

## CAPÍTULO 2

# EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2010

### 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2010

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el producto interior bruto mundial (PIB) medido en términos reales sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta (-2,4 por 100). Este deterioro fue especialmente acusado en las economías desarrolladas (-3,7 por 100), mientras que los países en desarrollo desaceleraron significativamente su ritmo de avance (2,1 por 100).

El retroceso de la actividad económica mundial tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que sufrió, en 2009, un descenso (-12,0 por 100) sin precedentes, tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Pero ya a partir de la segunda mitad de 2009 empezó a producirse, de manera incipiente, una cierta recuperación en la economía mundial, tanto en términos de actividad como de comercio, recuperación que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, especialmente en el primer semestre del año, apoyada por las medidas de

estímulo monetario y fiscal, por la normalización de las condiciones de financiación y por la mejora en los niveles de confianza.

Así, según los últimos datos provisionales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el ejercicio 2010 el PIB mundial en términos reales aumentó un 3,6 por 100, tan sólo un año después de la contracción sin precedentes del 2,4 por 100 del año anterior. El PIB de las economías desarrolladas, se incrementó un 2,6 por 100 en 2010, mientras que el de las economías emergentes alcanzó un vigoroso 7,0 por 100.

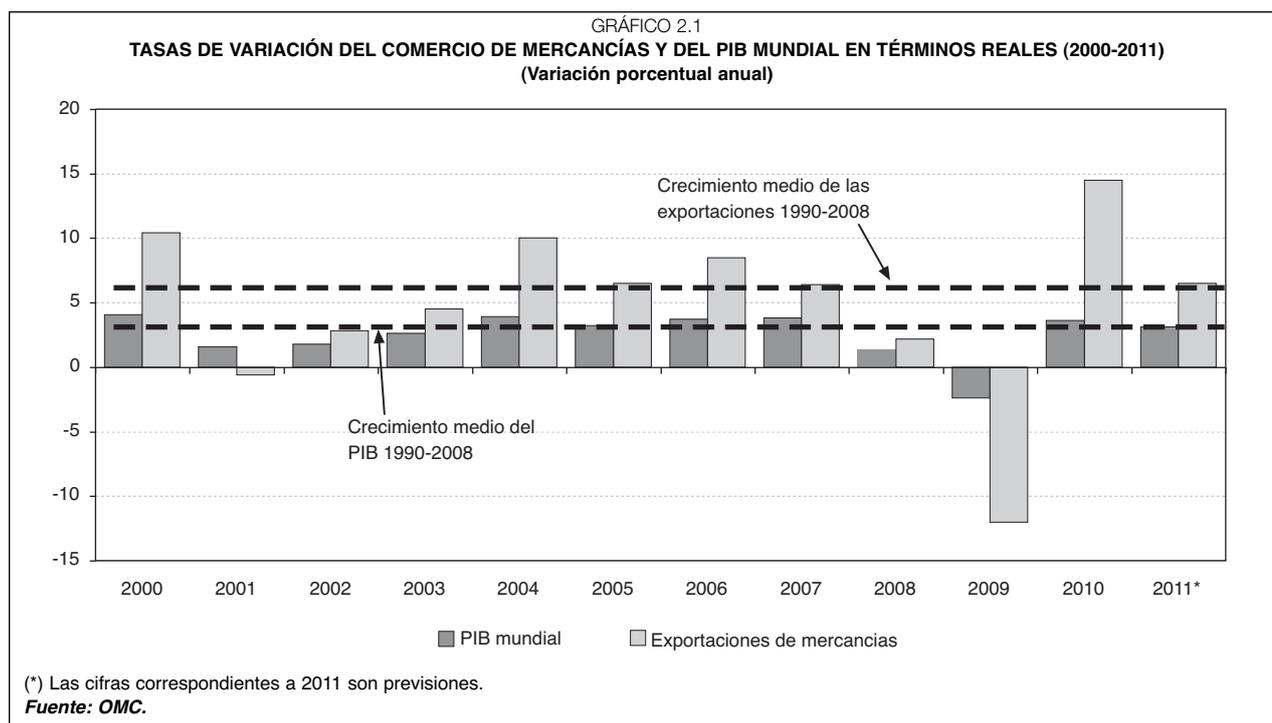
Paralelamente a la recuperación de la actividad, y según las primeras estimaciones de la Organización Mundial del Comercio, publicadas el 7 de abril de 2011, las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales aumentaron un 14,5 por 100 en 2010, lo que supuso no sólo el mayor incremento anual registrado en la actual serie contable que data de 1950, sino también una extraordinaria recuperación si se compara con el desplome de 2009 (-12,0 por 100).

El aumento en los flujos de exportación a nivel mundial cuadruplicó así en 2010 al aumento en el PIB mundial, mientras que históricamente el crecimiento de las exportaciones venía aproximadamente duplicando al del PIB (excepción hecha ▷

CUADRO 2.1  
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS Y PIB EN VOLUMEN  
(Variación porcentual anual)

Exportaciones (volumen)	2007	2008	2009	2010	2011(est)
<b>Total mundial</b> .....	<b>6,5</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,0</b>	<b>14,5</b>	<b>6,5</b>
Economías desarrolladas .....	4,8	0,8	-15,1	12,9	4,5
Economías en desarrollo .....	9,0	4,2	-7,8	16,7	9,5
<b>PIB real</b>					
<b>Total mundial</b> .....	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>
Economías desarrolladas .....	2,6	0,2	-3,7	2,6	2,2
Economías en desarrollo .....	8,0	5,7	2,1	7,0	5,8

Fuente: OMC, 7 de abril de 2011.



del anterior ejercicio en el que la caída del volumen de comercio mundial superó en cinco veces a la de la producción).

La evolución del comercio mundial ha mantenido, a lo largo de los últimos años, una elevada correlación y sensibilidad respecto al PIB, amplificando sus fluctuaciones tanto en momentos expansivos como recesivos. Así, la fuerte contracción real del comercio mundial en 2009 (-12,0 por 100), se vio acompañada por un retroceso del PIB del 2,4 por 100. Análogamente, el extraordinario repunte de las exportaciones reales mundiales en 2010 (14,5 por 100) se unió a una elevada recuperación de la actividad mundial, que aumentó el 3,6 por 100. Así, el comercio mundial tradicionalmente sobre-reacciona ante los aumentos y/o descensos en la actividad económica magnificando sus variaciones.

La recuperación del comercio mundial en 2010 fue generalizada, con crecimientos de dos dígitos tanto en las exportaciones reales de las economías avanzadas como en las de los países en desarrollo, que se incrementaron el 12,9 por 100 y 16,7 por 100 respectivamente.

Estos resultados, según la OMC, permitieron que el comercio mundial de mercancías en términos rea-

les recuperase en 2010 los niveles máximos previos a la crisis. Pese a ello, la OMC puntualiza que estos datos han de interpretarse con cierta cautela, ya que los factores que exacerbaban el desplome del comercio mundial en 2009 han podido también magnificar su recuperación en 2010.

Entre ellos menciona la extensión y creciente complejidad de las cadenas de suministro internacional y la diferente estructura relativa del comercio y de la producción mundial.

La globalización de los procesos de producción, facilitada por la reducción generalizada de las barreras al comercio y de los costes de transporte, ha dado lugar a un considerable crecimiento de la integración vertical de las cadenas de producción a lo largo de los últimos años, que además son cada vez más complejas, ya que las mercancías pueden cruzar varias veces las fronteras nacionales antes de llegar a su destino final, lo que podría haber actuado como mecanismo adicional de propagación, e incluso de ampliación, del fuerte aumento del comercio internacional en 2010, y por ende, de su acusada contracción en 2009.

Así, en las estadísticas del comercio de mercancías, el valor de los bienes se registra cada vez ▷

que cruzan una frontera nacional, por lo que la cifra obtenida al sumar esos datos para calcular el comercio mundial total es mayor si hay cadenas de suministro, ya que entrañan un cierto grado de doble cómputo difícil de cuantificar, pero se refleja en el hecho de que las exportaciones hayan sobre-reaccionado a los datos de producción desde la década de 1980.

Otro de los factores que amplifican sobre el comercio la expansión o la recesión en la actividad económica estriba en el hecho que la participación de determinados productos sobre el comercio mundial sea proporcionalmente mucho mayor que la que tienen sobre el PIB, lo que ha contribuido a que la recuperación de las corrientes de comercio haya sido muy superior a la de la producción en 2010. Un ejemplo claro lo constituyen los bienes de consumo duradero y los bienes de inversión, como la maquinaria industrial, cuya representatividad sobre la producción es relativamente pequeña en comparación con la que tienen sobre el comercio mundial. El fuerte retroceso en la demanda de estos bienes tuvo una repercusión negativa muy superior en 2009 sobre el comercio que sobre el PIB, mientras que en 2010 ha sucedido todo lo contrario.

Según la OMC, no cabe duda que hay que valorar muy positivamente la fuerte expansión del comercio del ejercicio 2010, así como la recuperación en la actividad económica tras la profunda recesión del año anterior, si bien no hay que ser excesivamente optimistas pues aún persisten numerosas incertidumbres a corto plazo.

La OMC indica que pese a que el comercio y la producción crecieron con fuerza en 2010, podrían haberlo hecho aún más. Así, puntualiza que aunque el crecimiento de las exportaciones mundiales en 2010 fue el más elevado de la actual serie contable (que se remonta a 1950), alcanzando en 2010 los máximos previos a la crisis, el comercio mundial no consiguió, sin embargo, recuperar su anterior senda de crecimiento.

Respecto al PIB mundial, si bien su tasa de aumento en 2010 (3,6 por 100) fue superior a la del

promedio del periodo 1990-2008 (3,1 por 100), no pudo alcanzar los niveles máximos de otros ejercicios expansivos como 1997, 2000, 2004 o 2006, en los que se igualó o superó el 4 por 100. Dado que en 2009 la producción mundial estaba profundamente deprimida, la tasa de aumento del PIB mundial en 2010 podría haber alcanzado de nuevo estos valores máximos.

Según la OMC, esto se explica por varios factores. En primer lugar, por la gradual eliminación de las medidas de estímulo fiscal en algunas economías, que ralentizó la actividad económica en la segunda mitad del año. Esta pérdida de vigor fue especialmente acusada en aquellos países europeos que procedieron a realizar una estricta consolidación fiscal para reducir los abultados déficits presupuestarios alcanzados tras la implementación de las medidas de estímulo. Un segundo factor, que pudo contribuir a aminorar el crecimiento potencial de la actividad en 2010, fue el aumento en el precio del petróleo, que encareció el coste energético de hogares y empresas. Los precios del petróleo calidad brent se situaron de media en 79,5 dólares por barril en 2010, lo que supuso un aumento del 29,3 por 100 respecto a 2009. Finalmente, los elevados y persistentes niveles de desempleo en los países desarrollados impidieron que el consumo interno se recuperara con más firmeza, limitando el crecimiento de la demanda de importaciones.

Si se analiza la evolución trimestral del comercio mundial de mercancías, se aprecia cómo desde octubre de 2008 hasta el segundo trimestre de 2009 la caída de los flujos comerciales fue abrupta y sincronizada en todas las regiones económicas, comenzándose a percibir a partir de entonces, conforme se recuperaba la actividad económica, un incipiente repunte en el comercio. Dicho repunte se hizo más intenso en el último trimestre de 2009 y en el primer semestre del ejercicio 2010.

Sin embargo, en la segunda mitad de 2010, conforme se fueron eliminando las medidas de estímulo fiscal y se establecieron en numerosos países desarrollados planes de consolidación presupuestaria, el comercio internacional y la actividad ▷

CUADRO 2.2  
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS EN VALOR POR REGIONES Y TRIMESTRES (1)  
(En miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportaciones	En valor (miles de millones de dólares)										En tasa de variación interanual (%)								En tasa de variación intertrimestral (%)							
	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	
Mundiales.....	3.403	2.701	2.926	3.214	3.548	3.453	3.688	3.794	4.147	-31,2	-32,8	-25,4	4,2	27,9	26,1	18,0	16,9	-20,6	8,3	9,8	10,4	-2,7	6,8	2,9	9,3	
América del Norte (2)....	457	370	380	403	449	455	488	488	532	-25,5	-30,1	-25,0	-1,7	23,1	28,5	21,0	18,4	-19,0	2,6	6,1	11,1	1,3	7,1	0,1	9,0	
América Central y Sur...	123	97	117	123	126	125	145	151	158	-30,3	-30,1	-30,9	2,6	28,8	23,6	22,5	25,3	-21,1	20,3	5,5	2,3	-0,6	15,6	4,3	4,5	
Europa.....	1.356	1.145	1.193	1.278	1.409	1.348	1.352	1.378	1.546	-31,3	-33,6	-23,2	3,9	17,7	13,3	7,8	9,7	-15,9	4,0	7,6	10,5	-4,4	0,3	1,9	12,2	
CEI (3).....	142	84	98	119	137	129	141	140	160	-47,2	-47,6	-41,3	-3,1	53,3	43,7	18,1	17,0	-40,6	16,9	20,7	15,8	-6,0	9,3	-0,6	14,5	
Asia.....	1.081	812	908	1.029	1.128	1.089	1.252	1.325	1.389	-26,3	-26,3	-20,9	4,3	34,0	37,8	28,7	23,2	-24,9	11,6	13,2	9,4	-3,5	15,0	5,8	4,9	
Otros.....	244	193	230	262	298	307	311	312	361	-47,1	-46,4	-37,9	22,0	59,7	35,4	19,2	21,2	-21,8	17,8	16,2	12,7	3,2	1,2	0,2	15,7	
UE 27.....	1.241	1.043	1.094	1.171	1.289	1.231	1.237	1.264	1.414	-31,8	-33,5	-23,0	3,9	18,0	13,0	8,0	9,7	-19,5	4,6	7,6	10,4	-4,5	0,5	2,2	11,8	
Comercio intracomu....	818	711	727	774	853	824	810	810	916	-32,7	-35,0	-23,7	4,3	15,9	11,4	4,7	7,4	-16,9	2,1	7,7	9,5	-3,4	-1,7	0,1	13,1	
Comercio extracomu...	423	333	367	397	436	407	427	454	498	-29,7	-30,3	-21,7	3,0	22,3	16,3	14,3	14,2	-24,4	9,8	7,4	12,2	-6,7	4,9	6,4	9,7	
Importaciones	En valor (miles de millones de dólares)										En tasa de variación interanual (%)								En tasa de variación intertrimestral (%)							
	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	
Mundiales.....	3.591	2.813	2.980	3.289	3.572	3.510	3.741	3.891	4.163	-29,7	-32,5	-25,9	-0,5	24,8	25,5	18,3	16,5	-22,0	5,9	10,5	8,5	-1,7	6,6	4,0	7,0	
América del Norte (2)....	653	491	505	566	607	598	668	698	707	-29,2	-34,0	-27,9	-7,1	21,6	32,4	23,3	16,5	-24,8	2,8	12,0	7,0	-1,5	11,8	4,4	1,3	
América Central y Sur...	143	102	101	115	122	122	139	156	158	-20,9	-33,2	-31,2	-14,6	20,2	37,8	35,9	29,7	-29,0	-0,8	13,8	7,4	0,0	13,9	12,2	1,5	
Europa.....	1.428	1.205	1.223	1.314	1.437	1.398	1.406	1.438	1.605	-31,8	-35,6	-26,5	0,6	15,9	15,0	9,4	11,7	-16,1	1,4	8,1	8,9	-2,7	0,6	2,3	11,6	
CEI (3).....	122	68	77	85	101	78	97	110	124	-34,3	-41,3	-40,3	-16,8	13,7	26,7	28,8	22,7	-44,2	12,8	11,4	18,2	-23,2	25,4	12,9	12,9	
Asia.....	1.002	746	865	990	1.070	1.084	1.194	1.243	1.306	-31,3	-28,4	-22,3	6,8	45,3	38,1	25,6	22,0	-25,6	15,7	14,3	7,5	1,3	10,2	4,1	5,0	
Otros.....	243	201	209	219	235	231	236	246	263	-10,0	-19,7	-22,8	-3,4	15,2	12,2	12,3	12,0	-19,7	4,6	3,1	10,8	-1,7	2,2	4,1	7,1	
UE 27.....	1.310	1.109	1.120	1.202	1.315	1.283	1.283	1.310	1.460	-31,9	-35,6	-26,4	0,4	15,8	14,6	9,0	11,0	-15,9	0,9	8,1	8,9	-2,4	0,0	2,1	11,4	
Comercio intracomu....	818	711	727	774	853	824	810	810	916	-32,7	-35,0	-23,7	4,3	15,9	11,4	4,7	7,4	-13,7	2,1	7,7	9,5	-3,4	-1,7	0,1	13,1	
Comercio extracomu...	492	398	393	428	461	459	473	500	544	-30,4	-36,8	-30,9	-6,2	15,4	20,4	16,7	17,8	-19,6	-1,2	8,9	8,0	-0,5	3,0	5,7	8,7	

(1) Datos no ajustados.

(2) Incluye México.

(3) Comunidad de Estados Independientes.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de la OMC.

crecieron a un ritmo algo más lento que en los seis primeros meses del año. A pesar de ello, los flujos de comercio mundial llegaron a finales de 2010 a alcanzar valores muy cercanos a los registrados antes del comienzo de la crisis.

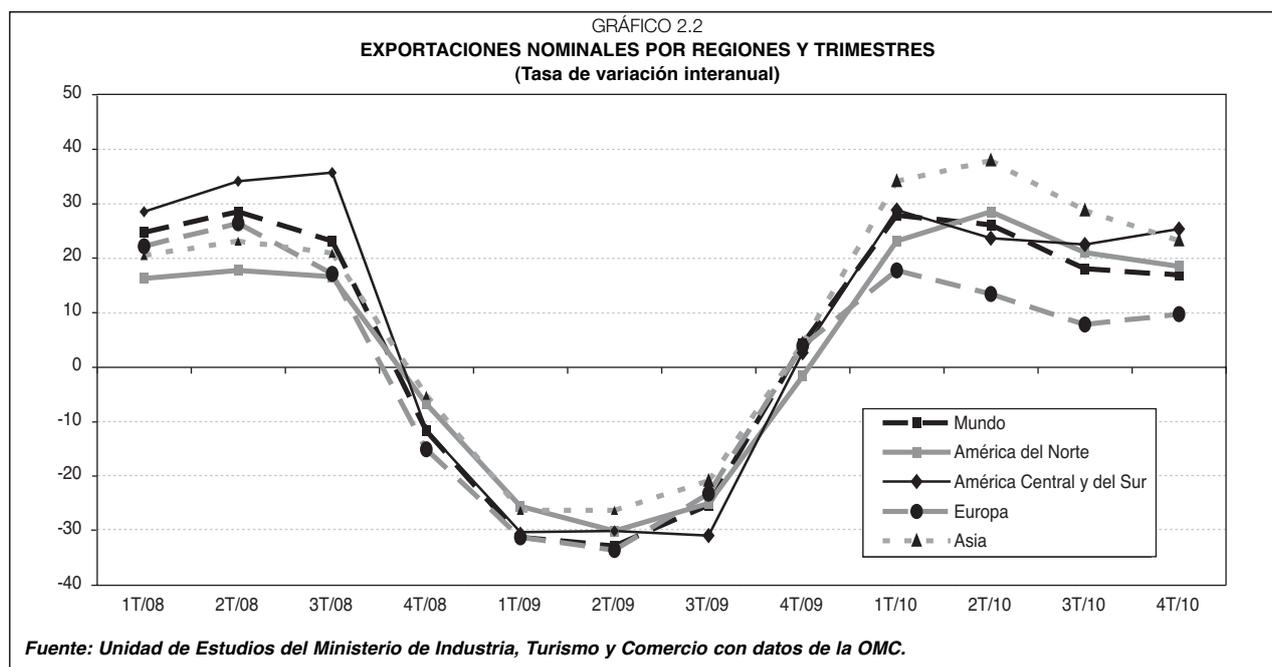
Desde el segundo trimestre de 2009 hasta el final del ejercicio 2010 se observaron ya, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones, tasas de variación intertrimestrales de signo positivo en todas las regiones económicas (excepción hecha del primer trimestre de 2010). Por su parte, los flujos de comercio mundiales alcanzaron en 2010 tasas de crecimiento interanuales de dos dígitos, que superaron el 25 por 100 en los dos primeros trimestres del año.

Analizando con más detalle, se aprecia como en el cuarto trimestre de 2009 las exportaciones mundiales de mercancías en valor aumentaron un 10,4 por 100 respecto al trimestre anterior, lo que supuso el tercer trimestre consecutivo de crecimiento intertrimestral y contrastó con la acusada

caída tanto del primer trimestre de 2009 (-20,6 por 100) como del último de 2008 (-21,0 por 100). A partir del segundo trimestre de 2009 todas las zonas geográficas registraron ya variaciones intertrimestrales positivas tanto en las compras como en las ventas exteriores.

En 2010, las tasas de variación intertrimestrales de las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales fueron más irregulares, ya que se situaron en negativo en el primer trimestre (-2,7 por 100), crecieron un 6,8 por 100 en el segundo, se ralentizaron en el tercero (2,9 por 100) y aumentaron de nuevo en el cuarto (9,3 por 100). No obstante hay que apuntar que estas tasas de variación no están ajustadas de estacionalidad.

En términos de variación interanual, sin embargo, y tras haberse mantenido en negativo desde finales de 2008, las exportaciones mundiales de mercancías registraron en el cuarto trimestre de 2009 una tasa de variación positiva (4,2 por 100). Esta tendencia se acentuó intensamente en 2010, al aumentar ▷



**CUADRO 2.3**  
**EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2010	2007	2008	2009	2010
<b>Mercancías</b> .....	<b>15.238</b>	<b>15,6</b>	<b>15,1</b>	<b>-22,3</b>	<b>21,7</b>
<b>Servicios comerciales</b> .....	<b>3.664</b>	<b>20,4</b>	<b>12,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>8,3</b>
Transporte.....	783	20,5	16,1	-23,0	14,1
Viajes.....	936	15,1	9,9	-9,1	7,8
Otros servicios comerciales.....	1.945	23,1	12,5	-8,3	6,3

**Fuente: OMC.**

el 27,9 por 100 en el primer trimestre y el 26,1 por 100 en el segundo. A partir de entonces las exportaciones interanuales se desaceleraron ligeramente manteniendo, no obstante, incrementos de dos dígitos: 18,0 por 100 en el tercer trimestre y 16,9 por 100 en el cuarto.

Los aumentos interanuales de las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y de los países asiáticos fueron especialmente notorios, situándose en el 53,3 por 100 en el primer trimestre en la CEI y en el 37,8 por 100 en el segundo en Asia.

Como puede apreciarse en el Cuadro 2.3 las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales alcanzaron en 2010 un valor de 15.238 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento anual del 21,7 por 100, lo que contrastó con el desplome de 2009 (-22,3 por 100).

En lo que se refiere a los servicios comerciales, las exportaciones en términos nominales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 3.664 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 8,3 por 100 respecto al año anterior.

En 2010, el incremento nominal de los servicios comerciales fue apreciablemente menor al de las mercancías. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en 2009 las exportaciones de servicios también habían descendido mucho menos (-11,9 por 100) que las de mercancías (-22,3 por 100), por lo que a pesar de haber sido comparativamente menos dinámicas, ello no les impidió retomar su tendencia.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte fue el componente de crecimiento más rápido, con un aumento del 14,1 por 100 en sus ▷

exportaciones en 2010, alcanzando un valor de 783 miles de millones de dólares, lo que se explica por su estrecha vinculación con el comercio de mercancías, que tuvo una extraordinaria recuperación en el ejercicio.

Por su parte, los viajes aumentaron un 7,8 por 100, situándose en valor en 936 miles de millones de dólares. Finalmente, los «otros servicios comerciales» crecieron con más lentitud, un 6,3 por 100, hasta 1.945 miles de millones de dólares.

## 2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

### 2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

En el año 2010 todas las regiones geográficas y países experimentaron sustanciales incrementos en sus exportaciones e importaciones de mercancías en términos de volumen, lo que contrastó con los abruptos descensos del ejercicio anterior.

El mayor dinamismo de las economías emergentes en términos de actividad se reflejó en la evolución de sus flujos comerciales. Así, las exportaciones de mercancías en términos reales, en las economías emergentes y en desarrollo (donde se incluye la Comunidad de Estados Independientes), aumentaron un sólido 16,7 por 100, mientras que en las economías avanzadas el incremento fue algo menor, del 12,9 por 100. Estos porcentajes de aumento, que alcanzaron los dos dígitos en ambos casos, supusieron una clara mejora especialmente si se toma en consideración que en 2009 las exportaciones reales habían descendido un 7,8 por 100 en las economías emergentes y un 15,1 por 100 en las desarrolladas.

En 2010 las importaciones de las economías desarrolladas avanzaron un 10,7 por 100, por tanto, algo menos de lo que lo hicieron las exportaciones. Por el contrario, en las economías en desarrollo el dinamismo de las importaciones, de un 17,9 por 100, superó al de las exportaciones. Estos resultados también contrastaron con las acusadas caídas del año anterior

(-14,4 por 100 en las economías desarrolladas y -10,2 por 100 en las en desarrollo).

Como puede observarse en el Gráfico 2.3 sólo las exportaciones reales de mercancías de Asia y América del Norte crecieron por encima de lo que lo hizo el promedio mundial, con tasas de avance del 23,1 y 15,0 por 100 respectivamente, mientras que el crecimiento del resto de regiones fue inferior al del promedio.

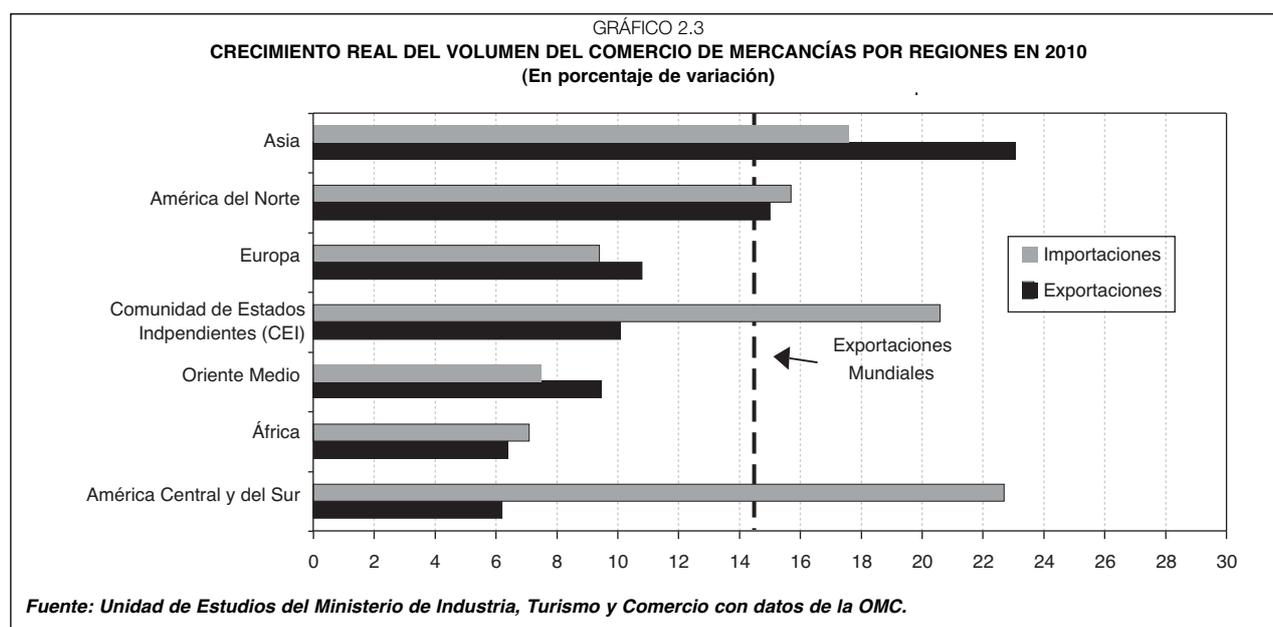
Sin duda, fue Asia la zona geográfica que registró un mayor crecimiento real de sus exportaciones, que avanzaron en conjunto el 23,1 por 100, en buena medida como consecuencia del extraordinario dinamismo de las ventas exteriores de China y Japón, que en 2010 se incrementaron un 28,4 y un 27,5 por 100 respectivamente.

Estos resultados fueron aún más sorprendentes en el caso de China, ya que sus exportaciones habían caído un 10,5 por 100 en 2009, menos de la mitad de lo que lo hicieron las japonesas (-24,8 por 100). Por su parte, las exportaciones reales de India se acercaron al 20 por 100, con un aumento real del 19,9 por 100 en 2010, frente al descenso del 6,8 por 100 del año anterior.

Las exportaciones reales de las economías asiáticas de reciente industrialización (Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán) aumentaron, un 21,3 por 100 en 2010, un crecimiento también muy significativo si se tiene en cuenta que en el ejercicio anterior las ventas exteriores de estos países habían caído en menor medida que las de sus vecinos asiáticos (-5,7 por 100).

América del Norte fue el área geográfica que ocupó el segundo lugar en dinamismo exportador en términos reales, si bien a considerable distancia de Asia, registrando un aumento del 15,0 por 100 en 2010 (cuatro décimas más en el caso de Estados Unidos). Por su parte, en la Unión Europea (UE27) las exportaciones reales de mercancías se incrementaron un 11,4 por 100 en 2010, por debajo del promedio mundial. En estas dos áreas las exportaciones reales en 2009 habían descendido de manera similar, un 14,8 y un 14,5 por 100 respectivamente. ▷

## CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2010



CUADRO 2.4  
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES (2008-2010)  
(Variación porcentual anual)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Total mundial</b> .....	<b>1,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>3,6</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,0</b>	<b>14,5</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,8</b>	<b>13,5</b>
América del Norte.....	0,1	-2,8	3,0	2,1	-14,8	15,0	-2,4	-16,7	15,7
Estados Unidos.....	0,0	-2,6	2,8	5,8	-14,0	15,4	-3,7	-16,4	14,8
América Central y del Sur (a) .....	5,1	-0,2	5,8	0,8	-7,9	6,2	13,2	-16,3	22,7
Europa .....	0,5	-4,0	1,9	0,2	-14,1	10,8	-0,6	-14,2	9,4
Unión Europea (27).....	0,5	-4,2	1,8	0,0	-14,5	11,4	-0,9	-14,2	9,2
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	5,5	-7,1	4,3	2,0	-5,2	10,1	16,4	-25,6	20,6
África .....	4,8	2,1	4,7	1,2	-4,2	6,5	14,6	-5,0	7,0
Oriente Medio .....	5,3	0,8	3,8	3,5	-4,3	9,5	14,2	-7,8	7,5
Asia.....	2,8	-0,2	6,3	5,5	-11,2	23,1	4,7	-7,5	17,6
China.....	9,6	9,1	10,3	8,5	-10,5	28,4	3,8	2,9	22,1
Japón .....	-1,2	-6,3	3,9	2,2	-24,8	27,5	-1,0	-12,2	10,0
India .....	6,4	5,7	9,7	14,4	-6,8	19,9	17,3	-1,0	11,2
Economías asiáticas de reciente industrialización (b) .....	1,9	-0,8	7,7	4,9	-5,7	21,3	3,5	-11,4	18,0
<b>Promemoria</b>									
Economías desarrolladas.....	0,2	-3,7	2,6	0,8	-15,1	12,9	-1,2	-14,4	10,7
Economías en desarrollo y CEI.....	5,7	2,1	7,0	4,2	-7,8	16,7	8,5	-10,2	17,9

(a) Incluye la región del Caribe.  
(b) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.  
Fuente: OMC.

El crecimiento en el volumen de exportación de las regiones y países productores de petróleo, materias primas y recursos naturales (África, la Comunidad de Estados Independientes, Oriente Medio y América del Sur) fue relativamente bajo en 2010, lo que contrastó sin embargo con su fuerte avance en términos nominales.

Así, en África las exportaciones en volumen crecieron un 6,5 por 100, muy por debajo del pro-

medio mundial, mientras que en valor avanzaron muy por encima, un 28 por 100.

De manera similar, las exportaciones reales de la Comunidad de Estados Independientes (10,1 por 100) y las de Oriente Medio (9,5 por 100) se incrementaron menos que el promedio mundial en 2010, si bien como en el caso de África, crecieron muy por encima en términos nominales, un 30 por 100 en ambos casos. ▷

Finalmente, la zona geográfica de menor dinamismo en 2010 fue América Central y del Sur, cuyas exportaciones reales crecieron un 6,2 por 100. Este resultado también contrastó con su fuerte aumento en términos nominales, del 25 por 100.

Entre los países para los que actualmente la OMC dispone de datos, los de mayor aumento real de sus exportaciones de mercancías fueron: Jordania (30 por 100), China (28,4 por 100), Japón (27 por 100), Filipinas (27 por 100) y Taiwán (27 por 100).

Analizando las importaciones se observa cómo el mayor aumento en términos reales correspondió a América Central y del Sur, cuyas compras exteriores avanzaron el 22,7 por 100, muy por encima del promedio mundial (13,5 por 100). América Central y del Sur fue, por tanto, el área geográfica de mayor crecimiento real en sus importaciones y al mismo tiempo la de menor aumento real en sus exportaciones. En segundo lugar se situó la Comunidad de Estados Independientes, cuyas importaciones aumentaron el 20,6 por 100 en 2010.

Según la OMC, el dinamismo importador en términos reales de estas dos regiones geográficas, en 2010, se explica por el aumento en los precios de las materias primas en el ejercicio, y por tanto de sus ingresos en divisas, lo que estimuló su demanda de importaciones.

En Asia, las compras exteriores se incrementaron el 17,6 por 100, algo más en el caso de China, cuyo incremento alcanzó el 22,1 por 100. Hay que tener en cuenta que las importaciones asiáticas fueron de las que menos habían descendido en el año anterior (-7,5 por 100), por lo que el repunte fue relativamente mayor que el de otras regiones.

Las compras exteriores de América de Norte aumentaron el 15,7 por 100 en 2010 (-16,7 por 100 en 2009). Las regiones geográficas mencionadas hasta este punto registraron un aumento superior en sus importaciones que el del promedio mundial (13,5 por 100) en 2010.

Por el contrario, fueron inferiores a este promedio los crecimientos de las importaciones de la Unión Europea (9,2 por 100), de Oriente Medio (7,5 por 100) y de África (7,0 por 100).

### **2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales**

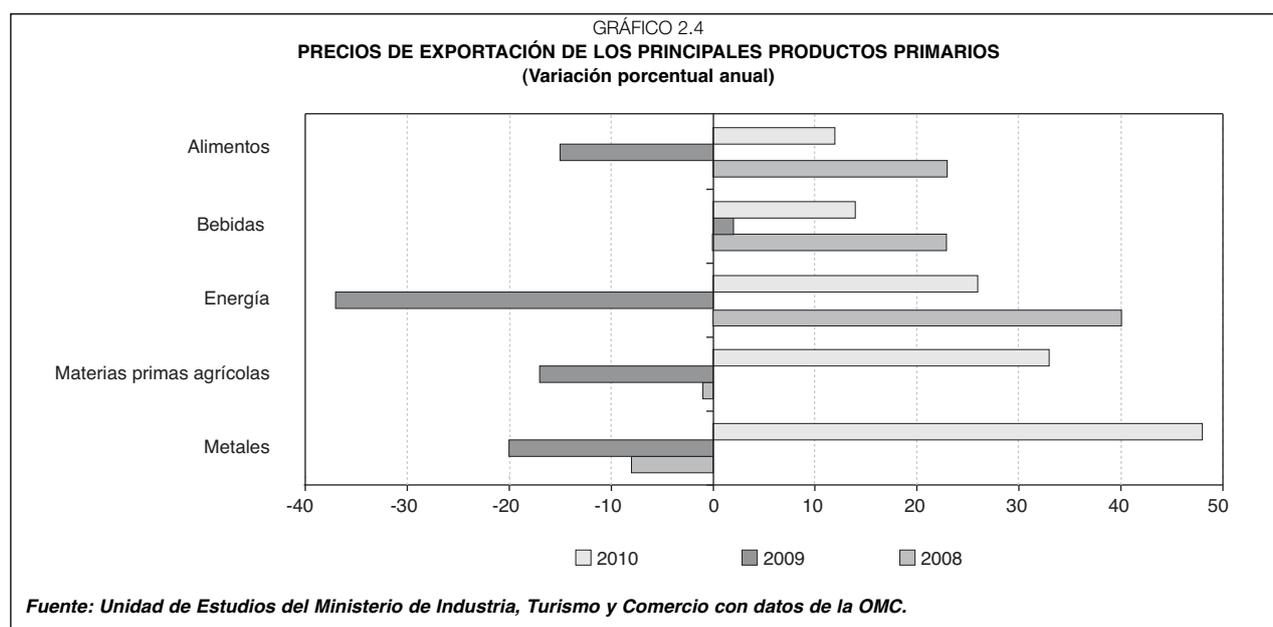
Como resultado del aumento en los precios de los productos básicos y de los movimientos en los tipos de cambio en el ejercicio 2010, el crecimiento del comercio mundial en términos nominales fue superior al expresado en volumen. Así, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 22 por 100, en términos de valor, pasando de 12,5 billones de dólares en 2009 hasta 15,2 billones de dólares en 2010.

Las exportaciones nominales de mercancías de las economías desarrolladas alcanzaron 8,2 billones de dólares en 2010, lo que supuso una tasa de aumento del 16 por 100, inferior a la del promedio mundial, por lo que su cuota sobre el total mundial se redujo notablemente en 2010, hasta el 55 por 100, el menor porcentaje de la serie histórica. Según la OMC, esta disminución en la cuota de los países desarrollados no se debió únicamente al incremento de los precios de los productos primarios en 2010, que son exportados predominantemente por países en desarrollo, puesto que los precios de las materias primas fueron aún más elevados en 2008 y a pesar de ello la cuota de las economías desarrolladas sobre el comercio mundial fue mayor en aquel año (58 por 100) que en 2010.

De manera similar, el aumento de las importaciones de las economías desarrolladas en 2010, del 16 por 100, redujo la cuota de los países avanzados sobre el total de la importación hasta el 59 por 100 en 2010 (frente al 61 por 100 de 2009 y al 63 por 100 de 2008).

Por ello se deduce que los países en desarrollo están cobrando año tras año mayor protagonismo en los flujos de comercio mundiales, lo que tiene como contrapartida un descenso en el peso de los países desarrollados. Así, según la OMC, la cuota de los países en desarrollo y de la CEI sobre el total de la exportación mundial en términos nominales se situó en el 45 por 100 en 2010, el mayor porcentaje de la serie histórica.

Todas las regiones geográficas registraron en 2010 aumentos de dos dígitos en sus exportaciones ▷



CUADRO 2.5  
PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PRIMARIOS  
(Variación porcentual anual)

	Anual			Medias	
	2008	2009	2010	2000-2010	2005-2010
Metales.....	-8	-20	48	13	1
Bebidas*.....	23	2	14	9	12
Alimentos.....	23	-15	12	6	8
Materias primas agrícolas.....	-1	-17	33	2	5
Energía.....	40	-37	26	11	8
<b>Total materias primas.....</b>	<b>28</b>	<b>-30</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>9</b>

\* Incluye café, cacao y té.  
*Fuente: OMC.*

e importaciones expresadas en dólares estadounidenses, en muchos de los casos como consecuencia del fuerte aumento en los precios de los combustibles y de otros productos básicos.

Efectivamente, los precios de los productos primarios, se recuperaron con fuerza en el ejercicio 2010, acentuando su trayectoria alcista conforme se iba haciendo más patente la recuperación económica internacional, lo que contrastó con su desplome en 2009 en plena recesión mundial.

El incremento en los precios de los productos primarios en el ejercicio 2010 fue, en gran parte, consecuencia de la creciente demanda de importaciones por parte de las economías emergentes y en desarrollo debido a su vigorosa recuperación económica, especialmente intensa en algunos países asiáticos como China e India.

Así, en el ejercicio 2010 los precios de las materias primas se incrementaron en conjunto un 26 por 100, tras haber retrocedido un 30 por 100 en 2009.

El mayor aumento correspondió a los precios de los metales, del 48 por 100 en 2010, lo que contrastó con la caída del 20 por 100 de 2009. Por su parte, los precios de los productos agrícolas se incrementaron un 33 por 100 en 2010 (-17 por 100 en 2009). También los precios de la energía experimentaron un notable aumento, del 26 por 100 en 2010, tras el retroceso del 37 por 100 del año anterior. A diferencia de los productos primarios, los precios de los productos manufacturados aumentaron sólo ligeramente en 2010.

Por todo ello, las cifras de comercio en términos nominales de los principales países exporta- ▷

CUADRO 2.6  
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-10	2008	2009	2010	2010	2005-10	2008	2009	2010
<b>Total mundial</b> .....	<b>15.238</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>-22</b>	<b>22</b>	<b>15.376</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>-23</b>	<b>21</b>
América del Norte.....	1.964	6	11	-21	23	2.681	3	8	-25	23
Estados Unidos.....	1.278	7	12	-18	21	1.968	3	7	-26	23
Canadá.....	387	1	9	-31	22	402	4	7	-21	22
México.....	298	7	7	-21	30	311	6	10	-24	29
América Central y América del Sur.....	575	10	21	-24	25	576	14	30	-26	30
Brasil.....	202	11	23	-23	32	191	20	44	-27	43
Otros países de América Central y América del Sur (a)	373	9	20	-25	22	385	12	25	-25	24
Europa.....	5.626	5	12	-22	12	5.841	5	13	-25	13
Unión Europea (27).....	5.147	5	11	-22	12	5.337	5	12	-25	12
Alemania.....	1.269	5	9	-23	13	1.067	7	12	-22	15
Francia.....	521	2	10	-21	7	606	4	13	-22	8
Países Bajos.....	572	7	16	-22	15	517	7	18	-24	17
Reino Unido.....	405	1	5	-23	15	558	2	2	-24	15
Italia.....	448	4	9	-25	10	484	5	10	-26	17
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	588	11	35	-36	30	414	14	32	-33	24
Rusia.....	400	10	33	-36	32	248	15	31	-34	30
África.....	500	10	29	-30	28	463	13	28	-15	14
Sudáfrica.....	82	10	16	-24	33	94	9	14	-27	29
África, excepto Sudáfrica.....	418	10	31	-31	28	369	14	33	-12	11
Países exportadores de petróleo (b).....	277	9	34	-38	31	138	14	39	-9	4
Países no exportadores de petróleo.....	141	12	24	-14	21	231	13	29	-14	15
Oriente Medio.....	916	11	34	-31	30	572	11	28	-15	13
Asia.....	4.685	11	15	-18	31	4.503	11	21	-20	32
China.....	1.578	16	17	-16	31	1.395	16	18	-11	39
Japón.....	770	5	9	-26	33	693	6	23	-28	25
India.....	216	17	30	-15	31	323	18	40	-20	25
Economías asiáticas de reciente industrialización (c).....	1.111	9	10	-17	30	1.103	9	17	-24	33
<i>Pro memoria:</i>										
Mercosur (d).....	282	11	24	-22	30	267	19	41	-28	43
Asean (e).....	1.052	10	14	-18	29	950	10	21	-23	31
UE27, comercio extracomunitario.....	1.787	6	13	-21	17	1.977	6	17	-27	18
Países menos adelantados (PMA).....	164	15	32	-24	28	174	15	30	-5	13

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

(c) Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

(d) Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

(e) Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur Tailandia y Vietnam.

Fuente: OMC.

dores de recursos naturales y materias primas en 2010 superaron a las expresadas en volumen, mientras que por el contrario en aquellos países eminentemente exportadores de manufacturas, el crecimiento real de sus flujos de comercio se aproximó al nominal.

Si se analizan los precios medios de las materias primas de los diez últimos años, se aprecia que los que aumentaron con mayor rapidez fueron los de los metales (13 por 100), seguidos de cerca por los productos energéticos que lo hicieron en un 11 por 100. Sin embargo, los precios de las materias primas agrícolas sólo aumentaron ligeramente, un 2 por 100.

Por todo ello, el mayor dinamismo en las exportaciones en términos nominales correspondió a Asia, a la Comunidad de Estados Independientes, a Oriente Medio y a África, con incrementos cercanos al 30 por 100 en términos de valor.

Las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 4.685 miles de millones de dólares en 2010, con un aumento del 31 por 100 respecto al año anterior. Los principales países asiáticos registraron aumentos superiores al 30 por 100, destacando los de Japón (33 por 100), China e India (31 por 100 en ambos casos). La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial en 2010 alcanzó el 30,8 por 100. ▷

Las exportaciones nominales, tanto de Oriente Medio como de la CEI, se incrementaron el 30 por 100 en 2010, con una cuota del 6,0 y del 3,9 por 100 sobre el total respectivamente.

Las exportaciones de África alcanzaron 500 miles de millones de dólares en 2010, un 28 por 100 más que en el año anterior, lo que supuso un 3,3 por 100 de cuota. En el caso de Sudáfrica las exportaciones avanzaron un 33 por 100 en 2010.

Algo menos dinámicas fueron las exportaciones de América del Norte, que se incrementaron un 23 por 100 en 2010, hasta 1.964 miles de millones de dólares. La tasa de aumento fue del 21 por 100 en Estados Unidos, del 22 por 100 en Canadá y del 30 por 100 en México.

La Unión Europea fue el área cuyas exportaciones se incrementaron en menor medida en 2010, el 12 por 100, muy por debajo del promedio mundial. Las exportaciones de Reino Unido y Países Bajos crecieron un 15 por 100, las de Alemania un 13 por 100, las de Italia un 10 por 100 y las de Francia un 7 por 100. La cuota de la UE27 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías fue del 33,8 por 100 en 2010.

En lo que se refiere a las importaciones, también fueron las de Asia las que registraron un mayor aumento en 2010, del 32 por 100, llegando a 4.503 miles de millones de dólares. La cuota de los países asiáticos sobre el total de la importación mundial fue del 29,9 por 100. Por países, las importaciones chinas se incrementaron vigorosamente, el 39 por 100, mientras que el avance en las de Japón e India fue menor, del 25 por 100.

Las importaciones de América Central y del Sur, un 3,8 por 100 del total mundial, se incrementaron un 30 por 100 en 2010. Las compras de Brasil llegaron a registrar un avance del 43 por 100 en 2010.

Las importaciones nominales de la CEI y de América del Norte, aumentaron de manera similar, un 24 por 100 y un 23 por 100 respectivamente. Por países, destacaron los incrementos en las compras de Rusia (30 por 100) y de México (29 por 100).

Finalmente, las importaciones de África y de la UE27 fueron las de menor dinamismo, con avances del 14 por 100 y 12 por 100 respectivamente.

En el caso de África, sus importaciones crecieron menos de la mitad que sus exportaciones. La cuota de África sobre el total de importaciones fue del 3,1 por 100 en 2010. Por países, mientras que las compras de Sudáfrica aumentaron un 29 por 100, las del resto del continente lo hicieron mucho menos, el 11 por 100. No hay que olvidar que Sudáfrica es importador neto de combustibles, ya que representan cerca del 21 por 100 de las importaciones totales del país.

La tasa de aumento de las importaciones europeas fue muy similar a la de las exportaciones. Los mayores avances en las compras correspondieron a Italia (17 por 100), Reino Unido (15 por 100) y Alemania (15 por 100), y el menor a Francia (8 por 100).

### 2.3. El comercio por regiones geográficas en términos nominales

En 2010, y según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales se beneficiaron también de la recuperación internacional y aumentaron un 8,3 por 100 en términos nominales (tras el descenso del 11,9 por 100 de 2009), alcanzando un valor de 3.664 miles de millones de dólares. El incremento registrado en el comercio de servicios en 2010 fue menor al de las mercancías, entre otras razones porque su descenso en el año anterior también había sido menor.

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en 2010 en sus exportaciones e importaciones de servicios, si bien menos pronunciados que en el caso de las mercancías.

Asia fue, sin duda, el área más dinámica, con un crecimiento del 21 por 100 en las exportaciones y del 20 por 100 en el de las importaciones, muy superiores a los del promedio mundial. Las exportaciones de servicios de Asia alcanzaron un valor de 963 miles de millones de dólares en 2010 ▷

CUADRO 2.7  
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-10	2008	2009	2010	2010	2005-10	2008	2009	2010
<b>Total mundial</b> .....	<b>3.664</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>-12</b>	<b>8</b>	<b>3.505</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>-11</b>	<b>9</b>
América del Norte .....	599	7	9	-8	9	471	6	9	-9	9
Estados Unidos.....	515	8	10	-7	8	358	6	9	-8	7
América Central y del Sur (a) .....	111	10	15	-8	11	135	14	21	-9	23
Brasil .....	30	15	27	-9	15	60	22	28	-1	35
Europa .....	1.724	6	12	-14	2	1.504	6	12	-13	1
Unión Europea (27) .....	1.553	6	11	-15	2	1.394	5	12	-13	1
Alemania .....	230	7	15	-12	2	256	4	11	-12	1
Reino Unido .....	227	2	0	-19	0	156	0	-1	-19	-1
Francia .....	140	3	12	-14	-1	126	3	9	-10	0
Países Bajos .....	111	4	13	-9	0	109	5	14	-3	1
España .....	121	5	12	-14	-1	86	5	9	-17	-1
Comunidad de Estados Independientes (CEI) .....	78	14	27	-17	10	105	12	26	-19	14
Federación Rusa .....	44	12	30	-19	6	70	13	30	-20	18
Ucrania.....	16	12	27	-23	20	11	10	43	-30	0
África .....	86	9	14	-9	11	141	14	30	-12	12
Egipto.....	24	10	25	-14	12	13	6	25	-22	-1
Sudáfrica.....	14	5	-8	-6	21	18	9	2	-13	25
Marruecos.....	12	10	12	-7	1	6	14	24	-6	15
Oriente Medio .....	103	-	-	-3	9	185	-	-	-8	9
Israel .....	24	7	15	-10	11	17	5	13	-14	3
Asia .....	963	12	1	-11	21	961	11	16	-10	20
China (b) .....	170	18	20	-12	32	192	18	22	0	22
Japón .....	138	6	15	-14	9	155	5	13	-12	6
India .....	110	...	20	-13	-	117	-	25	-9	-
Singapur.....	112	15	17	-6	20	96	12	17	-9	21
República de Corea.....	82	11	25	-19	13	93	10	14	-17	17
Hong Kong.....	108	11	9	-6	25	51	9	11	-5	15
Australia .....	48	9	12	-8	17	50	11	21	-15	22
<i>Pro memoria:</i>										
UE27, comercio extracomunitario.....	684	7	12	-14	5	598	7	16	-13	6

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) Estimación preliminar.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

Fuente: OMC.

(961 miles de millones de dólares en el caso de las importaciones).

Desglosado por partidas y dentro de Asia, los servicios de transporte fueron los más dinámicos, con un aumento del 26 por 100, tanto para las compras como para las ventas exteriores. Las exportaciones de turismo y viajes también crecieron de manera pronunciada, un 25 por 100. Finalmente, los «otros servicios comerciales», que representan cerca de la mitad de las exportaciones de la región, se incrementaron un 17 por 100.

Dentro de los países asiáticos, y teniendo en cuenta que de algunos de ellos como India la OMC aún no dispone de información, el mayor aumento correspondió a China, cuyas exportaciones de servicios se

incrementaron un 32 por 100 y sus importaciones un 22 por 100.

También destacó el dinamismo de Hong Kong, especialmente en sus exportaciones, que crecieron el 25 por 100. Tanto las compras como las ventas exteriores de Singapur aumentaron cerca de un 20 por 100.

Los aumentos en los flujos del comercio de servicios en la mayor parte de los países asiáticos casi triplicaron a los del promedio mundial, si bien no fue así en el caso de Japón, que se mantuvo entorno a la media, con un aumento del 9 por 100 en las exportaciones y del 6 por 100 en el de las importaciones. Las exportaciones e importaciones de servicios de Australia también se comportaron de ▷

manera muy dinámica con aumentos del 17 y 22 por 100 respectivamente, si bien suponen una parte pequeña del comercio mundial de servicios, aproximadamente un 1,4 por 100.

Ligeramente por encima del promedio mundial se situaron las exportaciones de servicios de África y América Central y del Sur, con aumentos del 11 por 100 en ambos casos y las de la CEI (10 por 100).

En el caso de las importaciones, las de América Central y del Sur, que se incrementaron el 23 por 100, más del doble del promedio mundial (9 por 100), mientras que los avances en las compras de servicios de la CEI y África fueron más moderados, del 14 y del 12 por 100 respectivamente.

Dentro del continente africano destacó el aumento en las exportaciones e importaciones de Sudáfrica, que crecieron el 21 por 100 y 25 por 100 respectivamente, debido a la influencia del notable aumento de los ingresos por turismo y viajes (24 por 100) por la celebración en este país de la Copa Mundial de la FIFA en el ejercicio 2010.

Dentro de América Central y del Sur, las exportaciones de servicios de Brasil aumentaron un 15 por 100, si bien el incremento de sus importaciones, fue muy superior, del 35 por 100, debido a los fuertes avances en las importaciones de servicios de transporte (42 por 100) y de viajes (51 por 100) en buena medida por la fortaleza del real.

En el caso de la CEI, las exportaciones de Rusia se incrementaron por debajo de la media (6 por 100), pero las importaciones la duplicaron (18 por 100).

Las exportaciones e importaciones de servicios de Oriente Medio se incrementaron entorno al promedio mundial, un 9 por 100.

Finalmente, el comercio de servicios comerciales de la Unión Europea (UE27) fue el menos dinámico, con crecimientos moderados, del 2 por 100 en las exportaciones y del 1 por 100 en las importaciones.

A pesar de ello, las exportaciones de servicios de la UE27 alcanzaron 1.553 miles de millones de dólares y las importaciones 1.394 miles de millones de dólares, por lo que la Unión Europea fue de nuevo, en 2010, la región predominante en el comer-

cio mundial de servicios, al representar un 42,4 por 100 del total en las exportaciones y un 39,8 por 100 en las importaciones.

Alemania y Reino Unido fueron los dos primeros países en el *ranking* europeo de servicios comerciales ya que entre ambos sumaron casi el 30 por 100 de las exportaciones de servicios de la UE27. En el caso de Alemania, las ventas y las compras exteriores de servicios aumentaron ligeramente, un 2 por 100 y 1 por 100 respectivamente, mientras que en Reino Unido las exportaciones no variaron y las importaciones retrocedieron un 1 por 100.

#### 2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2010

En 2009, China sobrepasó a Alemania y se posicionó como el primer exportador mundial de mercancías. En 2010, China se confirma de nuevo como el primer exportador mundial de mercancías.

Las exportaciones chinas alcanzaron un valor de 1.578 miles de millones de dólares en 2010, registrando un vigoroso aumento, del 31 por 100, muy superior al del promedio mundial.

El mayor aumento relativo de los flujos comerciales de China respecto a otros países ha permitido que continúe ganando cuota y protagonismo en el comercio mundial de mercancías, distanciándose cada vez más de sus principales competidores.

Así, la cuota de las exportaciones chinas sobre el total mundial alcanzó el 10,4 por 100 en 2010, lo que supuso una ganancia de ocho décimas respecto a la de 2009 (9,6 por 100). Si se observa el *ranking* de principales exportadores de mercancías en 2010, China ha sido con diferencia el país que ha aumentado más su cuota sobre el total mundial en este último año.

Por su parte, Estados Unidos ascendió una posición en el *ranking* exportador situándose en el segundo puesto, en detrimento de Alemania, que pasó al tercer lugar. Estados Unidos exportó mercancías por valor de 1.278 miles de millones de ▷

CUADRO 2.8  
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2010  
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 10/09	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 10/09
1	China .....	1.578	10,4	31	1	Estados Unidos .....	1.968	12,8	23
2	Estados Unidos .....	1.278	8,4	21	2	China .....	1.395	9,1	39
3	Alemania.....	1.269	8,3	13	3	Alemania.....	1.067	6,9	15
4	Japón.....	770	5,1	33	4	Japón.....	693	4,5	25
5	Países Bajos .....	572	3,8	15	5	Francia.....	606	3,9	8
6	Francia.....	521	3,4	7	6	Reino Unido.....	558	3,6	15
7	República de Corea.....	466	3,1	28	7	Países Bajos .....	517	3,4	17
8	Italia .....	448	2,9	10	8	Italia .....	484	3,1	17
9	Bélgica.....	411	2,7	11	9	Hong Kong .....	442	2,9	25
10	Reino Unido.....	405	2,7	15	10	República de Corea.....	425	2,8	32
11	Hong Kong .....	401	2,6	22	11	Canadá.....	402	2,6	22
12	Rusia .....	400	2,6	32	12	Bélgica.....	390	2,5	11
13	Canadá .....	387	2,5	22	13	India.....	323	2,1	25
14	Singapur .....	352	2,3	30	14	<b>España.....</b>	<b>312</b>	<b>2,0</b>	<b>6</b>
15	México .....	298	2,0	30	15	Singapur .....	311	2,0	26
16	Taiwan .....	275	1,8	35	16	México .....	311	2,0	29
17	Arabia Saudita.....	254	1,7	32	17	Taiwan .....	251	1,6	44
18	<b>España.....</b>	<b>245</b>	<b>1,6</b>	<b>8</b>	18	Rusia .....	248	1,6	30
19	Emiratos Árabes Unidos.....	235	1,5	27	19	Australia.....	202	1,3	22
20	India.....	216	1,4	31	20	Brasil.....	191	1,2	43
21	Australia.....	212	1,4	38	21	Turquía .....	185	1,2	32
22	Brasil.....	202	1,3	32	22	Tailandia .....	182	1,2	36
23	Malasia .....	199	1,3	26	23	Suiza.....	176	1,1	13
24	Suiza.....	195	1,3	13	24	Polonia.....	174	1,1	16
25	Tailandia .....	195	1,3	28	25	Emiratos Árabes Unidos .....	170	1,1	13
26	Suecia.....	158	1,0	21	26	Malasia .....	165	1,1	33
27	Indonesia.....	158	1,0	32	27	Austria .....	159	1,0	11
28	Polonia.....	156	1,0	14	28	Suecia.....	148	1,0	23
29	Austria .....	152	1,0	11	29	Indonesia.....	132	0,9	46
30	República Checa.....	133	0,9	18	30	República Checa.....	126	0,8	20
	<b>Total de las economías enumeradas .....</b>	<b>12.541</b>	<b>82,3</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas .....</b>	<b>12.713</b>	<b>82,7</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial .....</b>	<b>15.238</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>		<b>Total mundial .....</b>	<b>15.376</b>	<b>100,0</b>	<b>21</b>

Fuente: OMC.

dólares en 2010, lo que supuso un aumento del 21 por 100 respecto al año anterior, muy similar al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense se mantuvo en el 8,4 por 100 en 2010.

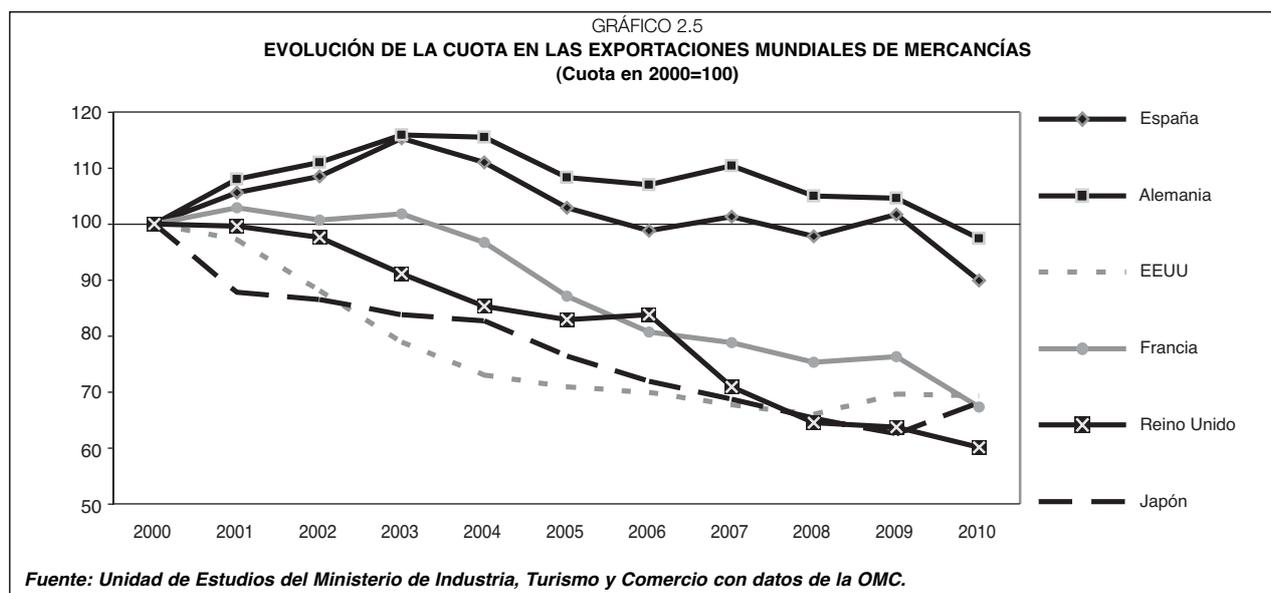
A continuación se situó Alemania en el tercer puesto, con un valor de exportaciones de 1.269 miles de millones de dólares y un aumento nominal del 13 por 100. La cuota alemana sobre el total mundial se situó en el 8,3 por 100 en 2010, lo que supuso una pérdida de seis décimas.

En cuarta posición, la misma que en el año anterior, se mantuvo Japón, que exportó 770 miles de millones de dólares, con un aumento muy pronunciado, del 33 por 100, respecto al ejercicio anterior. La cuota japonesa sobre el total mundial alcanzó el 5,1 por 100 en 2010, lo que supuso una ganancia de

cuatro décimas, el segundo mayor aumento del *ranking* de exportadores de mercancías en 2010.

Países Bajos se mantuvo en el quinto puesto (572 miles de millones de dólares y aumento del 15 por 100 en sus exportaciones) con una cuota del 3,8 por 100 y pérdida de dos décimas en la misma y Francia en el sexto lugar (521 miles de millones de dólares y aumento del 7 por 100) con una cuota del 3,4 por 100, que se redujo en cinco décimas respecto a la de 2009.

En 2010, la mayor parte de los países europeos disminuyeron su cuota en el *ranking* de principales exportadores mundiales de mercancías. Ello fue, como se ha comentado anteriormente, muy significativo en el caso de Alemania, que redujo seis décimas su cuota (hasta el 8,3 por 100) y en el de ▷



Francia, que disminuyó en cinco décimas su cuota (hasta el 3,4 por 100).

Pero también Italia o Bélgica perdieron tres décimas en cuota (hasta el 2,9 por 100 y 2,7 por 100 respectivamente) descendiendo en ambos casos un puesto en el *ranking*, pasando a ocupar el octavo y noveno lugar (debido a ello República de Corea ascendió dos posiciones hasta el séptimo lugar en 2010).

También Países Bajos y Reino Unido perdieron dos décimas en cuota en 2010, si bien ambos mantuvieron sus posiciones en el *ranking* mundial de exportadores (quinta y décima respectivamente).

De manera similar, y a pesar del importante aumento de sus exportaciones de mercancías, España experimentó un descenso en cuota de dos décimas, pasando del 1,8 por 100 en 2009 al 1,6 por 100 en 2010, cediendo dos posiciones en el *ranking* mundial de exportadores de mercancías, hasta situarse en el décimoctavo puesto en 2010.

Este descenso se debió en gran medida a factores coyunturales, como la depreciación del euro en un 4,95 por 100 respecto al dólar en 2010 y al aumento del precio de ciertas materias primas, y en especial, del petróleo<sup>1</sup>. Como resultado, no sólo España sino

<sup>1</sup> Debe recordarse que las cuotas en el comercio mundial se calculan en términos nominales y en una moneda común (en este caso, el dólar). Por esta razón, a corto plazo, se pueden observar variaciones en las mismas ante movimientos abruptos en los tipos de cambio y/o el precio de determinados productos.

la mayoría de los países de la zona euro han visto reducir de manera significativa su participación en las exportaciones mundiales en 2010.

Sin embargo, los países exportadores de recursos naturales, aumentaron ligeramente su cuota sobre el total mundial, por el incremento en los precios energéticos y de otras materias primas a lo largo del año. Así, Rusia ganó dos décimas en cuota hasta el 2,6 por 100 en 2010, ascendiendo un puesto hasta el décimosegundo lugar. Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Brasil y México ganaron una décima en cuota ascendiendo una posición (hasta la décimoséptima) en el caso de Arabia, dos posiciones (vigésimosegunda) en el de Brasil y manteniéndose en sus posiciones (décimonovena y décimoquinta) en Emiratos Árabes y México.

Mucho más acusada fue la ganancia en cuota de algunos países asiáticos, en especial la de China, que como se apuntó anteriormente aumentó ocho décimas en un solo ejercicio manteniéndose como el mayor exportador mundial de mercancías en 2010 y la de Japón, que se incrementó cuatro décimas hasta el 5,1 por 100.

En menor medida ganaron cuota Corea del Sur y Taiwán, que aumentó en ambos casos dos décimas ascendiendo dos posiciones hasta el séptimo puesto en el caso coreano y una hasta la décimosexta en el de Taiwán. Destacable fue también el ▷

aumento de una décima de la cuota de India, para ascender dos puestos hasta el vigésimo lugar.

Los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron en el ejercicio 2010 con los que fueron también principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Las tasas de variación respecto al año anterior de las importaciones por países, reflejaron como en el caso de las exportaciones, aumentos de dos dígitos en casi todos los casos.

El principal importador mundial de mercancías en 2010 continuó siendo Estados Unidos, ya que sus importaciones alcanzaron un valor de 1.968 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 23 por 100 respecto al ejercicio anterior. La cuota de EEUU sobre el total importado a nivel mundial aumentó dos décimas en 2010 hasta el 12,8 por 100, contrariamente a lo sucedido en años anteriores en los que venía reduciéndose de manera constante.

China mantuvo en 2010 el segundo lugar en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías que ya había conseguido al superar a Alemania en el año pasado. China importó mercancías por valor de 1.395 miles de millones de dólares, lo que supuso un extraordinario aumento, del 39 por 100 respecto al ejercicio anterior, superando así en un 18 por 100 al promedio mundial. A causa de ello la cuota china alcanzó un 9,1 por 100 en 2010, con una ganancia en cuota de importación de un 1,2 por 100 en un solo año.

En el tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron en 2010 un valor de 1.067 miles de millones de dólares, con un incremento del 15 por 100 respecto al año anterior, inferior al promedio mundial. La cuota de Alemania sobre el total de la importación descendió en tres décimas en 2010 hasta el 6,9 por 100.

En cuarta posición se colocó Japón, que recuperó así el puesto que había perdido en el ejercicio anterior. El país nipón importó mercancías por valor de 693 miles de millones de dólares, con un aumento del 25 por 100 respecto al año anterior. La cuota de Japón sobre las importaciones mun-

diales fue del 4,5 por 100 en 2010 (aumento de dos décimas).

Francia perdió una posición, situándose en el quinto puesto en el *ranking* importador de 2010, con una cuota del 3,9 por 100, cinco décimas menos que en 2009. Francia importó mercancías por valor de 606 miles de millones de dólares, con un incremento del 8 por 100, inferior al del promedio mundial.

Reino Unido mantuvo su posición, la sexta, pero perdió dos décimas en cuota, hasta el 3,6 por 100 en 2010. Las importaciones de Reino Unido se incrementaron un 15 por 100 respecto al anterior ejercicio.

España descendió un puesto en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, colocándose en el décimocuarto lugar en 2010, al ser superada por India que ascendió dos puestos para colocarse en el decimotercer lugar (aumento en cuota de dos décimas). Las importaciones de España alcanzaron un valor de 312 miles de millones de dólares, con un aumento del 6 por 100 respecto a 2009. La cuota española sobre el total importado fue del 2 por 100 en 2010, tres décimas menos que en el ejercicio anterior.

## 2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2010

Los dos principales países en el *ranking*, tanto de exportación como de importación de servicios comerciales en 2010, fueron Estados Unidos, en primer lugar y Alemania en segundo. Ello supuso en el caso de Estados Unidos mantener su puesto y en el de Alemania ascender una posición.

También en los servicios, al igual que en las mercancías, China continuó adquiriendo un mayor protagonismo comercial. En 2010 escaló una posición en el *ranking* de servicios, tanto en la exportación como en la importación, colocándose en cuarto puesto en el primer caso y en tercero en el segundo. ▷

## CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2010

 CUADRO 2.9  
 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2010  
 (Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 10/09	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 10/09
1	Estados Unidos .....	515	14,1	8	1	Estados Unidos .....	358	10,2	7
2	Alemania.....	230	6,3	2	2	Alemania.....	256	7,3	1
3	Reino Unido.....	227	6,2	0	3	China .....	192	5,5	22
4	China .....	170	4,6	32	4	Reino Unido.....	156	4,5	-1
5	Francia.....	140	3,8	-1	5	Japón.....	155	4,4	6
6	Japón.....	138	3,8	9	6	Francia.....	126	3,6	0
7	<b>España</b> .....	<b>121</b>	<b>3,3</b>	<b>-1</b>	7	India.....	117	3,3	-
8	Singapur .....	112	3,0	20	8	Países Bajos .....	109	3,1	1
9	Países Bajos .....	111	3,0	0	9	Italia .....	108	3,1	1
10	India.....	110	3,0	-	10	Irlanda.....	106	3,0	2
11	Hong Kong .....	108	2,9	25	11	Singapur .....	96	2,7	21
12	Italia.....	97	2,6	3	12	República de Corea.....	93	2,7	17
13	Irlanda.....	95	2,6	3	13	Canadá .....	89	2,6	15
14	República de Corea.....	82	2,2	13	14	<b>España</b> .....	<b>86</b>	<b>2,4</b>	<b>-1</b>
15	Bélgica.....	81	2,2	2	15	Bélgica.....	76	2,2	4
16	Suiza.....	76	2,1	6	16	Rusia .....	70	2,0	18
17	Luxemburgo.....	68	1,9	13	17	Brasil.....	60	1,7	35
18	Canadá.....	66	1,8	15	18	Hong Kong .....	51	1,5	15
19	Suecia.....	64	1,7	9	19	Australia.....	50	1,4	22
20	Dinamarca .....	58	1,6	7	20	Arabia Saudita (*).....	49	1,4	-
21	Austria .....	53	1,5	-1	21	Dinamarca .....	49	1,4	-1
22	Australia.....	48	1,3	17	22	Suecia.....	48	1,4	6
23	Rusia .....	44	1,2	6	23	Tailandia .....	45	1,3	21
24	Taiwan .....	41	1,1	29	24	Emiratos Árabes Unidos(*).....	42	1,2	-
25	Noruega.....	40	1,1	5	25	Noruega.....	41	1,2	12
26	Grecia.....	37	1,0	-1	26	Suiza.....	38	1,1	-1
27	Tailandia .....	34	0,9	15	27	Luxemburgo.....	38	1,1	8
28	Turquía .....	33	0,9	0	28	Taiwán .....	37	1,1	28
29	Malasia .....	33	0,9	13	29	Austria .....	36	1,0	-2
30	Polonia.....	32	0,9	11	30	Indonesia.....	33	0,9	18
	<b>Total de las economías enumeradas .....</b>	<b>3.064</b>	<b>83,6</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas .....</b>	<b>2.810</b>	<b>80,2</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial .....</b>	<b>3.664</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>		<b>Total mundial .....</b>	<b>3.505</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>

(\*) Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Fuente: OMC.

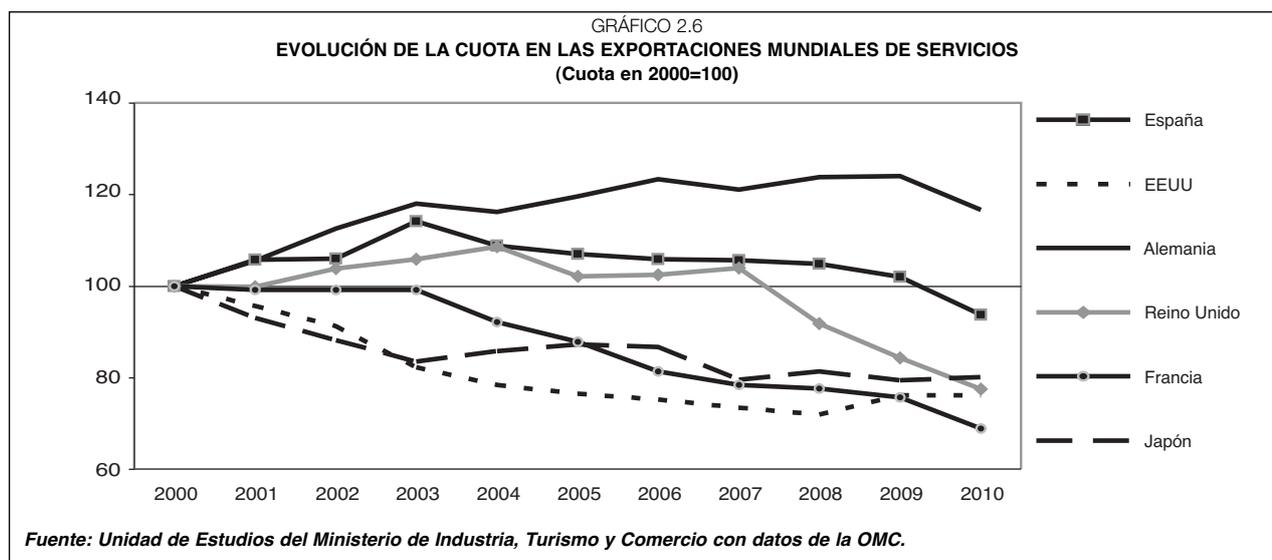
Un año más, Estados Unidos se posicionó como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,1 por 100 en el caso de las exportaciones, la misma que en el ejercicio anterior, y del 10,2 por 100 en el de las importaciones con pérdida de dos décimas. Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 515 miles de millones de dólares, con un aumento del 8 por 100. El valor de las importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 358 miles de millones de dólares, con un aumento del 7 por 100 respecto a 2009.

En el ámbito de las exportaciones de servicios, y tras EEUU, se situó Alemania, en segundo lugar, desplazando para ello a Reino Unido al tercero.

Ambos países disminuyeron su cuota en 2010, pero la pérdida de Reino Unido de cinco décimas (hasta el 6,2 por 100 en 2010) superó a la de Alemania, que se redujo en cuatro décimas (hasta el 6,3 por 100).

A continuación se situó China, que aumentó su peso relativo en el *ranking* exportador de servicios, pasando a ocupar la cuarta posición, ascendiendo un puesto respecto al anterior ejercicio, en el que a su vez había escalado dos posiciones. China exportó servicios por valor de 170 miles de millones de dólares en 2010 con una cuota del 4,6 por 100 sobre el total, que aumentó en ocho décimas respecto a 2009. Las exportaciones de servicios chinos se incrementaron un 32 por 100 en 2010.

Francia perdió, por tanto, una posición al ser superada por China, pasando al quinto puesto en ▷



el ranking de exportación de servicios con una cuota del 3,8 por 100 en 2010 (caída de cuatro décimas en la misma). Las exportaciones de servicios francesas disminuyeron un 1 por 100 en 2010.

Finalmente, Japón continuó en sexta posición con una cuota del 3,8 por 100 en 2010 y un valor de exportaciones de 138 miles de millones de dólares.

España, por su parte, mantuvo el séptimo lugar en el ranking en 2010, con una cuota de 3,3 por 100, que descendió tres décimas y un valor de exportación de 121 miles de millones de dólares, lo que supuso una caída del 1 por 100.

Al igual que en el caso de las mercancías, en el de las exportaciones de servicios los países asiáticos ascendieron posiciones y ganaron cuota de mercado en 2010. Así, Singapur ascendió desde el puesto decimocuarto hasta el octavo, con una cuota del 3,0 por 100 en 2010, que aumentó tres décimas. India ganó también tres décimas en cuota (hasta el 3,0 por 100 en 2010) ascendiendo dos puestos hasta la décima posición. Hong Kong incrementó su cuota en cuatro décimas hasta el 2,9 por 100, manteniendo el decimoprimer puesto.

Todo ello desplazó a Italia hasta el decimosegundo lugar en 2010 cuando en el pasado ejercicio ocupaba el octavo.

También en las exportaciones de servicios comerciales se apreció una generalizada reducción en la cuota de los países europeos, mientras que

por el contrario, las economías asiáticas aumentaron su peso y escalaron posiciones en el ranking.

Algo similar se produjo con las importaciones. Los dos principales importadores de servicios coincidieron en 2010 con los principales exportadores, sin embargo, en ambos casos y pese a mantener sus posiciones en el ranking, vieron reducidas sus cuotas. La cuota de Estados Unidos, del 10,2 por 100, se redujo en dos décimas. La de Alemania, del 7,3 por 100, disminuyó en cinco décimas. Las importaciones de servicios de Estados Unidos alcanzaron un valor de 358 miles de millones de dólares con un aumento del 7 por 100 y las de Alemania, por valor de 256 miles de millones de dólares, sólo se incrementaron un 1 por 100.

En tercer lugar, se posicionó China (que ascendió un puesto en el ranking, al igual que había sucedido en el año anterior). Las importaciones chinas, por valor de 192 miles de millones de dólares, se incrementaron un 22 por 100, muy por encima del promedio mundial (9 por 100), por lo que China aumentó su cuota en seis décimas hasta el 5,5 por 100 en 2010.

El ascenso de China desplazó a Reino Unido hasta el cuarto puesto (4,5 por 100 en cuota y pérdida de la misma de cuatro décimas).

A continuación se situaron Japón y Francia, en quinta y sexta posición, con cuotas del 4,4 por 100 y 3,6 por 100, respectivamente. Ambos países ▷

perdieron cuota, una décima en el caso japonés y tres décimas en el francés.

España pasó del décimo puesto al drcimocuarto en 2010, perdiendo cuatro posiciones en el *ranking*. Su cuota sobre el total mundial, del 2,4 por 100 en 2010, se redujo en tres décimas. España importó servicios por valor de 86 miles de millones de dólares, con un descenso del 1 por 100 respecto al año anterior.

## 2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías en 2011

El 7 de abril de 2011, la Organización Mundial del Comercio realizó sus nuevas previsiones del comercio mundial.

Según este organismo, tras el aumento sin precedentes del año 2010 (14,5 por 100), el crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías en volumen será del 6,5 por 100 en 2011, una tasa más moderada que la del año anterior, pero que superará al crecimiento medio del comercio mundial entre 1990 y 2008.

En los países desarrollados el incremento de las exportaciones en términos reales será del 4,5 por 100 en 2010, apreciablemente por debajo del previsto para las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, que alcanzará el 9,5 por 100.

En 2011, en términos de actividad y de comercio, se mantendrán las acusadas diferencias en el ciclo económico entre los países desarrollados y en desarrollo.

Estas proyecciones están realizadas, según la OMC, sobre la base de un crecimiento estimado del PIB real mundial del 3,1 por 100 en 2011, lo que resulta de prever un aumento en el mismo del 2,2 por 100 en las economías desarrolladas y del 5,8 por 100 en las emergentes y la CEI.

Por tanto, en 2011 las corrientes comerciales mundiales seguirán recuperándose, aprovechando las ganancias adquiridas en 2010, si bien con un

crecimiento algo más lento, pero que continuará siendo ligeramente superior al del promedio de los últimos años.

No obstante, la reciente y extensa propagación de los disturbios en Oriente Medio y Magreb, el conflicto de Libia y el terremoto de Japón, han acentuado de manera intensa la incertidumbre económica internacional y, por tanto, los riesgos bajistas sobre los flujos comerciales y la actividad.

Ya cuando realizó estas previsiones, la OMC tomó en consideración el impacto que supuso que tendrían sobre la economía y el comercio mundial los efectos del terremoto de Japón, teniendo en cuenta la escasez de estudios que versan sobre las consecuencias en el crecimiento económico de los desastres naturales.

La OMC consideró que es probable que a corto plazo se produzca una disminución de las exportaciones japonesas debido tanto a la merma de los recursos humanos de las empresas (víctimas del terremoto), como a los daños sufridos en el capital físico y en los bienes de equipo empresarial así como a los destrozos en las infraestructuras públicas (carreteras, puentes, ferrocarriles, sistemas de telecomunicación, etcétera). Estos factores provocarán a corto plazo perturbaciones en las cadenas de suministro japonesas dedicadas a la exportación.

Pero también es probable, si bien en menor medida, que las importaciones japonesas aumenten, ya que la reconstrucción a gran escala de las infraestructuras dañadas que no puedan ser cubiertas con materiales o tecnología nacional debido al desastre, tenga que proveerse vía importaciones, contrarrestando así la disminución de la demanda de importaciones prevista como consecuencia de las pérdidas en la actividad y en los ingresos de los hogares.

Las repercusiones económicas del terremoto japonés podrían ser susceptibles de transmisión a otros países vía cadenas de suministro mundial.

Pese a todo ello, la OMC señala como escenario más probable que la economía japonesa se ralentice tanto en términos de actividad como de comercio en los próximos trimestres, si bien pos- ▷

teriormente comenzará a recuperarse de nuevo, por lo que el efecto anual acumulado no será excesivamente alto.

La OMC apunta que la posibilidad de que se produzca una brusca escalada en los precios del petróleo y otras *commodities* supone para la economía y el comercio mundiales un mayor riesgo que el del terremoto japonés.

Así, los temores de que el conflicto en Libia se prolongue más de lo esperado y que se extiendan los disturbios de Oriente Medio a otros países, ha hecho que los precios del petróleo calidad Brent hayan superado los 125 dólares por barril en abril de 2011. Si se interrumpiese el suministro de crudo de cualquier otro de los grandes productores de petróleo mundiales la actual escalada en los precios se acentuaría, teniendo importantes consecuencias sobre las perspectivas mundiales.

Pese a estos riesgos bajistas, la OMC subraya que también existe la posibilidad de que el comer-

cio mundial supere en 2011 las actuales previsiones si mejorasen los escenarios, como sería el caso que la incertidumbre en Oriente Medio se disipase a corto plazo o que las tasas de desempleo en los países desarrollados se redujesen más rápidamente de lo esperado inicialmente, lo que estimularía una mayor demanda de importaciones y de flujos de comercio mundiales.

Como conclusión, puede afirmarse, después de todo lo anteriormente analizado, que el comercio ha sido un factor muy determinante, que ha impulsado y ayudado a la recuperación de la economía mundial en 2010. A pesar de ello, las consecuencias de la crisis financiera aún no se han disipado por completo, por lo que la comunidad internacional deberá seguir mostrándose vigilante, evitando tentaciones proteccionistas. El lema para el ejercicio 2011, según la OMC, debería ser el de conseguir a nivel económico y comercial una mayor estabilidad después de este episodio de crisis.