-12,1	-2,1	236	10,6	-8,0	1,7
Países Bajos.....	177	8,7	-9,6	0,8	169	7,5	-2,9	0,8
Irlanda.....	146	13,7	-3,5	8,8	192	19,4	13,3	14,6
Asia	1.215	6,9	-3,2	0,9	1.415	11,0	-3,0	2,6
China	207	6,0	-0,8	-4,3	450	30,8	0,5	3,8
Japón.....	169	20,0	-0,7	6,6	183	12,8	-8,5	3,4
India.....	161	5,3	-0,6	3,6	133	1,2	3,7	8,4
Singapur	149	9,8	-3,0	0,7	155	8,4	-2,9	0,7
República de Corea.....	92	8,2	-12,9	-5,0	109	5,1	-3,0	-2,0
Hong Kong.....	98	1,8	-2,2	-5,7	74	-1,7	0,2	0,5
Australia.....	53	1,8	-9,1	8,7	55	-5,4	-10,2	-1,5
Otras regiones	330	1,4	-3,4	-0,6	500	5,2	-11,8	-7,4
Federación Rusa	50	-6,2	-21,4	-2,4	73	-5,4	-26,8	-16,3
Egipto	14	13,3	-10,7	-23,3	16	13,5	-0,8	-3,3
Sudáfrica	14	0,3	-10,9	-4,9	15	-5,5	-9,1	-3,7
Marruecos.....	15	10,7	-8,6	3,5	7	21,7	-10,6	1,8
Emiratos Árabes Unidos.....	63	12,5	14,7	7,7	82	4,2	3,0	2,9
Arabia Saudí.....	15	5,8	15,4	10,2	52	21,1	-11,2	-7,5
Pro memoria:								
UE (28) comercio extracomunitario.....	879	7,0	-9,5	-1,3	725	8,8	-5,0	-2,5
Países menos adelantados (PMA).....	32	7,8	-3,3	-4,4	69	6,8	-16,5	4,5

(a) Incluye la región del Caribe.
 Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Los datos correspondientes a los 85 países disponibles a la fecha, son provisionales y relativos a todo el año. Las estimaciones correspondientes a los demás están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.
 Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC).

La segunda región en los flujos comerciales de servicios nominales fue Asia, cuyas exportaciones, por valor de 1.215 miles de millones de dólares, supusieron un 25,3 por 100 del total y se incrementaron un 0,9 por 100 interanual en el año 2016, el mayor avance de todas las áreas.

Los tres mayores exportadores de servicios de la región fueron China, Japón e India, si bien el comportamiento desacelerado de China contrastó con los incrementos, muy superiores a los del total mundial de las ventas de servicios de Japón e India.

Las exportaciones de servicios de las otras regiones por valor de 330 miles de millones de dólares se redujeron un 0,6 por 100 en 2016. Por países, la caída de las ventas de la Federación Rusa (-2,4 por 100) contrastó con el avance de Arabia Saudí (10,2 por 100).

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur, prácticamente se estabilizaron tras el descenso del año anterior (-4,4 por 100). Las ventas de Brasil disminuyeron el 1,3 por 100 en 2016, si bien este descenso fue muy inferior al de 2015 (-15,5 por 100). ▷

Finalmente, las exportaciones de servicios de América del Norte se incrementaron un 0,5 por 100.

Respecto a las importaciones de servicios comerciales, todas las zonas geográficas mostraron avances, excepto América Central y del Sur y en mayor medida las otras regiones, que ofrecieron un acusado descenso.

El mayor avance se produjo en las importaciones de servicios de Asia (1.415 miles de millones de dólares) que se incrementaron un 2,6 por 100 interanual. Dentro de ellas destacó el aumento nominal en las compras de servicios por parte de India que alcanzó el 8,4 por 100 en 2016.

En el caso de las importaciones de servicios, también la Unión Europea fue el área de mayor importancia relativa, ya que sumaron 1.767 miles de millones de dólares (37,6 por 100 del total mundial) con un aumento del 1,1 por 100.

Por último, las compras de servicios de América Central y del Sur disminuyeron un 4,8 por 100 y las de las otras regiones cayeron el 7,4 por 100.

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2016

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 15,2 por 100 en el caso de las exportaciones y del 10,3 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron un valor de 733 miles de millones de dólares en 2016, prácticamente estabilizándose respecto al año anterior (0,3 por 100). Su cuota sobre las exportaciones mundiales de servicios se situó en el 15,2 por 100 en 2016, igual a la de 2015.

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios.

Pero mientras que las ventas de Reino Unido (324 miles de millones de dólares en 2016) se redujeron el 4,9 por 100, las de Alemania (268 miles de millones de dólares) se incrementaron el 3,2 por 100, superando al promedio mundial.

Por ello, la cuota de Reino Unido sobre las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,7 por 100, cuatro décimas inferior a la del año anterior (7,1 por 100 en 2015), mientras que la de Alemania, del 5,6 por 100 en 2016, aumentó dos décimas respecto a 2015 (5,4 por 100).

Francia ocupó el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 236 miles de millones de dólares y una cuota del 4,9 por 100 (5,0 por 100 en 2015). Sus exportaciones disminuyeron un 2,1 por 100 interanual.

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 207 miles de millones de dólares en 2016, con un retroceso interanual del 4,3 por 100. Su cuota se redujo en dos décimas hasta el 4,3 por 100 en 2016 (4,5 por 100 en 2015).

En 2016 España mantuvo el decimoprimer puesto en el *ranking* de principales exportadores de servicios comerciales. Las ventas exteriores de servicios españoles, por valor de 126,6 miles de millones de dólares, se incrementaron un 7,5 por 100 interanual, un avance muy superior al del promedio mundial.

Como consecuencia, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó hasta el 2,63 por 100 en 2016 (2,46 por 100 en 2015).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron un valor de 482 miles de millones de dólares en el año 2016, con un aumento interanual del 3,2 por 100. Su cuota se incrementó hasta el 10,3 por 100 (10,1 por 100 en 2015). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2016

El segundo mayor importador de servicios comerciales fue China, cuyas compras de servicios, por valor de 450 miles de millones de dólares, se incrementaron el 3,8 por 100. Su cuota se situó en el 9,6 por 100 en 2016 (9,3 por 100 en 2015).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 311 miles de millones de dólares y un aumento interanual del 4,4 por 100. La cuota

alemana fue del 6,6 por 100 del total en 2016 (6,4 por 100 en 2015).

En el ejercicio 2016 España importó servicios comerciales por valor de 70,6 miles de millones de dólares, ascendiendo una posición, hasta el vigésimo puesto en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales en el año 2016 (según datos revisados en junio de 2017). Su cuota fue del 1,5 por 100 del total mundial, una décima superior a la del año anterior (1,4 por 100 en 2015).

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2016
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden*	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	733	15,2	0,3	1 (1)	Estados Unidos	482	10,3	3,2
2 (2)	Reino Unido.....	324	6,7	-4,9	2 (2)	China	450	9,6	3,8
3 (3)	Alemania.....	268	5,6	3,2	3 (3)	Alemania.....	311	6,6	4,4
4 (4)	Francia.....	236	4,9	-2,1	4 (4)	Francia.....	236	5,0	1,7
5 (5)	China.....	207	4,3	-4,3	5 (5)	Reino Unido.....	195	4,1	-5,7
6 (6)	Países Bajos.....	177	3,7	0,8	6 (8)	Irlanda.....	192	4,1	14,6
7 (7)	Japón.....	169	3,5	6,6	7 (6)	Japón.....	183	3,9	3,4
8 (8)	India.....	161	3,4	3,6	8 (7)	Países Bajos.....	169	3,6	0,8
9 (9)	Singapur	149	3,1	0,7	9 (9)	Singapur	155	3,3	0,7
10 (10)	Irlanda.....	146	3,0	8,8	10 (10)	India.....	133	2,8	8,4
11 (11)	España.....	127	2,6	7,5	11 (11)	República de Corea	109	2,3	-2,0
12 (13)	Suiza.....	112	2,3	1,3	12 (12)	Bélgica.....	107	2,3	1,8
13 (12)	Bélgica.....	109	2,3	-2,1	13 (13)	Italia.....	102	2,2	3,6
14 (15)	Italia.....	101	2,1	3,2	14 (14)	Canadá.....	96	2,1	-1,7
15 (14)	Hong Kong.....	98	2,0	-5,7	15 (15)	Suiza.....	95	2,0	0,9
16 (17)	Luxemburgo.....	94	2,0	-1,1	16 (17)	Emiratos Árabes Unidos	82	1,7	2,9
17 (16)	República de Corea.....	92	1,9	-5,0	17 (18)	Hong Kong.....	74	1,6	0,5
18 (18)	Canadá.....	80	1,7	1,3	18 (16)	Federación Rusa	73	1,6	-16,3
19 (19)	Suecia.....	71	1,5	-1,2	19 (19)	Luxemburgo	72	1,5	-1,7
20 (21)	Tailandia.....	66	1,4	7,7	20 (21)	España.....	71	1,5	8,9
21 (22)	Emiratos Árabes Unidos...	63	1,3	7,7	21 (20)	Brasil.....	61	1,3	-10,8
21 (23)	Austria	59	1,2	3,2	22 (22)	Suecia.....	61	1,3	-1,2
22 (20)	Dinamarca	58	1,2	-7,9	23 (24)	Australia.....	55	1,2	-1,5
23 (25)	Australia.....	53	1,1	8,7	24 (23)	Dinamarca	55	1,2	-2,1
24 (24)	Federación Rusa	50	1,0	-2,4	25 (26)	Taiwan	52	1,1	2,2
25 (27)	Polonia.....	49	1,0	8,6	26 (25)	Arabia Saudí.....	51	1,1	-8,5
26 (28)	Taiwan.....	41	0,9	0,7	27 (28)	Austria	49	1,0	3,8
27 (30)	Israel.....	39	0,8	10,1	28 (27)	Noruega.....	47	1,0	-1,2
28 (26)	Turquía	37	0,8	-19,6	29 (29)	Tailandia.....	42	0,9	-0,8
29 (29)	Noruega.....	36	0,8	-10,8	30 (30)	Malasia	39	0,8	-1,7
Total economías enumeradas		4.005	83,3	-	Total economías enumeradas		3.898	82,5	-
TOTAL MUNDIAL		4.808	100,0	0,4	TOTAL MUNDIAL		4.694	10,0	1,1

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, junio de 2017.*