

PRESENTACIÓN

El año 2011 va a ser, según todas las previsiones, un año de fuerte crecimiento del comercio internacional. En este sentido, mantendrá la tendencia que ya se apuntó en 2010. En este año, las exportaciones mundiales crecieron un 14,5 por 100, invirtiendo la tendencia contractiva del año 2009, en el que la crisis económica internacional provocó un descenso de las exportaciones mundiales de un 12 por 100.

Es preciso destacar que la evolución del comercio mundial no es homogénea. La creciente multipolaridad de la economía internacional se está reflejando también en los flujos de comercio. Mientras que en 2010 el crecimiento de las exportaciones en el caso de las economías desarrolladas fue un 12,9 por 100, en el de las economías en vías de desarrollo fue de un 16,7 por 100.

El crecimiento del comercio mundial se aceleró en los primeros meses de 2011. Así, en el primer trimestre del año su valor había crecido un 22 por 100 en relación con el mismo periodo de 2010.

Estamos, pues, en una fase claramente expansiva de los flujos de comercio internacional, en la que está participando de forma particularmente activa la economía española. En los tres primeros meses de 2011, las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 52.737,3 millones de euros, con un incremento de un 23,4 por 100 en relación con el mismo periodo de 2010. En cuanto a las importaciones, registraron un incremento del 18,9 por 100 interanual, hasta los 65.507,8 millones de euros. Con ello, el déficit comercial ha aumentado un 3,3 por 100 en términos interanuales, alcanzando los 12.770,5 millones de euros. El comercio exterior se ha convertido en un motor clave del crecimiento que está experimentando la economía española.

El esquema de este monográfico se mantiene como en anteriores ediciones. Se abordan en primer lugar los flujos reales de comercio, en segundo lugar los flujos financieros, y por último las políticas comerciales practicadas en 2010. Al final se inserta un apéndice estadístico exhaustivo, proveniente de distintas fuentes.

Confiamos, como cada año, en la utilidad de este nuevo monográfico, para todos los estudiosos del comercio exterior mundial, y aspiramos a ser, de nuevo, una de las referencias clave en este ámbito.