



Santiago Elorza Cavengt

Director de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

El monográfico sobre el sector exterior vuelve a su cita anual, si bien ahora es publicado desde el Ministerio de Economía y Competitividad (Secretaría de Estado de Comercio Exterior) por el reajuste ministerial realizado por el nuevo Gobierno.

En el presente número, dedicado al sector exterior en 2011, se mantienen los mismos contenidos del ejemplar anterior, comentándose el panorama económico internacional y la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios, examinándose en profundidad el sector exterior español, tanto desde una perspectiva macroeconómica, como el detalle del comercio exterior de España en mercancías y servicios y las inversiones exteriores directas en ambos sentidos. Finalmente, hay un capítulo relativo a la política comercial común y otro sobre la política de apoyo financiero y de promoción comercial, además de un amplio apéndice estadístico.

El año 2011 fue un año complejo y difícil a nivel internacional, especialmente pero no exclusivamente, por la intensificación de la crisis financiera en la zona euro, y un año más que sumar en la crisis económica y financiera internacional. El producto interior bruto (PIB) a nivel mundial se ralentizó considerablemente desde un 5,3 por 100 en 2010 hasta el 3,9 por 100 del 2011, pese a un comportamiento positivo relativamente mejor de las economías emergentes (6,2 por 100 de crecimiento, aun desacelerando desde un 7,5 por 100 en año anterior) a diferencia de lo sucedido en las economías más avanzadas (reducción de tasa de crecimiento a la mitad, 1,6 por 100, frente al 3,2 por 100 del año precedente).

Esta situación repercutió en una marcada desaceleración en los flujos comerciales internacionales, ya que según la OMC (estimaciones de abril 2012) las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales se incrementaron un 5,0 por 100 frente al 13,8 por 100 del 2010, si bien esta última expansión seguía a una fuerte contracción del 12,0 por 100 en el 2009. Por su parte, el comercio de servicios se ralentizó en menor medida, con un avance nominal del 10,8 por 100, frente al 9,9 por 100 del año anterior.

Considero de particular interés mencionar que desde hace cuatro años el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente suponía una restricción al mismo. En el ejercicio 2011 la demanda externa de bienes y servicios contribuyó positivamente, en 2,5 puntos, a la variación del producto interior bruto permitiendo sobrecompensar la aportación negativa al crecimiento de la demanda interna (-1,8 por 100). Esta contribución positiva de la demanda externa en 2011 superó holgadamente la del año anterior de tan solo el 0,9 por 100, y se basó en el buen comportamiento de las exportaciones, particularmente en mercancías, aunque también en el retroceso en las importaciones de bienes y servicios.

Si bien la caída de la demanda interna puede justificar en considerable medida el incremento de las exportaciones españolas de mercancías, del 15,4 por 100 en 2011, hasta cerca de 215.000 millones de euros, una cifra récord que, junto con el apreciable incremento en los últimos años del número de empresas exportadoras en España, nos plantea la cuestión de la posible presencia de elementos estructurales positivos (además de los coyunturales) subyacentes en la mayor exportación española. En ese sentido la evolución de la exportación española en 2012 y años siguientes será sin duda de gran interés. Por último, hay que mencionar que, tras haberse ido reduciendo progresivamente en los últimos ejercicios, el saldo comercial español, tanto con los países de la UE como con los de la zona euro, se tornó por primera vez en superávit en el año 2011.

Además de un análisis de las inversiones españolas en el exterior y de las extranjeras en España, este número se completa con un análisis de la política comercial común y la de apoyo financiero y promoción comercial, que incorporan importantes novedades e hitos.

Entre los temas relativos a la UE, figuran cuestiones y referencias tan importantes como las negociaciones de la Ronda Doha, los Acuerdos Bilaterales y Regionales de la UE, o la adhesión de Rusia a la OMC, y otras novedades en diversas áreas. Respecto a la política española de apoyos y promoción, pueden citarse, entre otros, el desarrollo del nuevo Reglamento para el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), y la actividad y el cambio de naturaleza jurídica del ICEX (como entidad pública empresarial).

Confiamos que el presente monográfico resulte de interés para todos los que se acerquen a este documento, y nos afirmamos en el propósito de seguir en el futuro trabajando en la mejora continua del mismo.