

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010

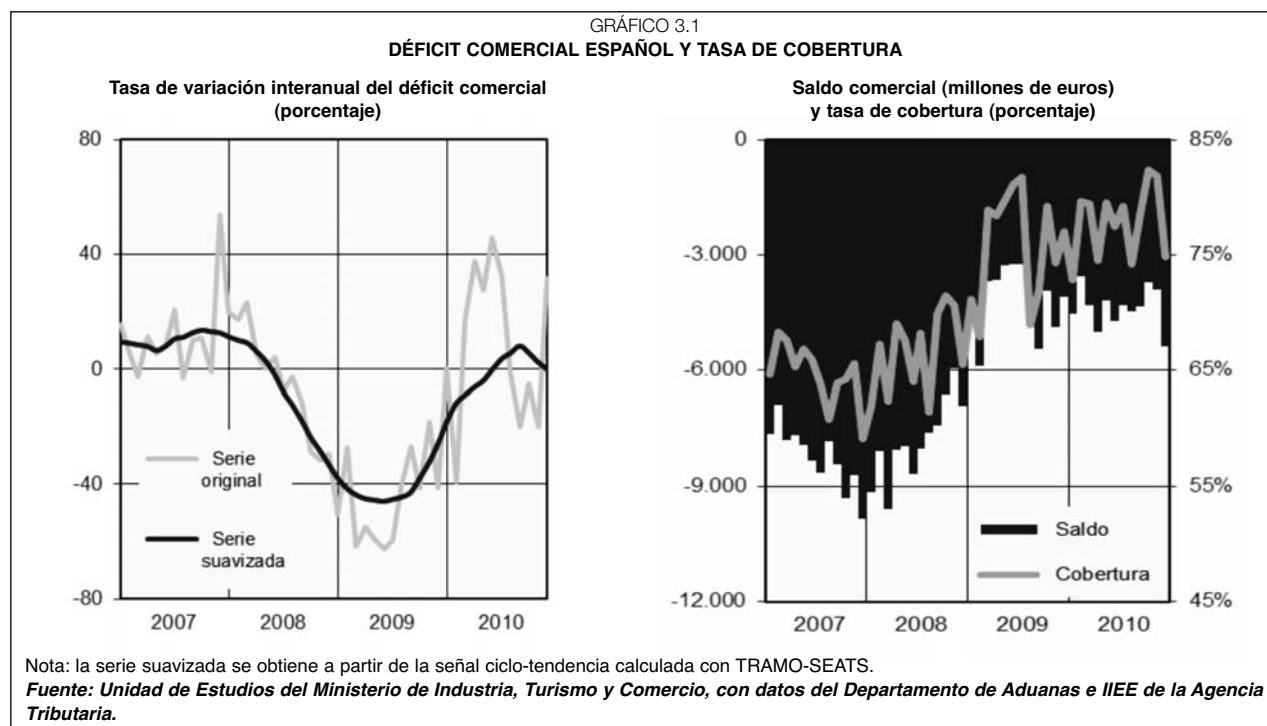
3.1. El comercio exterior de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2010 las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 185.799 millones de euros, lo que supuso un aumento nominal del 17,4 por 100 respecto al ejer-

cicio anterior. Tras este avance, el mayor de la última década, las exportaciones españolas prácticamente recuperaron en 2010 los valores previos al inicio de la crisis.

Esta vigorosa tasa de aumento, que contrastó con el retroceso del 15,5 por 100 de 2009, mostró la capacidad de recuperación de las exportaciones españolas, según iba mejorando la actividad económica mundial y, más en concreto, la de nuestros principales socios comerciales. ▷



CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	
2007	185.023,2	8,6	285.038,3	8,5	-100.015,1	8,4	64,9
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	-5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	-50,9	77,6
2010*	185.799,0	17,4	238.081,6	14,2	-52.282,6	4,2	78,0

* Datos provisionales.
Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.

En términos reales, las exportaciones españolas aumentaron el 14,5 por 100 en 2010, ya que sus precios se incrementaron un 2,5 por 100.

Por su parte, las importaciones de mercancías también se recuperaron notablemente en 2010, si bien su avance fue inferior al de las exportaciones. Así, las compras exteriores españolas alcanzaron un valor de 238.081,6 millones de euros en 2010, lo que supuso un aumento nominal del 14,2 por 100, y contrastó también con el desplome de 2009 (-27,3 por 100).

En términos reales las importaciones se incrementaron el 8,6 por 100 en el conjunto del año, debido al avance del 5,2 por 100 en sus precios.

Como resultado de ambas trayectorias, el déficit comercial español de mercancías se situó en 52.282,6 millones de euros en 2010, lo que supuso un ligero aumento, del 4,2 por 100, respecto al anterior ejercicio. Pese a este incremento en el saldo negativo en 2010, hay que recordar que en 2009 el déficit comercial español se corrigió de manera muy acusada, puesto que se redujo un 50,9 por 100. Asimismo el peso de déficit comercial español respecto al PIB ha mantenido su tendencia decreciente en los últimos tres años, pasando de representar el 9,5 por 100 en 2007 al 4,9 por 100 en 2010.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 78 por 100 en 2010, superando en un 2,1 por 100 a la de 2009 (comparación de datos provisionales).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo

de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario, según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE27 (desglosando dentro de ella la UEM17 y la UE27 no UEM17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM17 y OCDE no UE27).

3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE27) disminuyó un 0,7 por 100 en el año 2010, tras haberse incrementado un 1,2 por 100 en 2009.

Esta ganancia de competitividad se produjo por el descenso del 0,8 por 100 en el índice de tipo de cambio (incremento del 2 por 100 en 2009) ya que el índice de precios relativos de consumo no varió (caída del 0,8 por 100 en el año anterior).

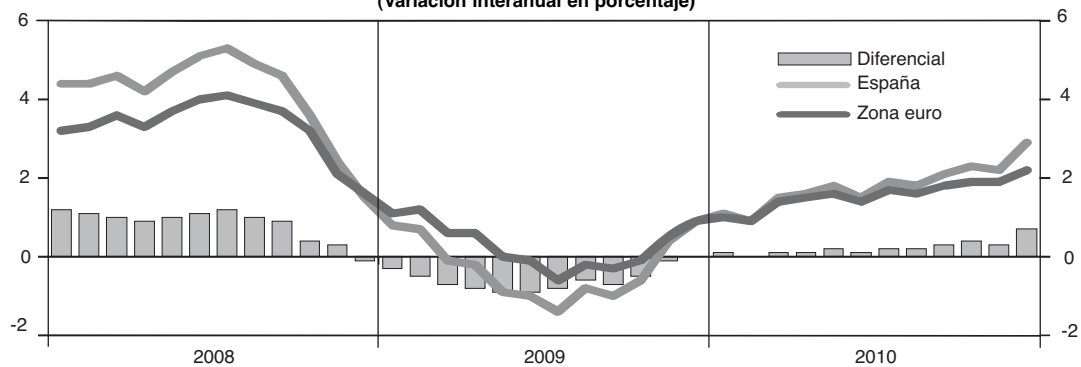
Frente a los países que componen la zona euro (UEM17) el ITC creció un 0,3 por 100 en 2010, tras haberse reducido en cuatro décimas en el año anterior.

Según iba avanzando el ejercicio 2010, los precios al consumo aceleraron su tasa de aumento en todos los países que componen la zona euro. En el caso de España, la inflación aumentó dos puntos porcentuales, desde el 1 por 100 del mes de enero hasta el 3 por 100 de diciembre. El incremento medio del IPC español se situó en el 1,8 por 100 en 2010, frente al descenso del 0,3 por 100 que había registrado en 2009.

Al igual que en el caso de España, todos los países de la zona euro registraron aumentos en el ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010

GRÁFICO 3.2
IPC ARMONIZADO: ESPAÑA Y ZONA EURO
(Variación interanual en porcentaje)



Fuente: INE.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2010 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE27	100,7	102,5	103,2	0,0	-0,8	-0,7
UEM17	101,8	99,9	101,7	0,3	0,0	0,3
UE27 no UEM17	96,1	115,3	110,8	-1,2	-4,1	-5,3

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$.

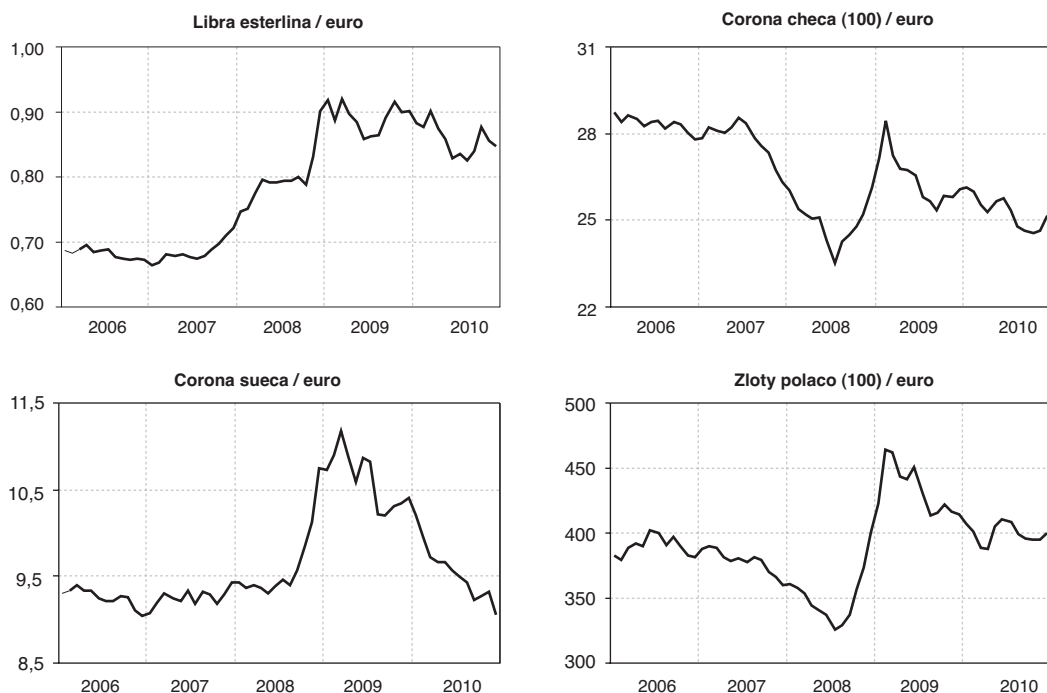
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

GRÁFICO 3.3
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2010 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE.....	100,2	102,4	102,6	-0,1	-2,0	-2,1
OCDE no UEM17.....	96,5	108,7	104,9	-1,0	-6,6	-7,5
OCDE no UE27.....	96,1	102,6	98,6	-1,0	-8,6	-9,5

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$.

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

IPC en el año 2010, excepción hecha de Irlanda, cuyo IPC descendió el 0,9 por 100. Así, la tasa de inflación media en Alemania fue del 1,1 por 100, del 1,5 por 100 en Italia y Francia, del 2,2 por 100 en Bélgica y del 4,7 por 100 en Grecia.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE27 no UEM17) disminuyó un 5,3 por 100 en 2010, lo que contrastó con el aumento del 8,9 por 100 del anterior ejercicio.

Esta ganancia de competitividad se debió, principalmente, al retroceso del índice de tipo de cambio, que disminuyó un 4,1 por 100 en 2010, frente al incremento del 11,7 por 100 que había registrado en 2009. Por su parte, el índice de precios relativos se redujo un 1,2 por 100 en 2010 (-2,5 por 100 en 2009).

En 2010, se observaron menores crecimientos que en España en los precios al consumo de Letonia (-1,1 por 100), Lituania (1,3 por 100), Suecia (1,3 por 100) y República Checa (1,5 por 100). Sin embargo, la tasa de inflación en el resto de países del área fue superior a la española como en el caso de Dinamarca (2,3 por 100), Reino Unido (3,3 por 100) o Hungría (4,9 por 100).

En lo que respecta a los movimientos en los tipos de cambio, el euro se depreció en el ejercicio 2010 frente a la práctica totalidad de monedas de los países de la Unión Europea que no han adoptado el euro. Esta depreciación alcanzó el 3,7 por 100 frente a la libra esterlina y aún fue mayor frente a la corona checa (-4,3 por 100), el zloty polaco (-7,6 por 100) y la corona sueca (-10,1 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En 2010, el ITC calculado frente a la OCDE descendió un 2,1 por 100, tras haber aumentado un 0,9 por 100 en 2009. Por componentes, se observaron caídas del 2 por 100 en el índice de tipo de cambio (aumento del 1,8 por 100 en 2009) y del 0,1 por 100 en el índice de precios relativos (-0,9 por 100 en 2009).

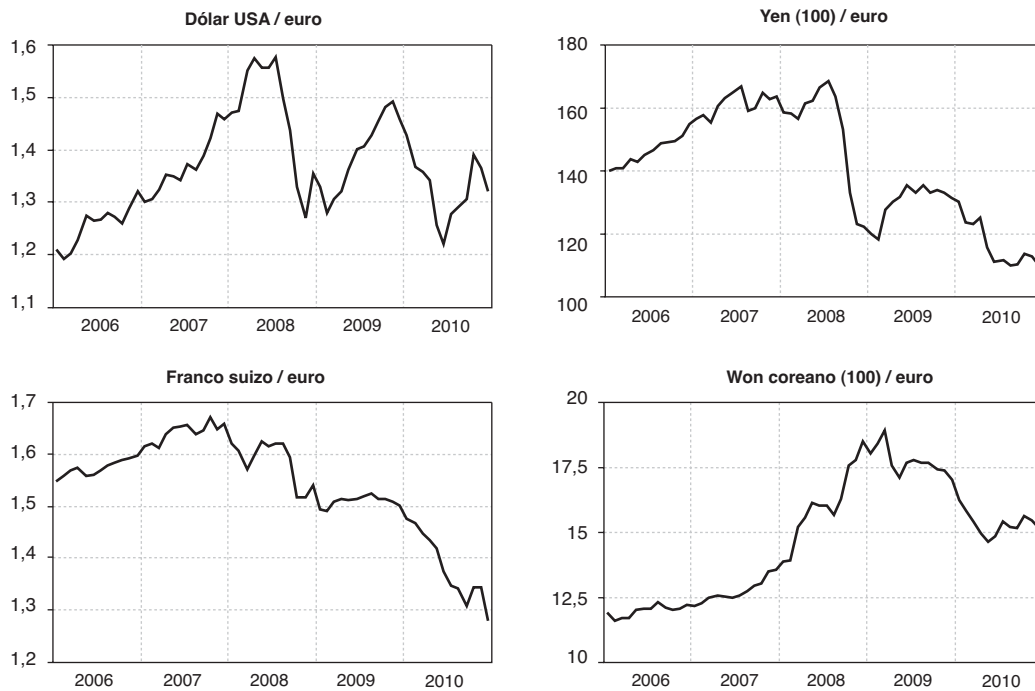
Frente a la OCDE no UEM17, el ITC retrocedió un 7,5 por 100, lo que contrastó con el crecimiento del 4,1 por 100 del anterior ejercicio. Esta ganancia de competitividad fue consecuencia de la mejora de ambos índices, si bien mucho más acusada en el índice de tipo de cambio. Así, el índice de precios relativos disminuyó un 1 por 100 en 2010 (-2,2 por 100 en 2009) y el de tipo de cambio retrocedió el 6,6 por 100 en 2010, tras el aumento del 6,4 por 100 de 2009.

Finalmente, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE27) descendió un 9,5 por 100, acelerando así de manera notable el retroceso del anterior ejercicio (-0,6 por 100).

Esta ganancia de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio que registró un retroceso del 8,6 por 100 en 2010 (frente al aumento del 1,4 por 100 de 2009). Por su parte, el índice de precios relativos también cayó, aunque en menor medida, un 1 por 100 en 2010 (-2 por 100 en 2009).

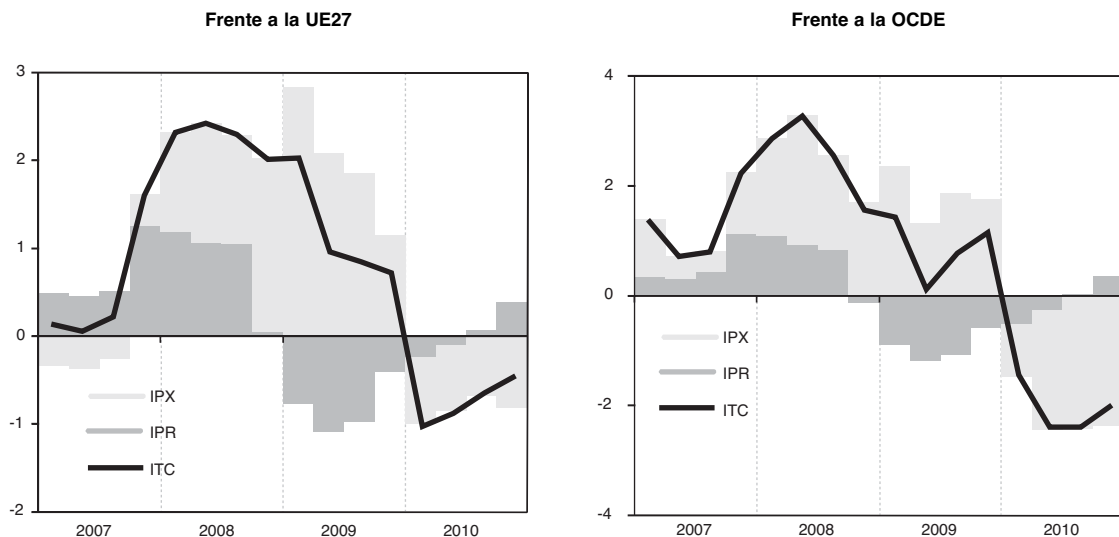
En la primera mitad del ejercicio 2010, el euro se depreció frente al dólar estadounidense, ya que su cotización pasó de 1,43 dólares por euro en el ▷

GRÁFICO 3.4
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

GRÁFICO 3.5
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IPC
(Variación interanual en porcentaje)



Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

mes de enero a 1,22 dólares en junio. Sin embargo, en la segunda parte del año el euro recuperó parte del terreno perdido alcanzando 1,39 dólares en octubre, cerrando el año, en diciembre, con un tipo

de cambio de 1,32 dólares por euro. En el conjunto del ejercicio 2010, y en tasa de variación media, el euro se depreció frente al dólar estadounidense un 4,95 por 100. ▷

CUADRO 3.4
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2010 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE27	92,4	102,5	94,8	-2,1	-0,8	-2,9
UEM17	94,0	99,9	93,9	-2,2	0,0	-2,2
UE27 no UEM17	85,6	15,3	98,8	-1,7	-4,1	-5,7

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$.

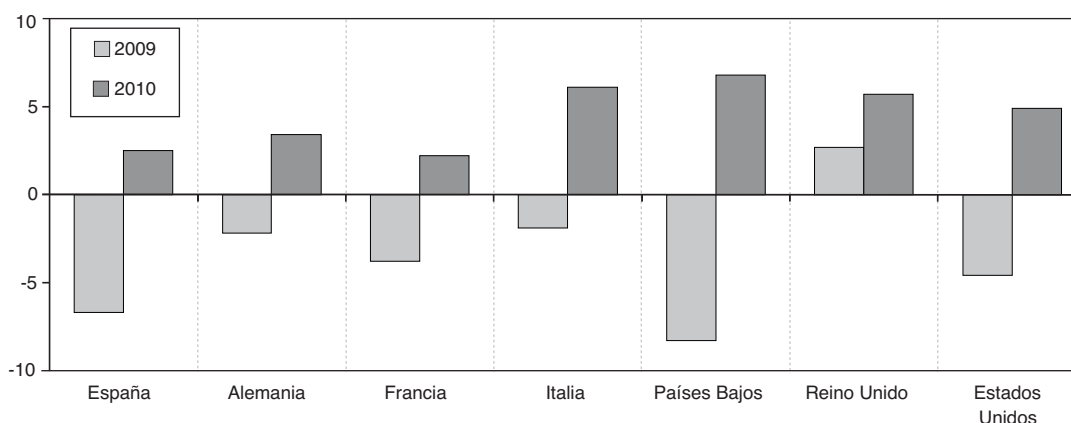
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

GRÁFICO 3.6
EVOLUCIÓN DE LOS IVU DE EXPORTACIÓN EN 2009 Y 2010
(Variación anual, en porcentaje)



Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos de fuentes nacionales.

También el euro se depreció en 2010 frente al resto de monedas de los países de la OCDE no UE27. Así, la depreciación frente al yen japonés alcanzó el 10,6 por 100, el 13,9 por 100 frente al dólar canadiense y el 18,5 por 100 frente al dólar australiano.

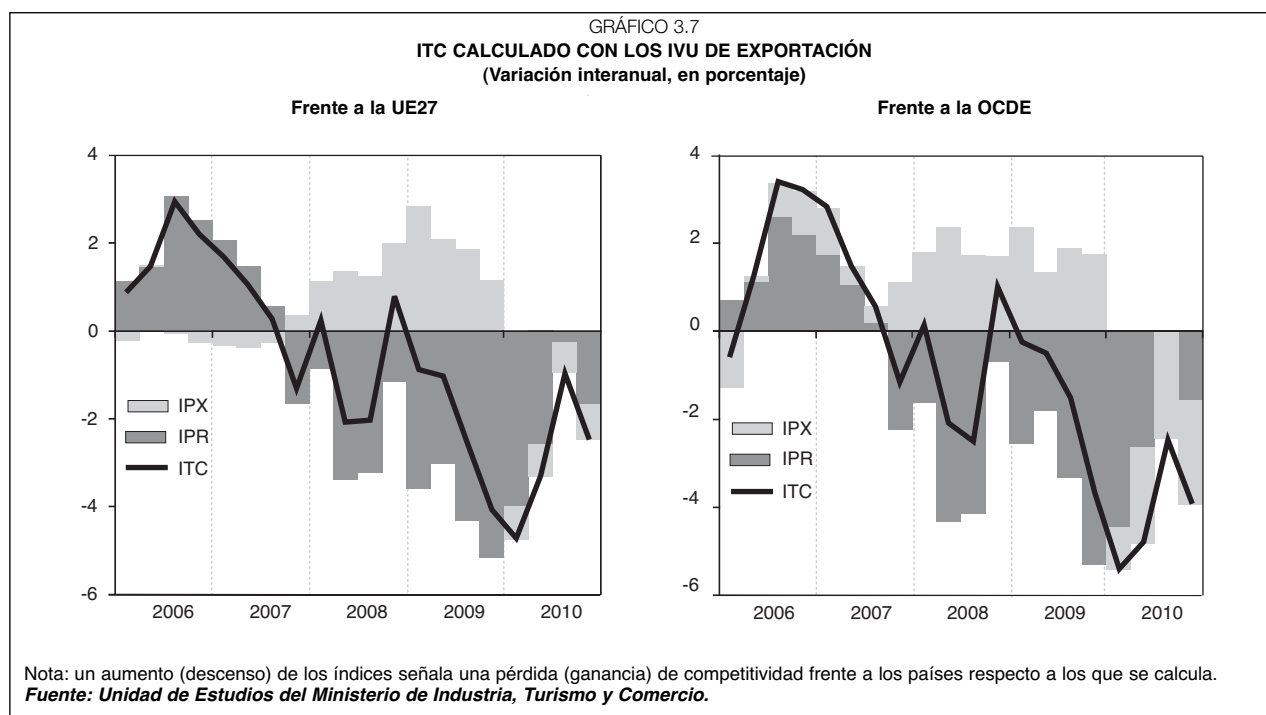
En lo que respecta al comportamiento de los índices de precios al consumo en los países de la OCDE no pertenecientes a la Unión Europea, se observaron importantes diferencias en el año 2010. En Japón, la tasa de inflación media se situó en terreno negativo (-0,7 por 100), mientras que en el resto se mantuvo en positivo, alcanzando el 0,7 por 100 en el caso de Suiza, el 1,7 por 100 en el de Estados Unidos y el 1,8 por 100 en el de Canadá. Los mayores aumentos correspondieron a México (4,2 por 100), Islandia (5,4 por 100) y Turquía (8,6 por 100).

3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE27), se redujo un 2,9 por 100 en el ejercicio 2010, tras haber disminuido un 2,1 por 100 en 2009 y un 0,8 por 100 en 2008. Esta ganancia de competitividad fue consecuencia de los retrocesos tanto en los precios relativos de exportación, que se redujeron un 2,1 por 100 (-4 por 100 en 2009) como en el índice cambiario, que descendió un 0,8 por 100 en 2010 (frente al aumento del 2 por 100 en 2009).

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM17) mostró un retroceso del 2,2 por 100 en 2010, continuando así con la senda de descensos de 2008 y 2009 (-1,3 por 100 y -3 por 100, respectivamente). ▷



Los IVU de exportación españoles fueron acelerando su tasa de crecimiento a medida que avanzaba el año 2010. Así, pasaron de retroceder un 2,2 por 100 interanual en el primer trimestre del año a incrementarse un 4,5 por 100 en el último. Como resultado, los precios de exportación españoles aumentaron un 2,5 por 100 de media en 2010, tras haber disminuido un 6,7 por 100 en 2009.

Los precios de exportación del resto de países pertenecientes a la zona euro mostraron un comportamiento más expansivo en 2010 que en el año anterior. Así en Irlanda se incrementaron un 2,1 por 100 y en Francia un 2,2 por 100. Los avances en los precios de exportación fueron aún mayores en Alemania (3,4 por 100), Italia (6,1 por 100), Países Bajos (6,8 por 100) y Bélgica (8 por 100).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE27 no UEM), el ITC descendió un 5,7 por 100, lo que contrastó con el aumento del 1,8 por 100 de 2009. Por componentes, el índice de tipo de cambio retrocedió el 4,1 por 100 en 2010, lo que contrastó con el aumento del 11,7 por 100 del año anterior. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó el 1,7 por 100 en 2010 (-8,8 por 100 en 2009).

En 2010, se observaron caídas en los precios de exportación de República Checa (-1 por 100) y Suecia (-0,8 por 100) mientras que aumentaron los del resto de países, destacando los incrementos del 4,7 por 100 en el caso de Dinamarca, del 5,7 por 100 en el de Reino Unido y del 10,3 por 100 en el de Bulgaria.

El euro se depreció en 2010 frente a la práctica totalidad de monedas de los países de la UE que no han adoptado el euro. En concreto, la depreciación del euro frente a la libra esterlina alcanzó el 3,7 por 100 en 2010 y fue aún mayor frente a otras divisas europeas como la corona checa (-4,3 por 100), el zloty polaco (-7,6 por 100) o la corona sueca (-10,1 por 100).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE cayó un 4,1 por 100 en 2010, tras los descensos del 1,5 por 100 en 2009 y del 0,9 por 100 en 2008. Esta ganancia de competitividad se debió tanto al comportamiento de los precios relativos de exportación, que disminuyeron un 2,2 por 100 (-3,3 por 100 en 2009) ▷

CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2010 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con los IVU	IPR	IPX	ITC calculado con los IVU
Frente a la OCDE	92,2	102,4	94,5	-2,2	-2,0	-4,1
OCDE no UEM17	88,2	108,7	95,9	-2,0	-6,6	-8,5
OCDE no UE27	91,0	102,6	93,4	-2,6	-8,6	-11,0

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$.

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

como del índice cambiario (que descendió un 2 por 100 tras haber aumentado un 1,8 por 100 en 2009).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM17 se redujo un 8,5 por 100, lo que contrastó con el incremento del 2,1 por 100 en 2009. El índice de tipo de cambio pasó de crecer un 6,4 por 100 en 2009 a reducirse un 6,6 por 100 en 2010. Por su parte, el índice de precios relativos de exportación retrocedió un 2 en 2010 (-4 por 100 en 2009).

Por último, El ITC calculado frente la OCDE no UE27 cayó un 11 por 100 en 2010, tras el aumento del 3,1 por 100 de 2009. Este resultado fue consecuencia de los descensos tanto del índice cambiario, que disminuyó el 8,6 por 100 en 2010 frente al avance del 1,4 por 100 de 2009, como del índice de precios relativos de exportación que retrocedió el 2,6 por 100 en el conjunto del año (frente al aumento del 1,6 por 100 de 2009).

Los precios de exportación de la mayor parte de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE27 se incrementaron en 2010, excepción hecha de los de Corea del Sur (-2,5 por 100), Japón (-2,4 por 100) y Suiza (-0,2 por 100).

Así, los precios de exportación de Canadá crecieron un 1,2 por 100, los de Australia un 4,6 por 100 y los de Estados Unidos un 4,9 por 100. Los mayores avances correspondieron a Noruega (8 por 100), México (12,4 por 100), Islandia (15,5 por 100) y Chile (30 por 100).

Por último, y en lo que se refiere a los movimientos de los tipos de cambio, el euro se depre-

ció un 4,95 por 100 en media frente al dólar estadounidense en 2010. La divisa europea se depreció también frente al resto de monedas de los países de la OCDE que no pertenecen a la UE-27, así frente al yen japonés la depreciación alcanzó el 10,6 por 100, el 13,9 por 100 frente al dólar canadiense y el 18,5 por 100 frente al dólar australiano.

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

A diferencia del año 2009 en el que, como consecuencia de la crisis, todos los sectores de exportación experimentaron fuertes retrocesos, en el ejercicio 2010 el crecimiento sectorial de las ventas exteriores españolas fue generalizado. Así, siguiendo la trayectoria de la recuperación económica y del comercio mundial, todos los sectores de exportación españoles registraron en 2010 tasas de variación positivas respecto al año anterior, que alcanzaron en la mayor parte de los casos aumentos de dos dígitos. Destacaron los incrementos de las exportaciones de productos industriales, en especial de las semimanufacturas no químicas y los productos químicos, que crecieron por encima del veinte por ciento. Las exportaciones de bienes de equipo también fueron especialmente dinámicas con un aumento que superó el quince por ciento. ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC*

La Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo t . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países..

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{\text{España}, t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{\text{España}, t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales)..
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE27 no UEM17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE27).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

* En el siguiente enlace: <http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/comercio/EstadisticasCEX/Paginas/IndiceTendencias.aspx> se puede consultar una metodología completa sobre los índices de tendencia de competitividad (ITC) elaborados por la Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2010*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	—	100,0	17,4
Productos químicos.....	3,4	15,3	23,3
Bienes de equipo	3,1	20,1	15,2
Semimanufacturas no químicas.....	3,0	12,1	26,7
Alimentos.....	1,9	15,0	12,2
Sector automóvil	1,6	16,1	9,1
Productos energéticos	1,5	5,1	32,4
Otras mercancías.....	1,1	3,3	39,0
Manufacturas de consumo.....	0,9	8,6	9,3
Materias primas.....	0,8	2,4	42,9
Bienes de consumo duradero	0,2	1,9	7,1

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas.

De nuevo en 2010, los sectores de mayor representatividad sobre el total de la exportación española fueron los bienes de equipo, con el 20,1 por 100 del total exportado, y el automóvil con el 16,1 por 100 del total.

Las exportaciones de bienes de equipo aumentaron un 15,2 por 100 respecto a los valores de 2009, contribuyendo así con 3,1 puntos, al avance del total de las ventas exteriores españolas en el ejercicio. Dentro de ellas, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones que aumentaron el 20,6 por 100. Por su parte, las ventas de material de transporte y otros bienes de equipo se incrementaron el 18,5 por 100 y el 16,8 por 100 respectivamente. El menor avance correspondió al componente de maquinaria para la industria, que aumentó el 8,2 por 100.

Las ventas exteriores del sector automóvil se comportaron de manera más moderada, con un avance del 9,1 por 100 en 2010 y una repercusión de 1,6 puntos al incremento del total de exportaciones españolas. El aumento en las exportaciones de componentes (19,3 por 100) fue muy superior al de los vehículos terminados (4,8 por 100).

Pese a ello, debe destacarse el incremento de las ventas españolas de automóviles en el exterior en un año difícil para el sector, dada la paulatina retirada de los planes de estímulo en la compra de vehículos en los principales países de destino de nuestras ventas de automóviles.

Las exportaciones de alimentos, el tercer sector de mayor importancia relativa con el 15 por 100 del total, aumentaron un 12,2 por 100 en 2010, con una repercusión de 1,9 puntos. Dentro de ellas, los mayores avances correspondieron a las ventas exteriores de otros alimentos (16,1 por 100) y de bebidas (13,5 por 100). Por su parte, la pesca y las frutas y legumbres avanzaron el 10,2 por 100 y 10 por 100 respectivamente.

Las exportaciones de productos químicos (15,3 por 100 del total) aumentaron un 23,3 por 100, siendo el sector que en el año 2010 tuvo una mayor repercusión positiva sobre el aumento total de las exportaciones españolas (3,4 puntos). Los mayores avances correspondieron a los otros productos químicos (40,8 por 100), a los productos químicos orgánicos (30,6 por 100) y a los plásticos (29,5 por 100).

Por su parte, las semimanufacturas no químicas (12,1 por 100 del total) aumentaron un 26,7 por 100, con una contribución al incremento de las exportaciones españolas de 3 puntos. Dentro ellas destacaron los avances de las ventas de metales no ferrosos (46,1 por 100) y del hierro y acero (37,3 por 100), que fueron precisamente de los más castigados en el anterior ejercicio (las ventas de hierro y acero cayeron un 41,6 por 100 en 2009 y los metales no ferrosos un 23,8 por 100).

Las ventas de manufacturas de consumo (8,6 por 100 del total) aumentaron el 9,3 por 100 en 2010. Dentro de ellas, las exportaciones de calzado y ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010

CUADRO 3.7
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2010*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Variación porcentual 10/09
Alimentos	27.936,5	15,0	12,2	24.863,8	10,4	7,9	3.072,7	66,7
Frutas y legumbres	11.399,8	6,1	10,0	3.209,3	1,3	6,2	8.190,5	11,5
Pesca	2.441,8	1,3	10,2	4.844,1	2,0	15,5	-2.402,2	21,4
Bebidas	2.567,3	1,4	13,5	1.613,2	0,7	9,7	954,1	20,6
Carne	3.480,2	1,9	11,8	1.823,3	0,8	19,6	1.656,9	4,3
Otros alimentos	8.047,3	4,3	16,1	13.373,9	5,6	4,2	-5.326,6	-9,8
Productos energéticos	9.436,3	5,1	32,4	43.935,9	18,5	29,9	-34.499,6	29,3
Petróleo y derivados	8.664,2	4,7	34,7	34.176,4	14,4	39,1	-25.512,3	40,7
Gas	188,0	0,1	75,6	8.422,7	3,5	9,1	-8.234,7	8,1
Carbón y electricidad	584,1	0,3	-1,0	1.336,8	0,6	-12,4	-752,7	-19,6
Materias primas	4.417,3	2,4	42,9	8.988,3	3,8	51,3	-4.571,1	60,5
Animales y vegetales	2.065,8	1,1	34,3	2.831,8	1,2	31,7	-766,0	25,2
Minerales	2.351,5	1,3	51,5	6.156,6	2,6	62,5	-3.805,1	70,1
Semimanufacturas no químicas	22.483,2	12,1	26,7	17.606,4	7,4	22,6	4.876,8	43,8
Metales no ferrosos	4.082,1	2,2	46,1	3.188,2	1,3	38,7	893,9	80,2
Hierro y acero	7.676,7	4,1	37,3	6.894,7	2,9	35,6	782,0	53,8
Papel	3.211,9	1,7	20,1	3.290,4	1,4	6,7	-78,5	-80,8
Prod. cerámicos y similares	2.482,3	1,3	5,2	567,6	0,2	9,6	1.914,7	4,0
Otras semimanufacturas	5.030,2	2,7	16,2	3.665,5	1,5	8,6	1.364,7	42,9
Productos químicos	28.409,2	15,3	23,3	35.995,0	15,1	11,8	-7.585,8	-17,1
Productos químicos orgánicos	3.474,9	1,9	30,6	6.780,0	2,8	30,4	-3.305,1	30,2
Productos químicos inorgánicos	706,6	0,4	18,4	1.777,7	0,7	27,6	-1.071,2	34,5
Medicamentos	8.874,6	4,8	9,8	11.483,9	4,8	-4,2	-2.609,3	-33,2
Plásticos	7.357,2	4,0	29,5	7.493,5	3,1	16,2	-136,3	-82,3
Abonos	740,4	0,4	96,8	584,6	0,2	41,6	155,8	-523,7
Colorantes y curtientes	1.681,4	0,9	23,6	1.226,9	0,5	16,4	454,5	48,5
Aceites esenciales y perfumados	3.208,0	1,7	23,1	2.684,3	1,1	11,9	523,7	152,9
Otros productos químicos	2.366,2	1,3	40,8	3.964,2	1,7	20,3	-1.598,0	-1,0
Bienes de equipo	37.392,0	20,1	15,2	47.545,1	20,0	9,9	-10.153,1	-5,8
Maquinaria para la industria	9.677,3	5,2	8,2	11.706,4	4,9	9,1	-2.029,0	13,4
Maquinaria específica	3.330,1	1,8	5,4	3.459,5	1,5	3,3	-129,4	-30,9
Maquinaria de uso general	6.347,3	3,4	9,7	8.246,9	3,5	11,7	-1.899,6	18,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	3.179,8	1,7	20,6	12.822,1	5,4	18,9	-9.642,4	18,3
Maq. Autom. datos y eq. oficina	852,5	0,5	3,1	5.131,0	2,2	14,2	-4.278,6	16,7
Equipos telecomunicaciones	2.327,3	1,3	28,5	7.691,1	3,2	22,3	-5.363,8	19,7
Material transporte	9.061,0	4,9	18,5	5.661,0	2,4	19,8	3.399,9	16,4
Ferrovial	651,5	0,4	-8,1	332,9	0,1	-34,0	318,6	55,3
Carretera	4.303,2	2,3	36,8	1.488,9	0,6	-4,0	2.814,2	76,6
Buques	1.487,8	0,8	19,0	1.784,5	0,7	107,6	-296,7	-176,1
Aeronaves	2.618,5	1,4	3,0	2.054,7	0,9	13,4	563,8	-22,9
Otros bienes de equipo	15.474,0	8,3	16,8	17.355,6	7,3	2,1	-1.881,6	-49,9
Motores	1.125,3	0,6	7,9	1.078,1	0,5	-16,5	47,2	-119,0
Aparatos eléctricos	7.896,2	4,2	14,4	8.404,5	3,5	3,5	-508,3	-58,3
Aparatos de precisión	1.263,0	0,7	16,6	3.281,7	1,4	6,6	-2.018,7	1,1
Resto bienes de equipo	5.189,4	2,8	23,2	4.591,3	1,9	1,9	598,1	-304,6
Sector automóvil	29.946,8	16,1	9,1	24.249,8	10,2	-6,3	5.697,1	264,7
Automóviles y motos	20.224,4	10,9	4,8	9.804,7	4,1	-25,9	10.419,7	71,6
Componentes del automóvil	9.722,5	5,2	19,3	14.445,1	6,1	14,1	-4.722,6	4,7
Bienes de consumo duradero	3.582,8	1,9	7,1	7.990,4	3,4	21,1	-4.407,6	35,4
Electrodomésticos	816,5	0,4	16,2	1.783,9	0,7	16,9	-967,4	17,5
Electrónica de consumo	999,7	0,5	8,0	2.966,7	1,2	24,7	-1.966,9	35,2
Muebles	1.334,6	0,7	0,9	2.518,6	1,1	19,7	-1.184,1	51,6
Otros bienes de consumo duradero	432,0	0,2	9,8	721,2	0,3	22,4	-289,3	47,9
Manufacturas de consumo	15.984,5	8,6	9,3	25.717,3	10,8	13,8	-9.732,9	22,1
Textiles	8.817,2	4,7	9,1	13.944,7	5,9	12,8	-5.127,5	19,6
Confección	5.837,1	3,1	8,6	10.550,3	4,4	12,1	-4.713,3	16,7
Calzado	1.956,3	1,1	9,7	2.211,4	0,9	20,7	-255,2	425,1
Juguetes	696,0	0,4	3,1	1.956,3	0,8	15,8	-1.260,4	24,2
Otras manufacturas de consumo	4.515,0	2,4	10,6	7.604,8	3,2	13,5	-3.089,9	18,0
Otras mercancías	6.210,5	3,3	39,0	1.189,5	0,5	56,4	5.021,0	35,4
TOTAL	185.799,0	100,0	17,4	238.081,6	100,0	14,2	-52.282,6	4,2

* Datos provisionales.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2010*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	—	100,0	14,2
Productos energéticos.....	4,9	18,5	29,9
Bienes de equipo.....	2,1	20,0	9,9
Productos químicos.....	1,8	15,1	11,8
Semimanufacturas no químicas.....	1,6	7,4	22,6
Manufacturas de consumo.....	1,5	10,8	13,8
Materias primas.....	1,5	3,8	51,3
Alimentos.....	0,9	10,4	7,9
Bienes de consumo duradero.....	0,7	3,4	21,1
Otras mercancías.....	0,2	0,5	56,4
Sector automóvil.....	-0,8	10,2	-6,3

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas.*

textiles crecieron por encima del nueve por ciento (9,7 por 100 y 9,1 por 100 respectivamente) mientras que las de juguetes fueron las menos dinámicas, con un avance del 3,1 por 100.

Las exportaciones de materias primas (2,4 por 100 del total) y las de productos energéticos (5,1 por 100 del total) fueron las que más se incrementaron, el 42,9 por 100 y el 32,4 por 100 respectivamente, en buena medida como consecuencia del alza en sus precios en el ejercicio.

Finalmente, las exportaciones de bienes de consumo duradero (1,9 por 100 del total) aumentaron un 7,1 por 100. Todos sus componentes registraron aumentos, si bien el más notable fue el de las ventas de electrodomésticos (16,2 por 100), mientras que las de muebles se comportaron de manera mucho más modesta (0,9 por 100).

3.1.3.2 Importaciones españolas. Análisis sectorial

Tras las importantes caídas del ejercicio anterior, también las importaciones de mercancías se recuperaron apreciablemente en 2010, con avances que alcanzaron los dos dígitos en la mayor parte de sectores económicos, excepción hecha del automóvil que fue el único que registró una tasa de variación negativa en 2010.

Pero, sin duda, los mayores aumentos correspondieron a las importaciones de materias primas

y productos energéticos, apoyadas en términos de valor por el alza en los precios del crudo y otras materias primas a lo largo del ejercicio.

Así, las importaciones de materias primas, si bien de poca importancia relativa con un 3,8 por 100 del total, aumentaron un 51,3 por 100 con una repercusión sobre el total importado de 1,5 puntos. Dentro de ellas, destacaron los incrementos en las compras de minerales (62,5 por 100) y en las de animales y vegetales (31,7 por 100).

Por su parte, las importaciones de productos energéticos (18,5 por 100 del total) se incrementaron un 29,9 por 100 respecto a los valores de 2009, siendo responsables de algo más de un tercio del avance del total de las importaciones en 2010. Ello se debió al notable aumento en las compras de petróleo y derivados (39,1 por 100), ya que las de gas avanzaron más moderadamente (9,1 por 100) y las de carbón y electricidad incluso descendieron (-12,4 por 100), si bien sólo suponen un 0,6 por 100 del total importado.

Tanto las materias primas como los productos energéticos aumentaron su representatividad sobre el total de las importaciones españolas en el período, ya que su cuota se situó en el 3,8 por 100 en 2010 en el caso de las materias primas (un punto porcentual más que en 2009) y en un 18,5 por 100 en el de los productos energéticos (2,3 puntos más que en 2009).

La contribución al aumento de las importaciones españolas en 2010 fue de 4,9 puntos en el ▷

caso de los productos energéticos y de 1,5 puntos en el de las materias primas.

Por su parte, las importaciones no energéticas crecieron a menor ritmo que las energéticas en 2010. Las compras exteriores de productos no energéticos, que supusieron un 81,5 por 100 del total en 2010 (83,8 por 100 en 2009), aumentaron el 11,2 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Destacó el dinamismo de los sectores más asociados a la inversión y a los procesos productivos, especialmente el de semimanufacturas no químicas y, en menor medida, los de productos químicos y bienes de equipo.

Las compras exteriores de bienes de equipo (principal sector importador con una cuota del 20 por 100 sobre el total) aumentaron un 9,9 por 100 respecto al año anterior, con una repercusión positiva de 2,1 puntos en 2010. Las partidas de mayor avance fueron las de material de transporte (19,8 por 100) y las de equipos de oficina y telecomunicaciones (18,9 por 100).

Por otro lado, las importaciones de productos químicos (15,1 por 100 del total) se incrementaron un 11,8 por 100 en 2010, correspondiendo los mayores aumentos a las compras de abonos (41,6 por 100), de productos químicos orgánicos (30,4 por 100) y de productos químicos inorgánicos (27,6 por 100). La repercusión de los productos químicos sobre el total de las importaciones españolas fue de 1,8 puntos en 2010.

Las compras exteriores de manufacturas de consumo (10,8 por 100 del total) aumentaron el 13,8 por 100 siendo los componentes de calzado y juguetes los de mayor dinamismo, con avances del 20,7 por 100 y 15,8 por 100 respectivamente.

Las importaciones de alimentos (10,4 por 100 del total) se incrementaron un 7,9 por 100. Los mayores aumentos correspondieron a las compras de carne (19,6 por 100) y pesca (15,5 por 100).

Las importaciones de automóviles (10,2 por 100 del total) se redujeron un 6,3 por 100, siendo el único sector que retrocedió en 2010, por lo que su cuota disminuyó un 2,2 por 100 hasta el 10,2 por 100. Ello se debió al fuerte descenso en las

compras exteriores de vehículos terminados (-25,9 por 100) ya que, por el contrario, las de componentes aumentaron un 14,1 por 100.

Las importaciones de semimanufacturas no químicas (7,4 por 100 del total) aumentaron el 22,6 por 100 en 2010, registrando el mayor incremento de las compras exteriores no energéticas. Los mayores avances correspondieron a las compras de metales no ferrosos (38,7 por 100) y de hierro y acero (35,6 por 100), que al igual que en el caso de las exportaciones, fueron de las más castigadas del anterior ejercicio.

Finalmente, las importaciones de bienes de consumo duradero (3,4 por 100 del total) se incrementaron el 21,1 por 100, con aumentos del 24,7 por 100 en las compras de electrónica de consumo y del 19,7 por 100 en las de muebles.

Merece la pena destacar el cambio que se está produciendo en la distribución sectorial del déficit comercial español a lo largo de los últimos años. En concreto, en 2010, el componente energético del déficit comercial español alcanzó 34.499,6 millones de euros, lo que supuso un incremento del 29,3 por 100 respecto al anterior ejercicio y un 66 por 100 del déficit comercial total.

Esto fue consecuencia directa del aumento en el precio de la energía en el ejercicio, y más en particular del petróleo. Así, si el precio del petróleo en dólares se hubiese mantenido en 2010 en los mismos niveles que en 2009, nuestro déficit comercial total en lugar de haber aumentado un 4,2 por 100, habría caído un 8,4 por 100.

Por el contrario, el déficit no energético (-17.783 millones de euros), que supuso un 34 por 100 del déficit comercial total español en 2010, encadenó su tercer año consecutivo de retrocesos, cediendo el 24,3 por 100 respecto al año anterior.

De esta manera, en los últimos años la estructura sectorial del déficit comercial español se está transformando, adquiriendo el déficit no energético un menor protagonismo: ha pasado de suponer el 66 por 100 del déficit comercial español total en 2007, al 34 por 100 en 2010, lo que supone, ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2010*

	Porcentaje sobre el total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	—	17,4
Intra-UE	67,7	10,6	15,4
Extra-UE	32,3	6,8	21,9
Principales destinos de la exportación española			
Francia	18,3	2,4	12,4
Alemania	10,5	1,2	10,7
Portugal	8,9	1,3	14,7
Italia	8,8	2,1	25,8
Reino Unido	6,2	1,0	15,1
Estados Unidos	3,5	0,5	12,5

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas.*

en términos de porcentajes, una reducción de aproximadamente la mitad en los últimos años.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas

En el año 2010 las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea como a destinos extracomunitarios se incrementaron a tasas de dos dígitos, si bien el avance en las ventas extracomunitarias fue muy superior.

La Unión Europea se mantuvo en 2010 como el primer socio comercial, ya que allí se dirigió el 67,7 por 100 del total de las exportaciones españolas, que alcanzaron 125.766,7 millones de euros, lo que supuso un aumento del 15,4 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (55,6 por 100 del total) aumentaron el 15 por 100.

En 2010 los principales destinos de las exportaciones españolas fueron: Francia (18,3 por 100 del total), Alemania (10,5 por 100), Portugal (8,9 por 100), Italia (8,8 por 100) y Reino Unido (6,2 por 100).

Las ventas exteriores a estos países se incrementaron en todos los casos, un 25,8 por 100 las dirigidas a Italia, un 15,1 por 100 las de Reino Unido y un

14,7 por 100 las de Portugal. Los aumentos en las exportaciones a Francia y Alemania fueron menores, del 12,4 por 100 y 10,7 por 100 respectivamente.

Por su parte, las ventas a países no pertenecientes a la UE27, que supusieron un 32,3 por 100 del total, alcanzaron 60.032,4 millones de euros, un 21,9 por 100 más que en 2009.

Debido a su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias continuaron incrementando su peso sobre el total de la exportación española en 2010. Cabe destacar aquí el proceso de diversificación geográfica que está experimentando la exportación española a lo largo de los últimos años, ya que las ventas a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 32,3 por 100 en 2010.

No ha sido ajeno a ello la puesta en marcha de los denominados planes de desarrollo integral de mercados. Las ventas a los once países elegidos como prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur aumentaron en conjunto un 22,6 por 100 en 2010, un porcentaje superior tanto al del total de la exportación española (17,4 por 100) como al de las ventas dirigidas a la UE-27 (15,4 por 100). Especialmente notorios fueron los aumentos de las exportaciones españolas dirigidas a Brasil (59,6 por 100), India (48,8 por 100), Turquía (44,5 por 100) y China (33,1 por 100).

Las exportaciones a la Europa no comunitaria aumentaron un 28 por 100 en 2010, destacando ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2010*

	Porcentaje sobre el total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	—	14,2
Intra-UE	54,6	4,1	7,0
Extra-UE	45,4	10,1	24,3
Principales proveedores españoles			
Alemania.....	11,7	-0,9	-6,6
Francia.....	10,7	0,2	2,0
China	7,9	2,1	30,5
Italia	7,0	0,9	12,0
Reino Unido.....	4,5	0,5	10,6
Países Bajos.....	4,5	0,9	19,9

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas.*

los vigorosos avances del 44,5 por 100 en las ventas a Turquía y del 35 por 100 en las dirigidas a Rusia. Las exportaciones a Suiza se incrementaron el 28,3 por 100.

Las exportaciones españolas al continente asiático, aumentaron un 23,9 por 100 en 2010, representando el 7,5 por 100 del total en el ejercicio (cuatro décimas más que en 2009). Los mayores avances los registraron las ventas exteriores dirigidas a India (48,8 por 100), a Hong Kong (40,2 por 100) y a China (33,1 por 100). Por su parte, las exportaciones a Japón se incrementaron un 16,9 por 100.

A América del Norte se destinó el 4 por 100 del total de la exportación española en 2010, con un aumento anual del 13,7 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota sobre el total de la exportación española del 3,5 por 100, crecieron un 12,5 por 100 y un 22,8 por 100 las dirigidas a Canadá.

Las ventas a América Latina, un 5,4 por 100 del total, se incrementaron un 32,5 por 100 en 2010. El mayor avance correspondió a las exportaciones dirigidas a Brasil (59,6 por 100) mientras que las que tuvieron por destino México aumentaron en menor medida, el 14,4 por 100.

Finalmente, la cuota de África sobre el total de las exportaciones españolas fue del 5,6 por 100 en 2010; las ventas a este continente crecieron el 12,3 por 100. De los dos principales clientes en la zona, las ventas a Marruecos se incrementaron el 11,9

por 100 mientras que las dirigidas a Argelia se redujeron el 2,5 por 100.

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

La Unión Europea fue el origen del 54,6 por 100 de las importaciones españolas en 2010, que alcanzaron 129.959,3 millones de euros, lo que supuso un aumento del 7 por 100 respecto al anterior ejercicio. Por su parte, las importaciones procedentes de la zona euro (43,9 por 100 del total) se incrementaron el 4,5 por 100.

Alemania, continuó siendo en 2010 el primer proveedor español, con una cuota del 11,7 por 100, si bien ésta se redujo de manera apreciable respecto a la del ejercicio anterior. Las importaciones españolas procedentes del país germano, se redujeron el 6,6 por 100 en 2010, por lo que su aportación al aumento del total importado fue negativa en nueve décimas.

Las importaciones procedentes de Francia, el segundo proveedor español con una cuota del 10,7 por 100 en 2010, aumentaron ligeramente, un 2 por 100 respecto a 2009.

Mayores avances se registraron en las compras al resto de proveedores comunitarios de mayor importancia relativa, que se incrementaron el 12 por 100 en el caso de Italia, el 10,6 por 100 en el de Reino Unido, el 19,9 por 100 en el de Países Bajos y el 17,7 por 100 en el de Portugal. ▷

En el ejercicio 2010, las importaciones extracomunitarias alcanzaron un valor de 108.122,3 millones de euros, con un aumento del 24,3 por 100. En términos de cuota, un 45,4 por 100 de las importaciones españolas procedieron de estos países.

Como en el caso de las exportaciones, el dinamismo en las compras españolas de origen extracomunitario fue muy superior al de las procedentes de la UE, lo que se explica en buena medida por el alza del valor de las importaciones de los países productores de petróleo debido al fuerte repunte en el precio del crudo.

Las importaciones procedentes de los proveedores energéticos españoles han llegado a alcanzar en 2010 incrementos del 55,9 por 100 en el caso de México, del 50,3 por 100 en el de Nigeria, del 40,6 por 100 en el de Oriente Medio y del 33,5 por 100 en el de Rusia, lo que se ha reflejado también en el aumento en el valor de las compras de las áreas geográficas a las que pertenecen estos países, fundamentalmente América Latina y África. Pero también las importaciones de los países asiáticos han aumentado con fuerza, debido al dinamismo en las compras a China e India.

Las importaciones procedentes del países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 14,5 por 100. De ellas destacó el incremento en las compras a Rusia (33,5 por 100) y Turquía (16,4 por 100), mientras que por el contrario, las de Suiza disminuyeron un 1,9 por 100.

De Asia procedió un 19,4 por 100 del total importado por nuestro país, alcanzando 46.100,6 millones de euros. Las importaciones españolas procedentes de Asia registraron un gran avance, con un aumento del 26,4 por 100 en 2010.

China se mantuvo como primer origen extracomunitario de las importaciones españolas y ascendió un puesto entre los principales proveedores españoles hasta la tercera posición, con una cuota del 7,9 por 100 en 2010. Ello se debió al notable aumento, del 30,5 por 100, en 2010 en las compras procedentes de este país.

Por su parte, las importaciones españolas de India (1,1 por 100 del total) crecieron un 37,5 por

100 y las de Oriente Medio, avanzaron un 40,6 por 100 (4,5 por 100 del total).

Las importaciones españolas de América del Norte, el 4,3 por 100 del total, registraron un aumento del 10,5 por 100 en 2010. Las compras procedentes de EEUU se incrementaron un 10 por 100 y las de Canadá un 15,1 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procede el 90,9 por 100 de lo importado de América del Norte.

Las compras exteriores de América Latina también se comportaron de manera especialmente dinámica con un aumento del 31 por 100 en el ejercicio. El mayor incremento correspondió a México (55,9 por 100) lo que hizo que su cuota sobre el total importado por España aumentase en tres décimas hasta el 1,2 por 100. Las importaciones de Argentina y Brasil aumentaron a buen ritmo, el 31,2 por 100 y 30,6 por 100 respectivamente. La cuota de Brasil aumentó en una décima hasta el 1,2 por 100 sobre el total de la importación española.

Finalmente, las compras a países africanos, que supusieron el 9,1 por 100 del total, aumentaron también de manera destacada, el 29,2 por 100. El mayor incremento correspondió a Nigeria (50,3 por 100) que es el tercer proveedor energético español. Por su parte, las importaciones de Argelia avanzaron el 20,2 por 100 y las de Marruecos un 15,3 por 100.

3.1.4.3. *Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas*

Al igual que en los últimos ejercicios, el déficit comercial español con la Unión Europea se redujo de manera muy acusada en 2010, situándose en apenas 4.192,6 millones de euros, lo que supuso un descenso del 66,3 por 100 respecto al año anterior. Esta práctica desaparición del déficit comercial con la UE27 en el año 2010 contrasta con el abultado saldo negativo, que alcanzaba casi los 40.000 millones de euros, en el ejercicio 2007.

Por ello, en el ejercicio 2010 el déficit comercial español con la UE27 apenas supuso un 8 por 100 ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2010*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Variación porcentual 10/09
Unión Europea⁽¹⁾	125.766,7	67,7	15,4	129.959,3	54,6	7,0	-4.192,6	-66,3
Zona euro.....	103.241,4	55,6	15,0	104.520,3	43,9	4,5	-1.278,9	-87,5
Francia.....	33.955,9	18,3	12,4	25.556,6	10,7	2,0	8.399,3	63,5
Bélgica.....	5.221,8	2,8	20,0	5.985,8	2,5	9,5	-763,9	-31,3
Luxemburgo.....	169,7	0,1	-14,7	448,5	0,2	85,2	-278,8	547,4
Países Bajos.....	5.807,7	3,1	22,7	10.698,1	4,5	19,9	-4.890,4	16,7
Alemania.....	19.452,9	10,5	10,7	27.939,0	11,7	-6,6	-8.486,2	-31,3
Italia.....	16.296,2	8,8	25,8	16.694,6	7,0	12,0	-398,4	-79,5
Irlanda.....	721,8	0,4	26,3	3.275,2	1,4	-15,0	-2.553,4	-22,2
Portugal.....	16.577,7	8,9	14,7	8.539,9	3,6	17,7	8.037,8	11,6
Austria.....	1.540,7	0,8	15,0	1.856,1	0,8	7,6	-315,4	-18,2
Finlandia.....	548,6	0,3	22,2	1.063,6	0,4	-6,2	-515,0	-24,8
Grecia.....	1.625,2	0,9	-7,9	538,1	0,2	62,1	1.087,1	-24,1
Eslovenia.....	401,1	0,2	7,9	219,6	0,1	20,0	181,5	-3,7
Malta.....	155,6	0,1	-3,0	104,7	0,0	44,1	50,8	-42,0
Chipre.....	309,9	0,2	40,1	12,4	0,0	46,9	297,6	39,8
Eslovaquia.....	456,6	0,2	13,9	1.588,2	0,7	74,9	-1.131,6	123,2
Resto UE.....	22.525,3	12,1	16,9	25.439,0	10,7	18,6	-2.913,7	32,8
Reino Unido.....	11.496,4	6,2	15,1	10.787,9	4,5	10,6	708,5	208,7
Dinamarca.....	951,5	0,5	8,2	1.676,3	0,7	-5,6	-724,8	-19,2
Suecia.....	1.494,5	0,8	22,0	2.311,8	1,0	10,4	-817,3	-5,9
Estonia.....	77,2	0,0	17,5	39,6	0,0	-44,1	37,6	-846,8
Letonia.....	79,7	0,0	0,1	80,9	0,0	-9,7	-1,2	-87,9
Lituania.....	172,2	0,1	7,4	191,5	0,1	-3,5	-19,4	-49,4
Polonia.....	2.783,5	1,5	11,6	3.044,0	1,3	26,2	-260,5	-417,3
República Checa.....	1.561,2	0,8	23,5	2.210,1	0,9	29,6	-648,8	47,3
Hungría.....	900,7	0,5	20,9	1.801,5	0,8	12,8	-900,8	5,7
Bulgaria.....	422,6	0,2	19,0	357,5	0,2	4,6	65,1	387,6
Rumanía.....	873,4	0,5	30,2	1.042,5	0,4	32,2	-169,1	43,3
Resto Europa.....	12.806,8	6,9	28,0	14.805,4	6,2	14,5	-1.998,6	-31,5
Suiza.....	3.423,7	1,8	28,3	2.674,3	1,1	-1,9	749,5	-1.375,7
Noruega.....	810,5	0,4	1,3	1.819,8	0,8	4,7	-1.009,3	7,6
Turquía.....	3.752,7	2,0	44,5	3.065,4	1,3	16,4	687,3	-2.044,3
Rusia.....	1.995,0	1,1	35,0	6.125,5	2,6	33,5	-4.130,6	32,8
Croacia.....	202,8	0,1	5,6	58,7	0,0	24,9	144,2	-0,7
América del Norte.....	7.432,6	4,0	13,7	10.307,0	4,3	10,5	-2.874,5	2,9
EEUU.....	6.529,7	3,5	12,5	9.364,2	3,9	10,0	-2.834,4	4,7
Canadá.....	902,5	0,5	22,8	942,7	0,4	15,1	-40,2	-52,1
América Latina.....	10.003,0	5,4	32,5	12.335,7	5,2	31,0	-2.332,7	25,1
Argentina.....	823,7	0,4	36,9	1.784,7	0,7	31,2	-961,0	26,6
Brasil.....	2.137,8	1,2	59,6	2.941,2	1,2	30,6	-803,4	-11,9
México.....	2.806,3	1,5	14,4	2.938,0	1,2	55,9	-131,7	-123,2
Resto de América.....	236,1	0,1	-23,0	1.999,6	0,8	40,0	-1.763,5	57,2
Asia.....	13.961,8	7,5	23,9	46.100,6	19,4	26,4	-32.138,8	27,5
Japón.....	1.423,2	0,8	16,9	3.471,6	1,5	11,2	-2.048,4	7,6
China.....	2.648,1	1,4	33,1	18.867,1	7,9	30,5	-16.219,0	30,1
Hong-Kong, China.....	729,2	0,4	40,2	299,2	0,1	6,7	430,0	79,3
Corea del Sur.....	755,2	0,4	32,0	1.649,5	0,7	-9,4	-894,3	-28,4
India.....	1.185,8	0,6	48,8	2.526,9	1,1	37,5	-1.341,2	28,8
Oriente Medio.....	4.706,1	2,5	20,6	10.653,8	4,5	40,6	-5.947,7	61,9
África.....	10.429,2	5,6	12,3	21.591,1	9,1	29,2	-11.162,0	50,4
Marruecos.....	3.448,9	1,9	11,9	2.744,6	1,2	15,3	704,2	0,4
Argelia.....	2.037,0	1,1	-2,5	4.551,2	1,9	20,2	-2.514,2	48,2
Nigeria.....	258,4	0,1	19,0	4.341,7	1,8	50,3	-4.083,3	52,8
Sudáfrica.....	859,5	0,5	55,7	925,5	0,4	7,4	-65,9	-78,7
Oceanía.....	1.254,7	0,7	32,1	966,8	0,4	36,2	287,9	20,1
Sin determinar.....	3.908,2	2,1	17,1	16,2	0,0	1.146,2	3.892,0	16,6
TOTAL MUNDIAL.....	185.799,0	100,0	17,4	238.081,6	100,0	14,2	-52.282,6	4,2
Pro memoria:								
TOTAL NO UE.....	60.032,4	32,3	21,9	108.122,3	45,4	24,3	-48.090,0	27,4
TOTAL NO ZONA EURO.....	82.557,6	44,4	20,5	133.561,3	56,1	23,1	-51.003,7	27,7
OCDE.....	144.930,8	78,0	16,2	154.894,5	65,1	7,8	-9.963,7	-47,5
NAFTA.....	10.238,5	5,5	13,9	13.244,9	5,6	18,1	-3.006,4	35,3
MERCOSUR.....	3.136,0	1,7	52,1	5.045,3	2,1	32,8	-1.909,3	9,9
OPEP.....	6.578,7	3,5	10,9	24.226,6	10,2	35,2	-17.647,9	47,3

* Datos provisionales.

(1) El total de la UE es superior a la suma de los EEMM porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

del total, con lo que la tasa de cobertura con el área experimentó una apreciable mejora, avanzando hasta el 96,8 por 100 en 2010 (89,8 por 100 en 2009).

Paralelamente, el déficit comercial con la zona euro (1.278,9 millones de euros) se redujo incluso más, un 87,5 por 100 en 2010 y su tasa de cobertura fue del 98,8 por 100.

España mejoró, en términos generales, su posición comercial respecto a los países del área. Entre las economías europeas con las que nuestro país mantiene superávit comercial destacó Francia, cuyo saldo positivo se incrementó un 63,5 por 100 en 2010, alcanzando 8.399,3 millones de euros en 2010. La tasa de cobertura con el país galo mejoró hasta el 132,9 por 100. Por su parte, el superávit comercial con Portugal alcanzó 8.037,8 millones de euros en 2010, lo que supuso un aumento, del 11,6 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con Portugal fue del 194,1 por 100.

Con la mayor parte de los países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, éste también mejoró en 2010. Así, el saldo negativo con Alemania, con quien España detenta el mayor porcentaje sobre el déficit comercial total, el 16,2 por 100 en 2010, se redujo un 31,3. La tasa de cobertura con Alemania se situó en el 69,6 por 100. Por su parte, el déficit español con Italia retrocedió un 79,5 por 100 para situarse en 398,4 millones de euros. Por el contrario, el déficit comercial con Países Bajos (-4.890,4 millones de euros) se incrementó un 16,7 por 100.

Respecto a los países de la UE no pertenecientes a la zona euro, el superávit comercial con Reino Unido alcanzó 708,5 millones de euros en 2010 (229,5 millones de euros en 2009), siendo su tasa de cobertura del 106,6 por 100.

De la misma forma, el déficit comercial español con el resto de Europa también mejoró en 2010, situándose en 1.998,6 millones de euros, un 31,5 por 100 menos que en el anterior ejercicio.

En 2010 el saldo comercial español con Suiza y Turquía se tornó en positivo, mientras que, por el contrario, aumentó el déficit con Rusia (32,8 por

100) y con Noruega (7,6 por 100) por su condición de proveedores energéticos. La tasa de cobertura con la Europa no comunitaria fue del 86,5 por 100.

Al contrario de lo sucedido con la UE, el déficit comercial de España con los países no pertenecientes a la Unión Europea, aumentó de manera notable en 2010, un 27,4 por 100, alcanzando 48.090 millones de euros. De esta manera, con los países extracomunitarios se contrajo un 92 por 100 del déficit comercial total español en 2010, lo que supuso un considerable aumento si se observa como en el ejercicio 2007 este porcentaje era del 60 por 100.

El incremento en el déficit comercial con los países extracomunitarios se explica por el mayor valor de las importaciones energéticas, que provienen en su mayoría de países no comunitarios, así como de las importaciones procedentes de China, que en 2010 representó cerca de un tercio del déficit comercial español.

Así, el déficit comercial español con Asia aumentó un 27,5 por 100 en 2010, hasta 32.138,8 millones de euros, el 61,5 por 100 del déficit total. La tasa de cobertura con Asia se situó en el 30,3 por 100.

El país con el que España mantuvo en 2010 un mayor déficit comercial fue, con diferencia, China (-16.219 millones de euros). Este saldo negativo se incrementó el 30,1 por 100 en el ejercicio. China supuso en 2010 más de la mitad del déficit comercial con Asia (en concreto el 50,5 por 100) y el 31 por 100 del español. La tasa de cobertura con China fue del 14 por 100 en 2010.

Con India el déficit comercial español aumentó un 28,8 por 100 en 2010 situándose en 1.341,2 millones de euros, un 2,6 por 100 del total español. La tasa de cobertura con India fue del 46,9 por 100.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 5.947,7 millones de euros en 2010, experimentando un vigoroso aumento, del 61,9 por 100, como consecuencia del encarecimiento del precio del crudo. El saldo negativo con Oriente Medio supuso el 11,4 por 100 del total español y el 18,5 por 100 del déficit con Asia en 2010.

Por su parte, el déficit comercial de España con Japón aumentó un 7,6 por 100 en 2010, situán- ▷

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES Y SUS CUOTAS
(En porcentaje)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
1 Alemania.....	16,0	14,7	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7
2 Francia.....	15,3	14,1	12,8	12,3	11,1	11,7	10,7
3 China	4,1	5,0	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9
4 Italia	9,1	8,5	8,3	8,7	7,7	7,2	7,0
5 Reino Unido.....	6,1	5,7	5,1	5,0	4,6	4,8	4,5
6 Países Bajos.....	4,1	4,0	4,0	4,0	3,8	4,5	4,5
7 Estados Unidos	3,6	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1	3,9
8 Portugal	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	3,6
9 Rusia	1,8	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2	2,6
10 Bélgica.....	3,1	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5
11 Argelia	1,4	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9
12 Nigeria	1,0	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8
13 Arabia Saudita	0,9	1,1	1,2	1,1		1,2	1,5
14 Japón	2,8	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,5
15 Irán	0,4	0,7	0,8	0,5	1,1	1,0	1,4
16 Libia.....	1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0	1,4
17 Irlanda.....	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4
18 Turquía	1,2	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3
19 Polonia.....	0,8	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3
20 Brasil.....	0,9	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,2
21 México	0,9	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2
22 Marruecos.....	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,2
23 Suiza.....	1,5	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1
24 India.....	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1
25 Suecia.....	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0

* Datos provisionales.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.

dose en 2.048,4 millones de euros, el 6,4 por 100 del déficit comercial con Asia y el 3,9 por 100 del español. La tasa de cobertura con el país nipón se situó en 41 por 100 en 2010.

El saldo comercial negativo con América Latina se situó en 2.332,7 millones de euros en 2010, registrando un aumento del 25,1 por 100. Con América Latina nuestro país mantuvo un 4,5 por 100 del déficit total. Desglosando por países, con México, tras el saldo comercial positivo del pasado ejercicio, en 2010 se volvió a registrar déficit comercial (-131,7 millones de euros). Por su parte, el saldo negativo con Brasil se redujo un 11,9 por 100 (-803,4 millones de euros). El déficit con Argentina aumentó un 26,6 por 100 hasta 961 millones de euros. En 2010 la tasa de cobertura con América Latina fue del 81,1 por 100. México tuvo una cobertura muy superior a la nacional (95,5 por 100) mientras que las de Argentina y Brasil fueron inferiores (46,2 por 100 y 72,7 por 100 respectivamente).

Con América del Norte, el déficit aumentó un 2,9 por 100, hasta 2.874,5 millones de euros, represen-

tando un 5,5 por 100 del total nacional. El saldo negativo con Estados Unidos se incrementó un 4,7 por 100 en 2010 (-2.834,4 millones de euros), suponiendo un 98,6 por 100 del déficit con el área. La tasa de cobertura con América del Norte fue del 72,1 por 100 y del 69,7 por 100 y 95,7 por 100 en los casos de EEUU y Canadá.

El déficit comercial con África, 11.162 millones de euros en 2010, aumentó un 50,4 por 100, suponiendo el 21,3 por 100 del total español. La tasa de cobertura con África fue del 48,3 por 100. Por países, sólo con Marruecos se mantuvo un superávit, que aumentó ligeramente, un 0,4 por 100 hasta 704,2 millones de euros. Por su parte los saldos negativos con Nigeria y Argelia se incrementaron un 52,8 por 100 y un 48,2 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó el 125,7 por 100 en 2010.

3.1.4.4. Los proveedores del mercado español

Los principales proveedores españoles de mercancías en 2010 fueron por este orden: Alemania, ▷

Francia, China, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Portugal, Rusia y Bélgica.

En 2010 Alemania fue, por octavo año consecutivo, el principal proveedor español. Sin embargo, su cuota sobre el total de la importación española fue la que más se redujo, desde el 13,4 por 100 de 2009 al 11,7 por 100 de 2010, perdiendo por tanto 1,7 puntos en un sólo año.

Francia fue el segundo proveedor en 2010, con una cuota del 10,7 por 100, que descendió también, aunque en menor medida, respecto a la de 2009 (11,7 por 100).

La diferencia en cuota entre Alemania y Francia se situó en 2010 en un 1 por 100 en favor de Alemania (1,7 por 100 en 2009), apreciándose una progresiva y continua pérdida de peso sobre el total de la importación española a lo largo de los últimos años tanto por parte de Alemania como de Francia.

Quizá uno de los puntos más significativos sea que China haya superado a Italia y se haya posicionado en 2010 como el tercer proveedor español. Al contrario que en los casos anteriores, la cuota china ha aumentado de manera constante y progresiva a lo largo de los últimos años (excepción hecha de una ligera pérdida de dos décimas en 2009) pasando desde el 4,1 por 100 sobre el total de la importación española en 2004 al 7,9 por 100 en 2010.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 7 por 100 de nuestras compras exteriores, dos décimas menos que en 2009. Por su parte, la cuota de Reino Unido (4,5 por 100 del total en 2010, el quinto proveedor español) se redujo tres décimas respecto a 2009.

En sexto lugar se situó Países Bajos, con una cuota del 4,5 por 100 en 2010 (la misma que en 2009) y en séptimo Estados Unidos con una cuota del 3,9 por 100 (dos décimas menos que en 2009). Portugal ocupó el octavo puesto con un peso sobre el total del 3,6 por 100, igual que en el ejercicio anterior.

La posiciones novena y décima las ocuparon Rusia (2,6 por 100) y Bélgica (2,5 por 100). Rusia

ascendió una posición en el *ranking* con un aumento en cuota de cuatro décimas mientras que Bélgica lo perdió al reducirse dos décimas su cuota.

En 2010, se apreció un ascenso generalizado en el *ranking* de los proveedores energéticos españoles, mientras que por el contrario, los países comunitarios, en términos generales, perdieron peso o lo mantuvieron. Así, Argelia, ascendió una posición hasta el decimoprimer puesto (aumento en cuota de una décima), Nigeria ascendió dos puestos hasta el decimosegundo (aumento en cuota de cuatro décimas) y Arabia Saudita ascendió seis posiciones hasta la decimotercera (aumento en cuota de tres décimas). Por su parte Irán y Libia incrementaron su cuota en cuatro décimas. Irán pasó de la posición vigesimotercera a la decimoquinta y Libia de la vigesimoprimera a la decimosexta. México también ascendió tres posiciones en el *ranking*, situándose en el vigesimoprimer puesto con un aumento en cuota de dos décimas. Estos ascensos en el *ranking* y mejoras en cuota de los principales proveedores energéticos españoles, al contrario de lo sucedido en el anterior ejercicio, fueron consecuencia del aumento en el precio del crudo en 2010.

Finalmente, mencionar que India ascendió una posición en el *ranking* de proveedores pasando al vigesimocuarto puesto con una cuota del 1,1 por 100 en 2010, que aumentó en dos décimas respecto al ejercicio anterior.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2010, Cataluña fue la principal comunidad autónoma (CA) desde el punto de vista de la exportación, con una cuota sobre el total nacional del 26,2 por 100, más del doble de la detentada por la segunda CA por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 11,3 ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010

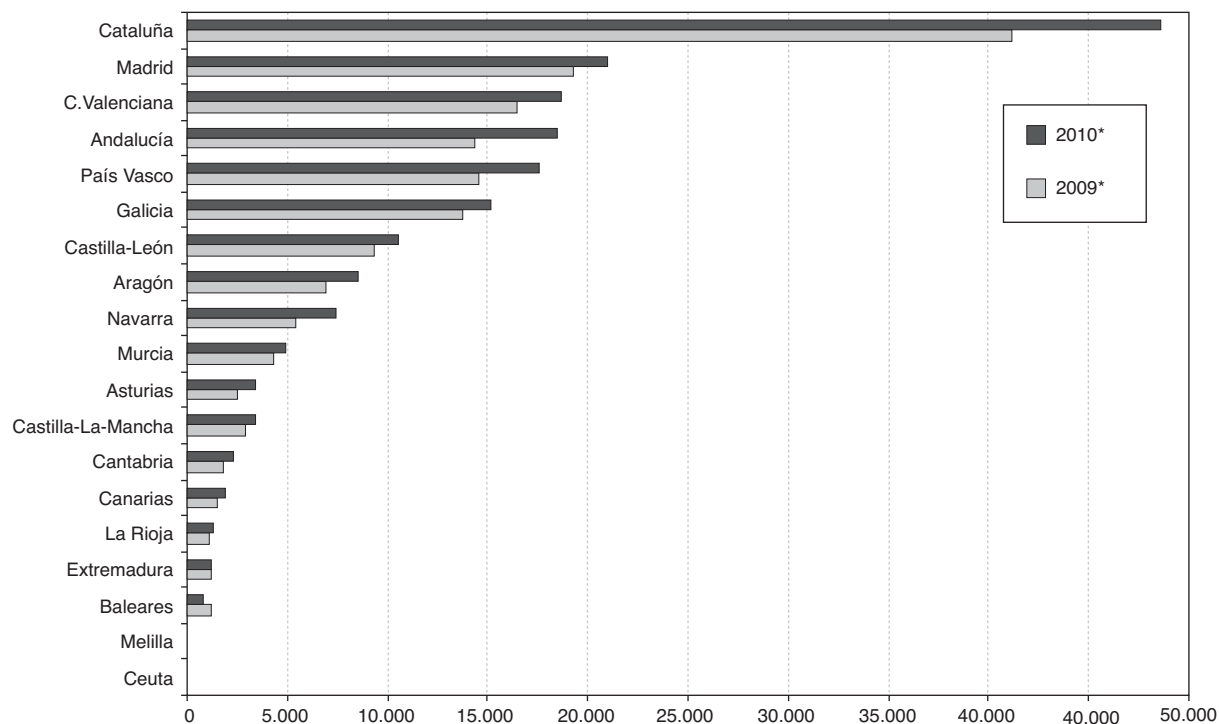
CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2010*
(Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura (Porcentaje)
	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 10/09	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 10/09	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 10/09	
TOTAL.....	185.799,0	100,0	17,4	238.081,6	100,0	14,2	-52.282,6	100,0	4,2	78,0
Andalucía.....	18.471,8	9,9	28,9	23.217,8	9,8	28,9	-4.746,0	9,1	29,1	79,6
Aragón.....	8.484,5	4,6	23,0	7.058,5	3,0	16,1	1.426,0	-2,7	74,5	120,2
Asturias.....	3.444,0	1,9	36,1	3.662,8	1,5	32,4	-218,8	0,4	-7,3	94,0
Baleares.....	809,0	0,4	-31,8	1.558,6	0,7	18,3	-749,6	1,4	471,5	51,9
Canarias.....	1.945,0	1,0	27,8	4.704,5	2,0	28,2	-2.759,4	5,3	28,5	41,3
Castilla-León.....	10.500,0	5,7	12,4	8.818,3	3,7	12,7	1.681,7	-3,2	10,8	119,1
Castilla-La Mancha.....	3.407,8	1,8	17,6	5.155,2	2,2	11,5	-1.747,4	3,3	1,4	66,1
Cataluña.....	48.594,5	26,2	18,1	66.924,1	28,1	14,2	-18.329,6	35,1	5,1	72,6
Extremadura.....	1.251,0	0,7	7,6	972,3	0,4	6,7	278,8	-0,5	11,0	128,7
Galicia.....	15.159,0	8,2	10,2	13.824,0	5,8	6,9	1.335,0	-2,6	60,6	109,7
Murcia.....	4.963,6	2,7	14,8	7.446,6	3,1	17,3	-2.483,0	4,7	22,6	66,7
Navarra.....	7.407,3	4,0	35,9	4.466,9	1,9	25,4	2.940,3	-5,6	55,8	165,8
Com. Valenciana.....	18.694,1	10,1	13,5	19.419,3	8,2	19,9	-725,2	1,4	-364,1	96,3
País Vasco.....	17.544,9	9,4	20,1	15.256,9	6,4	24,3	2.288,0	-4,4	-1,6	115,0
Madrid.....	20.948,4	11,3	8,9	50.450,6	21,2	2,5	-29.502,2	56,4	-1,5	41,5
La Rioja.....	1.268,3	0,7	10,3	975,9	0,4	25,4	292,4	-0,6	-21,3	130,0
Cantabria.....	2.280,4	1,2	24,7	1.965,2	0,8	30,5	315,3	-0,6	-2,3	116,0
Ceuta.....	0,1	0,0	-42,9	271,4	0,1	15,9	-271,3	0,5	16,0	0,029
Melilla.....	3,6	0,0	-47,3	124,7	0,1	-11,2	-121,1	0,2	-9,4	2,9
Sin determinar.....	621,7	0,3	61,4	1.808,3	0,8	24,2	-1.186,6	2,3	10,8	34,4

* Datos provisionales.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.

GRÁFICO 3.8
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

por 100. Cataluña aumentó dos décimas su cuota sobre el total de la exportación española en 2010, mientras que, por el contrario, la de la Comunidad de Madrid disminuyó en nueve décimas. Esto se debió a un mayor avance de las exportaciones catalanas (18,1 por 100) que de las madrileñas (8,9 por 100).

La tercera CA por importancia relativa en la exportación fue la Comunidad Valenciana con el 10,1 por 100 del total, si bien perdió tres décimas en cuota respecto al anterior ejercicio. Andalucía ascendió al cuarto puesto ganando ocho décimas en cuota, hasta el 9,9 por 100 del total exportado, seguida del País Vasco, con una cuota del 9,4 por 100 en 2010 (y aumento de la misma de dos décimas).

Todas las CCAA (excepción hecha de Baleares) registraron en 2010 tasas de variación positivas de sus ventas exteriores y en la mayor parte de los casos avances de dos dígitos.

Dentro de las de mayor importancia relativa, los mayores avances fueron los de Andalucía (28,9 por 100) y País Vasco (20,1 por 100) mientras que las exportaciones de Cataluña y de la Comunidad Valenciana se incrementaron un 18,1 por 100 y un 13,5 por 100 respectivamente. El menor dinamismo correspondió a las ventas exteriores de Galicia (10,2 por 100) y de la Comunidad de Madrid (8,9 por 100).

Del resto de comunidades, la tasa de aumento de las exportaciones superó el treinta y cinco por ciento en los casos de Asturias (36,1 por 100) y Navarra (35,9 por 100) y el veinte por ciento en los de Canarias (27,8 por 100), Cantabria (24,7 por 100) y Aragón (23 por 100). El menor avance correspondió a las exportaciones Extremadura (7,6 por 100).

Por el contrario, registraron caídas las ventas exteriores de Baleares (-31,8 por 100).

A continuación mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2010. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 48.594,5 millones de euros en el año 2010, con un aumento del 18,1 por 100. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 26,2

por 100 del total exportado por nuestro país, aumentando su cuota en dos décimas respecto 2009. Los principales sectores exportadores fueron los productos químicos (26,3 por 100), los bienes de equipo (18,2 por 100) y el automóvil (13,2 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 11,3 por 100 del total nacional, nueve décimas menos que en 2009. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 20.948,4 millones de euros, con un avance del 8,9 por 100 en 2010. En la composición sectorial destacó la preponderancia de dos sectores, los bienes de equipo (30,3 por 100) y los productos químicos (27,2 por 100).

Finalmente, las exportaciones de la Comunidad Valenciana, de 18.694,1 millones de euros, aumentaron el 13,5 por 100, con una cuota del 10,1 por 100. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de alimentos (22,4 por 100) y automóvil (18 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las CCAA

Tal y como puede apreciarse en el cuadro 3.14, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Castilla-La Mancha tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 56,3 por 100 del total en Murcia, el 53 por 100 en Extremadura, el 39,2 por 100 en La Rioja, el 32,4 por 100 en Andalucía y el 31,7 por 100 en Castilla-La Mancha. Las exportaciones de Canarias, si bien su cuota sobre el total es reducida (1 por 100), también se centran en los productos primarios, en concreto el 36,8 por 100 de sus ventas exteriores corresponden a productos energéticos y el 10,1 por 100 a alimentos. ▷

CUADRO 3.14
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR CCAA EN 2010*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL.....	15,0	5,1	2,4	12,1	15,3	20,1	16,1	1,9	8,6	3,3
Andalucía.....	32,4	12,5	5,8	13,2	9,1	12,3	1,5	0,9	3,1	9,2
Aragón.....	10,1	0,2	0,7	10,2	8,7	17,7	39,8	4,6	7,8	0,2
Asturias.....	6,7	5,2	7,4	44,4	13,4	14,9	2,7	0,3	2,2	2,8
Baleares.....	3,1	5,2	3,2	1,3	8,8	30,1	4,2	1,2	20,2	22,8
Canarias.....	10,1	36,8	1,5	1,5	3,5	9,5	4,0	0,3	1,8	31,0
Castilla-León.....	10,8	0,2	1,3	12,5	13,4	13,5	43,8	0,5	1,9	2,2
Castilla-La Mancha.....	31,7	0,9	1,4	8,8	14,3	25,3	2,2	2,4	10,8	2,2
Cataluña.....	12,3	2,9	1,6	8,0	26,3	18,2	13,2	3,1	11,7	2,8
Extremadura.....	53,0	0,6	3,9	18,9	6,6	3,5	8,2	0,7	4,7	0,1
Galicia.....	12,6	5,3	3,9	8,0	3,0	17,2	25,4	0,6	21,4	2,6
Murcia.....	56,3	2,4	2,1	2,6	21,2	9,4	0,5	1,0	3,1	1,5
Navarra.....	8,5	0,0	1,0	7,0	3,5	30,3	46,6	1,9	1,1	0,0
Com. Valenciana.....	22,4	1,9	2,8	15,2	12,1	12,4	18,0	1,7	11,6	1,8
País Vasco.....	3,3	8,4	1,2	28,4	4,0	36,8	12,4	2,1	2,7	0,7
Madrid.....	4,3	8,7	1,1	7,2	27,2	30,3	8,3	1,2	8,0	3,8
Rioja (La).....	39,2	0,2	0,9	16,5	4,0	15,0	3,9	3,3	17,1	0,0
Cantabria.....	10,9	0,6	10,2	19,2	6,1	32,3	8,3	4,4	3,9	4,1
Ceuta.....	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0
Melilla.....	0,6	0,0	0,0	5,3	0,3	14,5	0,0	12,6	66,8	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 46,6 por 100, el 43,8 por 100 y el 39,8 por 100 del total exportado respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 25,4 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo. Son País Vasco (36,8 por 100) y Cantabria (32,3 por 100). La Comunidad de Madrid centra fundamentalmente sus exportaciones en dos sectores: los bienes de equipo (30,3 por 100) y los productos químicos (27,2 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, como se ha dicho anteriormente, exporta un mayor porcentaje en automóvil (46,6 por 100) pero también predominan los bienes de equipo (30,3 por 100 del total), por tanto, sus exportaciones se centran en estos dos sectores.

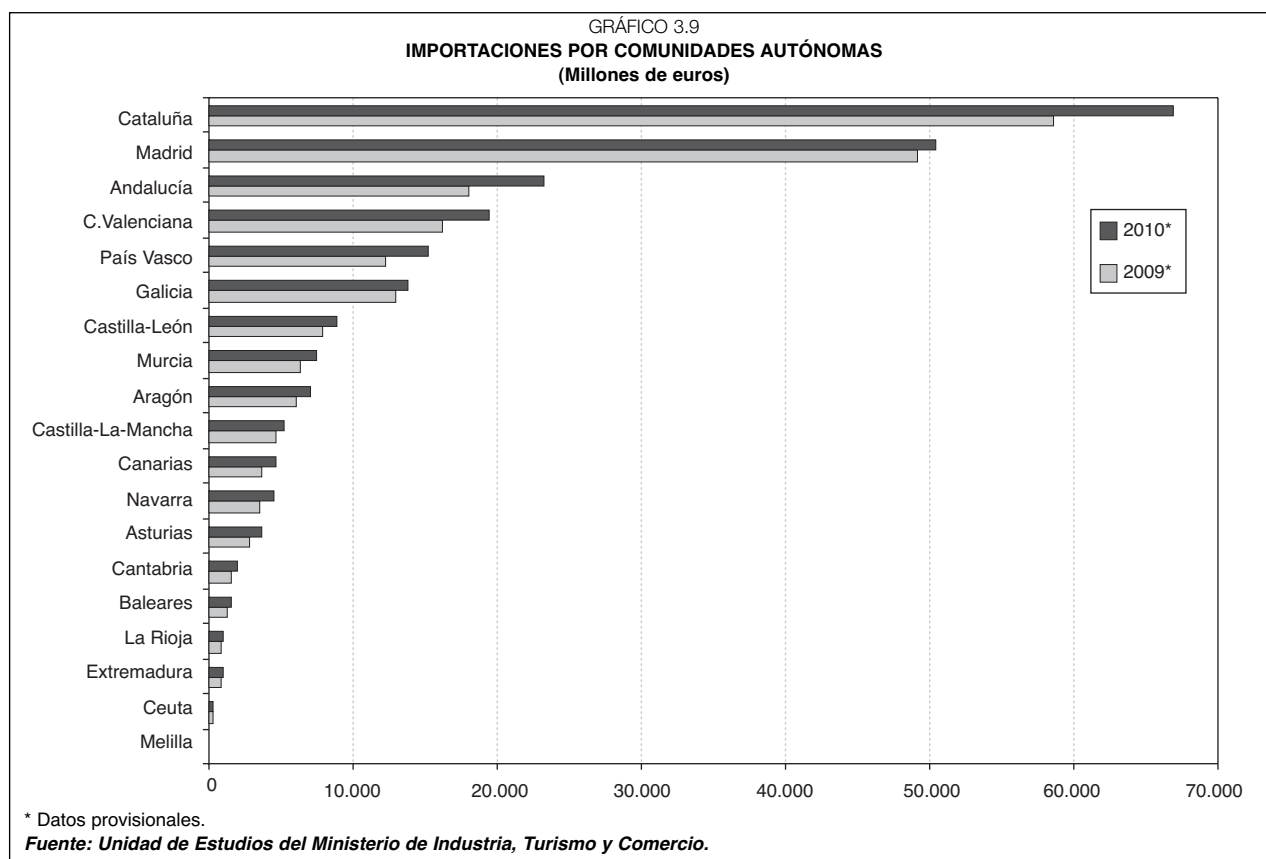
4. Finalmente se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversifi-

cado, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,3 por 100), bienes de equipo (18,2 por 100), automóvil (13,2 por 100), alimentos (12,3 por 100) y manufacturas de consumo (11,7 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (22,4 por 100), automóviles (18 por 100), semimanufacturas no químicas (15,2 por 100), bienes de equipo (12,4 por 100) y productos químicos (12,1 por 100).

Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 31,7 por 100 en alimentos, un 25,3 por 100 en bienes de equipo y un 14,3 por 100 en productos químicos.

3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2010: Cataluña con un 28,1 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 21,2 por 100. Las ▷



CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2010*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	10,4	18,5	3,8	7,4	15,1	20,0	10,2	3,4	10,8	0,5
Andalucía.....	10,7	51,6	10,4	5,3	6,9	8,8	1,0	1,0	4,0	0,3
Aragón.....	8,8	0,1	2,4	7,7	8,3	21,6	25,7	8,9	14,7	1,9
Asturias.....	6,1	31,2	30,3	9,4	6,4	8,9	2,1	0,7	3,8	1,1
Baleares.....	5,7	22,0	0,7	1,6	1,7	51,6	2,2	3,0	11,0	0,7
Com. Valenciana	17,7	49,9	0,6	3,3	3,6	12,3	5,3	1,6	5,5	0,2
Canarias.....	10,9	0,2	2,7	11,3	16,0	19,9	33,7	1,5	3,3	0,4
Cantabria.....	17,3	0,5	0,9	7,0	18,1	32,5	4,3	5,3	13,9	0,2
Castilla-La Mancha..	11,2	13,9	1,7	6,2	20,5	19,3	8,5	4,9	13,4	0,5
Castilla-León.....	14,7	2,1	10,0	11,6	9,5	28,0	7,4	0,6	14,7	1,3
Cataluña.....	16,1	22,7	3,8	8,7	8,2	7,5	16,5	1,3	13,8	1,3
Ceuta.....	14,6	63,5	0,8	3,5	6,9	4,3	1,2	1,2	4,0	0,1
Extremadura.....	7,8	1,6	3,5	11,5	10,3	23,2	35,7	2,8	3,4	0,1
Galicia.....	11,7	15,6	2,9	10,7	14,4	15,1	12,6	3,2	13,5	0,4
Madrid.....	5,6	33,8	9,5	16,8	5,8	17,1	4,6	1,9	4,8	0,2
Melilla.....	7,2	4,7	0,9	4,8	21,9	33,0	10,1	3,7	13,4	0,5
Murcia.....	31,9	0,4	3,2	12,0	16,0	16,0	3,7	1,0	15,7	0,1
Navarra.....	11,2	5,0	11,8	19,4	10,0	19,8	11,8	4,1	6,2	0,7
País Vasco.....	12,7	61,2	0,0	2,0	0,7	2,3	3,5	0,8	16,6	0,2
Rioja (La).....	53,3	0,0	1,7	4,0	0,9	7,5	6,7	1,5	24,4	0,1

* Datos provisionales.
Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.

importaciones de Cataluña aumentaron respecto al año anterior un 14,2 por 100, mientras que en las de Madrid el avance fue muy inferior, del 2,5 por 100.

Cuatro CCAA registraron en 2010 una cuota sobre el total de importaciones superior al cinco por cien fueron: Andalucía (9,8 por 100 del total), ▷

Comunidad Valenciana (8,2 por 100), País Vasco (6,4 por 100) y Galicia (5,8 por 100).

De ellas, las que registraron un mayor avance fueron las de Andalucía (28,9 por 100), País Vasco (24,3 por 100) y Comunidad Valenciana (19,9 por 100) mientras que la de menor aumento fue la Comunidad de Madrid (2,5 por 100).

Del resto de comunidades, los mayores avances correspondieron a Asturias (32,4 por 100), Cantabria (30,5 por 100) y Canarias (28,2 por 100) y el menor a Extremadura (6,7 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron 66.924,1 millones de euros en el año 2010 lo que supuso un aumento del 14,2 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó en el ejercicio 2010 productos energéticos (22,7 por 100 del total), automóviles (16,5 por 100) y alimentos (16,1 por 100).

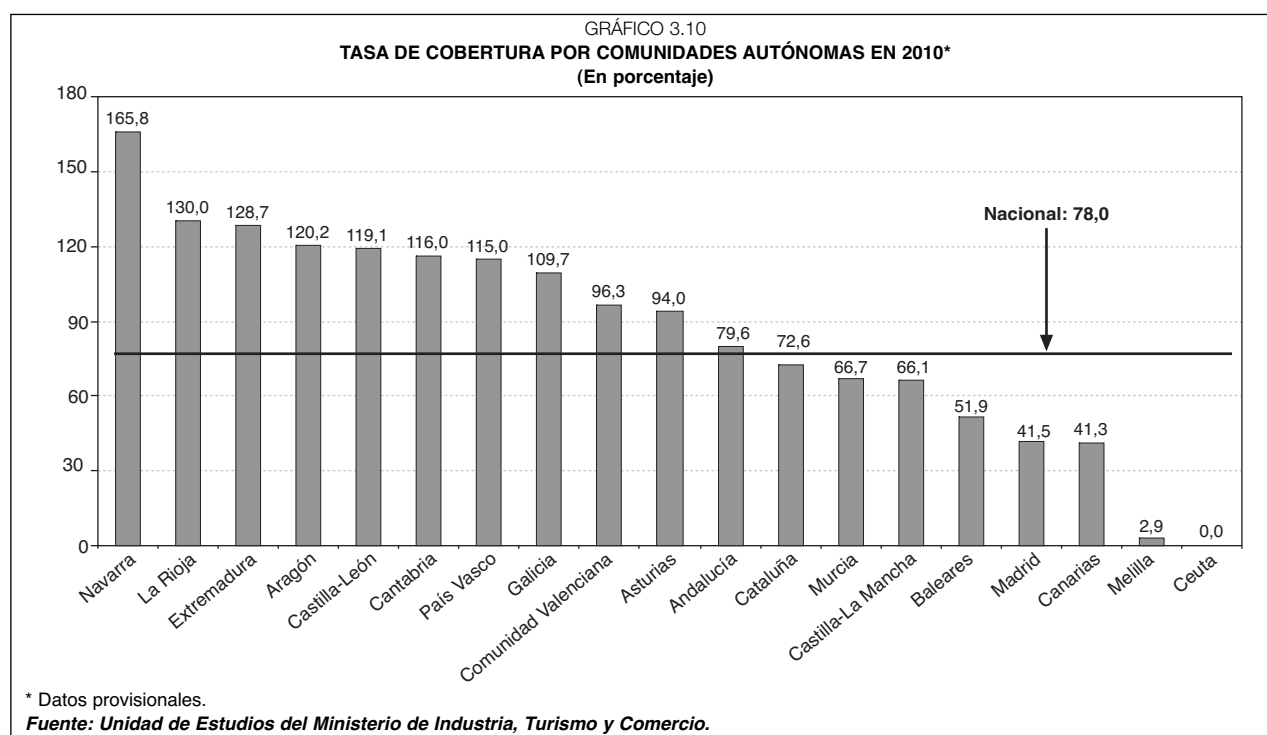
Las importaciones de la Comunidad de Madrid, por su parte, alcanzaron 50.450,6 millones de euros en el 2010, lo que supuso un aumento interanual del 2,5 por 100. Los principales sectores de importación fueron los productos energéticos (33,8 por 100 del

total), los bienes de equipo (17,1 por 100) y las semi-manufacturas no químicas (16,8 por 100).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En 2010, ocho comunidades autónomas registraron superávit: Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Castilla-León, Aragón, Galicia, Cantabria, La Rioja y Extremadura. La de mayor saldo positivo fue Navarra (2.940,3 millones de euros) que además aumentó un 55,8 por 100 respecto a 2009. A continuación, País Vasco (2.288 millones de euros) si bien su saldo positivo se redujo ligeramente respecto a 2009 (-1,6 por 100). El superávit de Castilla-León (1.681,7 millones de euros), de Aragón (1.426 millones de euros) y de Galicia (1.335 millones de euros) también se incrementó respecto al año anterior.

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. De nuevo Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo. La Comunidad de Madrid registró un déficit de 29.502,2 millones de euros en 2010 que disminuyó un 1,5 por 100 respecto al ▷



año anterior. El saldo negativo de la Comunidad de Madrid supuso el 56,4 por 100 del total español. Cataluña, por su parte, tuvo un déficit de 18.329,6 millones de euros, con un aumento interanual del 5,1 por 100, un 35,1 por 100 del total español. El déficit comercial de Cataluña y Madrid representó, en el año 2010, el 91,5 por 100 del déficit total nacional.

Andalucía fue la tercera CA con mayor saldo negativo (-4.746 millones de euros) que se incrementó un 29,1 por 100 respecto al ejercicio precedente y supuso un 9,1 por 100 del total nacional.

A continuación se situaron Canarias (-2.759,4 millones de euros y aumento del 28,5 por 100), Murcia (-2.483 millones de euros y aumento del 22,6 por 100) y Castilla-La Mancha (-1.747,4 millones de euros y aumento del 1,4 por 100).

La Comunidad Valenciana, ligeramente superavitaria en 2009 (274,6 millones de euros), pasó a ser deficitaria en 2010 (-725,2 millones de euros).

Ocho Comunidades Autónomas tuvieron en el año 2010 una tasa de cobertura superior al 100 por 100: la Comunidad Foral de Navarra (165,8 por 100), La Rioja (130 por 100), Extremadura (128,7 por 100), Aragón (120,2 por 100), Castilla-León (119,1 por 100), Cantabria (116 por 100), País Vasco (115 por 100) y Galicia (109,7 por 100).

Registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional (78 por 100): Cataluña (72,6 por 100), Murcia (66,7 por 100) Castilla-La Mancha (66,1 por 100), Baleares (51,9 por 100), Madrid (41,5 por 100), Canarias (41,3 por 100).

3.2. El comercio exterior español de servicios

Según los datos de Balanza de Pagos, revisados en abril de 2011 por el Banco de España, la balanza de servicios española registró, en el ejercicio 2010, un saldo positivo de 27.945 millones de euros, un 9,6 por 100 más que en el anterior ejercicio.

Este aumento se debió, en buena medida, al crecimiento del 3,5 por 100 en el superávit de la balanza turística, que alcanzó 26.958 millones de

euros en 2010. A ello se unió también el cambio de signo en la balanza de servicios no turísticos, que se tornó superavitario en 2010 situándose en 987 millones, lo que contrastó con el déficit de 535 millones de euros de 2009. Hay que destacar que la balanza de servicios no turísticos reflejó por primera vez un saldo positivo desde que se elabora la Balanza de Pagos española con la actual metodología, es decir desde 1990.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 93.694 millones de euros, lo que supuso un incremento del 6,2 por 100 respecto a 2009. Los ingresos por turismo (42,3 por 100 del total anual) crecieron un 3,9 por 100, hasta 39.621 millones de euros. En el caso de los ingresos por el resto de servicios el aumento fue de un 8 por 100, hasta 54.074 millones de euros.

Los pagos por servicios mostraron un avance del 4,8 por 100, sumando 65.749 millones de euros. Los pagos por turismo (19,3 por 100 del total) se situaron en 12.663 (un 4,8 por 100 más que en 2009), mientras que los pagos por servicios no turísticos crecieron un 4,9 por 100 (hasta 53.087 millones de euros).

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2010, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 57,7 por 100 del total. Este porcentaje fue un punto porcentual superior al de 2009.

Dentro de los no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, con el 23,3 por 100 del total de servicios, seguidos de los transportes, con el 16,7 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, los ingresos por servicios a empresas aumentaron un 5,4 por 100 en 2010. Dentro de ellos, los ingresos en la partida denominada «otros servicios a empresas» (20,8 por 100 del total) fueron los que más se incrementaron, un 7,7 por 100, ya que los ingresos por *leasing* operativo (1 por 100 del total) crecieron ligeramente, un 0,8 por 100. Por el ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2010

CUADRO 3.16
EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2010

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Variación porcentual 10/09
Balanza de servicios	27.945	9,6	93.694	6,2	65.749	4,8
Turismo	26.958	3,5	39.621	3,9	12.663	4,8
Resto de servicios	987	—	54.074	8,0	53.087	4,9

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

CUADRO 3.17
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2010

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 10/09	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 10/09	
TOTAL	93.694	100,0	6,2	65.749	100,0	4,8	27.945
Turismo y viajes	39.621	42,3	3,9	12.663	19,3	4,8	26.958
Transportes	15.654	16,7	13,1	15.765	24,0	15,8	-111
Fletes	5.367	5,7	16,0	8.497	12,9	15,5	-3.130
Pasajes	4.975	5,3	11,9	4.511	6,9	18,3	464
Aéreos	4.863	5,2	12,7	4.431	6,7	18,9	432
Terrestres y otros	24	0,0	24,3	23	0,0	82,2	1
Marítimos	87	0,1	-21,0	56	0,1	-23,3	31
Otros	5.313	5,7	11,3	2.758	4,2	13,0	2.555
Comunicaciones	1.580	1,7	5,0	1.999	3,0	-7,2	-419
Construcción	3.143	3,4	4,3	1.464	2,2	-12,7	1.680
Seguros	912	1,0	-28,0	1.427	2,2	-10,0	-515
Servicios financieros	3.440	3,7	11,0	3.466	5,3	8,9	-27
Servicios informáticos	4.838	5,2	10,7	2.141	3,3	19,8	2.697
Servicios prestados a las empresas	21.861	23,3	5,4	22.994	35,0	1,8	-1.133
Comerciales	1.424	1,5	-16,5	1.101	1,7	-4,3	323
Leasing operativo	903	1,0	0,8	386	0,6	-17,8	517
Otros	19.534	20,8	7,7	21.507	32,7	2,6	-1.974
Servicios personales, culturales y recreativos	1.340	1,4	11,8	1.578	2,4	10,0	-238
Audiovisuales	545	0,6	-0,4	883	1,3	15,3	-338
Otros	795	0,8	22,0	696	1,1	4,0	100
Servicios gubernamentales	644	0,7	10,3	283	0,4	-15,4	362
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	662	0,7	38,9	1.969	3,0	-13,2	-1.308

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

contrario, los ingresos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total) registraron un retroceso del 16,5 por 100 en 2010.

Por su parte, los ingresos por servicios de transporte, la segunda rúbrica por importancia relativa, mostraron un incremento del 13,1 por 100. Dentro de ellos el mayor aumento se registró en los ingresos por fletes (5,7 por 100 del total) que crecieron un 16 por 100. En cuanto a los ingresos por pasajes (5,3 por 100 del total) y por otros servicios de transporte (5,7 por 100 del total) aumentaron un 11,9 por 100 y 11,3 por 100 respectivamente.

La práctica totalidad del resto de partidas de menor importancia relativa incrementaron sus ingresos: los *royalties* y rentas de la propiedad

inmaterial (38,9 por 100), los servicios personales, culturales y recreativos (11,8 por 100), los financieros (11 por 100), los informáticos (10,7 por 100), los gubernamentales (10,3 por 100), los de comunicaciones (5 por 100) y los servicios de construcción (4,3 por 100). Por el contrario, en 2010 se redujeron los ingresos por servicios de seguros (-28 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2010, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (35 por 100 del total) y los transportes (24 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 19,3 por 100 sobre el total de los pagos. ▷

CUADRO 3.18
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2010

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 10/09	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	93.694	100,0	6,2	65.749	100,0	4,8	27.945
Unión Europea	64.932	69,3	3,5	44.153	67,2	4,0	20.779
Zona euro	42.793	45,7	2,8	29.225	44,4	-0,6	13.567
Reino Unido	18.144	19,4	2,8	13.004	19,8	18,1	5.140
Suecia	1.307	1,4	8,3	530	0,8	-6,8	776
Dinamarca	1.148	1,2	6,9	334	0,5	-6,2	815
Nuevos Estados miembros	1.129	1,2	39,5	1.047	1,6	-2,4	81
Instituciones europeas	412	0,4	10,1	—	—	—	412
Resto de Europa	9.568	10,2	15,2	5.308	8,1	10,3	4.260
Suiza	5.898	6,3	7,2	3.120	4,7	8,9	2.778
Noruega	1.226	1,3	15,0	244	0,4	-3,1	982
Rusia	1.163	1,2	59,6	406	0,6	35,5	757
Turquía	529	0,6	80,4	469	0,7	42,7	61
América Norte y Central	9.503	10,1	27,4	8.219	12,5	3,4	1.284
Estados Unidos	6.501	6,9	24,5	6.478	9,9	2,5	23
Canadá	847	0,9	22,6	450	0,7	-21,6	397
México	1.461	1,6	48,4	537	0,8	7,7	924
América del Sur	3.906	4,2	26,5	1.985	3,0	4,0	1.920
Argentina	762	0,8	60,6	412	0,6	-5,8	350
Brasil	1.357	1,4	56,9	516	0,8	-6,2	841
África	1.592	1,7	-30,1	1.907	2,9	5,8	-315
Magreb	855	0,9	-30,4	959	1,5	9,5	-105
Asia	2.764	2,9	-8,8	3.852	5,9	11,5	-1.088
Japón	374	0,4	2,8	344	0,5	1,0	30
China	310	0,3	3,7	1.059	1,6	32,0	-749
Hong-Kong	53	0,1	—	—	—	—	53
Próximo y Medio Oriente	1.253	1,3	-29,4	1.272	1,9	5,4	-19
Oceanía y reg. polares	488	0,5	42,8	—	—	—	488
Australia	477	0,5	44,8	—	—	—	477
Instit. internacionales	794	0,8	1,0	0,0	0,0	-100,0	794
Indeterminados	0	0,0	-100,0	85	0,1	—	-85
Pro memoria							
Extra-UE	28.762	30,7	13,0	21.596	32,8	6,5	7.166
OCDE	82.075	87,6	6,8	55.959	85,1	5,0	26.115
NAFTA	8.809	9,4	27,8	7.464	11,4	1,0	1.344
OPEP	2.398	2,6	-31,7	1.963	3,0	-1,1	434
Paraísos fiscales	1.409	1,5	16,8	1.599	2,4	21,5	-189
Mercosur	2.387	2,5	48,9	1.068	1,6	-4,2	1.319
Latinoamérica	5.719	6,1	32,2	2.805	4,3	3,9	2.913

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Los pagos por servicios prestados a empresas aumentaron un 1,8 por 100 en 2010. Dentro de ellos, los «otros servicios prestados a empresas», que fueron los de mayor peso con un 32,7 por 100 del total, se incrementaron un 2,6 por 100, mientras que por el contrario, los pagos por servicios comerciales (1,7 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,6 por 100 del total) retrocedieron un 4,3 por 100 y un 17,8 por 100 respecto a 2009.

Los pagos por servicios de transporte aumentaron un 15,8 por 100 en 2010. Dentro de ellos, los incrementos fueron del 18,3 por 100 en los pagos por pasajes (6,9 por 100 del total), del 15,5 por 100

en los fletes (12,9 por 100 del total) y del 13 por 100 en los de otros servicios de transporte (4,2 por 100 del total).

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, tres incrementaron sus pagos en 2010: los servicios informáticos (19,8 por 100), los personales, culturales y recreativos (10 por 100) y los financieros (8,9 por 100).

Por el contrario, se redujeron los pagos en los servicios de comunicaciones (-7,2 por 100), seguros (-10 por 100), construcción (-12,7 por 100), *royalties* (-13,2 por 100) y en los servicios gubernamentales (-15,4 por 100). ▷

Finalmente, en el Cuadro 3.18 se analiza el comercio exterior español de servicios en el ejercicio 2010 según su destino geográfico. Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 69,3 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2010, alcanzando 64.932 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,5 por 100 respecto al año anterior. Por su parte, tanto los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (45,7 por 100 del total) como los procedentes de Reino Unido (19,4 por 100 del total) se incrementaron un 2,8 por 100.

Los ingresos por servicios vendidos a países no pertenecientes a la UE (30,7 por 100 del total) crecieron de manera más dinámica, un 13 por 100 respecto a los valores de 2009, situándose en 28.762 millones de euros.

Dentro del continente europeo, destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Suiza (7,2 por 100), Noruega (15 por 100) y Rusia (59,6 por 100).

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central se incrementaron un 27,4 por 100 (un 24,5 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur avanzaron el 26,5 por 100.

Por último, las ventas de servicios a Asia y África disminuyeron el 8,8 por 100 y el 30,1 por 100, respectivamente.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (67,2 por 100 del total) alcanzaron 44.153 millones de euros, un 4 por 100 más que en 2010. Sin embargo, los pagos a países de la zona euro (44,4 por 100 del total) cayeron un 0,6 por 100, lo que contrastó con el crecimiento del 18,1 por 100 en los pagos a Reino Unido (19,8 por 100 del total).

Los pagos por servicios a países que no pertenecen a la UE (32,8 por 100 del total) alcanzaron 21.596 millones de euros, avanzando un 6,5 por 100 respecto a 2009.

Los pagos a países de Europa no comunitarios se incrementaron un 10,3 por 100 (8,9 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia y África registraron aumentos del 11,5 por 100 y del 5,8 por 100 respectivamente. Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur crecieron un 4 por 100 y a América del Norte y Central un 3,4 por 100 (con un aumento del 2,5 por 100 en los de Estados Unidos).