

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2015

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2015

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en 2015 haremos en primer lugar una revisión de su trayectoria reciente, para situar el comportamiento de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

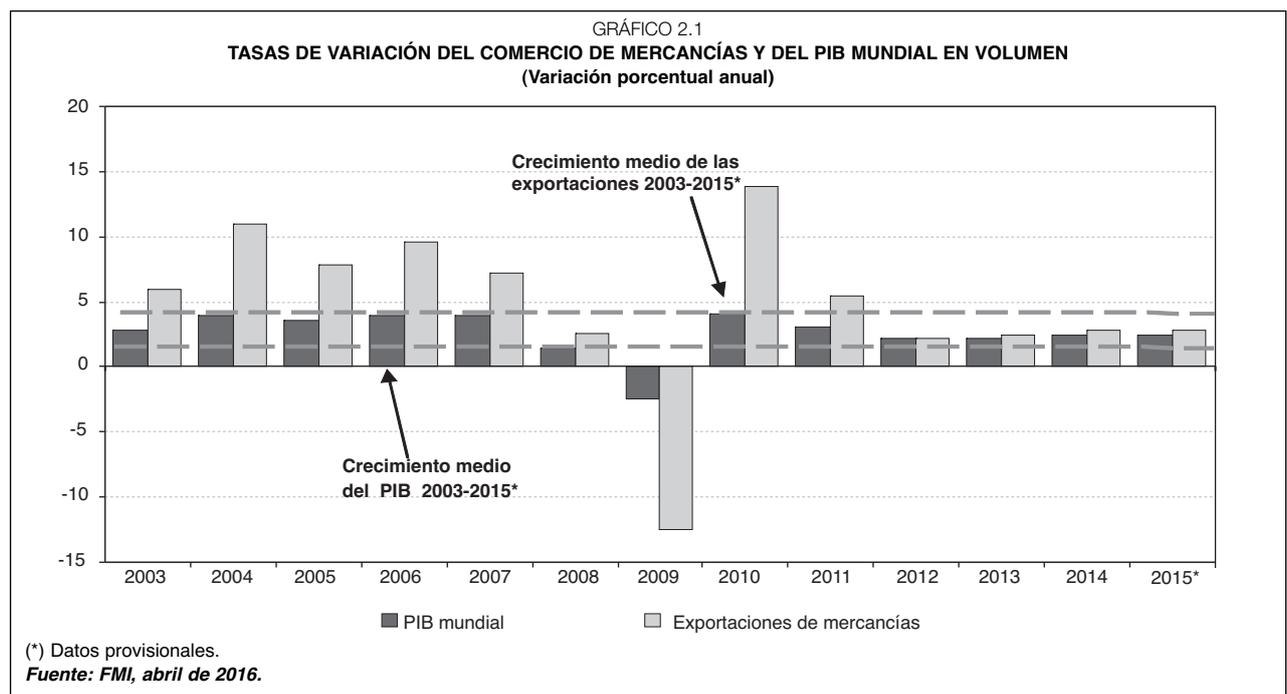
En los primeros años de la actual crisis económica se produjeron grandes fluctuaciones en las tasas de variación de los flujos de comercio y del producto interior bruto mundial (PIB) medidos en términos reales.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis

financiera iniciada en años anteriores, el PIB sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al registrar una caída del 2,5 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, registró un descenso sin precedentes (-12,5 por 100) tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, en la segunda mitad del año empezó a producirse una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente en 2010, gracias a las medidas de estímulo monetario y fiscal implementadas, a la ▷



CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2012	2013	2014	2015 (Prov)	2016 (Est)	2017 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías	2,2	2,4	2,8	2,8	2,8	3,6
Exportaciones (volumen)						
Economías desarrolladas	1,1	1,7	2,4	2,6	2,9	3,8
Economías en desarrollo y emergentes.....	3,8	3,8	3,1	3,3	2,8	3,3
Importaciones (volumen)						
Economías desarrolladas	-0,1	-0,2	3,5	4,5	3,3	4,1
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,9	5,0	2,1	0,2	1,8	3,1
PIB real a tipos de cambio de mercado	2,2	2,2	2,5	2,4	2,4	2,7
Economías desarrolladas	1,1	1,0	1,7	1,9	1,8	2,0
Economías en desarrollo emergentes.....	4,7	4,5	4,2	3,4	3,5	4,2

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

normalización de las condiciones de financiación y a la mejora en los niveles de confianza. El volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real avanzó un 4,1 por 100.

En 2011 se produjo de nuevo una intensa desaceleración y el comercio mundial de mercancías aumentó un 5,4 por 100, casi tres veces menos que en el año anterior, mientras que el avance del PIB real se situó en el 3,0 por 100. Las tensiones geopolíticas, especialmente en el norte de África, y la acentuación de las tensiones soberanas en Europa frenaron el crecimiento de ambas magnitudes más de lo estimado inicialmente.

Ya en 2012, la debilidad del crecimiento de las economías desarrolladas y los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera ocasionaron una nueva desaceleración tanto del comercio mundial de mercancías como del PIB, que en términos de volumen avanzó un 2,2 por 100 en ambos casos.

En 2013, la atonía de la actividad económica y comercial estuvo en consonancia con la persistencia de la recesión. Al mismo tiempo, la incertidumbre asociada a los plazos y graduación de la retirada del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense incrementó la volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías en desarrollo con fuertes desequilibrios

por cuenta corriente. Todo ello influyó en el PIB y en el comercio mundial, que registraron un crecimiento moderado, solo ligeramente superior al del año anterior en el caso del comercio mundial (2,4 por 100) e igual en el del PIB (2,2 por 100).

En 2014, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen repuntó cuatro décimas, situando su avance en el 2,8 por 100 y el PIB aumentó tres décimas hasta el 2,5 por 100.

Ya en 2015, y según las primeras estimaciones de la OMC publicadas en abril de 2016, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen, se incrementó un 2,8 por 100, la misma tasa que en el año anterior, y se ha mostrado además una gran volatilidad a lo largo del ejercicio. Por su parte, el avance del PIB real se redujo en una décima, hasta el 2,4 por 100.

De esta manera, en 2015 el crecimiento del comercio mundial en términos reales fue inferior al 3 por 100 por cuarto año consecutivo, situando su incremento medio en este periodo en el 2,6 por 100.

También por cuarto año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías fue solo ligeramente superior a la del producto interior bruto, medidas ambas en términos reales, si bien en 2014 el diferencial entre ambas magnitudes era de tres décimas a favor del comercio y en 2015 se amplió a cuatro. ▷

Ello supuso de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

Según los analistas de la OMC, una serie de factores estructurales con creciente protagonismo en los mercados, como la proliferación de las cadenas de suministro, el cambio en la composición sectorial y en el peso de las mercancías objeto del comercio mundial o incluso el aumento indirecto del proteccionismo comercial, podrían estar explicando, por lo menos en parte, el cambio en la tradicional proporción del binomio comercio/producción.

Dada la profundidad y la duración de la actual crisis, la reciente casi igualación en la tasa de aumento del comercio y de la producción mundial podría también explicarse por razones cíclicas.

En su comunicado de prensa de abril de 2016 la OMC matiza que no es conveniente exagerar la importancia de este fenómeno y señala que también en el quinquenio 1980-1985 el comercio mundial creció a una tasa media inferior al 3,0 por 100, incluyendo dos años de clara contracción.

Según las previsiones más recientes, el crecimiento del comercio mundial superará al del PIB en cuatro décimas en 2016, y en 2017 se ampliará este diferencial hasta nueve décimas.

Diversos factores contribuyeron a la debilidad del comercio y la producción mundial en el ejercicio 2015.

Por una parte, la moderación en el crecimiento de las economías emergentes, afectadas por la atonía y la desigualdad de la recuperación en las economías desarrolladas. La desaceleración de los mercados en desarrollo afectó en especial a las áreas eminentemente

exportadoras de materias primas, como América Latina y Rusia, muy dependientes del actual cambio de ciclo en estos precios, mientras que por el contrario en los países del Asia emergente, no tan vinculados a los ingresos derivados de estos recursos, la desaceleración de la actividad ha sido mucho más moderada.

Mención aparte merece la economía china, cuya ralentización es en buena medida consecuencia de las políticas implementadas por las autoridades para conseguir un patrón de crecimiento más equilibrado. La desaceleración económica en China tiene especial relevancia sobre el comercio mundial, ya que un menor crecimiento de su actividad tiene un efecto arrastre sobre el resto de economías emergentes, al reducir la demanda externa de sus principales socios comerciales tanto en Asia como en América Latina. Al mismo tiempo, la menor demanda de materias primas por parte de China contribuye a moderar los precios de estos productos en los mercados internacionales.

Otro de los factores que han influido sobre la debilidad del comercio mundial en el año 2015 ha sido la intensificación de las diferencias cíclicas en las principales economías avanzadas, tanto en términos de actividad como de política monetaria, configurando un panorama de recuperación heterogéneo y desigual.

Finalmente, el desplome de los precios mundiales del petróleo en 2015 contribuyó a la redistribución de las rentas entre los países exportadores e importadores netos de crudo.

Analicemos a continuación brevemente los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen desglosados por regiones geográficas y países.

En el año 2015 las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 2,6 por 100 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 3,3 por 100.

De esta manera, las exportaciones reales de las economías desarrolladas aumentaron dos décimas su dinamismo (2,4 por 100 en 2014) ▷

y las de las economías en desarrollo se aceleraron también en dos décimas respecto al avance de 2014 (3,1 por 100).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento entre ambas áreas de las exportaciones en volumen en un 0,7 por 100 en el 2015 a favor de los países en desarrollo. Este diferencial fue igual al del año anterior, pero estuvo significativamente por debajo del existente en 2013, cuando alcanzaba dos puntos porcentuales y una décima en favor de los países en desarrollo y emergentes.

En lo que se refiere a las importaciones, las compras exteriores de las economías desarrolladas se aceleraron significativamente, en un punto porcentual respecto al año anterior, registrando un avance del 4,5 por 100 en 2015 (3,5 por 100 en 2014). Este intenso repunte fue consecuencia de la mejora de la demanda interna que exhibieron muchos de estos países, tras la debilidad que había mostrado esta magnitud en los momentos más duros de la crisis.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron solo un 0,2 por 100, ralentizándose significativamente, en un punto porcentual y nueve décimas, respecto a la tasa de aumento del año anterior (2,1 por 100 en 2014) y más aún si se compara con la de 2013 (5,0 por 100).

De esta manera, en el caso de las compras exteriores reales, las de las economías desarrolladas ofrecieron un claro avance, mientras que las de los emergentes no solo se ralentizaron, sino que su tasa de aumento se situó por muy debajo de la de las economías avanzadas.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen por áreas geográficas, el mayor dinamismo correspondió a las otras regiones, una zona en la que la OMC incluye a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), cuyas ventas exteriores se incrementaron un sólido 3,9 por 100 en 2015, un claro avance si se compara

con 2014, cuando se habían mantenido estables en términos interanuales.

En Europa las exportaciones reales repuntaron también con fuerza, con un aumento del 3,7 por 100 en 2015, un punto porcentual y siete décimas más que en el año anterior (2,0 por 100).

Por su parte, el crecimiento en el volumen de exportación de Asia se situó en el 3,1 por 100 en 2015, si bien en este caso este avance fue inferior en un punto porcentual y siete décimas al del ejercicio precedente (4,8 por 100 en 2014).

En menor medida se incrementaron las ventas reales de América Central y del Sur, un 1,3 por 100 en 2015, si bien ofrecieron una apreciable mejora si se compara con el descenso que se había producido en el año anterior (-1,8 por 100 en 2014).

Finalmente, las ventas exteriores de América del Norte se incrementaron un 0,8 por 100 en 2015, con una ralentización de tres puntos porcentuales y tres décimas respecto al avance de 2014 (4,1 por 100).

Analizando las importaciones reales por regiones geográficas, se observa que el mayor dinamismo correspondió a América del Norte, cuyas compras exteriores se incrementaron un 6,5 por 100 en 2015, acelerándose apreciablemente, en un punto porcentual y ocho décimas respecto al año anterior (4,7 por 100 en 2014).

De esta manera América del Norte fue la región donde se registró el menor dinamismo exportador pero el mayor importador en términos de volumen en el año 2015.

A continuación se situó Europa, cuyas importaciones reales se incrementaron un 4,3 por 100, superando en un punto porcentual y una décima al avance de 2014 (3,2 por 100).

Según la OMC, la fortaleza relativa que mostró el comercio europeo en términos de volumen en el año 2015 puede explicarse fundamentalmente por la recuperación del comercio intracomunitario.

Por su parte, las importaciones reales de Asia se incrementaron un 1,8 por 100 en 2015, ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2012	2013	2014	2015 (Prov)	2016 (Est)	2017 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías..	2,2	2,4	2,8	2,8	2,8	3,6
Exportaciones						
Economías desarrolladas.....	1,1	1,7	2,4	2,6	2,9	3,8
Economías en desarrollo y emergentes	3,8	3,8	3,1	3,3	2,8	3,3
América del Norte	4,5	2,8	4,1	0,8	3,1	4,0
América Central y del Sur.....	0,9	1,2	-1,8	1,3	1,9	1,9
Europa.....	0,8	1,7	2,0	3,7	3,1	4,1
Asia	2,7	5,0	4,8	3,1	3,4	4,0
Otras regiones (a)	3,9	0,7	0,0	3,9	0,4	0,4
Importaciones						
Economías desarrolladas.....	-0,1	-0,2	3,5	4,5	3,3	4,1
Economías en desarrollo y emergentes	4,9	5,0	2,1	0,2	1,8	3,1
América del Norte	3,2	1,2	4,7	6,5	4,1	5,3
América Central y del Sur.....	0,7	3,6	-2,2	-5,8	-4,5	5,1
Europa.....	-1,8	-0,3	3,2	4,3	3,2	3,7
Asia	3,7	4,8	3,3	1,8	3,2	3,3
Otras regiones (a)	9,9	3,7	-0,5	-3,7	-1,0	1,0

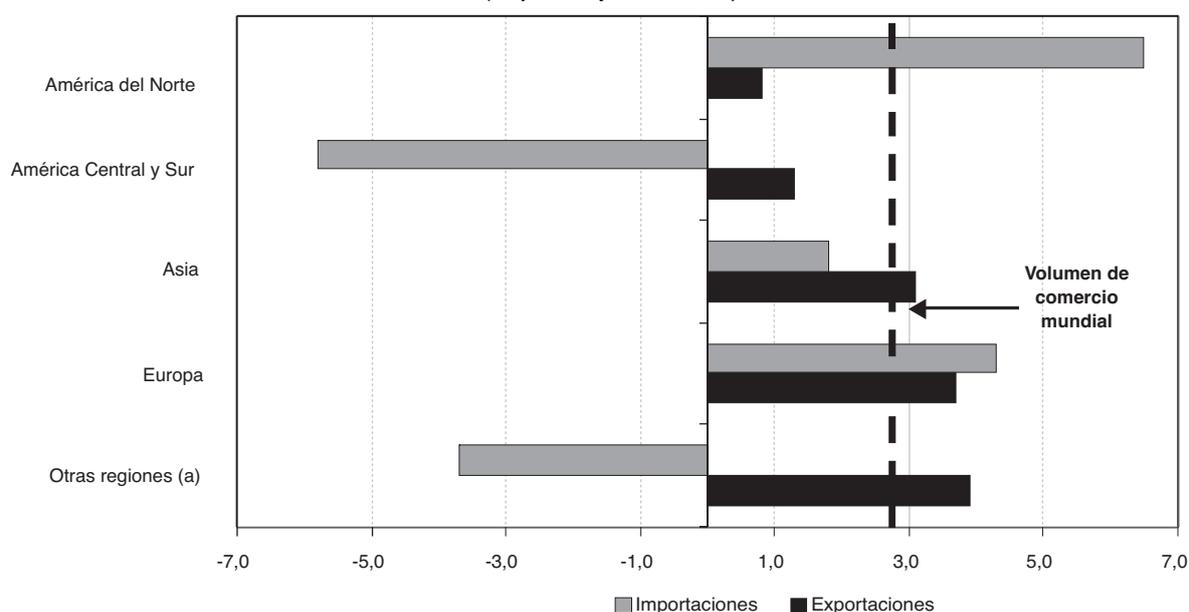
(a) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

GRÁFICO 2.2
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2015
(En porcentaje de variación)



(a) Otras regiones comprende África, CEI y Oriente Medio.

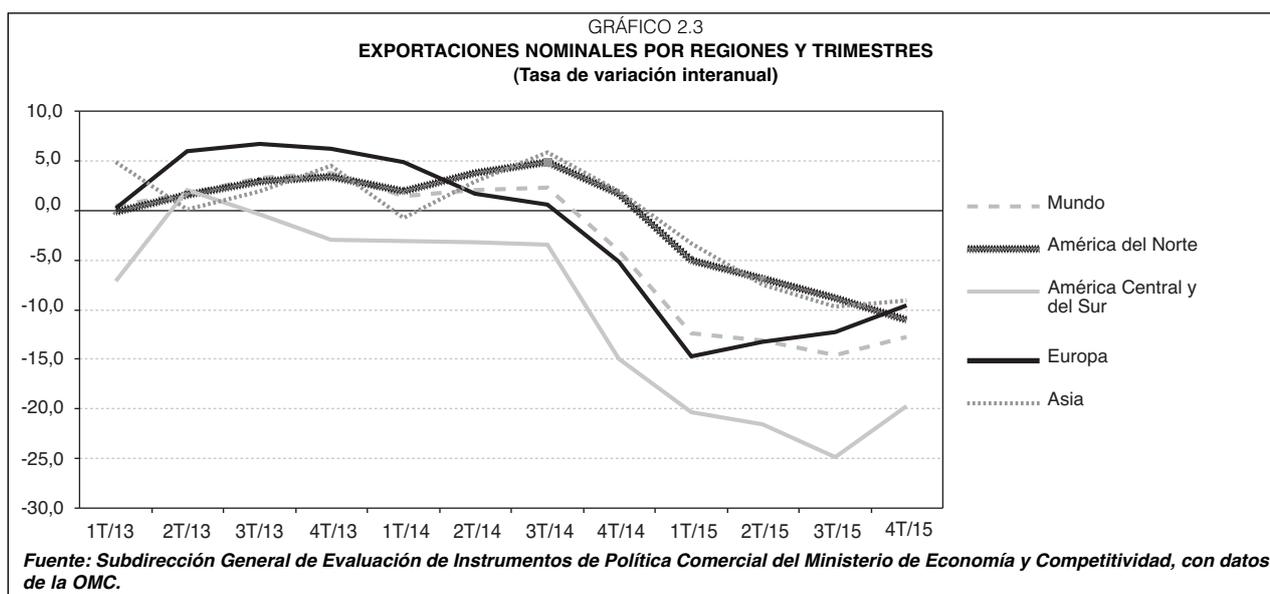
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

desacelerándose en un punto porcentual y cinco décimas respecto a 2014 (3,3 por 100).

Por el contrario, las compras exteriores reales de las otras regiones, donde se incluyen los principales importadores de petróleo, disminuyeron un 3,7 en 2015, profundizando la caída iniciada en el anterior ejercicio (-0,5 por 100 en

2014). Ello obedece, según la OMC, al descenso en los precios mundiales del petróleo, que redujeron los ingresos de exportación de estos países.

Finalmente, las importaciones de América Central y del Sur también retrocedieron, y de manera especialmente intensa, al reducirse ▷



un 5,8 por 100 en 2015 (-2,2 por 100 de 2014). Esta caída de las compras exteriores en Latinoamérica estuvo en consonancia con la profunda recesión en la que se encuentra inmerso Brasil, y en menor medida con los pobres resultados de otros países de la región que también contribuyeron a este resultado negativo.

2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2015

El crecimiento débil pero positivo del volumen del comercio mundial de mercancías en el año 2015 contrastó con la pronunciada caída de su valor en dólares.

Así, en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 16.482 miles de millones de dólares en 2015, un valor significativamente inferior al del año anterior (18.995 miles de millones de dólares en 2014).

Como consecuencia de ello, las exportaciones mundiales de mercancías se redujeron con intensidad en 2015, con una caída que alcanzó el 13,2 por 100 interanual, tras haber aumentado ligeramente en 2014 (0,2 por 100).

Se aprecia por tanto que en el año 2015 se produce un hecho inusual, ya que el crecimiento de las exportaciones mundiales en volumen aumenta (2,8 por 100) pero en términos de valor registra un acusado retroceso (-13,2 por 100).

Según la OMC, esta significativa discrepancia entre comercio real y nominal obedece a las grandes fluctuaciones tanto en los precios de los productos básicos como en los tipos de cambio a lo largo del año 2015, en buena medida como consecuencia de la desaceleración de la economía china, del mantenimiento de la producción de crudo en Estados Unidos y de las divergencias en la política monetaria implementada por las principales economías.

Asimismo, la fuerte volatilidad en los mercados financieros también repercutió en la confianza de las empresas y de los consumidores, y según la OMC también este hecho podría haber contribuido a reducir la demanda global de algunos bienes duraderos.

El descenso nominal de los flujos comerciales en el año 2015 no solo afectó al conjunto del comercio mundial de mercancías, sino al de todas las áreas geográficas y prácticamente todos los países, que en términos de valor, experimentaron caídas en sus flujos comerciales de manera generalizada, como puede apreciarse en el Cuadro 2.3. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
	2015	2010-15	2013	2014	2015	2015	2010-15	2013	2014	2015
Total mundial	16.482	5,5	2,4	0,2	-13,2	16.766	1,5	1,6	0,5	-12,2
América del Norte	2.294	6,1	1,9	3,1	-8,0	3.151	3,3	0,1	3,4	-4,7
Estados Unidos.....	1.505	6,1	2,2	2,6	-7,1	2.308	3,2	-0,3	3,6	-4,3
Canadá (a).....	408	5,2	0,6	3,6	-14,0	436	1,6	-0,1	0,9	-9,1
México.....	381	7,4	2,5	4,5	-4,1	405	5,5	2,8	5,3	-1,5
América Central y del Sur	540	3,7	-2,6	-6,5	-21,2	622	1,2	3,2	-4,0	-15,9
Brasil.....	191	2,8	-0,2	-7,0	-15,1	179	-1,4	7,4	-4,6	-25,2
Otros países América Central y Sur (b)	349	4,2	-3,8	-6,2	-24,2	443	2,4	1,3	-3,7	-11,4
Europa	5.958	4,8	4,8	0,4	-12,4	5.899	0,0	1,5	1,2	-13,2
Unión Europea (28)	5.387	4,4	4,6	1,3	-12,5	5.316	-0,4	0,9	2,2	-13,4
Alemania.....	1.329	4,4	3,1	3,4	-11,0	1.050	-0,1	2,3	2,2	-13,0
Reino Unido	460	5,0	14,3	-6,6	-8,9	626	1,1	-5,1	4,6	-9,4
Francia.....	506	2,6	2,2	-0,1	-12,8	573	-1,3	1,0	-0,7	-15,4
Países Bajos.....	567	4,0	2,5	0,2	-15,7	506	-0,4	0,5	0,0	-14,2
Italia.....	459	4,3	3,4	2,2	-13,4	409	-3,4	-1,9	-1,1	-13,8
Com. de Estados Independientes (CEI)	500	5,7	-2,4	-5,7	-32,0	345	-3,7	-0,1	-11,4	-31,9
Federación Rusa (a)	340	5,6	-1,1	-4,9	-31,6	194	-4,8	1,8	-9,8	-37,0
África	388	1,4	-6,1	-8,2	-29,6	559	3,1	3,2	2,1	-13,8
Sudáfrica.....	82	-0,1	-3,7	-5,1	-10,3	105	1,6	-0,6	-3,5	-14,2
África, excepto Sudáfrica.....	307	1,7	-6,6	-8,8	-33,4	454	3,5	4,2	3,5	-13,7
Países exportadores de petróleo (c)	157	-0,6	-11,4	-13,7	-44,2	167	2,3	9,9	1,4	-17,7
Países no exportadores de petróleo	150	5,9	3,8	0,1	-16,5	288	4,3	0,9	4,8	-11,2
Oriente Medio	841	9,1	-0,1	-4,4	-34,7	747	5,1	4,4	1,7	-4,5
Asia	5.961	6,0	2,4	2,3	-7,9	5.018	2,1	1,1	0,1	-14,6
China.....	2.275	10,4	7,8	6,0	-2,9	1.682	3,8	7,2	0,5	-14,2
Japón.....	625	-2,7	-10,5	-3,5	-9,5	648	-1,3	-5,9	-2,5	-20,2
India.....	267	9,3	6,1	2,5	-17,2	392	2,3	-5,0	-0,5	-15,3
Ec. asiáticas de reciente industrial. (d).....	1.176	4,4	1,3	1,3	-10,8	1.105	0,1	-0,3	1,1	-16,5
<i>Pro memoria:</i>										
Mercosur(e).....	301	2,6	-2,4	-9,0	-22,3	291	-1,0	5,8	-6,6	-21,5
ASEAN(f).....	1.163	5,4	1,5	1,8	-10,2	1.091	2,7	1,8	-0,8	-11,7
UE-28, comercio extracomunitario	1.985	6,0	6,6	-1,9	-12,2	1.914	-1,2	-3,0	0,3	-14,7
Países menos adelantados (PMA)	154	6,1	3,7	-3,3	-25,0	242	7,4	8,6	6,5	-9,2

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluye la región del Caribe.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

e. Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

f. Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), nota de prensa, abril de 2016.

Ya en el año anterior, en 2014, los flujos comerciales nominales de las regiones y áreas exportadoras netas de recursos naturales habían exhibido una gran debilidad ya que todas ellas, es decir, América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio, habían registrado caídas interanuales en sus exportaciones en términos de valor, dado el descenso en los precios de los productos básicos y energéticos, que ya comenzó a producirse en ese ejercicio.

Sin embargo en el año 2014 el resto de regiones, América del Norte, Asia y la Unión

Europea, habían registrado una tasa de variación nominal positiva en sus exportaciones, si bien inferior a la del año anterior, excepto en el caso de América del Norte.

Ya en 2015, los países y áreas que habían registrado descensos nominales en sus exportaciones en el año anterior los profundizan y los que no los habían registrado muestran caídas en términos de valor, de forma prácticamente generalizada.

De esta manera, las exportaciones de la Unión Europea (UE-28) se situaron en 5.387 miles ▷

de millones de dólares estadounidenses, con un retroceso del 12,5 por 100 respecto al valor del anterior ejercicio.

Por países, las ventas exteriores de Reino Unido se redujeron un 8,9 por 100 y las de Alemania situaron su descenso en un 11,0 por 100. Las ventas nominales de Italia retrocedieron un 13,4 por 100 y las de Francia disminuyeron un 12,8 por 100.

Según los datos de la OMC, la cuota de la UE-28 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 32,7 por 100 en 2015.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia se situaron en 5.961 miles de millones de dólares en 2015, con un retroceso nominal del 7,9 por 100 respecto al año anterior (en el que había registrado un aumento del 2,3 por 100). La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial fue del 36,2 por 100 en 2015 (13,8 por 100 en el caso de China).

China fue el país de mejor comportamiento relativo, ya que sus exportaciones nominales cayeron en menor medida, un 2,9 por 100 en 2015 (tras el aumento del 6,0 por 100 en 2014).

Mayores fueron los descensos en las exportaciones nominales de Japón (-9,5 por 100) y de India (-17,2 por 100 en 2015).

El valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, alcanzó 2.294 miles de millones de dólares en 2015, con una caída interanual del 8,0 por 100. La cuota de las ventas de América del Norte sobre el total mundial se situó en el 13,9 por 100 en 2015.

El descenso nominal de las exportaciones de Estados Unidos se situó en el 7,1 por 100 (aumento del 2,6 por 100 en 2014). En el caso de México, las exportaciones en valor retrocedieron el 4,1 por 100 (avance del 4,5 por 100 en 2014).

Las ventas exteriores nominales del resto de áreas geográficas, que mayoritariamente son las exportadoras netas de recursos naturales,

retrocedieron aún en mayor medida, con caídas cercanas o superiores al 30 por 100, ya que están estrechamente ligadas a la evolución del precio del crudo (en el año 2015 se contrajo un 47,5 por 100 la calidad Brent en dólares estadounidenses). El precio del petróleo lleva encadenando tres años consecutivos de retrocesos, si bien el más pronunciado ha sido sin duda el de 2015.

Las exportaciones nominales de África (388 miles de millones de dólares en 2015) registraron un fuerte descenso, del 29,6 por 100 en 2015, profundizando la caída de 2014 (-8,2 por 100).

No fue ajeno a ello el retroceso en las ventas exteriores del conjunto de países africanos exportadores de petróleo (157 miles de millones de dólares en 2015) que cayeron un 44,2 por 100, ya que las del grupo de países africanos no exportadores de petróleo (150 miles de millones de dólares en 2015) se redujeron en menor medida, un 16,5 por 100.

Por la misma razón las exportaciones nominales de Oriente Medio profundizaron su caída en 2015, retrocediendo en conjunto un 34,7 por 100 (-4,4 por 100 en 2014). La cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se redujo hasta el 5,1 por 100 en 2015 (6,8 por 100 en 2014).

Las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes, que alcanzaron un valor de 500 miles de millones de dólares en 2015, registraron una caída del 32,0 por 100 en 2015 (-5,7 por 100 en 2014).

Paralelamente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 21,2 por 100 en 2015, una caída también muy superior a la de 2014 (-6,5 por 100). La cuota de esta región sobre el total mundial se redujo hasta el 3,3 por 100 en 2015 (3,6 por 100 en 2014).

Ya en lo que se refiere a las importaciones, todas las regiones y países ofrecieron también retrocesos interanuales en el año 2015. ▷

La fuerte caída de las importaciones en América Central y del Sur reflejó la tendencia recesiva en la actividad de las principales economías de la región, mientras que el descenso, aún mayor, de las importaciones de la CEI fue el resultado de una combinación de factores, especialmente la caída de los precios del petróleo que disminuyeron los ingresos por exportaciones necesarios para aumentar las importaciones.

De esta manera, el mayor retroceso fue el de la CEI, cuyas compras exteriores se redujeron el 31,9 por 100 (-11,4 por 100 en 2014). Ello fue consecuencia del fuerte descenso de las importaciones de Rusia, del 37,0 por 100 (-9,8 por 100 en 2014).

La acusada caída en los flujos comerciales, tanto de exportación como de importación de la Comunidad de Estados Independientes, está en consonancia con la recesión de la economía rusa cuyo PIB, según el FMI, se ha contraído un 3,7 por 100 en 2015. El descenso en los precios del petróleo y las sanciones internacionales a la Federación Rusa han agravado las debilidades estructurales subyacentes, mermando la confianza de la economía.

Las importaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 15,9 por 100 en 2015 (-4,0 por 100 de 2014) como consecuencia de la caída de las compras exteriores de Brasil, que retrocedieron un 25,2 por 100 en 2015.

Detrás de este comportamiento recesivo en los flujos comerciales de América Central y del Sur se encuentran la ralentización de la actividad en la región por el descenso en los precios de las materias primas, la profunda recesión de Brasil y el escaso margen de maniobra de política económica en algunos de estos países.

Las compras exteriores de Asia, por valor de 5.018 miles de millones de dólares en 2015, se redujeron en menor medida, un 14,6 por 100 en 2015. Las compras exteriores de China cayeron un 14,2 por 100 y las de Japón un 20,2 por 100.

Por su parte, las importaciones de África, que alcanzaron un valor de 559 miles de millones de dólares en 2015, disminuyeron el 13,8 por 100 en 2015 y las de Oriente Medio (747 miles de millones de dólares en 2015) cayeron un 4,5 por 100.

Las importaciones nominales de la Unión Europea, que supusieron el 31,7 por 100 del total en el año 2015 (incluyendo el comercio intracomunitario), retrocedieron un 13,4 por 100.

Finalmente, las compras exteriores de América del Norte registraron una caída del 4,7 por 100 (-4,3 por 100 en el caso de Estados Unidos).

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2015

En el año 2015 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los siete principales países exportadores fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Países Bajos, República de Corea y Hong Kong.

En 2015, China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 2.275 miles de millones de dólares, con un retroceso interanual del 2,9 por 100, muy inferior al del promedio mundial (-13,2 por 100).

Por ello, la cuota china sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó un año más, situándose en el 13,80 por 100 en 2015 (12,33 en 2014), superando además en 4,7 puntos porcentuales a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2015, exportando mercancías por valor de 1.505 miles de millones de dólares, con ▷

CUADRO 2.4
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES

	Millones de dólares			Porcentaje de variación			Cuota sobre total mundial		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Total mundial	18.948.000	18.995.000	16.482.000	2,4	0,2	-13,2	100,00	100,00	100,00
América del Norte	2.417.940	2.492.410	2.294.180	1,9	3,1	-8,0	12,76	13,12	13,92
Estados Unidos	1.579.593	1.620.532	1.504.914	2,2	2,6	-7,1	8,34	8,53	9,13
Canadá	458.318	474.725	408.267	0,6	3,6	-14,0	2,42	2,50	2,48
México	380.015	397.129	380.772	2,5	4,5	-4,1	2,01	2,09	2,31
América Central y del Sur	732.400	684.900	539.700	-2,6	-6,5	-21,2	3,87	3,61	3,27
Brasil	242.034	225.101	191.134	-0,2	-7,0	-15,1	1,28	1,19	1,16
Chile	76.477	75.675	63.362	-1,7	-1,0	-16,3	0,40	0,40	0,38
Argentina	75.963	68.335	56.752	-5,0	-10,0	-17,0	0,40	0,36	0,34
Venezuela	88.753	74.714	36.627	-8,8	-15,8	-51,0	0,47	0,39	0,22
Colombia	58.823	54.795	35.691	-2,2	-6,8	-34,9	0,31	0,29	0,22
Perú	42.861	39.533	34.157	-9,6	-7,8	-13,6	0,23	0,21	0,21
Union Europea (UE-28)	6.074.180	6.154.675	5.387.310	4,6	1,3	-12,5	32,06	32,40	32,69
Alemania	1.444.927	1.494.214	1.328.944	3,1	3,4	-11,0	7,63	7,87	8,06
Países Bajos	671.582	672.410	567.048	2,5	0,2	-15,7	3,54	3,54	3,44
Francia	580.846	580.249	505.661	2,1	-0,1	-12,8	3,07	3,05	3,07
Reino Unido	539.994	504.632	459.923	14,3	-6,6	-8,9	2,85	2,66	2,79
Italia	518.112	529.797	458.627	3,4	2,2	-13,4	2,73	2,79	2,78
Bélgica	468.628	472.521	398.033	5,0	0,8	-15,8	2,47	2,49	2,41
Suiza	357.851	311.203	289.771	14,5	-13,0	-6,9	1,89	1,64	1,76
España	317.697	324.533	281.674	7,5	2,2	-13,2	1,68	1,71	1,71
Polonia	205.032	220.052	198.161	10,6	7,3	-9,9	1,08	1,16	1,20
República Checa	162.320	175.022	158.096	3,3	7,8	-9,7	0,86	0,92	0,96
Austria	175.147	178.223	152.233	5,1	1,8	-14,6	0,92	0,94	0,92
Turquía	151.803	157.610	143.935	-0,4	3,8	-8,7	0,80	0,83	0,87
Suecia	167.510	164.379	139.829	-2,9	-1,9	-14,9	0,88	0,87	0,85
Irlanda	114.304	118.751	120.368	-2,1	3,9	1,4	0,60	0,63	0,73
Noruega	156.022	144.591	105.372	-3,1	-7,3	-27,1	0,82	0,76	0,64
Letonia	14.477	14.529	12.048	2,6	0,4	-17,1	0,08	0,08	0,07
C. Estados Independientes (CEI)...	780.650	735.870	500.345	-2,2	-5,7	-32,0	4,12	3,87	3,04
Federación Rusa	523.276	497.764	340.349	-1,1	-4,9	-31,6	2,76	2,62	2,06
Kazajstán	84.700	79.460	45.726	-2,0	-6,2	-42,5	0,45	0,42	0,28
Ucrania	64.338	54.199	37.859	-6,1	-15,8	-30,1	0,34	0,29	0,23
África	600.500	551.300	388.200	5,1	-8,2	-29,6	3,17	2,90	2,36
Egipto	29.018	26.852	20.551	-5,2	-7,5	-23,5	0,15	0,14	0,12
Marruecos	21.972	23.826	21.886	2,5	8,4	-8,1	0,12	0,13	0,13
Argelia	65.163	62.647	37.787	-9,3	-3,9	-39,7	0,34	0,33	0,23
Nigeria	102.400	94.200	48.400	-10,7	-8,0	-48,6	0,54	0,50	0,29
Sudáfrica	96.156	92.236	81.673	-3,7	-5,1	-10,3	0,51	0,49	0,50
Oriente Medio	1.346.500	1.286.900	840.600	6,5	-4,4	-34,7	7,11	6,77	5,10
Arabia Saudí	375.872	342.299	201.739	-3,2	-8,9	-41,1	1,98	1,80	1,22
Irak	89.742	84.630	48.704	-4,6	-5,7	-42,5	0,47	0,45	0,30
Irán	82.500	88.800	63.100	-21,0	7,6	-28,9	0,44	0,47	0,38
Israel	66.607	68.507	63.507	5,4	2,9	-7,3	0,35	0,36	0,39
Kuwait	115.105	104.315	55.092	-3,2	-9,4	-47,2	0,61	0,55	0,33
Asia	6.295.800	6.440.000	5.961.200	2,4	2,3	-7,4	33,23	33,90	36,17
China	2.209.005	2.342.293	2.274.847	7,8	6,0	-2,9	11,66	12,33	13,80
Japón	714.613	690.203	624.939	-10,5	-3,5	-9,5	3,77	3,63	3,79
República de Corea	559.632	572.664	526.755	2,1	2,3	-8,0	2,95	3,01	3,20
Hong Kong	535.546	524.130	510.596	8,5	-2,1	-2,6	2,83	2,76	3,10
Singapur	410.250	409.304	346.659	0,5	-0,2	-15,3	2,17	2,15	2,10
Taiwán	311.428	320.092	285.421	1,6	2,8	-10,8	1,64	1,69	1,73
India	314.848	322.694	267.147	6,1	2,5	-17,2	1,66	1,70	1,62
Tailandia	228.505	227.524	214.375	-0,3	-0,4	-5,8	1,21	1,20	1,30
Malasia	228.331	233.927	199.869	0,3	2,5	-14,6	1,21	1,23	1,21
Australia	252.643	239.975	188.472	-1,5	-5,0	-21,5	1,33	1,26	1,14

Notas: datos no ajustados de estacionalidad.

La suma de datos trimestrales pueden no coincidir exactamente con otros datos anuales publicados en la nota de prensa de la OMC.

Fuente: elaboración propia a partir de datos trimestrales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), mayo de 2016.

un descenso nominal del 7,1 por 100. Su cuota se incrementó hasta el 9,13 por 100 en 2015 (8,53 por 100 en 2014).

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportación de 1.329 miles de millones de dólares y un retroceso ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

CUADRO 2.5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2015
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 15/14	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 15/14
1	China	2.275	13,80	-2,9	1	Estados Unidos	2.308	13,77	-4,3
2	Estados Unidos	1.505	9,13	-7,1	2	China	1.682	10,03	-14,2
3	Alemania.....	1.329	8,07	-11,0	3	Alemania.....	1.050	6,26	-13,0
4	Japón.....	625	3,79	-9,5	4	Japón.....	648	3,87	-20,2
5	Países Bajos.....	567	3,44	-15,7	5	Reino Unido.....	626	3,73	-9,4
6	República de Corea	527	3,20	-8,0	6	Francia.....	573	3,42	-15,4
7	Hong Kong.....	511	3,10	-2,6	7	Hong Kong.....	559	3,34	-6,9
8	Francia.....	506	3,07	-12,8	8	Países Bajos.....	506	3,02	-14,2
9	Reino Unido.....	460	2,79	-8,9	9	República de Corea.....	436	2,60	-16,9
10	Italia	459	2,79	-13,4	10	Canadá	436	2,60	-9,1
11	Canadá	408	2,48	-14,0	11	Italia	409	2,44	-13,8
12	Bélgica.....	398	2,42	-15,7	12	México	405	2,42	-1,5
13	México	381	2,31	-4,1	13	India.....	392	2,34	-15,3
14	Singapur	351	2,13	-14,5	14	Bélgica.....	375	2,24	-17,5
15	Federación Rusa	340	2,06	-31,6	15	España	309	1,84	-13,8
16	Suiza.....	290	1,76	-6,9	16	Singapur	297	1,77	-19,0
17	Taiwan.....	285	1,73	-10,8	17	Suiza.....	252	1,50	-8,7
18	España.....	282	1,71	-13,2	18	Taiwan.....	238	1,42	-15,7
19	India.....	267	1,62	-17,2	19	Emiratos Árabes Unidos.....	230	1,37	-8,0
20	Emiratos Árabes Unidos.....	265	1,61	-29,3	20	Australia.....	208	1,24	-12,0
21	Tailandia.....	214	1,30	-5,8	21	Turquía	207	1,24	-14,4
22	Arabia Saudí.....	202	1,22	-41,1	22	Tailandia.....	203	1,21	-11,0
23	Malasia.....	200	1,21	-14,6	23	Federación Rusa	194	1,16	-37,0
24	Polonia.....	198	1,20	-10,0	24	Polonia.....	193	1,15	-13,9
25	Brasil.....	191	1,16	-15,1	25	Brasil.....	179	1,07	-25,2
26	Australia.....	188	1,14	-21,9	26	Malasia	176	1,05	-15,7
27	Vietnam.....	162	0,98	7,9	27	Arabia Saudí.....	172	1,03	-0,9
28	Rep. Checa.....	158	0,96	-9,7	28	Vietnam.....	166	0,99	12,3
29	Austria.....	152	0,92	-14,5	29	Austria.....	155	0,93	-14,7
30	Indonesia.....	150	0,91	-14,8	30	Indonesia.....	143	0,85	-19,9
	Total de las economías enumeradas	13.848	84,02	-		Total de las economías enumeradas.....	13.728	81,9	-
	Total mundial	16.482	100,00	-13,2		Total mundial	16.766	100,00	-12,2

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

nominal del 11,0 por 100 respecto al año anterior. La cuota alemana se situó en el 8,07 por 100 en 2015, por encima del 7,87 por 100 del año anterior.

Pese al descenso en las exportaciones nominales de los tres principales exportadores mundiales de mercancías en el año 2015, este retroceso ha sido inferior al del promedio mundial, especialmente en el caso de China, lo que ha permitido que hayan afianzado sus posiciones y aumentado sus cuotas sobre el total del comercio de bienes.

En la cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 625 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas

se redujeron un 9,5 por 100 en el año 2015, una caída menor a la del promedio mundial, por lo que también en este caso su cuota se incrementó respecto a la del año anterior, situándose en el 3,79 por 100 del total en 2015 (3,63 en 2014).

Países Bajos continuó en el quinto puesto, alcanzando sus exportaciones de mercancías un valor de 567 miles de millones de dólares. Sin embargo, al contrario que en los casos anteriores, sus ventas cayeron un 15,7 por 100, por encima de las del promedio mundial, por lo que su cuota se redujo hasta el 3,44 en 2015 (3,54 por 100 en 2014).

República de Corea avanzó un puesto y se posicionó en el sexto lugar en el *ranking* ▷

desplazando a Francia. República de Corea exportó mercancías por valor de 527 miles de millones de dólares, un descenso del 8,0 por 100, con una cuota del 3,20 por 100, superior a la de 2014 (3,01 por 100).

Por su parte, Hong Kong avanzó dos posiciones en el *ranking*, pasando al séptimo lugar (noveno en 2014), al exportar 511 miles de millones de dólares en 2015. Las ventas exteriores de este país se redujeron un 2,6 por 100, mucho menos que las del promedio mundial, por lo que su cuota aumentó hasta el 3,10 por 100 del total en 2015 (2,76 por 100 en 2014).

Como consecuencia del ascenso de República de Corea y Hong Kong, y pese a que Francia mantuvo su cuota estable en el 3,07 por 100, perdió dos posiciones en el *ranking* pasando a ocupar el octavo puesto en 2015.

En el año 2015, la cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial de España se mantuvo estable, lo que le permitió mantener la decimoctava posición en el *ranking* de principales exportadores que había alcanzado en 2013, cuando ascendió dos puestos.

España exportó mercancías por valor de 282 miles de millones de dólares en el año 2015, con un descenso en términos nominales del 13,2 por 100, igual al del promedio mundial. La cuota española sobre el total de mercancías se situó en el 1,71 por 100, estable respecto a la de 2014 (1,71 por 100).

Finalmente, destacar que el fuerte retroceso en las ventas exteriores de la Federación Rusa (-31,6 por 100) hizo que perdiese cuatro posiciones en el *ranking* de mercancías, desde el undécimo al decimoquinto puesto, con una cuota del 2,06 por 100 sobre el total mundial en 2015 (2,62 por 100 en 2014).

En el ejercicio 2015, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden.

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el

ranking de importadores mundiales de mercancías en 2015.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.308 miles de millones de dólares, con un descenso del 4,3 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU aumentó un punto porcentual y catorce décimas, para situarse en el 13,77 por 100 en 2015 (12,63 por 100 en 2014).

En segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.682 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 14,2 por 100, superando a la caída del promedio mundial. Por ello, la cuota de China se redujo hasta el 10,03 por 100 en 2015 (10,26 por 100 en 2014), aunque continuó siendo de dos dígitos.

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.050 miles de millones de dólares, con un retroceso del 13,0 por 100. Por ello la cuota de Alemania se redujo hasta el 6,26 por 100 en 2015 (6,32 por 100 en 2014).

En cuarta posición se mantuvo Japón, que importó mercancías por valor de 648 miles de millones de dólares. Las importaciones niponas retrocedieron con intensidad, un 20,2 por 100, por lo que su cuota sobre las importaciones mundiales se redujo también hasta el 3,87 por 100 en 2015 (4,25 por 100 en 2014).

Reino Unido continuó en la quinta posición. Sus importaciones, por valor de 626 miles de millones de dólares se redujeron un 9,4 por 100 respecto al anterior ejercicio y su cuota aumentó hasta el 3,73 por 100 en 2015 (3,61 por 100 en 2014).

Francia, en la sexta posición, importó mercancías por valor de 573 miles de millones de dólares, con un descenso del 15,4 por 100, superior al del promedio mundial, por lo que su cuota se redujo hasta el 3,42 por 100 en 2015 (3,54 por 100 en 2014).

Finalmente, España ascendió una posición en el *ranking* mundial de importadores de ▷

mercancías en el año 2015, colocándose en el decimoquinto puesto. Sin embargo este ascenso no se debió a una ganancia en su cuota, ya que ésta se redujo ligeramente para situarse en el 1,84 por 100 en 2015 (1,88 por 100 en 2014).

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 309 miles de millones de dólares en 2015, con un descenso nominal del 13,8 por 100 respecto al anterior ejercicio, una caída que superó a la del promedio mundial (-12,2 por 100).

2.4 Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías en 2016 y 2017

En abril de 2016, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del crecimiento del comercio mundial para los ejercicios 2016 y 2017.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 2,8 por 100 en el ejercicio 2016, igual a la de 2015. Y en 2017, el comercio mundial crecerá en mayor medida, un 3,6 por 100.

Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial, por parte de la OMC, del 2,4 por 100 en 2016, la misma tasa que en el año anterior.

En el año 2016, las exportaciones en términos reales en las economías desarrolladas intensificarán su ritmo de aumento, mientras que en las economías en desarrollo y emergentes el avance será inferior al de 2015.

Como consecuencia, y de cumplirse estas previsiones, el diferencial de crecimiento de las exportaciones entre ambas áreas se situará en una décima a favor de los países desarrollados, cuyas ventas exteriores crecerán por encima de las de los países en desarrollo, algo inusual en los últimos años.

De esta manera, en los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales

será del 2,9 por 100 en 2016, tres décimas por encima del avance del año anterior (2,6 por 100).

Sin embargo, en las economías en desarrollo y emergentes, las ventas exteriores reales aumentarán en menor medida, un 2,8 por 100 en 2016. Esta tasa de avance además será inferior en cinco décimas respecto a la de 2015 (3,3 por 100).

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Según estas previsiones, Asia será la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo en el año 2016, con un aumento estimado del 3,4 por 100, que superará en tres décimas al del año anterior.

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de América del Norte será del 3,1 por 100 en 2016. De cumplirse estas previsiones será la mayor aceleración que se produzca dentro de las áreas geográficas consideradas, ya que supondrá dos puntos porcentuales y tres décimas más que en 2015 (0,8 por 100).

Las exportaciones en volumen de Europa también se incrementarán el 3,1 por 100 en 2016. Sin embargo, en este caso, a diferencia del anterior, sufrirán una desaceleración de seis décimas respecto al avance de 2015 (3,7 por 100).

Por su parte, las ventas exteriores de América Central y del Sur crecerán un 1,9 por 100, lo que supone una mejora de seis décimas (1,3 por 100 en 2015). ▷

CUADRO 2.6
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2015 (Prov)	2016 (Est)	2017 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías	2,8	2,8	3,6
Exportaciones (volumen)			
Economías desarrolladas	2,6	2,9	3,8
Economías en desarrollo y emergentes	3,3	2,8	3,3
América del Norte.....	0,8	3,1	4,0
América Central y del Sur	1,3	1,9	1,9
Europa	3,7	3,1	4,1
Asia.....	3,1	3,4	4,0
Otras regiones*.....	3,9	0,4	0,4
Importaciones (volumen)			
Economías desarrolladas	4,5	3,3	4,1
Economías en desarrollo y emergentes	0,2	1,8	3,1
América del Norte.....	6,5	4,1	5,3
América Central y del Sur	-5,8	-4,5	5,1
Europa	4,3	3,2	3,7
Asia.....	1,8	3,2	3,3
Otras regiones*.....	-3,7	-1,0	1,0

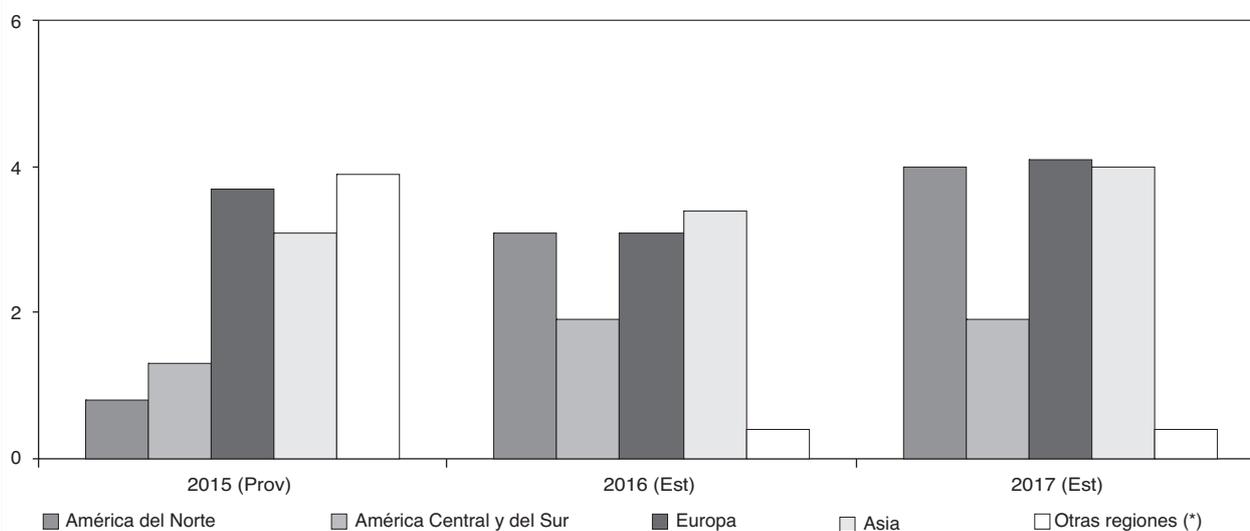
(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

* África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: *Secretaría de la OMC, abril de 2016.*

GRÁFICO 2.4
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

(*) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: *Secretaría de la OMC, abril de 2016.*

Finalmente, las exportaciones reales de las «otras regiones», serán las que se incrementen en menor medida, un 0,4 por 100 en 2016, desacelerándose apreciablemente, en tres puntos porcentuales y cinco décimas, respecto a 2015 (3,9 por 100).

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías en el año 2016, el comportamiento será heterogéneo. Se prevé una desaceleración en la tasa de aumento en las economías desarrolladas y una aceleración en la de las emergentes. El diferencial continuará siendo ▷

positivo en favor de las economías desarrolladas.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas registrarán un crecimiento del 3,3 por 100 en 2016 (4,5 por 100 en 2015).

Por su parte, en las economías en desarrollo y emergentes las importaciones reales se incrementarán un 1,8 por 100 en 2016 (0,2 por 100 en 2015).

América del Norte superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 4,1 por 100 en 2016, desacelerándose dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al año anterior.

Las importaciones tanto de Europa como de Asia aumentarán un 3,2 por 100, en 2016, si bien ello supondrá una desaceleración de un punto porcentual y una décima en el primer caso pero un repunte de un punto porcentual y cuatro décimas en el segundo.

Por el contrario, retrocederán en 2016 las importaciones reales de mercancías de otras regiones (-1,0 por 100) y en mayor medida las de América Central y del Sur (-4,5 por 100). En ambos casos estas áreas registran una menor contracción que en el año anterior, si bien se mantienen los descensos en sus compras exteriores.

La OMC apunta que la recuperación económica internacional sigue sin estar consolidada y que persisten los riesgos bajistas. Entre ellos, un incremento en las tensiones geopolíticas, una posible acentuación en la desaceleración en las economías emergentes o la posibilidad de que se produzcan nuevas turbulencias en los mercados financieros. El cambio de sesgo en la instrumentación de la política monetaria de los países desarrollados podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo, provocando inestabilidad.

Una posible materialización de cualquiera de estos riesgos haría necesario revisar a la baja las actuales previsiones sobre el comercio mundial.

Finalmente, la OMC subraya que es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.5. El comercio mundial de servicios en 2015

Las exportaciones nominales de servicios comerciales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.675.860 millones de dólares en 2015 (4.993.010 millones de dólares en 2014).

Igual que en el caso de las mercancías, también las exportaciones de servicios en términos nominales se redujeron respecto al año anterior, si bien en menor medida, un 6,4 por 100. Este descenso se explica, según la OMC, por las fluctuaciones en los precios de los productos básicos y de los tipos de cambio a lo largo del año 2015.

El retroceso nominal del comercio de servicios en 2015 fue muy inferior al de las mercancías, mostrando una mayor fortaleza relativa, lo que según la OMC obedece a que este tipo de comercio tiende a ser menos sensible a los ciclos económicos.

Las exportaciones de servicios comerciales siguen incrementando, por tanto, su protagonismo y su peso sobre el comercio mundial (incluyendo mercancías y servicios) ya que han supuesto el 22,1 por 100 del total en 2015, un punto porcentual y tres décimas más que en el año anterior (20,8 por 100 en 2014).

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 18,7 por 100 del total, fue el que ▷

CUADRO 2.7
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCIAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
 (Millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2015	2013	2014	2015	Media (2013-2015)
Mercancías.....	16.482.000	2,4	0,2	-13,2	-3,5
Servicios comerciales	4.675.860	6,2	5,6	-6,4	1,8
Transporte	874.580	2,6	3,6	-9,9	-1,2
Viajes.....	1.168.980	7,4	4,6	-5,4	2,2
Otros servicios comerciales	2.632.300	7,1	6,7	-5,5	2,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), datos preliminares basados en estadísticas trimestrales, mayo de 2016.

registró mayor descenso, del 9,9 por 100 interanual. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 874.580 millones de dólares en 2015.

Las exportaciones de turismo y viajes, que representaron el 25,0 por 100 del total de servicios en 2015, retrocedieron en menor medida, un 5,4 por 100, alcanzando un valor de 1.168.980 millones de dólares.

Por su parte, los «otros servicios comerciales», con una cuota del 56,3 por 100 del total, se redujeron un 5,5 por 100 para situarse en 2.632.300 millones de dólares.

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

Según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.675.860 millones de dólares en el año 2015, lo que supuso un retroceso nominal del 6,4 por 100.

Este descenso, si bien supone una intensa ralentización si se compara con el aumento registrado por las exportaciones nominales de servicios comerciales en 2014 (5,6 por 100), es una caída muy inferior a la de las mercancías (-13,2 por 100) y ha de encuadrarse dentro de los generalizados descensos nominales de los flujos comerciales como consecuencia de las fluctuaciones en los precios de los productos básicos y en los tipos de cambio en el año 2015.

Todas las regiones geográficas y la mayor parte de países ofrecieron retrocesos en sus

exportaciones nominales de servicios comerciales en 2015. En el caso de las importaciones, si bien predominaron los descensos, se incrementaron ligeramente las compras de servicios de América del Norte y de Asia.

La Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 41,9 por 100 de las exportaciones y un 37,4 de las importaciones mundiales totales en el año 2015.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (1.958 miles de millones de dólares en 2015) retrocedieron un 9,8 por 100 interanual en el año 2015 y las importaciones (1.707 miles de millones de dólares) situaron su descenso en un 8,6 por 100.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales, ya que entre ambos sumaron un 30,0 por 100 de las exportaciones de servicios del conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (30,2 por 100 del total).

Las exportaciones de servicios de Reino Unido, el principal exportador de servicios de la UE-28 y el segundo mundial, alcanzaron un valor de 341 miles de millones de dólares con un descenso interanual del 4,7 por 100.

Por su parte, Alemania exportó servicios por valor de 246 miles de millones de dólares con una caída del 9,8 por 100 en 2015. Las ventas ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

CUADRO 2.8
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
 (Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
		2015	2010-15	2013	2014		2015	2010-15	2013	2014
Total mundial	4.676	3,8	6,2	5,6	-6,4	4.569	4,1	6,2	5,5	-5,4
América del Norte	790	4,5	4,9	2,9	-0,9	595	3,6	3,1	2,1	0,6
Estados Unidos	690	4,9	5,0	3,8	0,0	469	4,4	3,4	3,4	3,5
América Central y del Sur (a)	140	3,8	2,1	1,9	-4,3	170	3,6	6,7	0,9	-12,9
Brasil	33	2,4	-2,4	7,0	-15,5	69	3,6	6,9	6,0	-19,8
Europa	2.205	3,1	8,3	6,2	-9,8	1.880	2,6	7,6	6,4	-8,7
Unión Europea (28)	1.958	3,1	8,5	6,4	-9,8	1.707	2,7	7,6	7,2	-8,6
Reino Unido	341	5,1	7,7	7,8	-4,7	205	2,8	6,2	3,4	-1,8
Alemania	246	2	8,0	4,2	-9,8	292	2,2	11,3	1,4	-11,5
Francia	239	3,5	9,4	7,6	-13,1	224	4,4	12,0	11,3	-11,0
Países Bajos	176	2,4	9,4	6,9	-9,5	166	2,6	5,6	5,5	-4,1
Irlanda	128	7,3	12,0	9,7	-4,1	151	6,7	3,3	17,2	4,5
Asia	1.220	5,1	4,7	7,8	-3,4	1.380	6,6	5,0	7,1	0,3
China	229	4,1	2,6	12,2	-0,7	437	71,4	17,5	15,7	14,7
Japón	158	3,7	-0,8	19,4	-0,2	174	1,3	-7,5	12,6	-8,8
India	158	6,3	2,2	5,4	1,2	126	1,9	-3,1	1,2	-1,1
Singapur	140	6,7	9,7	7,5	-7,3	144	7,2	12,9	6,2	-7,6
República de Corea	97	3,3	0,2	8,2	-12,7	112	3,1	1,3	5,1	-2,1
Hong Kong	104	5,3	6,3	1,8	-2,3	74	1,0	-1,9	-1,7	0,2
Tailandia	60	12,1	18,1	-5,6	9,6	50	2,4	3,5	-3,1	-4,6
Otras regiones	320	2,5	3,3	0,9	-5,9	550	4,4	7,3	4,3	-10,9
Federación Rusa	49	0,1	12,4	-6,2	-24,5	85	3,1	17,8	-5,4	-28,3
Egipto	19	-3,9	-16,2	13,3	-4,6	18	6,3	-4,8	13,5	5,7
Sudáfrica	15	-1,2	-4,7	0,3	-10,5	15	-4,6	-4,5	-5,5	-8,7
Marruecos	13	-1,4	-6,8	11,1	-13,6	7	3,9	-2,4	20,2	-11,0
Emiratos Árabes Unidos	19	-	13,5	14,0	-	68	-	6,6	5,8	-
Arabia Saudí	14	6,5	6,9	5,8	18,4	58	2,8	3,7	21,1	-6,7
<i>Pro memoria</i>										
UE (28) comercio extracomunitario	890	4,1	9,3	6,1	-8,6	728	3,2	7,4	7,9	-6,3
Países menos adelantados (PMA)	36	11,9	11,0	11,3	3,1	78	7,9	6,1	5,2	-2,7

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Los datos correspondientes a los 80 países disponibles a la fecha, son provisionales y relativos a todo el año. Las estimaciones correspondientes a los demás están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

(a) Incluye la región del Caribe.

(-) No disponible o no comparable.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

exteriores de servicios de Francia, por valor de 239 miles de millones de dólares, se redujeron en mayor medida, un 13,1 por 100.

La segunda región en los flujos comerciales de servicios nominales fue Asia, cuyas exportaciones por valor de 1.220 miles de millones de dólares supusieron un 26,1 por 100 del total.

Las ventas exteriores de servicios de Asia se redujeron en menor medida que el promedio mundial, un 3,4 por 100 interanual en el año 2015.

Destacar dentro de ellas el mejor comportamiento relativo de India, Japón y China, los tres mayores exportadores de servicios de la región.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia, alcanzaron un valor de

229 miles de millones de dólares en 2015 (4,9 por 100 del total mundial y 18,8 por 100 de Asia) y se redujeron solo ligeramente, un 0,7 por 100 en 2015.

Las ventas de servicios de India y Japón se situaron, en ambos casos, en 158 miles de millones de dólares, con una cuota sobre el total de Asia del 13,0 por 100. India fue uno de los pocos países cuyas exportaciones se incrementaron respecto al año anterior, un 1,2 por 100, mientras que las de Japón prácticamente se estabilizaron (-0,2 por 100 en 2015).

Las exportaciones de servicios de las «otras regiones», con un valor de 320 miles de millones de dólares, se redujeron un 5,9 por 100 en 2015. ▽

Por países, la fuerte caída de las ventas de servicios de la Federación Rusa (-24,5 por 100) contrastó con el gran avance de Arabia Saudí (18,4 por 100).

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur alcanzaron los 140 miles de millones de dólares disminuyendo en conjunto un 4,3 por 100, destacando la fuerte caída en las ventas nominales de servicios de Brasil, que alcanzó el 15,5 por 100 en 2015.

Finalmente, las exportaciones de servicios de América del Norte (790 miles de millones de dólares) cayeron un 0,9 y las de su principal país, Estados Unidos, se mantuvieron estables respecto al año anterior.

En cuanto a las importaciones de servicios comerciales, predominaron los descensos. América del Norte y Asia fueron las únicas zonas donde se registró un incremento interanual.

Las compras de servicios de América del Norte, por valor de 595 miles de millones de dólares, aumentaron un 0,6 por 100 en 2015.

Las compras de servicios de América Central y del Sur disminuyeron un 12,9 por 100 y las de las otras regiones cayeron el 10,9 por 100.

Por su parte, las importaciones de servicios de Asia, que alcanzaron 1.380 miles de millones de dólares, se incrementaron un 0,3 por 100. Dentro de ellas destacó el aumento nominal en las compras de servicios por parte de China (437 miles de millones de dólares), que alcanzó el 14,7 por 100 interanual, el mayor avance entre los países de los que actualmente se dispone de datos.

En el caso de las importaciones de servicios, también las de la Unión Europea fueron las de mayor importancia relativa ya que sumaron 1.707 miles de millones de dólares (37,4 por 100 del total mundial), si bien se redujeron un 8,6 por 100.

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2015

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,76 por 100 en el caso de las exportaciones y del 10,26 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron un valor de 690 miles de millones de dólares en 2015, estabilizándose respecto al año anterior.

El mejor comportamiento relativo de EEUU respecto al conjunto de las exportaciones mundiales de servicios hizo que su cuota se situase en el 14,76 por 100 en 2015, incrementándose respecto a la de 2014 (13,92 por 100).

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido alcanzaron un valor de 341 miles de millones de dólares en 2015, con un descenso nominal del 4,7 por 100. Su cuota fue del 7,29 por 100, también superior a la del año anterior (6,83 por 100 en 2014).

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania, por valor de 246 miles de millones de dólares, registraron una caída del 9,8 por 100, superior a la del promedio mundial. Por ello su cuota se redujo hasta el 5,26 por 100 en 2015 (5,39 por 100 en 2014).

Francia ocupó el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 239 miles de millones de dólares y una cuota del 5,11 por 100, que se redujo tres décimas respecto a 2014 (5,41 por 100). Sus exportaciones disminuyeron un 13,1 por 100 interanual.

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 229 miles de millones de dólares en 2015, con un ligero retroceso del 0,7 por 100, muy inferior a la del total mundial. Por ello, su cuota se incrementó ▷

hasta el 4,90 por 100 del total en 2015 (4,71 por 100 en 2014).

En sexta posición se situó Países Bajos, que ascendió un puesto en el *ranking* en detrimento de Japón. Las ventas exteriores de servicios de Países Bajos alcanzaron 176 miles de millones de dólares, con un retroceso interanual del 9,5 por 100 y una cuota del 3,76 por 100 (3,78 por 100 en 2014).

Por su parte, Japón cedió una posición en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales pasando a ocupar el séptimo puesto. Las exportaciones de Japón, por valor de 158 miles de millones de dólares, se redujeron ligeramente, un 0,2 por 100. De esta forma, la cuota de Japón se situó en el 3,38 por 100 del total en 2015 (3,20 por 100 en 2014).

India mantuvo el octavo puesto con un valor de sus exportaciones de servicios de 158 miles de millones de dólares que en este caso se incrementaron un 1,2 por 100, siendo de los pocos países cuyas ventas de servicios no registraron una descenso respecto al año anterior. La cuota india sobre el total mundial fue del 3,38 por 100 en 2015 (3,15 por 100 en 2014).

En 2015 España se situó en el undécimo puesto en el *ranking* de servicios comerciales, perdiendo dos posiciones respecto al año anterior cuando se situaba en el noveno.

Las exportaciones de servicios españoles, por valor de 118 miles de millones de dólares, se redujeron un 10,9 por 100 interanual, un descenso superior al del promedio mundial.

Como consecuencia de ello, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales se redujo hasta el 2,52 por 100 en 2015 (2,71 por 100 en 2014).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron un valor de 469 miles de millones de dólares en el año 2015, con un aumento del 3,5 por 100. Este aumento contrastó

con la caída registrada por el promedio mundial. Por ello, la cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos se incrementó hasta el 10,26 por 100 en 2015 (9,59 por 100 en 2014).

En 2013, China superó a Alemania y se posicionó como el segundo mayor importador de servicios comerciales, manteniendo dicho puesto en 2014 y 2015, debido al gran dinamismo que mostraron sus compras exteriores.

El valor de las compras de servicios de China fue de 437 miles de millones de dólares en 2015, con un incremento del 14,7 por 100, frente a la caída del promedio mundial (-5,4 por 100).

Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó de nuevo significativamente hasta el 9,56 por 100 en 2015 (8,06 por 100 en 2014).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 292 miles de millones de dólares y un descenso del 11,5 por 100, una caída que duplicó a la del promedio mundial. Su cuota se situó en el 6,39 por 100 del total en 2015 (6,89 por 100 en 2014).

Por su parte, Francia mantuvo el cuarto puesto en el *ranking* de importadores de servicios. Francia importó servicios por valor de 224 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 11,0 por 100. Su cuota fue del 4,90 por 100 en 2015 (5,14 por 100 en 2014).

Reino Unido ascendió una posición en el *ranking* hasta el quinto puesto, desplazando a Japón al sexto. Las importaciones de servicios de Reino Unido se situaron en 205 miles de millones de dólares y registraron un descenso del 1,8 por 100 respecto al año anterior. Su cuota se incrementó hasta el 4,49 por 100 en 2015 (3,98 por 100 en 2014).

A continuación se situó Japón en sexta posición, perdiendo un puesto en el *ranking*. Las importaciones de servicios de Japón, por valor de 174 miles de millones de dólares, disminuyeron un 8,8 por 100, por lo que su cuota se ▷

CUADRO 2.9
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2015
 (Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	% Var. respecto año anterior	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	% Var. respecto año anterior
1	Estados Unidos.....	690	14,76	0,0	1	Estados Unidos.....	469	10,26	3,5
2	Reino Unido.....	341	7,29	-4,7	2	China.....	437	9,56	14,7
3	Alemania.....	246	5,26	-9,8	3	Alemania.....	292	6,39	-11,5
4	Francia.....	239	5,11	-13,1	4	Francia.....	224	4,90	-11,0
5	China.....	229	4,90	-0,7	5	Reino Unido.....	205	4,49	-1,8
6	Países Bajos.....	176	3,76	-9,5	6	Japón.....	174	3,81	-8,8
7	Japón.....	158	3,38	-0,2	7	Países Bajos.....	166	3,63	-4,1
8	India.....	158	3,38	1,2	8	Irlanda.....	151	3,30	4,5
9	Singapur.....	140	2,99	-7,3	9	Singapur.....	144	3,15	-7,6
10	Irlanda.....	128	2,74	-4,1	10	India.....	126	2,76	-1,1
11	España.....	118	2,52	-10,9	11	República de Corea.....	112	2,45	-2,1
12	Suiza.....	108	2,31	-7,6	12	Bélgica.....	104	2,28	-11,2
13	Bélgica.....	106	2,27	-12,7	13	Italia.....	98	2,14	-13,7
14	Hong Kong.....	104	2,22	-2,3	14	Canadá.....	95	2,08	-10,6
15	Italia.....	99	2,12	-12,7	15	Suiza.....	93	2,04	-5,4
16	República de Corea.....	97	2,07	-12,7	16	Rusia.....	85	1,86	-28,3
17	Luxemburgo.....	94	2,01	-5,6	17	Hong Kong.....	74	1,62	0,2
18	Canadá.....	76	1,63	-10,4	18	Luxemburgo.....	72	1,58	-6,5
19	Suecia.....	70	1,50	-6,2	19	Brasil.....	69	1,51	-19,8
20	Dinamarca.....	61	1,30	-15,9	20	España.....	63	1,38	-7,1
21	Tailandia.....	60	1,28	9,6	21	Suecia.....	58	1,27	-10,8
22	Austria.....	60	1,28	-10,2	22	Arabia Saudí.....	58	1,27	-6,7
23	Taiwán.....	56	1,20	-0,1	23	Australia.....	54	1,18	-14,0
24	Rusia.....	49	1,05	-24,5	24	Dinamarca.....	54	1,18	-13,7
25	Australia.....	48	1,03	-9,4	25	Tailandia.....	50	1,09	-4,6
26	Turquía.....	46	0,98	-7,8	26	Austria.....	47	1,03	-11,2
27	Polonia.....	43	0,92	-9,6	27	Noruega.....	47	1,03	-16,1
28	Noruega.....	41	0,88	-17,5	28	Taiwán.....	47	1,03	3,8
29	Malasia.....	35	0,75	-17,0	29	Malasia.....	40	0,88	-11,8
30	Israel.....	34	0,73	-2,9	30	Polonia.....	32	0,70	-11,5
	Total de las economías enumeradas.....	3.910	83,62	-		Total de las economías enumeradas.....	3.740	81,85	-
	Total mundial.....	4.676	100,00	-6,4		Total mundial.....	4.569	100,00	-5,4

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: *Secretaría de la OMC y de la UNCTAD.*

redujo hasta el 3,81 por 100 en 2015 (4,01 por 100 en 2014).

Países Bajos mantuvo la séptima posición e importó servicios por valor de 166 miles de millones de dólares en 2015, con un retroceso interanual del 4,1 por 100 y una cuota del 3,63 por 100 en 2015.

En el ejercicio 2015, España mantuvo el vigésimo puesto en el *ranking* de principales

importadores de servicios comerciales. España importó servicios comerciales por valor de 63 miles de millones de dólares, con un descenso del 7,1 por 100 interanual, una caída superior a la del promedio mundial.

Por ello la cuota española sobre las importaciones mundiales de servicios se redujo hasta el 1,38 por 100 en 2015 (1,52 por 100 en 2014).