

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, EN EL AÑO 2013

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos reales en el año 2013

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2013 conviene estudiar también brevemente su trayectoria a lo largo de los últimos años, tan determinados por la crisis, con el fin de situar la evolución de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el Producto Interior Bruto (PIB) mundial medido en términos reales, sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al experimentar una caída del 2,5 por 100.

Este descenso fue especialmente acusado en las economías desarrolladas, ya que su actividad retrocedió el 3,8 por 100, mientras que los países en desarrollo desaceleraron significativamente su ritmo de avance, pero su PIB registró una tasa de variación positiva, del 2,1 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, sufrió en 2009 un descenso sin precedentes (-12,5 por 100), tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del año empezó a producirse, de manera incipiente, una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, especialmente en el primer semestre del año, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal, la normalización de las condiciones de financiación y la mejora en los niveles de confianza.

Así en el ejercicio 2010 el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real, por su parte, avanzó un 4,1 por 100.

El volumen del comercio, tanto de las economías desarrolladas como de las emergentes, aumentó con fuerza en 2010, un 13,3 por 100 en el primer caso y un 15,1 por 100 en el segundo. ▷

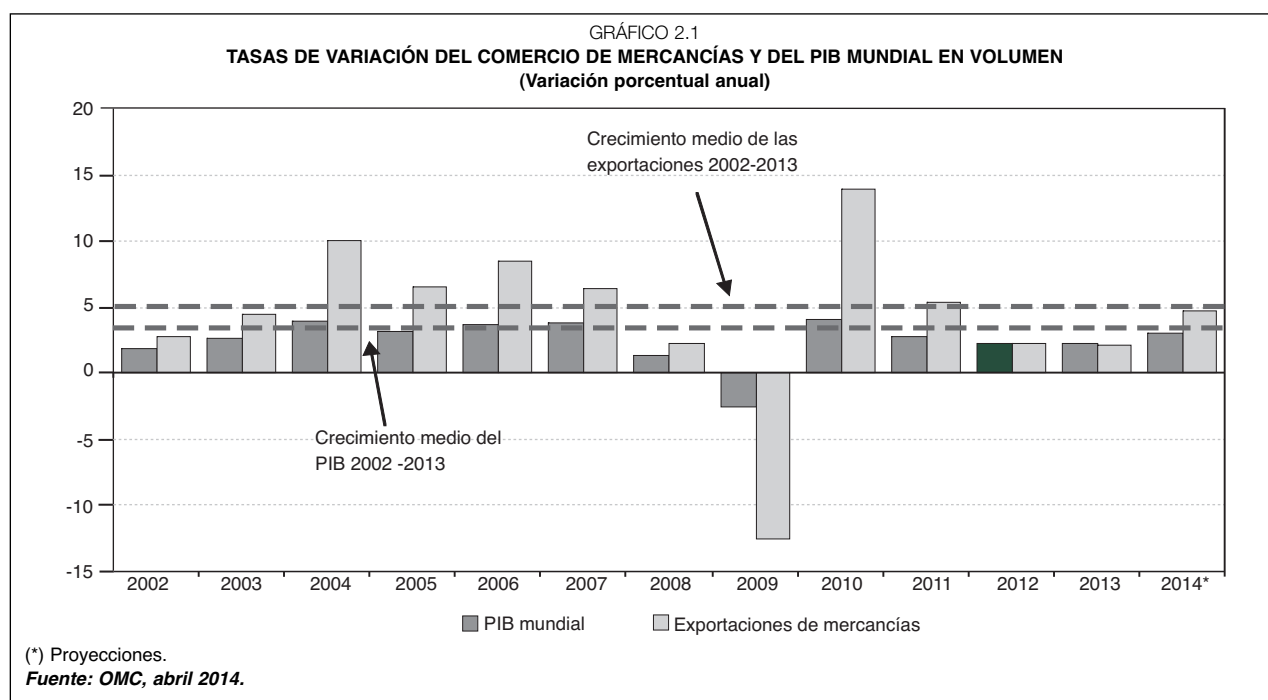
CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2010	2011	2012	2013 (Prov)
Volumen del comercio mundial de mercancías (*)	13,9	5,4	2,3	2,1
Exportaciones (volumen)				
Economías desarrolladas.....	13,3	5,2	1,1	1,5
Economías en desarrollo y CEI	15,1	5,8	3,8	3,3
Importaciones (volumen)				
Economías desarrolladas.....	10,6	3,4	0,0	-0,2
Economías en desarrollo y CEI	18,3	8,1	5,1	4,4
PIB real a tipos de cambio de mercado	4,1	2,8	2,3	2,2
Economías desarrolladas.....	2,6	1,5	1,3	1,1
Economías en desarrollo y CEI	7,5	5,7	4,5	4,4

(*) Promedio de las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías.

(Prov.) Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), abril de 2014.



Ya en el ejercicio 2011 se produjo de nuevo una marcada desaceleración en los ritmos de crecimiento, tanto de la actividad como del comercio.

El comercio mundial de mercancías aumentó un 5,4 por 100, casi tres veces menos que en 2010, desacelerándose por tanto en ocho puntos porcentuales y cinco décimas respecto al año anterior. Por su parte el PIB real se incrementó el 2,8 por 100.

Si bien la OMC había previsto una ralentización del comercio mundial en 2011, la sucesión de circunstancias económicas adversas, algunas esperadas y otras no, las tensiones geopolíticas especialmente en el norte de África, y la acentuación de las tensiones soberanas en Europa, frenaron el crecimiento de ambas magnitudes mucho más allá de lo previsto inicialmente.

En el año 2012 continuó la desaceleración del comercio mundial de mercancías en términos de volumen, que se incrementó un 2,3 por 100, tres puntos porcentuales y una décima menos que en el anterior ejercicio. Por su parte, el incremento del PIB mundial fue del 2,3 por 100 en 2012, cinco décimas menos que en el anterior ejercicio.

La intensa desaceleración del comercio mundial en 2012 estuvo determinada por la debilidad

del crecimiento de las economías desarrolladas, así como por los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera. La fragilidad de la actividad económica y la persistencia de elevadas tasas de desempleo en los países desarrollados redujeron intensamente la demanda de importaciones, desacelerando también el avance de las exportaciones, tanto en las economías en desarrollo, como de manera más intensa, en las desarrolladas.

En el ejercicio 2013, y según las primeras estimaciones de la OMC publicadas en abril de 2014, la trayectoria descendente en los ritmos de crecimiento, tanto de la actividad como del comercio, se ha prolongado, si bien de manera mucho menos intensa que en los dos años anteriores, ya que se partía también de tasas de avance más moderadas.

Así, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen registró un incremento del 2,1 por 100 en 2013, dos décimas menos que en 2012.

Dicho avance se situó ligeramente por debajo de las anteriores previsiones realizadas por la OMC el pasado mes de septiembre, que apuntaban a un aumento del 2,5 por 100 para el conjunto del año. Esta desviación fue consecuencia ▷

de un descenso superior al inicialmente esperado en los flujos comerciales de los países en desarrollo en el segundo semestre del año.

Con estos resultados, el avance medio del comercio mundial de mercancías en términos de volumen en los dos últimos ejercicios ha sido del 2,2 por 100, situándose muy por debajo del promedio de los últimos veinte años (5,3 por 100).

Por su parte, el PIB mundial se incrementó el 2,2 por 100 en 2013, una décima menos que en el anterior ejercicio.

De esta manera, y por segundo año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales ha sido prácticamente idéntica a la del Producto Interior Bruto de la economía mundial a tipos de cambio del mercado, y no del doble, lo que supone de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la actual serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

Según los analistas de la OMC, tal vez una serie de factores estructurales con creciente protagonismo en los mercados, como son la proliferación de las cadenas de suministro, el cambio en la composición sectorial y en el peso de las mercancías objeto del comercio mundial o incluso el aumento indirecto del proteccionismo comercial, pueda explicar, por lo menos en parte, el cambio en la tradicional proporción del binomio comercio/producción.

Por otra parte, dada la profundidad y la extensión de la actual crisis y de la recesión económica asociada, la reciente cuasi igualación entre la tasa de aumento del comercio y de la producción mundiales, tal vez pueda explicarse también por razones cíclicas.

Según la OMC, aún es pronto para prever si la hasta ahora relación entre el crecimiento del comercio y el PIB, de aproximadamente dos por uno,

se consolidará o no en el futuro, una vez se intensifique la recuperación mundial, por lo que dicha proporción deberá ser objeto de seguimiento por parte de los analistas.

Diversos factores contribuyeron a la debilidad del comercio y a la producción mundial en el ejercicio 2013.

Fundamentalmente, la recesión que en 2012 afectó al conjunto de la Unión Europea, especialmente intensa en la zona del euro, tuvo un efecto arrastre también en el año 2013. El PIB europeo registró aún un descenso intertrimestral en los tres primeros meses de 2013, exhibiendo a partir de entonces un crecimiento positivo pero muy débil, lo que junto a las elevadas tasas de desempleo de la mayor parte de economías de la zona del euro, excepción hecha de Alemania, configuró un panorama de atonía en la actividad de la economía europea, profundizando la desaceleración del comercio mundial, si bien en menor medida que en el año anterior.

Al mismo tiempo, otro de los factores que contribuyó a la debilidad del comercio mundial en el año 2013 fue la incertidumbre asociada a los plazos y a la graduación en la retirada del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense. Dicha incertidumbre incrementó, en el segundo semestre de 2013, la volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías en desarrollo con fuertes desequilibrios por cuenta corriente.

Analicemos a continuación, brevemente, los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen desglosados por regiones geográficas y países.

Las exportaciones de los países desarrollados crecieron un 1,5 por 100 en 2013 y las de las economías en desarrollo, en las que se incluye la Comunidad de Estados Independientes (CEI), se incrementaron un 3,3 por 100, más que duplicando, por tanto, a las de los países desarrollados.

Sin embargo, mientras que las exportaciones reales de las economías desarrolladas incrementaron en cuatro décimas su dinamismo (1,1 por 100 en 2012), las de las economías en desarrollo se ▷

desaceleraron cinco décimas respecto a 2012 (3,8 por 100).

En lo que se refiere a las importaciones, las de las economías desarrolladas disminuyeron un 0,2 por 100 en 2013, tras haberse mantenido estables en el anterior ejercicio, a causa de la debilidad de la demanda interna que exhibieron muchos de estos países como consecuencia de la crisis económica.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron un 4,4 por 100. Pese a su mayor dinamismo, también en este caso se ralentizaron respecto al año anterior (5,1 por 100 en 2012).

Los flujos comerciales en las economías en desarrollo, tanto en las compras como en las ventas exteriores, se desaceleraron en el año 2013 respecto al anterior ejercicio, si bien siguieron creciendo muy por encima de los de las economías desarrolladas.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen destacó el dinamismo de las ventas exteriores asiáticas, cuyo avance superó al del resto de regiones económicas, con un aumento del 4,6 por 100 en el ejercicio 2013.

Por países del área destacó el fuerte aumento en las ventas de China e India, del 7,7 y el 7,0 por 100 respectivamente que, si bien en ambos casos fue superior al de 2012, se mantuvo por debajo de la tendencia de los últimos años. Por el contrario, las exportaciones de Japón retrocedieron un 1,8 por 100.

En segundo lugar por dinamismo exportador en 2013 se situó América del Norte cuyas exportaciones reales aumentaron un 2,8 por 100, cuatro décimas por encima del promedio mundial. Sin embargo, el aumento en las ventas exteriores de esta región fue inferior al del año anterior (4,5 por 100).

Dentro de ellas, las exportaciones reales de Estados Unidos, se incrementaron un 2,6 por 100 en 2013 (4,0 por 100 en 2012).

El crecimiento en el volumen de exportación de las regiones y países productores de petróleo, ma-

terias primas y recursos naturales fue relativamente bajo en 2013, con aumentos moderados e incluso produciéndose un descenso en el caso de África.

Por debajo del promedio mundial se situaron los avances en las ventas reales de la Unión Europea (1,7 por 100), Oriente Medio (1,5 por 100), América Central y del Sur y la Comunidad de Estados Independientes (aumentos del 0,7 por 100 en ambos casos).

África fue la única región donde las exportaciones en volumen se redujeron en 2013, un 3,4 por 100, debido a la brusca caída de las ventas de algunos países eminentemente exportadores de petróleo: Libia (-27,0 por 100), Nigeria (-11,0 por 100) y Argelia (-7,0 por 100).

El descenso de las exportaciones africanas en términos de volumen en 2013 contrastó además con el fuerte aumento del año anterior (6,5 por 100), cuando África registró el mayor avance de todas las regiones económicas.

Si se analizan a continuación las importaciones reales por regiones geográficas, se observa que el mayor aumento correspondió, como en las exportaciones, a Asia y, en este caso, también a Oriente Medio.

Las importaciones reales de Asia aumentaron un 4,4 por 100 en 2013 por encima del año anterior (3,6 por 100 en 2012). Por países destacó el incremento en las compras de China, del 9,9 por 100, que casi triplicó el avance de 2012 (3,6 por 100). Por el contrario, las importaciones reales de India retrocedieron intensamente un 3,0 por 100 en 2013, frente al aumento del 6,8 por 100 de 2012.

Las importaciones reales de Oriente Medio también se incrementaron un 4,4 por 100 en 2013, si bien en este caso este aumento supuso una intensa desaceleración, si se tiene en cuenta que en 2012 el avance de las mismas había alcanzado el 11,1 por 100.

La tercera región a nivel de dinamismo importador en 2013 fue África, cuyas compras exteriores aumentaron un 4,0 por 100, lo que también en este caso supuso una fuerte desaceleración respecto a 2012 (12,7 por 100). ▷

CUADRO 2.2
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Total mundial	2,8	2,3	2,2	5,5	2,4	2,4	5,3	2,1	1,8
América del Norte.....	2,0	2,8	1,8	6,5	4,5	2,8	4,4	3,1	1,2
Estados Unidos.....	1,8	2,8	1,9	7,1	4,0	2,6	3,8	2,8	0,9
América Central y del Sur (a)	4,5	2,7	3,0	6,8	0,8	0,7	13,1	2,2	2,5
Europa	1,9	-0,1	0,3	5,7	0,8	1,5	3,2	-1,8	-0,5
Unión Europea (28).....	1,7	-0,3	0,1	5,8	0,5	1,7	2,8	-1,9	-0,8
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	4,9	3,5	2,0	1,6	1,0	0,7	17,2	6,9	-1,1
África	1,1	5,7	3,8	-8,4	6,5	-3,4	5,1	12,7	4,0
Oriente Medio	5,7	3,4	3,0	7,8	5,3	1,5	4,5	11,1	4,4
Asia.....	4,1	4,0	4,2	6,4	2,7	4,6	6,7	3,6	4,4
China.....	7,7	7,7	7,5	8,8	6,2	7,7	8,8	3,6	9,9
Japón.....	1,4	1,6	1,5	-0,6	-1,0	-1,8	4,3	3,8	0,6
India	3,2	4,4	5,4	15,0	0,2	7,0	9,7	6,8	-3,0
Economías asiáticas de reciente industrialización (b)	4,1	1,8	2,7	7,8	1,4	3,4	2,7	1,4	3,4
<i>Promemoria</i>									
Economías desarrolladas.....	1,5	1,3	1,1	5,2	1,1	1,5	3,4	0,0	-0,2
Economías en desarrollo y CEI.....	5,7	4,5	4,4	5,8	3,8	3,3	8,1	5,1	4,4

NOTA: la diferencia entre exportaciones e importaciones en términos de volumen en el año 2013 fue amplia lo que, según la OMC, se debe a deficiencias en la recopilación de los datos provisionales, lo que probablemente se reducirá en futuras revisiones.

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.

Fuente: OMC, abril 2014.

Menores fueron los avances en las compras exteriores de América Central y del Sur, que se incrementaron un 2,5 por 100, y de América del Norte cuyo aumento fue del 1,2 por 100 (0,9 por 100 en el caso de Estados Unidos).

Finalmente, la Unión Europea y la Comunidad de Estados Independientes registraron descensos en sus importaciones reales.

Las importaciones de la Unión Europea, que disminuyeron un 0,8 por 100 en 2013, descendieron por segundo año consecutivo lastradas por la atonía de la demanda interna, si bien este descenso fue inferior al del año anterior (-1,9 por 100).

Sin embargo, las importaciones de la Comunidad de Estados Independientes se desaceleraron con intensidad en 2013, registrando una caída del 1,1 por 100, lo que contrastó con el fuerte aumento, del 6,9 por 100, del año anterior.

2.2 El comercio mundial de mercancías en términos nominales en el año 2013

En el ejercicio 2013, y ya en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías

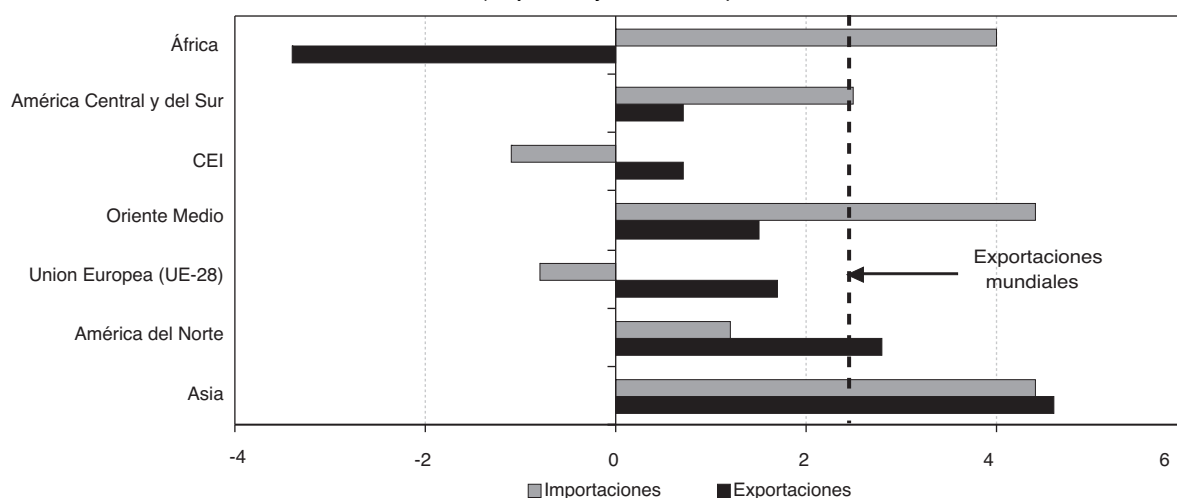
alcanzaron un valor de 18.784 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 2,1 por 100, así como una aceleración respecto al año anterior (0,4 por 100 en 2012).

El crecimiento de las exportaciones mundiales en términos nominales fue en el año 2013 muy similar al expresado en volumen, difiriendo ambos en solo tres décimas a favor de las exportaciones reales. Según la OMC, esto se debió a que los precios de las mercancías objeto del comercio internacional se mantuvieron prácticamente estables o incluso disminuyeron ligeramente en el año 2013.

Si se analiza el comportamiento de los precios de los productos primarios en el año 2013 se aprecia que se registraron ligeros aumentos, o incluso descensos en algunos casos, todos ellos de escasa magnitud, excepción hecha de las bebidas, cuyos precios cayeron con intensidad. Ello contrastó con los retrocesos generalizados de 2012, que alcanzaron los dos dígitos en todos los casos, excepción hecha de la energía.

En el año 2013, los precios de productos primarios descendieron en conjunto un 2,0 por 100, similar al del anterior ejercicio (-3,0 por 100). ▷

GRÁFICO 2.2
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2013
(En porcentaje de variación)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

Dentro de ellos se registraron ligeros aumentos en los precios de las materias primas agrícolas (2,0 por 100) y en los de los alimentos (1,0 por 100).

Por el contrario, se produjo un descenso en los precios de los metales (-4,0 por 100).

Por su parte, los precios de los productos energéticos disminuyeron un 2,0 por 100 en 2013, tras haber aumentado un 1,0 por 100 en 2012. Pese a su moderación en los dos últimos ejercicios, los precios de los productos energéticos se mantuvieron en niveles elevados, ya que en 2010 y 2011 se habían incrementado un 26,0 por 100 y un 32,0 por 100 respectivamente.

Finalmente, los precios de las bebidas, en los que se incluye el café, el cacao en grano y el té, fueron los únicos que retrocedieron con intensidad en 2013, disminuyendo un 12,0 por 100, lo que se encadena a la caída, también de dos dígitos, del año anterior (-19,0 por 100).

Según la OMC, si se calcula la media de los años 2012 y 2013, los precios de los metales, materias primas y bebidas han retrocedido, si bien los de los productos energéticos se han mantenido prácticamente estables, tras los fuertes incrementos de los dos años anteriores.

Analicemos a continuación brevemente los flujos comerciales de mercancías en términos de valor desglosados por regiones geográficas y países.

Mientras que en el año 2011 todas las regiones geográficas habían registrado aumentos de dos dígitos en sus exportaciones e importaciones expresadas en dólares estadounidenses, en muchos casos como consecuencia del fuerte aumento en los precios de los combustibles y de otros productos básicos, en 2012 los aumentos de los flujos comerciales no superaron el cinco por 100 en ninguna zona geográfica, excepción hecha de África. Además, en el caso de la Unión Europea las tasas de variación nominales fueron negativas tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones.

Ya en 2013, el comportamiento en los flujos comerciales por áreas geográficas en términos nominales fue heterogéneo, si bien destacó la recuperación tanto en las ventas como en las compras exteriores de la Unión Europea y de la zona euro, que registraron avances frente a los descensos del año anterior.

Desde el punto de vista de las exportaciones se apreció un cambio significativo, ya que las áreas geográficas que registraron un mayor dinamismo en el ejercicio 2013 fueron las agrupaciones de los países europeos: la UE-28, la zona euro y la UE-28 no zona euro (resto de la UE).

Por el contrario, la mayor parte de áreas extraeuropeas, que en 2012 habían incrementado ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

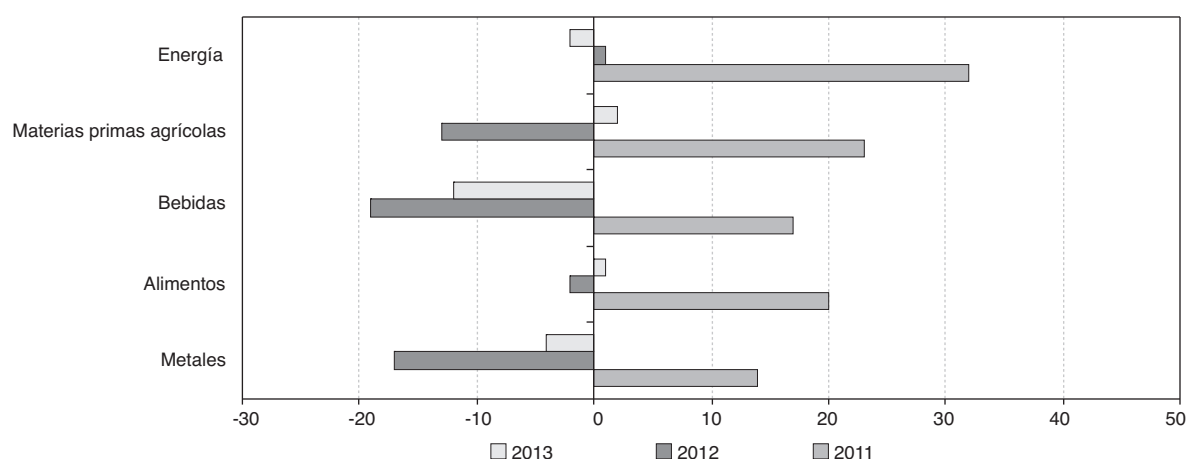
CUADRO 2.3.
PRECIOS MUNDIALES DE DETERMINADOS PRODUCTOS PRIMARIOS
(Variación porcentual anual)

	Anual			Medias	
	2011	2012	2013	2000-2013	2005-2013
Metales	14	-17	-4	9	8
Alimentos	20	-2	1	6	7
Bebidas (a)	17	-19	-12	5	5
Materias primas agrícolas	23	-13	2	3	4
Energía	32	1	-2	10	8
Total materias primas	26	-3	-2	9	8

(a) incluye café, cacao en grano y té.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

GRÁFICO 2.3
PRECIOS MUNDIALES DE DETERMINADOS PRODUCTOS PRIMARIOS
(Variación porcentual anual)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

sus ventas exteriores, retrocedieron en 2013 como en los casos de África, Oriente Medio y de la CEI.

Las exportaciones de la Unión Europea expresadas en dólares aumentaron el 4,4 por 100 en 2013 (-4,6 por 100 en 2012) y paralelamente las de la zona euro se incrementaron un 3,3 por 100 (-4,3 por 100 en 2012).

La práctica totalidad de países europeos de mayor importancia relativa incrementó sus ventas exteriores expresadas en dólares, destacando los avances de Reino Unido (14,4 por 100), Portugal (8,1 por 100), España (7,1 por 100) y Bélgica (5,1 por 100). En menor medida se incrementaron las ventas nominales de Alemania (3,3 por 100), Italia (3,2 por 100) y Francia (1,8 por 100).

La cuota de la UE-28 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó

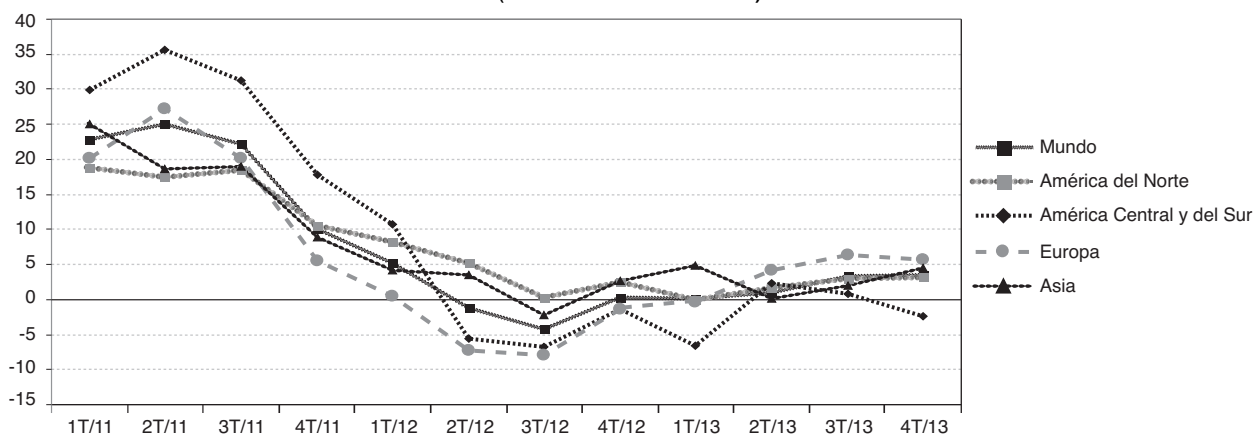
un 32,3 por 100 en 2013 y la de la zona euro un 24,6 por 100, según los datos de la OMC.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 6.285 miles de millones de dólares en 2013, con un aumento nominal del 2,8 por 100, cuatro décimas superior al de 2012.

La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial se situó en el 33,5 por 100 en 2013 (11,8 por 100 en el caso de China).

Por países, el mayor incremento correspondió a las exportaciones nominales de China, del 7,9 por 100 en 2013, similar al del año anterior (en el caso de Hong Kong aumentaron un 8,5 por 100). Pese a este dinamismo, en 2013 el avance de las exportaciones chinas se situó por debajo de su promedio de los últimos años (2005-2013), del 14 por 100.

GRÁFICO 2.4
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES
(Tasa de variación interanual)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos de la OMC.

Por su parte, las exportaciones en valor de India aumentaron un 5,3 por 100 en 2013, recuperándose significativamente frente al descenso del 3,2 por 100 del año anterior.

Por el contrario, las exportaciones de Japón profundizaron su retroceso, disminuyendo un 10,5 por 100 en 2013 (-3,0 por 100 en 2012).

El valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, se incrementaron un 1,9 por 100 en 2013, un avance inferior al del anterior ejercicio (4,0 por 100), para situarse en 2.417,3 miles de millones de dólares. La tasa de aumento nominal fue del 2,2 por 100 en el caso de Estados Unidos y del 2,6 por 100 en el de México.

Las exportaciones nominales del resto de áreas geográficas retrocedieron en el año 2013.

Las exportaciones nominales de África (599,0 miles de millones de dólares) sufrieron una importante reducción, del 6,3 por 100 en 2013, lo que contrastó con el avance de 2012 (5,0 por 100). No fueron ajenos a ello los descensos en las ventas exteriores de Sudáfrica (-3,9 por 100) y de Nigeria (-12,8 por 100), dos de los países del área de mayor importancia relativa. La cuota de las exportaciones africanas sobre el total mundial se situó en el 3,2 por 100 en 2013.

También las exportaciones nominales de Oriente Medio y de la Comunidad de Estados Indepen-

dientes retrocedieron en 2013, un 1,3 por 100 y un 2,8 por 100 respectivamente. La cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se situó en el 7,1 por 100 en 2013 y la de la CEI en el 4,1 por 100.

Finalmente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur, con una cuota del 3,9 por 100 sobre el total mundial, disminuyeron un 1,8 por 100 (-0,2 por 100 en el caso de Brasil).

En el ejercicio 2013, por tanto, se han producido descensos en prácticamente todas las áreas y países eminentemente exportadores de petróleo, ya que sus ventas exteriores están estrechamente ligadas a la evolución del precio del crudo, que en el año 2013 retrocedió un 2,7 por 100 la calidad Brent en dólares estadounidenses.

Por el contrario, en lo que se refiere a las importaciones nominales, todas las regiones registraron avances.

El mayor de ellos correspondió a Oriente Medio (770 miles de millones de dólares en 2013), cuyas compras exteriores se incrementaron un 4,3 por 100 en 2013, con una cuota del 4,1 por 100 sobre el total mundial.

A continuación, las importaciones nominales de América Central y del Sur, avanzaron un 2,4 por 100 (7,3 por 100 en el caso de Brasil).

Por su parte, las importaciones de Asia y África se incrementaron en el entorno del 2 por 100 ▷

(2,1 y 2,2 por 100 respectivamente), destacando por países los avances del 7,3 por 100 en el caso de China y del 12,3 por 100 en el de Hong Kong. En África el mayor dinamismo correspondió a Argelia (8,9 por 100) y a Nigeria (9,6 por 100).

Por su parte, las importaciones nominales de la Unión Europea aumentaron en conjunto un 0,7 por 100 en 2013, lo que supuso un apreciable repunte si se compara con el retroceso del 6,0 por 100 del anterior ejercicio. Paralelamente, las compras de la zona euro avanzaron un 1,0 por 100 (-7,3 por 100 en 2012).

Aumentaron las compras de Portugal (4,1 por 100), Alemania (2,0 por 100), y en menor medida, de Francia (0,8 por 100). Por el contrario, retrocedieron las de Reino Unido (-5,3 por 100) e Italia (-2,4 por 100).

Finalmente, aumentaron de forma moderada las compras exteriores de América del Norte (0,2 por 100) y de la CEI (0,7 por 100).

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2013

En el año 2013 los siete principales exportadores mundiales de mercancías en términos de valor mantuvieron sus posiciones respecto al anterior ejercicio, y fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Países Bajos, Francia y República de Corea.

Pese a la brusca caída que sufrieron las exportaciones niponas, Japón mantuvo inalterada la cuarta posición en el *ranking*.

En 2013, China se confirmó como el primer exportador mundial de mercancías. Sus exportaciones alcanzaron un valor de 2.210 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 7,9 por 100, más que duplicando al del promedio mundial.

Por ello, la cuota china sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó de nuevo en 2013, para situarse en el 11,76 por 100 (11,13 en 2012), superando además con

holgura (en 3,35 puntos porcentuales) a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Según la OMC, es reseñable que China se convirtió en el año 2013 en el principal país por importancia de sus flujos comerciales. Si se suma el valor en dólares de las exportaciones más las importaciones de mercancías chinas en este ejercicio y se dividen por el total de exportaciones e importaciones mundiales, la cuota resultante alcanzó el 11,1 por 100 en 2013 en el caso de China, superando por primera vez a la que de Estados Unidos, que se situó en el 10,4 por 100.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2013, exportando mercancías por valor de 1.579 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 2,2 por 100. Su cuota disminuyó tres décimas, hasta el 8,41 por 100, en 2013.

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportaciones de 1.453 miles de millones de dólares, y un aumento el 3,4 por 100 respecto al año anterior. Por ello, la cuota alemana situó en el 7,73 por 100 en 2013, por encima del 7,63 por 100 del año anterior.

En cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 715 miles de millones de dólares. Sin embargo las exportaciones niponas se redujeron significativamente, un 10,5 por 100 en el año 2013, profundizando la caída del anterior ejercicio, en el que se ya habían reducido un 3,0 por 100.

Por ello, y aunque permaneció en el cuarto puesto del *ranking*, la cuota de Japón disminuyó algo más de medio punto porcentual, para situarse en el 3,81 por 100 del total mundial en 2013, cuando en el año anterior suponía el 4,34 por 100.

Países Bajos se situó en el quinto puesto (664 miles de millones de dólares y aumento del 1,5 por 100 en sus exportaciones) con una cuota del 3,53 por 100.

Francia ocupó el sexto lugar en el *ranking* (580 miles de millones de dólares e incremento del 1,9 por 100) con una cuota del 3,09 por 100, que se redujo ligeramente respecto a 2012 (3,09 por 100). ▷

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación		Valor	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación	
	2013		2012	2013	2013		2012	2013
Unión Europea	6.068	32,31	-4,6	4,4	6.003	31,96	-6,0	0,7
Zona Euro	4.622	24,61	-4,3	3,3	4.360	23,21	-7,3	1,0
Francia.....	580	3,09	-4,6	1,8	681	3,62	-6,4	0,8
Bélgica.....	469	2,50	-6,3	5,1	451	2,40	-6,8	2,5
Luexmburgo.....	18	0,10	-11,6	-2,3	27	0,14	-6,5	-2,9
Países Bajos.....	664	3,54	-1,7	1,5	591	3,15	-1,4	0,0
Alemania.....	1.453	7,73	-4,5	3,3	1.188	6,32	-7,0	2,0
Italia.....	518	2,76	-4,4	3,2	477	2,54	-13,0	-2,4
España.....	316	1,68	-4,7	7,1	339	1,80	-11,8	0,4
Irlanda.....	114	0,61	-7,1	-2,3	65	0,35	-6,2	4,0
Portugal.....	63	0,33	-2,4	8,1	75	0,40	-12,7	4,1
Austria.....	175	0,93	-6,4	4,8	182	0,97	-6,9	2,0
Finlandia.....	74	0,40	-7,8	1,6	77	0,41	-10,0	0,9
Grecia.....	37	0,19	8,5	2,9	62	0,33	-1,3	-1,6
Eslovenia.....	34	0,18	-7,5	6,0	33	0,18	-10,4	4,4
Malta.....	3	0,02	-9,9	-18,1	6	0,03	-2,1	-11,3
Chipre.....	2	0,01	-4,0	12,4	6	0,03	-15,8	-13,7
Eslovaquia.....	86	0,46	1,7	6,9	82	0,44	-2,2	5,7
Estonia.....	16	0,09	-3,6	1,3	18	0,10	0,2	4,2
Resto de la UE	1.446	7,70	-5,4	8,1	1.643	8,75	-2,2	-0,1
Reino Unido.....	541	2,88	-6,8	14,4	654	3,48	1,0	-5,3
Polonia.....	202	1,08	-2,8	9,0	205	1,09	-6,9	3,0
Suecia.....	168	0,89	-7,8	-2,9	160	0,85	-8,1	-1,9
R. Checa.....	161	0,86	-3,9	2,7	143	0,76	-7,5	1,4
Hungría.....	108	0,58	-7,5	4,3	100	0,53	-7,1	5,1
Rumanía.....	66	0,35	-8,3	13,8	73	0,39	-8,4	4,6
Bulgaria.....	29	0,16	-5,3	10,5	34	0,18	0,4	4,8
Dinamarca.....	111	0,59	-5,5	5,3	97	0,52	-2,3	5,8
Letonia.....	14	0,08	6,8	2,7	18	0,09	4,1	2,5
Lituania.....	33	0,17	5,6	10,1	35	0,19	0,8	10,1
Croacia.....	12	0,06	-7,6	-4,2	21	0,11	-8,6	0,3
Resto de Europa	569	3,03	1,2	-0,2	611	3,25	-3,8	3,8
Turquía.....	152	0,81	13,1	-0,4	252	1,34	-1,8	6,4
Suiza.....	229	1,22	-3,8	1,4	200	1,07	-5,1	1,3
Noruega.....	153	0,82	0,4	-4,8	90	0,48	-4,1	3,1
CEI	760	4,05	2,0	-2,8	578	3,08	6,0	0,7
Rusia.....	523	2,79	1,4	-1,1	344	1,83	3,6	2,6
América del Norte	2.417	12,87	4,0	1,9	3.184	16,95	3,0	0,2
Canadá.....	458	2,44	0,6	0,6	462	2,46	2,5	-0,1
México.....	380	2,02	6,1	2,6	391	2,08	5,4	2,8
Estados Unidos.....	1.579	8,41	4,5	2,2	2.331	12,41	3,1	-0,2
América Central y del Sur	728	3,88	-1,0	-1,8	755	4,02	3,0	2,4
Argentina.....	83	0,44	-3,3	2,6	74	0,39	-7,3	8,0
Brasil.....	242	1,29	-5,3	-0,2	250	1,33	-1,6	7,3
Asia	6.285	33,46	2,4	2,8	6.336	33,73	4,1	2,1
China.....	2.210	11,76	7,9	7,9	1.950	10,38	4,3	7,3
Japón.....	715	3,81	-3,0	-10,5	833	4,43	3,6	-6,0
India.....	312	1,66	-3,2	5,3	466	2,48	5,4	-4,6
Hong Kong.....	536	2,85	8,3	8,5	622	3,31	8,5	12,3
Corea del Sur.....	560	2,98	-1,3	2,1	516	2,74	-0,9	-0,8
Oriente Medio	1.332	7,09	7,0	-1,3	770	4,10	9,0	4,3
África	599	3,19	5,0	-6,3	628	3,34	9,0	2,2
Marruecos.....	22	0,12	-1,2	1,8	45	0,24	-0,1	0,5
Algeria.....	66	0,35	0,7	-8,3	55	0,29	-0,9	8,9
Sudáfrica.....	96	0,51	-11,0	-3,9	104	0,55	0,9	-0,6
Nigeria.....	100	0,53	-0,4	-12,8	56	0,30	-8,9	9,6
TOTAL MUNDIAL	18.784	100,0	0,4	2,1	18.784	100,0	0,6	1,4

Fuente: elaborado por la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC, abri de 2014.

Finalmente, República de Corea mantuvo el séptimo lugar al exportar 560 miles de millones de dólares en 2013, con una cuota del 2,98 por 100 del total.

En el año 2013, España incrementó ligeramente su cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial, como consecuencia del dinamismo relativo de sus ventas exteriores. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

CUADRO 2.5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2013
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 13/12	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 13/12
1	China.....	2.210	11,76	7,9	1	Estados Unidos.....	2.331	12,41	-0,2
2	Estados Unidos.....	1.579	8,41	2,2	2	China.....	1.950	10,38	7,3
3	Alemania.....	1.453	7,73	3,4	3	Alemania.....	1.187	6,32	2,1
4	Japón.....	715	3,81	-10,5	4	Japón.....	833	4,44	-5,9
5	Países Bajos.....	664	3,53	1,5	5	Francia.....	681	3,62	0,9
6	Francia.....	580	3,09	1,9	6	Reino Unido.....	654	3,48	-5,2
7	República de Corea.....	560	2,98	2,1	7	Hong Kong.....	622	3,31	12,4
8	Reino Unido.....	541	2,88	14,5	8	Países Bajos.....	590	3,14	0,0
9	Hong Kong.....	536	2,85	8,7	9	República de Corea.....	516	2,74	-0,8
10	Federación Rusa.....	523	2,79	-1,1	10	Italia.....	477	2,54	-2,3
11	Italia.....	518	2,76	3,3	11	Canadá.....	474	2,53	-0,1
12	Bélgica.....	469	2,50	5,1	12	India.....	466	2,48	-4,6
13	Canadá.....	458	2,44	0,6	13	Bélgica.....	450	2,40	2,5
14	Singapur.....	410	2,18	0,5	14	México.....	391	2,08	2,8
15	México.....	380	2,02	2,6	15	Singapur.....	373	1,99	-1,8
16	Arabia Saudí.....	376	2,00	-3,2	16	Federación Rusa.....	344	1,83	2,6
17	Emiratos Árabes Unidos.....	365	1,94	4,3	17	España	339	1,80	0,4
18	España	316	1,68	6,9	18	Taiwán.....	270	1,44	-0,2
19	India.....	312	1,66	5,3	19	Turquía.....	252	1,34	6,4
20	Taiwán.....	305	1,63	1,4	20	Tailandia.....	251	1,33	0,3
21	Australia.....	253	1,35	-1,4	21	Brasil.....	250	1,33	7,3
22	Brasil.....	242	1,29	-0,2	22	Emiratos Árabes Unidos.....	245	1,30	6,5
23	Suiza.....	229	1,22	1,4	23	Australia.....	242	1,29	-7,2
24	Tailandia.....	229	1,22	-0,3	24	Malasia.....	206	1,10	4,9
25	Malasia.....	228	1,22	0,3	25	Polonia.....	204	1,08	2,3
26	Polonia.....	202	1,08	9,0	26	Suiza.....	200	1,07	1,4
27	Indonesia.....	184	0,98	-2,6	27	Indonesia.....	187	1,00	-1,6
28	Austria.....	174	0,93	4,6	28	Austria.....	182	0,97	2,1
29	Suecia.....	167	0,89	-2,9	29	Arabia Saudí.....	164	0,87	5,3
30	República Checa.....	161	0,86	2,8	30	Suecia.....	158	0,84	-2,6
Total de las economías enumeradas.....		15.339	81,66	-	Total de las economías enumeradas.....		15.492	82,50	-
Total mundial.....		18.784	100,00	2,1	Total mundial.....		18.784	100,00	1,4

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

Así, la cuota de España se incrementó desde el 1,60 por 100 en 2012 al 1,68 por 100 en 2013, lo que supuso una ganancia del 0,08 por 100. Ello hizo que nuestro país ascendiese dos puestos en el *ranking* mundial de exportadores de mercancías en el año 2013, pasando a ocupar la decimotercera posición.

Finalmente, destacar el ascenso de tres posiciones de Reino Unido en el *ranking*, pasando a ocupar el octavo puesto, debido al fuerte repunte de sus exportaciones, que se incrementaron un 14,5 por 100 en 2013 (-6,8 por 100 en 2012), lo que produjo un notable aumento en su cuota, que se situó en el 2,88 por 100 en 2013 (2,57 por 100 en 2012).

En el ejercicio 2013, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden.

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías en 2013.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.331 miles de millones de dólares, si bien retrocedieron ligeramente, un 0,2 por 100, respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU se redujo en casi medio punto en 2013, para situarse en el 12,41 por 100 (12,86 por 100 en 2012). ▷

En el segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.950 miles de millones de dólares, con un aumento del 7,3 por 100 respecto al anterior ejercicio.

La cuota de China se incrementó hasta el 10,38 por 100 en 2013 (10,01 por 100 en 2012), alcanzando los dos dígitos por segundo año consecutivo, lo que la está acercando progresivamente a la estadounidense.

En el tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.187 miles de millones de dólares y un aumento del 2,1 por 100 en 2013. La cuota de Alemania se redujo ligeramente, un 0,11 por 100, hasta el 6,32 por 100 en 2013.

En cuarta posición se mantuvo Japón, que importó mercancías por valor de 833 miles de millones de dólares. Como en el caso de las exportaciones, las importaciones niponas también retrocedieron, un 5,9 por 100 en 2013. La cuota de Japón sobre las importaciones mundiales se redujo hasta el 4,44 por 100 (4,88 por 100 en 2012).

Francia ascendió un puesto en el *ranking* importador hasta la quinta posición, desplazando a Reino Unido a la sexta. Francia importó mercancías por valor de 681 miles de millones de dólares, con un ligero aumento, del 0,9 por 100. Su cuota fue del 3,62 por 100 en 2013 (3,71 por 100 en 2012).

Reino Unido pasó, por tanto, a la sexta posición reduciéndose su cuota hasta el 3,48 por 100 en 2013 (3,75 por 100 en 2012). Al contrario que las exportaciones, que mostraron un gran avance, las importaciones de Reino Unido se redujeron un 5,2 por 100 respecto al anterior ejercicio.

España mantuvo en el año 2013 el decimo-séptimo puesto en el *ranking* mundial de importadores de mercancías. Su cuota se redujo ligeramente, desde el 1,83 por 100 en 2012 al 1,80 por 100 en 2013.

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 339 miles de millones de dólares en 2013, con un ligero avance, del 0,4 por 100, respecto al anterior ejercicio.

2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para los años 2014 y 2015

En abril de 2014, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del comercio mundial para los ejercicios 2014 y 2015, que de confirmarse supondrán una recuperación generalizada, si bien moderada, de dicho crecimiento en 2014 y una consolidación del mismo en 2015, en consonancia con la mejora prevista para la actividad económica internacional.

Según este Organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 4,7 por 100 en el ejercicio 2014, lo que supondrá un avance dos puntos porcentuales y seis décimas respecto a 2013. De confirmarse este crecimiento, constituirá un significativo cambio de tendencia si se compara con la trayectoria claramente desacelerada que ha seguido esta magnitud a lo largo de los tres últimos años, y más que duplicará la tasa de avance media de los dos últimos años (2,2 por 100).

Pese a esta apreciable mejora en las estimaciones respecto a años anteriores, la OMC considera que la tasa de crecimiento prevista del comercio mundial para el año 2014 seguirá siendo moderada, ya que se situará por debajo del promedio de aumento de los últimos veinte años (5,3 por 100) y también será inferior a la tendencia del período 1990-2008, previo al inicio de la actual crisis financiera (6,0 por 100).

En el año 2014, las exportaciones en términos reales experimentarán una significativa mejora tanto en las economías desarrolladas como en las en desarrollo.

En los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales será del 3,6 por 100 en 2014, más que duplicando el avance del año anterior, del 1,5 por 100.

En las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, las ventas exteriores reales aumentarán, por su parte, un sólido 6,4 por 100 en 2014, casi duplicando también al aumento de 2013 (3,3 por 100). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

CUADRO 2.6.
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB POR REGIONES
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2013 (Prov)	2014 (Est)	2015 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías	2,1	4,7	5,3
Exportaciones (volumen)			
América del Norte.....	2,8	4,6	4,5
América Central y del Sur	0,7	4,4	5,5
Europa	1,5	3,3	4,3
Asia.....	4,6	6,9	7,2
Otras regiones (*)	0,3	3,1	4,2
Importaciones (volumen)			
América del Norte.....	1,2	3,9	5,1
América Central y del Sur	2,5	4,1	5,2
Europa	-0,5	3,2	3,4
Asia.....	4,5	6,4	7
Otras regiones (*)	2,9	5,8	6,6
PIB real a tipos de cambio de mercado	2,2	3,0	3,1
América del Norte.....	1,8	2,9	3,0
América Central y del Sur	3,0	2,7	3,0
Europa	0,3	1,5	1,8
Asia.....	4,2	4,4	4,4
Otras regiones (*)	2,9	3,8	4,1

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Proyecciones.

(*) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: estimaciones de la Secretaría de la OMC para el comercio. Abril de 2014.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC ha elaborado este año, por vez primera, previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

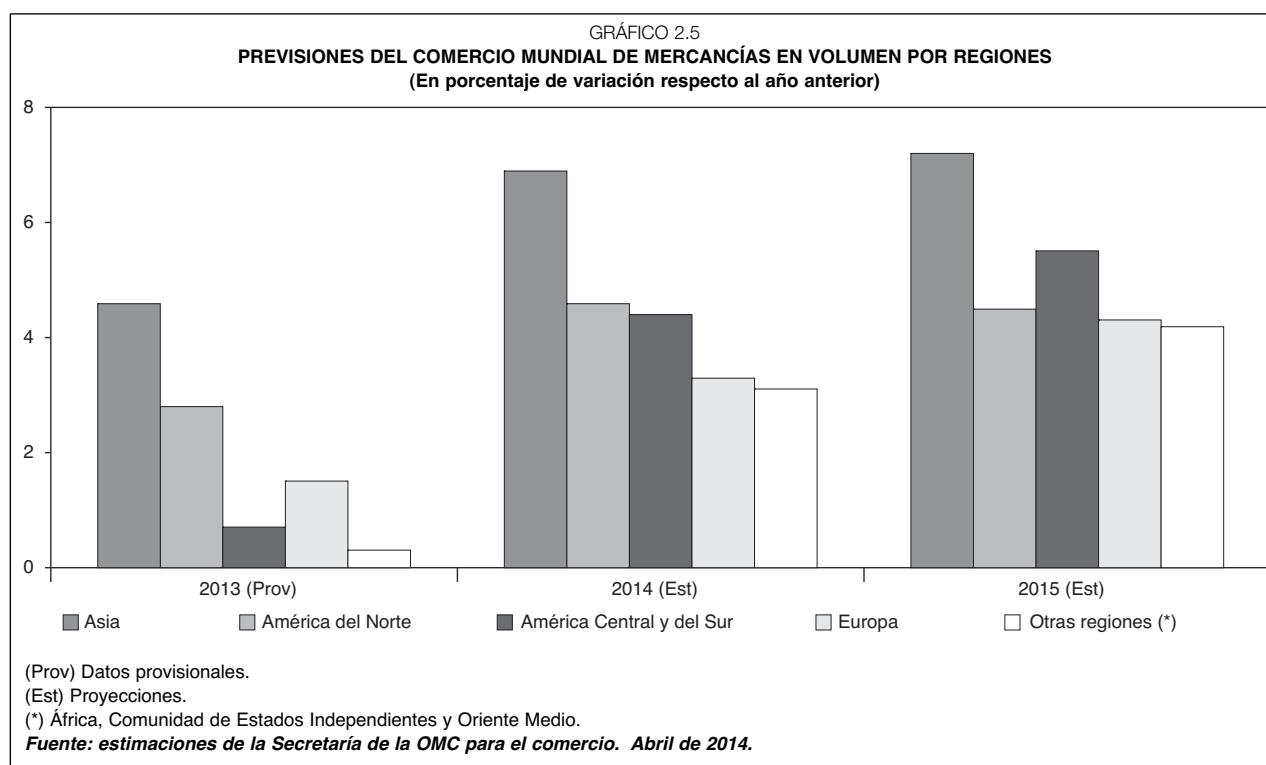
Según estas previsiones, Asia será con diferencia la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo, con un aumento estimado del 6,9 por 100 en el año 2014. Por su parte, las ventas exteriores de América del Norte y América Central y del Sur ofrecerán un notable repunte en 2014, con un crecimiento cercano al 4,5 por 100, de un 4,6 y un 4,4 por 100 respectivamente. Menores, si bien también significativamente superiores a los del año anterior, serán los avances en las exportaciones en volumen de Europa y las «otras regio-

nes», del 3,3 por 100 y 3,1 por 100 respectivamente.

El crecimiento generalizado y significativo de las exportaciones reales en el año 2014 se verá impulsado por la creciente demanda de importaciones por parte de los países desarrollados, conforme se vaya consolidando y acelerando la actividad económica en Estados Unidos, y al mismo tiempo se confirme la recuperación en Europa. No obstante, la debilidad del mercado de trabajo que exhiben ambos lados del Atlántico, en especial el persistente y elevado desempleo en los países europeos, y en menor medida la reducida tasa de actividad en Estados Unidos limitará el alcance de esta mejora.

De forma paralela, también las importaciones reales de mercancías se acelerarán en el año 2014, tanto en las economías desarrolladas como en las en desarrollo, si bien la mejora respecto al anterior ejercicio será más patente en el primer caso ya que partía de tasas de variación negativas.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas registrarán un crecimiento del 3,4 por 100 en 2014, lo que contrastará, de cumplirse, con el retroceso del año anterior (-0,2 por 100). Esta significativa mejora ▷



estará en consonancia con la recuperación prevista de la demanda nacional.

Por su parte, en las economías en desarrollo y la CEI las importaciones reales se incrementarán un 6,3 por 100 en 2014, mejorando en un punto porcentual y nueve décimas respecto al año anterior.

Igual que en el caso de las exportaciones, Asia superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 6,4 por 100 en el año 2014, casi dos puntos porcentuales más que en el anterior ejercicio. Sin embargo, la OMC subraya que dicho incremento será heterogéneo por países, siendo sin duda China el país que registrará un mayor avance, ya que otras economías asiáticas en desarrollo registrarán tasas de aumento de sus importaciones reales mucho más modestas.

La zona llamada por la OMC «otras regiones» también registrará un apreciable incremento en sus importaciones reales de mercancías, del 5,8 por 100, casi tres puntos porcentuales superior al aumento del 2,9 por 100 de 2013.

Las importaciones tanto de América Central y del Sur como de América del Norte crecerán en el entorno del 4 por 100 en 2014, un 4,1 por 100 y un 3,9 por 100 respectivamente.

Finalmente, Europa registrará el menor avance en sus importaciones reales, del 3,2 por 100, si bien este aumento implica una significativa mejora si se compara con el retroceso del 0,5 por 100 del anterior ejercicio.

La OMC ha realizado estas proyecciones sobre la base de un crecimiento estimado del PIB real mundial a tipos de cambio de mercado del 3,0 por 100 en 2014 (2,1 por 100 en las economías desarrolladas y 4,7 por 100 en las emergentes y la CEI).

Pese a que las previsiones para el comercio y la producción mundiales para el año 2014 son las más altas de los últimos años, la OMC alerta que la recuperación económica internacional sigue sin estar consolidada y que persisten los riesgos bajistas, entre otros, la posibilidad de nuevas turbulencias en los mercados financieros, de que se produzcan tensiones geopolíticas o de que se acentúe la desaceleración que está comenzando ▷

a percibirse en las economías en desarrollo. La materialización de cualquiera de estos riesgos podría ser susceptible de revisión a la baja de las actuales previsiones.

Sin embargo, y en lado opuesto, también se perciben expectativas de mejora, entre ellas el creciente impulso que está cobrando la actividad en la economía estadounidense o una más pronta recuperación en la Unión Europea, que en caso de intensificarse respecto a lo actualmente estimado, haría que estas proyecciones pudiesen ser revisadas al alza.

Finalmente, la OMC también ha realizado previsiones para el ejercicio 2015, que pronostican que la aceleración del comercio mundial que se producirá en 2014 se afianzará y tendrá su continuidad en el año siguiente.

Así en 2015 el crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales será del 5,3 por 100, con un aumento en las exportaciones reales del 4,3 por 100 para las economías desarrolladas y del 6,8 por 100 para las economías en desarrollo. Por su parte, el aumento de las importaciones será del 3,9 por 100 y 7,1 por 100 respectivamente para estas dos áreas.

En cualquier caso, la OMC apunta que estas previsiones para 2015, por tratarse de un período más largo y por tanto existir mayor incertidumbre, deben interpretarse con mucha cautela.

Según la OMC, las exportaciones asiáticas crecerán con mayor intensidad aún en el año 2015, un 7,2 por 100. A continuación por dinamismo se situarán las exportaciones de América Central y del Sur (5,5 por 100), que ganarán casi un punto porcentual. En el entorno del 4 por 100 crecerán las exportaciones de América del Norte, que casi se estabilizarán (4,5 por 100), mientras que las de Europa (4,3 por 100) y «otras regiones» (4,2 por 100) ganarán también casi un punto porcentual en dinamismo.

Según la OMC, el crecimiento previsto del comercio mundial para el año 2015 podría ser revisado a la baja si se materializasen algunos riesgos, en especial posibles turbulencias finan-

cieras en los mercados emergentes como consecuencia del cambio en la instrumentación de la política monetaria en los países desarrollados, especialmente en Estados Unidos.

Si la economía estadounidense creciese en 2015 por encima de lo esperado, los mercados financieros podrían anticipar un cambio más intenso o rápido en la política monetaria de EEUU, lo que podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo, provocando inestabilidad.

Por último, la OMC subraya que mientras persista la actual crisis es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.5. El comercio mundial de servicios en el año 2013

Las exportaciones nominales de servicios comerciales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.623,7 miles de millones de dólares en 2013, lo que supuso un aumento del 5,5 por 100 respecto al año anterior.

En los dos últimos ejercicios el avance de los servicios comerciales ha superado al de las mercancías, incrementándose además en el año 2013 dicha diferencia.

Las exportaciones de servicios comerciales están incrementando, por tanto, su protagonismo y su peso sobre el total del comercio mundial, ya que en 2013 han supuesto el 19,8 por 100 del total, incluyendo mercancías y servicios, seis décimas más que en el año anterior.

Además, la OMC subraya que las actuales estadísticas comerciales tradicionales, que miden los flujos comerciales brutos de servicios, y no su valor añadido en las diversas etapas de la producción, pueden estar subestimando la contri- ▷

CUADRO 2.7.
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2013	2011	2012	2013	Media (2011-2013)
Mercancías.....	18.784	19,8	0,4	2,1	7,4
Servicios comerciales	4.624	12,2	2,2	5,5	6,6
Transporte	901	8,8	0,7	1,6	3,7
Viajes.....	1.173	11,7	3,7	6,7	7,4
Otros servicios comerciales	2.549	13,7	2,2	6,5	7,4

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

bución real de los servicios al comercio internacional.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 19,5 por 100 del total, fue también el que registró menor aumento, del 1,6 por 100, muy por debajo del avance del conjunto de los servicios. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 901,3 miles de millones de dólares en 2013.

Por su parte, las rúbricas de viajes y de «otros servicios comerciales», registraron un notable y similar dinamismo, superando su incremento, en los dos casos, un 6 por 100.

Así, los viajes, que suponen el 25,4 por 100 del total de servicios, aumentaron un 6,7 por 100, situándose en 1.172,9 miles de millones de dólares, siendo la categoría más dinámica de los servicios en el ejercicio 2013.

Finalmente los «otros servicios comerciales», con una cuota del 55,1 por 100 del total, crecieron un 6,5 por 100, para situarse en 2.549,5 miles de millones de dólares.

Según la OMC, dentro de los «otros servicios comerciales», los servicios de seguros y los de informática registraron el mayor crecimiento, del 8,0 por 100 en 2013.

Por su parte, los servicios financieros y los cánones y derechos de licencia se recuperaron apreciablemente ya que los primeros, tras haber retrocedido un 3,0 por 100 en 2012 se incrementaron un 7,0 por 100 en 2013 y los segundos, después de haberse estancado en 2012, aumentaron el 6,0 por 100 en 2013.

Los otros servicios prestados a las empresas, donde se incluyen los de ingeniería, jurídicos,

contabilidad, consultoría y publicidad, aumentaron un 7,0 por 100, mientras que los servicios de comunicaciones, donde se incluyen los servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones, avanzaron más moderadamente, el 2,0 por 100.

Finalmente, los servicios ligados a la construcción fueron la única subcategoría que retrocedió en 2013 (-3,0 por 100).

Según la OMC, pese a este dinamismo, todas las subcategorías de los «otros servicios comerciales» registraron en el año 2013 avances inferiores a los de su tendencia de los últimos años (2005-2013).

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

En el ejercicio 2013, según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.623,7 miles de millones de dólares.

Ello supuso una tasa de aumento nominal del 5,5 por 100, y una clara aceleración respecto al avance del anterior ejercicio (2,2 por 100). El incremento nominal de las ventas exteriores de servicios comerciales fue en 2013, por segundo año consecutivo, superior al de las mercancías.

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en sus flujos comerciales de servicios, tanto de exportación como de importación, excepción hecha de África, que registró un descenso en el primer caso y se mantuvo invariable en el segundo.

La Unión Europea fue de nuevo, en el ejercicio 2013, la región predominante en el comercio de ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

CUADRO 2.8
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
	2013	2005-13	2011	2012	2013	2013	2005-13	2011	2012	2013
Total mundial	4.624	8	12	2	6	4.624	8	12	3	4
América del Norte	761	7	10	5	5	561	6	8	3	2
Estados Unidos	662	8	11	5	5	427	6	7	4	3
América Central y del Sur (a)	142	9	18	6	1	195	13	23	7	6
Brasil	37	12	21	5	-2	84	18	23	7	7
Europa	2.174	7	13	-2	6	1.780	6	10	-3	5
Unión Europea (28)	1.984	7	13	-2	6	1.651	6	11	-2	4
Alemania	287	8	11	-1	8	315	5	11	-1	7
Reino Unido	290	4	11	-1	1	173	1	6	0	-1
Francia	233	—	20	-8	8	188	—	14	-9	8
Países Bajos	142	6	17	-3	8	121	—	15	-1	1
España	144	6	15	-4	5	91	4	9	-5	1
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	115	14	20	9	11	175	15	18	18	16
Federación Rusa	66	13	22	7	13	123	16	22	19	19
Ucrania	19	10	14	3	4	15	10	5	10	10
África	91	6	1	7	-2	161	11	13	2	0
Egipto	19	4	-19	12	-10	15	6	1	18	-1
Sudáfrica	14	3	6	2	-7	16	4	7	-11	-5
Nigeria	2	4	12	-10	-7	21	16	13	0	-5
Oriente Medio	128	9	5	10	6	240	12	15	5	3
Emiratos Árabes Unidos	15	—	9	18	—	65	—	35	13	—
Arabia Saudita	12	—	7	-5	11	50	—	8	-9	1
Asia	1.212	11	13	7	6	1.229	10	14	8	4
China	207	14	9	8	9	329	19	23	18	17
Japón	144	—	3	0	1	161	—	6	6	-8
India	153	14	19	5	5	127	13	9	3	-1
Singapur	117	—	15	—	4	122	—	17	3	4
República de Corea	112	11	9	17	1	106	8	5	5	1
Hong Kong	135	10	14	6	7	59	7	10	4	1
Australia	52	7	11	3	0	62	10	20	4	-2

Nota: los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

(a) Incluye la región del Caribe.

(—) No disponible o no comparable.

Fuente: OMC.

servicios, al representar un 42,9 por 100 de las exportaciones y un 35,7 por 100 de las importaciones mundiales. Tanto en las exportaciones como en las importaciones, la tasa de variación del comercio de servicios en Europa fue negativa en 2012, para recuperarse y volver al crecimiento en 2013.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 se incrementaron un 6 por 100 y alcanzaron un valor de 1.984 miles de millones de dólares y las importaciones aumentaron un 4 por 100, situándose en 1.651 miles de millones de dólares.

Reino Unido y Alemania fueron los dos primeros países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales ya que entre ambos sumaron casi el 30 por 100 de las exportaciones

de servicios de la UE-28 (en concreto un 29,1 por 100). En el caso de Alemania, las ventas exteriores de servicios aumentaron un 8 por 100, y en el de Reino Unido un 1 por 100.

En lo referente a las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la Unión Europea cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (30,5 por 100 del total de la UE-28).

La segunda región en el comercio de servicios en términos de valor fue Asia, que supuso un 26,2 por 100 de las exportaciones y un 26,6 por 100 de las importaciones mundiales.

De nuevo fue la Comunidad de Estados Independientes el área más dinámica en este ejercicio ▷

en lo que se refiere a los flujos comerciales de servicios, con un crecimiento del 11 por 100 en el caso de las exportaciones y del 16 por 100 en el de las importaciones. Dentro del área destacó el dinamismo de la Federación Rusa, con aumentos del 13 por 100 en las ventas y el 19 por 100 en las compras exteriores de servicios.

Considerando en primer lugar las exportaciones, crecieron entorno al promedio mundial las ventas exteriores de servicios de la Unión Europea, Oriente Medio y Asia, que se incrementaron un 6 por 100, y ligeramente por debajo de este promedio las de América del Norte, con un aumento del 5 por 100.

Como en el caso de las mercancías, es destacable la mejora de la Unión Europea en lo que a exportaciones de servicios se refiere, ya que las mismas habían retrocedido un 2 por 100 en 2012, mientras que en 2013 registraron un aumento del 6 por 100. Dentro de ellas, y por países, fue significativa la recuperación de Alemania, cuyas ventas de servicios se incrementaron un 8 por 100 en 2013 (-1 por 100 en 2012), en Francia avanzaron también un 8 por 100 en 2013 (-8 por 100 en 2012), en Países Bajos (aumento del 8 por 100 en 2013 frente al descenso del 3 por 100 en 2012) y también en España (incremento del 5 por 100 en 2013 y caída del 4 por 100 en 2012).

Las exportaciones de servicios de Oriente Medio, si bien mantuvieron un crecimiento elevado en 2013 (6 por 100), se ralentizaron significativamente cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por su parte, las ventas de servicios de Asia alcanzaron un valor de 1.212 miles de millones de dólares en 2013, lo que supuso un aumento del 6,0 por 100, similar al del año anterior (7 por 100).

Desglosando por países, el mayor avance correspondió a China, con un aumento del 9 por 100, seguido de Hong Kong e India con incrementos del 7 y 5 por 100 respectivamente.

Las ventas de servicios de China se situaron en 207 miles de millones de dólares en 2013, con

un incremento del 9 por 100, un punto porcentual superior al registrado en el año anterior.

La OMC destaca que en el año 2013 las exportaciones chinas de la subcategoría de servicios financieros, expresadas en dólares estadounidenses, aumentaron un 52 por 100, alcanzando un valor de 3.000 millones de dólares, si bien Estados Unidos mantuvo su posición como principal proveedor mundial de servicios financieros (82.000 millones de dólares). Asimismo China desplazó a Francia, convirtiéndose en el cuarto mayor exportador de «otros servicios prestados a las empresas», lo que demuestra la creciente importancia del país asiático como exportador de servicios comerciales.

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur crecieron ligeramente, un 1 por 100, pese al descenso de Brasil (-2 por 100).

Finalmente, África fue la única zona geográfica donde las ventas exteriores de servicios comerciales retrocedieron en el año 2013 (-2,0 por 100), y además supuso una brusca desaceleración, ya que en 2012 habían aumentado un 7 por 100. Por países, se produjeron notables retrocesos en las ventas de servicios de Egipto (-10 por 100), Sudáfrica (-7 por 100) y Nigeria (-7 por 100).

Respecto a las importaciones de servicios comerciales en 2013, también fue la Comunidad de Estados Independientes el área más dinámica, con un crecimiento del 16 por 100 y un valor de 175 miles de millones de dólares. Destacó el avance de la Federación Rusa, con un aumento del 19 por 100.

Crecieron por encima del promedio mundial las compras exteriores de servicios de América Central y del Sur (6 por 100) y en dicho promedio, el 4 por 100, las de la Unión Europea y Asia.

Las compras de servicios de Oriente Medio se incrementaron un 3 por 100 y, ligeramente por debajo, las de América del Norte, en un 2 por 100.

Finalmente, las importaciones de servicios de África se mantuvieron invariables en el año 2013. ▷

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2013

En el ejercicio 2013, igual que en años anteriores, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial de servicios comerciales.

Los cinco países de mayor importancia relativa en la exportación de servicios mantuvieron sus puestos respecto al año anterior. Sin embargo, en el caso de la importación se produjeron algunos cambios. China superó a Alemania y se posicionó como el segundo mayor importador de servicios comerciales, mientras que Francia pasó al cuarto puesto y desplazó a Reino Unido al quinto.

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,32 por 100 en el caso de las exportaciones y del 9,84 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 662 miles de millones de dólares en 2013, con un aumento del 5,0 por 100. El valor de las importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 427 miles de millones de dólares, con un aumento del 2,5 por 100 respecto a 2012.

Por su parte, Reino Unido y Alemania, mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportación.

Las exportaciones de servicios de Reino Unido alcanzaron un valor de 290 miles de millones de dólares en 2013, con un ligero aumento nominal del 0,6 por 100. Su cuota fue del 6,27 por 100 sobre el total mundial.

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania se situaron en 287 miles de millones de dólares y registraron un significativo incremento, del 8,0 por 100. Su cuota se incrementó ligeramente, hasta el 6,20 por 100 en 2013 (6,06 por 100 en 2012).

Francia, ocupó el cuarto puesto en el *ranking* de exportación de servicios comerciales y tam-

bién registró una mayor cuota, del 5,05 por 100 en 2013 (4,92 por 100 en 2012), ya que sus exportaciones se incrementaron el 8,3 por 100 en 2013.

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 207 miles de millones de dólares en 2013, con una cuota del 4,48 por 100 sobre el total (4,35 por 100 en 2012). Las exportaciones de servicios chinos se incrementaron un sólido 8,7 por 100 en 2013.

India mantuvo la sexta posición en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales que alcanzó hace dos años. Su cuota sobre el total mundial fue del 3,30 por 100 en 2013 (3,32 en 2012). Las exportaciones de servicios de India alcanzaron un valor de 153 miles de millones de dólares, y su tasa de aumento fue del 4,8 por 100.

España aumentó una posición en el *ranking* de exportadores de servicios comerciales, pasando a ocupar el séptimo puesto, desplazando a Japón al octavo, si bien las cuotas de ambos países están muy próximas.

La cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales se situó en el 3,12 por 100 en 2013 (3,13 por 100 en 2012). Las exportaciones de servicios españoles alcanzaron un valor de 144 miles de millones de dólares, aumentando el 5,5 por 100 respecto al año anterior, similar al promedio mundial.

Japón se situó, por tanto, en la octava posición. Las exportaciones japonesas, por valor de 144 miles de millones de dólares, aumentaron ligeramente, el 1,0 por 100 respecto a 2012, muy por debajo del promedio mundial. Su cuota se redujo hasta el 3,11 por 100 en 2013 (3,25 por 100 en 2012).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos.

Las importaciones de servicios de Estados Unidos alcanzaron un valor de 427 miles de millones de dólares en el año 2013, con un aumento del 2,5 por 100. La cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos se situó en el 9,84 por 100 en 2013 (9,89 por 100 en 2012). ▷

CUADRO 2.9
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2013
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 13/12	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 13/12
1	Estados Unidos	662	14,32	5,0	1	Estados Unidos	427	9,84	2,5
2	Reino Unido	290	6,27	0,6	2	China	329	7,58	17,5
3	Alemania	287	6,20	8,0	3	Alemania	315	7,25	6,8
4	Francia	233	5,05	8,3	4	Francia	188	4,33	8,1
5	China	207	4,48	8,7	5	Reino Unido	173	3,98	-1,4
6	India	153	3,30	4,8	6	Japón	161	3,71	-8,0
7	España	144	3,12	5,5	7	India	127	2,92	-1,1
8	Japón	144	3,11	1,0	8	Federación Rusa	123	2,84	18,7
9	Países Bajos	142	3,07	8,3	9	Singapur	122	2,82	3,9
10	Hong Kong	135	2,92	7,1	10	Países Bajos	121	2,79	1,3
11	Irlanda	124	2,67	6,8	11	Irlanda	117	2,70	4,6
12	Singapur	117	2,52	4,1	12	Italia	107	2,46	2,7
13	República de Corea	112	2,42	1,3	13	República de Corea	106	2,44	1,0
14	Italia	110	2,37	5,6	14	Canadá	105	2,42	-0,2
15	Bélgica	101	2,19	1,9	15	Bélgica	96	2,21	5,2
16	Suiza	94	2,03	5,5	16	España	91	2,10	1,3
17	Luxemburgo	79	1,70	9,9	17	Brasil	84	1,92	7,4
18	Canadá	78	1,68	0,3	18	Emiratos Árabes Unidos	65	1,50	—
19	Suecia	75	1,62	6,2	19	Australia	62	1,43	-1,6
20	Dinamarca	69	1,50	5,7	20	Dinamarca	60	1,38	3,0
21	Federación Rusa	66	1,42	12,7	21	Hong Kong	59	1,37	1,5
22	Austria	65	1,41	8,7	22	Suecia	57	1,32	6,0
23	Tailandia	59	1,27	18,8	23	Tailandia	55	1,26	3,8
24	Macao	53	1,14	16,4	24	Suiza	52	1,20	11,6
25	Australia	52	1,13	-0,1	25	Arabia Saudita	50	1,16	0,6
26	Taiwán	51	1,11	5,2	26	Luxemburgo	48	1,11	13,9
27	Turquía	44	0,95	7,6	27	Austria	44	1,02	5,2
28	Polonia	40	0,87	6,5	28	Malasia	44	1,01	4,7
29	Malasia	39	0,85	4,4	29	Noruega	43	0,99	4,0
30	Noruega	38	0,81	-1,9	30	Taiwán	42	0,96	-0,8
Total de las economías enumeradas		3.862	83,52	—	Total de las economías enumeradas		3.474	79,30	—
Total mundial		4.624	100,00	5,5	Total mundial		4.341	100,00	4,3

Nota: las cifras correspondientes a varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

(—) No disponible o no comparable.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

Como se comentó anteriormente, en el ejercicio 2013 China desplazó a Alemania y se situó como el segundo mayor importador de servicios comerciales. Ello fue consecuencia del extraordinario dinamismo de las importaciones de servicios chinas, si bien las de Alemania tuvieron un buen comportamiento, ya que crecieron por encima del promedio mundial.

El valor de las compras de servicios de China fue de 329 miles de millones de dólares, con un incremento del 17,5 por 100, más que cuadruplicando el aumento del promedio mundial.

Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó hasta el 7,58 por 100 en 2013 (6,85 por 100 en 2012).

Alemania se posicionó en el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importaciones de servicios de 315 miles de millones de dólares, y un aumento del 6,8 por 100. Su cuota se situó en el 7,25 por 100 del total en 2013 (6,95 por 100 en 2012).

Por su parte, Francia pasó a ocupar el cuarto puesto en el *ranking* de importadores de servicios desplazando a Reino Unido al quinto lugar. ▷

Francia importó servicios por valor de 188 miles de millones de dólares, con un aumento del 8,1 por 100. Su cuota fue del 4,33 por 100 en 2013 (4,17 por 100 en 2012).

Reino Unido pasó al quinto puesto, con un valor en sus compras exteriores de servicios de 173 miles de millones de dólares, que retrocedieron un 1,4 por 100 respecto al año anterior. Su cuota disminuyó hasta el 3,98 por 100 en 2013 (4,28 por 100 en 2012).

A continuación se situaron Japón e India en sexta y séptima posición, con cuotas del 3,71 por 100 y 2,92 por 100 respectivamente.

En el ejercicio 2013, España mantuvo el decimosexto lugar en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales, con una cuota sobre el total mundial del 2,10 por 100 (2,19 por 100 en 2012). España importó servicios por valor de 91 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 1,3 por 100, inferior al del promedio mundial.

