

## CAPÍTULO 3

# EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2016

### 3.1. El comercio exterior español de mercancías

#### 3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2016 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 254.530,2 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica, lo que supuso un aumento interanual nominal del 1,7 por 100, comparando entre datos provisionales.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 3,5 por 100 ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), se redujeron un 1,7 por 100.

El dinamismo de las ventas exteriores españolas en el año 2016, se situó por encima

del de la zona euro (0,7 por 100) y también del de la Unión Europea, cuyas exportaciones se redujeron ligeramente en tasa interanual (-0,1 por 100).

En relación con nuestros principales socios comerciales, las exportaciones de Alemania e Italia registraron aumentos del 1,2 por 100 y del 1,1 por 100 respectivamente, en ambos casos inferiores al avance de las ventas exteriores españolas. Por el contrario, se redujeron respecto al año anterior las ventas exteriores de Francia (-0,9 por 100) y de Reino Unido (-0,2 por 100).

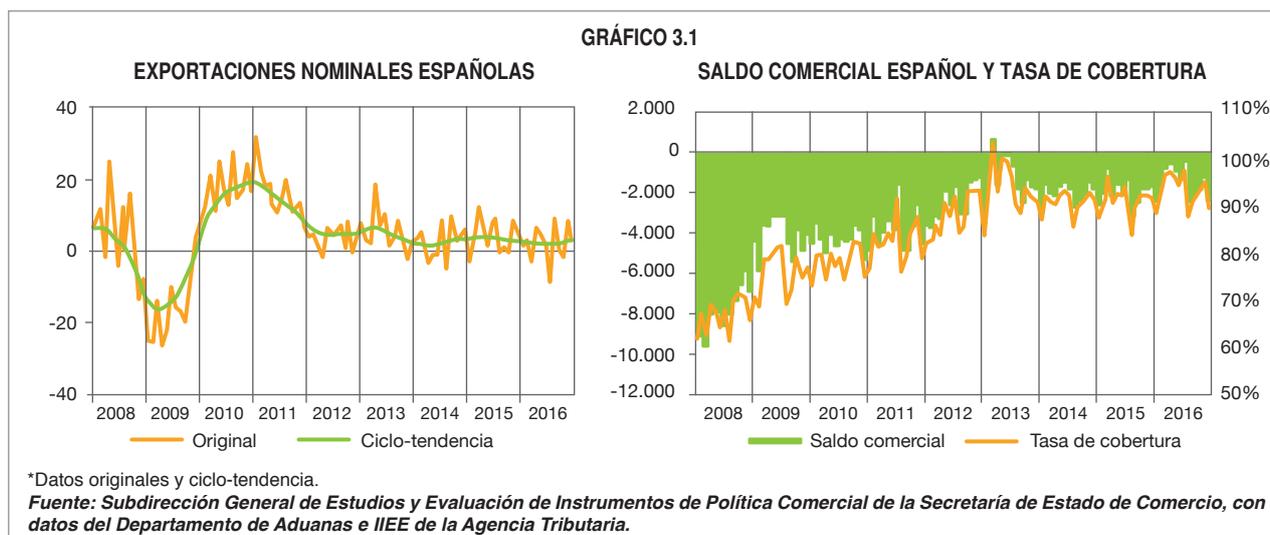
Las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 273.284,2 millones de euros en 2016, lo que supuso un retroceso nominal interanual del 0,4 por 100. En términos reales, las importaciones se incrementaron el 2,8 por 100, ya que sus precios aproximados por los IVU disminuyeron el 3,1 por 100 en 2016. ▷

CUADRO 3.1  
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA

Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2015*	250.241,3	4,3	274.415,2	3,7	-24.173,9	1,2	91,2
2016*	254.530,2	1,7	273.284,2	-0,4	-18.753,9	22,4	93,1

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.



El avance de las exportaciones, junto al retroceso de las importaciones, ocasionó una mejora del 22,4 por 100 en el déficit comercial español de mercancías, que se redujo hasta 18.753,9 millones de euros en 2016 (-24.173,9 millones de euros en 2015, en ambos casos según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 93,1 por 100 en 2016, un punto y nueve décimas superior a la del año anterior (91,2 por 100 en 2015, según datos provisionales).

### 3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

En el año 2016 predominaron los avances en las exportaciones españolas desglosadas por sectores económicos, ya que siete de ellos registraron incrementos interanuales y solo tres retrocesos.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales de mercancías en el año 2016 fueron los bienes de equipo, cuyas ventas exteriores representaron el 20,3 por 100 del total y aumentaron un 2,5 por 100 interanual, el automóvil (17,7 del total y ascenso del 5,9 por 100), alimentación, bebidas y tabaco (16,9 por 100 del total y crecimiento del 6,2 por 100) y productos químicos

(14,1 por 100 del total y aumento del 0,1 por 100 interanual).

Las principales contribuciones al avance total de las exportaciones totales españolas provinieron del automóvil y del sector de alimentación, bebidas y tabaco (1,0 puntos en ambos casos) y, en menor medida, de las manufacturas de consumo (0,6 puntos) y los bienes de equipo (0,5 puntos).

Los únicos sectores con contribuciones negativas a las exportaciones en el año 2016 fueron los de otras mercancías (-1,6 puntos) y semimanufacturas no químicas (-0,3 puntos).

De esta manera, y como en años anteriores, el sector de mayor representatividad fue el de bienes de equipo, con una cuota del 20,3 por 100 del total. Las exportaciones de este sector se incrementaron un 2,5 por 100 en 2016, contribuyendo positivamente en 0,5 puntos al avance total de las ventas exteriores españolas.

Por subsectores, dentro de los bienes de equipo, el mayor aumento, del 13,2 por 100, correspondió a las exportaciones de material de transporte.

Por rúbricas, predominaron los avances, de mayor intensidad en el caso de las ventas ligadas al transporte por carretera que se incrementaron un 21,4 por 100. También se produjeron aumentos en las ventas exteriores de aeronaves ▷

(8,0 por 100) y en las de transporte ferroviario (5,7 por 100). Por el contrario, las ventas de buques registraron un descenso interanual de dos dígitos (-10,6 por 100).

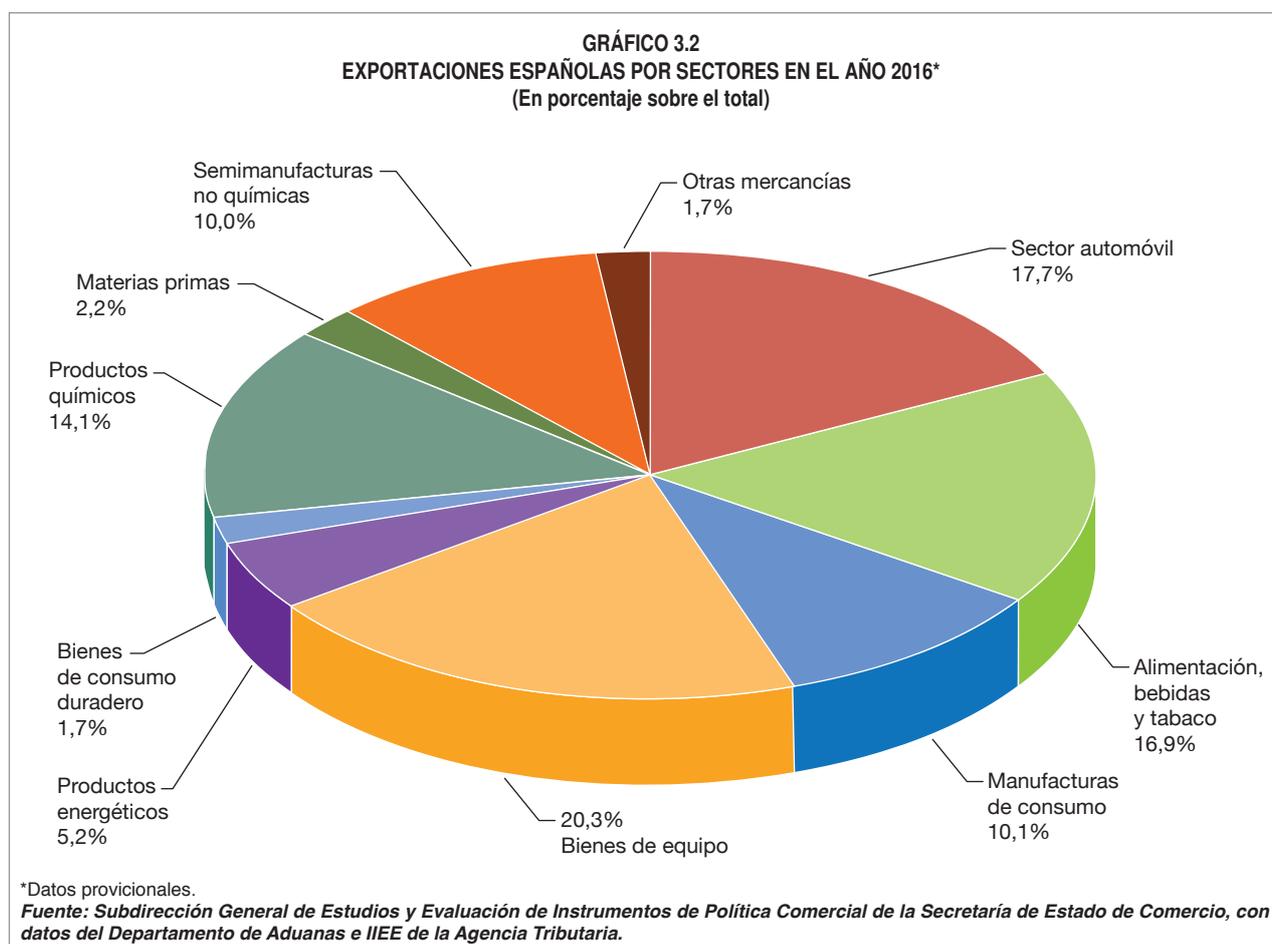
Las exportaciones de aeronaves y transporte por carretera fueron las de mayor importancia relativa dentro del subsector, ya que suponen un 8,9 por 100 y un 13,4 por 100 del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 86,7 por 100 del total de las ventas de material de transporte en el año 2016.

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro subsector dentro de los bienes de equipo, se incrementaron en conjunto el 1,4 por 100 en 2016. Por componentes, se registraron avances tanto en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones (0,6 por 100 interanual) como en la de maquinaria de automatización de datos (2,9 por 100).

Por el contrario, las exportaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo se redujeron un 0,5 por 100 respecto al año anterior. Dentro de ellas, el comportamiento fue heterogéneo, los avances en las ventas de aparatos de precisión (12,3 por 100) y motores (2,6 por 100) contrastaron con las caídas en las exportaciones de aparatos eléctricos (-1,9 por 100) y en las del resto de bienes de equipo (-2,6 por 100).

Finalmente, las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria se redujeron un 1,5 por 100 en 2016. Por componentes, las ventas de maquinaria específica cayeron un 5,3 por 100 pero las de maquinaria de uso general se incrementaron el 0,6 por 100.

Por su parte, el sector del automóvil ocupó el segundo lugar por cuota, representando un 17,7 por 100 del total de las exportaciones ▷



españolas en el año 2016. Las ventas exteriores de automóviles se incrementaron el 5,9 por 100 interanual, con una contribución positiva de 1,0 puntos.

La rúbrica de automóviles y motos fue la de mayor importancia relativa, ya que supuso un 72,2 por 100 del total exportado en este sector y un 12,8 por 100 del total español, y fue también la que registró un mayor avance, del 7,5 por 100 interanual. Las exportaciones de automóviles y motos fueron a nivel de subsectores las de mayor contribución positiva al aumento total de las exportaciones españolas en 2016 (0,9 puntos). Por su parte, las ventas de componentes del automóvil (4,9 por 100 del total español) se incrementaron en menor medida, un 2,0 por 100.

El sector de alimentación, bebidas y tabaco fue el tercero por importancia relativa por valor de exportación, con el 16,9 por 100 del total. Sus ventas exteriores se incrementaron un 6,2 por 100 en el año 2016, con una contribución positiva de 1,0 puntos.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha del tabaco (-3,8 por 100) y de los lácteos y huevos (-1,3 por 100).

Las ventas exteriores de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor peso, al

representar el 39,1 por 100 del sector de alimentos y el 6,6 por 100 del total español, se incrementaron el 3,6 por 100 en el año 2016.

Registraron aumentos significativos las exportaciones de productos cárnicos (12,1 por 100), las de aceites y grasas (17,3 por 100), las de productos pesqueros (9,5 por 100) y las de azúcar, café y cacao (6,2 por 100).

Ya analizando las exportaciones de los productos químicos (14,1 por 100 del total), prácticamente se estabilizaron, con un aumento del 0,1 por 100 en el año 2016. Dentro de ellas, el mayor avance correspondió a la rúbrica de otros productos químicos (14,3 por 100).

Por el contrario, las ventas exteriores de medicamentos, la subpartida de mayor importancia relativa dentro de los productos químicos (28,8 por 100 del sector y el 4,1 por 100 del total de las ventas exteriores españolas) se redujeron un 4,5 por 100.

Finalmente, las exportaciones de la rúbrica de plásticos, la segunda de mayor cuota con el 27,0 por 100 del sector y el 3,8 por 100 del total de las ventas exteriores españolas, se mantuvieron estables en 2016.

El sector de manufacturas de consumo (10,1 por 100 del total) registró un incremento del ▷

CUADRO 3.2  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2016\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>Total sectores .....</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Sector automóvil.....	17,7	5,9	1,0
Alimentación, bebidas y tabaco....	16,9	6,2	1,0
Manufacturas de consumo .....	10,1	5,9	0,6
Bienes de equipo.....	20,3	2,5	0,5
Productos energéticos.....	5,2	6,4	0,3
Bienes de consumo duradero.....	1,7	8,8	0,1
Productos químicos.....	14,1	0,1	0,0
Materias primas.....	2,2	-0,6	0,0
Semimanufacturas no químicas ...	10,0	-2,5	-0,3
Otras mercancías .....	1,7	-48,3	-1,6

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

5,9 por 100, con una contribución positiva de 0,6 puntos. Todas las subpartidas que lo componen exhibieron aumentos, excepto en el caso del calzado.

La rúbrica de textiles, la de mayor importancia relativa con el 6,1 por 100 del total y el 60,1 por 100 del sector de manufacturas de consumo, situó su avance en el 8,6 por 100 en 2016. Dentro de ella, la confección (44,8 por 100 del sector de manufacturas de consumo) registró un significativo avance, del 9,2 por 100.

El mayor incremento correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,5 por 100 del total y aumento del 15,4 por 100) y el mayor descenso a las de calzado (1,1 por 100 del total y retroceso del 9,5 por 100).

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,0 por 100 del total) registraron un descenso del 2,5 por 100. El avance en las rúbricas de productos cerámicos (1,5 por 100 del total de las exportaciones españolas y aumento del 5,4 por 100) y en las otras semimanufacturas no químicas (2,4 por 100 del total y avance del 0,5 por 100) contrastó con el descenso en las ventas de hierro y acero (2,7 por 100 del total y retroceso del 11,3 por 100) y en las de metales no ferrosos (2,0 por 100 del total y caída del 0,1 por 100).

Las ventas del sector de bienes de consumo duradero (1,7 por 100 del total) se incrementaron en conjunto un 8,8 por 100 en 2016. Por componentes, todas las subpartidas registraron avances interanuales, excepción hecha de los electrodomésticos, con una ligera caída (-0,3 por 100). Destacó el incremento en la rúbrica de mayor importancia relativa dentro del sector, la de muebles, cuyo incremento fue del 11,1 por 100 interanual.

Las ventas exteriores de productos energéticos (5,2 por 100 del total) registraron un aumento interanual del 6,4 por 100 en 2016.

Dentro de ellas, las ventas de gas (0,1 por 100 del total) se redujeron con intensidad, un 56,5 por 100 interanual si bien solo suponen el 0,1 por 100 del total. Por el contrario las exportaciones de petróleo y derivados (5,0 por 100 del total exportado) se incrementaron un 14,9 por 100.

Las exportaciones de materias primas (2,2 por 100 del total) se redujeron el 0,6 por 100. Mientras que la rúbrica de animales y vegetales se incrementó un 5,0 por 100, la de minerales disminuyó el 4,6 por 100.

Finalmente, las ventas de otras mercancías (1,7 por 100 del total) se redujeron el 48,3 por 100 interanual (contribución negativa de 1,6 puntos). ▷

CUADRO 3.3  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2016\*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
<b>Alimentación, bebidas y tabaco.....</b>	<b>43.050,1</b>	<b>16,9</b>	<b>6,2</b>	<b>32.186,8</b>	<b>11,8</b>	<b>4,2</b>	<b>10.863,3</b>	<b>12,4</b>
Productos cárnicos.....	6.396,0	2,5	12,1	2.036,9	0,7	2,5	4.359,1	17,2
Productos pesqueros.....	3.563,1	1,4	9,5	6.331,6	2,3	10,8	-2.768,5	-12,6
Frutas, hortalizas y legumbres.....	16.853,5	6,6	3,6	5.101,2	1,9	9,7	11.752,4	1,2
Aceites y grasas.....	4.229,0	1,7	17,3	2.288,7	0,8	2,7	1.940,3	40,8
Azúcar, café y cacao.....	1.698,5	0,7	6,2	3.010,5	1,1	3,4	-1.312,0	-0,1
Lácteos y huevos.....	1.250,6	0,5	-1,3	1.716,8	0,6	-4,7	-466,2	12,9
Otros alimentos.....	5.002,9	2,0	3,9	8.429,4	3,1	-1,9	-3.426,4	9,3
Bebidas.....	3.810,1	1,5	0,7	1.797,0	0,7	3,0	2.013,1	-1,3
Tabaco.....	246,4	0,1	-3,8	1.474,8	0,5	16,5	-1.228,4	-21,6

CUADRO 3.3  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2016\* (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
<b>Productos energéticos.....</b>	<b>13.325,8</b>	<b>5,2</b>	<b>6,4</b>	<b>29.563,2</b>	<b>10,8</b>	<b>-23,4</b>	<b>-16.237,4</b>	<b>37,8</b>
Petróleo y derivados.....	12.655,1	5,0	14,9	22.517,6	8,2	-22,4	-9.862,5	45,3
Gas.....	309,7	0,1	-56,5	6.048,7	2,2	-22,7	-5.739,0	19,3
Carbón y electricidad.....	361,0	0,1	-54,8	996,8	0,4	-43,0	-635,8	33,1
<b>Materias primas.....</b>	<b>5.623,4</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>8.771,5</b>	<b>3,2</b>	<b>-7,3</b>	<b>-3.148,2</b>	<b>17,1</b>
Animales y vegetales.....	2.455,5	1,0	5,0	2.929,7	1,1	-0,8	-474,1	22,8
Minerales.....	3.167,8	1,2	-4,6	5.841,9	2,1	-10,2	-2.674,1	16,0
<b>Semimanufacturas no químicas.....</b>	<b>25.510,0</b>	<b>10,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>18.766,2</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>6.743,7</b>	<b>-7,7</b>
Metales no ferrosos.....	5.177,4	2,0	-0,1	3.631,1	1,3	3,1	1.546,2	-6,9
Hierro y acero.....	6.846,5	2,7	-11,3	6.453,6	2,4	-6,5	392,9	-51,9
Papel.....	3.462,2	1,4	0,0	3.460,8	1,3	-0,6	1,4	107,0
Prod. cerámicos y similares.....	3.801,9	1,5	5,4	790,5	0,3	22,1	3.011,4	1,8
Otras semimanufacturas.....	6.222,1	2,4	0,5	4.430,2	1,6	3,0	1.791,9	-5,1
<b>Productos químicos.....</b>	<b>36.009,9</b>	<b>14,1</b>	<b>0,1</b>	<b>42.529,8</b>	<b>15,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>-6.519,9</b>	<b>16,3</b>
Productos químicos orgánicos.....	3.400,8	1,3	-4,2	7.876,0	2,9	-4,2	-4.475,2	4,1
Productos químicos inorgánicos.....	996,1	0,4	1,3	1.739,9	0,6	-13,8	-743,9	28,1
Medicamentos.....	10.380,8	4,1	-4,5	13.198,5	4,8	-5,1	-2.817,7	7,5
Plásticos.....	9.735,8	3,8	0,0	9.488,9	3,5	0,0	246,9	-0,3
Abonos.....	695,7	0,3	-5,9	778,7	0,3	-28,5	-83,0	76,3
Colorantes y curtientes.....	2.330,5	0,9	0,6	1.561,2	0,6	6,1	769,3	-9,1
Aceites esenciales y perfumados.....	4.567,8	1,8	4,3	3.646,6	1,3	5,4	921,2	0,2
Otros productos químicos.....	3.902,4	1,5	14,3	4.239,9	1,6	3,0	-337,5	52,0
<b>Bienes de equipo.....</b>	<b>51.593,4</b>	<b>20,3</b>	<b>2,5</b>	<b>60.147,9</b>	<b>22,0</b>	<b>7,6</b>	<b>-8.554,5</b>	<b>-53,8</b>
Maquinaria para la industria.....	13.256,8	5,2	-1,5	15.979,5	5,8	7,2	-2.722,7	-88,6
Maquinaria específica.....	4.509,6	1,8	-5,3	4.916,3	1,8	9,2	-406,7	-255,8
Maquinaria de uso general.....	8.747,2	3,4	0,6	11.063,2	4,0	6,3	-2.316,1	-35,9
Eq. oficina y telecomunicaciones.....	2.820,0	1,1	1,4	11.947,8	4,4	-0,8	-9.127,8	1,5
Maq. Autom. datos y eq. oficina.....	1.025,6	0,4	2,9	4.932,0	1,8	0,7	-3.906,4	-0,2
Equipos telecomunicaciones.....	1.794,5	0,7	0,6	7.015,9	2,6	-1,8	-5.221,4	2,7
Material transporte.....	13.252,4	5,2	13,2	7.897,7	2,9	27,2	5.354,7	-2,5
Ferroviario.....	1.154,9	0,5	5,7	251,8	0,1	14,5	903,1	3,5
Carretera.....	6.921,3	2,7	21,4	3.560,9	1,3	13,2	3.360,4	31,5
Buques.....	609,5	0,2	-10,6	281,5	0,1	37,2	328,0	-31,1
Aeronaves.....	4.566,6	1,8	8,0	3.803,4	1,4	44,2	763,3	-52,0
Otros bienes de equipo.....	22.264,2	8,7	-0,5	24.323,0	8,9	7,1	-2.058,7	-489,8
Motores.....	1.861,5	0,7	2,6	1.784,0	0,7	20,4	77,5	-76,7
Aparatos eléctricos.....	10.872,8	4,3	-1,9	11.454,6	4,2	3,6	-581,8	-2.180,1
Aparatos de precisión.....	2.286,4	0,9	12,3	5.298,3	1,9	9,6	-3.012,0	-7,6
Resto bienes de equipo.....	7.243,6	2,8	-2,6	5.786,0	2,1	8,3	1.457,5	-30,2
<b>Sector automóvil.....</b>	<b>45.136,8</b>	<b>17,7</b>	<b>5,9</b>	<b>37.293,1</b>	<b>13,6</b>	<b>3,9</b>	<b>7.843,7</b>	<b>16,9</b>
Automóviles y motos.....	32.578,8	12,8	7,5	17.634,2	6,5	12,5	14.944,7	2,2
Componentes del automóvil.....	12.558,0	4,9	2,0	19.658,9	7,2	-2,7	-7.100,9	10,2
<b>Bienes de consumo duradero.....</b>	<b>4.366,4</b>	<b>1,7</b>	<b>8,8</b>	<b>7.711,8</b>	<b>2,8</b>	<b>7,6</b>	<b>-3.345,4</b>	<b>-6,1</b>
Electrodomésticos.....	1.216,4	0,5	-0,3	2.181,9	0,8	8,3	-965,5	-21,4
Electrónica de consumo.....	541,3	0,2	24,7	1.935,6	0,7	8,6	-1.394,3	-3,4
Muebles.....	2.063,6	0,8	11,1	2.857,6	1,0	7,7	-794,0	0,2
Otros bienes de consumo duradero.....	545,2	0,2	8,2	736,7	0,3	2,7	-191,5	10,4
<b>Manufacturas de consumo.....</b>	<b>25.703,0</b>	<b>10,1</b>	<b>5,9</b>	<b>35.078,0</b>	<b>12,8</b>	<b>6,5</b>	<b>-9.375,0</b>	<b>-8,3</b>
Textiles.....	15.451,5	6,1	8,6	20.480,8	7,5	7,9	-5.029,3	-5,5
Confección.....	11.522,0	4,5	9,2	15.930,4	5,8	8,4	-4.408,4	-6,5
Calzado.....	2.790,9	1,1	-9,5	2.996,0	1,1	6,9	-205,0	-172,4
Juguetes.....	1.161,2	0,5	15,4	2.488,5	0,9	20,1	-1.327,3	-24,6
Otras manufacturas de consumo.....	6.299,4	2,5	5,6	9.112,8	3,3	0,4	-2.813,4	9,4
Otras mercancías.....	4.211,5	1,7	-48,3	1.235,8	0,5	28,6	2.975,7	-58,6
<b>TOTAL.....</b>	<b>254.530,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>273.284,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-18.753,9</b>	<b>22,4</b>

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Analizando a continuación las importaciones españolas de mercancías a nivel sectorial en el año 2016, el comportamiento fue heterogéneo, ya que seis sectores registraron aumentos interanuales y cuatro retrocesos, si bien la caída fue especialmente acusada en el caso de los productos energéticos.

En términos de contribución, las mayores aportaciones al crecimiento de las importaciones en el año 2016 correspondieron a los bienes de equipo (contribución de 1,6 puntos), manufacturas de consumo (0,8 puntos), automóvil (0,5 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (0,5 puntos).

Por el contrario, los únicos sectores que lastraron de manera significativa las importaciones en el ejercicio fueron los de productos energéticos (-3,3 puntos), productos químicos (-0,5 puntos) y materias primas (-0,3 puntos).

En el año 2016, España importó productos energéticos por valor de 29.563,2 millones de euros (38.605,1 millones de euros en 2015) lo que estuvo en consonancia con el descenso en los precios del petróleo, cuya calidad Brent en euros se redujo un 15,3 por 100 interanual.

Por ello, las importaciones españolas de energía registraron de nuevo en 2016 un importante retroceso, del 23,4 por 100 respecto al año anterior (las compras energéticas ya se habían reducido un 30,3 por 100 interanual en 2015, según datos provisionales).

Como consecuencia de ello, en el año 2016 la contribución de las importaciones energéticas a la variación del total de las compras exteriores españolas fue negativa en 3,3 puntos.

El sector de productos energéticos, que tradicionalmente había sido uno de los de mayor peso sobre el total de las importaciones españolas, ya se situó en 2015 en tercer lugar en términos de cuota (tras los bienes de equipo y los productos químicos). En el año 2016 se acentúa dicha pérdida de cuota y pasa a la sexta posición en términos de peso.

De esta manera, la cuota de las compras energéticas respecto al total de las compras exteriores españolas fue del 10,8 por 100 en 2016, reduciéndose tres puntos porcentuales y tres décimas respecto a la del año anterior (14,1 por 100 en 2015, según datos provisionales).

Tanto las importaciones de petróleo y derivados como las de gas registraron un menor valor que en el ejercicio precedente. Así, las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 22,4 por 100 en 2016, situándose en 22.517,6 millones de euros.

La partida de petróleo y derivados es la de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 8,2 por 100 del total importado por nuestro país en el año 2016, si bien dicha cuota también se redujo respecto a la del año anterior (10,6 por 100 en 2015). Las compras de petróleo y derivados supusieron un 76,2 por 100 del total importado en productos energéticos en 2016.

Las compras exteriores de gas, con el 2,2 por 100 del total importado y el 20,5 por 100 de su sector, retrocedieron un 22,7 por 100 en 2016.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que suponen un 0,4 por 100 del total español y un 3,4 por 100 del total importado en productos energéticos, se redujeron un 43,0 por 100 interanual en 2016.

Por el contrario, las compras exteriores no energéticas, por valor de 243.721,0 millones de euros, aumentaron un 3,4 por 100 interanual en el año 2016. Su cuota sobre el total importado por España fue del 89,2 por 100 por 100 en 2016, tres puntos y tres décimas más que en el año anterior (85,9 por 100 por 100 en 2015).

Los bienes de equipo, el principal sector importador, con una cuota del 22,0 por 100 del total, fue también uno de los de mayor avance ya que su aumento interanual alcanzó el 7,6 por 100 en 2016, con una contribución positiva de 1,6 puntos sobre el total de las importaciones españolas. ▷

**CUADRO 3.4**  
**CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2016\***

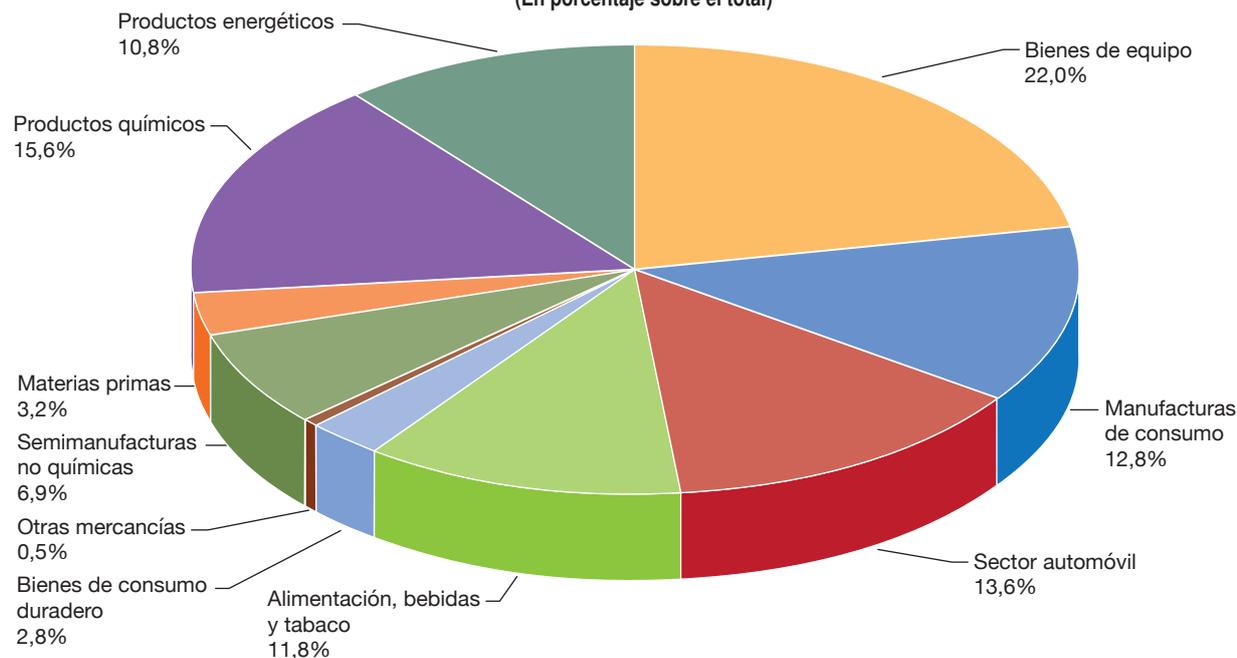
Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>Total sectores</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>
Bienes de equipo.....	22,0	7,6	1,6
Manufacturas de consumo .....	12,8	6,5	0,8
Sector automóvil.....	13,6	3,9	0,5
Alimentación, bebidas y tabaco.....	11,8	4,2	0,5
Bienes de consumo duradero.....	2,8	7,6	0,2
Otras mercancías .....	0,5	28,6	0,1
Semimanufacturas no químicas .....	6,9	-0,5	0,0
Materias primas.....	3,2	-7,3	-0,3
Productos químicos.....	15,6	-2,8	-0,5
Productos energéticos.....	10,8	-23,4	-3,3

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

**Fuente:** Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

**GRÁFICO 3.3**  
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN EL AÑO 2016\***  
(En porcentaje sobre el total)



\*Datos provisionales.

**Fuente:** Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Dentro de ellos, la subpartida de material de transporte registró un avance de dos dígitos, del 27,2 por 100 interanual. Se registraron aumentos significativos en todas sus rúbricas: compras ligadas al transporte por carretera (13,2 por 100), aeronaves (44,2 por 100) y buques (37,2 por 100).

La rúbrica de maquinaria para la industria registró un avance conjunto del 7,2 por 100, con incrementos para la maquinaria específica y la de uso general, del 9,2 por 100 y del 6,3 por 100 respectivamente.

Las compras de otros bienes de equipo aumentaron un 7,1 por 100, pero las de equipos ▷

de oficina y telecomunicaciones se redujeron el 0,8 por 100.

El sector del automóvil, con una cuota del 13,6 por 100 del total, registró un aumento en sus importaciones del 3,9 por 100 en el año 2016. Por rúbricas, las compras de vehículos terminados registraron un gran dinamismo, al incrementarse el 12,5 por 100, si bien fue parcialmente contrarrestado por el descenso en los componentes (-2,7 por 100). La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas fue de 0,5 puntos porcentuales en el año 2016.

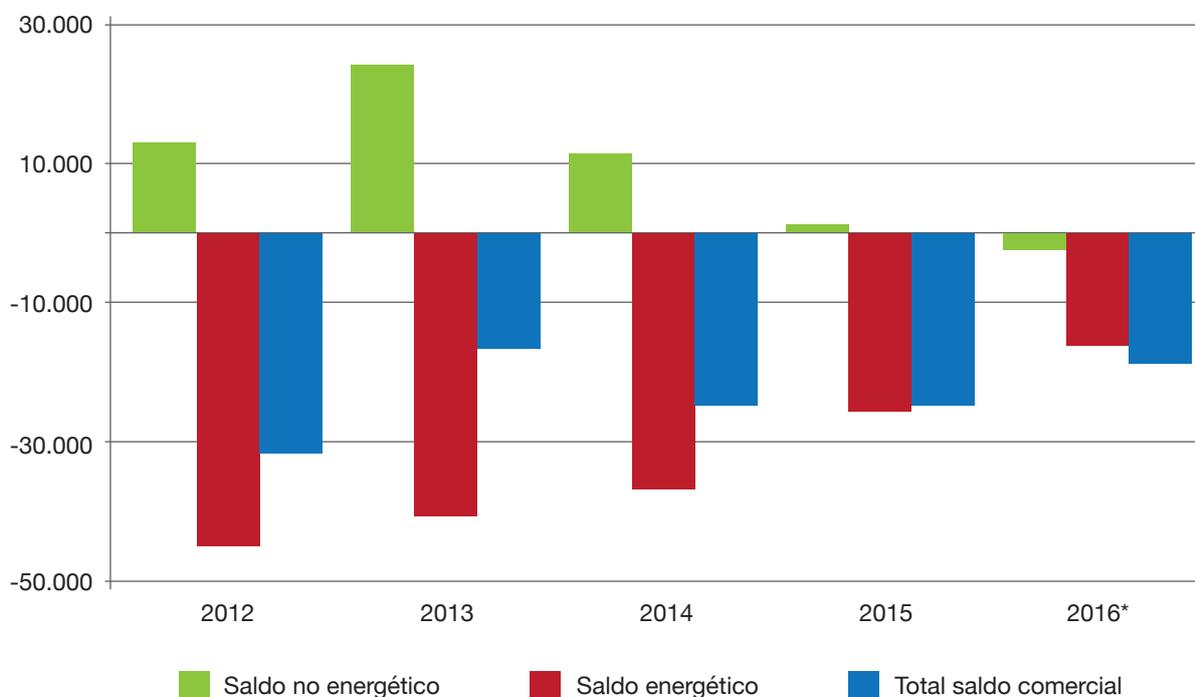
Las compras exteriores de manufacturas de consumo (12,8 por 100 del total) se incrementaron el 6,5 por 100 en el año 2016. Todas sus rúbricas registraron aumentos interanuales, correspondiendo los de mayor intensidad a los

juguetes (20,1 por 100) y a la confección (8,4 por 100).

Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (11,8 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 4,2 por 100. Por rúbricas, las de mayor incremento fueron las de tabaco (16,5 por 100), productos pesqueros (10,8 por 100) y frutas, hortalizas y legumbres (9,7 por 100). Por el contrario, disminuyeron las compras de lácteos y huevos (-4,7 por 100).

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,8 por 100 del total) también se incrementaron apreciablemente, un 7,6 por 100. Sus principales partidas registraron aumentos. Los mayores correspondieron a las compras de electrónica de consumo (8,6 por 100), electrodomésticos (8,3 por 100) y muebles (7,7 por 100). ▷

GRÁFICO 3.4  
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS  
(En porcentaje sobre el total)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Las compras de otras mercancías, si bien sólo suponen el 0,5 por 100 del total, aumentaron el 28,6 por 100 interanual en 2016.

El resto de sectores, además del de productos energéticos, registraron caídas en sus importaciones en el año 2016.

Las compras de productos químicos (15,6 por 100 del total) disminuyeron un 2,8 por 100 en 2016, con una contribución negativa de 0,5 puntos sobre el total de las importaciones españolas. De las dos rúbricas de mayor importancia dentro del sector, la de medicamentos (4,8 por 100 del total) registró un descenso del 5,1 por 100, mientras que la de plásticos (3,5 por 100 del total) se estabilizó respecto al anterior ejercicio.

Por su parte, las importaciones de semi-manufacturas no químicas (6,9 por 100 del total) se redujeron en conjunto el 0,5 por 100 en 2016. Por rúbricas, las compras de hierro y acero cayeron el 6,5 por 100 y las de metales no ferrosos aumentaron el 3,1 por 100.

Finalmente, las importaciones de materias primas (3,2 por 100 del total) retrocedieron un 7,3 en 2016. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se redujeron un 0,8 por 100 y las de minerales cayeron el 10,2 por 100.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2016 se produjo una mejora en el saldo comercial de carácter energético pero un empeoramiento en el saldo no energético.

El componente energético del déficit comercial español, ofreció un saldo negativo de 16.237,4 millones de euros en 2016, que se redujo un 37,8 por 100 respecto al también saldo negativo del anterior ejercicio (-26.085,6 millones de euros en 2015, según datos provisionales).

El saldo no energético volvió a ser deficitario (-2.516,5 millones de euros en 2016), lo que contrastó con el superávit del año anterior (1.911,7 millones de euros en 2015, según datos provisionales).

### 3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas, atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 55,3 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas en el año 2016, alcanzando un valor de 125.470,8 millones de euros.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 45,5 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 9,8 por 100.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 3,3 por 100 en el ejercicio 2016.

Las ventas exteriores de tecnología alta se incrementaron un 2,9 por 100 y las de contenido tecnológico medio-alto situaron su avance en un 3,3 por 100.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta predominaron las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (22,8 por 100 de este total).

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, el mayor avance correspondió a las ventas de construcción aeronáutica y espacial (2,4 por 100 del total) que se incrementaron el 11,0 por 100 y a los productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,7 por 100 del total), que aumentaron el 9,3 por 100.

Por el contrario, las exportaciones de productos farmacéuticos (4,7 por 100 del total) se redujeron un 4,0 por 100.

Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, los mayores avances correspondieron a las exportaciones de material de transporte ▷

(0,2 por 100 del total), que aumentaron el 9,0 por 100, y a las de vehículos de motor, remolques y semirremolques (22,8 por 100 del total) que se incrementaron el 7,7 por 100.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron un 44,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2016, repartidas entre las de contenido bajo (25,0 por 100) y las de medio-bajo (19,7 por 100).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la de metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,0 por 100 del total).

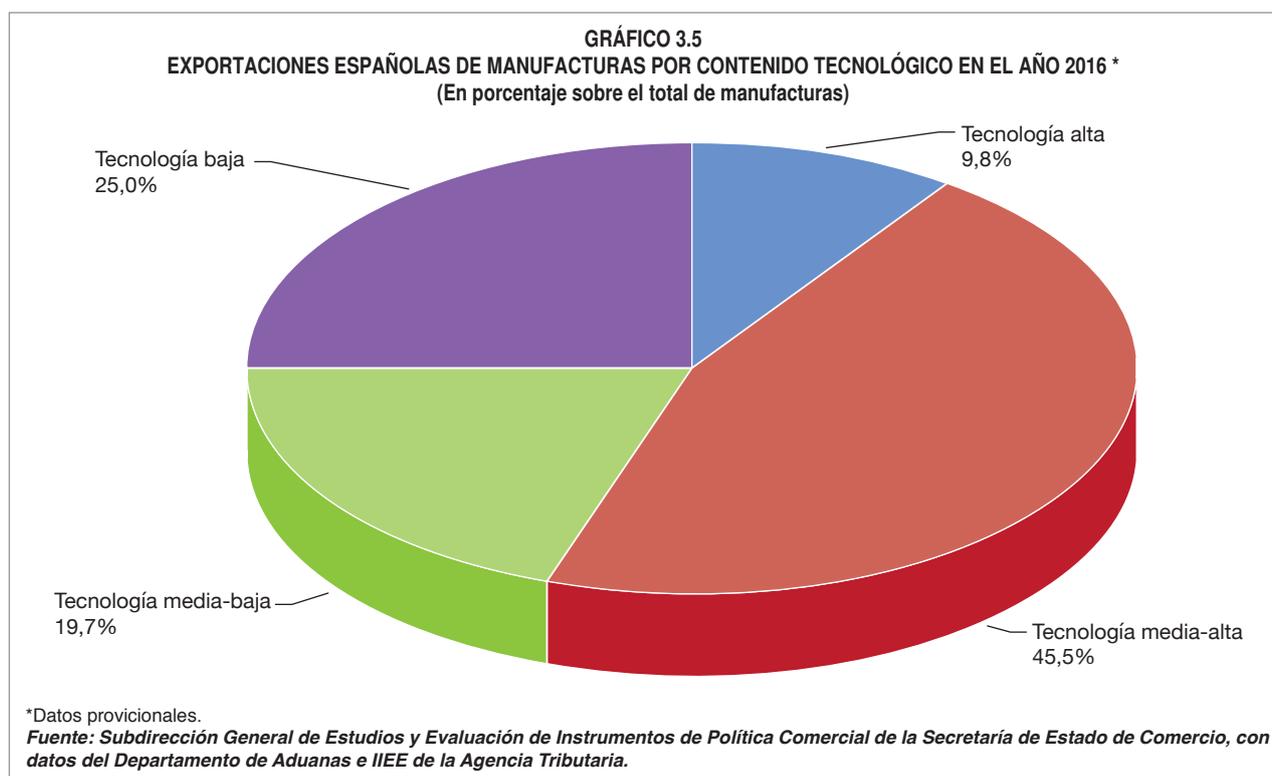
Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo disminuyeron en conjunto un 3,5 por 100 en 2016. Por el contrario, las de contenido tecnológico bajo crecieron un 6,4 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, se produjo un incremento

significativo en las dos partidas de mayor importancia relativa, que son las ventas exteriores de la industria de la alimentación (10,7 por 100 del total), que se incrementaron un 9,4 por 100, y en las de confección de prendas de vestir (5,0 por 100 del total) que aumentaron el 9,1 por 100.

Sin embargo, las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo retrocedieron en términos interanuales en el año 2016. Las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (6,0 por 100 del total) se redujeron un 5,6 por 100 y las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (3,7 por 100 del total) se contrajeron un 12,1 por 100. Por su parte, las exportaciones de los productos metálicos (3,4 por 100 del total) disminuyeron el 0,4 por 100 y las de caucho y plástico (3,3 por 100 del total) aumentaron el 1,7 por 100.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 60,2 por 100 del total en ▷



el ejercicio 2016. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología media-alta, el 43,9 por 100 del total y el 16,3 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 2,6 por 100 en 2016, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, que supuso un 8,1 por 100 del total, seguida de los productos farmacéuticos, con el 6,0 por 100 del total. Mientras que los productos informáticos se incrementaron un 2,0 por 100, los farmacéuticos se redujeron un 5,3 por 100.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron en conjunto un 3,5 por 100 en 2016. Dentro de las mismas, la rúbrica de mayor importancia relativa fue la de vehículos de motor, remolques y semirremolques (17,8 por 100 del total de las importaciones manufactureras) que registró un aumento del 5,2 por 100, seguida de la industria química (10,8 por 100 del total) cuyas importaciones, sin embargo, disminuyeron el 2,0 por 100.

En lo referente a las compras exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron un 39,8 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2016, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (25,2 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (14,6 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un descenso del 1,9 por 100 en 2016. Dentro de ellas las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (4,6 por 100 del total), se redujeron un 2,6 por 100 y las de coquerías y refino de petróleo (2,6 por 100 del total) registraron una caída superior, del 7,3 por 100.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron un 5,9 por 100 en el año 2016. Las dos rúbricas de mayor importancia relativa, la industria de la alimentación (8,1 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la de confección de prendas de vestir (6,8 por 100 del total) registraron avances interanuales, del 4,5 por 100 y del 8,6 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 3.5  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2016\*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros
<b>Tecnología alta y medio alta.....</b>	<b>125.470,8</b>	<b>55,3</b>	<b>3,3</b>	<b>138.277,0</b>	<b>60,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-12.806,2</b>
<b>Tecnología alta .....</b>	<b>22.175,1</b>	<b>9,8</b>	<b>2,9</b>	<b>37.517,4</b>	<b>16,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-15.342,3</b>
Productos farmacéuticos .....	10.645,5	4,7	-4,0	13.689,7	6,0	-5,3	-3.044,3
Prod. informat., electron. y ópticos .....	6.055,7	2,7	9,3	18.715,5	8,1	2,0	-12.659,8
Construcción aeronáutica y espacial..	5.474,0	2,4	11,0	5.112,2	2,2	36,0	361,7
<b>Tecnología media-alta .....</b>	<b>103.295,7</b>	<b>45,5</b>	<b>3,3</b>	<b>100.759,6</b>	<b>43,9</b>	<b>3,5</b>	<b>2.536,1</b>
Vehi. motor, remolques y semiremol....	51.807,9	22,8	7,7	40.957,9	17,8	5,2	10.850,0
Industria química .....	22.192,1	9,8	-0,6	24.704,8	10,8	-2,0	-2.512,8
Otra maquinaria y equipo .....	14.600,0	6,4	-1,1	18.522,3	8,1	6,4	-3.922,3
Material y equipo eléctrico .....	11.707,8	5,2	-2,1	11.434,9	5,0	2,3	272,8
Locomotoras y material ferroviario .....	1.169,8	0,5	7,2	3.572,3	1,6	11,6	-2.402,5
Instrum y sumin médicos y odonto.....	1.154,9	0,5	5,7	251,8	0,1	14,5	903,1
Material de transporte.....	487,7	0,2	9,0	1.234,0	0,5	9,4	-746,3
Fabricación de armas y municiones ...	175,5	0,1	-6,6	81,5	0,0	9,6	94,1

CUADRO 3.5  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2016\* (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros
<b>Tecnología media-baja.....</b>	<b>44.638,6</b>	<b>19,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>33.531,1</b>	<b>14,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>11.107,5</b>
Metalurgia, hierro, acero.....	13.690,2	6,0	-5,6	10.478,4	4,6	-2,6	3.211,8
Coquerías y refino de petróleo .....	8.436,8	3,7	-12,1	5.897,8	2,6	-17,3	2.539,0
Prod. metál., excep. maq. y equipo ....	7.662,5	3,4	-0,4	6.093,5	2,7	8,1	1.569,0
Productos de caucho y plástico.....	7.579,8	3,3	1,7	8.003,4	3,5	1,3	-423,6
Otros produc. minerales no metálicos ..	6.661,6	2,9	5,2	2.776,9	1,2	10,0	3.884,8
Construcción naval.....	607,7	0,3	-10,7	281,2	0,1	37,4	326,4
<b>Tecnología baja .....</b>	<b>56.751,7</b>	<b>25,0</b>	<b>6,4</b>	<b>57.939,5</b>	<b>25,2</b>	<b>5,9</b>	<b>-1.187,8</b>
Industria de la alimentación.....	24.284,8	10,7	9,4	18.628,1	8,1	4,5	5.656,7
Confección de prendas de vestir.....	11.415,1	5,0	9,1	15.622,2	6,8	8,6	-4.207,2
Industria del cuero y del calzado .....	4.158,1	1,8	-5,5	4.870,8	2,1	2,7	-712,7
Industria del papel .....	3.984,1	1,8	1,7	4.192,1	1,8	-2,1	-208,0
Fabricación de bebidas .....	3.829,1	1,7	0,8	1.880,2	0,8	5,2	1.948,8
Industria textil .....	3.620,3	1,6	8,4	4.000,0	1,7	7,3	-379,7
Otras industrias manufactureras .....	1.959,8	0,9	1,8	3.435,2	1,5	8,2	-1.475,4
Fabricación de muebles .....	1.859,7	0,8	10,0	2.536,2	1,1	8,0	-676,6
Industria de la madera y del corcho ...	1.467,1	0,6	4,8	1.312,8	0,6	9,5	154,3
Industria del tabaco .....	162,2	0,1	-11,1	1.432,6	0,6	19,1	-1.270,4
Artes gráficas .....	11,6	0,0	-20,6	29,3	0,0	-0,1	-17,7
<b>TOTAL MANUFACTURAS.....</b>	<b>226.861,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>229.747,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>-2.886,5</b>

\*Datos provisionales.  
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

### 3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

En el año 2016, la Unión Europea (UE-28) fue el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 66,3 por 100 de las exportaciones totales, por un valor de 168.669,0 millones de euros. Por su parte, las ventas exteriores a la zona euro alcanzaron un valor de 131.791,1 millones de euros, el 51,8 por 100 del total.

Las exportaciones dirigidas a la UE-28 se incrementaron un 4,1 por 100 y las que tuvieron por destino la zona euro aumentaron un 4,4 por 100 en 2016.

La cuota de los destinos comunitarios sobre el total exportado por nuestro país se incrementó en un punto porcentual y cinco décimas, para situarse en el 66,3 por 100 en el año 2016 (64,8 por 100 en 2015) debido a su mejor comportamiento relativo respecto a los destinos extracomunitarios.

De la misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española también aumentó, en este caso en un punto porcentual y cuatro décimas, para situarse en el 51,8 por 100 del total en 2016 (50,4 por 100 en 2015).

Los principales países de destino de las exportaciones españolas en 2016 fueron por ▷

**CUADRO 3.6**  
**CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2016\***

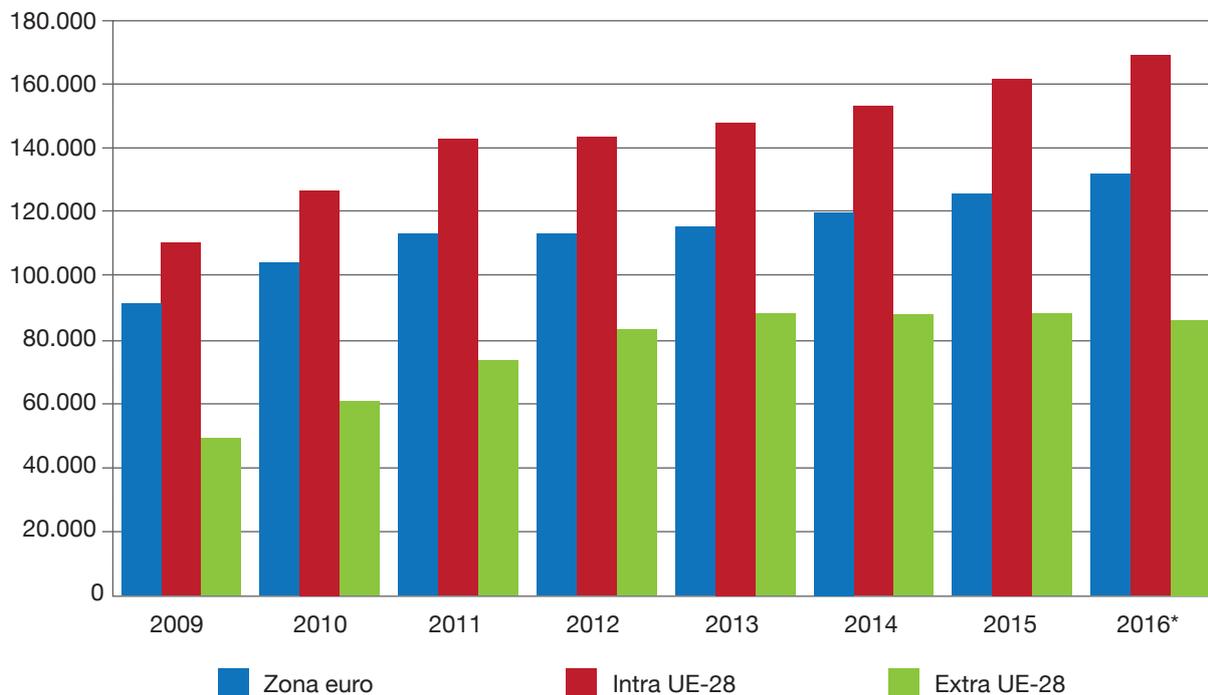
Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS .....</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Exportaciones a la UE .....	66,3	4,1	2,6
Exportaciones EXTRA UE .....	33,7	-2,6	-0,9
<b>Principales destinos de la exportación española</b>			
Francia.....	15,1	-0,5	-0,1
Alemania.....	11,3	6,1	0,7
Italia .....	8,0	8,7	0,7
Reino Unido.....	7,5	5,1	0,4
Portugal .....	7,1	1,5	0,1
Estados Unidos .....	4,5	-0,7	0,0

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

**GRÁFICO 3.6**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS INTRA Y EXTRA COMUNITARIAS**  
(Millones de euros)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

este orden: Francia (15,1 por 100 del total), Alemania (11,3 por 100), Italia (8,0 por 100), Reino Unido (7,5 por 100) y Portugal (7,1 por 100).

Las ventas españolas a estos países registraron incrementos en todos los casos, excepto en el de Francia. Los mayores avances se alcanzaron en las exportaciones dirigidas a Reino Unido (5,1 por 100), Alemania (6,1 por 100) e Italia (8,7 por 100). Las exportaciones españolas a Portugal se incrementaron en menor medida, un 1,5 por 100, mientras que las destinadas a Francia cayeron ligeramente, un 0,5 por 100.

Por el contrario, las ventas españolas dirigidas a destinos extracomunitarios retrocedieron el 2,6 por 100 interanual en el año 2016, reduciendo su peso sobre el del total de la exportación española hasta el 33,7 por 100 en 2016 (35,2 por 100 en 2015).

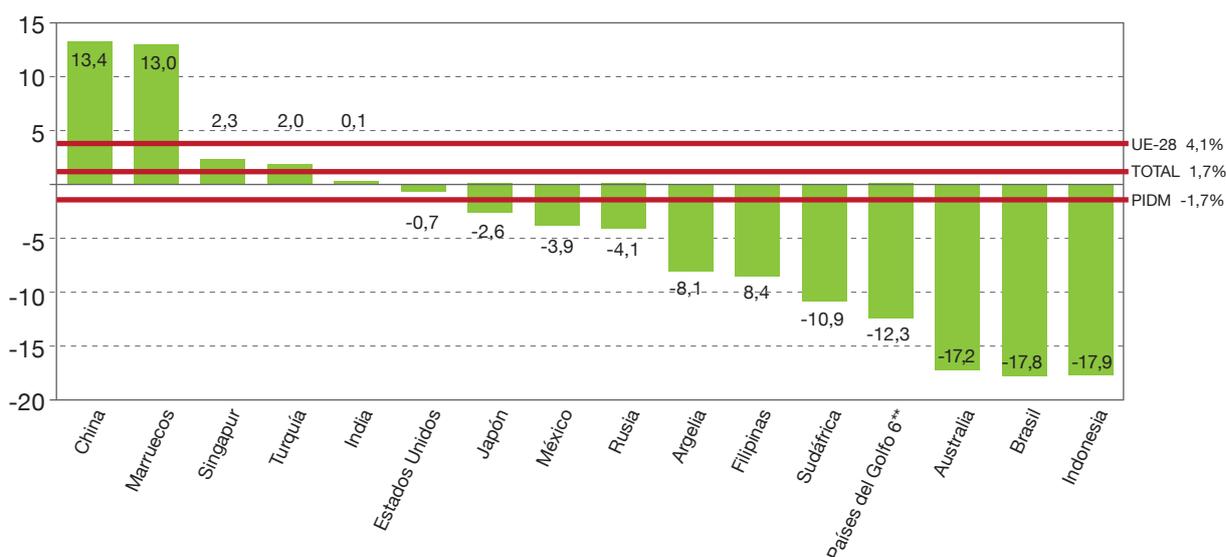
Pese a ello, si se analiza una serie más larga se aprecia que la ventas exteriores españolas han registrado un proceso de diversificación

geográfica a lo largo de los últimos años, a lo que no ha sido ajeno la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) en los que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Inicialmente, entre los años 2005 y 2007, se eligieron once países prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur, a los que posteriormente se añadió, en octubre de 2008, el plan de los Países del Consejo de ▷

**GRÁFICO 3.7**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM) EN EL AÑO 2016\***  
 (Tasa de variación interanual, en porcentaje)



\*Datos provisionales.

\*\*Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Cooperación del Golfo (Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar).

En el año 2014 se incorporaron cuatro nuevos planes de desarrollo de mercado para impulsar y consolidar en ellos la presencia española: Australia, Indonesia, Singapur y Sudáfrica y ya en 2015, tras salir Corea del Sur, pasó a incorporarse Filipinas.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en la actualidad con independencia de la fecha de puesta en marcha de su plan estratégico, se observa que las exportaciones españolas dirigidas a estos países alcanzaron un valor de 52.264,7 millones de euros en 2016 (20,5 por 100 del total de las ventas exteriores españolas) si bien dichas ventas se redujeron un 1,7 por 100 interanual respecto al anterior ejercicio.

Desglosando por países el comportamiento fue heterogéneo. El significativo avance en

las exportaciones españolas a China (13,4 por 100) y a Marruecos (13,0 por 100) contrastó con el acusado descenso en las ventas españolas a Indonesia (-17,9 por 100) y a Brasil (-17,8 por 100).

Considerando a continuación las exportaciones españolas dirigidas a zonas geográficas extracomunitarias en el año 2016, el mayor avance se produjo en las ventas al continente asiático, excluyendo Oriente Medio, que aumentaron un 3,0 por 100 interanual, representando el 6,1 por 100 del total.

Por países, dentro de los de mayor peso relativo, las exportaciones españolas a China (2,0 por 100 del total) se incrementaron un 13,4 por 100, mientras que por el contrario las que tuvieron por destino Japón (0,9 por 100 del total) retrocedieron un 2,6 por 100.

Las ventas españolas a América del Norte, donde se destinó el 5,0 por 100 del total de ▷

CUADRO 3.7  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

Países	2015			2016*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total exportaciones españolas	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total exportaciones españolas	Porcentaje variación respecto al año anterior
Australia.....	1.498,3	0,6	5,1	1.357,1	0,5	-17,2
Filipinas .....	403,4	0,2	11,0	371,3	0,1	-8,4
Indonesia.....	438,5	0,2	5,7	387,7	0,2	-17,9
Singapur .....	537,8	0,2	-33,6	550,7	0,2	2,3
Sudáfrica .....	1.281,2	0,5	3,6	1.141,7	0,4	-10,9
<b>Total 5 nuevos PIDM ..</b>	<b>4.159,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>3.808,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-12,2</b>
Argelia .....	3.269,9	1,3	-11,5	3.008,9	1,2	-8,1
Brasil.....	2.728,8	1,1	-14,7	2.245,5	0,9	-17,8
China .....	4.384,0	1,8	8,0	5.032,0	2,0	13,4
Estados Unidos .....	11.501,2	4,6	7,9	11.327,6	4,5	-0,7
India.....	1.262,2	0,5	11,9	1.259,1	0,5	0,1
Japón.....	2.469,7	1,0	-5,5	2.405,7	0,9	-2,6
Marruecos.....	6.130,7	2,5	5,1	6.933,8	2,7	13,0
México .....	4.264,3	1,7	23,0	4.099,8	1,6	-3,9
Rusia .....	1.669,8	0,7	-35,4	1.602,9	0,6	-4,1
Turquía .....	5.066,4	2,0	1,3	5.179,2	2,0	2,0
Países del Golfo 6** .....	6.196,0	2,5	24,7	5.361,6	2,1	-12,3
<b>Total 11 PIDM.....</b>	<b>48.945,6</b>	<b>19,6</b>	<b>3,7</b>	<b>48.456,1</b>	<b>19,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>TOTAL 16 PIDM.....</b>	<b>53.105,0</b>	<b>21,3</b>	<b>3,2</b>	<b>52.264,7</b>	<b>20,5</b>	<b>-1,7</b>

\*Datos Provisionales, resto definitivos.

\*\*Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

las exportaciones españolas en 2016, aumentaron en menor medida, un 0,3 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota del 4,5 por 100 sobre el total exportado, disminuyeron un 0,7 por 100, mientras que las dirigidas a Canadá (0,6 por 100 del total) se incrementaron un 8,4 por 100.

El resto de destinos extracomunitarios de las exportaciones españolas registraron descensos interanuales en el año 2016.

Las ventas exteriores a África se redujeron ligeramente, un 0,4 por 100. La cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas se situó en el 6,4 por 100 en el año 2016. Las ventas a Marruecos (2,7 por 100 del total) se incrementaron el 13,0 por 100, mientras que las dirigidas a Argelia (1,2 por 100 del total) disminuyeron un 8,1 por 100,

siendo estos dos países los principales clientes en la región.

Las exportaciones españolas a Oriente Medio retrocedieron un 4,8 por 100 interanual. Las exportaciones a Arabia Saudí cayeron significativamente, un 23,6 por 100, y las dirigidas a Emiratos Árabes Unidos disminuyeron en menor medida, un 3,8 por 100.

Finalmente, el descenso más significativo, exceptuando a Oceanía, correspondió a las ventas exteriores a América Latina (5,3 por 100 del total), que en conjunto se redujeron un 9,1 por 100. De los principales clientes del área, las ventas a Brasil disminuyeron un 17,8 por 100 y las dirigidas a México cayeron un 3,9 por 100. Brasil y México fueron los principales clientes en la región, con cuotas del 0,9 por 100 y 1,6 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 3.8  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2016\*

Áreas geográficas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
<b>Europa .....</b>	<b>183.188,7</b>	<b>72,0</b>	<b>3,9</b>	<b>170.977,0</b>	<b>62,6</b>	<b>1,5</b>	<b>12.211,6</b>	<b>54,5</b>
<b>Unión Europea..</b>	<b>168.669,0</b>	<b>66,3</b>	<b>4,1</b>	<b>155.867,4</b>	<b>57,0</b>	<b>1,5</b>	<b>12.801,7</b>	<b>50,9</b>
<b>Zona euro.....</b>	<b>131.791,1</b>	<b>51,8</b>	<b>4,4</b>	<b>124.862,3</b>	<b>45,7</b>	<b>2,2</b>	<b>6.928,8</b>	<b>72,3</b>
Alemania.....	28.736,5	11,3	6,1	36.838,0	13,5	2,5	-8.101,5	8,3
Austria.....	2.214,1	0,9	9,6	2.181,4	0,8	10,0	32,7	-11,8
Bélgica.....	8.008,5	3,1	20,5	6.967,7	2,5	-1,5	1.040,8	343,5
Chipre.....	238,4	0,1	-10,5	19,3	0,0	12,8	219,1	-12,1
Eslovaquia.....	914,3	0,4	16,5	2.019,3	0,7	11,0	-1.105,0	-6,9
Eslovenia.....	478,8	0,2	0,4	427,4	0,2	11,0	51,5	-44,1
Estonia.....	215,9	0,1	0,1	87,8	0,0	-25,3	128,0	30,6
Finlandia.....	1.020,7	0,4	11,4	1.142,7	0,4	10,0	-122,1	0,3
Francia.....	38.500,7	15,1	-0,5	30.370,7	11,1	2,1	8.130,0	-9,1
Grecia.....	1.733,7	0,7	-12,2	537,7	0,2	-6,8	1.196,0	-14,4
Irlanda.....	1.857,8	0,7	29,7	2.911,8	1,1	-8,4	-1.054,0	39,7
Italia.....	20.298,3	8,0	8,7	18.058,6	6,6	4,3	2.239,6	65,0
Letonia.....	192,0	0,1	-4,4	133,2	0,0	49,7	58,8	-47,5
Lituania.....	378,3	0,1	-1,1	280,7	0,1	-11,5	97,5	49,0
Luxemburgo...	287,5	0,1	-0,6	470,8	0,2	10,1	-183,3	-32,6
Malta.....	327,7	0,1	-1,4	93,4	0,0	46,4	234,3	-12,7
Países Bajos..	8.199,0	3,2	3,3	11.713,5	4,3	2,3	-3.514,5	-0,2
Portugal.....	18.188,9	7,1	1,5	10.608,0	3,9	-0,8	7.580,9	5,0

**CUADRO 3.8**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2016\* (continuación)**

Áreas geográficas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
<b>Resto UE** .....</b>	<b>36.877,9</b>	<b>14,5</b>	<b>2,9</b>	<b>31.005,1</b>	<b>11,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>5.872,8</b>	<b>31,6</b>
Bulgaria.....	1.034,1	0,4	-17,8	618,3	0,2	19,9	415,8	-44,0
Croacia .....	379,9	0,1	10,1	84,4	0,0	-11,3	295,5	18,2
Dinamarca .....	1.459,6	0,6	0,0	1.827,8	0,7	11,6	-368,2	-108,0
Hungría.....	1.538,2	0,6	12,6	2.598,7	1,0	-0,8	-1.060,5	15,5
Polonia.....	4.831,6	1,9	0,8	5.026,6	1,8	11,6	-195,0	-167,5
Reino Unido.....	19.153,2	7,5	5,1	11.184,4	4,1	-11,1	7.968,9	41,1
Rep. Checa.....	2.198,2	0,9	7,9	3.989,3	1,5	9,3	-1.791,0	-11,0
Rumanía .....	2.068,7	0,8	12,9	1.625,9	0,6	14,3	442,8	8,1
Suecia.....	2.189,7	0,9	-1,5	2.198,9	0,8	-5,5	-9,1	91,2
<b>Resto de Europa ....</b>	<b>14.519,7</b>	<b>5,7</b>	<b>1,8</b>	<b>15.109,7</b>	<b>5,5</b>	<b>1,8</b>	<b>-590,0</b>	<b>-1,9</b>
Noruega.....	1.178,9	0,5	24,6	1.533,4	0,6	-12,1	-354,4	55,6
Rusia.....	1.602,9	0,6	-4,1	3.131,1	1,1	-6,4	-1.528,2	8,6
Suiza.....	3.997,0	1,6	2,5	3.505,2	1,3	14,8	491,8	-41,8
Turquía .....	5.179,2	2,0	2,0	5.095,1	1,9	7,4	84,1	-74,8
<b>América .....</b>	<b>26.594,3</b>	<b>10,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>28.307,8</b>	<b>10,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1.713,5</b>	<b>-51,9</b>
<b>América del Norte</b>	<b>12.826,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,3</b>	<b>14.325,0</b>	<b>5,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-1.499,0</b>	<b>-37,4</b>
Canadá.....	1.487,7	0,6	8,4	1.302,2	0,5	31,8	185,4	-51,7
EEUU.....	11.327,6	4,5	-0,7	13.015,8	4,8	1,3	-1.688,1	-17,7
<b>América Latina.....</b>	<b>13.535,2</b>	<b>5,3</b>	<b>-9,1</b>	<b>13.595,5</b>	<b>5,0</b>	<b>-8,2</b>	<b>-60,3</b>	<b>-175,7</b>
Argentina .....	851,9	0,3	-35,4	1.528,9	0,6	11,1	-677,0	-1.071,7
Brasil.....	2.245,5	0,9	-17,8	2.969,0	1,1	-5,3	-723,5	-78,7
Chile .....	1.388,5	0,5	1,6	1.396,2	0,5	-6,7	-7,8	94,1
México .....	4.099,8	1,6	-3,9	3.325,5	1,2	-8,0	774,3	18,9
Venezuela.....	218,9	0,1	-39,2	251,8	0,1	-69,4	-32,9	92,9
<b>Resto de América ..</b>	<b>233,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-51,3</b>	<b>387,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-35,0</b>	<b>-154,1</b>	<b>-32,2</b>
<b>Asia .....</b>	<b>23.942,0</b>	<b>9,4</b>	<b>0,1</b>	<b>53.189,9</b>	<b>19,5</b>	<b>2,5</b>	<b>-29.247,9</b>	<b>-4,5</b>
<b>Asia (exc. Oriente M.)</b>	<b>15.591,3</b>	<b>6,1</b>	<b>3,0</b>	<b>46.225,1</b>	<b>16,9</b>	<b>3,0</b>	<b>-30.633,7</b>	<b>-3,1</b>
China .....	5.032,0	2,0	13,4	23.851,5	8,7	1,0	-18.819,5	1,9
Corea del Sur.....	1.627,2	0,6	-12,1	2.290,0	0,8	0,0	-662,8	-51,1
Filipinas.....	371,3	0,1	-8,4	208,3	0,1	1,1	162,9	-18,3
Hong-Kong, China	951,3	0,4	10,2	248,1	0,1	-0,4	703,1	14,5
India.....	1.259,1	0,5	0,1	3.462,7	1,3	11,8	-2.203,5	-19,8
Indonesia.....	387,7	0,2	-17,9	1.668,6	0,6	0,6	-1.280,9	-8,0
Japón.....	2.405,7	0,9	-2,6	3.639,3	1,3	13,1	-1.233,7	-65,0
Singapur .....	550,7	0,2	2,3	330,3	0,1	-12,3	220,4	36,6
Taiwán .....	482,1	0,2	-0,7	1.056,2	0,4	2,4	-574,0	-5,2
<b>Oriente Medio.....</b>	<b>8.350,7</b>	<b>3,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>6.964,8</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>1.385,8</b>	<b>-19,3</b>
Arabia Saudí.....	2.363,9	0,9	-23,6	3.001,4	1,1	-12,7	-637,5	-85,0
E. Árabes Unidos..	1.745,6	0,7	-3,8	333,7	0,1	-27,2	1.411,8	4,2

**CUADRO 3.8**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2016\*** (continuación)

Áreas geográficas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
<b>África .....</b>	<b>16.280,8</b>	<b>6,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>20.024,4</b>	<b>7,3</b>	<b>-16,3</b>	<b>-3.743,6</b>	<b>50,6</b>
Argelia .....	3.008,9	1,2	-8,1	4.524,7	1,7	-30,3	-1.515,9	52,9
Egipto .....	1.401,9	0,6	2,6	813,1	0,3	63,5	588,8	-32,2
Marruecos.....	6.933,8	2,7	13,0	5.675,4	2,1	15,7	1.258,4	2,3
Nigeria .....	218,0	0,1	-29,2	3.187,1	1,2	-31,0	-2.969,1	31,2
Sudáfrica .....	1.141,7	0,4	-10,9	892,7	0,3	-9,5	249,1	-15,9
<b>Oceanía.....</b>	<b>1.613,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-17,3</b>	<b>776,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>836,4</b>	<b>-28,9</b>
Australia.....	1.357,1	0,5	-17,2	477,8	0,2	-3,4	879,3	-23,2
<b>Otros*** .....</b>	<b>2.911,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-17,9</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-90,4</b>	<b>2.903,0</b>	<b>-16,1</b>
<b>Total mundial .....</b>	<b>254.530,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>273.284,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-18.753,9</b>	<b>22,4</b>
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE.....	85.861,2	33,7	-2,6	117.416,8	43,0	-2,8	-31.555,6	3,4
Total no zona euro	122.739,1	48,2	-1,0	148.421,9	54,3	-2,5	-25.682,8	8,9
OCDE .....	197.904,9	77,8	3,6	187.767,4	68,7	1,8	10.137,5	54,4
ASEAN .....	2.901,1	1,1	-2,6	7.069,7	2,6	5,3	-4.168,6	-11,6
Mercosur.....	3.737,1	1,5	-22,3	4.991,7	1,8	-10,7	-1.254,6	-60,6
OPEP.....	9.615,5	3,8	-13,0	16.209,6	5,9	-23,3	-6.594,2	34,5

\*Datos provisionales.

\*\*El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

\*\*\*Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 57,0 por 100 de las compras exteriores españolas en 2016, que alcanzaron un valor de 155.867,4 millones de euros, lo que supuso un aumento del 1,5 por 100 respecto al anterior ejercicio. Paralelamente, las compras exteriores procedentes de la zona euro (45,7 por 100 del total) se incrementaron el 2,2 por 100.

En 2016, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español, con una cuota del 13,5 por 100. Las importaciones procedentes del país germano se incrementaron un 2,5 por 100 interanual. Por su parte, las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 11,1 por 100, aumentaron un 2,1 por 100.

Las importaciones de estos dos países tuvieron una contribución positiva sobre el total

importado por España en el año 2016 de 0,3 y 0,2 puntos respectivamente.

Del resto de principales proveedores españoles comunitarios, las compras a Países Bajos (4,3 por 100 del total) se incrementaron el 2,3 por 100 y las realizadas a Italia (6,6 por 100 del total) aumentaron un 4,3 por 100.

Las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 117.416,8 millones de euros en 2016, si bien disminuyeron un 2,8 por 100 respecto al año anterior. En términos de cuota, un 43,0 por 100 de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 1,8 por 100.

Dentro de ellas, la acusada caída en las compras exteriores españolas procedentes ▷

de Rusia (1,1 por 100 del total), que disminuyeron un 6,4 por 100 respecto al año anterior, contrastó con el avance en las compras a Turquía (7,4 por 100) y a Suiza (14,8 por 100).

Por su parte, las importaciones españolas de origen América del Norte (5,2 por 100 del total) fueron las de mayor dinamismo, con un aumento conjunto del 3,2 por 100 en 2016. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 1,3 por 100 y las de Canadá situaron su avance en un 31,8 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 90,9 por 100 de lo importado de América del Norte.

También registraron un avance las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, que alcanzaron un valor de 46.225,1 millones de euros en 2016 y supusieron un 16,9 por 100 del total. Las compras a los países asiáticos se incrementaron el 3,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino alcanzaron un valor de 23.851,5 millones de euros en 2016, con un aumento del 1,0 por 100 respecto a 2015.

La cuota de China sobre el total importado por España en el año 2016 fue del 8,7 por 100, una décima más que en el anterior ejercicio ▷

CUADRO 3.9  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2016\*

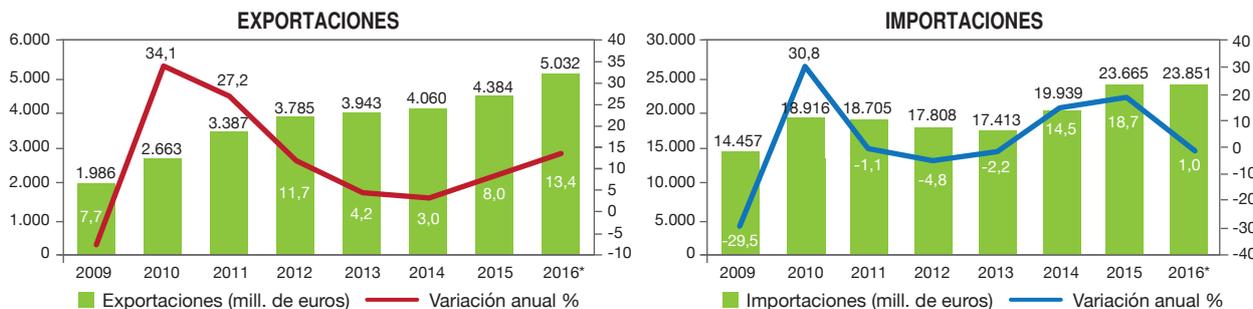
Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS.....</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>
Importaciones a la UE .....	57,0	1,5	0,8
Importaciones EXTRA UE.....	43,0	-2,8	-1,2
<b>Principales proveedores españoles</b>			
Alemania.....	13,5	2,5	0,3
Francia.....	11,1	2,1	0,2
China .....	8,7	1,0	0,1
Italia .....	6,6	4,3	0,3
Estados Unidos .....	4,8	1,3	0,1
Países Bajos.....	4,3	2,3	0,1

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.8  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA 2009-2016\*



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

(8,6 por 100, según datos provisionales). China mantuvo en 2016 su posición como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, y la de primer proveedor extracomunitario.

Del resto de principales proveedores asiáticos, mostraron un especial dinamismo las importaciones españolas de origen indio y japonés (cuota del 1,3 por 100 del total en ambos casos), con avances del 11,8 por 100 y 13,1 por 100 respectivamente.

Las compras exteriores españolas al resto de áreas geográficas no anteriormente mencionadas (América Latina, África y Oriente Medio) retrocedieron en términos nominales respecto al anterior ejercicio. En estas regiones se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo y el descenso en los precios del crudo, cuya calidad Brent expresada en euros se redujo un 15,3 por 100 en 2016, se reflejó en un menor valor de las importaciones españolas.

El mayor descenso correspondió a las compras exteriores procedentes de los países africanos, que cayeron un 16,3 por 100 interanual en 2016, con una cuota del 7,3 por 100 del total importado. Las importaciones de origen argelino, (1,7 por 100 del total nacional) disminuyeron el 30,3 por 100, sin embargo las de Marruecos (el mayor proveedor de la zona con el 2,1 por 100 del total) se incrementaron un 15,7 por 100.

Por su parte, las importaciones de América Latina disminuyeron en conjunto un 8,2 por 100 interanual en el año 2016. Las compras a México, el país del área de mayor cuota con el 1,2 por 100 del total, se redujeron el 8,0 por 100 y las de Brasil (1,1 por 100 del total) retrocedieron el 5,3 por 100.

Finalmente, las importaciones españolas procedentes de Oriente Medio (2,5 por 100 del total) disminuyeron un 1,3 por 100.

El saldo comercial con la Unión Europea registró un fuerte aumento en su superávit,

alcanzando un valor de 12.801,7 millones de euros en el año 2016, un 50,9 por 100 superior al año anterior (8.483,5 millones de euros en 2015, según datos provisionales).

Por ello, la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 continuó superando el 100 por 100 (108,2 por 100 en 2016).

Paralelamente, el superávit con la zona euro se situó en 6.928,8 millones de euros en 2016 un 72,3 por 100 superior al de 2015 (4.021,2 millones de euros). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 105,5 por 100 en 2016.

Dentro de los países europeos, el mayor déficit comercial de España se produjo con Alemania (-8.101,5 millones de euros en 2016). Pese a ello, este saldo negativo se redujo un 8,3 por 100 respecto al de 2015 (-8.837,7 millones de euros, según datos provisionales), ya que el aumento de las exportaciones españolas al país germano (6,1 por 100 interanual en 2016) superó con holgura al de las importaciones (2,5 por 100). De esta manera, la tasa de cobertura con Alemania mejoró hasta el 78,0 por 100 en 2016 (75,4 por 100 en 2015).

Por el contrario, con Francia nuestro país registró el mayor superávit comercial dentro de los países de la UE, alcanzando 8.130,0 millones de euros en 2016, si bien este saldo positivo se redujo un 9,1 por 100 respecto al de 2015 (8.940,8 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Francia se situó en el 126,8 por 100 en 2016.

El saldo comercial español con los países extracomunitarios registró un déficit de 31.555,6 millones de euros en 2016, mejorando un 3,4 por 100 respecto al del año anterior (déficit de 32.657,3 millones de euros en 2015). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 73,1 por 100 en 2016.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2016 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos. ▷

El déficit comercial extracomunitario en el año 2016 provino en su mayoría del saldo negativo con Asia, excluyendo Oriente Medio (-30.633,7 millones de euros) y en mucha menor medida con África (-3.743,6 millones de euros) y América del Norte (-1.499,0 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial (-18.819,5 millones de euros en 2016), si bien este saldo negativo mejoró un 1,9 por 100 respecto al de 2015 (-19.184,2 millones de euros).

China supuso un 61,4 por 100 del déficit comercial español con Asia, excluyendo Oriente Medio, y el 59,6 por 100 del total extracomunitario en el año 2016. La tasa de cobertura española con China fue del 21,1 por 100 en 2016.

### 3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías

En el ejercicio 2016 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, Bélgica y Marruecos.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español con una cuota del 13,5 por 100 sobre el total importado en 2016, cuatro décimas superior a la del año anterior (13,1 por 100 en 2015). Este incremento se debió a que las importaciones españolas de origen alemán aumentaron un 2,5 por 100 en 2016, mientras que las compras exteriores totales españolas se redujeron un 0,4 por 100. ▷

CUADRO 3.10  
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS  
(En porcentaje sobre el total importado)

Países	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
1 Alemania .....	13,4	11,7	11,8	10,9	11,2	12,2	13,1	13,5
2 Francia .....	11,7	10,8	10,9	10,6	10,8	11,0	10,9	11,1
3 China .....	7,0	7,9	7,1	6,9	6,9	7,5	8,6	8,7
4 Italia .....	7,2	7,1	6,6	6,3	5,9	6,0	6,3	6,6
5 Estados Unidos .....	4,1	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9	4,7	4,8
6 Países Bajos .....	4,5	4,4	4,1	4,4	4,0	4,0	4,2	4,3
7 Reino Unido .....	4,8	4,6	4,2	4,1	4,0	4,2	4,6	4,1
8 Portugal .....	3,6	3,5	3,5	3,5	3,9	3,8	4,0	3,9
9 Bélgica .....	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5	2,5	2,5
10 Marruecos .....	1,2	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	2,1
11 Turquía .....	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9
12 Polonia .....	1,2	1,3	1,2	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8
13 Argelia .....	1,8	1,9	2,2	2,7	3,7	3,4	2,4	1,7
14 República Checa .....	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,5
15 Japón .....	1,5	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3
16 Suiza .....	1,6	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3
17 India .....	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3
18 México .....	1,0	1,2	1,4	2,2	2,2	1,8	1,2	1,2
19 Nigeria .....	1,4	1,8	2,3	2,8	2,2	2,4	1,7	1,2
20 Rusia .....	2,2	2,5	3,2	3,1	3,2	2,3	1,2	1,1
21 Arabia Saudí .....	1,2	1,5	2,2	2,3	2,3	2,0	1,2	1,1
22 Brasil .....	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1
23 Irlanda .....	2,1	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1
24 Hungría .....	0,8	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	1,0	1,0
25 Vietnam .....	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.

Francia se mantuvo en 2016 como el segundo proveedor español de mercancías, con una cuota del 11,1 por 100 sobre el total, que aumentó dos décimas respecto a la de 2015. La diferencia en cuota entre Francia y Alemania, en el año 2016, se situó en dos puntos porcentuales y cuatro décimas en favor de Alemania.

China permaneció como el tercer proveedor. Su cuota, sobre el total de la importación española, aumentó una décima respecto al ejercicio anterior, situándose en el 8,7 por 100 en 2016.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,6 por 100 de nuestras compras exteriores en 2016, tres décimas más que en el año anterior.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, con una cuota del 4,8 por 100 del total en 2016 y aumento de una décima respecto a 2015.

Las siguientes posiciones las ocuparon Países Bajos, en sexto lugar en el *ranking* de proveedores, con una cuota del 4,3 por 100 en 2016, Reino Unido en séptimo lugar (cuota del 4,1 por 100) y Portugal en el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,9 por 100.

De los diez primeros proveedores españoles se importó el 61,6 del total de mercancías en el año 2016 y de los veinticinco proveedores que conforman este *ranking* el 80,9 por 100 de dicho total.

### 3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

En el año 2016, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma (CA) desde el punto de vista de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 25,6 por 100. Las exportaciones catalanas se situaron en 65.141,9 millones de euros y se incrementaron un 2,0 por 100 respecto a 2015.

La Comunitat Valenciana ocupó el segundo puesto por valor de exportación. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 28.679,4 millones de euros en 2016, incrementándose un 0,4 por 100 interanual, con una cuota del 11,3 por 100 del total. ▶

CUADRO 3.11  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2016 (\*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa cobertura
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje
<b>TOTAL NACIONAL.....</b>	<b>254.530,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>273.284,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-18.753,9</b>	<b>93,1</b>
Andalucía.....	25.648,4	10,1	2,7	24.200,7	8,9	-8,8	1.447,7	106,0
Aragón.....	10.865,8	4,3	2,8	10.393,8	3,8	3,1	472,0	104,5
Asturias, Principado de.....	3.497,3	1,4	-6,8	3.138,9	1,1	-3,6	358,3	111,4
Baleares, Illes.....	1.165,7	0,5	4,8	1.417,5	0,5	-9,1	-251,8	82,2
Canarias.....	2.001,0	0,8	-17,9	3.385,5	1,2	13,3	-1.384,6	59,1
Cantabria.....	2.342,0	0,9	0,0	1.809,6	0,7	-8,6	532,3	129,4
Castilla y León.....	16.231,8	6,4	8,7	12.680,2	4,6	1,2	3.551,6	128,0
Castilla-La Mancha.....	6.456,1	2,5	7,7	7.594,1	2,8	11,4	-1.138,0	85,0
Cataluña.....	65.141,9	25,6	2,0	77.824,9	28,5	2,4	-12.683,0	83,7
Comunitat Valenciana.....	28.679,4	11,3	0,4	23.877,9	8,7	0,4	4.801,5	120,1
Extremadura.....	1.681,4	0,7	-2,2	1.071,4	0,4	2,6	610,1	156,9
Galicia.....	20.038,4	7,9	6,4	15.584,8	5,7	3,1	4.453,6	128,6
Madrid, Comunidad de.....	28.315,6	11,1	0,4	57.669,2	21,1	0,7	-29.353,5	49,1
Murcia, Región de.....	9.014,3	3,5	-2,2	7.958,9	2,9	-12,7	1.055,4	113,3
Navarra, Comunidad Foral de.....	8.338,1	3,3	-1,4	4.526,4	1,7	0,0	3.811,7	184,2
País Vasco.....	21.595,1	8,5	-1,6	15.463,0	5,7	-8,0	6.132,1	139,7
Rioja, La.....	1.704,5	0,7	-0,3	1.252,2	0,5	6,6	452,3	136,1
Ceuta.....	3,1	0,0	-55,2	314,4	0,1	-1,8	-311,3	1,0
Melilla.....	48,6	0,0	12,9	292,2	0,1	3,9	-243,6	16,6

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

La tercera CA por importancia relativa fue la Comunidad de Madrid que exportó mercancías por valor de 28.315,6 millones de euros en 2016, con un aumento en las mismas del 0,4 por 100 interanual. La cuota de las exportaciones madrileñas sobre el total nacional se situó en el 11,1 por 100 en 2016.

Andalucía ocupó el cuarto puesto por valor de exportación, con unas ventas exteriores de 25.648,4 millones de euros en 2016 y un aumento del 2,7 por 100 respecto al año anterior. Su cuota fue del 10,1 por 100.

País Vasco en el quinto puesto, si bien sus exportaciones se redujeron el 1,6 por 100 interanual, situándose en 21.595,1 millones de euros, con una cuota del 8,5 por 100 en 2016.

Galicia ocupó el sexto puesto, con un valor de exportación de 20.038,4 millones de euros y un aumento del 6,4 por 100 en tasa interanual. Su cuota fue del 7,9 por 100 del total.

Analizando su dinamismo, once CCAA incrementaron o igualaron el valor de sus exportaciones en 2016 mientras que ocho de ellas disminuyeron dicho valor, incluyendo una de las de mayor cuota, que fue el País Vasco.

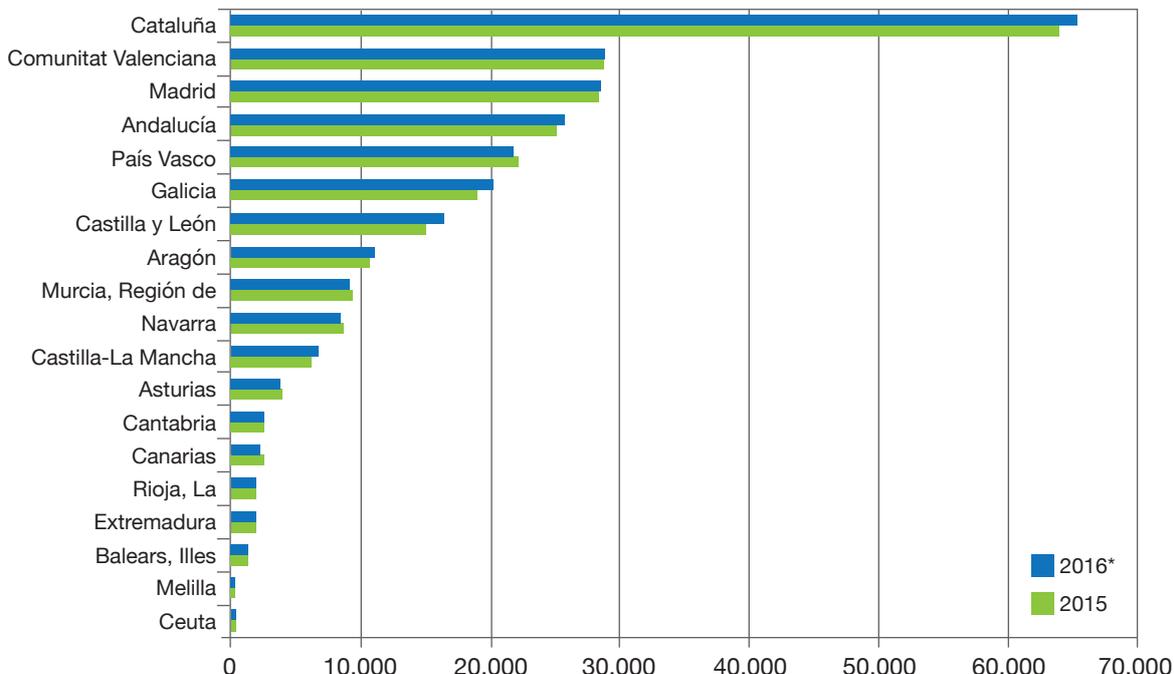
Dentro de las CC.AA. de mayor importancia relativa sobre el total de la exportación española, el mayor avance correspondió a Galicia (6,4 por 100) y en menor medida a Andalucía (2,7 por 100) y Cataluña (2,0 por 100).

Del resto de comunidades autónomas de menor peso, los mayores avances fueron los de Castilla y León (8,7 por 100 interanual) y Castilla-La Mancha (7,7 por 100).

Por el contrario, los retrocesos más acusados (exceptuando a Ceuta) se produjeron en las ventas exteriores de Canarias (-17,9 por 100) y del Principado de Asturias (-6,8 por 100).

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, ▷

**GRÁFICO 3.9**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (\*)**  
 (En millones de euros)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2016: Cataluña con un 28,5 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 21,1 por 100.

Las importaciones de ambas CCAA aumentaron respecto al año anterior aunque el avance fue superior en el caso de Cataluña.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 77.824,9 millones de euros en el año 2016, con un aumento del 2,4 por 100. Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid se situaron en 57.669,2 millones de euros en 2016, con un incremento del 0,7 por 100.

Otras cuatro CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al 5 por 100: Andalucía (8,9 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,7 por 100), Galicia (5,7 por 100) y País Vasco (5,7 por 100).

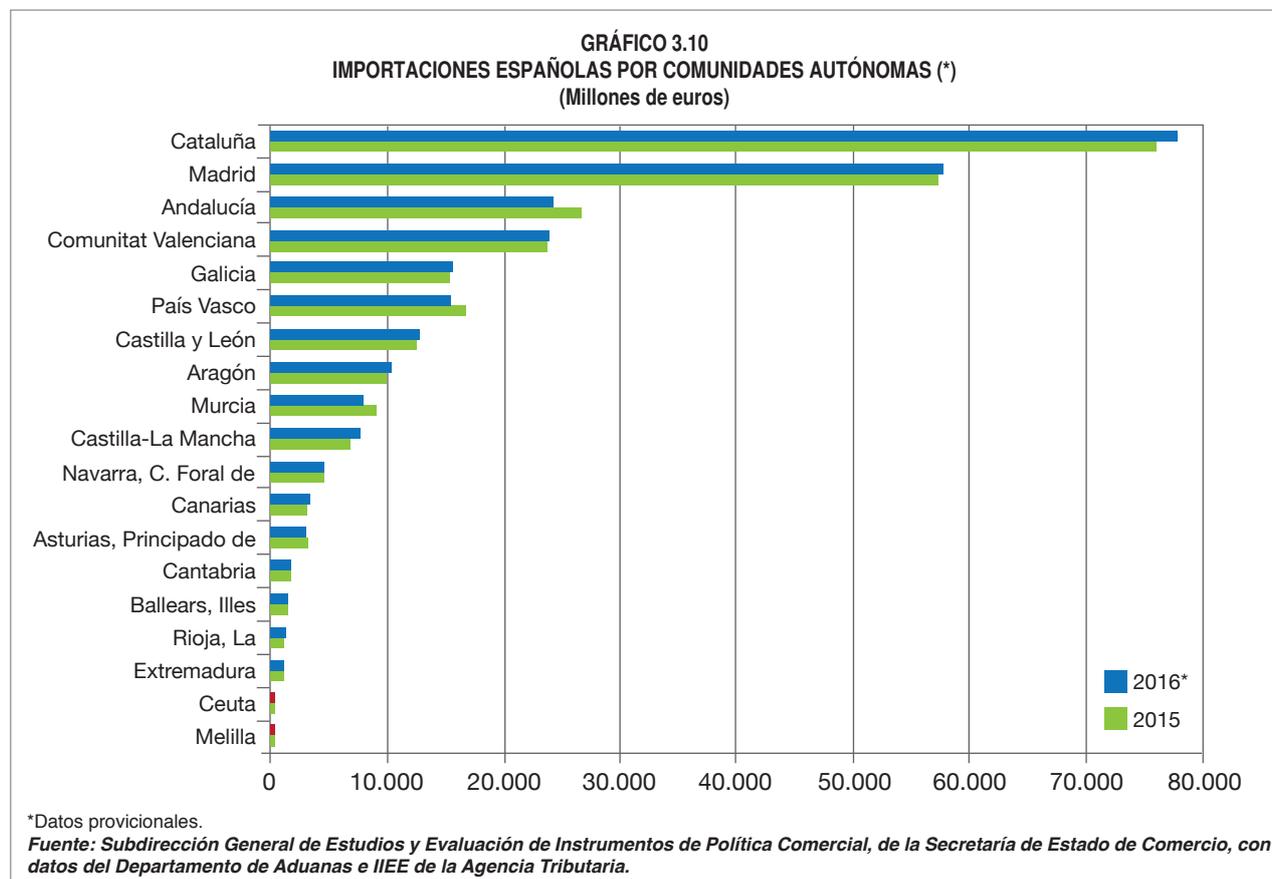
De ellas, registraron avances en sus compras exteriores Galicia, cuyas importaciones se incrementaron el 3,1 por 100, y Comunitat

Valenciana cuyo avance fue del 0,4 por 100. Por el contrario, retrocedieron las importaciones de Andalucía (-8,8 por 100) y del País Vasco (-8,0 por 100).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de Canarias (13,3 por 100), Castilla-La Mancha (11,4 por 100) y La Rioja (6,6 por 100). Por el contrario, los mayores retrocesos fueron los de las importaciones de la Región de Murcia (-12,7 por 100) e Illes Balears (-9,1 por 100).

En 2016, doce comunidades autónomas registraron superávit. Fueron: País Vasco, Comunitat Valenciana, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León, Andalucía, la Región de Murcia, Extremadura, Cantabria, Aragón, La Rioja y el Principado de Asturias.

El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 6.132,1 millones de euros. Además, este superávit se incrementó con intensidad, un 19,1 por 100 respecto al del año anterior. ▷



A continuación la Comunitat Valenciana, cuyo saldo positivo fue de 4.801,5 millones de euros en 2016, con un incremento interanual del 0,5 por 100.

El saldo positivo de Galicia, el tercero de mayor valor, se situó en 4.453,6 millones de euros, aumentando significativamente, un 20,0 por 100 respecto a 2015.

Por el contrario, el superávit de la Comunidad Foral de Navarra (3.811,7 millones de euros) se redujo un 3,0 por 100 respecto al año anterior.

El saldo positivo de Castilla y León y el de Andalucía fue de 3.551,6 millones de euros y 1.447,7 millones de euros respectivamente.

Menores fueron los superávits de la Región de Murcia (1.055,4 millones de euros), Extremadura (610,1 millones de euros), Cantabria

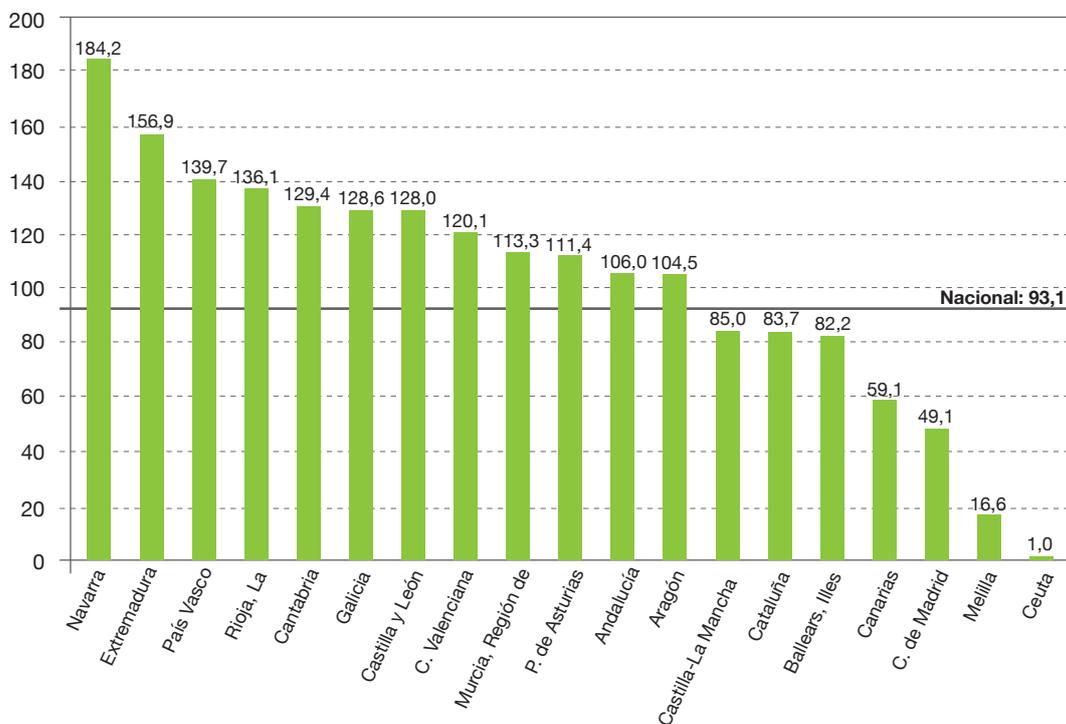
(532,3 millones de euros), Aragón (472,0 millones de euros), La Rioja (452,3 millones de euros) y del Principado de Asturias (358,3 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo que, en ambos casos, empeoró ligeramente respecto al año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 29.353,5 millones de euros en 2016 (-29.056,3 millones de euros en 2015, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 12.683,0 millones de euros (-12.198,2 millones de euros en 2015).

Doce comunidades autónomas tuvieron en el año 2016 una tasa de cobertura superior a la nacional (93,1 por 100). ▷

GRÁFICO 3.11  
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2016 (\*)  
(En porcentaje)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Las tres CCAA de mayor cobertura fueron la Comunidad Foral de Navarra (184,2 por 100), Extremadura (156,9 por 100) y País Vasco (139,7 por 100).

Las de menor cobertura fueron la Comunidad de Madrid (49,1 por 100), Canarias (59,1 por 100) e Illes Balears (82,2 por 100), además de Ceuta y Melilla.

### 3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios.

Este sector representó el 56,0 por 100 del total en Extremadura, el 51,5 por 100 en la Región de Murcia, el 38,5 por 100 en Andalucía, el 35,1 por 100 en La Rioja y el 34,8 por 100 en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 73,4 por 100 en la Región de Murcia, el 70,5 por 100 en Canarias, el 61,9 por 100 en Extremadura y el 58,0 por 100 en Andalucía. ▷

CUADRO 3.12  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2016(\*)  
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
<b>TOTAL NACIONAL</b> .....	<b>16,9</b>	<b>5,2</b>	<b>2,2</b>	<b>10,0</b>	<b>14,1</b>	<b>20,3</b>	<b>17,7</b>	<b>1,7</b>	<b>10,1</b>	<b>1,7</b>
Andalucía.....	38,5	12,4	7,0	12,3	5,1	15,1	1,0	1,4	3,0	4,1
Aragón.....	12,1	0,3	0,7	6,5	7,1	16,6	31,7	7,9	16,9	0,3
Asturias, Principado de.....	4,3	2,0	9,3	43,7	8,7	22,2	2,2	1,0	1,8	4,8
Balears, Illes.....	5,6	21,8	1,5	2,0	14,5	27,4	12,7	2,6	11,0	0,9
Canarias.....	10,3	59,1	1,2	2,0	4,8	6,9	2,7	0,3	2,9	9,8
Cantabria.....	12,8	0,2	7,9	18,2	12,6	24,7	7,9	3,0	5,4	7,4
Castilla y León.....	10,7	0,0	0,8	9,6	9,7	14,5	49,3	0,8	1,5	3,0
Castilla-La Mancha.....	34,8	0,6	0,9	9,3	14,3	18,8	2,1	1,5	17,4	0,2
Cataluña.....	14,2	2,9	1,4	6,4	26,1	18,6	15,9	1,5	12,3	0,6
Comunitat Valenciana.....	19,3	1,5	1,9	14,1	12,6	10,1	27,3	2,1	10,7	0,4
Extremadura.....	56,0	0,3	5,6	14,9	5,3	4,1	5,0	0,9	7,6	0,3
Galicia.....	13,3	4,5	3,7	7,6	4,0	15,6	19,2	1,1	30,3	0,7
Madrid, Comunidad de.....	5,3	5,7	0,7	5,3	22,7	38,7	6,1	1,6	9,6	4,4
Murcia, Región de.....	51,5	20,6	1,3	1,7	12,9	7,3	0,3	1,1	3,2	0,1
Navarra, Comunidad Foral de..	12,0	0,0	1,5	7,5	3,9	27,8	44,6	1,1	1,5	0,0
País Vasco.....	4,2	7,8	1,2	22,1	4,4	36,2	20,3	1,0	2,1	0,5
Rioja, La.....	35,1	0,3	0,5	18,8	7,1	15,5	2,9	1,8	18,0	0,0
Ceuta.....	1,9	0,0	25,5	0,9	52,7	4,8	0,5	0,1	13,5	0,2
Melilla.....	34,8	0,0	1,2	7,1	2,9	1,9	0,1	51,5	0,4	0,0

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2. En segundo lugar podemos distinguir *aquellas comunidades en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil*. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León y Aragón, donde este sector supuso el 44,6 por 100, el 49,3 por 100 y el 31,7 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

3. Un tercer grupo lo componen *las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos*. País Vasco que exporta un 36,2 por 100 en bienes de equipo, un 22,1 por 100 en semimanufacturas no químicas y un 20,3 por 100 en automóvil.

Por su parte, la Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (38,7 por 100) y en productos químicos (22,7 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra se exporta un porcentaje superior en automóvil (44,6 por 100) aunque también predominan los bienes de equipo (27,8 por 100 del total).

4. Finalmente se encuentran *las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,1 por 100), bienes de equipo

(18,6 por 100), automóvil (15,9 por 100), alimentos (14,2 por 100) y manufacturas de consumo (12,3 por 100).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (27,3 por 100), alimentos (19,3 por 100), semimanufacturas no químicas (14,1 por 100), productos químicos (12,6 por 100) y bienes de equipo (10,1 por 100).

### 3.1.6. Los exportadores españoles en 2016

En el año 2016, se registraron en España 148.794 exportadores (147.334 exportadores en 2015) lo que supuso un aumento de un 1,0 por 100 respecto al ejercicio anterior.

Según su composición, el número de exportadores regulares, es decir aquellos que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 49.792 en 2016, incrementándose el 4,2 por 100 respecto al año anterior (47.782 exportadores regulares en 2015).

Debido a su mayor dinamismo, el peso de los exportadores regulares aumentó un punto porcentual y una décima en 2016, representando el 33,5 por 100 del total de exportadores españoles (32,4 por 100 en 2015). Los llamados nuevos ▷

CUADRO 3.13  
EXPORTADORES ESPAÑOLES  
(Número y tipo de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
<b>Total exportadores .....</b>	<b>109.363</b>	<b>123.128</b>	<b>137.528</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.334</b>	<b>148.794</b>
Regulares (1).....	38.763	37.253	38.373	41.168	45.842	47.782	49.792
Nuevos (2).....	51.939	65.416	70.396	79.324	73.189	72.204	72.299
Resto (3).....	18.661	20.459	28.759	30.668	28.814	27.348	26.703

\*Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician su actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 72.299 exportadores en 2016 (72.204 por 100 en 2015), incrementándose ligeramente respecto al año anterior (0,1 por 100).

La cuota de los exportadores nuevos sobre el total fue del 48,6 por 100 en 2016 (49,0 por 100 en 2015).

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 26.703 en 2016, una cifra inferior a la del año anterior (27.348 exportadores en 2015).

Por tanto, en el año 2016, se incrementa el número de exportadores totales españoles. Dentro de ellos, los de carácter regular son los que más aumentan, tanto en número como en peso, mientras que los exportadores nuevos prácticamente se estabilizan y se reducen el resto de exportadores.

Si se atiende a la composición de los exportadores españoles en el año 2016 se observa que casi la mitad de ellos, un 48,6 por 100, son nuevos exportadores, un 33,5 por 100 son regulares y un 17,9 por 100 pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere a su concentración en el año 2016, un 74,2 por 100 fueron pequeños

exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales.

El número de pequeños exportadores en el año 2016 fue de 110.412, un 1,5 por 100 más que en año anterior (108.591 en 2015).

En lo que respecta a los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 32.927 exportadores, con un peso sobre el total del 22,1 por 100.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 4.798 exportadores en 2016 (3,2 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 657 exportadores en 2016 (0,4 por 100 del total).

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 24,8 por 100 del total en el año 2016. Los cien principales exportadores concentraron el 39,6 por 100 de las exportaciones, los mil primeros el 66,9 por 100 de dicho total y los cinco mil principales exportadores el 87,5 por 100 de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.14  
EXPORTADORES ESPAÑOLES  
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
<b>Total exportadores .....</b>	<b>109.363</b>	<b>123.128</b>	<b>137.528</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.334</b>	<b>148.794</b>
< 50.000 €.....	74.182	87.002	99.774	112.203	108.349	108.591	110.412
50.000 €- 5 millones €.....	30.809	31.469	32.925	33.977	34.090	33.382	32.927
5 millones - 50 millones €.....	3.893	4.116	4.258	4.407	4.542	4.727	4.798
≥ 50 millones €.....	479	541	571	573	594	634	657

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

**CUADRO 3.15**  
**CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES**  
 (Porcentaje sobre el total exportado)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
10 principales .....	14,9	14,2	14,8	16,0	15,4	15,8	16,1
25 principales .....	22,7	23,0	23,5	25,3	24,9	24,5	24,8
50 principales .....	30,4	31,8	32,2	32,9	33,0	32,3	32,0
100 principales .....	38,0	39,6	40,2	40,9	40,6	39,9	39,6
500 principales .....	57,3	58,7	59,1	59,3	59,1	58,3	58,0
1.000 principales .....	66,6	67,8	68,0	68,0	67,8	67,2	66,9
5.000 principales .....	87,8	88,3	88,2	88,1	87,7	87,6	87,5

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

### **3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)**

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se han elaborado para el año 2016 frente a dos áreas geográficas: la UE-28 (desglosando la UEM-19 y la UE-28 no UEM-19) y la OCDE (con desglose OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28). En el caso del ITC con IPC se calcula también frente a los conocidos por

sus siglas como países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

#### *3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)*

##### *El ITC con IPC frente a La Unión Europea*

En el año 2016, España ganó competitividad frente a la zona euro, sin embargo, se produjo un deterioro frente al conjunto de la Unión Europea (UE-28).

Así, el ITC calculado con IPC frente a los países que componen la Unión Europea se incrementó un 0,5 por 100 en 2016, tras haber disminuido un 1,6 por 100 en el año anterior.

Esta pérdida de competitividad frente a la UE-28 se debió al aumento en el índice de tipo de cambio, que no pudo ser compensada por el descenso en el índice de precios relativos.

De esta manera, el índice de precios relativos de consumo retrocedió un 0,7 por 100 en 2016 (-0,8 por 100 en 2015), si bien el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,2 por 100 en 2016 (-0,9 por 100 en 2015).

En las dos agrupaciones que componen la UE-28 (UEM-19 y UE-28 no UEM-19) se produjo una ganancia de competitividad en la zona euro, pero una pérdida en los países no pertenecientes a la zona. ▷

El ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) disminuyó un 0,7 por 100 en 2016, una décima menos que en el año anterior (-0,8 por 100).

Si se analiza la evolución del índice de precios al consumo español armonizado (IPCA), se registraron tasas de variación interanuales negativas o nulas desde julio de 2014 hasta septiembre de 2016. Sin embargo, desde octubre de 2016 dichas tasas se tornaron positivas, observándose además un repunte en el último mes del año, en consonancia con el aumento del componente energético. En diciembre de

2016 el IPCA alcanzó el 1,4 por 100, el mayor avance desde agosto de 2013.

Como consecuencia, el IPC español medio armonizado se redujo el 0,4 por 100 en el año 2016, dos décimas por debajo del año anterior (-0,6 por 100 en 2015).

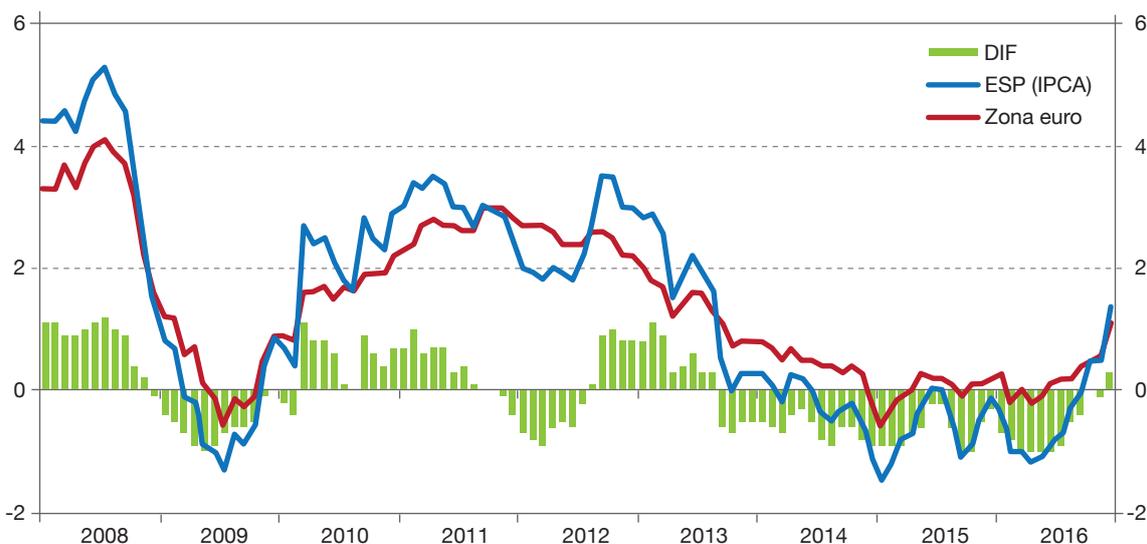
Por su parte, el índice de precios al consumo de la zona euro registró ligeras oscilaciones en los ocho primeros meses de 2016, alternando tasas de variación positivas y negativas (entre el -0,2 por 100 y el 0,3 por 100). A partir de septiembre se consolidó la trayectoria positiva, registrando avances en todos los meses, ▷

CUADRO 3.16  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNION EUROPEA EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28 .....	97,7	100,3	98,0	-0,7	1,2	0,5
UEM-19 .....	98,0	100,0	98,0	-0,7	0,0	-0,7
UE-28 no UEM-19 .....	96,8	101,3	98,1	-0,7	5,2	4,5

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR \* IPX) / 100.  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice de tipo de cambio.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.12  
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO  
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

hasta alcanzar el 1,1 por 100 interanual en diciembre de 2016, el mayor incremento desde septiembre de 2013.

A diferencia del caso español, la tasa de variación media de los precios al consumo de la zona euro en el conjunto del año 2016 fue ligeramente positiva, del 0,2 por 100 (0,0 por 100 en 2015), lo que situó el diferencial de inflación entre España y la zona euro en seis décimas negativas en 2016.

En 2016 la contención en los índices de precios fue generalizada en otros países del área. Registraron tasas interanuales negativas en sus IPC Chipre (-1,2 por 100), Eslovaquia (-0,5 por 100), España (-0,3 por 100) e Irlanda (-0,2 por 100). Por el contrario, las mayores tasas de aumento en el IPC se alcanzaron en Malta (0,9 por 100), Austria (1,0 por 100) y Bélgica (1,8 por 100).

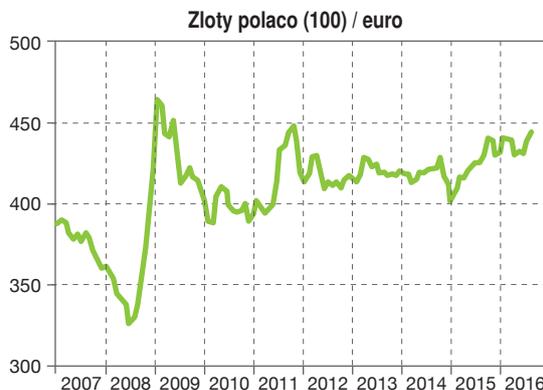
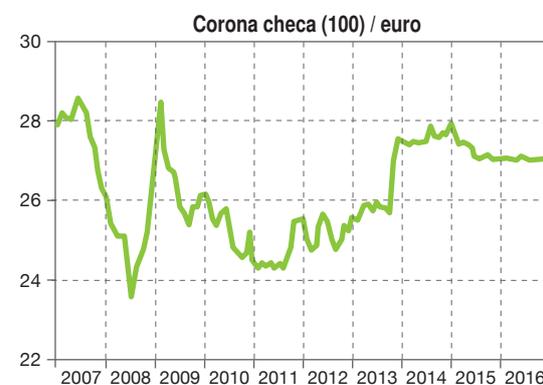
Al contrario que con la zona euro, el ITC español respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro perdió competitividad.

Así, el ITC calculado con IPC frente la UE-28 no UEM-19 registró un aumento del 4,5 por 100 en 2016, como consecuencia de la apreciación del euro respecto a las monedas de estos países, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-4,2 por 100 en 2015).

Este deterioro se debió en exclusiva al índice de tipo de cambio, que se incrementó un 5,2 por 100 en 2016 (-3,6 por 100 en 2015), ya que por el contrario, el índice de precios relativos de consumo disminuyó el 0,7 por 100 en 2016 (-0,6 por 100 en 2015).

En el año 2016 y respecto a los tipos de cambio, el euro se apreció significativamente ▷

GRÁFICO 3.13  
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

a la libra esterlina, registrando un aumento del 12,8 por 100 respecto al año anterior.

La moneda única también aumentó, si bien en menor medida, frente a la corona sueca (1,2 por 100), el zloty polaco (4,3 por 100) y el forint húngaro (0,5 por 100). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-0,9 por 100).

#### *El ITC con IPC frente a la OCDE*

En el año 2016 España ganó competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE. También mejoró la competitividad frente a la OCDE no UE-28, pero empeoró frente a la OCDE no UEM-19.

Así, el ITC calculado frente a la OCDE se redujo un 0,1 por 100 interanual en 2016, si bien fue una caída inferior a la del año anterior (-5,6 por 100 en 2015).

Por componentes, el índice de índice de tipo de cambio aumentó un 1,1 por 100 en 2016, tras haber disminuido un 4,5 por 100 en el año anterior. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó un 1,2 por 100 en 2016 (-1,1 por 100 en 2015).

Frente a la OCDE no UEM-19, el ITC registró en 2016 una pérdida de competitividad, al aumentar este índice el 0,4 por 100, lo que contrastó con el fuerte descenso, del 8,9 por 100, registrado en 2015. Este empeoramiento fue debido al incremento del 1,9 por 100 en

el índice de tipos de cambio que no pudo ser compensado por la caída, del 1,5 por 100, en el índice de precios relativos.

Por el contrario, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28) registró una ganancia en competitividad, al reducirse un 0,7 por 100 en 2016, si bien esta caída fue inferior a la del año anterior (-10,0 por 100 en 2015).

Por componentes, el índice de tipo de cambio, se incrementó el 0,9 por 100 en 2016 (-8,6 por 100 en 2015), lo que contrarrestó parcialmente la ganancia en el índice de precios relativos, que retrocedió un 1,6 por 100.

En el conjunto de 2016 y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio, el euro se depreció ligeramente, en media anual, frente al dólar estadounidense, con una caída del 0,3 por 100. Más acentuado fue el retroceso de la divisa europea frente al yen japonés que alcanzó el 10,4 por 100. Por el contrario, el euro se apreció respecto al franco suizo (2,2 por 100) y al won coreano (2,3 por 100).

A diferencia de la zona euro, los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 presentaron en su mayor parte una tasa de inflación positiva en el año 2016, correspondiendo los mayores aumentos a Turquía (7,7 por 100), Chile (3,8 por 100) y México (2,8 por 100).

Por el contrario fueron negativos el IPC japonés (-0,1 por 100) y el de Suiza (-0,5 por 100). ▷

CUADRO 3.17  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la OCDE .....</b>	<b>96,7</b>	<b>98,4</b>	<b>95,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>
OCDE no UEM-19 .....	95,9	97,2	93,1	-1,5	1,9	0,4
OCDE no UEM-28 .....	95,7	96,1	91,9	-1,6	0,9	-0,7

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$

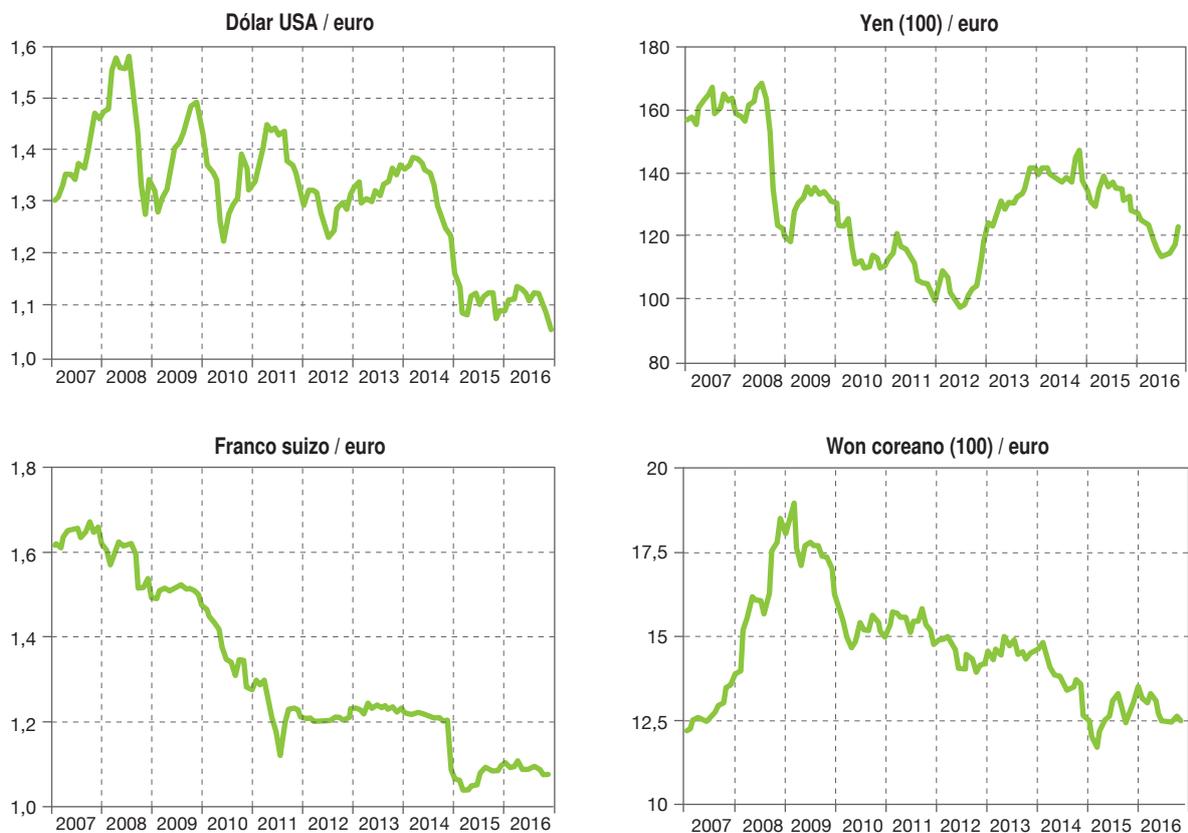
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

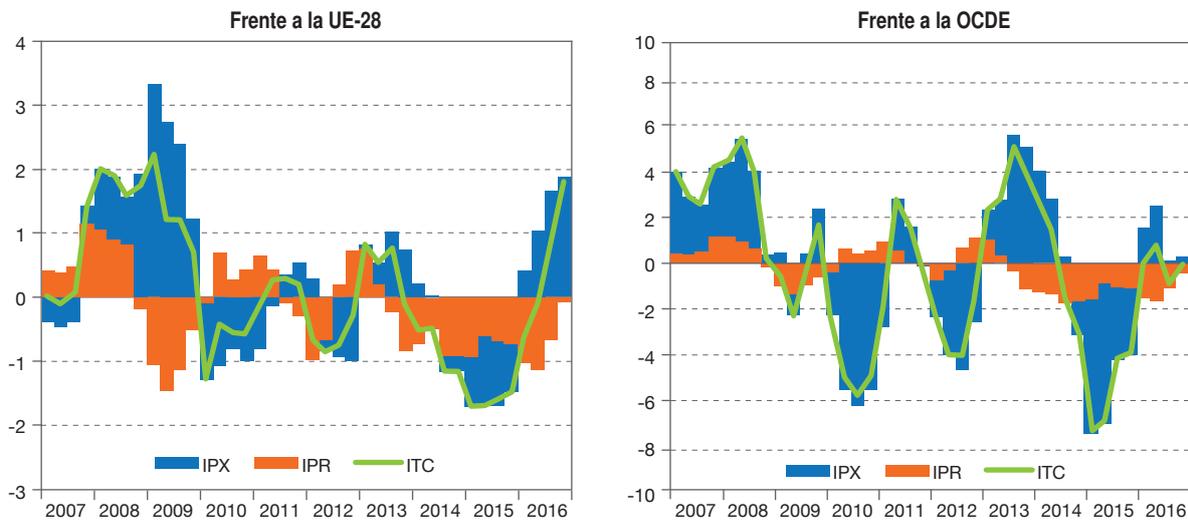
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

**GRÁFICO 3.14**  
**TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE**



Fuente: Banco Central Europeo.

**GRÁFICO 3.15**  
**LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC**  
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

*El ITC con IPC frente a los países BRICS*

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró un deterioro de la competitividad en el año 2016, al aumentar el 2,4 por 100.

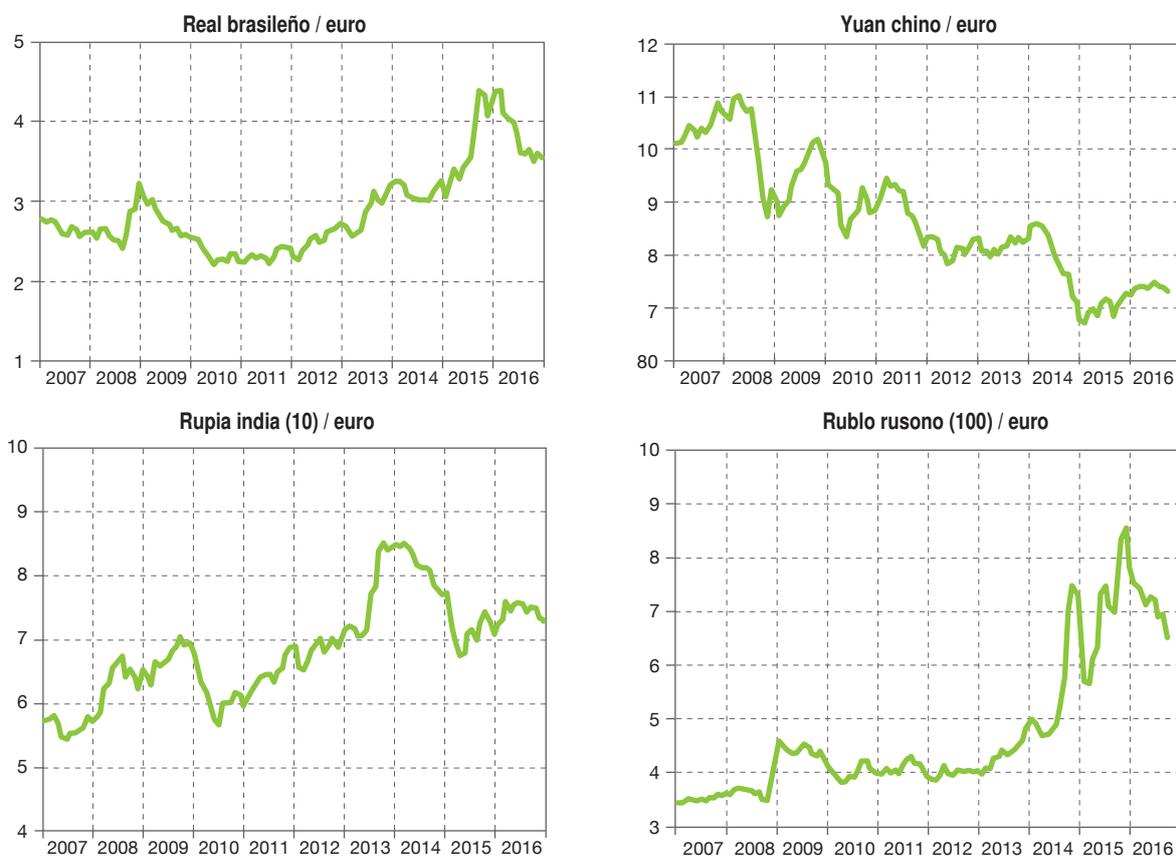
Esta pérdida de competitividad fue consecuencia del fuerte incremento, del 6,3 por 100, en el índice de tipo de cambio, debido a la apreciación del euro frente a las divisas de estos países. Por el contrario el índice de precios relativos se redujo un 3,7 por 100. ▷

**CUADRO 3.18**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2016**

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a los países BRICS</b>	<b>81,7</b>	<b>104,6</b>	<b>85,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>6,3</b>	<b>2,4</b>

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice de tipo de cambio.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

**GRÁFICO 3.16**  
**TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS**



Fuente: The University of British Columbia.

El euro se apreció significativamente en el año 2016 frente a todas las divisas del área. Frente al rublo ruso el aumento fue del 9,1 por 100. Frente al real brasileño y la rupia india, un 4,5 por 100, frente el yuan chino un 5,4 por 100 y finalmente frente el rand sudafricano un 15,0 por 100.

Los países BRICS registraron en general elevadas tasas de inflación en el año 2016, excepto en China donde el IPC avanzó un 2,3 por 100.

El mayor incremento en los precios de consumo se alcanzó en Rusia (7,1 por 100) y en Brasil, donde la tasa de inflación se incrementó el 8,7 por 100 interanual. Por su parte, en India el IPC aumentó un 5,0 por 100 y en Sudáfrica un 6,6 por 100.

### 3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

#### El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

Tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España ganó competitividad frente a la zona euro en el año 2016, mientras que se deterioró frente a los países de la UE que no forman parte de la moneda única, como consecuencia de la evolución del tipo de cambio de la divisa europea.

Así, el ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se incrementó un 1,1 por 100 en 2016, empeorando su competitividad respecto al anterior ejercicio (-2,2 por 100 en 2015). ▷

CUADRO 3.19  
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la UE-28 .....</b>	<b>95,8</b>	<b>100,3</b>	<b>96,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
UEM-19 .....	95,5	100,0	95,5	-0,2	0,0	-0,2
UE-28 no UEM-19 .....	96,4	101,3	97,7	0,2	5,2	5,4

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$

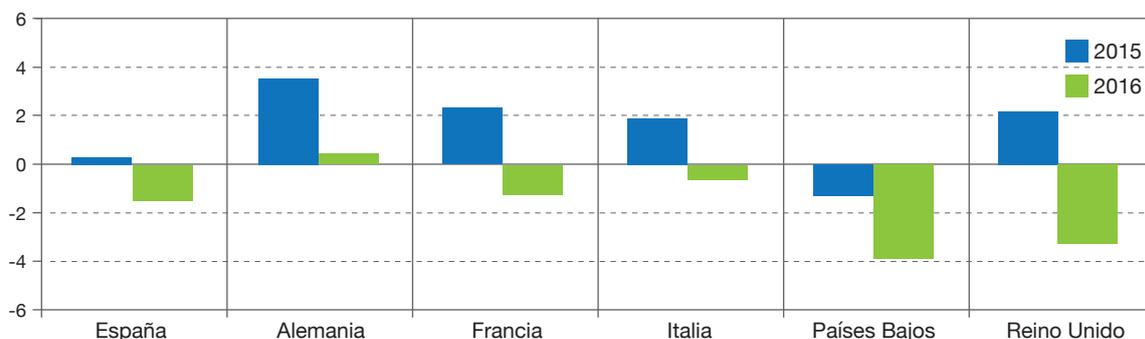
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.17  
LOS IVU DE EXPORTACIÓN EN DISTINTOS PAÍSES  
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

Por componentes, el índice de precios relativos registró un descenso del 0,1 por 100 (-1,3 por 100 en 2015) pero el índice cambiario se incrementó un 1,2 por 100 (-0,9 por 100 en 2015).

Por el contrario, el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) ganó competitividad en 2016, mostrando un retroceso interanual del 0,2 por 100 (-1,3 por 100 en 2015).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19) se produjo una fuerte pérdida de competitividad debida casi por completo al índice de tipo de cambio.

El ITC con IVU frente a la UE-28 no UEM-19 se incrementó un 5,4 por 100 en 2016, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-5,0 por 100 en 2015). Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 0,2 por 100 (-1,5 por 100 en 2015) y el índice de tipo cambio registró un aumento del 5,2 por 100 en 2016 (-3,6 por 100 en 2015).

En el año 2016, los precios de exportación se disminuyeron tanto en España como en muchos otros países de la zona euro.

En España registraron un descenso interanual del 1,3 por 100. Los precios de exportación también descendieron en Holanda (-3,1 por 100), Francia (-1,0 por 100) e Italia (-0,3 por 100). Sin embargo, en Alemania los IVU de exportación aumentaron un 0,4 por 100. Fue muy significativo el retroceso en los precios de exportación de Grecia (-6,9 por 100) y de Chipre (-5,7 por 100). En el año 2016 en todos los países de la UE-28 no pertenecientes a la

zona euro también decrecieron estos precios respecto al año anterior, entre ellos en Reino Unido donde los IVU disminuyeron un 4,4 por 100 interanual.

#### *El ITC con los IVU frente a la OCDE*

En el año 2016, España perdió competitividad medida a través de los IVU frente a la OCDE, por la vía de los precios y, en menor medida, por el tipo de cambio.

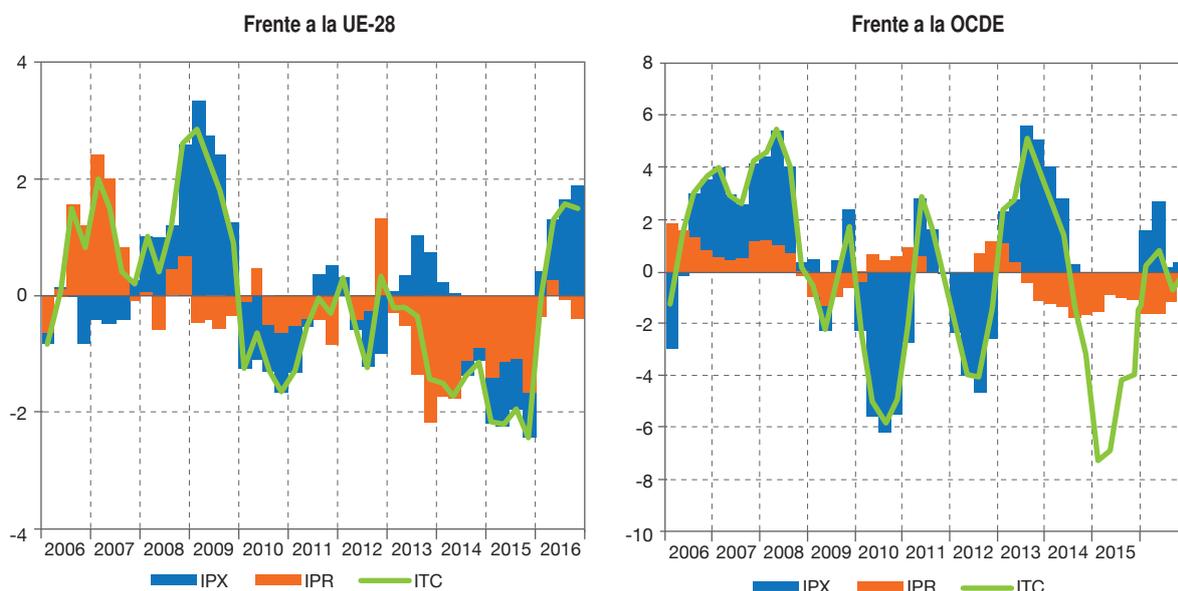
El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 2,5 por 100 en 2016, lo que contrastó con el descenso del 2,4 por 100 del año anterior.

El índice de precios relativos de exportación se incrementó un 1,4 por 100 (2,2 por 100 en 2015) y el índice cambiario aumentó un 1,1 por 100 (-4,5 por 100 en 2015).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 4,5 por 100 en 2016 (-3,1 por 100 en 2015). El índice de precios relativos de exportación aumentó un 2,5 por 100 en 2016 (4,9 por 100 en el anterior ejercicio) y el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,9 en 2016, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-7,6 por 100 en 2015).

Por último, el ITC con los IVU calculado frente a la OCDE no UE-28 se incrementó un 4,1 por 100 en 2016 (-2,4 por 100 en 2015). El índice cambiario aumentó ligeramente, el 0,9 por 100 (-8,6 por 100 en 2015) y el de precios relativos de exportación se incrementó en mayor medida, el 3,2 por 100 (6,7 por 100 en 2015). ▷

**GRÁFICO 3.18**  
**LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN**  
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



TC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$   
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

**CUADRO 3.20**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN 2016**

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la OCDE.....</b>	<b>102,6</b>	<b>98,4</b>	<b>101,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2,5</b>
OCDE no UEM-19.....	108,2	97,2	105,1	2,5	1,9	4,5
OCDE no UEM-28.....	11,6	96,1	107,3	3,2	0,9	4,1

IITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$   
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

**Recuadro 3.1. Metodología de elaboración de los ITC en el año 2016**

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

**a) Fórmula de los índices**

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el  $IPX_t^a$  es un índice del tipo de cambio del euro y el  $IPR_t^a$  es un índice de precios relativos en el período  $t$ , del año  $a$ . Debido a esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

**a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)**

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$ : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.  
 $tc_{it}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el período  $t$ .

El  $IPX$  es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del  $IPX$  supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

**a.2) Índice de precios relativos (IPR)**

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC/ IPCA o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

**b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles**

- b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).
- b.2) Período base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).
- b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, donde la serie comienza en 1997).

**c) Desglose geográfico y ponderaciones**

**c.1) Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:**

Unión Europea (UE-28): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-28), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).

OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

En el caso de los ITC con IPC, éstos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

**c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos  $n_i$ ) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos años anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.**

### 3.2. La balanza de servicios según el Banco de España

En el año 2016 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 50.672 millones de euros (47.974 millones de euros en 2015) lo que supuso un 4,5 por 100 del PIB español.

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se incrementó un 2,9 por 100 en 2016, situándose en 36.268 millones de euros (35.241 millones de euros en 2015), suponiendo el 71,6 por 100 del saldo positivo del conjunto de servicios y el 3,3 por 100 del PIB español en 2016.

Los ingresos por turismo avanzaron un 7,1 por 100, pasando de 50.895 millones de euros en 2015 a 54.515 millones en 2016.

Por su parte, el gasto de los turistas españoles recogido por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), estimulado por la mejoría económica y la recuperación del consumo privado, registró un incremento muy superior al de los ingresos, del 16,6 por 100, para situarse en 18.247 millones de euros en 2016 (15.654 millones de euros en 2015).

Como consecuencia, el superávit acumulado de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 36.268 millones de euros en 2016, un 2,9 por 100 superior al del año anterior (35.241 millones de euros en 2015).

Por el contrario, en el caso del resto de servicios, el dinamismo de los ingresos fue superior al de los pagos. Los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 60.306 millones de euros, con un incremento del 8,1 por 100 respecto a 2015, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron un 6,6 por 100, hasta 45.902 millones de euros.

Como consecuencia, el superávit del resto de servicios se situó en 14.404 millones de euros en 2016 (12.734 millones en 2015), con un significativo aumento interanual, del 13,1 por 100.

El peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza

de servicios española en 2016 fue del 28,4 por 100 y supuso un 1,3 por 100 del PIB español en ese mismo año.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2016, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 52,5 por 100 de los ingresos totales por servicios en 2016. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 47,5 por 100 de dicho total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los otros servicios empresariales, que supusieron el 18,6 por 100 del total de servicios en el año 2016, seguidos de los servicios ligados al transporte, con el 12,9 por 100 de dicho total. Los ingresos de otros servicios empresariales exhibieron un gran dinamismo, ya que se incrementaron el 12,3 por 100 interanual en 2016, mientras que los ingresos por servicios de transporte aumentaron en menor medida, un 3,9 por 100.

También tuvieron un peso importante los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, con un 9,2 por 100 del total y un avance interanual del 8,2 por 100.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere todos registraron avances, excepción hecha de los servicios financieros (2,7 por 100 del total), que se redujeron el 1,3 por 100 interanual.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2016, también en este caso y aún en mayor medida, los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 71,6 por 100 del total en 2016. Por su parte, los pagos por servicios turísticos supusieron el 28,4 por 100 de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (22,9 por 100 ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2016

del total) y los transportes (19,2 por 100 del total), que se incrementaron un 10,0 por 100 y un 4,1 por 100 respectivamente en 2016.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,3 por 100 del total, con un avance del 4,3 por 100 interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, solo disminuyeron los pagos asociados a los servicios financieros (5,0 del total), que retrocedieron el 6,4 por 100 interanual.

Atendiendo al desglose geográfico de los servicios no turísticos en el año 2016, y desde

el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 51,8 por 100 del total de los ingresos por el resto de servicios, por un valor de 31.209 millones de euros y un aumento interanual del 6,1 por 100.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (37,1 por 100 del total) alcanzaron 22.351 millones de euros y se incrementaron un 7,2 por 100 respecto al año anterior.

Los ingresos por el resto de servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de ingresos por servicios ▷

CUADRO 3.21  
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2016

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
<b>Balanza de servicios .....</b>	<b>50.672</b>	<b>5,6</b>	<b>114.821</b>	<b>7,6</b>	<b>64.149</b>	<b>9,2</b>
Turismo y viajes.....	36.268	2,9	54.515	7,1	18.247	16,6
Resto de servicios .....	14.404	13,1	60.306	8,1	45.902	6,6

(\*) Datos revisados en abril de 2017.  
Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

CUADRO 3.22  
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2016

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>TOTAL SERVICIOS .....</b>	<b>114.822</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>	<b>64.149</b>	<b>100,0</b>	<b>9,2</b>	<b>50.673,0</b>
<b>Turismo y viajes .....</b>	<b>54.515</b>	<b>47,5</b>	<b>7,1</b>	<b>18.247</b>	<b>28,4</b>	<b>16,6</b>	<b>36.268,0</b>
<b>Resto de servicios .....</b>	<b>60.307</b>	<b>52,5</b>	<b>8,1</b>	<b>45.902</b>	<b>71,6</b>	<b>6,6</b>	<b>14.405,0</b>
Servicios de transformación y reparación.....	3.721	3,2	9,0	942	1,5	7,4	2.779,0
Transporte .....	14.813	12,9	3,9	12.305	19,2	4,1	2.508,0
Construcción.....	1.500	1,3	16,7	128	0,2	4,9	1.372,0
Servicios de seguro y pensiones.....	1.934	1,7	2,1	2.601	4,1	12,9	-667,0
Servicios financieros.....	3.132	2,7	-1,3	3.235	5,0	-6,4	-103,0
Cargos por el uso de la propiedad intelectual .....	1.739	1,5	19,4	4.510	7,0	10,6	-2.771,0
Telecomunicaciones, informáticos y de información ..	10.583	9,2	8,2	5.974	9,3	4,3	4.609,0
Otros servicios empresariales .....	21.376	18,6	12,3	14.661	22,9	10,0	6.715,0
Servicios personales, culturales y recreativos.....	1.509	1,3	0,5	1.546	2,4	13,9	-37,0

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

CUADRO 3.23  
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2016

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>TOTAL SERVICIOS</b> .....	<b>60.306</b>	<b>100,0</b>	<b>8,1</b>	<b>45.902</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>	<b>14.404</b>
<b>Europa</b> .....	<b>37.443</b>	<b>62,1</b>	<b>6,0</b>	<b>33.245</b>	<b>72,4</b>	<b>8,6</b>	<b>4.198</b>
<b>Unión Europea (UE-28)</b> .....	<b>31.209</b>	<b>51,8</b>	<b>6,1</b>	<b>30.678</b>	<b>66,8</b>	<b>10,3</b>	<b>531</b>
Zona euro.....	22.351	37,1	7,2	22.500	49,0	9,6	-149
Alemania.....	4.626	7,7	6,5	5.335	11,6	9,0	-709
Bélgica.....	1.420	2,4	9,1	1.431	3,1	0,2	-11
Países Bajos.....	3.006	5,0	11,8	2.613	5,7	25,9	393
Francia.....	5.068	8,4	6,4	5.898	12,8	4,2	-830
Italia.....	2.101	3,5	3,0	1.971	4,3	2,2	130
Portugal.....	2.116	3,5	-1,5	1.290	2,8	6,8	826
Resto zona euro.....	4.014	6,7	12,7	3.961	8,6	19,1	53
Reino Unido.....	5.798	9,6	3,7	5.959	13,0	14,5	-161
<b>Resto de Europa</b> .....	<b>6.234</b>	<b>10,3</b>	<b>5,6</b>	<b>2.567</b>	<b>5,6</b>	<b>-7,7</b>	<b>3.667</b>
<b>América</b> .....	<b>12.798</b>	<b>21,2</b>	<b>4,8</b>	<b>6.766</b>	<b>14,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>6.032</b>
<b>América del Norte y Central</b> .....	<b>7.852</b>	<b>13,0</b>	<b>9,4</b>	<b>5.105</b>	<b>11,1</b>	<b>0,9</b>	<b>2.747</b>
<b>América del Sur</b> .....	<b>4.947</b>	<b>8,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>1.661</b>	<b>3,6</b>	<b>-11,4</b>	<b>3.286</b>
<b>África</b> .....	<b>2.456</b>	<b>4,1</b>	<b>3,3</b>	<b>1.529</b>	<b>3,3</b>	<b>6,3</b>	<b>927</b>
<b>Asia</b> .....	<b>7.243</b>	<b>12,0</b>	<b>31,2</b>	<b>3.645</b>	<b>7,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3.598</b>
<b>Resto del mundo</b> .....	<b>365</b>	<b>0,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>718</b>	<b>1,6</b>	<b>23,2</b>	<b>-353</b>
Pro memoria							
OCDE.....	43.809	72,6	7,1	37.638	82,0	8,0	6.171
OPEP.....	5.286	8,8	31,2	1.303	2,8	-8,6	3.983
NICS.....	1.010	1,7	16,6	563	1,2	14,4	447
ASEAN.....	702	1,2	20,8	464	1,0	7,9	238

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

en el año 2016 (9,6 por 100 del total) se situaron en 5.798 millones de euros, con un avance interanual del 3,7 por 100.

Las exportaciones del resto de servicios a Francia, por valor de 5.068 millones de euros y a Alemania por valor de 4.626 millones de euros, también tuvieron un gran peso, del 8,4 por 100 y del 7,7 por 100 del total respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 6,4 por 100 y a Alemania un 6,5 por 100 respecto al año anterior.

Fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del

resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,0 por 100 del total e incremento del 9,4 por 100 interanual) y Asia (12,0 por 100 del total y avance del 31,2 por 100 interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 66,8 por 100 del total en 2016 y alcanzaron un valor de 30.678 millones de euros con un aumento interanual del 10,3 por 100. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 22.500 millones de euros (49,0 por 100 del total) con un avance del 9,6 por 100 respecto al año anterior. ▷

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios en el año 2016 fueron Francia y Reino Unido, donde se dirigió el 12,8 por 100 y un 13,0 por 100 del total respectivamente, seguidos de Alemania, con un 11,6 por 100 del total de pagos por servicios en 2016. Todos ellos registraron un gran dinamismo, con aumentos interanuales del 14,5 por 100

en el caso de Reino Unido, del 4,2 por 100 en el de Francia y del 9,0 por 100 en el de Alemania.

Fuera de Europa las áreas geográficas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,1 por 100 del total y avance del 0,9) y los países asiáticos (7,9 por 100 del total y aumento del 4,0 por 100). ▷