

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

3.1. El comercio exterior de mercancías

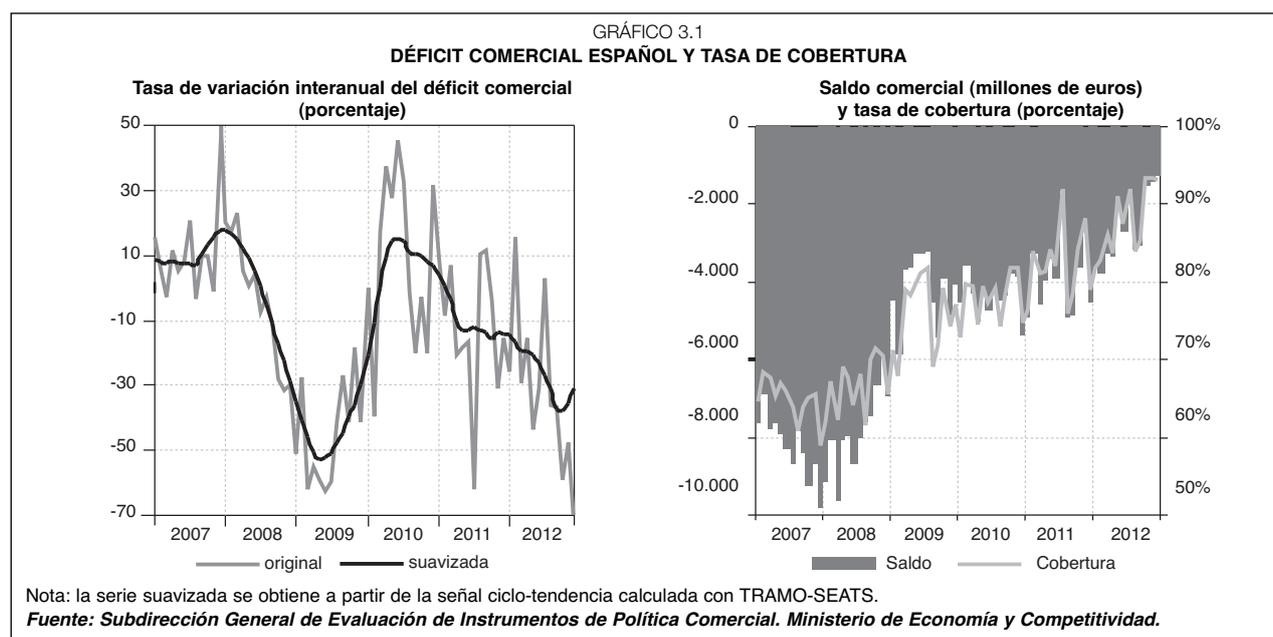
3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2012 las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 222.643,9 millones de euros, lo que supuso un aumento nominal del 3,8 por 100 respecto a 2011.

Esta tasa de aumento de las exportaciones, aunque inferior a la del anterior ejercicio (15,2 por 100), consolida y aumenta el valor alcanzado en 2011 pese al actual contexto de crisis económica.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 1,7 por 100 en 2012, ya que sus precios se incrementaron un 2,0 por 100.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron en el ejercicio 2012 un valor de 253.401,2 millones de euros, lo que supuso un retroceso nominal del 2,8 por 100. ▷



CUADRO 3.1
PRICIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	-5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	-50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	-10,1	81,8
2012*	222.643,9	3,8	253.401,2	-2,8	-30.757,4	-33,6	87,9

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2012 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	101,0	101,9	103,0	0,0	-0,6	-0,6
UEM-17	102,4	99,9	102,3	0,1	0,0	0,1
UE-27 no UEM-17	94,8	111,8	106,0	-0,5	-3,5	-4,0

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

El descenso de las compras exteriores españolas en 2012 contrastó con el fuerte avance registrado en el anterior ejercicio, en el que las importaciones aumentaron un 9,6 por 100, y se explica por el acusado retroceso de la demanda interna, tanto de bienes nacionales como de importación, en el actual contexto de crisis económica.

En términos reales las importaciones retrocedieron el 7,1 por 100 en el conjunto del año, ya que sus precios se incrementaron el 4,6 por 100.

La disminución de las importaciones, junto con el aumento de las exportaciones, trajo consigo una pronunciada mejora del saldo comercial en el ejercicio 2012. Así, el déficit comercial español de mercancías disminuyó hasta 30.757,4 millones de euros en 2012, lo que supuso un descenso del 33,6 por 100 respecto al año anterior.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 87,9 por 100 en 2012, que comparando entre datos provisionales, superó en 5,7 puntos a la de 2011 (82,2 por 100).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el

tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella la UEM-17 y la UE 27 no UEM-17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM-17 y OCDE no UE-27).

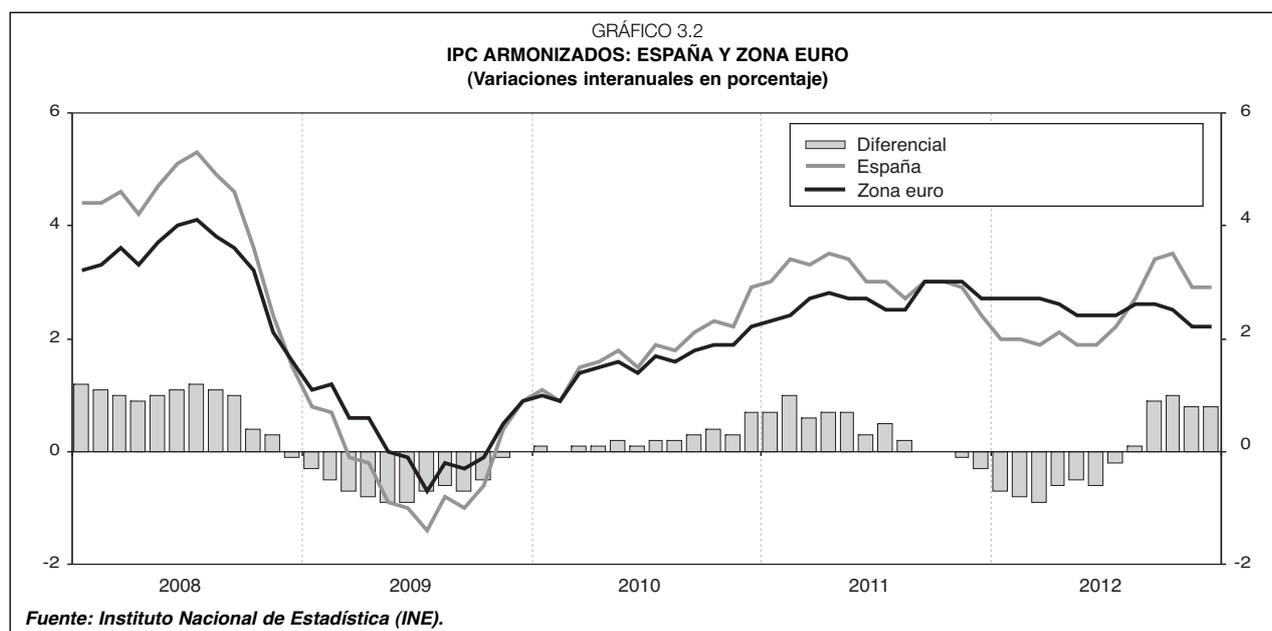
3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-27) registró un descenso del 0,6 por 100 en el año 2012, tras haber aumentado un 0,4 por 100 en 2011.

Esta ganancia de competitividad se produjo íntegramente por el retroceso del 0,6 por 100 en el índice de tipo de cambio, lo que conllevó con el aumento del 0,1 por 100 en 2011. Por su parte, en el índice de precios relativos de consumo se mantuvo estable en 2012, tras haber aumentado el 0,3 por 100 en el año anterior.

Respecto a los países que componen la zona euro (UEM-17), el ITC aumentó un 0,1 por 100 en ▷



2012, lo que supuso una mejora de cinco décimas respecto a 2011 (avance del 0,6 por 100).

Si se analiza comparativamente la evolución del incremento medio del índice de precios al consumo español armonizado, se observa que éste se moderó de manera apreciable en el ejercicio 2012, situándose en el 2,4 por 100, por debajo del 3,2 por 100 de 2011, y registrando por tanto un descenso de ocho décimas.

También, el IPC del conjunto de países que componen la zona euro se moderó, si bien en menor medida. Así el IPC de la zona euro aumentó en el ejercicio 2012, un 2,5 por 100, dos décimas menos que en 2011.

De esta manera el incremento medio del IPC en España y en la zona euro en 2012 fue muy similar, situándose el diferencial en una décima.

Por países del área, la tasa de inflación media fue del 2,0 por 100 en Francia y Alemania, del 2,6 por 100 en Bélgica, del 2,8 por 100 en Países Bajos y Portugal y del 3,0 por 100 en Italia.

Sin embargo, si se analiza la evolución mensual del IPC a lo largo de 2012, se observan diferencias entre España y la zona euro.

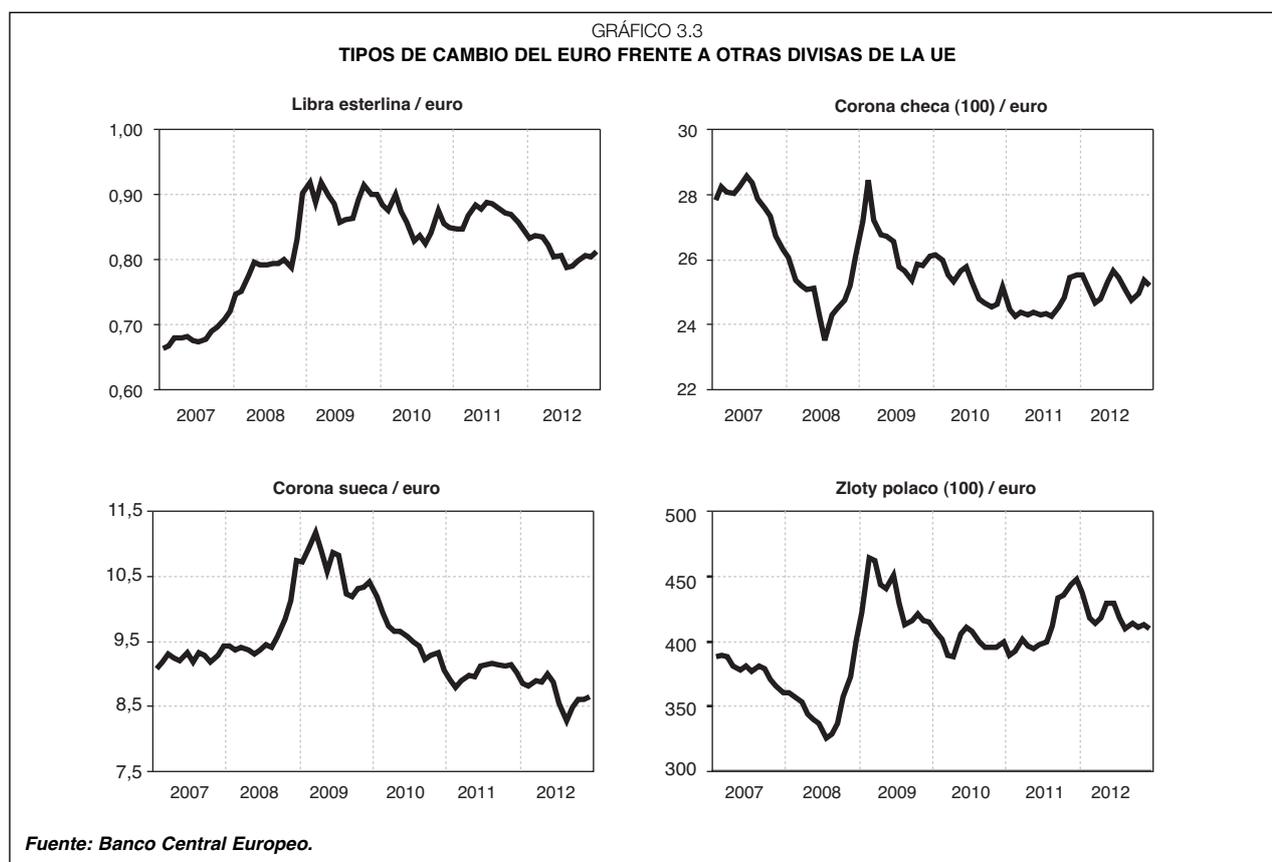
En España la inflación se movió desde un mínimo del 1,9 por 100 en los meses de marzo, mayo y junio hasta un máximo del 3,5 por 100 en octubre

para cerrar el año en el 2,9 por 100 en diciembre. Este repunte de los precios en el último tramo de 2012 fue, en buena medida, consecuencia de la entrada en vigor de la subida del IVA así como del encarecimiento de otros productos, como los medicamentos o las tasas universitarias, lo que contrastó con el paulatino deterioro del consumo de los hogares y la tasa de variación de la actividad de signo negativo.

Por el contrario, los precios de consumo en los países de la zona euro fueron moderando paulatina y continuamente a lo largo del ejercicio, su avance, desde el 2,7 por 100 del mes de enero hasta el 2,2 por 100 de diciembre, como consecuencia de la gradual desaceleración en la actividad económica.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17) disminuyó un 4,0 por 100 en 2012. Esta caída fue muy superior a la registrada en el anterior ejercicio (-0,4 por 100).

Esta ganancia de competitividad se debió fundamentalmente al retroceso en el índice de tipo de cambio, que disminuyó un 3,5 por 100 en 2012, lo que contrastó con el aumento del 0,5 por 100 que había registrado en el anterior ejercicio. Por su parte, el índice de precios relativos de consumo se redujo un 0,5 por 100 en 2012 (-0,9 por 100 en 2011).▷



CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2012 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	100,5	101,5	101,9	0,0	-1,3	-1,4
OCDE no UEM-17	95,9	105,3	100,9	-0,4	-4,4	-4,8
OCDE no UE-27	96,0	99,7	95,7	-0,3	-4,8	-5,1

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

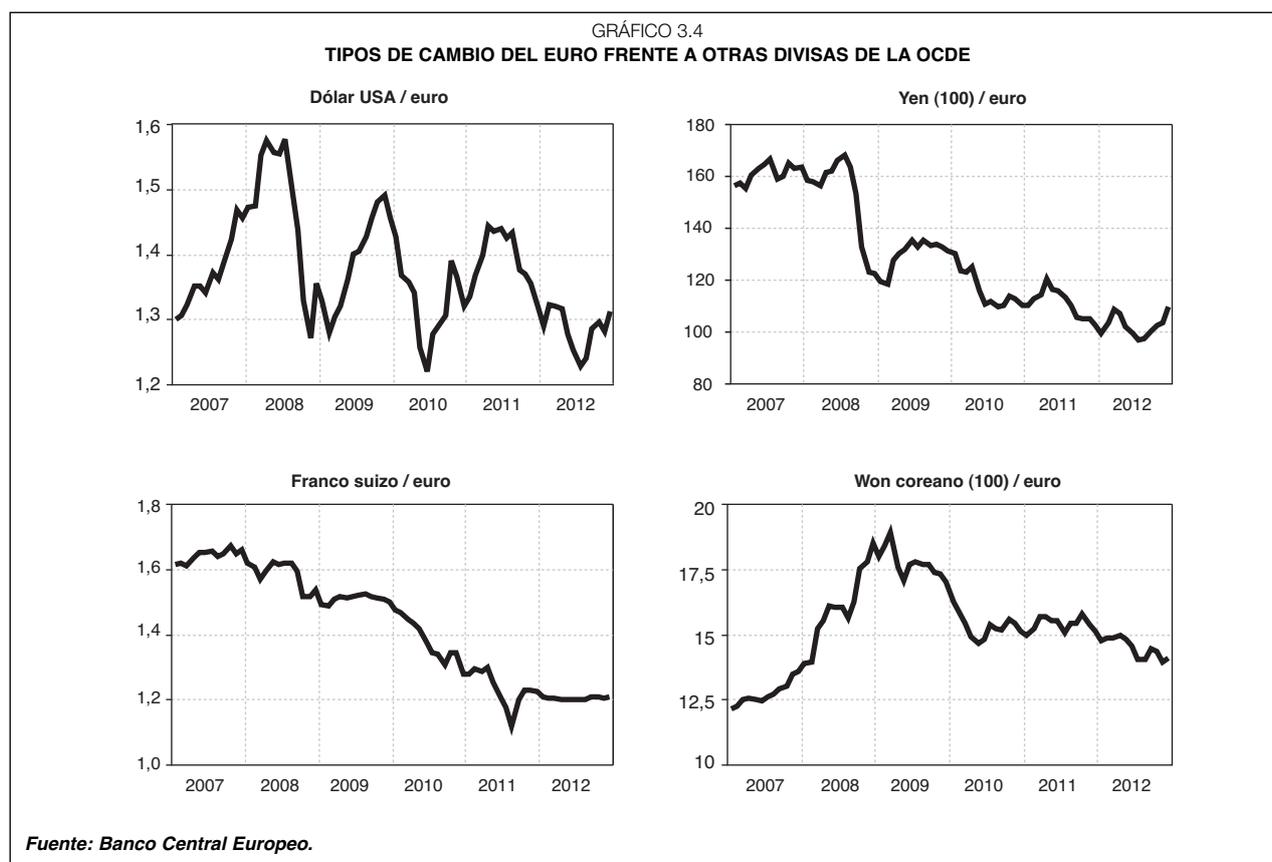
En 2012, se observaron menores crecimientos que en España en los precios al consumo de Suecia (0,9 por 100) y Letonia (2,3 por 100) e iguales en los casos Bulgaria y Dinamarca (2,4 por 100). Por el contrario, la tasa de inflación fue superior a la española, en Reino Unido (2,8 por 100), República Checa (3,5 por 100) y Polonia (3,7 por 100).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio del euro frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado la moneda única, el comportamiento fue desigual. Así, el euro se depreció en

el año 2012 frente a la libra esterlina (6,5 por 100) y la corona sueca (3,6 por 100). Por el contrario, la divisa europea se apreció frente al forintio húngaro (3,6 por 100), la corona checa (2,3 por 100) y el zloty polaco (1,6 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En 2012, el ITC calculado frente a la OCDE disminuyó un 1,4 por 100, tras haber aumentado un 0,7 por 100 en 2011. Por componentes, el índice ▷



de precios relativos no varió en 2012 (aumento del 0,3 por 100 en 2011), mientras que el índice de tipo de cambio disminuyó el 1,3 por 100 en 2012 (aumento del 0,4 por 100 en 2011).

Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC retrocedió un 4,8 por 100, lo que contrastó con el aumento del 1,0 por 100 del anterior ejercicio.

Desglosando por componentes, el índice de tipo de cambio descendió el 4,4 por 100 en 2012, tras haber aumentado un 1,3 por 100 en 2011. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó un 0,4 por 100 en 2012 (-0,3 por 100 en 2011).

Finalmente, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27) mostró un descenso del 5,1 por 100, lo que contrastó con el aumento del 2,2 por 100 de 2011.

Esta ganancia de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio, que registró un retroceso del 4,8 por 100 en 2012, frente al aumento del 2,1 por 100 de 2011. Por su parte, el índice de precios relativos mostró un comporta-

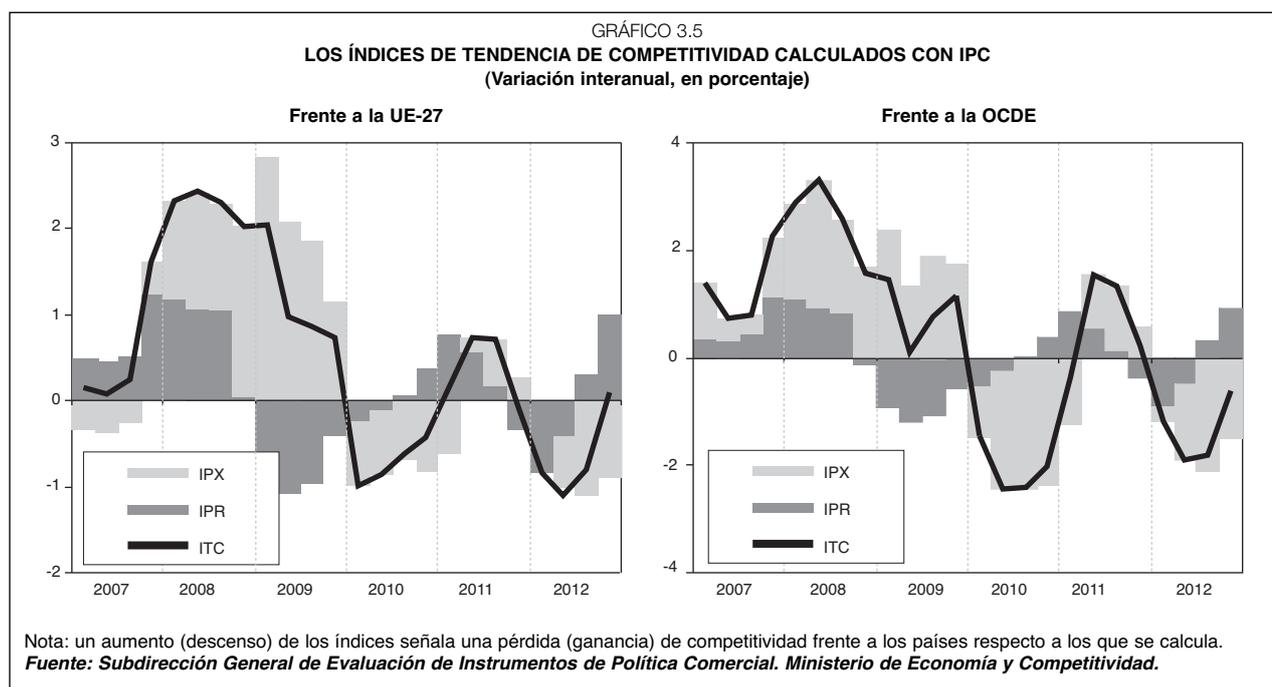
miento más moderado, con un ligero descenso, del 0,3 por 100 (0,1 por 100 en 2011).

En el ejercicio 2012, el valor euro disminuyó en términos medios un 7,7 por 100 respecto al dólar estadounidense. La moneda única también se depreció en el ejercicio frente al yen japonés (-7,6 por 100), al franco suizo (-2,3 por 100) y al won coreano (-6,0 por 100).

El comportamiento del índice de precios al consumo en los países de la OCDE que no pertenecen a la UE fue de nuevo heterogéneo.

Suiza fue el único país donde la tasa de inflación registró un descenso, del 0,7 por 100 en 2012. En Japón el IPC medio del año se mantuvo sin cambios (0,0 por 100) ya que pese a que a partir del mes de julio los precios de consumo registraron descensos, éstos pudieron ser compensados con los ligeros aumentos de la primera mitad del ejercicio.

En el resto de países, la inflación fue positiva. Así, el crecimiento del IPC fue del 0,7 por 100 en Noruega, del 1,1 por 100 en Nueva Zelanda, del 1,5 por 100 en Canadá y del 2,1 por 100 en Estados Unidos. ▷



CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU EN 2012 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	91,5	101,9	93,3	0,4	-0,6	-0,3
UEM-17	92,8	99,9	92,7	0,1	0,0	0,1
UE-27 no UEM-17	85,8	111,8	95,9	1,6	-3,5	-2,0

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

Los mayores aumentos del IPC correspondieron a México (4,1 por 100), Islandia (5,2 por 100) y Turquía (8,9 por 100).

3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC, calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-27), se redujo un 0,3 por 100 en el ejercicio 2012, tras haber disminuido un 0,4 por 100 en 2011.

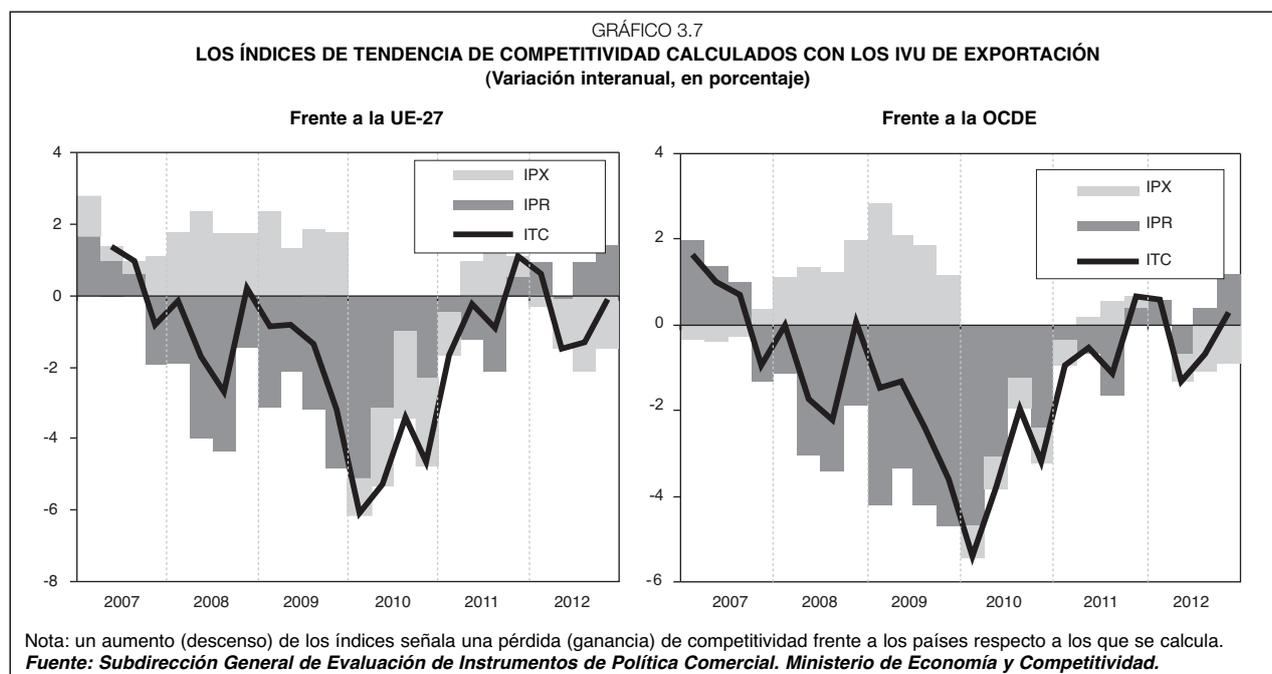
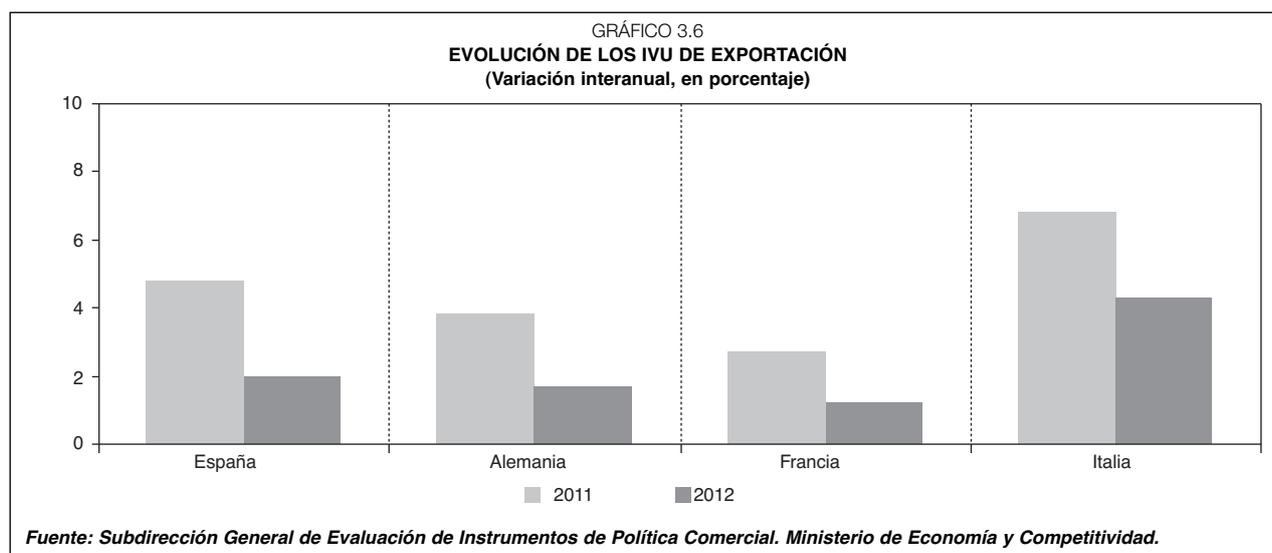
Esta ganancia de competitividad fue íntegramente consecuencia del retroceso en el índice cambiario, que se redujo un 0,6 por 100 (aumento del 0,1 por

100 en 2011), ya que por el contrario, los precios relativos de exportación aumentaron un 0,4 por 100 en 2012 (frente al descenso del 0,5 por 100 en 2011).

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-17) mostró un aumento interanual del 0,1 por 100 en 2012 debido al ligero aumento, en este mismo porcentaje de los precios relativos, ya que el índice cambiario se mantuvo invariable.

Los IVU de exportación españoles aumentaron un 2,0 por 100 de media en 2012 (4,8 por 100 en 2011).

Los precios de exportación del resto de países pertenecientes a la zona euro mostraron un comportamiento expansivo en 2012, excepto en los casos de Luxemburgo (-2,6 por 100), Eslovaquia (-2,6 por 100) y Malta (-4,4 por 100) que retrocedieron. ▷



Así, los precios de exportación se incrementaron un 1,2 por 100 en Francia; un 1,7 por 100 en Alemania y un 4,3 por 100 en Italia.

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-17), el ITC descendió un 2,0 por 100 (-1,2 por 100 en 2011). Esta ganancia de competitividad se debió íntegramente al índice de tipo de cambio, ya que por componentes, el índice de precios relativos aumentó el 1,6 por 100 en 2012 (-1,7 por 100 en el año anterior), mientras que por el contrario el índice

de tipo de cambio disminuyó el 3,5 por 100 (0,5 por 100 en 2011).

En 2012, los precios de exportación descendieron en Suecia (-1,5 por 100) y Reino Unido (-0,8 por 100), mientras que por el contrario, en el resto de países de la UE-27 los precios aumentaron, en concreto un 1,4 por 100 en Dinamarca, un 2,9 por 100 en República Checa y Hungría y un 4,1 por 100 en Polonia.

El euro se depreció en el año 2012 frente a la libra esterlina (6,5 por 100) y la corona sueca (3,6 por 100). Por el contrario, la divisa europea se apreció frente ▷

CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2012 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	91,4	101,5	92,8	0,8	-1,3	-0,6
OCDE no UEM-17	88,2	105,3	92,9	2,3	-4,4	-2,2
OCDE no UE-17	90,5	99,7	90,1	2,9	-4,9	-2,1

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

al forintio húngaro (3,6 por 100), la corona checa (2,3 por 100) y el zloty polaco (1,6 por 100).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE cayó un 0,6 por 100 en 2012, tras haber descendido el 0,3 por 100 en 2011. Esta ganancia de competitividad se debió al comportamiento del índice cambiario, que disminuyó un 1,3 por 100 (aumento del 0,4 por 100 en 2011), ya que por el contrario, los precios relativos de exportación aumentaron un 0,8 por 100 en 2012 (tras haber retrocedido un 0,7 por 100 en 2011).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-17 se redujo un 2,2 por 100 en 2012, un descenso superior al de 2011 (-0,6 por 100 en 2011). El índice de precios relativos de exportación creció un 2,3 por 100 en 2011, lo que contrastó con el retroceso del 1,9 por 100 del anterior ejercicio, mientras que el índice de tipo de cambio retrocedió un 4,4 en 2012, frente al aumento del 1,3 por 100 de 2011.

Por último, el ITC calculado frente la OCDE no UE-27 cayó un 2,1 por 100 en 2012, un descenso también muy superior al registrado en el año anterior (-0,3 por 100). También en este caso, el índice de precios relativos de exportación aumentó el 2,9 por 100 en 2012 (-2,3 por 100 en 2011), mientras que por el contrario, el índice cambiario retrocedió el 4,9 por 100, frente al aumento del 2,1 por 100 de 2011.

Por tanto, en el caso del ITC calculado con los IVU frente a la OCDE, en todos los casos, la ganancia

de competitividad fue consecuencia de la mejora en el índice de tipo de cambio.

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 mostraron en 2012 un comportamiento desigual.

Así, los precios de exportación registraron caídas del 7,8 por 100 en Australia, del 2,6 por 100 en México, del 2,4 por 100 en Corea del Sur y del 1,6 por 100 en Japón.

Por el contrario, dichos precios aumentaron un 0,4 por 100 en Canadá y un 0,5 por 100 en Estados Unidos y, en mayor medida, en Israel (4,0 por 100) y Noruega (3,1 por 100).

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

En el año 2012, el comportamiento de las ventas exteriores españolas a nivel sectorial fue heterogéneo.

La mayor parte de los sectores económicos registraron avances, excepción hecha de las exportaciones de automóviles, de semimanufacturas no químicas y de bienes de consumo duradero que retrocedieron respecto al año anterior.

En 2012 destacaron los incrementos de las exportaciones de alimentos y otras mercancías, que crecieron a tasas de dos dígitos. Por su parte, las ventas exteriores de manufacturas de consumo y de productos químicos aumentaron por encima del 6 por 100. ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo t . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{España, t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España, t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

De nuevo en 2012, el sector de mayor representatividad sobre el total de la exportación española fue el de bienes de equipo, con el 19,6 por 100 del total exportado.

En 2012, las exportaciones de alimentos, con el 15,3 por 100 sobre el total de las ventas exteriores españolas, superaron en cuota a las de automóviles, que supusieron el 13,7 por 100 del total. Ello fue consecuencia del avance registrado por las ventas de alimentos, mientras que las de automóviles retrocedieron de forma constante.

En los últimos cinco años las ventas exteriores de alimentos han ganado dos puntos porcentuales en cuota, pasando del 13,5 por 100 en 2007 al 15,3 por 100 en 2012, mientras que las ventas del sector del automóvil han perdido cinco puntos porcentuales en ese mismo periodo, desde el 18,7 por 100 de 2007 al 13,7 por 100 de 2012.

Las exportaciones de bienes de equipo registraron en 2012 un tímido aumento, del 1,6 por 100 respecto a los valores de 2011, contribuyendo en 0,3 puntos al avance del total de las ventas exteriores españolas en el ejercicio.

Dentro de ellas, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de maquinaria para la industria, que avanzaron el 12,4 por 100, y en menor medida de los otros bienes de equipo, que se incrementaron el 3,3 por 100, permitiendo de esta manera compensar el retroceso de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones (-12,8 por 100) y de material de transporte (-8,5 por 100).

Dentro de las exportaciones de maquinaria para la industria, que como se ha señalado anteriormente fueron las más dinámicas del subsector de bienes de equipo, se registraron aumentos del 13,0 por 100 en las de maquinaria específica y del 12,1 por 100 en las de uso general.

De las ventas de otros bienes de equipo, que se incrementaron en conjunto el 3,3 por 100, destacaron los avances en las exportaciones de motores (12,8 por 100) y de aparatos de precisión (6,0 por 100).

Dentro de las exportaciones de material de transporte, que retrocedieron en conjunto el 8,5 por 100,

el comportamiento fue muy heterogéneo. El dinamismo del transporte ferroviario, cuyas ventas exteriores aumentaron el 21,1 por 100, contrastó con el descenso en las ventas de buques (-56,0 por 100) y de material de carretera (-11,3 por 100).

Finalmente, y dentro de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones, que en conjunto disminuyeron el 12,8 por 100 en 2012, destacó el retroceso del 18,3 por 100 en los equipos de telecomunicaciones.

Las exportaciones de alimentos, el segundo sector de mayor importancia relativa, con el 15,3 por 100 del total, aumentaron un 11,7 por 100 en 2012, con una repercusión positiva de 1,7 puntos. Se registraron avances en todos sus componentes, destacando los de las bebidas (16,8 por 100), carne (13,8 por 100) y frutas y legumbres (11,9 por 100), siendo esta última la de mayor importancia relativa con el 5,8 por 100 del total español en el ejercicio.

Las ventas exteriores del sector del automóvil, el tercero por cuota (13,7 por 100 del total), disminuyeron el 7,6 por 100 en 2012, con una repercusión negativa de 1,2 puntos. El descenso en las exportaciones de vehículos terminados (-10,8 por 100) fue muy superior al de los componentes (-0,9 por 100).

Las exportaciones de productos químicos (14,1 por 100 del total) aumentaron un 6,4 por 100, lo que supuso una repercusión positiva de 0,9 puntos.

Los mayores avances correspondieron a los productos químicos orgánicos (35,8 por 100), los abonos (20,5 por 100) y los otros productos químicos (13,1 por 100). Sólo descendieron, un 2,0 por 100, las exportaciones de medicamentos.

Por su parte, las semimanufacturas no químicas (11,5 por 100 del total) retrocedieron un 2,1 por 100, con una contribución negativa de 0,3 puntos. El comportamiento de sus rúbricas fue heterogéneo. Los avances de las ventas de productos cerámicos (7,6 por 100) y metales no ferrosos (5,5 por 100) contrastaron con los descensos en las ventas de papel (-4,4 por 100) y del hierro y acero (-3,3 por 100).

Las ventas de manufacturas de consumo (8,4 por 100 del total) aumentaron el 6,8 por 100 en 2012. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

CUADRO 3.6
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2012*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Variación porcentual 12/11
Alimentos	33.970,1	15,3	11,7	27.870,9	11,0	2,3	6.099,2	92,3
Frutas y legumbres	13.008,9	5,8	11,9	3.442,8	1,4	3,7	9.566,1	15,2
Pesca	2.930,1	1,3	4,3	4.811,4	1,9	-6,2	-1.881,3	-19,0
Bebidas	3.506,8	1,6	16,8	1.684,3	0,7	-2,3	1.822,5	42,5
Carne	4.666,6	2,1	13,8	1.716,3	0,7	-2,2	2.950,3	25,8
Otros alimentos	9.857,7	4,4	11,1	16.216,2	6,4	5,9	-6.358,4	-1,2
Productos energéticos	16.444,9	7,4	3,5	61.948,6	24,4	11,0	-45.503,7	13,9
Petróleo y derivados	14.677,8	6,6	-0,8	48.525,3	19,1	10,7	-33.847,5	16,5
Gas	852,1	0,4	134,5	11.288,8	4,5	12,4	-10.436,7	7,8
Carbón y electricidad	915,1	0,4	26,6	2.134,6	0,8	10,3	-1.219,5	0,6
Materias primas	5.897,2	2,6	0,6	9.971,9	3,9	-10,2	-4.074,7	-22,2
Animales y vegetales	2.648,2	1,2	7,8	3.036,2	1,2	-13,7	-388,0	-63,4
Minerales	3.249,0	1,5	-4,6	6.935,7	2,7	-8,6	-3.686,7	-11,8
Semimanufacturas no químicas	25.556,4	11,5	-2,1	17.288,7	6,8	-11,9	8.267,7	27,6
Metales no ferrosos	4.941,7	2,2	5,5	3.059,1	1,2	-16,9	1.882,6	87,5
Hierro y acero	8.597,4	3,9	-3,3	6.839,6	2,7	-14,6	1.757,8	99,4
Papel	3.297,6	1,5	-4,4	3.245,2	1,3	-5,4	52,4	173,5
Prod. cerámicos y similares	2.892,7	1,3	7,6	492,4	0,2	-11,5	2.400,3	12,6
Otras semimanufacturas	5.826,9	2,6	-9,0	3.652,3	1,4	-7,7	2.174,6	-11,0
Productos químicos	31.301,0	14,1	6,4	38.005,5	15,0	0,8	-6.704,5	-19,2
Productos químicos orgánicos	4.550,7	2,0	35,8	9.115,3	3,6	26,4	-4.564,6	18,3
Productos químicos inorgánicos	848,2	0,4	3,3	2.091,3	0,8	6,0	-1.243,1	7,9
Medicamentos	8.636,0	3,9	-2,0	10.102,5	4,0	-10,5	-1.466,6	-40,9
Plásticos	8.173,0	3,7	0,7	7.346,4	2,9	-5,2	826,5	123,5
Abonos	772,8	0,3	20,5	794,7	0,3	12,1	-21,8	-67,6
Colorantes y curtientes	1.994,0	0,9	8,9	1.217,6	0,5	-8,5	776,4	55,6
Aceites esenciales y perfumados	3.456,2	1,6	4,5	2.698,9	1,1	-2,1	757,3	38,0
Otros productos químicos	2.870,1	1,3	13,1	4.638,8	1,8	-1,2	-1.768,7	-18,1
Bienes de equipo	43.732,7	19,6	1,6	42.233,3	16,7	-9,3	1.499,4	-142,6
Maquinaria para la industria	12.280,2	5,5	12,4	10.923,6	4,3	-8,9	1.356,5	-226,8
Maquinaria específica	4.499,4	2,0	13,0	3.141,5	1,2	-11,0	1.357,9	199,5
Maquinaria de uso general	7.780,8	3,5	12,1	7.782,1	3,1	-8,1	-1,3	-99,9
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.428,8	1,1	-12,8	10.225,1	4,0	-13,1	-7.796,3	-13,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina	875,5	0,4	-0,9	4.276,2	1,7	-3,4	-3.400,6	-4,0
Equipos telecomunicaciones	1.553,3	0,7	-18,3	5.949,0	2,3	-18,9	-4.395,7	-19,1
Material transporte	10.073,6	4,5	-8,5	4.028,2	1,6	-12,8	6.045,4	-5,4
Ferrovionario	1.277,4	0,6	21,1	196,2	0,1	-9,1	1.081,2	28,8
Carretera	4.707,2	2,1	-11,3	1.326,7	0,5	-24,1	3.380,5	-5,0
Buques	609,9	0,3	-56,0	968,8	0,4	-19,0	-358,8	-288,0
Aeronaves	3.479,0	1,6	6,7	1.536,5	0,6	5,4	1.942,5	7,7
Otros bienes de equipo	18.950,2	8,5	3,3	17.056,4	6,7	-6,3	1.893,8	1.315,3
Motores	1.698,0	0,8	12,8	1.262,8	0,5	18,5	435,2	-0,8
Aparatos eléctricos	9.831,9	4,4	2,7	8.104,8	3,2	-10,3	1.727,2	220,1
Aparatos de precisión	1.474,7	0,7	6,0	3.212,4	1,3	-2,4	-1.737,7	-8,6
Resto bienes de equipo	5.945,5	2,7	1,2	4.476,4	1,8	-7,1	1.469,1	39,1
Sector automóvil	30.596,6	13,7	-7,6	23.282,1	9,2	-13,9	7.314,6	20,0
Automóviles y motos	20.007,3	9,0	-10,8	8.641,3	3,4	-20,2	11.366,0	-2,1
Componentes del automóvil	10.589,3	4,8	-0,9	14.640,7	5,8	-9,6	-4.051,4	-26,5
Bienes de consumo duradero	3.477,6	1,6	-1,9	5.597,4	2,2	-13,7	-2.119,9	-28,0
Electrodomésticos	1.125,6	0,5	0,2	1.467,7	0,6	-8,4	-342,1	-28,6
Electrónica de consumo	488,3	0,2	-15,2	1.580,2	0,6	-16,9	-1.091,9	-17,6
Muebles	1.389,1	0,6	3,4	1.951,8	0,8	-14,0	-562,7	-39,3
Otros bienes de consumo duradero	474,6	0,2	-5,3	597,7	0,2	-16,4	-123,1	-42,5
Manufacturas de consumo	18.747,9	8,4	6,8	25.057,9	9,9	-8,1	-6.310,0	-35,1
Textiles	10.733,4	4,8	9,1	14.114,4	5,6	-7,9	-3.381,1	-38,5
Confección	7.473,0	3,4	13,4	10.802,6	4,3	-8,0	-3.329,6	-35,4
Calzado	2.156,2	1,0	0,6	2.143,0	0,8	-8,0	13,2	-107,1
Juguetes	674,7	0,3	-2,8	1.565,0	0,6	-17,0	-890,3	-25,2
Otras manufacturas de consumo	5.183,6	2,3	6,2	7.235,5	2,9	-6,4	-2.051,8	-28,0
Otras mercancías	12.919,5	5,8	35,7	2.145,0	0,8	10,8	10.774,5	42,1
TOTAL	222.643,9	100,0	3,8	253.401,3	100,0	-2,8	-30.757,4	-33,6

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

CUADRO 3.7
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2012*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	-	100,0	3,8
Alimentos	1,7	15,3	11,7
Otras mercancías	1,6	5,8	35,7
Productos químicos	0,9	14,1	6,4
Manufacturas de consumo	0,6	8,4	6,8
Bienes de equipo	0,3	19,6	1,6
Productos energéticos	0,3	7,4	3,5
Materias primas	0,0	2,6	0,6
Bienes de consumo duradero	0,0	1,6	-1,9
Semimanufacturas no químicas	-0,3	11,5	-2,1
Sector del automóvil	-1,2	13,7	-7,6

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad. con datos de Aduanas.

Dentro de ellas, las exportaciones de textiles crecieron un 9,1 por 100 y las de otras manufacturas de consumo un 6,2 por 100. Por el contrario las ventas exteriores de juguetes retrocedieron el 2,8 por 100.

Las exportaciones de productos energéticos (7,4 por 100 del total) y las de materias primas (2,6 por 100 del total) registraron avances respectivos del 3,5 por 100 y 0,6 por 100, muy inferiores a los del anterior ejercicio, que fueron del 68,3 por 100 y 32,7 por 100 respectivamente.

Finalmente, las exportaciones de bienes de consumo duradero (1,6 por 100 del total) retrocedieron un 1,9 por 100 en 2012. Dentro de ellas, la mayor caída correspondió a las ventas de electrónica de consumo (-15,2 por 100), mientras que por el contrario, las de muebles aumentaron un 3,4 por 100.

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

Las importaciones de mercancías a nivel sectorial mostraron un comportamiento heterogéneo en el ejercicio 2012 (Cuadro 3.6). Si bien predominaron los descensos, cuatro sectores registraron avances siendo mayor en el caso de los productos energéticos y mercancías que en el de alimentos y productos químicos.

Así, dejando aparte el avance de las otras mercancías (10,8 por 100), ya que sólo suponen el 0,8

por 100 del total, el mayor aumento correspondió a las importaciones de productos energéticos, que se incrementaron un 11,0 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio.

De nuevo los productos energéticos aumentaron su representatividad sobre el total de las importaciones españolas en el período, ya que su cuota se situó en el 24,4 por 100 en 2012 (21,4 por 100 en 2011).

La contribución a la variación de las importaciones españolas de los productos energéticos en 2012 fue de 2,3 puntos positivos.

Ello se debió a los avances en las compras de todos sus componentes. Las importaciones de petróleo y derivados, las de mayor importancia relativa con el 19,1 por 100 del total, aumentaron un 10,7 por 100 en 2012. Por su parte, las compras exteriores de gas (4,5 por 100 del total) se incrementaron un 12,4 por 100 y las de carbón y electricidad (si bien sólo suponen un 0,8 por 100 del total importado) avanzaron un 10,3 por 100.

El aumento de las importaciones energéticas españolas en el ejercicio 2012 fue mucho más moderado que en 2011, cuando las compras de energía se incrementaron un 27,1 por 100. Ello fue consecuencia, en buena medida, porque los precios del crudo Brent habían aumentado un 40 por 100 en 2011 y sólo un 0,4 por 100 en 2012.

Por su parte, las importaciones no energéticas, al contrario que las energéticas, retrocedieron en ▷

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2012*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	—	100,0	-2,8
Productos energéticos.....	2,3	24,4	11,0
Alimentos.....	0,2	11,0	2,3
Productos químicos.....	0,1	15,0	0,8
Otras mercancías.....	0,1	0,8	10,8
Bienes de consumo duradero.....	-0,3	2,2	-13,7
Materias primas.....	-0,4	3,9	-10,2
Manufacturas de consumo.....	-0,9	9,9	-8,1
Semimanufacturas no químicas.....	-0,9	6,8	-11,9
Sector automóvil.....	-1,4	9,2	-13,9
Bienes de equipo.....	-1,7	16,7	-9,3

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

2012. Así las compras exteriores de productos no energéticos, disminuyeron el 6,6 por 100 respecto al anterior ejercicio. De esta manera, la cuota de las compras exteriores de productos no energéticos sobre el total de la importación española se redujo hasta el 75,6 por 100 del total en 2012 (78,6 por 100 en 2011).

Dentro de las compras no energéticas, los únicos sectores que registraron aumentos, y en todo caso muy moderados, fueron los de alimentos y productos químicos y otras mercancías. Los retrocesos más acusados fueron los de las compras de automóviles y de bienes de consumo duradero que superaron el trece por ciento.

Así, las importaciones de alimentos (11,0 por 100 del total) se incrementaron un 2,3 por 100. Dentro de ellas, los mayores aumentos correspondieron a las compras de otros alimentos (5,9 por 100) y de frutas y legumbres (3,7 por 100). Por el contrario, las importaciones de productos pesqueros retrocedieron el 6,2 por 100 y las de bebidas un 2,3 por 100.

Por su parte, las importaciones de productos químicos (15,0 por 100 del total) aumentaron un ligero 0,8 por 100 en 2012, con una repercusión de 0,1 puntos positivos sobre el total de la importación española en 2012.

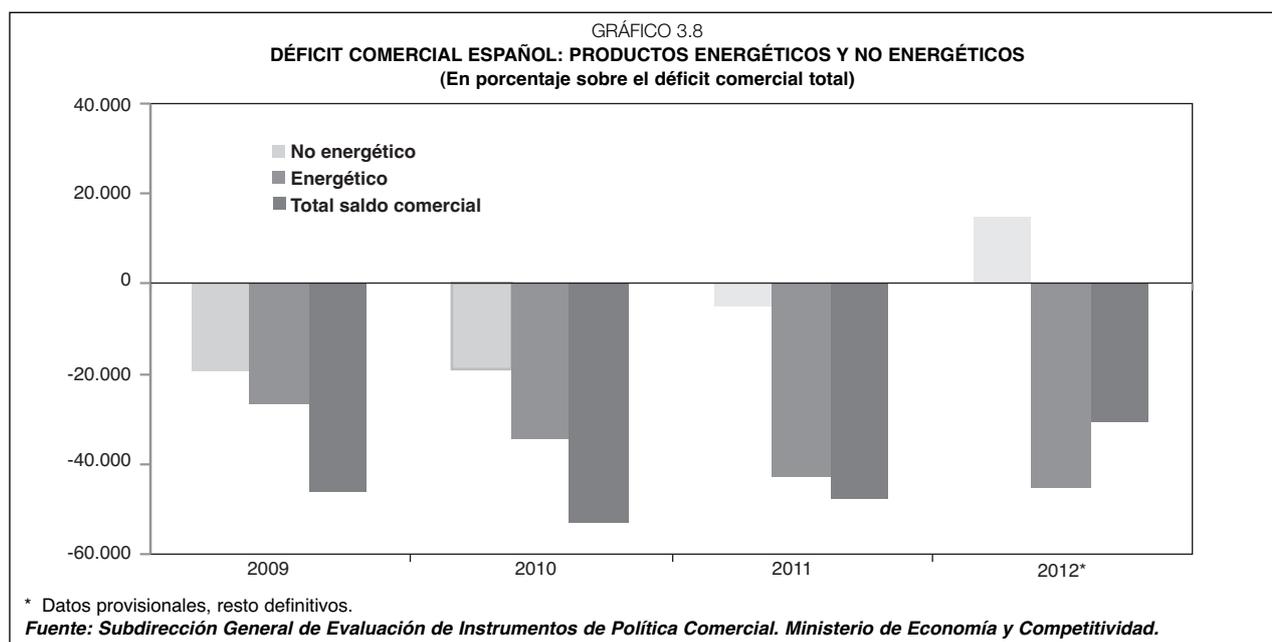
Dentro de las mismas, los mayores aumentos fueron los de las compras de productos químicos orgáni-

cos (26,4 por 100), abonos (12,1 por 100) y productos químicos inorgánicos (6,0 por 100). El resto de subsectores registraron descensos, si bien los mayores fueron los de los medicamentos (-10,5 por 100) y colorantes (-8,5 por 100).

Las compras exteriores de bienes de equipo, el principal sector importador con una cuota del 16,7 por 100 sobre el total, retrocedieron un 9,3 por 100 respecto al año anterior, con una repercusión negativa de 1,7 puntos sobre el total de importado en 2012. Todas las subpartidas mostraron retrocesos. Así, las compras de equipos de oficina y telecomunicaciones disminuyeron un 13,1 por 100 y las de material de transporte un 12,8 por 100. Menores fueron los descensos en las compras de otros bienes de equipo (-6,3 por 100) y de maquinaria para la industria (-8,9 por 100).

Las importaciones de automóviles (9,2 por 100 del total) retrocedieron un 13,9 por 100 en 2012 registrando el mayor descenso, junto con los bienes de consumo duradero, de las compras exteriores no energéticas. Por rúbricas, las compras vehículos terminados disminuyeron un 20,2 por 100 y las de componentes cayeron el 9,6 por 100. La contribución negativa de este sector sobre el total de importaciones españolas en 2012 alcanzó los 1,4 puntos.

Un retroceso similar mostraron las importaciones de bienes de consumo duradero (2,2 por 100 del total), que disminuyeron el 13,7 por 100, con una repercusión negativa de tres décimas. Los retro- ▷



cesos más acusados fueron los de las compras de electrónica de consumo (-16,9 por 100), otros bienes de consumo duradero (-16,4 por 100), y en menor medida, los de muebles (-14,0 por 100).

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,8 por 100 del total) disminuyeron el 11,9 por 100 en 2012. Los mayores descensos correspondieron a las compras de metales no ferrosos (-16,9 por 100) y de hierro y acero (-14,6 por 100).

Las importaciones de materias primas, si bien de poca importancia relativa, el 3,9 por 100 del total, disminuyeron un 10,2 por 100. Dentro de ellas, tanto las compras de animales y vegetales como las de minerales registraron descensos, del 13,7 y 8,6 por 100 respectivamente.

Finalmente, las compras exteriores de manufacturas de consumo (9,9 por 100 del total) disminuyeron el 8,1 por 100, siendo la partida de juguetes la de mayor caída, con un descenso del 17,0 por 100. La confección y el calzado retrocedieron en el mismo porcentaje, un 8,0 por 100.

También merece la pena destacar el cambio que se está produciendo en la distribución sectorial del saldo comercial español a lo largo de los últimos años.

En concreto, el componente energético del déficit comercial español en el ejercicio 2012 alcanzó

un valor negativo de 45.503,7 millones de euros, lo que supuso un incremento del 13,9 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Por el contrario, el saldo no energético se transformó en superavitario en 2012, situándose en 14.746,4 millones de euros, lo que contrastó con el déficit de 6.399,5 millones de euros del anterior ejercicio. Además el saldo no energético fue positivo en todos los meses del año 2012.

Ello hizo que el déficit comercial total fuese de 30.757,4 millones de euros en 2012, inferior por tanto al déficit de carácter energético, ya que pudo ser parcialmente compensado por el superávit no energético.

El saldo no energético ya llevaba encadenando cuatro años consecutivos de acusados retrocesos y suponiendo cada vez un porcentaje menor del déficit comercial total y tornándose finalmente en superavitario en el año 2012.

De esta manera, en los últimos años la estructura sectorial del déficit comercial español está experimentando una profunda transformación, como se aprecia en el Gráfico 3.8. Así, el saldo no energético ha pasado de ser deficitario y de suponer el 66,0 por 100 del déficit comercial español total en 2007 a permitir compensar parcialmente el déficit energético reduciendo también el déficit comercial total en el ejercicio 2012. ▷

3.1.3.3. Contenido tecnológico del comercio exterior español de manufacturas

Exportaciones españolas de manufacturas.

Análisis del contenido tecnológico

Las exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron algo más de la mitad (51,4 por 100) de las exportaciones manufactureras españolas en 2012. Entre las exportaciones de alta tecnología (9,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras), la principal partida fue la de productos farmacéuticos (5,2 por 100 del total de exportaciones manufactureras).

Entre las de tecnología medio-alta (41,8 por 100 del total de exportaciones manufactureras) desta-

can los vehículos (18,1 por 100 del total de exportaciones manufactureras) por encima de todas.

Dichas exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto se contrajeron ligeramente en 2012, a ritmos similares (1,4 por 100 y 1,3 por 100, respectivamente). Esta evolución se produce tras registrarse elevados ritmos de crecimiento en los años 2010 y 2011.

Las mayores reducciones se produjeron en las partidas de vehículos (cayeron un 8,4 por 100) y de productos informáticos, electrónicos y ópticos (suponen un 2,3 por 100 y cayeron un 11 por 100).

No obstante, otras partidas continuaron registrando rápidos crecimientos, aunque menores que en 2011, como las de construcción aeronáutica y espacial (suponen un 2,2 por 100 y crecieron a una ▷

CUADRO 3.9
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2012*

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Variación porcentual 12/11
Tecnología alta	18.722	9,7	-1,4	29.337	15,9	-5,9	-10.615	13,0
Prod. farmacéuticos	10.092	5,2	0,5	14.802	8,0	-12,5	-4.710	31,4
Prod. Informát., electrónicos y ópticos...	4.454	2,3	-11,0	12.221	6,6	0,6	-7.768	-8,7
Construcción aeronáutica y espacial	4.176	2,2	6,0	2.314	1,3	8,9	1.863	2,6
Tecnología media-alta	80.833	41,8	-1,3	72.452	39,3	-9,9	8.381	452,7
Vehículos	35.102	18,1	-8,4	23.824	12,9	-15,0	11.278	9,5
Industria química	19.068	9,8	3,1	23.340	12,7	-4,0	-4.272	26,5
Otra maquinaria y equipo	13.347	6,9	8,9	13.033	7,1	-9,7	313	114,4
Material y equipo eléctrico	10.559	5,5	1,8	8.565	4,7	-10,8	1.993	158,9
Locomotoras y material ferroviario	1.277	0,7	21,1	2.502	1,4	-4,5	-1.224	21,8
Instrumentos y suministros médicos	860	0,4	20,6	908	0,5	-12,3	-49	84,9
Otro material de transporte	503	0,3	-14,9	196	0,1	-9,8	307	-17,9
Fabricación de armas y municiones.....	118	0,1	27,2	83	0,0	-43,9	35	163,8
Tecnología media-baja	49.369	25,5	3,6	37.280	20,2	-13,4	12.089	161,4
Metalurgia y prod. de hierro y acero	15.925	8,2	-1,6	13.207	7,2	-15,4	2.718	366,3
Coquerías y refino de petróleo	14.495	7,5	19,7	10.236	5,6	-16,3	4.259	3.433,1
Productos de caucho y plástico	6.658	3,4	-0,5	6.169	3,3	-6,6	490	463,9
Prod. metálicos	6.442	3,3	1,0	4.743	2,6	-7,0	1.699	32,9
Otros prod. minerales no metálicos	5.241	2,7	7,0	1.959	1,1	-14,2	3.282	25,5
Construcción naval	607	0,3	-56,3	966	0,5	-19,5	-359	-289,5
Tecnología baja	44.666	23,1	5,8	45.103	24,5	-4,4	-438	91,2
Industria de la alimentación	19.144	9,9	8,6	15.991	8,7	-1,3	3.154	122,9
Confección de prendas de vestir.....	7.414	3,8	9,0	10.587	5,7	-5,1	-3.174	27,2
Industria del papel	4.104	2,1	-1,8	3.871	2,1	-7,1	233	1.710,2
Fabricación de bebidas	3.527	1,8	16,4	3.603	2,0	-4,5	-77	89,7
Industria del cuero y del calzado	3.180	1,6	0,6	2.970	1,6	-6,2	211	3.633,4
Industria textil	2.890	1,5	0,2	2.385	1,3	-5,5	505	39,9
Otras industrias manufactureras	1.733	0,9	-7,1	1.741	0,9	-13,3	-8	94,4
Fabricación de muebles	1.281	0,7	-0,6	1.709	0,9	-3,7	-428	11,8
Industria de la madera y del corcho.....	1.134	0,6	-3,4	1.225	0,7	4,7	-92	-2.731,6
Industria del tabaco	246	0,1	13,9	995	0,5	-18,0	-749	24,9
Total manufacturas	193.589	100,0	1,5	184.172	100,0	-8,7	9.417	185,5

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

tasa del 6 por 100) o la de otra maquinaria (representa el 6,9 por 100 y creció al 8,9 por 100).

Ciertas partidas menores presentaron notables ritmos de incremento, como las locomotoras (21,1 por 100) y los instrumentos y suministros médicos (20,6 por 100).

Por lo que respecta a las exportaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 48,6 por 100 de las exportaciones manufactureras españolas en 2012, repartidas a partes casi iguales entre las de contenido bajo (23,1 por 100) y las de contenido medio-bajo (25,5 por 100). Las principales partidas en sendas categorías fueron la industria de la alimentación (9,9 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y la metalurgia y productos de hierro o acero (8,2 por 100), respectivamente.

Dichas exportaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo avanzaron a un ritmo del 4,6 por 100 en 2012. En concreto, las exportaciones con bajo contenido tecnológico crecieron un 5,8 por 100 y las de contenido medio-bajo lo hicieron un 3,6 por 100.

Los incrementos más reseñables se produjeron en la exportación de alimentos manufacturados (representan un 9,9 por 100 y crecieron un 8,6 por 100) y los productos refinados de petróleo y coque-rías (representan 7,5 por 100 y crecieron un 19,7 por 100). Ciertas partidas menores presentaron también notables ritmos de incremento, como las bebidas (16,4 por 100) y el tabaco (13,9 por 100).

La otra gran partida de contenido tecnológico medio-bajo, la metalurgia y productos de hierro o acero, sufrió un retroceso del 1,6 por 100, tras los rápidos avances conseguidos en 2010 y 2011. Asimismo, las exportaciones navales se contrajeron un 56 por 100, aunque sólo suponen 0,3 por 100 de las exportaciones manufactureras.

Importaciones españolas de manufacturas. Análisis del contenido tecnológico

Las importaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad (55,3 por

100) de las importaciones manufactureras españolas en 2012. Entre las importaciones de alta tecnología (15,9 por 100 del total de importaciones manufactureras), la principal partida fue la de productos farmacéuticos (8 por 100 del total de importaciones manufactureras). Entre las de tecnología medio-alta (39,3 por 100 del total de importaciones manufactureras) destacan los vehículos (12,9 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y la industria química (12,7 por 100), muy por encima del resto.

Dichas exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto se contrajeron sensiblemente en 2012, a unas tasas de 5,9 y 9,9 por 100, respectivamente. Ya las exportaciones de tecnología alta se habían contraído en 2011, aunque las de tecnologías medio-altas habían crecido todavía en 2011.

Las mayores reducciones se produjeron en las partidas de vehículos (cayeron un 15 por 100) y de productos farmacéuticos (-12,5 por 100).

Sólo la partida de construcción aeronáutica y espacial registró un crecimiento reseñable (8,9 por 100).

Por lo que respecta a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 44,7 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2012, repartidas a partes similares entre las de contenido bajo (24,5 por 100) y las de contenido medio-bajo (20,2 por 100). Las principales partidas en sendas categorías fueron la industria de la alimentación (8,7 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la metalurgia y productos de hierro o acero (7,2 por 100), respectivamente.

Dichas importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo cayeron a un ritmo del 8,7 por 100 en 2012. En concreto, las importaciones con bajo contenido tecnológico cayeron un 4,4 por 100 y las de contenido medio-bajo lo hicieron un 13,4 por 100.

Los descensos más reseñables se produjeron en la importación de metalurgia y productos de hierro o acero (cayeron un 15,4 por 100) y los productos refinados de petróleo y coque-rías (representan un 5,6 por 100 y cayeron un 16,3 por 100). Ciertas partidas ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAISES EN 2012*

	Porcentaje sobre total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	-	3,8
Intra-UE	62,8	-0,8	-1,3
Extra-UE	37,2	4,6	13,7
Principales destinos de la exportación española			
Francia	16,2	-1,1	-6,2
Alemania	10,5	0,7	6,7
Italia	7,4	-0,2	-3,1
Portugal	6,9	-0,9	-11,3
Reino Unido	6,2	0,1	0,9
Estados Unidos	4,0	0,5	14,2

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

menores presentaron también notables caídas, como los otros productos minerales no metálicos (-14,2 por 100) y la construcción naval (-19,5 por 100).

La otra gran partida de contenido tecnológico medio-bajo, la industria de la alimentación, registró un retroceso del 1,3 por 100, tras los rápidos avances mostrados en 2010 y 2011.

Saldo comercial español de manufacturas. Análisis del contenido tecnológico

La balanza comercial española de manufacturas arrojó en 2012 un superávit de 9.417 millones de euros, gracias a las manufacturas de contenido tecnológico medio-bajo (12.089 millones de euros) y medio-alto (8.381 millones de euros), que superan los déficits registrados en alta tecnología alta (-10.615 millones de euros) y en baja tecnología (-438 millones de euros).

En términos de variación respecto a 2011, año en que la balanza de manufacturas resultó deficitaria (-11.009 millones de euros), dichas categorías de tecnologías medias también fueron las principales protagonistas al explicar el paso al superávit. Concretamente, en la categoría de tecnologías alta y medio-alta (conjuntamente registran un déficit de 2.234 millones de euro), grandes partidas deficitarias son los productos informáticos (-7.768 millones de euros), los farmacéuticos (-4.710 millones de euros) y la industria química (-4.272 mi-

llones de euros). La industria automovilística (superávit de 11.278 millones de euros) sólo es capaz de compensar parcialmente dichos déficits.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas

En el ejercicio 2012 las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea como a la zona euro experimentaron retrocesos, algo superiores en este último caso.

Por el contrario, las ventas exteriores a destinos extracomunitarios se incrementaron en el ejercicio.

La Unión Europea se mantuvo en 2012 como el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 62,8 por 100 de las exportaciones totales, que alcanzaron 139.862,8 millones de euros, lo que supuso un descenso del 1,3 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (49,5 por 100 del total), disminuyeron el 2,7 por 100.

En ambos casos la cuota sobre el total de exportaciones españolas se redujo respecto al anterior ejercicio, pasando en el caso de la UE 27 desde el 66,0 por 100 en 2011 al 62,8 por 100 en 2012 (descenso de 3,2 puntos porcentuales) y en el de la zona ▷

CUADRO 3.11
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS

	2011			2012*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2012/2011	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2012/2011
Estados Unidos.....	7.914	3,7	20,0	9.013	4,0	14,2
Marruecos.....	4.130	1,9	18,6	5.295	2,4	28,7
Turquía.....	4.465	2,1	19,2	4.641	2,1	4,1
China.....	3.387	1,6	27,2	3.766	1,7	11,1
Argelia.....	2.499	1,2	22,4	3.464	1,6	39,5
México.....	2.934	1,4	4,6	3.272	1,5	11,3
Rusia.....	2.526	1,2	26,9	2.930	1,3	16,0
Brasil.....	2.595	1,2	17,8	2.819	1,3	9,1
Japón.....	1.822	0,8	28,6	2.075	0,9	11,5
India.....	1.333	0,6	12,9	1.258	0,6	-5,8
Corea del Sur.....	791	0,4	6,6	1.078	0,5	32,5
11 PDIM.....	34.396	16,0	19,2	39.610	17,8	15,2
Países del Golfo 6.....	3.211	1,5	18,5	3.810	1,7	18,5
UE-27.....	142.359	66,1	12,7	139.863	62,8	-1,3
TOTAL.....	215.230	100,0	15,2	222.644	100,0	3,8

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

euro desde el 52,8 por 100 en 2011 al 49,5 por 100 en 2012 (descenso de 3,3 puntos porcentuales), lo que supuso una pérdida en cuota muy similar en un solo ejercicio.

Ha de mencionarse que la cuota de la UE-27 sobre el total de exportaciones españolas ha descendido cerca de diez puntos porcentuales desde el año 2005 en el que se situaba en el 72,3 por 100 del total. Algo similar ha sucedido en el caso de la zona euro cuya cuota en el año 2005 era del 58,2 por 100.

A ello no ha sido ajeno la puesta en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio de los llamados planes de desarrollo integral de mercados (PDIM), cuyo objetivo fundamental consiste en la diversificación y menor dependencia de las ventas exteriores españolas, hasta ahora muy centradas en los destinos más tradicionales, nuestros socios europeos, hacia otros países extracomunitarios, de mayor dinamismo económico, lo que se está mostrando especialmente eficaz en estos momentos en los que la crisis internacional está azotando con especial virulencia a Europa.

En 2012 los principales destinos de las exportaciones españolas fueron: Francia (16,2 por 100 del total), Alemania (10,5 por 100), Italia (7,4 por 100), Portugal (6,9 por 100) y Reino Unido (6,2 por 100).

Las ventas exteriores a estos países se comportaron de forma heterogénea. Hubo un claro avance en

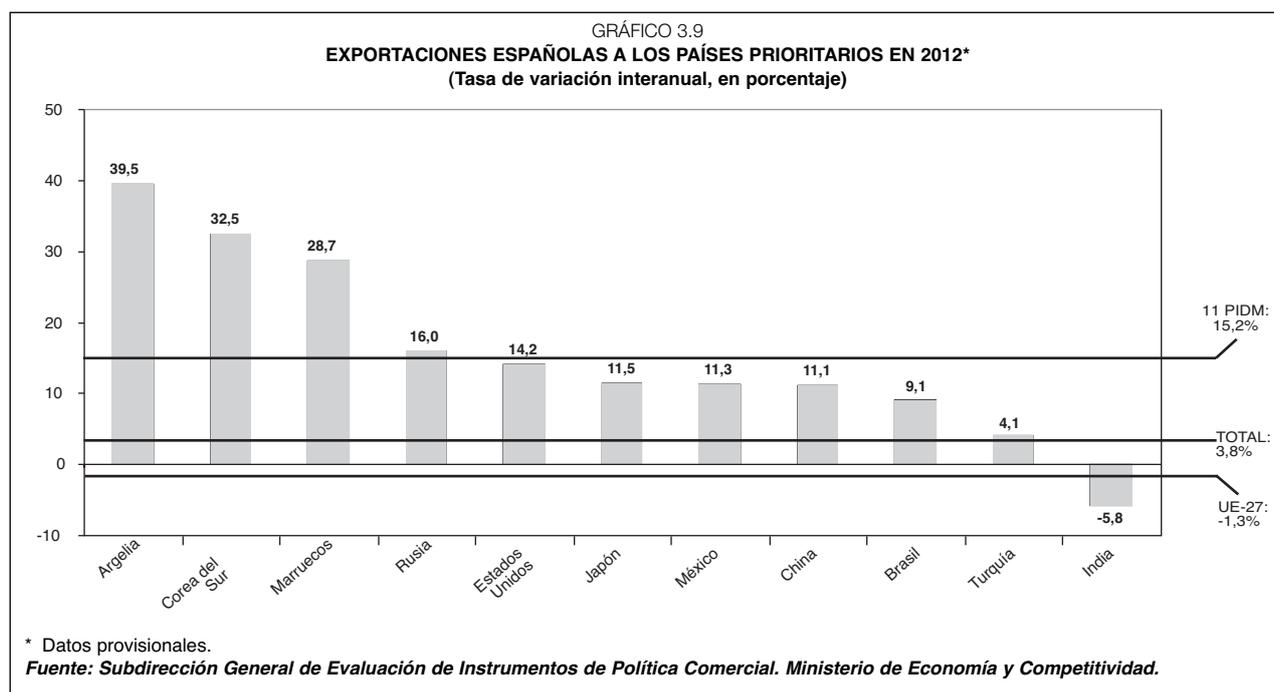
el caso de Alemania, cuyas exportaciones se incrementaron un 6,7 por 100. En menor medida en el caso de Reino Unido, las exportaciones aumentaron un ligero 0,9 por 100.

Por el contrario, las ventas exteriores a Francia retrocedieron el 6,2 por 100 y las dirigidas a Italia y Portugal cayeron un 3,1 y 11,3 por 100 respectivamente. La crisis económica ha afectado de manera más intensa a estos dos países europeos, lo que ha reducido su demanda de bienes de importación.

Por su parte, las ventas a países no pertenecientes a la UE-27, que supusieron un 37,2 por 100 del total alcanzaron un valor de 82.781,1 millones de euros, un 13,7 por 100 más que en 2011.

Debido a su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias continuaron incrementando su peso sobre el total de la exportación española en 2012. Cabe destacar el proceso de diversificación geográfica que está registrando la exportación española a lo largo de los últimos años, ya que las ventas a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 37,2 por 100 en 2012. En concreto, la cuota de estos destinos sobre el total de la exportación española en 2012 ha aumentado un 3,2 por 100 en un solo ejercicio.

No ha sido ajena a ello, como se apuntó anteriormente, la efectividad de la puesta en marcha ▷



de los denominados planes de desarrollo integral de mercados. Las ventas a los once países elegidos como prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur aumentaron en conjunto un 15,2 por 100 en 2012, un porcentaje que cuadruplicó el del aumento del total de la exportación española (3,8 por 100) y que contrastó con el descenso experimentado por las ventas españolas dirigidas a la UE-27 (-1,3 por 100).

Las exportaciones españolas a todos los destinos PDIM aumentaron en 2012, excepción hecha de las que tuvieron por destino India.

Pero fueron especialmente notables, como se aprecia en el Gráfico 3.9, los avances en las exportaciones españolas dirigidas a Argelia (39,5 por 100), Corea del Sur (32,5 por 100), Marruecos (28,7 por 100), Rusia (16,0 por 100) y Estados Unidos (14,2 por 100). Las ventas a Japón, México y China aumentaron por encima del 11 por 100.

Es decir, en un contexto de crisis económica internacional, las exportaciones españolas a ocho destinos del total de los once PDIM aumentaron por encima del once por ciento y dos de los restantes por encima de la media española en el ejercicio 2012.

Las exportaciones a la Europa no comunitaria aumentaron un 6,7 por 100 en 2012 destacando los avances, del 16,0 por 100 en las ventas dirigidas a Rusia y del 9,9 por 100 en las que tuvieron por destino Suiza.

Las exportaciones españolas al continente asiático (excluido Oriente Medio), aumentaron un 14,3 por 100 en 2012, representando el 5,7 por 100 del total en el ejercicio. Los mayores avances se registraron en las ventas exteriores dirigidas a Singapur (83,2 por 100), Corea del Sur (32,5 por 100), Indonesia (32,1 por 100) y Taiwán (20,6 por 100). Menores fueron, aunque por encima de la media nacional, los aumentos en las exportaciones a Japón (11,5 por 100) y a China (11,1 por 100). Por el contrario, las exportaciones a India se redujeron el 5,8 por 100.

Por su parte, las ventas exteriores dirigidas a Oriente Medio, el 2,8 por 100 del total en 2012, se incrementaron el 7,3 por 100 en 2012, con aumentos del 22,4 por 100 en el caso de Arabia Saudí y del 16,5 por 100 en el de Emiratos Árabes Unidos.

A América del Norte se destinó el 4,6 por 100 del total de la exportación española en 2012, con un aumento anual del 13,5 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota sobre el total de la exportación espa- ▷

ñola del 4,0 por 100, crecieron un 14,2 por 100 y un 8,4 por 100 las dirigidas a Canadá.

Las ventas a América Latina, un 6,2 por 100 del total, se incrementaron un 14,9 por 100 en 2012. El mayor avance correspondió a las exportaciones a Chile (24,3 por 100) y México (11,3 por 100) y en menor medida a Brasil (9,1 por 100). Por el contrario las exportaciones a Argentina se redujeron el 2,3 por 100.

Finalmente, las exportaciones dirigidas a África fueron las de mayor dinamismo de todas las áreas geográficas, al registrar un aumento interanual del 30,6 por 100 en el ejercicio 2012. Por ello la cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas experimentó un apreciable aumento, pasando del 5,4 por 100 de 2011 al 6,8 por 100 de 2012. De los dos principales clientes en la zona, las ventas a Marruecos se incrementaron el 28,7 por 100 y las dirigidas a Argelia el 39,5 por 100.

3.1.4.2. *Análisis geográfico de las importaciones españolas*

En el ejercicio 2012 las importaciones españolas procedentes de todas las zonas geográficas de referencia se redujeron respecto a 2011, excepto con América Latina y África, donde no sólo aumentaron sino que las tasas de avance fueron en ambos casos de dos dígitos, alcanzando el 24,1 en el primer caso y el 18,5 por 100 en el segundo, a lo que no fue ajeno el hecho que en estas áreas se encuentren algunos de los principales proveedores energéticos españoles.

La Unión Europea fue el origen del 50,2 por 100 de las importaciones españolas en 2012, que alcanzaron 127.291,7 millones de euros, lo que supuso un descenso del 7,5 por 100 respecto al anterior ejercicio. Paralelamente, las importaciones procedentes de la zona euro (40,4 por 100 del total) retrocedieron el 8,1 por 100.

Alemania, continuó siendo en 2012 el primer proveedor español, con una cuota del 10,7 por 100 del total. Sin embargo, esta cuota disminuyó un

punto porcentual y una décima respecto a la del anterior ejercicio, debido al acusado retroceso de las importaciones españolas procedentes del país germano, que disminuyeron el 11,8 por 100 en 2012, con una repercusión negativa de 1,4 puntos.

Las importaciones procedentes de Francia, el segundo proveedor español con una cuota del 10,5 por 100 en el año 2012, disminuyeron por su parte, un 5,9 por 100 en 2012, con una repercusión negativa sobre el total importado por nuestro país de 0,6 puntos.

El resto de proveedores comunitarios españoles de mayor importancia relativa, también experimentaron caídas en las importaciones a nuestro país, excepción hecha de Países Bajos.

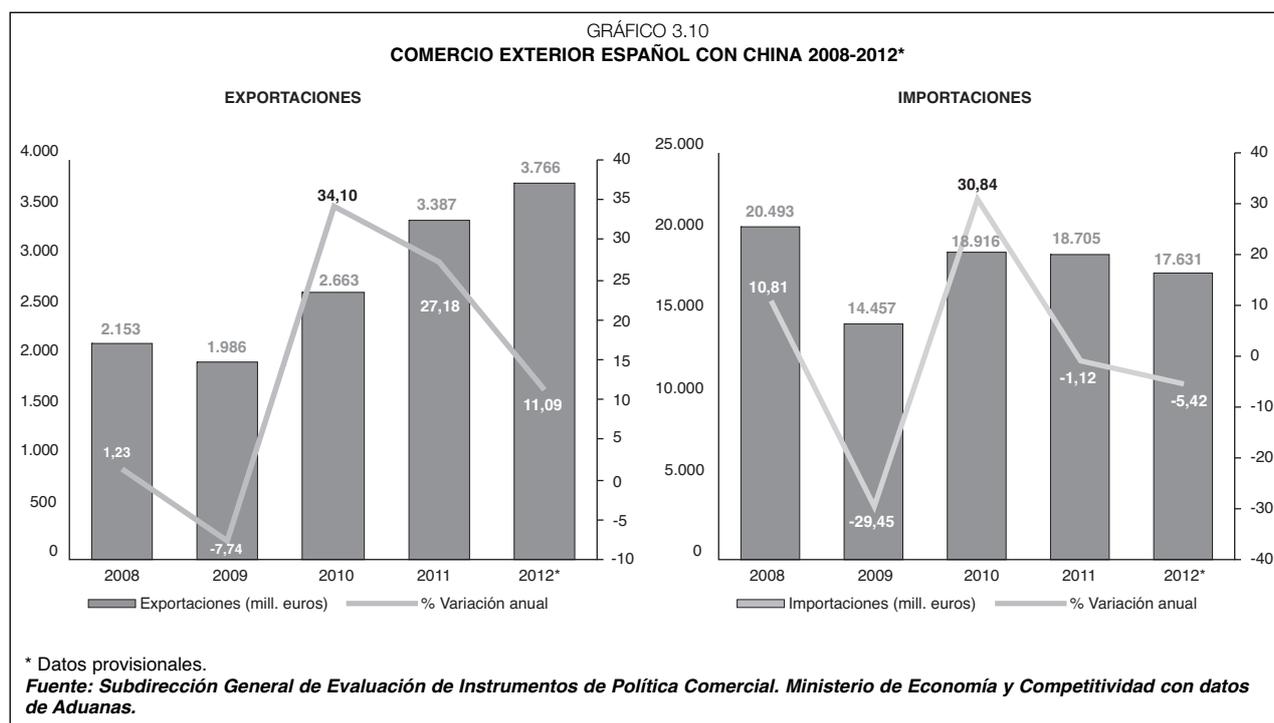
El mayor descenso se registró en las compras a Portugal, que disminuyeron el 15,5 por 100. En menor medida, retrocedieron las compras españolas a Italia y a Bélgica, un 9,0 y un 8,0 por 100 respectivamente. Por su parte, las importaciones procedentes de Reino Unido disminuyeron el 4,9 por 100. Sólo las compras a Países Bajos registraron un incremento interanual, del 4,9 por 100.

En el ejercicio 2012, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 126.109,6 millones de euros, con un aumento del 2,3 por 100. En términos de cuota, un 49,8 por 100 de las compras exteriores españolas se llevaron a cabo fuera de la UE-27 (47,2 por 100 en 2011).

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios disminuyeron en conjunto un 0,5 por 100. Los mayores descensos correspondieron a las compras a Suiza (-9,6 por 100), Turquía (-6,5 por 100) y Rusia (-4,7 por 100).

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, alcanzaron un valor de 34.480,5 millones de euros en 2012, lo que supuso un 13,6 por 100 del total y un retroceso del 5,6 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Pese a ello, China mantuvo en el ejercicio 2012 la posición que alcanzó en 2010 como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extra comunitario. ▷



**CUADRO 3.12
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2012***

	Porcentaje sobre total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	-	-2,8
Intra-UE	50,2	-4,0	-7,5
Extra-UE	49,8	1,1	2,3
Principales destinos de la exportación española			
Alemania	10,7	-1,4	-11,8
Francia	10,5	-0,6	-5,9
China	7,0	-0,4	-5,4
Italia	6,1	-0,6	-9,0
Países Bajos	4,3	0,2	4,9
Reino Unido	4,0	-0,2	-4,9

* Datos provisionales.
(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.
(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

La cuota de China sobre el total importado en 2012 fue del 7,0 por 100, una décima menos que la de 2011 y nueve décimas menos que en 2010.

En 2010 las importaciones españolas procedentes de China habían sido muy dinámicas, con un avance que alcanzó el 30,8 por 100. Sin embargo, en el ejercicio 2011 se produjo una fuerte ralentización de las mismas al reducirse en tasa interanual un 1,1 por 100. En el año 2012 se ha prolongado esta trayectoria descendente y las compras españolas a China han disminuido un 5,4 por 100.

Desde el año 1995 las compras exteriores españolas procedentes de China sólo se habían reducido en tasa interanual en el ejercicio 2009, coincidiendo con la acentuación de la crisis financiera.

Por su parte, las importaciones españolas de India (1,1 por 100 del total), disminuyeron un 1,3 por 100.

Las importaciones nominales procedentes de Oriente Medio, retrocedieron un 15,3 por 100 en 2012, lo que contrastó con el fuerte aumento del anterior ejercicio que fue del 42,0 por 100. Ello se ▷

explica, por su condición de países productores de petróleo. El precio del crudo calidad brent en dólares estadounidenses aumentó el 40,0 por 100 en 2011, mientras que en 2012 se ha mantenido prácticamente estable en media interanual, con un avance del 0,4 por 100. Por ello, la cuota de Oriente Medio sobre el total nacional se redujo hasta el 5,1 por 100 en 2012, siete décimas menos que en 2011.

Las importaciones españolas de América del Norte, el 4,3 por 100 del total, retrocedieron el 6,4 por 100 en 2012. Las compras procedentes de EEUU disminuyeron un 7,5 por 100, mientras que las de Canadá aumentaron un 5,0 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procedió el 89,5 por 100 de lo importado de América del Norte.

Por el contrario, y a diferencia de otras zonas geográficas, las importaciones españolas procedentes de América Latina se incrementaron en conjunto un 24,1 por 100. Sin duda, el mayor avance correspondió a las compras a México, que aumentaron el 54,5 por 100, siendo éste el país del área latinoamericana con una mayor cuota sobre la importación española, de un 2,3 por 100 del total, que aumentó en nueve décimas respecto al año anterior (1,4 por 100 en 2011).

Por el contrario, las importaciones procedentes de Brasil y Argentina se redujeron el 6,7 por 100 y 6,1 por 100 respectivamente. La cuota de Brasil se redujo en una décima hasta el 1,3 por 100 sobre el total. En 2011 Brasil y México mantenían la misma cuota sobre el total de la importación española, sin embargo, a causa de lo anteriormente expuesto, la cuota mexicana se situó en un punto porcentual por encima de la brasileña en 2012.

También las compras españolas a los países africanos aumentaron en 2012 un 18,5 por 100, superando notablemente al avance del pasado ejercicio (8,0 por 100). Ello supuso un aumento en la cuota de dos puntos porcentuales desde 8,9 el por 100 en 2011 hasta el 10,9 por 100 en 2012.

El mayor avance, del 21,3 por 100, correspondió a Argelia, el tercer proveedor energético español en 2012, seguido de Nigeria el segundo provee-

dor, cuyas importaciones avanzaron el 16,4 por 100. Ambos países son proveedores energéticos españoles, Argelia fundamentalmente de gas y Nigeria tanto de gas como de petróleo.

Por el contrario, las importaciones de Marruecos y Sudáfrica se redujeron un 1,9 por 100 y un 19,3 por 100 respectivamente.

3.1.4.3. *Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas*

Ya en el anterior ejercicio, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario y alcanzó un valor de 4.059,6 millones de euros (utilizando datos provisionales para su comparativa con 2012), situando la tasa de cobertura con el área por encima de cien.

Este hecho contrastó con el tradicional saldo negativo de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 40.176 millones de euros, en el año 2007, para irse reduciendo posteriormente de manera continuada (-4.977 millones de euros en 2010).

En el ejercicio 2012, el superávit español con la Unión Europea ha aumentado de manera muy intensa, hasta alcanzar 12.571,1 millones de euros, triplicando así al saldo positivo de 2011.

La mejora en el saldo comercial situó la tasa de cobertura de España con la UE-27 en el 109,9 por 100 en 2012 (103,0 por 100 en 2011).

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro también se transformó en positivo en el año 2011, situándose en 1.660,6 millones de euros, lo que contrastó, con el saldo negativo de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 37.988 millones de euros en 2007.

Como en el caso de la Unión Europea, España registró con la zona euro un importante incremento del superávit comercial en 2012, que se situó en 7.723,2 millones de euros, lo que supuso aumentar más de cuatro veces y media el saldo positivo de 2011. La tasa de cobertura de España con la zona euro alcanzó el 107,5 por 100 en 2012.

La mejora del superávit español, tanto con la UE-27 como con la zona euro en el ejercicio 2012, ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

CUADRO 3.13.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2012 (*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	var. 12/11
Europa	153.457,3	68,9	-1,5	142.393,0	56,2	7,1	11.064,3	355,2
Unión Europea	139.862,8	62,8	-1,3	127.291,7	50,2	-7,5	12.571,1	209,7
Zona euro	110.208,4	49,5	-2,7	102.485,2	40,4	-8,1	7.723,2	365,1
Francia.....	36.079,5	16,2	-6,2	26.607,7	10,5	-5,9	9.471,9	-7,0
Bélgica.....	6.189,8	2,8	3,1	5.907,1	2,3	-8,0	282,7	-166,9
Luxemburgo.....	157,4	0,1	-11,9	268,3	0,1	-44,2	-110,9	-63,3
Países Bajos.....	6.664,1	3,0	8,1	11.020,1	4,3	4,9	-4.356,0	0,4
Alemania.....	23.287,6	10,5	6,7	27.108,3	10,7	-11,8	-3.820,8	-57,2
Italia.....	16.478,4	7,4	-3,1	15.564,1	6,1	-9,0	914,3	-1.113,7
Irlanda.....	702,3	0,3	2,1	2.708,6	1,1	-3,1	-2.006,3	-4,8
Portugal.....	15.253,2	6,9	-11,3	8.693,1	3,4	-15,5	6.560,1	-5,0
Austria.....	1.864,2	0,8	-0,5	1.626,1	0,6	-13,0	238,1	5.502,4
Finlandia.....	611,8	0,3	-16,4	845,3	0,3	-15,4	-233,4	-12,8
Grecia.....	1.336,5	0,6	-13,0	709,3	0,3	33,5	627,2	-37,6
Eslovenia.....	373,1	0,2	-16,1	198,0	0,1	-14,2	175,1	-18,2
Malta.....	238,0	0,1	10,0	74,7	0,0	16,7	163,4	7,2
Chipre.....	257,9	0,1	12,7	14,1	0,0	13,3	243,8	12,6
Eslovaquia.....	589,5	0,3	-0,6	1.058,2	0,4	-9,2	-468,7	-18,1
Estonia.....	125,0	0,1	23,9	82,3	0,0	-17,4	42,8	3.090,3
Resto UE	29.654,4	13,3	4,3	24.806,5	9,8	-4,7	4.848,0	102,1
Reino Unido.....	13.866,3	6,2	0,9	10.038,0	4,0	-4,9	3.828,2	20,0
Dinamarca.....	1.205,9	0,5	4,0	1.549,4	0,6	-13,4	-343,5	-45,5
Suecia.....	1.873,9	0,8	-6,1	2.186,8	0,9	-15,1	-312,9	-46,1
Letonia.....	161,3	0,1	41,9	43,1	0,0	-64,4	118,2	-1.696,9
Lituania.....	262,6	0,1	27,7	300,3	0,1	15,2	-37,7	-31,4
Polonia.....	3.394,1	1,5	-3,7	2.661,8	1,1	-13,8	732,4	67,5
República Checa.....	1.537,2	0,7	-6,7	2.279,0	0,9	-4,3	-741,8	1,0
Hungría.....	1.314,7	0,6	-1,1	1.605,4	0,6	-4,1	-290,8	-15,6
Bulgaria.....	1.052,2	0,5	-12,0	503,9	0,2	9,1	548,2	-25,3
Rumanía.....	1.188,5	0,5	-6,9	872,4	0,3	0,4	316,1	-22,4
Resto de Europa	17.392,5	7,8	6,7	17.867,7	7,1	-0,5	-475,2	-71,1
Suiza.....	4.594,0	2,1	9,9	2.604,0	1,0	-9,6	1.989,9	53,3
Noruega.....	950,4	0,4	-38,4	1.796,1	0,7	7,7	-845,7	573,6
Turquía.....	4.640,6	2,1	4,1	3.150,3	1,2	-6,5	1.490,3	37,0
Rusia.....	2.930,4	1,3	16,0	8.066,8	3,2	-4,7	-5.136,4	-13,5
Croacia.....	234,2	0,1	3,0	40,9	0,0	-44,5	193,4	25,8
América	24.334,2	10,9	14,1	32.445,4	12,8	11,3	-8.111,2	3,7
América del Norte	10.305,1	4,6	13,2	10.927,4	4,3	-8,3	-622,3	-77,9
EEUU.....	9.012,7	4,0	14,2	9.766,6	3,9	-7,5	-753,9	-71,8
Canadá.....	1.281,2	0,6	8,4	1.147,6	0,5	5,0	133,6	49,2
América Latina	13.818,2	6,2	14,9	19.762,6	7,8	24,1	-5.944,4	52,3
Argentina.....	980,5	0,4	-2,3	1.968,2	0,8	-6,1	-987,7	-9,6
Brasil.....	2.818,7	1,3	9,1	3.365,8	1,3	-6,7	-547,0	-46,5
Chile.....	1.098,3	0,5	24,3	1.573,9	0,6	5,8	-475,6	-21,2
México.....	3.272,4	1,5	11,3	5.781,2	2,3	54,5	-2.508,8	213,5
Venezuela.....	1.542,2	0,7	3,8	1.339,8	0,5	131,4	202,5	-77,7
Resto de América	221,8	0,1	-4,2	1.767,8	0,7	13,3	-1.546,0	16,3
Asia	18.888,7	8,5	11,9	47.286,4	18,7	-8,4	-28.397,7	-18,3
Asia (exc. Oriente Medio)	12.711,0	5,7	14,3	34.480,5	13,6	-5,6	-21.769,5	-14,3
Japón.....	2.074,9	0,9	11,5	2.930,1	1,2	-8,4	-855,2	-36,1
China.....	3.765,8	1,7	11,1	17.631,3	7,0	-5,4	-13.865,6	-9,1
Hong-Kong, China.....	904,9	0,4	0,4	307,1	0,1	-2,2	597,9	1,8
Corea del Sur.....	1.077,6	0,5	32,5	1.606,9	0,6	-5,8	-529,3	-40,7
India.....	1.258,1	0,6	-5,8	2.770,7	1,1	-1,3	-1.512,6	2,8
Indonesia.....	388,6	0,2	32,1	1.925,7	0,8	-15,5	-1.537,1	-22,6
Singapur.....	838,9	0,4	83,2	381,6	0,2	-9,2	457,3	1.106,3
Tailandia.....	415,6	0,2	3,5	854,6	0,3	-24,2	-439,0	-39,5
Taiwán.....	439,5	0,2	20,6	854,1	0,3	-26,6	-414,6	-48,1
Oriente Medio	6.177,7	2,8	7,3	12.805,9	5,1	-15,3	-6.628,2	-29,2
Arabia Saudí.....	1.644,6	0,7	22,4	6.053,9	2,4	4,1	-4.409,2	-1,4
Emiratos Árabes Unidos.....	1.512,2	0,7	16,5	230,6	0,1	-4,4	1.281,7	21,2
África	15.203,6	6,8	30,6	27.618,5	10,9	18,5	-12.414,9	6,3
Marruecos.....	5.294,6	2,4	28,7	2.956,9	1,2	-1,9	2.337,7	112,4
Argelia.....	3.464,0	1,6	39,5	6.862,8	2,7	21,3	-3.398,8	7,1
Nigeria.....	342,1	0,2	24,3	7.056,8	2,8	16,4	-6.714,7	16,0
Sudáfrica.....	1.054,0	0,5	11,5	858,2	0,3	-19,3	195,9	-267,1

CUADRO 3.13 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2012*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	var. 12/11
Oceania	2.387,8	1,1	37,6	889,7	0,4	-24,8	1.498,1	171,4
Australia	2.217,1	1,0	43,6	597,0	0,2	-29,5	1.620,1	132,6
TOTAL MUNDIAL	222.643,9	100,0	3,8	253.401,3	100,0	-2,8	-30.757,4	-33,6
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE	82.781,1	37,2	13,7	126.109,6	49,8	2,3	-43.328,5	-14,0
Total no zona euro	112.435,5	50,5	11,0	150.916,1	59,6	1,1	-38.480,5	-19,8
OCDE	164.309,9	73,8	-0,2	154.705,5	61,1	-6,3	9.604,4	-2.301,8
ASEAN	2.520,3	1,1	33,6	5.845,6	2,3	-5,7	-3.325,3	-22,9
NAFTA	13.566,4	6,1	12,9	16.695,4	6,6	8,4	-3.129,1	-7,6
MERCOSUR	4.026,1	1,8	6,0	5.584,9	2,2	-8,0	-1.558,8	-31,5
OPEP	10.798,1	4,8	24,5	31.866,1	12,6	15,2	-21.068,1	10,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

se explica por un descenso muy superior en las importaciones que en las exportaciones con estas áreas geográficas.

Desglosando el saldo comercial español con los principales países europeos en el ejercicio 2012, se observa que nuestro país mantuvo superávit con Francia, Portugal, Reino Unido e Italia y déficit con Países Bajos, Alemania e Irlanda.

El mayor superávit comercial de España con la Unión Europea, se produjo con Francia, que alcanzó 9.471,9 millones de euros, si bien este saldo positivo disminuyó un 7,0 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con el país galo fue del 135,6 por 100 en 2012.

Por su parte, el superávit comercial con Portugal se situó en 6.560,1 millones de euros en 2012, un 5,0 por 100 menos que el año anterior. La tasa de cobertura con Portugal fue del 175,5 por 100.

El superávit comercial con Reino Unido alcanzó 3.828,2 millones de euros en 2012, aumentando un 20,0 por 100 respecto al anterior ejercicio. Su tasa de cobertura fue del 138,1 por 100.

Finalmente, el déficit comercial con Italia se transformó en superavitario en 2012, alcanzando un valor de 914,3 millones de euros (-90,2 millones de euros en 2011), debido a la mayor caída de las importaciones que de las exportaciones españolas con este país. La cobertura fue del 105,9 por 100.

Respecto a los principales países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, el mayor saldo negativo (-4.356,0 millones de euros) se produjo con Países Bajos, un déficit que aumentó ligeramente, un 0,4 por 100.

Por el contrario, el déficit comercial con Alemania se redujo de manera acusada en 2012, un 57,2 por 100, hasta 3.820,8 millones de euros, como consecuencia del aumento, del 6,7 por 100, de las exportaciones mientras que las importaciones retrocedieron un 11,8 por 100. La tasa de cobertura con Alemania mejoró hasta el 85,9 por 100 en 2012 (71,0 por 100 en 2011).

Al contrario que con la zona euro y la UE-27 con las que España registró superávit comercial en 2012, con la Europa no comunitaria se materializó un déficit comercial de 475,2 millones de euros en 2012, si bien éste se redujo de manera apreciable respecto al anterior ejercicio (-1.645,7 millones de euros en 2011).

Dentro de ellos el saldo con Suiza y Turquía, que se transformó en positivo en 2010, mejoró aún más en 2012 aumentando un 53,3 por 100 en el primer caso hasta los 1.989,9 millones de euros y un 37,0 por 100 en el segundo hasta 1.490,3 millones de euros.

De los países del resto de Europa deficitarios, el saldo negativo aumentó con Noruega (desde -125,6 millones de euros en 2011 hasta -845,7 mi- ▷

llones de euros en 2012), pero se redujo un 13,5 por 100 con Rusia (-5.136,4 millones de euros).

El déficit comercial de España con los países extracomunitarios disminuyó un 14,0 por 100 en 2012, alcanzando 43.328,5 millones de euros, lo que contrastó con el aumento del anterior ejercicio (4,8 por 100).

El déficit comercial con los países extracomunitarios provino en su mayoría del saldo negativo con los países asiáticos y en menor medida con los países africanos y Oriente Medio, en los dos últimos casos por su condición de proveedores energéticos españoles y en el de Asia por el saldo negativo con China, que en 2012 representó casi la mitad del déficit comercial total español, en concreto un 45,1 por 100 del mismo.

Por tanto, el déficit comercial español en el ejercicio 2012 se debió en su totalidad al saldo negativo con los países extracomunitarios, que fue parcialmente compensado por el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, se redujo un 14,3 por 100 en 2012. Pese a ello, el saldo negativo con estos países se situó en 21.769,5 millones de euros, un 70,8 por 100 del déficit comercial español total. Su tasa de cobertura se colocó en el 36,9 por 100.

Aunque el país con el que España mantuvo en 2012 un mayor déficit comercial continuó siendo China (-13.865,6 millones de euros), a diferencia de otros ejercicios, en 2012 este saldo negativo disminuyó el 9,1 por 100. Desde 1995 sólo en los ejercicios 2009 y 2011 el saldo comercial español con China se había reducido respecto al año anterior.

En el ejercicio 2012 China supuso un 63,7 por 100 del déficit comercial con Asia y el 45,1 por 100 del total español. La tasa de cobertura con China fue del 21,4 por 100.

Con India el déficit comercial español aumentó un 2,8 por 100 en 2012, alcanzando un valor de 1.512,6 millones de euros. Su tasa de cobertura se situó en el 45,4 por 100.

El déficit comercial de España con Japón se redujo un 36,1 por 100 en 2012, situándose en 855,2

millones de euros y supuso el 3,9 por 100 del déficit comercial con Asia y el 2,8 por 100 del total español. La tasa de cobertura con el país nipón se situó en 70,8 por 100 en 2012.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 6.628,2 millones de euros en 2012, lo que supuso un retroceso del 29,2 por 100, y contrastó con los fuertes aumentos, del 57,5 por 100 de 2011 y del 61,9 por 100 en 2010. Ello se debió a la casi estabilización en los precios del crudo en 2012, frente a los acusados aumentos de los dos ejercicios anteriores (40,0 por 100 en 2011 y del 29,3 por 100 en 2010 en la calidad Brent en dólares). No hay que olvidar que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo comercial negativo con Oriente Medio supuso el 21,6 por 100 del total español.

El saldo comercial negativo con América Latina se situó en 5.944,4 millones de euros en 2012, registrando un fuerte aumento, del 52,3 por 100, si bien algo inferior al del año anterior (67,4 por 100). Con América Latina nuestro país mantuvo un 19,3 por 100 del déficit comercial total.

Desglosando por países, con México se volvió a registrar déficit comercial en 2012. Este déficit se incrementó acusadamente respecto al del año anterior (de -800,2 millones de euros en 2011 a -2.508,8 millones de euros en 2012). Por su parte, el saldo negativo con Brasil disminuyó un 46,5 por 100 hasta los 547,0 millones de euros. El déficit con Argentina se redujo un 9,6 por 100 hasta 987,7 millones de euros.

En el año 2012 la tasa de cobertura con América Latina fue del 69,9 por 100. Todos los países registraron una cobertura inferior a la nacional: México (56,6 por 100), Brasil (83,7 por 100) y Argentina (49,8 por 100).

Con América del Norte, el déficit se redujo un 76 por 100, hasta 620,8 millones de euros, representando sólo un 2,0 por 100 del total nacional (5,6 por 100 en 2011). Ello fue consecuencia del descenso en el saldo negativo con Estados Unidos, que disminuyó un 71,8 por 100 en 2012, hasta 753,9 millones de euros. Con Canadá se alcanzó un superávit de 133,6 millones de euros. La tasa de cober- ▷

tura con América del Norte fue del 94,3 por 100 y del 92,3 por 100 y 111,6 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá.

Finalmente, el déficit comercial con África (-12.414,9 millones de euros en 2012), aumentó un 6,3 por 100, suponiendo el 40,4 por 100 del total español. La tasa de cobertura con África fue del 55,0 por 100.

Por países, sólo Marruecos y Sudáfrica registraron superávit. El saldo positivo con Marruecos aumentó apreciablemente desde 1.100,7 millones de euros en 2011 a 2.337,7 millones de euros en 2012. Por su parte, los saldos negativos con Nigeria y Argelia se incrementaron un 16,0 por 100 y un 7,1 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó el 179,1 por 100 en 2012.

3.1.4.4. *Los proveedores de mercancías del mercado español*

Los diez principales proveedores españoles de mercancías en el ejercicio 2012 fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Portugal, Rusia y Nigeria.

En el ejercicio 2012 Alemania fue, por décimo año consecutivo, el principal proveedor español.

Sin embargo, la cuota de Alemania retrocedió de manera acusada, un punto y una décima, para situarse en el 10,7 por 100 sobre el total de la importación española en 2012 (11,8 por 100 en 2011). Este descenso en cuota, el mayor registrado entre los veinticinco principales proveedores españoles de mercancías, fue consecuencia del retroceso, del 11,8 por 100 de las importaciones españolas procedentes del país germano.

Francia se mantuvo como el segundo proveedor en 2012, con una cuota del 10,5 por 100, que perdió tres décimas respecto a la del año anterior. El retroceso en cuota de Francia sobre el total de la importación española en el año 2012 fue inferior al de Alemania.

Como resultado, la diferencia en cuota entre Alemania y Francia se situó en sólo dos décimas en favor de Alemania en 2012, mientras que en el

anterior ejercicio la diferencia en la misma era de un 1,0 por 100.

China continuó siendo en 2012 el tercer proveedor español de mercancías, tras conseguir desplazar a Italia en 2010. La cuota china sobre el total de la importación española se redujo en una décima en 2012 hasta el 7,0 por 100.

China ha ido ganando peso progresivamente en el *ranking* de proveedores españoles, desde el 5,0 por 100 del total de la importación española que suponía en 2005 hasta el máximo del 7,9 por 100 alcanzado en 2010. Sin embargo, en los dos últimos años esa ganancia se ha reducido parcialmente hasta el 7,0 por 100 en 2012.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,1 por 100 de nuestras compras exteriores, lo que supuso cinco décimas menos que en 2011.

Italia ha ido perdiendo gradualmente cuota sobre el total de la importación española, ya que en el año 2005 dicha cuota era del 8,5 por 100, casi dos puntos porcentuales y medio más que en 2012.

En el anterior ejercicio Estados Unidos pasó a ser el quinto proveedor español, ascendiendo dos posiciones en el *ranking*, con una cuota del 4,1 por 100. Sin embargo, en 2012 pasó al séptimo puesto, con una cuota del 3,9 por 100, dos décimas menos que en el año anterior.

Por ello, Países Bajos y Reino Unido se posicionaron en quinto y sexto lugar, ganando en el primer caso dos puestos y manteniendo la posición en el segundo, con cuotas respectivas del 4,3 por 100 y 4,0 por 100. En el caso de Países Bajos se produjo una ganancia en cuota de tres décimas mientras que Reino Unido se mantuvo.

Por su parte, Portugal continuó en el octavo puesto con un peso sobre el total del 3,4 por 100, que se redujo cinco décimas respecto al anterior ejercicio.

La posición novena la ocupó Rusia, cuya cuota se mantuvo en el 3,2 por 100 en 2012.

Finalmente, Nigeria ascendió al décimo puesto en el *ranking* desplazando a Bélgica hasta la décimotercera posición. Nigeria aumentó su cuota en cinco décimas en 2012 para situarse en el 2,8 por 100 del total de la importación española. ▷

CUADRO 3.14
PRINCIPALES PROVEEDORES DE MERCANCIAS ESPAÑOLAS Y SUS CUOTAS
(En porcentaje)

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
1	Alemania.....	14,7	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7	11,8	10,7
2	Francia.....	14,1	12,8	12,3	11,1	11,7	10,8	10,8	10,5
3	China.....	5,0	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9	7,1	7,0
4	Italia.....	8,5	8,3	8,7	7,7	7,2	7,1	6,6	6,1
5	Países Bajos.....	4,0	4,0	4,0	3,8	4,5	4,4	4,0	4,3
6	Reino Unido.....	5,7	5,1	5,0	4,6	4,8	4,6	4,0	4,0
7	Estados Unidos.....	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1	4,0	4,1	3,9
8	Portugal.....	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,9	3,4
9	Rusia.....	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2	3,2
10	Nigeria.....	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8	2,3	2,8
11	Argelia.....	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9	2,2	2,7
12	Arabia Saudí.....	1,1	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	2,2	2,4
13	Bélgica.....	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3
14	México.....	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4	2,3
15	Brasil.....	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3
16	Libia.....	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0	1,4	0,3	1,3
17	Turquía.....	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
18	Irak.....	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,8	1,2
19	Marruecos.....	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2
20	Japón.....	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,4	1,2	1,2
21	India.....	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1
22	Irlanda.....	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,1	1,1
23	Polonia.....	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3	1,2	1,1
24	Suiza.....	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1	1,0
25	Colombia.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	1,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

En 2012, se apreció un ascenso en el *ranking* de algunos de los principales proveedores energéticos españoles.

Los casos más destacados fueron el de Nigeria, que ganó una posición hasta el décimo puesto, registrando un aumento en cuota de cinco décimas hasta el 2,8 por 100 del total. Por su parte, Argelia ganó dos posiciones desde el décimotercer puesto hasta el undécimo, con un aumento en cuota de cinco décimas. Arabia Saudí mantuvo el duodécimo puesto, incrementándose su cuota en dos décimas.

También destacó México que se colocó en el décimocuarto puesto en 2012 ganando una posición, si bien su aumento en cuota fue de nueve décimas, para situarse en el 2,3 por 100 del total.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2012, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma desde el punto de vista

de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 26,2 por 100, más del doble de la detentada por la segunda por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 12,0 por 100.

Sin embargo, el aumento en cuota sobre el total de la exportación española de la Comunidad de Madrid en 2012, que fue de seis décimas, superó al de Cataluña, cuya cuota aumentó en tres décimas. Ello se debió a un menor avance de las exportaciones catalanas (5,0 por 100) que de las madrileñas (9,0 por 100) en 2012.

Destacó de nuevo en el ejercicio 2012 el dinamismo de las exportaciones de Andalucía. Esta comunidad autónoma ya ascendió al tercer puesto en el *ranking* en 2011, cuando desplazó a la Comunidad Valenciana, al ganar ocho décimas en cuota.

En el ejercicio 2012 la cuota andaluza sobre el total de las exportaciones españolas se situó en el 11,3 por 100, aumentando seis décimas respecto al año anterior (10,7 por 100 en 2011). Ello se debió al avance de sus ventas exteriores en el ejercicio, del 9,6 por 100, una tasa que superó el doble del total nacional (3,8 por 100).

La Comunidad Valenciana ganó en 2012 una posición en el *ranking*, pasando desde el quinto ▷

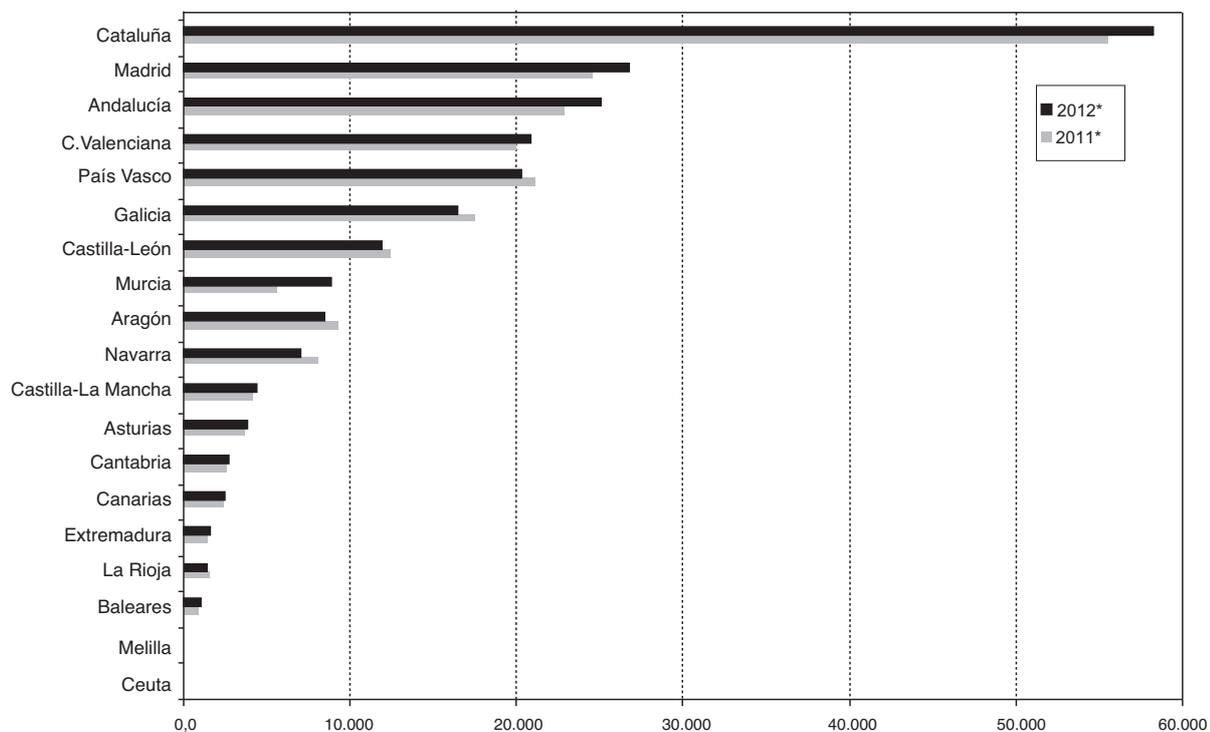
CUADRO 3.15
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2012*
(Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura (porcentaje)
	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 12/11	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 12/11	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 12/11	
TOTAL	222.643,9	100,0	3,8	253.401,3	100,0	-2,8	-30.757,4	100,0	-33,6	87,9
Andalucía.....	25.054,8	11,3	9,6	31.245,6	12,3	7,0	-6.190,8	20,1	-2,7	80,2
Aragón.....	8.497,5	3,8	-8,5	6.244,4	2,5	-18,8	2.253,2	-7,3	41,7	136,1
Asturias.....	3.856,7	1,7	4,3	3.885,6	1,5	-7,3	-28,8	0,1	-94,2	99,3
Baleares.....	1.012,3	0,5	18,9	1.426,4	0,6	-6,8	-414,2	1,3	-39,0	71,0
Com. Valenciana.....	20.880,0	9,4	4,3	19.014,5	7,5	-6,8	1.865,5	-6,1	-566,8	109,8
Canarias.....	2.480,2	1,1	4,2	4.701,6	1,9	-0,5	-2.221,4	7,2	-5,4	52,8
Cantabria.....	2.701,1	1,2	4,2	1.733,7	0,7	-11,2	967,4	-3,1	51,7	155,8
Castilla-La Mancha.....	4.356,3	2,0	4,8	4.802,8	1,9	-5,2	-446,5	1,5	-51,1	90,7
Castilla y León.....	11.906,5	5,3	-3,6	10.795,1	4,3	4,8	1.111,4	-3,6	-46,0	110,3
Cataluña.....	58.282,9	26,2	5,0	68.687,6	27,1	-3,1	-10.404,6	33,8	-32,1	84,9
Ceuta.....	0,3	0,0	166,7	487,4	0,2	25,1	-487,1	1,6	25,0	0,1
Extremadura.....	1.590,6	0,7	11,2	908,8	0,4	-7,5	681,8	-2,2	52,0	175,0
Galicia.....	16.496,2	7,4	-5,9	14.822,0	5,8	5,6	1.674,2	-5,4	-52,2	111,3
Madrid.....	26.751,8	12,0	9,0	48.947,2	19,3	-8,1	-22.195,4	72,2	-22,8	54,7
Melilla.....	1,8	0,0	-54,9	210,7	0,1	31,8	-208,9	0,7	34,0	0,8
Murcia.....	8.858,7	4,0	57,6	12.678,2	5,0	24,7	-3.819,4	12,4	-16,0	69,9
Navarra.....	7.016,1	3,2	-13,3	4.241,3	1,7	-19,9	2.774,8	-9,0	-0,9	165,4
País Vasco.....	20.302,3	9,1	-3,6	15.505,9	6,1	-9,3	4.796,4	-15,6	20,9	130,9
La Rioja.....	1.472,9	0,7	-1,3	992,9	0,4	-10,7	480,0	-1,6	26,2	148,3
Sin determinar.....	1.124,9	0,5	13,1	2.069,8	0,8	-12,6	-944,9	3,1	-31,2	54,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.11
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

puesto hasta el cuarto, desplazando para ello al País Vasco, pese a que su cuota sólo ganó una décima, situándose en el 9,4 por 100 del total en 2012.

Ello se debió al peor comportamiento relativo de las exportaciones del País Vasco, cuya cuota sobre el total perdió siete décimas en 2012, situándose en el 9,1 por 100.

El comportamiento de las exportaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas en el ejercicio 2012 fue heterogéneo.

Dentro de las de mayor importancia relativa, los mayores avances fueron los de Andalucía (9,6 por 100) y la Comunidad de Madrid (9,0 por 100). En menor medida las exportaciones de Cataluña aumentaron un 5,0 por 100 y las de la Comunidad Valenciana un 4,3 por 100.

Por el contrario, las exportaciones de País Vasco y de Galicia retrocedieron un 3,6 por 100 y un 5,9 por 100 respectivamente.

Del resto de CCAA, el aumento de las exportaciones superó el cincuenta por ciento en el caso de Murcia (aumento del 57,6 por 100) y registró un avance de dos dígitos en los de Baleares (18,9 por 100) y Extremadura (11,2 por 100).

Menores fueron los avances de Castilla-La Mancha (4,8 por 100) y Asturias (4,3 por 100). Las exportaciones de Canarias y Cantabria aumentaron, por su parte, el mismo porcentaje, un 4,2 por 100.

Por el contrario, los mayores retrocesos se produjeron en las exportaciones de Navarra (-13,3 por 100) y Aragón (-8,5 por 100).

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2012. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 58.282,9 millones de euros en el año 2012, con un aumento del 5,0 por 100. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 26,2 por 100 del total exportado por nuestro país, aumentando su cuota en tres décimas respecto al año anterior.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (25,3 por 100), los bienes de equipo (17,4 por 100) y el automóvil

(14,8 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 12,0 por 100 del total nacional en 2012, seis décimas más que en 2011. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 26.751,8 millones de euros, con un avance del 9,0 por 100 en 2012. En la composición sectorial destacó la preponderancia de dos sectores, los bienes de equipo (30,4 por 100) y los productos químicos (23,1 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, de 25.054,8 millones de euros, aumentaron el 9,6 por 100 en 2012, con una cuota del 11,3 por 100 que se incrementó en seis décimas. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de alimentos (27,5 por 100) y de productos energéticos (20,3 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.16, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 53,0 por 100 del total en Extremadura, el 39,9 por 100 en Murcia, el 39,3 por 100 en La Rioja, el 36,0 por 100 en Castilla-La Mancha y el 27,5 por 100 en Andalucía. Las exportaciones de Canarias, si bien su cuota sobre el total es reducida (1,1 por 100), también se centran en los productos primarios, en concreto el 28,8 por 100 de sus ventas exteriores corresponden a productos energéticos y el 7,8 por 100 a alimentos.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *comunidades en las que cerca de la mitad de* ▷

CUADRO 3.16
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2012*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	15,3	7,4	2,6	11,5	14,1	19,6	13,7	1,6	8,4	5,8
Andalucía	27,5	20,3	6,4	12,5	5,1	11,8	1,1	0,7	2,2	12,4
Aragón	11,0	0,2	0,9	8,6	8,2	18,8	32,1	7,6	12,2	0,4
Asturias	4,9	6,8	10,2	39,8	9,3	22,0	2,2	0,6	1,5	2,6
Baleares	3,7	0,3	2,3	1,1	3,8	42,0	7,5	1,0	15,4	22,9
C. Valenciana	23,5	1,5	3,2	16,4	12,9	11,3	15,2	1,8	11,9	2,2
Canarias	7,8	28,8	3,3	1,9	3,5	6,8	2,1	0,3	2,3	43,3
Cantabria	10,2	0,6	9,0	20,1	7,3	33,3	5,7	5,2	4,4	4,3
Castilla-La Mancha ..	36,0	0,9	1,5	7,9	12,5	25,6	1,8	2,2	9,7	1,9
Castilla-León	11,3	0,2	1,4	11,3	15,0	20,9	35,1	0,5	1,5	3,0
Cataluña	13,1	3,3	1,6	7,7	25,3	17,4	14,8	1,6	11,2	4,2
Ceuta	0,0	0,0	0,0	46,9	43,8	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
Extremadura	53,0	0,4	3,8	23,3	5,3	3,0	6,4	0,9	3,7	0,2
Galicia	14,0	5,9	4,2	9,8	2,9	14,8	19,0	0,8	24,4	4,1
Madrid	3,7	6,4	1,0	5,9	23,1	30,4	7,0	1,0	7,5	14,0
Melilla	3,9	0,0	0,0	7,3	17,9	12,8	2,2	24,0	28,5	2,8
Murcia	39,9	36,8	2,0	1,0	11,0	6,2	0,3	0,6	2,0	0,2
Navarra	10,3	0,0	1,5	9,6	4,5	24,3	46,8	1,8	1,2	0,0
País Vasco	4,9	9,7	1,7	26,1	3,6	36,3	12,8	1,8	2,4	0,8
Rioja	39,3	0,3	0,7	19,6	3,7	16,2	2,1	1,8	16,3	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 46,8 por 100, el 35,1 por 100 y el 32,1 por 100 respectivamente del total exportado. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 19,0 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo. Son: Baleares (42,0 por 100), País Vasco (36,3 por 100) y Cantabria (33,3 por 100). La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en dos sectores: los bienes de equipo (30,4 por 100) y los productos químicos (23,1 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, como se ha dicho anteriormente, se exporta un porcentaje superior en automóvil (46,8 por 100), si bien también predominan los bienes de equipo (24,3 por 100 del total) centrándose sus exportaciones en estos dos sectores.

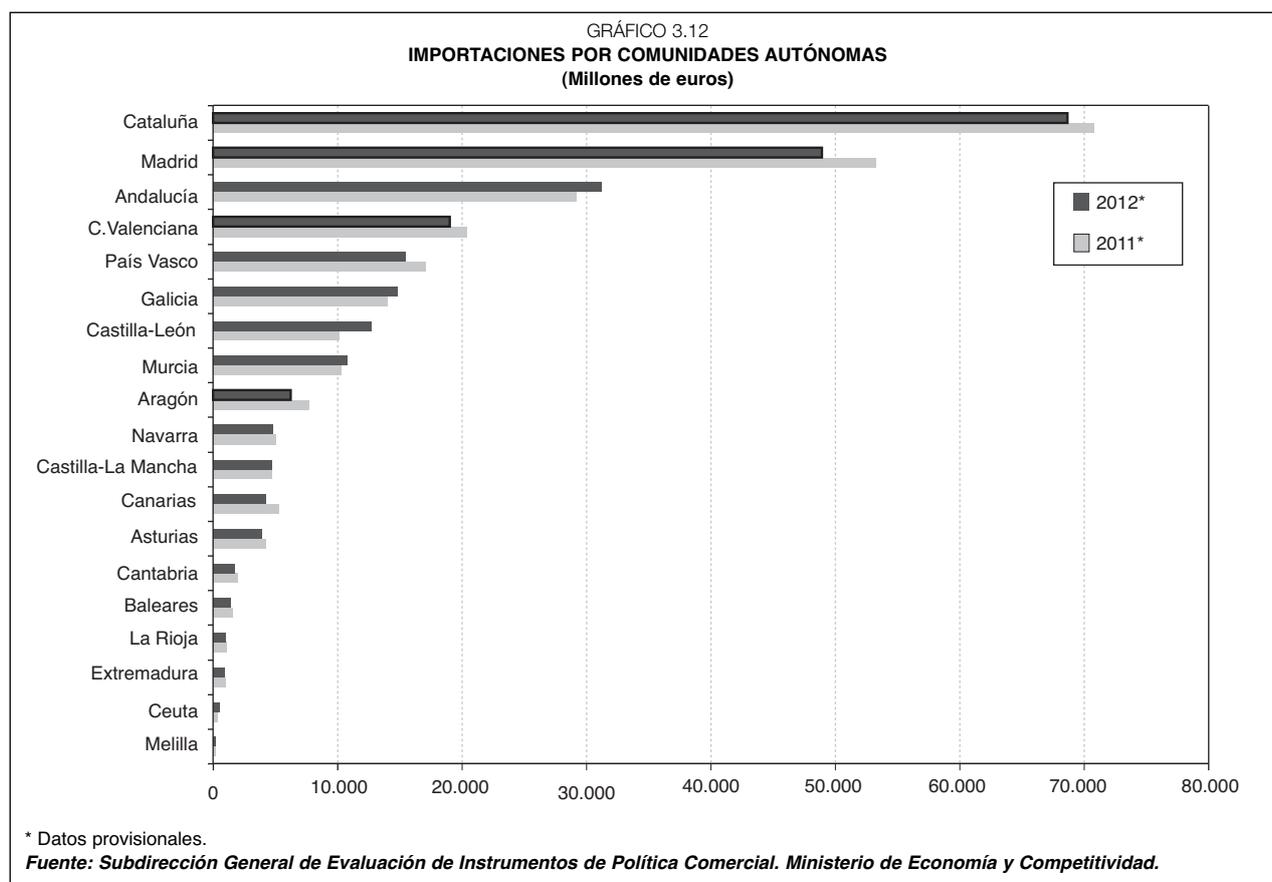
4. Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportacio-

nes se distribuyen entre productos químicos (25,3 por 100), bienes de equipo (17,4 por 100), automóvil (14,8 por 100), alimentos (13,1 por 100) y manufacturas de consumo (11,2 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (23,5 por 100), semimanufacturas no químicas (16,4 por 100), automóviles (15,2 por 100), productos químicos (12,9 por 100) y bienes de equipo (11,3 por 100).

Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 36,0 por 100 en alimentos, un 25,6 por 100 en bienes de equipo y un 12,5 por 100 en productos químicos.

3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2012: Cataluña con un 27,1 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 19,3 por 100. Las importaciones de ambas CCAA retrocedieron ▷



respecto al año anterior, un 3,1 por 100 las de Cataluña y un 8,1 por 100 las de Madrid.

Además de Cataluña y la Comunidad de Madrid, otras cinco CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al cinco por ciento en 2012: Andalucía (12,3 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,5 por 100), País Vasco (6,1 por 100), Galicia (5,8 por 100) y Murcia (5,0 por 100).

De ellas, registraron avances interanuales las importaciones de Murcia (24,7 por 100) y en menor medida, las de Andalucía (7,0 por 100) y Galicia (5,6 por 100).

Por el contrario, retrocedieron las compras exteriores de la Comunidad Valenciana y del País Vasco (-6,8 y -9,3 por 100 respectivamente).

Del resto de comunidades autónomas de menor importancia relativa en las importaciones españolas (dejando aparte Ceuta y Melilla por su escasa importación relativa), sólo aumentaron las importaciones de Castilla-León (4,8 por 100). La demás experimentaron retrocesos, siendo los más acusa-

dos los de Navarra (-19,9 por 100) y Aragón (-18,8 por 100) y menores los de Cantabria (-11,2 por 100) y La Rioja (-10,7 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 68.687,6 millones de euros en el año 2012, lo que supuso un retroceso del 3,1 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó fundamentalmente productos químicos (21,3 por 100 del total), bienes de equipo (17,0 por 100) y productos energéticos (15,2 por 100 del total).

Las importaciones de la Comunidad de Madrid por su parte, alcanzaron un valor de 48.947,2 millones de euros en el 2012, con un descenso interanual superior, del 8,1 por 100. Los principales sectores de importación fueron los bienes de equipo (30,2 por 100) y los productos químicos (22,1 por 100 del total). ▷

CUADRO 3.17
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2012*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	11,0	24,4	3,9	6,8	15,0	16,7	9,2	2,2	9,9	0,8
Andalucía	9,3	62,3	8,5	3,5	6,7	5,6	0,5	0,6	2,7	0,3
Aragón	8,8	1,1	2,9	6,4	10,4	24,5	17,9	6,0	19,4	2,6
Asturias	5,8	37,3	26,8	11,1	6,7	6,7	1,5	0,6	2,9	0,7
Baleares	5,5	36,0	0,6	1,5	3,5	38,7	2,0	1,8	10,3	0,0
C. Valenciana	13,9	18,3	3,4	9,9	14,4	13,1	10,7	2,4	13,4	0,5
Canarias	16,6	60,0	0,5	2,7	3,2	6,9	3,4	1,4	5,2	0,1
Cantabria	15,2	2,5	12,1	19,5	12,6	19,2	6,6	2,8	8,0	1,5
Castilla-La Mancha ..	23,7	0,5	1,1	8,0	19,7	22,2	3,6	7,2	13,6	0,4
Castilla-León	8,5	0,5	2,8	10,6	20,4	15,4	37,8	1,4	2,4	0,3
Cataluña	12,3	15,2	1,9	6,0	21,3	17,0	9,8	3,0	12,7	0,7
Ceuta	14,3	68,1	0,0	1,7	0,5	1,8	1,2	0,6	11,7	0,3
Extremadura	18,8	4,7	10,2	9,4	9,3	23,6	8,0	1,3	14,4	0,3
Galicia	16,8	29,3	3,9	8,3	5,7	8,7	12,5	1,0	13,8	0,1
Madrid	7,6	8,1	0,9	4,9	22,1	30,2	8,3	2,6	13,1	2,3
Melilla	65,0	0,0	0,5	3,0	0,7	6,6	2,5	0,7	20,9	0,0
Murcia	12,4	74,6	0,5	2,0	4,9	2,4	0,5	0,5	2,1	0,1
Navarra	9,4	5,5	4,4	10,8	10,0	17,2	36,2	2,4	4,1	0,2
País Vasco	5,8	33,6	8,9	17,0	6,5	17,0	5,2	1,4	4,2	0,4
Rioja	32,9	0,4	4,1	16,2	18,1	11,7	2,4	0,7	13,4	0,1

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En el ejercicio 2012, nueve comunidades autónomas registraron superávit: País Vasco, Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla-León, Cantabria, Extremadura y La Rioja.

El mayor saldo positivo fue, sin duda, el de País Vasco, que registró un superávit de 4.796,4 millones de euros, con un incremento del 20,9 por 100 respecto a 2011.

A continuación, la Comunidad Foral de Navarra, cuyo saldo positivo se situó en 2.774,8 millones de euros, si bien éste se redujo un 0,9 por 100 respecto al de 2011.

En tercer puesto por valor de superávit comercial se situó Aragón (2.253,2 millones de euros) cuyo saldo positivo aumentó un 41,7 por 100.

Finalmente, la Comunidad Valenciana, que en el anterior ejercicio había registrado un déficit de 399,6 millones de euros, pasó en 2012 a ser superavitaria por valor de 1.865,5 millones de euros.

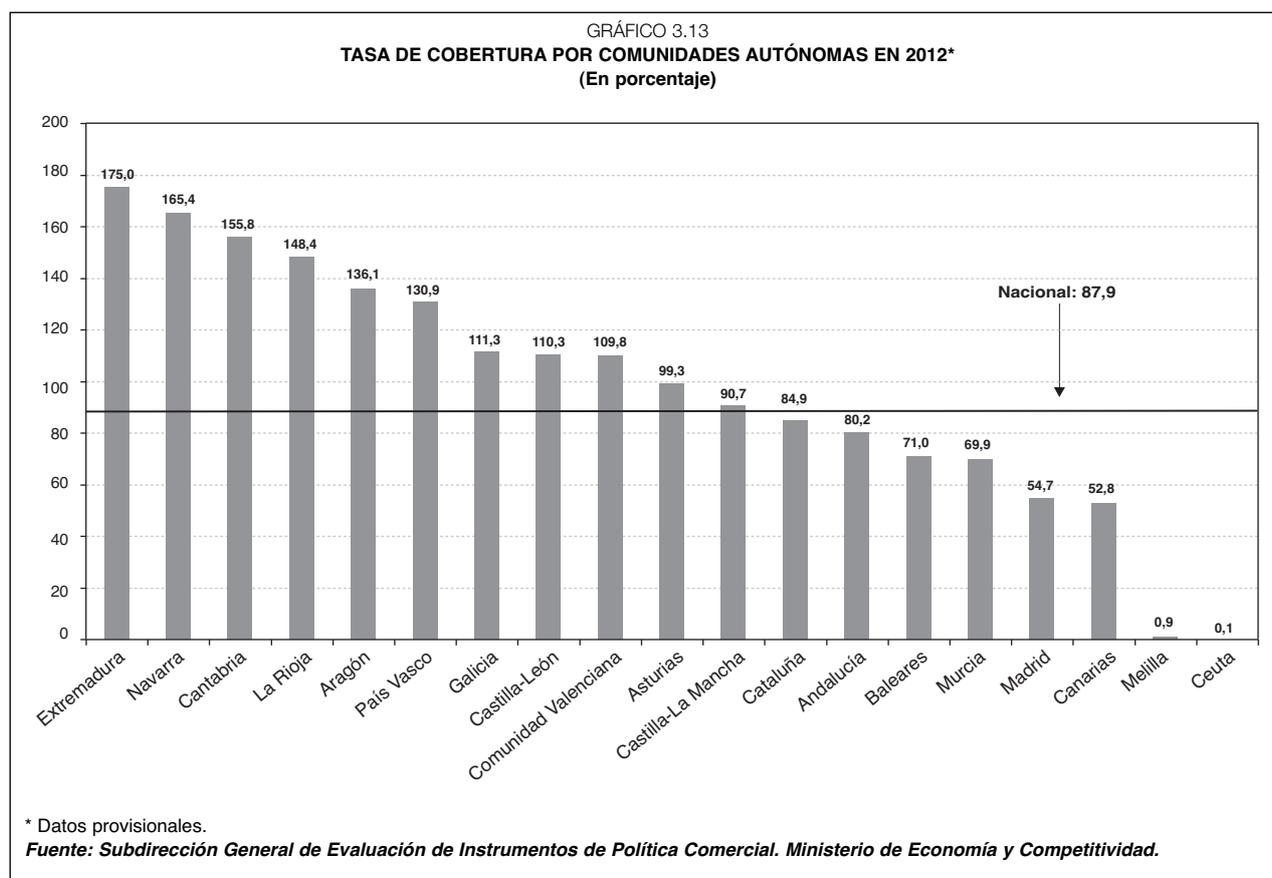
El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. De nuevo la Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 22.195,4 millones de euros en 2012 si bien éste disminuyó un 22,8 por 100 respecto al año anterior. Cataluña, por su parte, registró un déficit de 10.404,6 millones de euros, que retrocedió en términos interanuales un 32,1 por 100. Andalucía fue la tercera comunidad con mayor saldo negativo (-6.190,8 millones de euros) con un descenso del 2,7 por 100 respecto al ejercicio precedente.

A continuación se situaron Murcia (-3.819,4 millones de euros), Canarias (-2.221,4 millones de euros) y Castilla-La Mancha (-446,5 millones de euros). En estas tres comunidades autónomas los déficits retrocedieron respecto al año anterior, un 16,0; un 5,4 y un 51,1 por 100 respectivamente.

Nueve comunidades autónomas tuvieron en el año 2012 una tasa de cobertura superior al cien por 100: Extremadura (175,0 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (165,4 por 100), Cantabria (155,8 por 100), La Rioja (148,4 por 100), Aragón (136,1 por 100), País Vasco (130,9 por 100), Galicia (111,3 por 100), Castilla-León (110,3 por 100) y Comunidad Valenciana (109,8 por 100).

Ocho comunidades autónomas registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional: Cataluña (84,9 por 100), Andalucía (80,2 por 100), Baleares ▷



(71,0 por 100), Murcia (69,9 por 100), Comunidad de Madrid (54,7 por 100), Canarias (52,8 por 100), así como Ceuta y Melilla.

3.1.5.5. La base exportadora española

Dimensión de la base exportadora

La base exportadora española (es decir, el conjunto de empresas españolas exportadoras) comprendió 136.973 empresas en 2012, lo que supone un 11,2 por 100 más que el año anterior (123.128 empresas en 2011). Se mantiene, pues, el elevado ritmo de crecimiento de la base exportadora registrado en 2011 (cuando creció un 12,6 por 100).

Regularidad de la base exportadora

En 2012, el número de empresas regulares (aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante, al menos, los últimos 4 años) se mantuvo en torno

a los niveles de años anteriores (38.341 empresas, un 2,9 por 100 más que en 2011).

Sin embargo, su peso en el total de empresas exportadoras decreció, pasando de suponer el 30 por 100 en 2011 al 28 por 100 en 2012. Ello se explica por el incremento del peso de las empresas exportadoras que han exportado ininterrumpidamente entre 2 y 3 años, lo cual a su vez se explica por el gran volumen de nuevas empresas (empresas que emprendieron o reemprendieron la actividad exportadora) registrado en 2011.

Por lo que se refiere a las nuevas empresas exportadoras en 2012, éstas sumaron 61.235 (el 45 por 100 del total), lo que ha supuesto un 9,6 por 100 más que en 2011, cuando se registró un total de 55.852 nuevas empresas exportadoras.

En conclusión, se mantiene el nivel de empresas regulares y se acentúa la tendencia de incremento de base exportadora (se ha incorporado un número de empresas a la exportación cada año mayor desde 2007, cuando se sumaron 32.240). ▷

CUADRO 3.18
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA: REGULARIDAD

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Total empresas	97.418	101.395	107.579	109.363	123.128	136.973
Regulares (1)	39.125	39.641	39.320	38.763	37.253	38.341
Nuevas (2)	32.240	35.872	42.421	43.370	55.852	61.235
Resto (3)	26.053	25.882	25.838	27.230	30.023	37.397

(*) Datos provisionales.

(1): Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2): Inician o reinician actividad.

(3): Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

CUADRO 3.19
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA: CONCENTRACIÓN (1)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Total empresas	97.418	101.395	107.579	109.363	123.128	136.973
≤ 50.000 euros	61.890	65.910	73.683	74.182	87.002	100.083
50.000 - 5 millones euros	31.173	31.034	29.925	30.809	31.469	32.113
5 millones - 50 millones euros	3.870	3.942	3.560	3.893	4.116	4.219
≥ 50 millones euros	485	509	411	479	541	558

(*) Datos provisionales.

(1) Ordenadas por valor de exportación.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

Concentración de la base exportadora

En 2012, el número de medianos y grandes exportadores (aquellos que exportan por valor de más de 50.000 euros) se mantuvo en torno a los niveles de años anteriores (36.890 empresas, un 2,1 por 100 más que el año anterior). Cada uno de los tramos registró crecimientos similares, alrededor del 2-3 por 100.

Sin embargo, su peso en el total de empresas exportadoras decreció, pasando de suponer el 29 por 100 en 2011 al 27 por 100 en 2012. Ello se explica por el incremento del peso de los pequeños exportadores (exportan un valor menor o igual a 50.000 euros), que crecieron un 15 por 100 hasta un total de 100.083 empresas.

En conclusión, se mantiene el nivel de exportadores medianos y grandes, y se acentúa la tendencia hacia un creciente peso de los pequeños exportadores (los cuales han crecido de manera continuada desde 2007, cuando representaron un 64 por 100 del total, frente al 73 por 100 actual).

3.2. El comercio exterior español de servicios en el año 2012

Según los datos revisados por el Banco de España de Balanza de Pagos, la balanza de servicios española registró, en el ejercicio 2012, un saldo positivo de 37.112 millones de euros, un 7,2 por 100 más que en el anterior ejercicio. Ello fue consecuencia de la mejora en los saldos del turismo y viajes, así como en mayor medida, de los servicios no turísticos.

Así, el superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 3,0 por 100 en 2012, situándose en 31.610 millones de euros (30.677 millones en 2011). El superávit de la rúbrica de turismo y viajes supuso el 85,2 por 100 del saldo positivo total de los servicios en 2012.

A su vez, se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios» que se situó en 5.502 millones de euros en 2012 (3.954 millones en 2011), lo que supuso un incremento interanual del 39,2 por 100.

La balanza de servicios no turísticos reflejó por tercer año consecutivo un saldo positivo, algo que ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

CUADRO 3.20
EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2012

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Mill. euros	Variación 12/11 (%)	Mill. euros	Variación 12/11 (%)	Mill. euros	Variación 12/11 (%)
Balanza de servicios	37.112	7,2	107.222	4,0	70.110	2,4
Turismo	31.610	3,0	43.521	1,2	11.911	-3,5
Resto de servicios	5.502	39,2	63.701	6,1	58.199	3,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

CUADRO 3.21
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2012

	Ingresos			Pagos			Saldo Millones de euros
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	
TOTAL	107.222	100,0	4,0	70.110	100,0	2,4	37.112
Turismo y viajes	43.521	40,6	1,2	11.911	17,0	-3,5	31.610
Transportes	18.100	16,9	5,4	17.403	24,8	1,9	707
Fletes	6.350	5,9	4,2	9.342	13,3	-2,8	-2.992
Pasajes	5.884	5,5	7,9	5.047	7,2	9,6	837
Aéreos	5.764	5,4	7,6	4.977	7,1	10,1	787
Terrestres y otros	28	0,0	7,7	23	0,0	-8,0	5
Marítimos	91	0,1	33,8	47	0,1	-25,4	44
Otros	5.876	5,5	4,3	3.013	4,3	5,1	2.863
Comunicaciones	1.645	1,5	-0,5	2.066	2,9	1,5	-421
Construcción	3.857	3,6	22,1	951	1,4	-13,2	2.906
Seguros	1.242	1,2	23,1	1.480	2,1	-1,3	-238
Servicios financieros	3.448	3,2	-8,0	4.209	6,0	16,2	-761
Servicios informáticos	5.075	4,7	1,2	2.302	3,3	-0,8	2.773
Servicios prestados a las empresas	26.919	25,1	6,5	26.226	37,4	6,7	693
Comerciales	2.608	2,4	48,4	1.033	1,5	-1,7	1.575
Leasing operativo	773	0,7	-15,4	345	0,5	-5,5	428
Otros	23.537	22,0	4,2	24.848	35,4	7,3	-1.311
Servicios personales, culturales y recreativos	1.771	1,7	13,5	1.486	2,1	-0,7	285
Audiovisuales	824	0,8	20,6	847	1,2	-4,2	-23
Otros	947	0,9	8,0	639	0,9	4,4	308
Servicios gubernamentales	646	0,6	-5,4	258	0,4	-8,2	388
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	988	0,9	29,2	1.817	2,6	-12,4	-829

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

no había sucedido en ninguna otra ocasión desde que se elabora la Balanza de Pagos española conforme a la actual metodología. Además este superávit se incrementó de manera intensa respecto al anterior ejercicio, poniendo de relieve su mayor importancia relativa en el conjunto de los servicios y su creciente contribución al saldo positivo de los mismos.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 107.222 millones de euros, lo que supuso un incremento del 4,0 por 100 respecto a 2011.

Dentro de ellos, los ingresos por turismo (40,6 por 100 del total anual) crecieron un 1,2 por 100, para situarse en 43.521 millones de euros. En el

caso de los ingresos por el resto de servicios el aumento fue de un 6,1 por 100, alcanzando un valor de 63.701 millones de euros.

Los pagos por servicios mostraron un avance del 2,4 por 100, sumando 70.110 millones de euros.

Por partidas, los pagos por turismo (17,0 por 100 del total) se situaron en 11.911 millones de euros, lo que supuso un retroceso del 3,5 por 100, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron un 3,8 por 100, hasta 58.199 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2012, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia como los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turís- ▷

CUADRO 3.22
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2012

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	107.222	100,0	4,0	70.110	100,0	2,4	37.112
Europa	81.865	76,4	0,9	52.575	75,0	2,5	29.290
Unión Europea	73.070	68,1	2,6	47.296	67,5	2,2	25.774
Zona euro.....	46.558	43,4	-1,0	30.670	43,7	0,1	15.888
Reino Unido.....	21.618	20,2	11,2	14.083	20,1	8,6	7.535
Suecia.....	1.661	1,5	4,8	566	0,8	4,4	1.095
Dinamarca.....	1.130	1,1	6,1	411	0,6	8,2	719
Países de nueva incorporación.....	1.644	1,5	-0,4	1.537	2,2	-10,1	107
Polonia.....	603	0,6	-11,2	277	0,4	-23,7	326
Resto de Europa	8.795	8,2	-11,7	5.278	7,5	4,7	3.517
Suiza.....	3.801	3,5	-28,6	2.749	3,9	7,4	1.052
Noruega.....	1.596	1,5	-1,1	349	0,5	-2,5	1.247
Rusia.....	1.805	1,7	30,1	525	0,7	6,9	1.280
Turquía.....	665	0,6	-5,3	320	0,5	-6,4	345
América del Norte y Central	12.315	11,5	19,2	8.850	12,6	4,7	3.465
Estados Unidos.....	8.683	8,1	21,1	7.092	10,1	3,0	1.591
Canadá.....	845	0,8	3,3	414	0,6	8,4	431
México.....	1.742	1,6	15,1	680	1,0	19,3	1.062
América del Sur	6.272	5,8	20,3	2.319	3,3	1,9	3.953
Argentina.....	906	0,8	5,0	351	0,5	-16,4	555
Brasil.....	1.506	1,4	-12,0	552	0,8	-1,1	954
Chile.....	613	0,6	28,0	267	0,4	-17,1	346
África	1.821	1,7	5,9	2.022	2,9	10,7	-201
Magreb.....	867	0,8	5,3	851	1,2	-7,7	16
Asia	4.043	3,8	18,3	3.915	5,6	-24,2	128
Japón.....	537	0,5	12,1	301	0,4	-25,7	236
China.....	446	0,4	-9,7	1.013	1,4	-2,6	-567
Hong-Kong.....	225	0,2	19,0	264	0,4	1,1	-39
Singapur.....	275	0,3	5,8	127	0,2	-16,4	148
Próximo y Medio Oriente.....	1.858	1,7	38,8	1.214	1,7	-7,0	644
Países del Golfo.....	1.484	1,4	54,9	910	1,3	13,9	574
Oceanía y regiones polares	756	0,7	31,9	259	0,4	30,2	497
Australia.....	736	0,7	32,1	203	0,3	49,3	533
Indeterminados	136	0,1	-19,0	160	0,2	-17,1	-24
<i>Pro memoria</i>							
Extra UE.....	34.152	31,9	7,1	22.814	32,5	2,9	11.338
OCDE.....	91.594	85,4	2,6	59.523	84,9	2,7	32.071
NAFTA.....	11.270	10,5	18,6	8.185	11,7	4,4	3.085
OPEP.....	3.291	3,1	22,3	2.188	3,1	7,9	1.103
ASEAN.....	518	0,5	22,2	499	0,7	-1,6	19
Comunidad de Estados Independientes....	1.984	1,9	33,6	681	1,0	9,7	1.303
Paraísos fiscales.....	1.876	1,7	9,3	1.589	2,3	1,4	287
MERCOSUR.....	2.937	2,7	1,5	1.053	1,5	-6,9	1.884
Latinoamérica.....	8.642	8,1	19,9	3.297	4,7	5,2	5.345

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

ticos, que representaron el 59,4 por 100 del total. Esta cuota fue un punto porcentual superior a la de 2011 (58,3 por 100).

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, que supusieron el 25,1 por 100 del total de ingresos por servicios en el año 2012, seguidos de los transportes, con el 16,9 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, como se aprecia en el Cuadro 3.21, los ingresos por servicios prestados a empresas aumentaron un 6,5 por 100 en 2012.

Dentro de ellos, los ingresos por servicios comerciales (2,4 por 100 del total) fueron los que más se incrementaron, un 48,4 por 100. Por su parte, los otros servicios a empresas, la partida de mayor importancia relativa de los ingresos por servicios ▷

con el 22,0 por 100 del total, crecieron en menor medida, un 4,2 por 100. Por el contrario, los ingresos por *leasing* operativo (0,7 por 100 del total), retrocedieron el 15,4 por 100.

Por otra parte, los ingresos por servicios de transporte mostraron en conjunto un incremento del 5,4 por 100.

Dentro de ellos, el mayor aumento de los de mayor importancia relativa por valor de ingresos, se registró en los pasajes (5,5 por 100 del total) y en los servicios aéreos (5,4 por 100 del total) que aumentaron un 7,9 y un 7,6 por 100 respectivamente.

En menor medida se incrementaron los ingresos por fletes (5,9 por 100 del total) y por otros servicios de transporte (5,5 por 100 del total) con avances respectivos del 4,2 y del 4,3 por 100.

Del resto de partidas de menor importancia relativa, aumentaron por encima del veinte por ciento los ingresos por *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (29,2 por 100), los ligados a la construcción (22,1 por 100) y los ingresos por servicios de seguros (23,1 por 100).

Los servicios personales, culturales y recreativos se incrementaron un 13,5 por 100 y los informáticos un 1,2 por 100.

Por el contrario, retrocedieron los ingresos por servicios financieros (-8,0 por 100) y los gubernamentales (-5,4 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2012, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (37,4 por 100 del total) y los transportes (24,8 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 17,0 por 100 sobre el total.

Los pagos por servicios prestados a empresas aumentaron un 6,7 por 100 en 2012. Dentro de ellos, los otros servicios prestados a empresas, que fueron los de mayor peso con un 35,4 por 100 del total, se incrementaron un 7,3 por 100, mientras que por el contrario, los pagos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,5 por 100 del total) se redujeron un 1,7 por 100 y un 5,5 por 100 respectivamente.

Los pagos por servicios de transporte aumentaron un 1,9 por 100 en 2012. Dentro de ellos, se incrementaron el 10,1 por 100 los pagos por servicios aéreos

(7,1 por 100 del total) y un 9,6 por 100 los pagos por pasajes (7,2 por 100 del total). En menor medida aumentaron, el 5,1 por 100, los pagos por otros servicios de transporte (4,3 por 100 del total). Por el contrario, los pagos por fletes (13,3 por 100 del total) se redujeron el 2,8 por 100.

Los pagos por servicios de turismo y viajes se incrementaron un 1,9 por 100.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, únicamente registraron incrementos en sus pagos los servicios financieros, que avanzaron el 16,2 por 100, y los de comunicaciones (aumento del 1,5 por 100).

Por el contrario, en el resto de servicios de menor importancia relativa se redujeron los pagos, siendo los más acusados los pagos por servicios asociados a la construcción (-13,2 por 100), *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-12,4 por 100) y los gubernamentales (-8,2 por 100).

Finalmente, en el Cuadro 3.22. se analiza el comercio exterior español de servicios en el ejercicio 2012 según su destino geográfico. Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 68,1 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2012, por un valor de 73.070 millones de euros, lo que supuso un aumento del 2,6 por 100 respecto al año anterior. Por el contrario, los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (43,4 por 100 del total) se redujeron un 1,0 por 100 en 2012.

Los ingresos por servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se reciben la mayor parte de ellos con el 20,2 por 100 del total, se incrementaron de manera apreciable, un 11,2 por 100.

Los ingresos por servicios vendidos a países no pertenecientes a la UE (31,9 por 100 del total) se incrementaron más que los europeos, con un avance del 7,1 por 100 respecto a los valores de 2011, situándose en 34.152 millones de euros.

Dentro del continente europeo destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Rusia (30,1 por 100) y en menor medida Dinamarca (6,1 por 100). Por el contrario, retrocedieron acusadamente los ingresos procedentes de Suiza (-28,6 por 100).

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central se incrementaron un 19,2 ▷

por 100 (un 21,1 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur avanzaron el 20,3 por 100.

Las ventas de servicios a Asia aumentaron el 18,3 por 100 en el ejercicio 2012. Dentro de ellas, destacaron los incrementos de Oriente Próximo (38,8 por 100), Hong-Kong (19,0 por 100), Japón (12,1 por 100) y en menor medida de Singapur (5,8 por 100). Por el contrario, los ingresos por servicios procedentes de China retrocedieron el 9,7 por 100.

Finalmente, los ingresos por ventas de servicios a África aumentaron el 5,9 por 100 en 2012.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (67,5 por 100 del total) alcanzaron un valor de 47.296 millones de euros, un 2,2 por 100 más que en 2011. Por su parte, los pagos a países de la zona euro (43,7 por 100 del total) crecieron ligeramente, un 0,1 por 100.

Más intenso fue el incremento, del 8,6 por 100, en los pagos a Reino Unido (20,1 por 100 del total).

Los pagos por servicios a países que no pertenecen a la UE (32,5 por 100 del total) alcanzaron un valor de 22.814 millones de euros, con un avance del 2,9 por 100 respecto a 2011.

Los pagos a países de Europa no comunitarios aumentaron un 4,7 por 100 (7,4 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia registraron un retroceso del 24,2 por 100 (-25,7 por 100 en el caso de Japón y -2,6 por 100 en el de China), mientras que los pagos por servicios a África aumentaron el 10,7 por 100.

Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur crecieron un 1,9 por 100 y a América del Norte y Central un 4,7 por 100 (con un aumento del 3,0 por 100 en el caso de Estados Unidos).