INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Núm. 3077
Del 1 al 31 de julio de 2016

ICE
BOLETÍN ECONÓMICO

ICEX

FIEM
Fondo para la Internacionalización de la Empresa

El sector exterior en 2015

Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de *El sector exterior en 2015*

- Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea y Comercio Internacional de Productos Industriales
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía
- Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte
- Subdirección General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio
- Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3077

Directora
Ana de Vicente Lancho

Secretario de Redacción
Juan José Otamendi García-Jalón

Jefa de Redacción
Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora, Mª Ángeles Luque Mesa. **Consejo de Redacción:** Antonio Mª Ávila, José Mª Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo.
Edición y Redacción: Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90. **www.revistasICE.com**
Distribución y suscripciones: 91 583 55 07. **distribucionpublicaciones@mineco.es**

Índices de impacto en IN-RECS

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com <http://www.conlicencia.com>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: S.G. Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio
Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación:	DAYTON, SA	D.L.:	M-30-1958
Impresión:	Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio	NIPO:	720-15-003-8
Papel exterior:	ecológico estucado brillo	eNIPO:	720-15-004-3
Papel interior:	80 g ecológico FSC/TCF	ISSN:	0214-8307
ECPMINECO:	1.ª ed./ 4000716	eISSN:	2340-8804
EUAEVF:	12€ + IVA	Catálogo general de publicaciones oficiales http://publicacionesoficlales.boe.es	

EL SECTOR EXTERIOR EN 2015

Boletín Económico de Información Comercial Española
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

S U M A R I O

9 **Presentación**
13 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2015

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

15 1.1. La economía internacional en el año 2015
24 1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en 2015
30 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2015
31 1.4. La Balanza de Pagos española en 2015
32 1.5. Los principales proveedores energéticos españoles en 2015

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2015

37 2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2015
42 2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2015
45 2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2015
49 2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías en 2016 y 2017
51 2.5. El comercio mundial de servicios en 2015
52 2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas
54 2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2015

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2015

57 3.1. El comercio exterior español de mercancías
57 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías
57 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)
59 3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)
64 3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

66 3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
74 3.1.3.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico
77 3.1.4. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías
85 3.1.4.1. Los principales proveedores de mercancías de España
86 3.1.5. Análisis de comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
89 3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas
91 3.1.6. Los exportadores españoles en 2015
93 3.2. El comercio exterior español de servicios

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015

99 4.1. Introducción: panorama de la inversión en el mundo en 2015
100 4.2. Inversiones extranjeras en España
100 4.2.1. Inversiones
105 4.2.2. Desinversiones
109 4.2.3. Otras operaciones registradas
110 4.3. Inversiones españolas en el exterior
110 4.3.1. Inversiones
116 4.3.2. Desinversiones

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

127 5.1. Política comercial multilateral
127 5.1.1. La X Conferencia Ministerial de la OMC
130 5.1.2. Progreso en 2015 de los acuerdos plurilaterales
133 5.1.3. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional
135 5.2. Instrumentos de defensa comercial
135 5.2.1. Medidas de defensa comercial de la Unión Europea
136 5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países
137 5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores
139 5.4 Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras
139 5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos
142 5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento
144 5.5 Ayuda al comercio
145 5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2015
146 5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

146 5.7.1. América
155 5.7.2. Política Europea de Vecindad
160 5.7.3. Asia

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

165 6.1. La Actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2015
165 6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM
165 6.1.2. La actividad del FIEM en 2015
168 6.1.3. Distribución por modalidades de financiación
169 6.1.4. Distribución geográfica
173 6.1.5. Distribución sectorial
174 6.1.6. Condiciones financieras y morosidad
175 6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2015
176 6.1.8. Conclusiones
177 6.2. La deuda externa de terceros países frente a España
180 6.3. Actividad del ICEX España Exportación e Inversiones
188 6.4. CESCE El seguro de Crédito a la Exportación

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

197 1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (millones de euros)
198 1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (porcentaje del PIB)
199 1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
200 1.4. Macroeconomía del sector exterior

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

203 2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
205 2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

209 3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
211 3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

215 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
216 4.2. Andalucía
216 4.3. Aragón
217 4.4. Principado de Asturias
217 4.5. Illes Balears
218 4.6. Canarias
218 4.7. Cantabria
219 4.8. Castilla y León
219 4.9. Castilla-La Mancha
220 4.10. Cataluña
220 4.11. Comunitat Valenciana
221 4.12. Extremadura
221 4.13. Galicia
222 4.14. Comunidad de Madrid
222 4.15. Región de Murcia
223 4.16. Comunidad Foral de Navarra
223 4.17. País Vasco
224 4.18. La Rioja
225 4.19. Exportaciones por provincias, *ranking* respecto al año 2015

5. TURISMO

229 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2015
229 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2015
230 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2015
230 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2015
231 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2015. Datos por provincias y comunidades autónomas
232 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2015

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

235 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
237 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
239 6.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
241 6.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)

7. BALANZA DE PAGOS

245 7.1. Cuenta corriente y de capital. Serie histórica (millones de euros)
246 7.2. Cuenta corriente (millones de euros)
247 7.3. Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
248 7.4. Cuenta corriente y de capital (MBP5) (porcentaje del PIB)
249 7.5. Cuenta corriente y de capital (MBP6) (porcentaje del PIB)
250 7.6. Cuenta financiera (millones de euros)
251 7.7. Cuenta financiera (porcentaje del PIB)

8. COMERCIO INTERNACIONAL

255 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2015
256 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2015 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-28)
257 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2015

9. COMPETITIVIDAD

261 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
262 9.2. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-28
263 9.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
264 9.4 Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a los países BRICS
265 9.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la UE-28
266 9.6. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la OCDE
267 9.7. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
268 9.8. Cuota de España en la UE-28
269 9.9. Cuota de España en diversos países
270 9.10. Cuota de España en la UE-28 por sectores
270 9.11. Cuota española en la zona euro por sectores
271 9.12. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2015
272 9.13. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
274 9.14. Principales proveedores y sus cuotas en España
276 9.15. Índice de ventaja comparativa (IVCA) del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)