

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3030

Del 1 al 15 de septiembre de 2012

ICE

BOLETÍN  
ECONÓMICO

**El sector exterior en 2011**

## Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de El sector exterior en 2011

- Subdirección General de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX
- Compañía de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

### MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3030

**Director**

Santiago Elorza Cavengt

**Jefa de Redacción**

Pilar Buzarra Villalobos

**Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, M<sup>a</sup> Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M<sup>a</sup> Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M<sup>a</sup> Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 160, planta 10. Teléfonos: 91 349 48 41/ 91 349 75 86; [www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción

Maquetación: DAYTON, SA  
Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio  
Papel exterior: ecológico estucado brillo  
Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF  
ECPMITYC: 1.ª ed./7501110  
EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958  
NIPO: 720-12-011-5  
ISSN: 0214-8307  
Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>

**EL SECTOR EXTERIOR  
EN 2011**





## S U M A R I O

**9** **Presentación**

**11** **Composición de los grupos de países**

### **EL SECTOR EXTERIOR EN 2011**

#### **CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL**

**13** 1.1. Panorama económico internacional en el año 2011

**23** 1.2. La economía española en el ejercicio 2011 según la Contabilidad Nacional

**27** 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2011

**29** 1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2011

**31** 1.5. La balanza energética española y los principales proveedores de energía en 2011

#### **CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2011**

**35** 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2011

**35** 2.1.1. El comercio de mercancías

**39** 2.1.2. El comercio de servicios

**39** 2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

**39** 2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

**43** 2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

**47** 2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

**49** 2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2011

**51** 2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2011

**53** 2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para el ejercicio 2012

#### **CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011**

**55** 3.1. El comercio exterior de mercancías

**55** 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

**56** 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

56	3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo
60	3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación
63	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
63	3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial
65	3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial
67	3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías
67	3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas
70	3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas
73	3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas
75	3.1.4.4. Los proveedores del mercado español
76	3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
76	3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
78	3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas
79	3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
81	3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas
82	3.2. El comercio exterior español de servicios

## **CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011**

87	4.1. Introducción
87	4.1.1. Panorama de la inversión en el mundo
87	4.1.2. La situación económica internacional
88	4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa total en España
89	4.2. Inversiones extranjeras en España
89	4.2.1. Inversiones
94	4.2.2. Desinversiones
98	4.2.3. Otras operaciones registradas
98	4.3. Inversiones españolas en el exterior
98	4.3.1. Inversiones
104	4.3.2. Desinversiones
108	4.3.3. Otras operaciones registradas

## **CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE**

113	5.1. La Agenda de Desarrollo de Doha
114	5.1.1. Agricultura
114	5.1.2. NAMA
115	5.1.3. Servicios
115	5.1.4. Propiedad intelectual
115	5.1.5. Reglas
116	5.1.6. Facilitación del comercio

116	5.2.	La solución de diferencias en la OMC
117	5.3.	Los temas del siglo XXI
118	5.4.	Acuerdos comerciales bilaterales
118	5.4.1.	América Latina
119	5.4.2.	Política Europea de Vecindad
121	5.4.3.	Corea
122	5.4.4.	ASEAN
123	5.4.5.	India
123	5.4.6.	Japón
124	5.4.7.	China
125	5.4.8.	Consejo de Cooperación del Golfo
125	5.4.9.	Canadá
126	5.4.10.	Estados Unidos
126	5.4.11.	Países ACP: África, Caribe y Pacífico
127	5.4.12.	Rusia
128	5.4.13.	Australia y Nueva Zelanda
129	5.5.	Sistema de Preferencias Generalizadas, SPG
129	5.6.	La protección de inversiones en el exterior
130	5.7.	La eliminación de barreras en mercados exteriores
131	5.8.	Defensa de la propiedad intelectual en mercados exteriores
131	5.9.	El acceso a los mercados exteriores de compras públicas

## CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

133	6.1.	El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)
133	6.1.1.	La actividad del FIEM en 2011
133	6.1.2.	La gestión del FIEM durante 2011
136	6.1.3.	Operaciones de financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías
138	6.1.4.	Novedades en la gestión del FIEM
138	6.2.	La deuda externa de terceros países frente a España
141	6.3.	Actividad del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
152	6.4.	CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

## 155 APÉNDICE ESTADÍSTICO

### 157 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

159	1.1.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (millones de euros)
160	1.2.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (porcentaje del PIB)
161	1.3.	Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
162	1.4.	Macroeconomía del sector exterior

<b>163</b>	<b>2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS</b>
<b>165</b>	2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones (millones de euros)
<b>166</b>	2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones (millones de euros)
<b>167</b>	<b>3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SEORES ECONÓMICOS</b>
<b>169</b>	3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones (millones de euros)
<b>171</b>	3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones (millones de euros)
<b>173</b>	<b>4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS</b>
<b>175</b>	4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias (millones de euros)
<b>176</b>	4.2. Andalucía
<b>176</b>	4.3. Aragón
<b>177</b>	4.4. Principado de Asturias
<b>177</b>	4.5. Baleares
<b>178</b>	4.6. Comunidad Valenciana
<b>178</b>	4.7. Canarias
<b>179</b>	4.8. Cantabria
<b>179</b>	4.9. Castilla-La Mancha
<b>180</b>	4.10. Castilla y León
<b>180</b>	4.11. Cataluña
<b>181</b>	4.12. Extremadura
<b>181</b>	4.13. Galicia
<b>182</b>	4.14. La Rioja
<b>182</b>	4.15. Comunidad de Madrid
<b>183</b>	4.16. Región de Murcia
<b>183</b>	4.17. Comunidad Foral de Navarra
<b>184</b>	4.18. País Vasco
<b>185</b>	4.19. Exportaciones por provincias, <i>ranking</i> respecto al 2011 (millones de euros)
<b>187</b>	<b>5. TURISMO</b>
<b>189</b>	5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2011
<b>189</b>	5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2011
<b>190</b>	5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2011
<b>190</b>	5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2011

191	5.5.	Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2011. Datos por provincias y comunidades autónomas
192	5.6.	Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2011
193	<b>6.</b>	<b>INVERSIONES EXTRANJERAS</b>
195	6.1.	Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
197	6.2.	Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
199	6.3.	Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
201	6.4.	Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
203	<b>7.</b>	<b>BALANZA DE PAGOS</b>
205	7.1.	Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
206	7.2.	Cuenta corriente (millones de euros)
207	7.3.	Cuenta corriente y de capital (porcentaje del PIB)
208	7.4.	Cuenta financiera (millones de euros)
208	7.5.	Cuenta financiera (porcentaje del PIB)
209	<b>8.</b>	<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>
211	8.1.	Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
212	8.2.	Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías (con excepción del comercio intracomunitario de la UE27)
213	8.3.	Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales
215	<b>9.</b>	<b>COMPETITIVIDAD</b>
217	9.1.	Tipo de cambio nominal del euro
218	9.2.	Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE27
219	9.3.	Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
220	9.4.	Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la UE27
221	9.5.	Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la OCDE
222	9.6.	Cuota de mercado de las exportaciones españolas
223	9.7.	Cuota de España en la UE
224	9.8.	Cuota de España en diversos países

## SUMARIO

<b>225</b>	9.9.	Cuota de España en la UE27 por sectores
<b>225</b>	9.10.	Cuota española en la zona euro por sectores
<b>226</b>	9.11.	Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2011
<b>227</b>	9.12.	Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
<b>229</b>	9.13.	Principales proveedores y sus cuotas en España
<b>231</b>	9.14.	Índice de ventaja comparativa del comercio exterior de mercancías Desglose por capítulos arancelarios