Informacion Comercial Española
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
Núm. 3013
Del 1 al 15 de julio de 2011
ICE
BOLETÍN ECONÓMICO

El sector exterior en 2010

Unidades que han colaborado en la elaboración de El sector exterior en 2010

- Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Subdirección General de Inversiones Exteriores (MITyC)
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea (MITyC)
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización (MITyC)
- Subdirección General del Sistema Financiero Internacional (MEH)
- Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX (MITyC)
- Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE (MITyC)

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 3013

Director
Javier Muñoz Carabias

Jefa de Redacción
Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: Mª Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Mª Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio Mª Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José Mª Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición:** Paseo de la Castellana, 160, planta 10. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 48 41/ 349 75 86; Fax: 91 349 33 66.
.

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.

www.revistas**ICE**.com

EL SECTOR EXTERIOR EN 2010

Boletín Económico de Información Comercial Española
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

S U M A R I O

09 **Presentación**
11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2010

13 **CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL**

13 1.1. Panorama económico internacional en el año 2010
26 1.2. La economía española en el ejercicio 2010 según la Contabilidad Nacional
29 1.3. Contribución de la demanda externa neta al producto interior bruto español en 2010
30 1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2010
34 1.5. La balanza energética española y los principales proveedores de energía en 2010

37 **CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2010**

37 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2010
42 2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas
42 2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales
44 2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales
47 2.3. El comercio de servicios por regiones geográficas en términos nominales
49 2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2010
52 2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2010
55 2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías en 2011

57 **CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010**

57 3.1. El comercio exterior de mercancías
57 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías
58 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)
58 3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo
62 3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación

64 3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
64 3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial
68 3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial
70 3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías
70 3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas
71 3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas
72 3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas
75 3.1.4.4. Los proveedores del mercado español
76 3.1.5. Análisis de comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
76 3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
78 3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las CCAA
79 3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
81 3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas
82 3.2. El comercio exterior español de servicios

87 **CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2010**

87 4.1. Introducción
87 4.1.1. Panorama de la inversión en el mundo
87 4.1.2. La situación económica internacional
88 4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa total en España
88 4.2. Inversiones extranjeras en España
88 4.2.1. Evolución general
91 4.2.2. Distribución geográfica
93 4.2.3. Sectores de destino
94 4.2.4. Distribución por comunidades autónomas
95 4.3. Inversiones españolas en el exterior
95 4.3.1. Evolución general
98 4.3.2. Distribución geográfica excluidas las ETVE
99 4.3.3. Sectores de destino y de origen
101 4.3.4. Comunidades autónomas de origen excluidas las ETVE

105 **CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN**

105 5.1. Introducción
107 5.2. Política comercial multilateral
107 5.2.1. Ronda Doha
107 5.2.1.1. Antecedentes
108 5.2.1.2. Perspectivas negociadoras en Doha
109 5.2.1.3. Capítulos en discusión
112 5.2.2. Adhesiones
115 5.2.3. Solución de diferencias

119 5.2.4. Exámenes de política comercial
120 5.2.4.1. Organización de los exámenes
121 5.3. Política comercial bilateral
121 5.3.1. Acuerdos bilaterales
121 5.3.1.1. Corea
122 5.3.1.2. ASEAN
123 5.3.1.3. India
123 5.3.1.4. Colombia y Perú
125 5.3.1.5. Centroamérica
126 5.3.1.6. Mercosur
127 5.3.1.7. Política Europea de Vecindad
130 5.3.1.8. Consejo de Cooperación del Golfo
131 5.3.1.9. Canadá
131 5.3.1.10. Balcanes Occidentales
132 5.3.1.11. Pakistán
133 5.3.2. Relaciones bilaterales y socios estratégicos
133 5.3.2.1. China
134 5.3.2.2. Japón
135 5.3.2.3. Rusia
136 5.3.2.4. Estados Unidos
136 5.3.3. Relaciones comerciales con países candidatos a la ampliación
137 5.3.3.1. Turquía
138 5.3.3.2. Croacia
138 5.3.3.3. Islandia
139 5.3.4. Países ACP: África, Caribe y Pacífico
141 5.4. Comercio y desarrollo
141 5.4.1. Sistema de Preferencias Generalizadas, SPG
143 5.4.2. Ayuda para el Comercio
143 5.4.2.1. Marco multilateral
144 5.4.2.2. La iniciativa europea de Ayuda para el Comercio
145 5.4.2.3. Contribución española al Marco Integrado Reforzado
146 5.4.3. Conferencia de Naciones Unidas para Comercio y Desarrollo, UNCTAD
149 5.5. Prioridades horizontales
149 5.5.1. Estrategia de acceso a mercado
151 5.5.2. Propiedad intelectual
153 5.5.3. Contratación pública
155 5.5.4. Acceso a materias primas

159 **CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

159 6.1. La reforma del FAD y la creación del FIEM
159 6.1.1. La actividad del FAD y del FIEM en 2010
160 6.1.2. La gestión del FAD y del FIEM durante 2010

164 6.1.3. Línea FAD-Pymes
165 6.1.4. Línea de financiación de estudios de viabilidad (FEV). Recursos para estudios de viabilidad, asistencia técnica, ingeniería y consultoría en el seno del FIEM
165 6.1.5. Actividad del FEV en 2010
166 6.1.6. Novedades en la gestión del FIEM
167 6.2. La deuda externa de terceros países frente a España
168 6.2.1. Los programas de conversión de deuda por inversiones
170 6.3. Actividad del lCEX
178 6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación
178 6.4.1. La emisión de seguro por cuenta del Estado

00 **APÉNDICE ESTADÍSTICO**

185 **1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA**

187 1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Millones de euros)
188 1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Porcentaje del PIB)
189 1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
190 1.4. Macroeconomía del sector exterior

191 **2. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS**

193 2.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias (Millones de euros)
194 2.2. Andalucía
194 2.3. Aragón
195 2.4. Principado de Asturias
195 2.5. Baleares
196 2.6. Comunidad Valenciana
196 2.7. Canarias
197 2.8. Cantabria
197 2.9. Castilla-La Mancha
198 2.10. Castilla y León
198 2.11. Cataluña
199 2.12. Extremadura
199 2.13. Galicia
200 2.14. La Rioja
200 2.15. Comunidad de Madrid
201 2.16. Región de Murcia
201 2.17. Comunidad Foral de Navarra
202 2.18. País Vasco
203 2.19. Exportaciones por provincias

205 **3. TURISMO**

207 3.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2010
207 3.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2010
208 3.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media
208 3.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal
209 3.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media
210 3.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2010

211 **4. INVERSIONES EXTERIORES**

213 4.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
215 4.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
217 4.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
219 4.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE

221 **5. BALANZA DE PAGOS**

223 5.1. Cuenta corriente y de capital (Millones de euros)
224 5.2. Cuenta corriente y de capital (Porcentaje del PIB)
225 5.3. Cuenta financiera (Millones de euros)
225 5.4. Cuenta financiera (Porcentaje del PIB)

227 **6. COMERCIO INTERNACIONAL**

228 6.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
229 6.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías (con exclusión del comercio intracomunitario de la UE27)
231 6.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales

233 **7. COMPETITIVIDAD**

235 7.1. Tipo de cambio nominal del euro
236 7.2. Índice de tenencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE27
237 7.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
238 7.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la UE27

239	7.5.	Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la OCDE
240	7.6.	Cuota de mercado de las exportaciones españolas
241	7.7.	Cuota de España en la UE
242	7.8.	Cuota de España en diversos países
243	7.9.	Cuota de España en la UE27 por sectores
243	7.10.	Cuota de España en diversos mercados europeos por sectores en 2010
244	7.11.	Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
246	7.12.	Principales proveedores y sus cuotas en España
248	7.13.	Índice de ventaja comparativa del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios