

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

3.1. El comercio exterior de mercancías

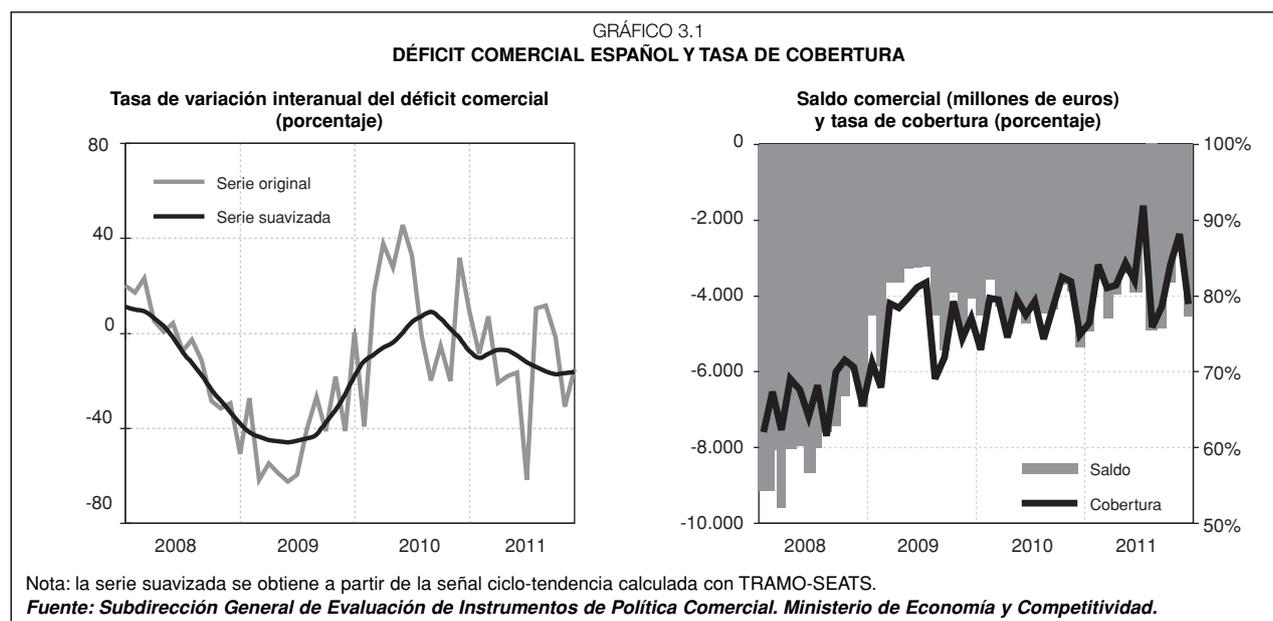
3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2011 las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 214.485,6 millones de euros, lo que supuso un aumento nominal del 15,4 por 100 respecto al anterior ejercicio.

El incremento de las exportaciones españolas en 2011, si bien se situó algo por debajo del 16,8 por 100 alcanzado en 2010, supone la segunda mayor tasa de avance de las ventas exteriores españolas de la última década.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 10,1 por 100, ya que sus precios se incrementaron un 4,8 por 100 en 2011.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron en el ejercicio 2011 un valor de 260.823,3 millones de euros, lo que supuso un ▷



CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	
2007	185.023,0	8,6	285.038,0	8,5	-100.015,0	8,4	64,9
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	-5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	-50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	15,2	77,8
2011*	214.485,6	15,4	260.823,3	9,6	-46.337,7	-11,4	82,2

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2011 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	101,0	102,6	103,6	0,3	0,1	0,4
UEM-17	102,3	99,9	102,2	0,5	0,0	0,5
UE-27 no UEM-17	95,3	115,9	110,4	-0,8	0,5	-0,4

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

aumento nominal del 9,6 por 100. La tasa de aumento de las compras exteriores españolas en 2011 se ralentizó así de manera notable respecto al avance registrado en 2010 (16,5 por 100).

En términos reales las importaciones se incrementaron el 1,0 por 100 en el conjunto del año, debido al avance del 8,5 por 100 en sus precios.

La desaceleración de las importaciones en 2011, muy superior a la de las exportaciones, trajo consigo una clara mejora del saldo comercial en el ejercicio. Así, el déficit comercial español de mercancías disminuyó hasta 46.337,7 millones de euros en 2011, lo que supuso un descenso del 11,4 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 82,2 por 100 en 2011, superando en 4,2 puntos a la de 2010 (comparación entre datos provisionales).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Compe-

titividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella la UEM-17 y la UE-27 no UEM-17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM-17 y OCDE no UE-27).

3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a a Unión Europea

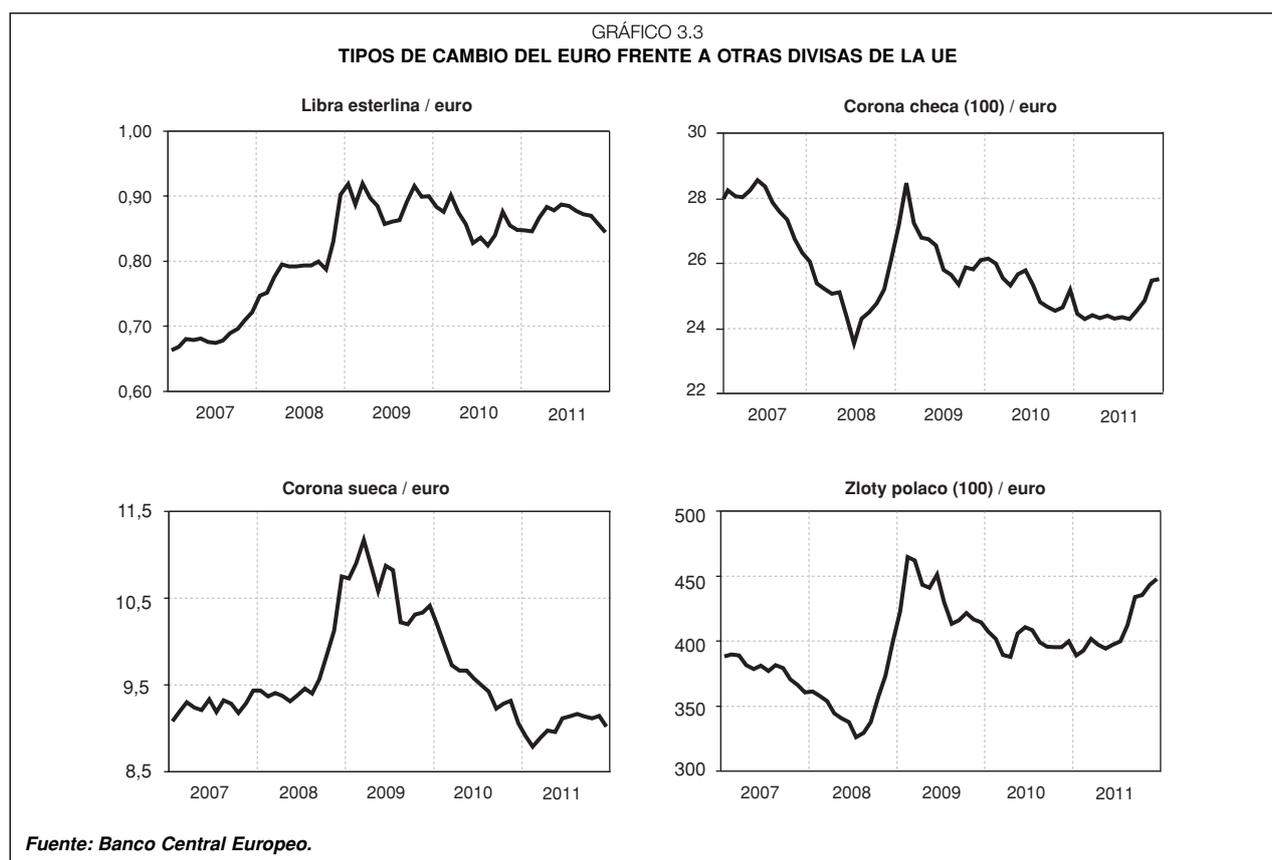
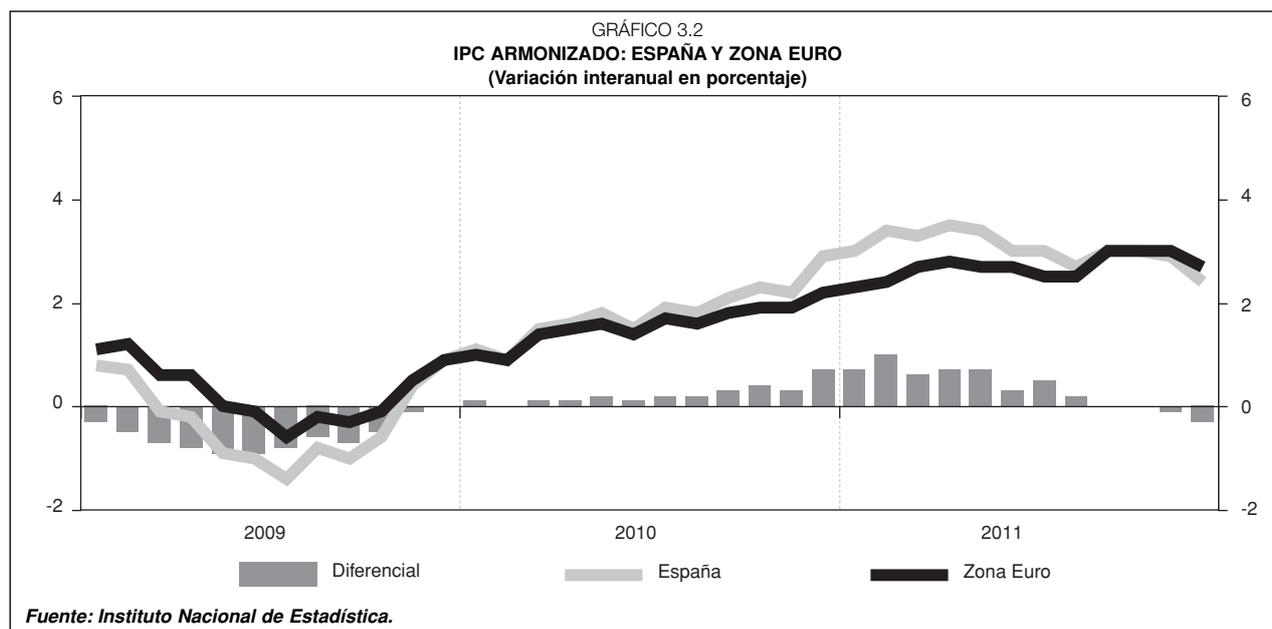
El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-27) registró un incremento del 0,4 por 100 en el año 2011, tras haber descendido un 0,7 por 100 en 2010.

Esta pérdida de competitividad se produjo por el aumento del 0,3 por 100 en el índice de precios relativos de consumo, frente a la variación nula de 2010, y del 0,1 por 100 en el índice de tipo de cambio, tras la caída del 0,8 por 100 en el año anterior.

Respecto a los países que componen la zona euro (UEM-17), el ITC creció un 0,5 por 100 en 2011, dos décimas más que en el año anterior.

En los últimos meses del ejercicio 2011, los precios de consumo moderaron su tasa de aumento en los países de la zona euro, en buena medida por la desaceleración de la actividad que se produjo en la segunda mitad del año.

Paralelamente, y en el caso de España, el IPC registró máximos en los primeros meses de 2011, ▷



alcanzando el 3,8 por 100 en abril, para posteriormente ir cediendo progresivamente, cerrando el año en el 2,4 por 100 en diciembre.

Pese a ello, en el conjunto del ejercicio 2011, el incremento medio del índice de precios al consu-

mo español fue del 3,2 por 100, superando al 1,8 por 100 registrado en 2010.

En el ejercicio 2011 también se observaron avances en el IPC de todos los países que componen la zona euro. Así, la tasa de inflación media ▷

CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2011 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	100,5	102,8	103,3	0,3	0,4	0,7
OCDE no UEM-17	96,2	110,2	106,0	-0,3	1,3	1,0
OCDE no UE-27	96,3	104,7	100,8	0,2	2,1	2,2

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

se situó en el 2,1 por 100 en Francia, en el 2,3 por 100 en Alemania y Países Bajos, en el 2,8 por 100 en Italia, en el 3,5 por 100 en Bélgica y en el 3,6 por 100 en el caso de Portugal.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17) disminuyó un 0,4 por 100 en 2011. Esta caída fue muy inferior a la registrada en el anterior ejercicio (-5,3 por 100).

Esta ganancia de competitividad se debió principalmente al retroceso del índice de precios relativos de consumo que se redujo un 0,8 por 100 en 2011 (-1,2 por 100 en 2010). Por el contrario, el índice de tipo de cambio, aumentó un 0,5 por 100 en 2011, lo que contrastó con el retroceso del 4,1 por 100 que había registrado en el anterior ejercicio.

En 2011, se observaron menores crecimientos que en España en los precios al consumo de República Checa (1,9 por 100), Suecia (2,6 por 100) y Dinamarca (2,8 por 100). Por el contrario, la tasa de inflación fue superior a la española, en los casos de Hungría (3,9 por 100), Polonia (4,2 por 100) y Reino Unido (4,5 por 100).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio del euro frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado la moneda única, el comportamiento fue desigual. Así, el euro se apreció en el año 2011 frente a la libra esterlina (1,1 por 100), el zloty polaco (3,0 por 100) y el forintio húngaro (1,3 por 100). Por el contrario, la divisa europea se depreció frente a la corona sueca (-5,4 por 100) y la corona checa (-2,8 por 100).

EL ITC con IPC frente a la OCDE

En 2011, el ITC calculado frente a la OCDE

aumentó un 0,7 por 100, tras haber descendido un 2,1 por 100 en 2010. Por componentes, se observaron incrementos del 0,3 por 100 en el índice de precios relativos (-0,1 por 100 en 2010) y del 0,4 por 100 en el de tipo de cambio (-2,0 por 100 en 2010).

Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC aumentó un 1,0 por 100, lo que contrastó con el retroceso del 7,5 por 100 del anterior ejercicio.

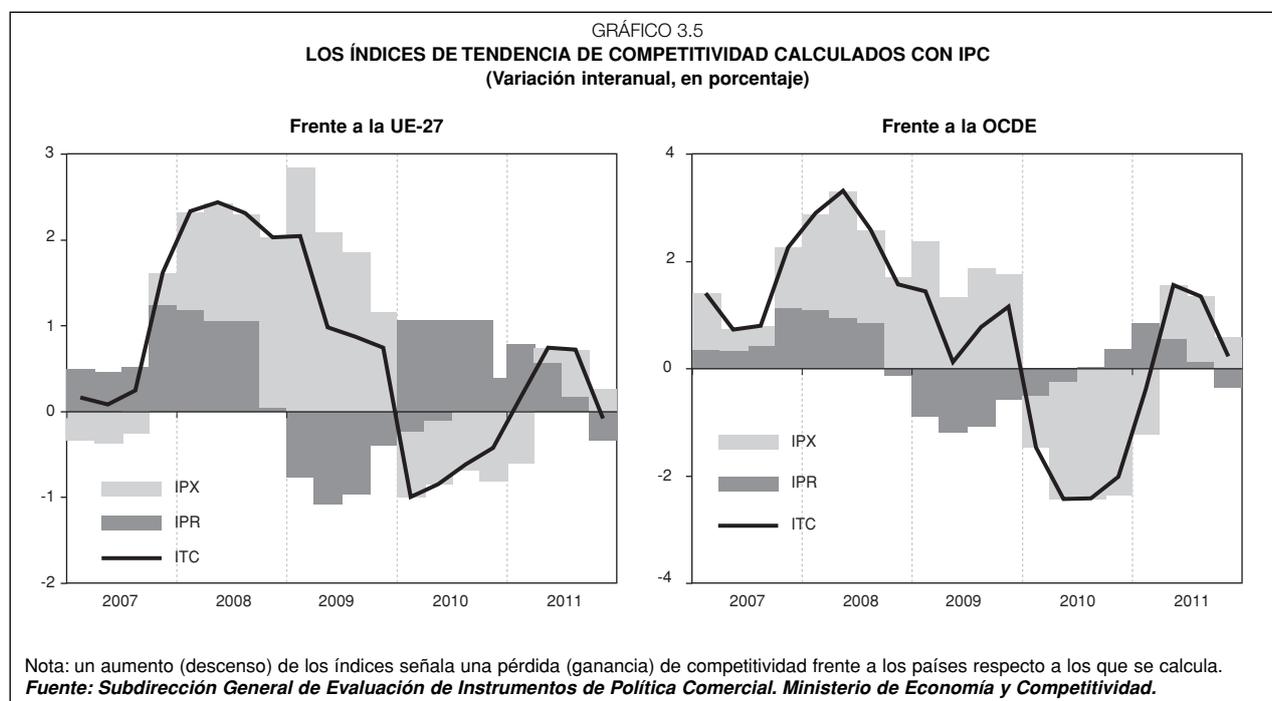
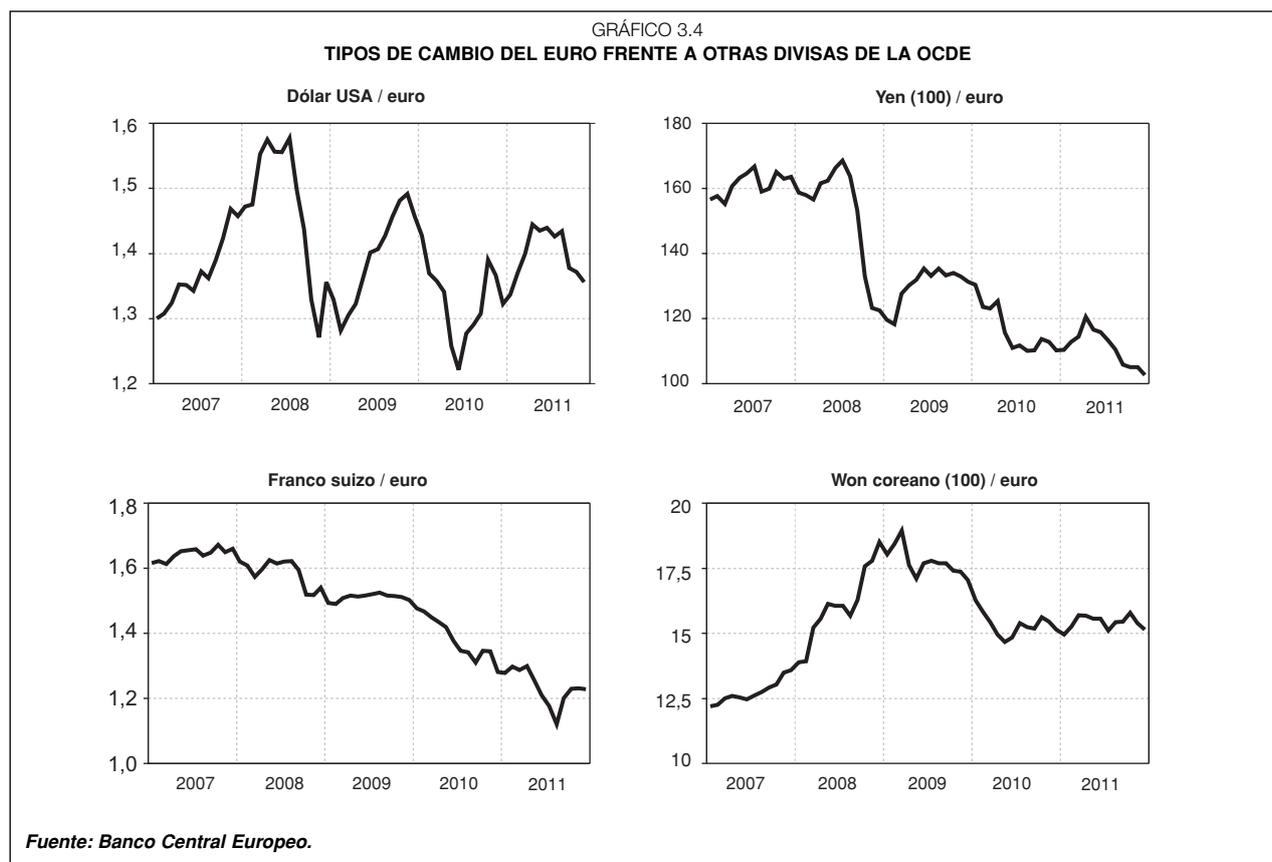
El índice de tipo de cambio registró un avance del 1,3 por 100 en 2011, tras haber disminuido un 6,6 por 100 en 2010. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó un 0,3 por 100 en el conjunto del año (-1,0 por 100 en 2010).

Finalmente, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27) mostró un avance del 2,2 por 100, lo que contrastó con la caída del 9,5 por 100 de 2010.

Esta pérdida de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio, que registró un incremento del 2,1 por 100 en 2011, frente al descenso del 8,6 por 100 de 2010. Por su parte, el índice de precios relativos mostró un comportamiento más moderado, con un ligero aumento, del 0,2 por 100 en 2011 (-1,0 por 100 en 2010).

En el ejercicio 2011, el euro se apreció en términos medios un 4,9 por 100 respecto al dólar estadounidense. La moneda única también se apreció en el año 2011 frente a la lira turca (16,7 por 100). Por el contrario, el euro se depreció frente al yen japonés (-4,6 por 100) y el marco suizo (-10,7 por 100).

Respecto al comportamiento del índice de precios al consumo en los países de la OCDE que no pertenecen a la UE, se observaron grandes diferencias. ▷



Japón registró un tasa de inflación moderada, del 0,1 por 100 en 2011, similar a la de Suiza, del 0,2 por 100. En el resto de países, la inflación se situó en

niveles superiores. Así, el crecimiento del IPC fue del 1,3 por 100 en Noruega, del 2,9 por 100 en Canadá y del 3,2 por 100 en Estados Unidos. ▷

CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU EN 2011 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	91,0	102,6	93,4	-0,6	0,1	-0,5
UEM-17	92,8	99,9	92,5	-0,3	0,0	-0,3
UE-27 no UEM-17	84,3	115,9	97,6	-1,9	0,5	-1,4

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.

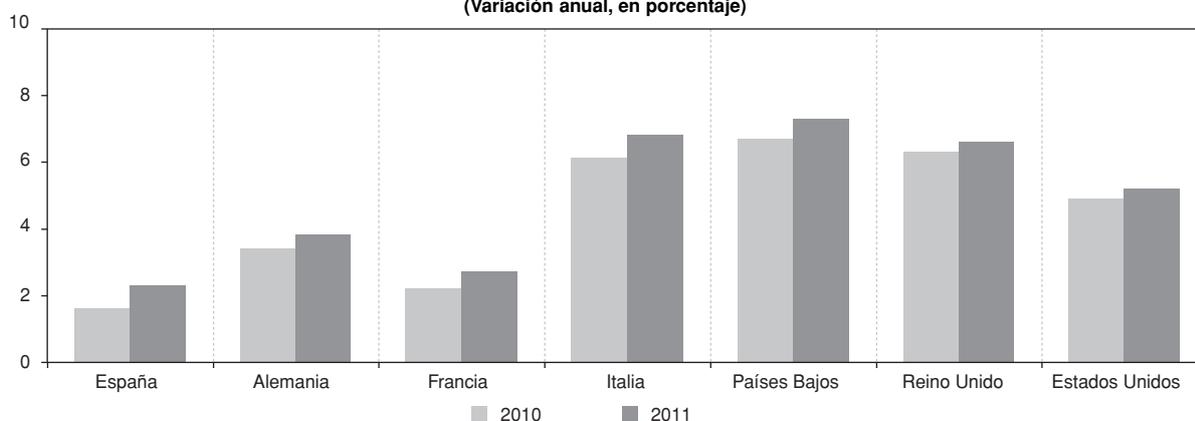
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.6
EVOLUCIÓN DE LOS IVU DE EXPORTACIÓN EN 2010 Y 2011
(Variación anual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de fuentes nacionales.

Los mayores aumentos correspondieron a Nueva Zelanda, Islandia y Corea del Sur, del 4,0 por 100 en los tres casos y a Turquía cuyo IPC se incrementó el 6,4 por 100.

3.1.2.2. EL ITC calculado con los IVU de exportación

EL ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-27), se redujo un 0,5 por 100 en el ejercicio 2011, tras haber disminuido un 3,6 por 100 en 2010 y un 2,2 por 100 en 2009.

Esta ganancia de competitividad fue consecuencia del retroceso en los precios relativos de exportación, que se redujeron un 0,6 por 100 (-2,9 por 100 en 2010) ya que por el contrario, el índice cam-

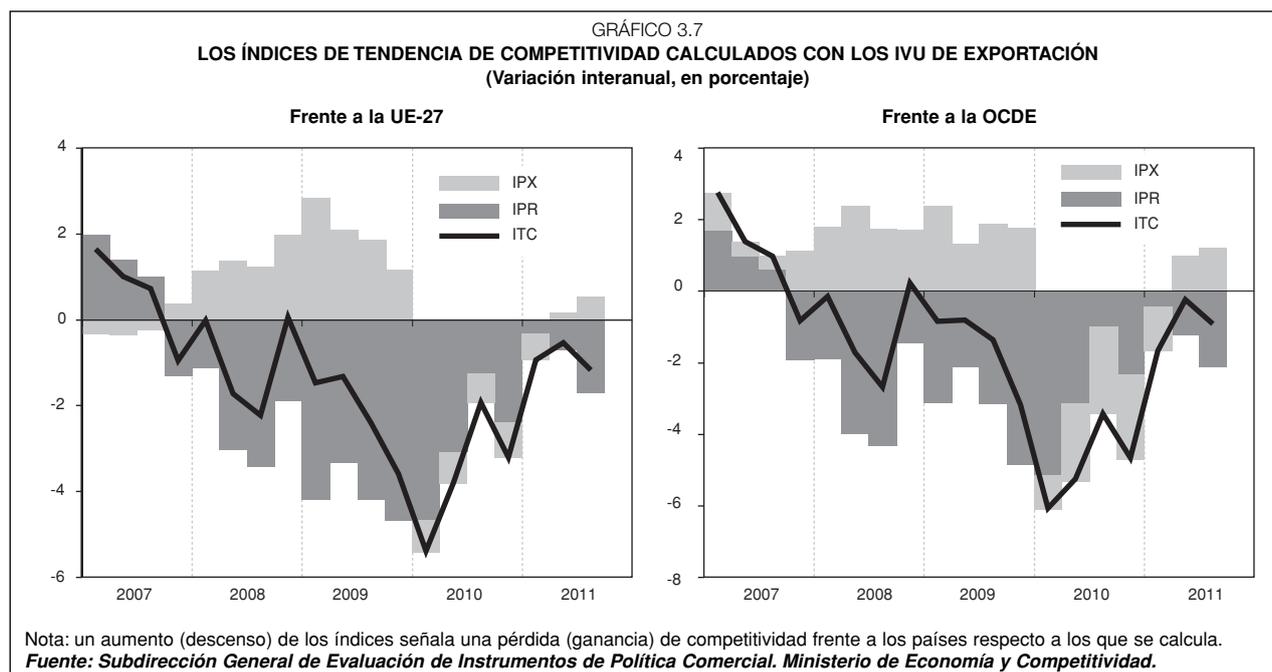
biario, aumentó un 0,1 por 100 en 2011 (frente al descenso del 0,8 por 100 en 2010).

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-17) mostró un retroceso interanual del 0,3 por 100 en 2011, continuando así la trayectoria de descensos iniciada en 2008. Pese a ello, la caída del ITC frente a la zona euro en 2011 fue inferior a la de años anteriores (-1,6 por 100 en 2008, -3,3 por 100 en 2009 y -2,9 por 100 en 2010).

Los precios de exportación españoles aumentaron un 2,3 por 100 de media en 2011.

Los precios de exportación del resto de países pertenecientes a la zona euro mostraron un comportamiento expansivo en 2011 (salvo en el caso de Irlanda en el que retrocedieron un 0,3 por 100). Así, en Francia y Alemania los precios de exportación se incrementaron un 3,7 por 100 y en Italia un 7,0 por 100.

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM), el ITC ▷



CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2011 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	90,6	102,8	93,2	-0,8	0,4	-0,5
OCDE no UEM-17	86,0	110,2	94,8	-2,1	1,3	-0,8
OCDE no UE-17	87,8	104,7	92,0	-2,4	2,1	-0,4

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

descendió un 1,4 por 100, muy inferior al retroceso de 2010 (-6,7 por 100). Por componentes, el índice de precios relativos disminuyó el 1,9 por 100 en 2011 (-2,7 por 100 en el año anterior). Por su parte, el índice de tipo de cambio aumentó el 0,5 por 100 en 2011 (-4,1 por 100 en 2010).

En 2011, los precios de exportación permanecieron estables en Suecia, sin embargo, en el resto de países de la zona, aumentaron. Así los precios de exportación se incrementaron el 1,7 por 100 en el caso de República Checa, el 2,5 por 100 en el de Hungría, el 4,3 por 100 en el de Dinamarca y el 8,5 por 100 en el de Reino Unido.

El euro se apreció en 2011 frente a la libra esterlina (1,1 por 100), el zloty polaco (3,0 por 100) y el forint húngaro (1,3 por 100). Por el contrario, la di-

visa europea se depreció frente a la corona sueca (-5,4 por 100) y la corona checa (-2,8 por 100).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE cayó un 0,5 por 100 en 2011, tras haber descendido el 4,9 por 100 en 2010. Esta ganancia de competitividad se debió al comportamiento de los precios relativos de exportación, que disminuyeron un 0,8 por 100 (-2,9 por 100 en 2010), ya que por el contrario, el índice cambiario aumentó un 0,4 por 100 en 2011 (tras haber retrocedido un 2,0 por 100 en 2010).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-17 se redujo un 0,8 por 100 ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo *t*. Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo *t*.

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{Espan\tilde{a}, t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{Espan\tilde{a}, t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

en 2011, un descenso notablemente inferior al de 2010 (-9,4 por 100 en 2010). El índice de precios relativos de exportación retrocedió un 2,1 en 2011 (-3,0 por 100 en 2010) mientras que el índice de tipo de cambio creció un 1,3 por 100 en 2010 lo que contrastó con el retroceso del 6,6 por 100 del anterior ejercicio.

Por último, El ITC calculado frente la OCDE no UE-27 cayó un 0,4 por 100 en 2011, un descenso también muy inferior al experimentado en el año anterior (-11,8 por 100). El índice de precios relativos de exportación retrocedió el 2,4 por 100 en 2011 (-3,5 por 100 en 2010), mientras que, por el contrario, el índice cambiario, aumentó el 2,1 por 100 en 2011 frente al retroceso del 8,6 por 100 de 2010.

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 mostraron en 2011 un comportamiento desigual.

Registraron caídas en los casos de Suiza (-5,8 por 100) y de Japón (-2,4 por 100), mientras que por el contrario, los precios de exportación aumentaron un 4,4 por 100 en Corea del Sur, un 6,5 por 100 en Canadá y un 8,1 por 100 en Estados Unidos. Los mayores avances fueron los registrados en Noruega (16,4 por 100) y México (14,6 por 100).

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

El crecimiento de las ventas exteriores españolas a nivel sectorial en el año 2011 fue generalizado, excepción hecha de los bienes de consumo duradero, que retrocedieron respecto al año anterior. Sin embargo, estos aumentos fueron inferiores, en la mayor parte de los casos, a los registrados en 2010. En 2011 destacaron los incrementos de las exportaciones de productos energéticos y materias primas, que superaron el treinta por ciento, así como en los de semimanufacturas no químicas y bienes de equipo, que crecieron por encima del 15 por 100.

De nuevo en 2011, los sectores de mayor representatividad sobre el total de la exportación española fueron los bienes de equipo, con el 20,1 por 100 del total exportado, y el automóvil con el 15,4 por 100 del total.

Las exportaciones de bienes de equipo aumentaron un 15,2 por 100 respecto a los valores de 2010, contribuyendo así en 3,1 puntos, al avance del total de las ventas exteriores españolas en el ejercicio.

Dentro de ellas, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de material de transporte, que aumentaron el 21,5 por 100, destacando el especial dinamismo en las rúbricas de transporte ferroviario (61,9 por 100) y de aeronaves (24,6 por 100). Por su parte, las ventas de otros bienes de equipo se incrementaron el 18,5 por 100, destacando los avances en las exportaciones de motores (33,7 por 100) y de aparatos eléctricos (21,2 por 100). Algo menor fue el aumento de la maquinaria para la industria, del 12,9 por 100. Estos avances permitieron compensar, el retroceso de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones (-12,4 por 100).

Las ventas exteriores del sector automóvil avanzaron el 10,6 por 100 en 2011, con una repercusión de 1,7 puntos al incremento del total de exportaciones españolas. El avance en las exportaciones de vehículos terminados (10,9 por 100) fue muy similar al de componentes (9,9 por 100).

Las exportaciones de alimentos, el tercer sector de mayor importancia relativa con el 14,2 por 100 del total, aumentaron un 8,9 por 100 en 2011, con una repercusión positiva de 1,3 puntos. Dentro de ellas, los mayores avances correspondieron a las ventas exteriores de carne (17,8 por 100), bebidas (17,0 por 100) y pesca (15,1 por 100). Sin embargo la rúbrica de frutas y legumbres, la de mayor importancia relativa con el 5,4 por 100 del total español, avanzó en menor medida, el 2,0 por 100.

Las exportaciones de productos químicos (13,7 por 100 del total) aumentaron ligeramente, un 3,5 por 100, con una repercusión positiva sobre el aumento total de las exportaciones españolas de 0,5 puntos. El avance en los productos químicos inorgá- ▷

CUADRO 3.6
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2011*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Alimentos	30.409,0	14,2	8,9	27.237,8	10,4	9,5	3.171,2	3,2
Frutas y legumbres	11.626,1	5,4	2,0	3.320,6	1,3	3,5	8.305,5	1,4
Pesca	2.809,8	1,3	15,1	5.131,2	2,0	5,9	-2.321,3	-3,4
Bebidas	3.003,2	1,4	17,0	1.724,5	0,7	6,9	1.278,7	34,0
Carne	4.101,0	1,9	17,8	1.755,1	0,7	-3,7	2.345,9	41,6
Otros alimentos	8.868,9	4,1	10,2	15.306,4	5,9	14,4	-6.437,5	20,9
Productos energéticos	15.883,5	7,4	68,3	55.821,6	21,4	27,1	-39.938,2	15,8
Petróleo y derivados	14.797,1	6,9	70,8	43.843,9	16,8	28,3	-29.046,8	13,9
Gas.....	363,3	0,2	93,3	10.043,0	3,9	19,2	-9.679,6	17,5
Carbón y electricidad	723,0	0,3	23,8	1.934,7	0,7	44,7	-1.211,8	61,0
Materias primas	5.862,6	2,7	32,7	11.103,1	4,3	23,5	-5.240,5	14,6
Animales y vegetales	2.457,0	1,1	18,9	3.517,9	1,3	24,2	-1.060,9	38,5
Minerales	3.405,6	1,6	44,8	7.585,2	2,9	23,2	-4.179,6	9,8
Semimanufacturas no químicas	26.111,5	12,2	16,1	19.632,5	7,5	11,5	6.478,9	32,9
Metales no ferrosos.....	4.683,6	2,2	14,7	3.679,8	1,4	15,4	1.003,8	12,3
Hierro y acero	8.887,9	4,1	15,8	8.006,4	3,1	16,1	881,4	12,7
Papel	3.450,4	1,6	7,4	3.431,2	1,3	4,3	19,2	-124,4
Prod. cerámicos y similares	2.687,2	1,3	8,3	556,1	0,2	-2,0	2.131,1	11,3
Otras semimanufacturas	6.402,4	3,0	27,3	3.959,0	1,5	8,0	2.443,4	79,0
Productos químicos	29.412,9	13,7	3,5	37.714,4	14,5	4,8	-8.301,5	9,4
Productos químicos orgánicos.....	3.351,4	1,6	-3,6	7.210,7	2,8	6,4	-3.859,3	16,8
Productos químicos inorgánicos.....	820,9	0,4	16,2	1.972,8	0,8	11,0	-1.151,8	7,5
Medicamentos	8.808,0	4,1	-0,8	11.290,0	4,3	-1,7	-2.482,0	-4,9
Plásticos.....	8.117,5	3,8	10,3	7.747,8	3,0	3,4	369,8	-371,2
Abonos	641,2	0,3	-13,4	708,7	0,3	21,2	-67,5	-143,3
Colorantes y curtientes	1.830,3	0,9	8,9	1.331,4	0,5	8,5	499,0	9,8
Aceites esenciales y perfumados	3.305,9	1,5	3,1	2.757,2	1,1	2,7	548,7	4,8
Otros productos químicos	2.537,6	1,2	7,2	4.696,0	1,8	18,5	-2.158,4	35,1
Bienes de equipo	43.062,5	20,1	15,2	46.583,9	17,9	-2,0	-3.521,3	-65,3
Maquinaria para la industria	10.924,9	5,1	12,9	11.994,8	4,6	2,5	-1.069,9	-47,3
Maquinaria específica	3.981,6	1,9	19,6	3.528,3	1,4	2,0	453,4	-450,3
Maquinaria de uso general	6.943,3	3,2	9,4	8.466,5	3,2	2,7	-1.523,2	-19,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.785,6	1,3	-12,4	11.763,0	4,5	-8,3	-8.977,4	-6,9
Maq. Autom. datos y eq. oficina	883,4	0,4	3,6	4.424,6	1,7	-13,8	-3.541,2	-17,2
Equipos telecomunicaciones.....	1.902,2	0,9	-18,3	7.338,3	2,8	-4,6	-5.436,1	1,3
Material transporte.....	11.009,2	5,1	21,5	4.617,2	1,8	-18,4	6.392,1	88,0
Ferrovionario	1.055,1	0,5	61,9	215,8	0,1	-35,2	839,3	163,4
Carretera	5.305,7	2,5	23,3	1.747,8	0,7	17,4	3.557,9	26,4
Buques	1.386,9	0,6	-6,8	1.196,1	0,5	-33,0	190,8	-164,3
Aeronaves	3.261,5	1,5	24,6	1.457,5	0,6	-29,1	1.804,1	220,0
Otros bienes de equipo.....	18.342,8	8,6	18,5	18.209,0	7,0	4,9	133,8	-107,1
Motores	1.504,8	0,7	33,7	1.065,9	0,4	-1,1	438,9	829,2
Aparatos eléctricos.....	9.571,1	4,5	21,2	9.031,5	3,5	7,5	539,6	-206,2
Aparatos de precisión	1.391,7	0,6	10,2	3.292,7	1,3	0,3	-1.901,0	-5,8
Resto bienes de equipo	5.875,2	2,7	13,2	4.818,8	1,8	5,0	1.056,4	76,6
Sector automóvil	33.124,7	15,4	10,6	27.028,7	10,4	11,5	6.096,0	7,0
Automóviles y motos	22.435,7	10,5	10,9	10.825,5	4,2	10,4	11.610,2	11,4
Componentes del automóvil	10.689,0	5,0	9,9	16.203,2	6,2	12,2	-5.514,1	16,8
Bienes de consumo duradero	3.544,1	1,7	-1,1	6.489,4	2,5	-18,8	-2.945,2	-33,2
Electrodomésticos.....	1.123,8	0,5	37,6	1.603,0	0,6	-10,1	-479,3	-50,5
Electrónica de consumo.....	576,0	0,3	-42,4	1.900,8	0,7	-35,9	-1.324,8	-32,6
Muebles.....	1.343,0	0,6	0,6	2.270,2	0,9	-9,9	-927,2	-21,7
Otros bienes de consumo duradero	501,3	0,2	16,1	715,3	0,3	-0,8	-213,9	-26,0
Manufacturas de consumo	17.555,8	8,2	9,8	27.275,9	10,5	6,1	-9.720,1	-0,1
Textiles	9.838,0	4,6	11,6	15.331,6	5,9	9,9	-5.493,7	7,1
Confeción	6.588,1	3,1	12,9	11.743,0	4,5	11,3	-5.154,9	9,4
Calzado	2.143,6	1,0	9,6	2.330,7	0,9	5,4	-187,1	-26,7
Juguetes.....	694,4	0,3	-0,2	1.884,8	0,7	-3,7	-1.190,4	-5,6
Otras manufacturas de consumo.....	4.879,9	2,3	8,1	7.728,9	3,0	1,6	-2.849,0	-7,8
Otras mercancías	9.519,0	4,4	53,3	1.936,0	0,7	62,8	7.582,9	51,0
TOTAL	214.485,6	100,0	15,4	260.823,2	100,0	9,6	-46.337,7	-11,4

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.7
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2011*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL.....	-	100,0	15,4
Productos energéticos.....	3,5	7,4	68,3
Bienes de equipo.....	3,1	20,1	15,2
Semimanufacturas no químicas.....	2,0	12,2	16,1
Otras mercancías.....	1,8	4,4	53,3
Sector automóvil.....	1,7	15,4	10,6
Alimentos.....	1,3	14,2	8,9
Manufacturas de consumo.....	0,8	8,2	9,8
Materias primas.....	0,8	2,7	32,7
Productos químicos.....	0,5	13,7	3,5
Bienes de consumo duradero.....	0,0	1,7	-1,1

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

nicos (16,2 por 100) y en los plásticos (10,3 por 100) contrastó con el descenso en los productos químicos orgánicos (-3,6 por 100) y en los abonos (-13,4 por 100).

Por su parte, las semimanufacturas no químicas (12,2 por 100 del total) aumentaron un 16,1 por 100, con una contribución al incremento de las exportaciones españolas de 2,0 puntos. Todas sus rúbricas registraron avances significativos destacando los de las ventas de otras semimanufacturas (27,3 por 100), los del hierro y acero (15,8 por 100) y los de los metales no ferrosos (14,7 por 100).

Las ventas de manufacturas de consumo (8,2 por 100 del total) aumentaron el 9,8 por 100 en 2011. Dentro de ellas, las exportaciones de textiles crecieron un 11,6 por 100 y las de calzado un 9,6 por 100, mientras que por el contrario las ventas exteriores de juguetes retrocedieron el 0,2 por 100.

Las exportaciones de productos energéticos (7,4 por 100 del total) y las de materias primas (2,7 por 100 del total) fueron las que más se incrementaron en 2011, con avances respectivos del 68,3 por 100 y 32,7 por 100, en buena medida por el alza en sus precios en el ejercicio.

Finalmente, los bienes de consumo duradero (1,7 por 100 del total) fué el único sector cuyas exportaciones retrocedieron en 2011, un 1,1 por 100. Dentro de ellas, el fuerte avance de las ventas de electrodomésticos (37,6 por 100) contrastó con la caída la electrónica de consumo (-42,4 por 100).

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

Las importaciones de mercancías se mostraron, también en términos generales, menos dinámicas en 2011 que en el año anterior, contrastando el fuerte avance de las compras de productos energéticos y materias primas, con los retrocesos en las importaciones de bienes de consumo duradero y de bienes de equipo.

Así, los mayores aumentos correspondieron a las importaciones de materias primas y productos energéticos, apoyadas en términos de valor por el alza en los precios del crudo y otras materias primas a lo largo del ejercicio.

Las importaciones de materias primas, si bien de poca importancia relativa, aumentaron un 23,5 por 100. Dentro de ellas, tanto las compras de animales y vegetales como las de minerales registraron avances similares, del 24,2 y 23,2 por 100 respectivamente.

Por su parte, las importaciones de productos energéticos, se incrementaron un 27,1 por 100 respecto a los valores de 2010, y fueron las responsables de algo más de la mitad del avance del total de las importaciones en 2011.

Ello se debió al aumento en las compras de petróleo y derivados, que suponiendo el 16,8 por 100 del total importado en 2011, avanzaron un 28,3 por 100. Por su parte, las importaciones de carbón y electricidad aumentaron un 44,7 por 100, si ▷

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2011*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL.....	–	100,0	9,6
Productos energéticos.....	5,0	21,4	27,1
Sector automóvil.....	1,2	10,4	11,5
Alimentos.....	1,0	10,4	9,5
Materias primas.....	0,9	4,3	23,5
Semimanufacturas no químicas.....	0,9	7,5	11,5
Productos químicos.....	0,7	14,5	4,8
Manufacturas de consumo.....	0,7	10,5	6,1
Otras mercancías.....	0,3	0,7	62,8
Bienes de equipo.....	-0,4	17,9	-2,0
Bienes de consumo duradero.....	-0,6	2,5	-18,8

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

bien sólo suponen un 0,7 por 100 del total importado. Finalmente, las compras exteriores de gas avanzaron un 19,2 por 100.

Tanto las materias primas como los productos energéticos aumentaron su representatividad sobre el total de las importaciones españolas en el período, ya que su cuota se situó en el 4,3 por 100 en 2011 en el caso de las materias primas (3,8 por 100 en 2010) y en un 21,4 por 100 en el de los productos energéticos (18,5 por 100 en 2010).

La contribución al aumento de las importaciones españolas en 2011 fue de 5,0 puntos en el caso de los productos energéticos y de 0,9 puntos en el de las materias primas.

Por su parte, las importaciones no energéticas crecieron a un ritmo mucho menor que las energéticas en 2011. Las compras exteriores de productos no energéticos, aumentaron el 5,6 por 100 respecto al anterior ejercicio mientras que las de productos energéticos se incrementaron un 27,1 por 100. De esta manera la cuota de las compras exteriores de productos no energéticos sobre el total de la importación española se redujo hasta el 78,6 por 100 del total en 2011 (81,5 por 100 en 2010).

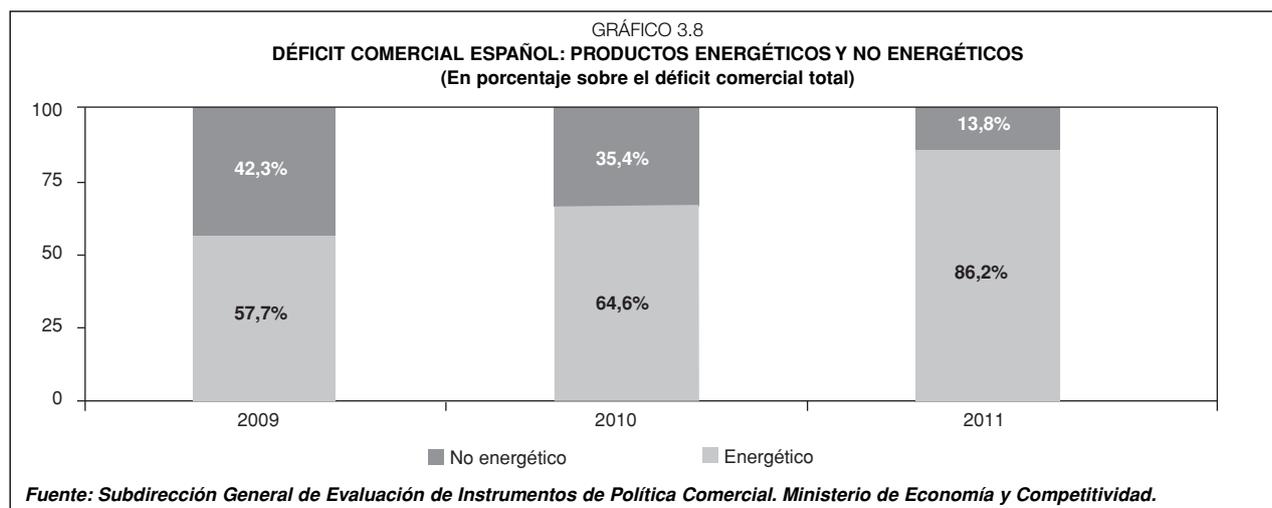
Dentro de las compras no energéticas, el mayor dinamismo correspondió a los sectores de semimanufacturas no químicas y de automóvil, que registraron avances por encima del 10 por 100. Por el contrario, se produjo un claro retroceso en las compras de bienes de consumo duradero y en menor medida, en las de bienes de equipo.

Las compras exteriores de bienes de equipo (principal sector importador con una cuota del 17,9 por 100 sobre el total) retrocedieron un 2,0 por 100 respecto al año anterior, con una repercusión negativa de 0,4 puntos sobre el total de importado en 2011. Dentro de ellos, las partidas de material de transporte y de equipos de oficina y telecomunicaciones disminuyeron un 18,4 por 100 y un 8,3 por 100 respectivamente. Por el contrario, aumentaron las compras de otros bienes de equipo (4,9 por 100) y de maquinaria para la industria (2,5 por 100).

Por su parte, las importaciones de productos químicos (14,5 por 100 del total) se incrementaron un 4,8 por 100 en 2011, correspondiendo los mayores aumentos a las compras de abonos (21,2 por 100), de otros productos químicos (18,5 por 100) y de productos químicos inorgánicos (11,0 por 100). Los avances en el resto de partidas fueron más moderados, retrocediendo incluso, en el caso de los medicamentos (-1,7 por 100). La repercusión de los productos químicos sobre el total de las importaciones españolas fue de 0,7 puntos en 2011.

Las compras exteriores de manufacturas de consumo (10,5 por 100 del total) aumentaron el 6,1 por 100, siendo las partidas de confección y calzado las de mayor dinamismo, con avances del 11,3 por 100 y 5,4 por 100 respectivamente. Por el contrario, las importaciones de juguetes disminuyeron el 3,7 por 100.

Las importaciones de alimentos (10,4 por 100 del total) se incrementaron un 9,5 por 100. Los mayores aumentos correspondieron a las compras ▷



de otros alimentos (14,4 por 100) y de bebidas (6,9 por 100). Sin embargo, las importaciones de carne retrocedieron el 3,7 por 100.

Las importaciones de automóviles (10,4 por 100 del total) aumentaron un 11,5 por 100 en 2011. Por rúbricas, las compras de componentes avanzaron el 12,2 por 100 y las de vehículos terminados un 10,4 por 100. Hay que señalar que este comportamiento contrastó con el del anterior ejercicio en el que las compras exteriores de automóviles habían retrocedido un 6,3 por 100, siendo el único sector que en 2010 experimentó un descenso en sus importaciones.

Las importaciones de semimanufacturas no químicas (7,5 por 100 del total) aumentaron el 11,5 por 100 en 2011 registrando el mayor avance, junto con el automóvil, de las compras exteriores no energéticas. Los mayores incrementos correspondieron a las compras de hierro y acero (16,1 por 100) y de metales no ferrosos (15,4 por 100).

Finalmente, las importaciones bienes de consumo duradero (2,5 por 100 del total) experimentaron un fuerte descenso, el mayor de todos los sectores económicos, del 18,8 por 100. Los retrocesos más notables se produjeron en las compras de electrónica de consumo (-35,9 por 100) y en menor medida en las de electrodomésticos (-10,1 por 100).

Merece también la pena destacar el cambio que se está produciendo en la distribución sectorial del saldo comercial español a lo largo de los últimos años. En concreto, en 2011, el componente energético del déficit comercial alcanzó 39.938,2 millo-

nes de euros, lo que supuso un incremento del 15,8 por 100 respecto al anterior ejercicio y un 86,2 por 100 del déficit comercial total. Ello se debió, en buena medida, al aumento en el precio de la energía en el ejercicio, y más en particular del petróleo.

Por el contrario, el déficit no energético (-6.399,5 millones de euros), que supuso un 13,8 por 100 del déficit comercial total español en 2011, encadenó su cuarto año consecutivo de retrocesos, disminuyendo en 2011 el 64,0 por 100 respecto al año anterior.

De esta manera, en los últimos años la estructura sectorial del déficit comercial español está experimentando una profunda transformación, como se aprecia en el Gráfico 3.8, adquiriendo el déficit no energético un protagonismo mucho menor. Así, el déficit no energético ha pasado de suponer el 66,0 por 100 del déficit comercial español total en 2007 al 13,8 por 100 en 2011.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1 Análisis geográfico de las exportaciones españolas

Al igual que en el anterior ejercicio, en el año 2011 las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea como a destinos extracomunitarios registraron avances de dos dígitos, si bien el avance fue superior en el caso de las ventas fuera de la UE. ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAISES EN 2011*

	Porcentaje sobre total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	–	15,4
Intra-UE	66,0	8,6	12,6
Extra-UE	34,0	6,9	21,3
Principales destinos de la exportación española			
Francia	17,9	2,4	13,3
Alemania	10,2	1,3	12,2
Portugal	8,0	0,3	3,7
Italia	7,9	0,4	4,4
Reino Unido	6,4	1,2	19,5
Estados Unidos	3,7	0,7	20,8

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

La Unión Europea se mantuvo en 2011 como el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 66,0 por 100 de las exportaciones totales, que alcanzaron 141.656,1 millones de euros, lo que supuso un aumento del 12,6 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (52,8 por 100 del total) se incrementaron el 9,6 por 100.

En 2011 los principales destinos de las exportaciones españolas fueron: Francia (17,9 por 100 del total), Alemania (10,2 por 100), Portugal (8,0 por 100), Italia (7,9 por 100) y Reino Unido (6,4 por 100).

Las ventas exteriores a estos países se incrementaron en todos los casos. El avance fue del 19,5 por 100 en las dirigidas a Reino Unido, del 13,3 por 100 en las de Francia y del 12,2 por 100 en las de Alemania.

Los aumentos en las exportaciones a Italia y Portugal fueron inferiores, del 4,4y 3,7 por 100 respectivamente, si bien ello debe interpretarse en el contexto de crisis económica que ha afectado de manera más intensa a estos dos países europeos.

Por su parte, las ventas a países no pertenecientes a la UE-27, que supusieron un 34,0 por 100 del total, alcanzaron 72.829,4 millones de euros, un 21,3 por 100 más que en 2010.

Debido a su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias continuaron incrementando su peso sobre el total de la exportación española en 2011. Cabe destacar el proceso de diversificación geográfica

que está registrando la exportación española a lo largo de los últimos años, ya que las ventas a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 34,0 por 100 en 2011.

No ha sido ajeno a ello la efectividad de la puesta en marcha de los denominados planes de desarrollo integral de mercados. Las ventas a los once países elegidos como prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur aumentaron en conjunto un 19,8 por 100 en 2011, un porcentaje superior tanto al del total de la exportación española (15,4 por 100) como al de las ventas dirigidas a la UE-27 (12,6 por 100). Fueron especialmente notables los avances en las exportaciones españolas dirigidas a Japón (30,8 por 100), China (28,0 por 100), Rusia (26,6 por 100), Argelia (21,9 por 100) y Estados Unidos (20,8 por 100).

Las exportaciones a la Europa no comunitaria aumentaron un 27,3 por 100 en 2011 destacando los aumentos del 90,4 por 100 en las ventas a Noruega y del 26,6 en las dirigidas a Rusia. Las exportaciones a Suiza se incrementaron, por su parte, el 22,1 por 100.

Las exportaciones españolas al continente asiático, aumentaron un 20,1 por 100 en 2011, representando el 5,2 por 100 del total en el ejercicio. Los mayores avances los registraron las ventas exteriores dirigidas a Japón (30,8 por 100), China (28,0 por 100), Tailandia (23,9 por 100) y Hong Kong ▷

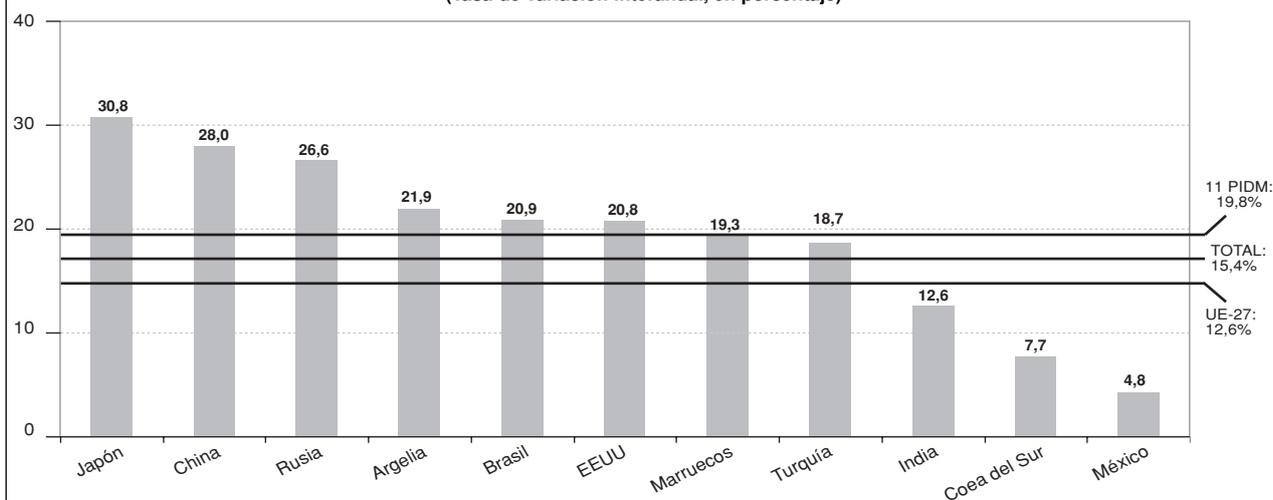
CUADRO 3.10
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS

	2010			2011*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2010/2009	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2011/2010
Estados Unidos.....	6.530	3,5	12,5	7.889	3,7	20,8
Turquía.....	3.753	2,0	44,5	4.456	2,1	18,7
Marruecos.....	3.449	1,9	11,9	4.114	1,9	19,3
China.....	2.648	1,4	33,1	3.390	1,6	28,0
México.....	2.806	1,5	14,4	2.941	1,4	4,8
Brasil.....	2.138	1,2	59,6	2.584	1,2	20,9
Rusia.....	1.995	1,1	35,0	2.526	1,2	26,6
Argelia.....	2.037	1,1	-2,5	2.484	1,2	21,9
Japón.....	1.423	0,8	16,9	1.861	0,9	30,8
India.....	1.186	0,6	48,8	1.336	0,6	12,6
Corea del Sur.....	755	0,4	32,0	813	0,4	7,7
11 PIDM.....	28.720	15,5	22,6	34.394	16,0	19,8
Países del Golfo 6.....	2.710	1,5	19,6	3.216	1,5	18,7
UE-27.....	60.032	32,3	21,9	141.656	66,0	12,6
TOTAL.....	185.799	100,0	17,4	214.486	100,0	15,4

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS EN 2011
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

(23,6 por 100). Las exportaciones a India se incrementaron en menor medida, un 12,6 por 100. Por el contrario, las exportaciones a Singapur se redujeron el 33,3 por 100.

Por su parte, las ventas exteriores dirigidas a Oriente Medio, el 2,7 por 100 del total en 2011, se incrementaron el 22,3 por 100 en 2011.

A América del Norte se destinó el 4,2 por 100 del total de la exportación española en 2011, con un aumento anual del 22,1 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con

una cuota sobre el total de la exportación española del 3,7 por 100, crecieron un 20,8 por 100 y un 31,0 por 100 las dirigidas a Canadá.

Las ventas a América Latina, un 5,6 por 100 del total, se incrementaron un 20,2 por 100 en 2011. El mayor avance correspondió a las exportaciones a Argentina (21,8 por 100) y a Brasil (20,9 por 100), mientras que las dirigidas a México aumentaron en menor medida, el 4,8 por 100.

Finalmente, la cuota de África sobre el total de las exportaciones españolas fue del 5,4 por 100 ▷

CUADRO 3.11
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAISES EN 2011*

	Porcentaje sobre total	Rep. (1)	TVA (2)
TOTAL	100,0	–	9,6
Intra UE	52,8	3,2	5,9
Extra UE	47,2	6,3	14,0
Principales proveedores españoles			
Alemania	11,8	1,2	10,0
Francia	10,8	1,1	10,6
China	7,1	-0,1	-1,2
Italia	6,6	0,2	2,4
Estados Unidos	4,1	0,5	12,8
Reino Unido	4,0	-0,1	-2,2

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

en 2011. Las ventas a este continente crecieron el 11,6 por 100. De los dos principales clientes en la zona, las ventas a Marruecos se incrementaron el 19,3 por 100 y las dirigidas a Argelia el 21,9 por 100.

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

La Unión Europea fue el origen del 52,8 por 100 de las importaciones españolas en 2011, que alcanzaron 137.596,5 millones de euros, lo que supuso un aumento del 5,9 por 100 respecto al anterior ejercicio. Por su parte, las importaciones procedentes de la zona euro (42,8 por 100 del total) se incrementaron el 6,7 por 100.

Alemania, continuó siendo en 2011 el primer proveedor español, con una cuota del 11,8 por 100, que se incrementó una décima respecto a la del anterior ejercicio. Las importaciones españolas procedentes del país germano, aumentaron el 10,0 por 100 en 2011, con una repercusión de 1,2 puntos sobre el aumento de las importaciones españolas.

Las importaciones procedentes de Francia, el segundo proveedor español con una cuota del 10,8 por 100 en 2011, se incrementaron un 10,6 por 100 en 2011 con una repercusión sobre el total de 1,1 puntos, similar a la alemana.

En cuanto al resto de proveedores comunitarios de mayor importancia relativa, el comportamiento fue desigual. El mayor avance se registró en las compras a Portugal, que se incrementaron el 20,4

por 100. En Italia, el aumento de las importaciones fue más moderado, del 2,4 por 100.

Por el contrario, en los casos de Reino Unido y Países Bajos se produjeron retrocesos, del 2,2 por 100 y 1,8 por 100 respectivamente.

En el ejercicio 2011, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 123.226,7 millones de euros, con un aumento del 14,0 por 100. En términos de cuota, un 47,2 por 100 de las compras exteriores españolas procedieron de estos países (45,4 por 100 en 2010).

Como en el caso de las exportaciones, el dinamismo en las importaciones españolas de origen extracomunitario fue superior al de las comunitarias, lo que se explica en buena medida, por el alza en valor de las importaciones procedentes de los países productores de petróleo debido al repunte en el precio del crudo.

Las importaciones españolas de los principales proveedores energéticos han llegado a alcanzar en el año 2011 incrementos del 27,3 por 100 en el caso de México, del 39,6 por 100 en el de Nigeria, del 42,0 por 100 en el de Oriente Medio y del 38,2 por 100 en el de Rusia.

Las importaciones de los países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 21,2 por 100. Entre ellas destacó el incremento, como antes se mencionó, en las compras a Rusia (38,2 por 100), mientras que las de Turquía y Suiza avanzaron de forma más moderada, un 9,9 por 100 y un 7,8 por 100 respectivamente. ▷

Las importaciones españolas procedentes de Asia, sin incluir Oriente Medio, alcanzaron un valor de 36.513,9 millones de euros en 2011, lo que supuso un 14,0 por 100 del total y una tasa de aumento del 3,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

China mantuvo en 2011 la posición que alcanzó en el anterior ejercicio como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extra comunitario.

Sin embargo, la cuota de China sobre el total importado en 2011 fue del 7,1 por 100, ocho décimas menos que la de 2010.

En 2010 las importaciones españolas procedentes de China habían sido muy dinámicas, ya que aumentaron el 30,5 por 100. Por el contrario, en el ejercicio 2011 se redujeron un 1,2 por 100. En los últimos años las compras exteriores españolas procedentes de China sólo se habían reducido respecto al año anterior en el ejercicio 2009, coincidiendo con la acentuación de la crisis financiera.

Por su parte, las importaciones españolas de India (1,1 por 100 del total) crecieron un 11,1 por 100.

Destacó en el ejercicio el dinamismo de las importaciones nominales procedentes de Oriente Medio, que se incrementaron un 42,0 por 100, lo que aumentó también su cuota sobre el total nacional hasta el 5,8 por 100. Ello se debió a su condición de países productores de petróleo y al repunte en el precio del crudo.

Las importaciones españolas de América del Norte, el 4,5 por 100 del total, registraron un aumento del 13,1 por 100 en 2011. Las compras procedentes de EEUU se incrementaron un 12,8 por 100 y las de Canadá un 15,9 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procedió el 90,6 por 100 de lo importado de América del Norte.

Por su parte, las importaciones españolas procedentes de América Latina se incrementaron en ▷

CUADRO 3.12
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2011*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Unión Europea⁽¹⁾	141.656,1	66,0	12,6	137.596,5	52,8	5,9	4.059,6	-196,8
Zona euro	113.233,4	52,8	9,6	111.572,8	42,8	6,7	1.660,6	-233,8
Francia.....	38.455,2	13,3	10,8	28.275,2	10,8	10,6	10.180,0	21,2
Bélgica.....	6.001,1	2,8	14,9	6.423,7	2,5	7,3	-422,6	-44,7
Luxemburgo.....	178,7	0,1	5,3	481,0	0,2	7,3	-302,3	8,5
Países Bajos.....	6.162,6	2,9	6,1	10.503,1	4,0	-1,8	-4.340,5	-11,2
Alemania.....	21.823,9	10,2	12,2	30.740,9	11,8	10,0	-8.917,0	5,1
Italia.....	17.007,3	7,9	4,4	17.097,5	6,6	2,4	-90,2	-77,4
Irlanda.....	688,2	0,3	-4,7	2.795,4	1,1	-14,7	-2.107,2	-17,5
Portugal.....	17.191,6	8,0	3,7	10.284,4	3,9	20,4	6.907,3	-14,1
Austria.....	1.873,4	0,9	21,6	1.869,2	0,7	0,7	4,3	-101,3
Finlandia.....	731,5	0,3	33,3	999,1	0,4	-6,1	-267,6	-48,0
Grecia.....	1.536,0	0,7	-5,5	531,4	0,2	-1,2	1.004,6	-7,6
Eslovenia.....	444,8	0,2	10,9	230,9	0,1	5,1	213,9	17,9
Malta.....	216,4	0,1	39,1	64,0	0,0	-38,9	152,4	199,9
Chipre.....	228,9	0,1	-26,1	12,5	0,0	0,6	216,5	-27,2
Eslovaquia.....	593,0	0,3	29,9	1.165,2	0,4	-26,6	-572,2	-49,4
Estonia.....	100,9	0,0	30,7	99,6	0,0	151,8	1,3	-96,4
Resto UE	28.422,7	13,3	26,6	26.023,7	10,0	2,5	2.399,0	-181,3
Reino Unido.....	13.739,5	6,4	19,5	10.550,0	4,0	-2,2	3.189,5	350,1
Dinamarca.....	1.159,9	0,5	21,9	1.789,9	0,7	6,8	-630,0	-13,1
Suecia.....	1.996,3	0,9	33,6	2.576,3	1,0	11,4	-580,1	-29,0
Letonia.....	113,7	0,1	42,6	121,1	0,0	49,6	-7,4	516,7
Lituania.....	205,6	0,1	19,4	260,5	0,1	36,0	-55,0	183,9
Polonia.....	3.525,7	1,6	26,7	3.088,4	1,2	1,5	437,3	-267,9
República Checa.....	1.647,4	0,8	5,5	2.382,0	0,9	7,8	-734,7	13,2
Hungria.....	1.329,5	0,6	47,6	1.674,0	0,6	-7,1	-344,5	-61,8
Bulgaria.....	1.195,6	0,6	182,9	461,9	0,2	29,2	733,6	1.027,1
Rumanía.....	1.276,3	0,6	46,1	869,1	0,3	-16,6	407,2	-340,8

CUADRO 3.12 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2011*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Resto Europa	16.303,7	7,6	27,3	17.949,4	6,9	21,2	-1.645,7	-17,7
Suiza	4.180,4	1,9	22,1	2.882,0	1,1	7,8	1.298,4	73,2
Noruega	1.542,9	0,7	90,4	1.668,5	0,6	-8,3	-125,6	-87,6
Turquía	4.455,9	2,1	18,7	3.368,1	1,3	9,9	1.087,8	58,3
Rusia	2.526,1	1,2	26,6	8.462,7	3,2	38,2	-5.936,6	43,7
Croacia	227,4	0,1	12,1	73,7	0,0	25,7	153,7	6,6
América del Norte	9.071,7	4,2	22,1	11.657,1	4,5	13,1	-2.585,4	-10,1
EEUU	7.889,3	3,7	20,8	10.563,8	4,1	12,8	-2.674,5	-5,6
Canadá	1.182,2	0,6	31,0	1.092,7	0,4	15,9	89,5	-322,7
América Latina	12.021,6	5,6	20,2	15.925,8	6,1	29,1	-3.904,1	67,4
Argentina	1.003,5	0,5	21,8	2.096,6	0,8	17,5	-1.093,0	13,7
Brasil	2.584,2	1,2	20,9	3.607,4	1,4	22,7	-1.023,2	27,4
México	2.940,9	1,4	4,8	3.741,1	1,4	27,3	-800,2	507,5
Resto de América	231,4	0,1	-2,0	1.560,5	0,6	-22,0	-1.329,1	-24,6
Asia	11.118,2	5,2	20,1	36.513,9	14,0	3,0	-25.395,7	-3,0
Japón	1.861,2	0,9	30,8	3.198,8	1,2	-7,9	-1.337,6	-34,7
China	3.389,8	1,6	28,0	18.641,8	7,1	-1,2	-15.252,0	-6,0
Hong-Kong, China	901,1	0,4	23,6	313,9	0,1	4,9	587,1	36,5
Corea del Sur	813,2	0,4	7,7	1.706,5	0,7	3,5	-893,3	-0,1
India	1.335,6	0,6	12,6	2.807,5	1,1	11,1	-1.472,0	9,8
Indonesia	294,1	0,1	20,2	2.279,8	0,9	21,5	-1.985,7	21,7
Singapur	458,0	0,2	-33,3	420,1	0,2	1,6	37,9	-86,1
Tailandia	401,7	0,2	23,9	1.127,1	0,4	2,1	-725,3	-7,0
Taiwán	364,5	0,2	14,0	1.164,1	0,4	-15,2	-799,6	-24,1
Oriente Medio	5.757,8	2,7	22,3	15.123,2	5,8	42,0	-9.365,4	57,5
África	11.638,6	5,4	11,6	23.313,3	8,9	8,0	-11.674,7	4,6
Marruecos	4.114,1	1,9	19,3	3.013,4	1,2	9,8	1.100,7	56,3
Argelia	2.484,0	1,2	21,9	5.657,6	2,2	24,3	-3.173,6	26,2
Nigeria	275,2	0,1	6,5	6.062,3	2,3	39,6	-5.787,1	41,7
Sudáfrica	945,6	0,4	10,0	1.062,8	0,4	14,8	-117,2	77,8
Oceanía	1.735,4	0,8	38,3	1.183,5	0,5	22,4	552,0	91,7
TOTAL MUNDIAL	214.485,6	100,0	15,4	260.823,2	100,0	9,6	-46.337,7	-11,4
Pro memoria:								
TOTAL NO UE	72.829,4	34,0	21,3	123.226,7	47,2	14,0	-50.397,3	4,8
TOTAL NO ZONA EURO ...	101.252,1	47,2	22,8	149.250,5	57,2	11,8	-47.998,3	-6,0
OCDE	166.974,4	77,8	13,6	167.433,5	64,2	6,6	-459,1	-95,5
ASEAN	1.887,0	0,9	3,9	6.201,0	2,4	14,8	-4.314,1	20,4
NAFTA	12.012,4	5,6	17,3	15.397,6	5,9	16,3	-3.385,2	12,6
MERCOSUR	3.796,5	1,8	21,1	6.071,0	2,3	20,3	-2.274,5	19,1
OPEP	8.455,4	3,9	28,5	29.101,2	11,2	20,1	-20.645,8	17,0

* Datos provisionales.

(1) El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

conjunto un 29,1 por 100. El mayor avance, del 27,3 por 100, correspondió a México, lo que trajo consigo un aumento en su cuota de dos décimas, hasta el 1,4 por 100.

Las importaciones de Brasil y Argentina aumentaron también a buen ritmo, el 22,7 por 100 y 17,5 por 100 respectivamente. La cuota de Brasil aumentó también en dos décimas hasta el 1,4 por 100 sobre el total de la importación española. Por tanto, en 2011

Brasil y México mantuvieron la misma cuota sobre el total de la importación española.

Finalmente, las compras a países africanos, que supusieron el 8,9 por 100 del total, aumentaron moderadamente, un 8,0 por 100 en 2011, lo que contrastó con el fuerte dinamismo del pasado ejercicio en el que se habían incrementado el 29,2 por 100. El mayor avance, del 39,6 por 100, correspondió a Nigeria en su condición de segundo pro- ▷

veedor energético español en 2011, seguido de Argelia, el tercer proveedor, cuyas importaciones avanzaron el 24,3 por 100. Las importaciones de Marruecos, sin embargo, se incrementaron en menor medida, un 9,8 por 100.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

En el ejercicio 2011, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario, alcanzando un valor de 4.059,6 millones de euros, por lo que la tasa de cobertura con el área ya se situó en 2011 por encima de cien, en el 103,0 por 100 (96,8 por 100 en 2010).

Ello contrastó con el abultado saldo negativo de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 40.200 millones de euros, en 2007 para irse reduciendo posteriormente de manera continuada (-4.791,8 millones de euros en 2010) hasta llegar al superávit de 2011.

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro se tornó positivo en 2011, situándose en 1.660,6 millones de euros, aumentando también su tasa de cobertura hasta el 101,5 por 100.

España mejoró, en términos generales, su posición comercial respecto a los países del área. Entre las economías europeas con las que nuestro país mantuvo superávit comercial destacó Francia, cuyo saldo positivo se incrementó un 21,2 por 100 en 2011, alcanzando 10.180,0 millones de euros. La tasa de cobertura con el país galo mejoró hasta el 136,0 por 100.

Por su parte, el superávit comercial con Reino Unido alcanzó 3.189,5 millones de euros en 2011, frente a 708,5 millones de euros en 2010, con una tasa de cobertura del 130,2 por 100.

Por el contrario, el superávit comercial con Portugal se situó en 6.907,3 millones de euros en 2011, lo que supuso una disminución, del 14,1 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con Portugal se redujo hasta el 167,2 por 100 (194,1 por 100 en 2010).

Con los países europeos con los que nuestro país mantuvo déficit comercial, el comportamiento fue

desigual. Así, el saldo negativo con Alemania, que supone el país con el mayor porcentaje sobre el déficit comercial total español, aumentó un 5,1. La tasa de cobertura con Alemania se situó en el 71,0 por 100.

Por el contrario, el déficit con Italia se redujo un 77,4 por 100 para situarse en 90,2 millones de euros. Con Países Bajos el déficit disminuyó un 11,2 por 100 hasta 4.340,5 millones de euros.

De la misma forma, el saldo comercial español con el resto de países que no pertenecen a la zona euro pasó de ser negativo a positivo en 2011, situándose en 2.399,0 millones de euros (-1.998,6 millones de euros en 2010). La tasa de cobertura con estos países fue del 109,2 por 100 en 2011.

Con el resto de Europa se materializó un déficit comercial de 1.645,7 millones de euros en 2011, que se redujo un 17,7 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Dentro de ellos el saldo con Suiza y Turquía, que se transformó en positivo en el anterior ejercicio, mejoró aún más en 2011 aumentando un 73,2 por 100 en el primer caso y un 58,3 por 100 en el segundo.

De los países del resto de Europa deficitarios, el saldo negativo con Noruega se redujo un 87,6, mientras que por el contrario, aumentó apreciablemente el déficit con Rusia, un 43,7 por 100, al ser el principal proveedor de petróleo español debido al alza en los precios del crudo.

Al contrario de lo sucedido con los países europeos, el déficit comercial de España con los países extracomunitarios, aumentó un 4,8 por 100 en 2011, alcanzando 50.397,3 millones de euros. Sin embargo, este aumento fue notablemente inferior al del anterior ejercicio (27,4 por 100).

El incremento en el déficit comercial con los países extracomunitarios se explica por el mayor valor de las importaciones energéticas, que provienen casi en su totalidad de estos países, así como por el saldo negativo con China, que en 2011 representó casi un tercio del déficit comercial total español, en concreto un 32,9 por 100 del mismo.

Como se deduce de lo anteriormente expuesto, el déficit comercial español en 2011 se debió en ▷

su totalidad al saldo negativo con los países extra-comunitarios, habiendo sido éste incluso parcialmente compensado por el superávit registrado con los países europeos, algo que no había sucedido anteriormente.

El déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, se redujo un 3,0 por 100 en 2011. Pese a ello, en 2011 el saldo negativo con estos países se situó en 25.395,7 millones de euros, un 54,8 por 100 del déficit comercial español total. Su tasa de cobertura se colocó en el 30,4 por 100.

Si bien el país con el que España mantuvo en 2011 un mayor déficit comercial continuó siendo China (-15.252,0 millones de euros) a diferencia de lo sucedido en otros ejercicios, el saldo negativo con este país se redujo el 6,0 por 100.

Desde 1995 únicamente en el ejercicio 2009, y en el contexto de la actual crisis, el saldo comercial con China había disminuido.

China supuso un 60,1 por 100 del déficit comercial con Asia en 2011 y el 32,9 por 100 del español. La tasa de cobertura con China fue del 18,2 por 100 en 2011.

Con India el déficit comercial español aumentó un 9,8 por 100 en 2011, si bien este porcentaje fue inferior al 28,8 por 100 registrado en 2010. El saldo negativo con India alcanzó un valor de 1.472,0 millones de euros en 2011, un 3,2 por 100 del total español. Su tasa de cobertura se situó en el 47,6 por 100.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 9.365,4 millones de euros en 2011, registrando de nuevo un fuerte aumento, del 57,5 por 100, tras haberse incrementado ya un 61,9 por 100 en 2010. Ello se debió en ambos ejercicios al encarecimiento del precio del crudo, ya que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo negativo con Oriente Medio supuso el 20,2 por 100 del total español.

Por el contrario, el déficit comercial de España con Japón se redujo un 34,7 por 100 en 2011, situándose en 1.337,6 millones de euros y supuso el 3,8 por 100 del déficit comercial con Asia y el 2,9 por 100 del total español. La tasa de cobertura con el país nipón se situó en 58,2 por 100 en 2011.

La reducción del déficit comercial español con Japón en el año 2011 fue consecuencia de las menores importaciones procedentes de este país debido al terremoto que asoló la región a comienzos del ejercicio.

El saldo comercial negativo con América Latina se situó en 3.904,1 millones de euros en 2011, registrando un fuerte aumento, del 67,4 por 100, muy superior al del año anterior (25,1 por 100). Con América Latina nuestro país mantuvo un 8,4 por 100 del déficit comercial total.

Desglosando por países, con México, se volvió a registrar déficit comercial (-800,2 millones de euros) en 2011. Por su parte, el saldo negativo con Brasil aumentó un 27,4 por 100 hasta los 1.023,2 millones de euros. El déficit con Argentina se incrementó un 13,7 por 100 hasta 1.093,0 millones de euros.

En 2011 la tasa de cobertura con América Latina fue del 75,5 por 100. Todos los países registraron una cobertura inferior a la nacional: México (78,6 por 100), Brasil (71,6 por 100) y Argentina (47,9 por 100).

Con América del Norte, el déficit se redujo un 10,1 por 100, hasta 2.585,4 millones de euros, representando un 5,6 por 100 del total nacional. El saldo negativo con Estados Unidos disminuyó un 5,6 por 100 en 2011 hasta 2.674,5 millones de euros. Con Canadá se alcanzó un superávit de 89,5 millones de euros. La tasa de cobertura con América del Norte fue del 77,8 por 100 y del 74,7 por 100 y 108,2 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá.

Finamente, el déficit comercial con África, de 11.674,7 millones de euros en 2011, aumentó un 4,6 por 100, suponiendo el 25,2 por 100 del total español. La tasa de cobertura con África fue del 49,9 por 100.

Por países, sólo con Marruecos registró superávit, que aumentó un 56,3 por 100 en 2011 hasta 1.100,7 millones de euros. Por su parte, los saldos negativos con Nigeria y Argelia se incrementaron un 41,7 por 100 y un 26,2 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó el 136,5 por 100 en 2011. ▷

CUADRO 3.13
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES Y SUS CUOTAS
(En porcentaje)

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (*)
1	Alemania.....	14,7	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7	11,8
2	Francia.....	14,1	12,8	12,3	11,1	11,7	10,8	10,8
3	China.....	5,0	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9	7,1
4	Italia.....	8,5	8,3	8,7	7,7	7,2	7,1	6,6
5	Estados Unidos.....	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1	4,0	4,1
6	Reino Unido.....	5,7	5,1	5,0	4,6	4,8	4,6	4,0
7	Países Bajos.....	4,0	4,0	4,0	3,8	4,5	4,4	4,0
8	Portugal.....	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,9
9	Rusia.....	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2
10	Bélgica.....	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5	2,5
11	Nigeria.....	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8	2,3
12	Arabia Saudí.....	1,1	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	2,2
13	Argelia.....	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9	2,2
14	Irán.....	0,7	0,8	0,5	1,1	1,0	1,4	1,5
15	México.....	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4
16	Brasil.....	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4
17	Turquía.....	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3
18	Japón.....	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,4	1,2
19	Polonia.....	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3	1,2
20	Marruecos.....	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2
21	Suiza.....	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1
22	India.....	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1
23	Irlanda.....	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,1
24	Suecia.....	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0
25	República Checa.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3.1.4.4. Los proveedores del mercado español

Los diez principales proveedores españoles de mercancías en 2011 fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Rusia y Bélgica.

En 2011 Alemania fue, por noveno año consecutivo, el principal proveedor español. Su cuota sobre el total de la importación española aumentó en una décima en 2011, para situarse en el 11,8 por 100.

Francia fue el segundo proveedor en 2011, con una cuota del 10,8 por 100, que permaneció estable respecto a la de 2010.

La diferencia en cuota entre Alemania y Francia se situó en 2011 en un 1,0 por 100 en favor de Alemania, similar a la del anterior ejercicio (nueve décimas).

China continuó siendo en 2011 el tercer proveedor español de mercancías, tras conseguir desplazar a Italia en 2010.

Sin embargo, la cuota china sobre el total de la importación española se redujo en ocho décimas en

2011 pasando a situarse en el 7,1 por 100 en 2011. Pese a ello hay que destacar que China ha ganado un notable peso en cuota en el *ranking* de proveedores españoles a lo largo de los últimos años, lo que se observa si se compara con el 5,0 por 100 del total de la importación española que suponía en 2005.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,6 por 100 de nuestras compras exteriores, lo que supuso cinco décimas menos que en 2010.

Como se observa en el Cuadro 3.13, Italia ha ido perdiendo gradualmente peso en el *ranking* de principales proveedores españoles, ya que en el año 2005 su cuota era del 8,5 por 100 del total, lo que supone casi dos puntos porcentuales más que en 2011.

En el ejercicio 2011 Estados Unidos pasó a ser el quinto proveedor español, ascendiendo dos posiciones en el *ranking*. Su cuota, del 4,1 por 100, fue superior en una décima a la de 2010.

Por ello, Reino Unido y Países Bajos se posicionaron en sexto y séptimo lugar, cediendo los dos una posición con una cuota del 4,0 por 100, que supuso también, una reducción de seis décimas respecto ▷

a la de 2010 en el primer caso y de cuatro décimas en el segundo.

Portugal ocupó el octavo puesto con un peso sobre el total del 3,9 por 100, cuatro décimas más que en el anterior ejercicio.

Las posiciones novena y décima las ocuparon Rusia (3,2 por 100) y Bélgica (2,5 por 100). Rusia aumentó su cuota en siete décimas, mientras que Bélgica la mantuvo.

En 2011 se apreció un ascenso generalizado en el *ranking* de los principales proveedores energéticos españoles.

Los casos más destacados según el incremento de su cuota fueron el de Nigeria que ascendió una posición hasta el undécimo puesto, registrando un aumento en cuota de cinco décimas hasta el 2,3 por 100 del total y el de Arabia Saudí, que ascendió también un puesto hasta el duodécimo, incrementándose su cuota en siete décimas. Rusia, como se apuntó anteriormente, mantuvo la novena posición en el *ranking* de proveedores, si bien su cuota registró un aumento de siete décimas respecto a la de 2010.

Menores aumentos registraron Irán, que ascendió una posición hasta la décimocuarta con un incremento en cuota de una décima y México, que ascendió desde el vigésimoprimer puesto de 2010 hasta el décimoquinto en 2011, aumentando su cuota en dos décimas hasta el 1,4 por 100.

Finalmente, Argelia incrementó su cuota en tres décimas hasta el 2,2 por 100 del total, si bien descendió dos puestos en el *ranking* hasta el décimotercer puesto, ya que la ganancia en cuota de Nigeria y Arabia Saudí fue superior.

Estos ascensos en el *ranking* y mejoras en cuota de los principales proveedores energéticos españoles fueron, una vez más, consecuencia del aumento en el precio del crudo en 2011.

Por último, mencionar que India ascendió dos posiciones en el *ranking* de proveedores, pasando al vigésimosegundo puesto, con una cuota del 1,1 por 100 en 2011, que se mantuvo respecto al anterior ejercicio.

Por el contrario, Japón descendió desde la posición décimocuarta en 2010 a la décimoctava en

2011 con una cuota del 1,2 por 100, que perdió dos décimas. Ello se debió a los efectos negativos sobre sus exportaciones del terremoto que asoló la región a comienzos del ejercicio.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2011, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma desde el punto de vista de la exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,9 por 100, más del doble de la detenida por la segunda CCAA por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 11,4 por 100. Cataluña disminuyó en tres décimas su cuota sobre el total de la exportación española en 2011, mientras que por el contrario, la de la Comunidad de Madrid aumentó una décima. Ello se debió a un menor avance de las exportaciones catalanas (14,3 por 100) que de las madrileñas (17,2 por 100) en 2011.

Destacó especialmente en el ejercicio el dinamismo de las exportaciones de Andalucía. Esta comunidad autónoma ascendió al tercer puesto en el *ranking*, desplazando a la Comunidad Valenciana, al ganar ocho décimas en cuota. La cuota andaluza sobre el total de las exportaciones españolas se situó en el 10,7 por 100 en 2011. Ello se debió a la fortaleza de la tasa de aumento de sus ventas exteriores en el ejercicio, que alcanzó el 23,7 por 100 en 2011, muy superior a la del total nacional.

País Vasco ganó también una posición en el *ranking*, ascendiendo hasta el cuarto puesto con una cuota del 9,8 por 100 en 2011, que aumentó en cuatro décimas.

La Comunidad Valenciana perdió, por tanto, dos posiciones en el *ranking*, pasando desde el tercer puesto que detentaba en 2010 hasta el quinto en 2011.

La cuota de la Comunidad Valenciana se situó en el 9,3 por 100 del total en 2011, perdiendo ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

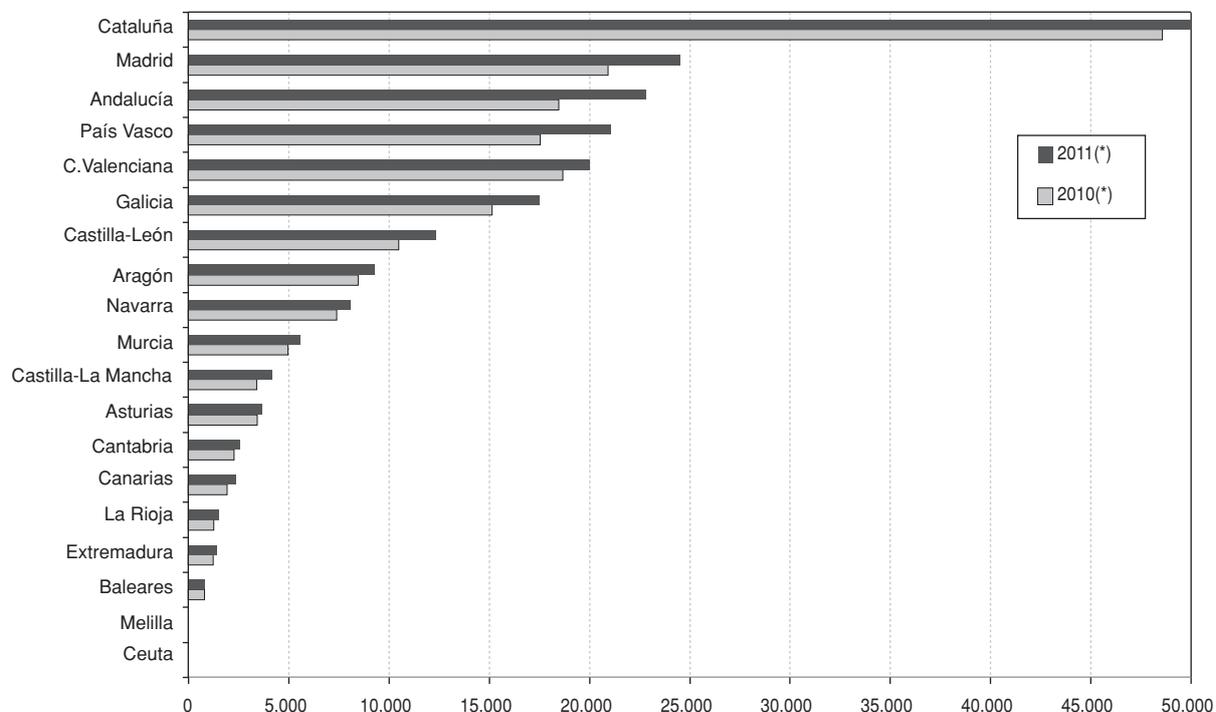
CUADRO 3.14
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2011*
(Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura (porcentaje)
	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 11/10	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 11/10	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 11/10	
TOTAL	214.485,6	100,0	15,4	260.823,2	100,0	9,6	-46.337,7	100,0	-11,4	82,2
Andalucía.....	22.851,1	10,7	23,7	29.211,5	11,2	25,8	-6.360,4	13,7	34,0	78,2
Aragón.....	9.282,6	4,3	9,4	7.692,1	2,9	9,0	1.590,5	-3,4	11,5	120,7
Asturias.....	3.698,6	1,7	7,4	4.192,3	1,6	14,5	-493,7	1,1	125,7	88,2
Baleares.....	851,2	0,4	5,2	1.529,8	0,6	-1,8	-678,5	1,5	-9,5	55,6
Com. Valenciana.....	20.013,1	9,3	7,1	20.412,7	7,8	5,1	-399,6	0,9	-44,9	98,0
Canarias.....	2.379,2	1,1	22,3	4.727,3	1,8	0,5	-2.348,1	5,1	-14,9	50,3
Cantabria.....	2.591,1	1,2	13,6	1.953,3	0,7	-0,6	637,9	-1,4	102,3	132,7
Castilla-La Mancha.....	4.156,0	1,9	22,0	5.068,7	1,9	-1,7	-912,8	2,0	-47,8	82,0
Castilla y León.....	12.356,6	5,8	17,7	10.297,4	3,9	16,8	2.059,2	-4,4	22,4	120,0
Cataluña.....	55.524,8	25,9	14,3	70.849,6	27,2	5,9	-15.324,8	33,1	-16,4	78,4
Ceuta.....	0,1	0,0	50,0	389,7	0,1	43,6	-389,6	0,8	43,6	0,0
Extremadura.....	1.430,7	0,7	14,4	982,2	0,4	1,0	448,6	-1,0	60,9	145,7
Galicia.....	17.532,3	8,2	15,7	14.029,8	5,4	1,5	3.502,4	-7,6	162,4	125,0
Madrid.....	24.548,9	11,4	17,2	53.288,0	20,4	5,6	-28.739,0	62,0	-2,6	46,1
Melilla.....	4,0	0,0	10,9	159,9	0,1	28,3	-155,9	0,3	28,8	2,5
Murcia.....	5.619,3	2,6	13,2	10.166,8	3,9	36,5	-4.547,5	9,8	83,1	55,3
Navarra.....	8.092,7	3,8	9,3	5.292,1	2,0	18,5	2.800,7	-6,0	-4,8	152,9
País Vasco.....	21.066,7	9,8	20,1	17.100,3	6,6	12,1	3.966,4	-8,6	73,4	123,195
La Rioja.....	1.492,1	0,7	17,6	1.111,7	0,4	13,9	380,4	-0,8	30,1	134,2
Sin determinar.....	994,4	0,5	60,0	2.368,2	0,9	31,0	-1.373,8	3,0	15,8	42,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.10
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

ocho décimas respecto al anterior ejercicio (10,1 por 100).

Todas las comunidades autónomas registraron en 2011 tasas de variación positivas de sus ventas exteriores que alcanzaron en muchos casos incrementos de dos dígitos.

Dentro de las de mayor importancia relativa, los mayores avances fueron los de Andalucía (23,7 por 100), País Vasco (20,1 por 100) y la Comunidad de Madrid (17,2 por 100). Por su parte, las exportaciones de Galicia y de Cataluña se incrementaron un 15,7 por 100 y un 14,3 por 100 respectivamente. Sin embargo, las ventas exteriores de la Comunidad Valenciana aumentaron en menor medida, el 7,1 por 100.

Del resto de CCAA, la tasa de aumento de las exportaciones superó el veinte por ciento en los casos de Canarias (22,3 por 100) y Castilla-La Mancha (22,0 por 100) y el quince por ciento en los de Castilla-León (17,7 por 100) y La Rioja (17,6 por 100).

Más tímidos fueron los avances de Aragón (9,4 por 100), Navarra (9,3 por 100) y Asturias (7,4 por 100). Baleares fue la CCAA que registró un menor aumento de sus exportaciones, del 5,2 por 100.

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2011. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 55.524,8 millones de euros en el año 2011, con un aumento del 14,3 por 100. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 25,9 por 100 del total exportado por nuestro país, disminuyendo su cuota en tres décimas respecto 2010.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (25,2 por 100), los bienes de equipo (17,8 por 100) y el automóvil (13,9 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 11,4 por 100 del total nacional en 2011, una décima más que en 2010. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 25.548,9 millones de euros, con un avance del 17,2 por 100 en

2011. En la composición sectorial destacó la preponderancia de dos sectores, los bienes de equipo (31,0 por 100) y los productos químicos (22,3 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, de 22.851,1 millones de euros, aumentaron el 23,7 por 100 con una cuota del 10,7 por 100 que se incrementó en ocho décimas. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de alimentos (27,6 por 100) y de productos energéticos (16,5 por 100).

3.1.5.2. *Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas*

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.15, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 54,0 por 100 del total en Murcia, el 50,8 por 100 en Extremadura, el 37,6 por 100 en La Rioja, el 33,0 por 100 en Castilla-La Mancha y el 27,6 por 100 en Andalucía. Las exportaciones de Canarias, si bien su cuota sobre el total es reducida (1,1 por 100), también se centran en los productos primarios, en concreto el 40,5 por 100 de sus ventas exteriores corresponden a productos energéticos y el 9,1 por 100 a alimentos.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *comunidades en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil.* Son: Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 47,5 por 100, el 38,9 por 100 y el 36,8 por 100 del total exportado respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 23,1 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil. ▷

CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2011*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	14,2	7,4	2,7	12,2	13,7	20,1	15,4	1,7	8,2	4,4
Andalucía.....	27,6	16,5	8,4	12,4	5,3	11,7	1,2	0,9	2,8	13,0
Aragón	9,5	0,2	0,7	9,6	8,0	18,6	36,8	6,5	8,6	1,6
Asturias.....	6,1	6,0	7,5	44,4	10,5	18,7	2,6	0,3	1,6	2,5
Baleares.....	3,4	6,4	2,2	1,5	4,0	43,0	6,4	1,1	21,1	10,9
Canarias	9,1	40,5	3,2	1,9	3,0	8,0	3,9	0,2	1,7	28,4
Castilla-León.....	9,7	0,6	1,4	13,5	13,8	17,8	38,9	0,5	1,4	2,3
Castilla-La Mancha..	33,0	5,6	1,5	9,6	13,5	20,1	1,8	1,9	10,7	2,3
Cataluña	12,0	5,1	1,5	7,9	25,2	17,8	13,9	2,0	11,3	3,3
Extremadura	50,8	0,5	3,9	23,1	5,3	3,1	9,0	0,6	3,7	0,1
Galicia.....	12,3	7,9	3,7	8,5	2,6	18,0	23,1	0,6	19,8	3,3
Murcia.....	54,0	8,8	2,4	2,3	17,8	9,7	0,4	0,9	3,0	0,7
Navarra	8,8	0,0	1,2	8,0	3,3	28,0	47,5	2,2	1,0	0,0
C. Valenciana.....	21,7	2,3	3,2	15,1	12,0	11,6	19,2	1,7	11,7	1,5
País Vasco	3,3	10,9	1,5	28,7	3,5	34,2	13,1	1,7	2,2	0,8
Madrid.....	4,0	11,3	1,0	7,0	22,3	31,0	6,9	0,9	7,8	7,8
La Rioja	37,6	0,4	0,8	18,7	3,3	16,5	2,8	2,9	17,1	0,0
Cantabria	10,1	1,1	9,4	19,7	6,2	32,8	6,3	5,7	4,1	4,7
Ceuta	0,0	0,0	8,3	0,0	91,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla.....	14,1	0,0	0,0	0,5	6,0	14,6	0,0	15,6	48,9	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3. Un tercer grupo lo componen *las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo*. Son: Baleares (43,0 por 100), País Vasco (34,2 por 100) y Cantabria (32,8 por 100). La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en dos sectores: los bienes de equipo (31,0 por 100) y los productos químicos (22,3 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, si bien como se ha dicho anteriormente, se exporta un mayor porcentaje en automóvil (47,5 por 100) también predominan los bienes de equipo (28,0 por 100 del total) centrándose, por tanto, sus exportaciones en estos dos sectores.

4. Finalmente, se encuentran *las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (25,2 por 100), bienes de equipo (17,8 por 100), automóvil (13,9 por 100), alimentos (12,0 por 100) y manufacturas de consumo (11,3 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (21,7 por 100), automóviles (19,2 por 100), semimanufacturas no químicas (15,1 por 100), productos químicos (12,0 por 100) y bienes de equipo (11,6 por 100).

Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 33,0 por 100 en alimentos, un 20,1 por 100 en bienes de equipo y un 13,5 por 100 en productos químicos.

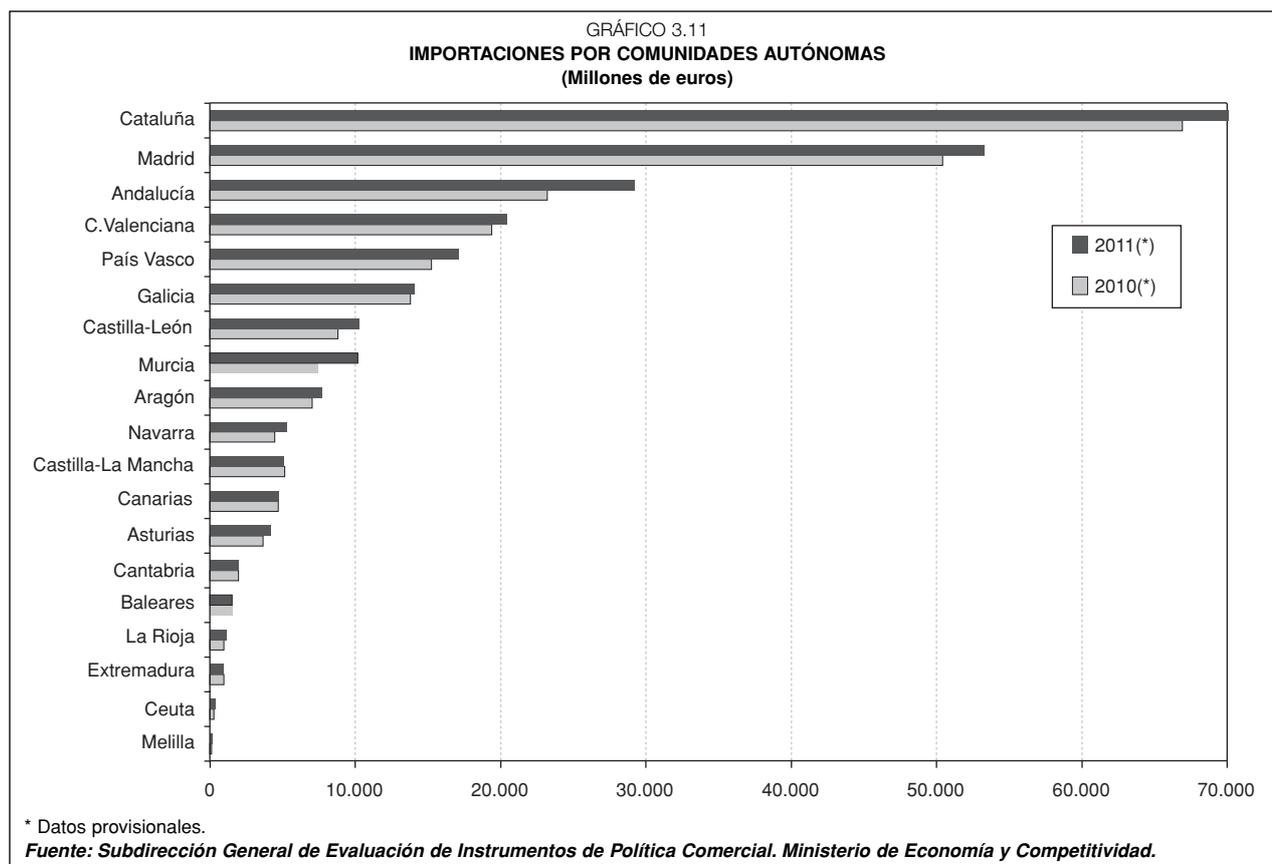
3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2011: Cataluña con un 27,2 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 20,4 por 100. Las importaciones de Cataluña aumentaron respecto al año anterior un 5,9 por 100, tres décimas más que las de Madrid, cuyo avance se situó en el 5,6 por 100.

Aparte de las anteriores, cuatro CCAA registraron en 2011 una cuota sobre el total de importaciones superior al cinco por cien: Andalucía (11,2 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,8 por 100), País Vasco (6,6 por 100) y Galicia (5,4 por 100).

De ellas, las que registraron un mayor avance fueron las de Andalucía (25,8 por 100) y País Vasco (12,1 por 100). Más tímidos fueron los incrementos ▷

GRÁFICO 3.11
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



CUADRO 3.16
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2011*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	10,4	21,4	4,3	7,5	14,5	17,9	10,4	2,5	10,5	0,7
Andalucía	10,5	58,0	9,4	4,5	7,0	5,5	0,7	0,7	3,3	0,3
Aragón	8,3	1,1	2,8	6,9	8,4	23,0	25,8	6,7	15,0	2,1
Asturias	5,9	33,9	29,0	11,0	6,6	7,1	2,0	0,5	3,0	0,9
Baleares	5,9	38,8	0,8	1,6	2,2	36,8	1,7	1,5	10,6	0,1
C. Valenciana	17,6	54,5	0,6	3,2	3,7	8,3	5,0	1,4	5,5	0,3
Canarias	9,2	0,6	3,2	11,5	17,8	16,5	36,4	1,7	2,7	0,4
Cantabria	20,8	0,5	1,2	6,9	17,6	28,2	4,2	4,9	15,4	0,4
Castilla-La Mancha ..	11,7	14,0	1,9	6,4	20,8	17,8	10,4	3,4	12,9	0,7
Castilla-León	15,8	7,7	11,0	11,2	9,0	22,6	8,6	0,7	13,1	0,3
Cataluña	16,6	26,7	3,8	9,3	7,2	9,1	12,3	1,2	13,6	0,1
Ceuta	13,3	69,3	0,7	2,6	6,1	3,3	0,8	0,7	2,9	0,2
Extremadura	7,2	1,8	4,0	10,6	9,3	19,3	42,2	2,2	3,3	0,1
Galicia	12,3	17,4	3,6	11,1	13,5	14,0	11,6	2,6	13,3	0,6
Madrid	5,2	33,9	10,0	18,5	6,5	15,7	4,4	1,3	4,3	0,2
Melilla	6,8	6,6	1,1	5,2	19,6	31,2	10,1	3,0	14,8	1,6
Murcia	28,9	0,5	3,7	13,0	22,4	13,1	3,4	0,9	14,1	0,1
Navarra	12,7	2,8	10,9	18,5	12,3	23,6	7,4	3,0	7,2	1,8
País Vasco	12,2	66,9	0,0	1,8	0,6	1,9	1,7	0,6	14,1	0,2
Rioja	64,9	0,0	0,7	3,3	1,3	7,1	3,5	1,1	18,1	0,0

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad

en las importaciones de la Comunidad Valenciana (5,1 por 100) y Galicia (1,5 por 100).

Del resto de comunidades, los mayores avances

correspondieron a Murcia (36,5 por 100), Navarra (18,5 por 100) y Castilla-León (16,8 por 100). Por el contrario, el valor de las importaciones disminuyó ▷

en Cantabria (-0,6 por 100), Castilla-La Mancha (-1,7 por 100) y Baleares (-1,8 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron 70.849,6 millones de euros en el año 2011, lo que supuso un aumento del 5,9 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó en el ejercicio 2011 productos energéticos (26,7 por 100 del total), alimentos (16,6 por 100) y manufacturas de consumo (13,6 por 100).

Las importaciones de la Comunidad de Madrid, por su parte, alcanzaron 53.288 millones de euros en el 2011, lo que supuso un aumento interanual del 5,6 por 100. Los principales sectores de importación fueron los productos energéticos (33,9 por 100 del total), las semimanufacturas no químicas (18,5 por 100) y los bienes de equipo (15,7 por 100).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En 2011, ocho comunidades autónomas registraron superávit: País Vasco, Galicia, Comunidad Foral

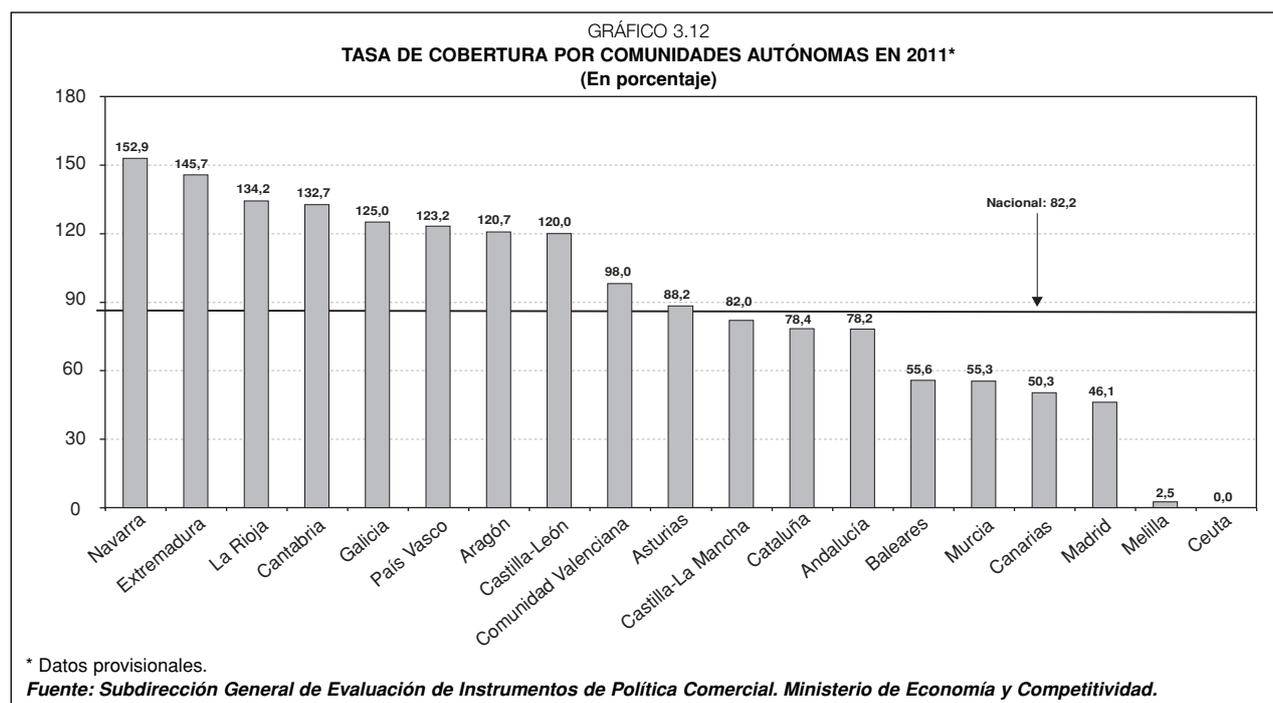
de Navarra, Castilla-León, Aragón, Cantabria, Extremadura y La Rioja. La de mayor saldo positivo fue País Vasco (3.966,4 millones de euros) que además aumentó un 73,4 por 100 respecto al de 2010.

A continuación está Galicia cuyo superávit aumentó hasta 3.502,4 millones de euros, un 162,4 por 100 más que en 2010. El saldo positivo de Navarra se situó en 2.800,7 millones de euros, si bien éste se redujo respecto al de 2010 en un 4,8 por 100.

El superávit de Castilla-León (2.059,2 millones de euros), el de Aragón (1.590,5 millones de euros), el de Cantabria (637,9 millones de euros), el de Extremadura (448,6 millones de euros) y el de La Rioja (380,4 millones de euros) se incrementó en todos los casos respecto al anterior ejercicio.

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. De nuevo Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 28.739,0 millones de euros en 2011, si bien éste disminuyó un 2,6 por 100 respecto al año anterior. El saldo negativo de la Comunidad de Madrid supuso el 62,0 por 100 del total español. Cataluña, por su parte, registró un déficit de 15.324,8 millones de euros, que también registró un retroceso interanual, del ▷



CUADRO 3.17
EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2011

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Balanza de servicios	33.997	23,6	101.999	8,7	68.002	2,5
Turismo	30.604	13,5	43.026	8,6	12.422	-1,9
Resto de servicios	3.393	510,4	58.973	8,7	55.580	3,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

16,4 por 100. El déficit comercial de Cataluña representó un 33,1 por 100 del total español en 2011. Ambas comunidades autónomas representaron en el año 2011 el 95,1 por 100 del déficit total nacional.

Andalucía fue la tercera CCAA con mayor saldo negativo (-6.360,4 millones de euros) que se incrementó un 34,0 por 100 respecto al ejercicio precedente y supuso un 13,7 por 100 del total nacional.

A continuación se situaron Murcia (-4.547,5 millones de euros y aumento del 83,1 por 100), Canarias (-2.348,1 millones de euros, que disminuyó el 14,9 por 100) y Castilla-La Mancha (-912,8 millones de euros y retroceso en el mismo del 47,8 por 100).

Ocho comunidades autónomas tuvieron en el año 2011 una tasa de cobertura superior al 100 por 100: la Comunidad Foral de Navarra (152,9 por 100), Extremadura (145,7 por 100), La Rioja (134,2 por 100), Cantabria (132,7 por 100), Galicia (125,0 por 100), País Vasco (123,2 por 100) Aragón (120,7 por 100) y Castilla-León (120,0 por 100).

Nueve CCAA registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional (82,2 por 100): Castilla-La Mancha (82,0 por 100) Cataluña (78,4 por 100), Andalucía (78,2 por 100), Baleares (55,6 por 100), Murcia (55,3 por 100), Canarias (50,3 por 100), Comunidad de Madrid (46,1 por 100), así como Ceuta y Melilla.

3.2. El comercio exterior español de servicios

Según los datos de Balanza de Pagos, revisados en abril de 2012 por el Banco de España, la balanza

de servicios española registró, en el ejercicio 2011, un saldo positivo de 33.997 millones de euros, un 23,6 por 100 más que en el anterior ejercicio, como consecuencia de la mejora en los saldos tanto del turismo y viajes como de los servicios no turísticos.

Así, el superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 13,5 por 100 en 2011, situándose en 30.604 millones de euros frente a 26.958 millones en 2010. El superávit de la rúbrica de turismo y viajes pudo cubrir el 81,0 por 100 del déficit comercial total en 2011.

A su vez, se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios» que se situó en 3.393 millones de euros en 2011, frente al saldo positivo de 556 millones de 2010.

Hay que destacar que la balanza de servicios no turísticos reflejó, por segunda vez consecutiva, un saldo positivo, algo que no había sucedido en ninguna otra ocasión, desde que se elabora la Balanza de Pagos española con la actual metodología, es decir desde 1990.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 101.999 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,7 por 100 respecto a 2010. Los ingresos por turismo (42,2 por 100 del total anual) crecieron un 8,6 por 100, hasta 43.026 millones de euros. En el caso de los ingresos por el resto de servicios el aumento fue de un 8,7 por 100, hasta 58.973 millones de euros.

Los pagos por servicios mostraron un avance del 2,5 por 100, sumando 68.002 millones de euros. Los pagos por turismo (18,3 por 100 del total) se situaron en 12.442 (un 1,9 por 100 menos que en 2010), mientras que los pagos por servicios no ▷

CUADRO 3.18
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2011

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros
TOTAL	101.999	100,0	8,7	68.002	100,0	2,5	33.997
Turismo y viajes	43.026	42,2	8,6	12.422	18,3	-1,9	30.604
Transportes	17.144	16,8	7,4	17.109	25,2	3,8	35
Fletes	6.356	6,2	16,0	10.007	14,7	9,2	-3.651
Pasajes	5.337	5,2	3,1	4.264	6,3	-5,2	1.073
Aéreos	5.242	5,1	3,5	4.176	6,1	-5,5	1.066
Terrestres y otros	26	0,0	8,3	25	0,0	8,7	1
Marítimos	68	0,1	-23,6	63	0,1	8,6	5
Otros	5.452	5,3	2,7	2.838	4,2	0,9	2.614
Comunicaciones	1.652	1,6	3,3	2.030	3,0	0,6	-378
Construcción	3.049	3,0	-2,2	1.086	1,6	-19,7	1.963
Seguros	991	1,0	22,0	1.484	2,2	-0,3	-493
Servicios financieros	3.876	3,8	12,3	3.600	5,3	2,3	276
Servicios informáticos	4.817	4,7	-0,9	2.227	3,3	4,4	2.590
Servicios prestados a las empresas	24.453	24,0	12,3	24.301	35,7	6,6	152
Comerciales	1.393	1,4	-6,7	1.042	1,5	-5,9	351
Leasing operativo	915	0,9	18,2	364	0,5	-4,0	551
Otros	22.145	21,7	13,5	22.895	33,7	7,5	-750
Servicios personales, culturales y recreativos	1.563	1,5	16,7	1.520	2,2	-3,7	43
Audiovisuales	683	0,7	25,3	884	1,3	0,1	-201
Otros	880	0,9	10,8	636	0,9	-8,6	244
Servicios gubernamentales	683	0,7	4,0	281	0,4	0,7	402
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	746	0,7	11,7	1.943	2,9	-5,5	-1.197

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

turísticos crecieron un 3,5 por 100, hasta 55.580 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2011, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 57,8 por 100 del total, un porcentaje muy similar al de 2010 (57,7 por 100).

Dentro de los servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, con el 24,0 por 100 del total de servicios, seguidos de los transportes, con el 16,8 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, como se aprecia en el Cuadro 3.18, los ingresos por servicios prestados a empresas aumentaron un 12,3 por 100 en 2011. Dentro de ellos, los ingresos por *leasing* operativo (0,9 por 100 del total) fueron los que más se incrementaron, un 18,2 por 100. Por su parte, los de la partida denominada «otros servicios a empresas», la de mayor importancia relativa con el 21,7 por 100 del total, crecieron algo menos, un

13,5 por 100. Por el contrario, los ingresos por servicios comerciales (1,4 por 100 del total) registraron un retroceso del 6,7 por 100 en 2011.

Los ingresos por servicios de transporte mostraron un incremento del 7,4 por 100. Dentro de ellos, el mayor aumento se registró en los ingresos por fletes (6,2 por 100 del total) que crecieron un 16,0 por 100. Por su parte, los ingresos por pasajes (5,2 por 100 del total) y por otros servicios de transporte (5,3 por 100 del total) aumentaron un 3,1 por 100 y un 2,7 por 100 respectivamente.

Del resto de partidas de menor importancia relativa, se incrementaron a tasas de dos dígitos los ingresos por servicios de seguros (22,0 por 100), los servicios personales, culturales y recreativos (16,7 por 100), los financieros (12,3 por 100) y los *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (11,7 por 100). En menor medida, aumentaron los ingresos por servicios gubernamentales (4,0 por 100) y los de comunicaciones (3,3 por 100).

Por el contrario, en 2011 se redujeron los ingresos por servicios informáticos (-0,9 por 100) y los ligados a la construcción (-2,2 por 100). ▷

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2011, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (35,7 por 100 del total) y los transportes (25,2 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 18,3 por 100 sobre el total de los pagos.

Los pagos por servicios prestados a empresas aumentaron un 6,6 por 100 en 2011. Dentro de ellos, los «otros servicios prestados a empresas», que fueron los de mayor peso con un 33,7 por 100 del total, se incrementaron un 7,5 por 100, mientras que por el contrario, los pagos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,5 por 100 del total) retrocedieron un 5,9 y un 4,0 por 100 respectivamente.

Los pagos por servicios de transporte aumentaron un 3,8 por 100 en 2011. Dentro de ellos, se incrementaron el 9,2 por 100 los pagos por fletes (14,7 por 100 del total) y mucho menos, el 0,9 por 100 los de otros servicios de transporte (4,2 por 100 del total). Por el contrario, los pagos por pasajes (6,3 por 100 del total) se redujeron el 5,2 por 100.

Los pagos por servicios de turismo y viajes se redujeron un 1,9 por 100.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, incrementaron sus pagos en 2011: los servicios informáticos (4,4 por 100), los financieros (2,3 por 100), los gubernamentales (0,7 por 100) y los de comunicaciones (0,6 por 100).

Por el contrario, se redujeron los pagos en los servicios de construcción (-19,7 por 100), en los de *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-5,5 por 100), en los personales, culturales y recreativos (-3,7 por 100) y en los seguros (-0,3 por 100).

Finalmente, en el Cuadro 3.19 se analiza el comercio exterior español de servicios en el ejercicio 2011 según su destino geográfico. Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 68,9 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2011, alcanzando 70.289 millones de euros, lo que supuso un aumento del 13,8 por 100 respecto al año anterior. Por su parte, tanto los ingresos por servicios vendidos a la

zona euro (45,7 por 100 del total) como los procedentes de Reino Unido (18,6 por 100 del total) se incrementaron un 8,6 por 100 y un 5,9 por 100 respectivamente.

Por el contrario, los ingresos por servicios vendidos a países no pertenecientes a la UE (31,1 por 100 del total) retrocedieron, un 1,2 por 100 respecto a los valores de 2010, situándose en 31.711 millones de euros.

Dentro del continente europeo, destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Rusia (37,3 por 100), Turquía (35,6 por 100) y Noruega (25,8 por 100).

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central se incrementaron un 5,8 por 100 (un 5,6 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur avanzaron el 25,5 por 100.

Las ventas de servicios a Asia aumentaron el 17,8 por 100. Dentro de ellas destacaron los incrementos de China (57,6 por 100) y de Hong-Kong (27,4 por 100).

Por último, los ingresos por ventas de servicios a África aumentaron el 9,5 por 100.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (67,2 por 100 del total) alcanzaron 45.679 millones de euros, un 3,3 por 100 más que en 2011. Sin embargo, los pagos a países de la zona euro (44,6 por 100 del total) aumentaron un 3,8 por 100, lo que contrastó con el retroceso del 2,9 por 100 en los pagos a Reino Unido (18,7 por 100 del total).

Los pagos por servicios a países que no pertenecen a la UE (32,8 por 100 del total) alcanzaron 22.323 millones de euros, avanzando un 0,9 por 100 respecto a 2010.

Los pagos a países de Europa no comunitarios disminuyeron un 5,2 por 100 (-20,9 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia registraron un aumento del 4,9 por 100 (54,1 por 100 en el caso de Hong-Kong y 14,3 por 100 en el de Japón), mientras que los pagos por servicios a África retrocedieron el 5,9 por 100. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

CUADRO 3.19
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2011

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	101.999	100,0	8,7	68.002	100,0	2,5	33.997
Europa	80.364	78,8	8,2	50.664	74,5	2,4	29.700
Unión Europea.....	70.289	68,9	8,5	45.679	67,2	3,3	24.610
Zona euro.....	46.585	45,7	8,6	30.333	44,6	3,8	16.252
Reino Unido.....	19.003	18,6	5,9	12.727	18,7	-2,9	6.276
Suecia.....	1.576	1,5	16,8	526	0,8	-4,7	1.050
Dinamarca.....	1.099	1,1	9,5	372	0,5	9,1	727
Países de nueva incorporación.....	1.603	1,6	39,0	1.690	2,5	71,4	-87
Polonia.....	646	0,6	32,4	350	0,5	44,0	296
Resto de Europa.....	10.075	9,9	6,4	4.985	7,3	-5,2	5.090
Suiza.....	5.277	5,2	-7,9	2.447	3,6	-20,9	2.830
Noruega.....	1.519	1,5	25,8	364	0,5	42,2	1.155
Rusia.....	1.686	1,7	37,3	519	0,8	18,2	1.167
Turquía.....	690	0,7	35,6	352	0,5	-10,2	338
América del Norte y Central	10.301	10,1	5,8	8.359	12,3	0,7	1.942
Estados Unidos.....	6.980	6,8	5,6	6.755	9,9	3,7	225
Canadá.....	1.048	1,0	15,8	412	0,6	-9,8	636
México.....	1.462	1,4	-3,6	577	0,8	3,6	885
América del Sur	5.047	4,9	25,5	2.308	3,4	11,7	2.739
Argentina.....	842	0,8	8,2	414	0,6	-2,1	428
Brasil.....	1.582	1,6	12,6	572	0,8	5,7	1.010
Chile.....	434	0,4	-	328	0,5	20,1	106
África	1.729	1,7	9,5	1.913	2,8	-5,9	-184
Magreb.....	835	0,8	-3,4	963	1,4	-4,6	-128
Asia	3.340	3,3	17,8	4.336	6,4	4,9	-996
Japón.....	445	0,4	12,7	416	0,6	14,3	29
China.....	490	0,5	57,6	1.108	1,6	-5,5	-618
Hong-Kong.....	186	0,2	27,4	262	0,4	54,1	-76
Singapur.....	229	0,2	9,6	154	0,2	-5,5	75
Próximo y Medio Oriente.....	1.333	1,3	4,8	1.356	2,0	0,4	-23
Países del Golfo.....	956	0,9	-0,7	831	1,2	-3,8	125
Oceán y regiones polares	553	0,5	9,1	202	0,3	28,7	351
Australia.....	538	0,5	8,7	139	0,2	20,9	399
Inst. internac. distintas de las de la UE	498	0,5	-37,3	-	-	-	498
Indeterminados	168	0,2	14,3	193	0,3	13,5	-25
Pro memoria							
Extra UE.....	31.711	31,1	-1,2	22.323	32,8	0,9	9.388
OCDE.....	88.557	86,8	8,0	57.241	84,2	2,0	31.316
NAFTA.....	9.490	9,3	5,0	7.745	11,4	2,8	1.745
OPEP.....	2.675	2,6	11,1	2.138	3,1	1,8	537
ASEAN.....	393	0,4	18,4	529	0,8	1,0	-136
Comunidad de Estados Independientes.....	1.784	1,7	39,7	656	1,0	25,0	1.128
Paraísos fiscales.....	1.645	1,6	11,5	1.575	2,3	-2,5	70
MERCOSUR.....	3.041	3,0	23,6	1.140	1,7	3,0	1.901
Latinoamérica.....	6.987	6,9	18,7	3.175	4,7	9,1	3.812

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur crecieron un 11,7 por 100 y a América del

Norte y Central un 0,7 por 100 (con un aumento del 3,7 por 100 en los de Estados Unidos).

