

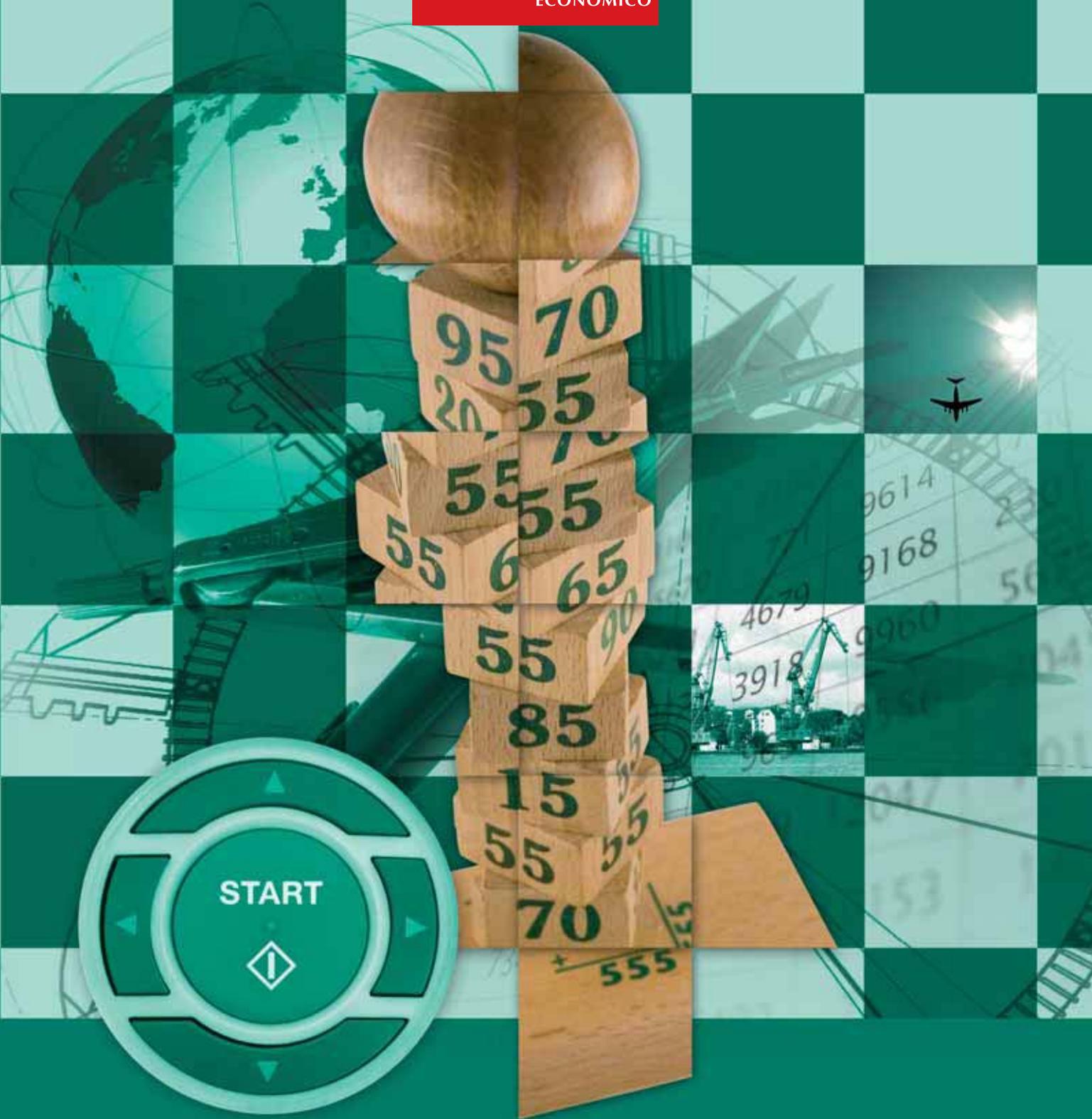
INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Núm. 2967

Del 16 al 30 de junio de 2009

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO



El sector exterior en 2008

Unidades que han colaborado en la elaboración de El Sector Exterior en 2008

- Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación
- Subdirección General de Inversiones Exteriores
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea
- Subdirección General de Coordinación y Relaciones Comerciales Bilaterales de la Unión Europea
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General del Sistema Financiero Internacional
- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
- Compañía Española de Seguro de Crédito de la Exportación (CESCE)

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2967

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Irazo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 39 65/ 349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 € (+ IVA)

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-09-002-X. Imprime: DAYTON, S.A.



www.revistasICE.com

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2008**



S U M A R I O

11	Presentación
13	Composición de los grupos de países
	EL SECTOR EXTERIOR EN 2008
15	CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL
15	1.1. Panorama económico internacional en el año 2008
32	1.2. La economía española en el ejercicio 2008
36	1.3. Contribución del sector exterior al crecimiento del producto interior bruto español en 2008
37	1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2008
39	1.5. La balanza energética en 2008
43	CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS EN 2008
43	2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios
45	2.2. Evolución de los precios mundiales y tipos de cambio en 2008
47	2.3. El comercio de mercancías por regiones geográficas
47	2.3.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales
49	2.3.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales
51	2.3.3. El comercio de servicios por regiones geográficas en términos nominales
53	2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2008
55	2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2008
56	2.6. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2009
57	CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2008
57	3.1. El comercio exterior de mercancías
57	3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías
58	3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad

58	3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo
61	3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación
64	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
64	3.1.3.1. Exportaciones: análisis sectorial
65	3.1.3.2. Importaciones: análisis sectorial
67	3.1.4. Análisis por bloques geográficos
67	3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones
68	3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones
71	3.1.4.3. Saldo comercial y tasa de cobertura por regiones
72	3.1.4.4. Los proveedores del mercado español
73	3.1.5. Análisis del comercio exterior de mercancías por comunidades autónomas
73	3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
75	3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas
76	3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
78	3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas
79	3.2. El comercio exterior español de servicios

83 CAPÍTULO 4. LA INVERSIÓN EXTERIOR DIRECTA EN 2008

83	4.1. El mundo
83	4.1.1. Las cifras del año 2008
84	4.1.2. Características de las corrientes inversoras de 2008
85	4.2. Inversiones extranjeras en España
85	4.2.1. Evolución general
88	4.2.2. Distribución geográfica
89	4.2.3. Sectores de destino
91	4.2.4. Distribución por comunidades autónomas
91	4.3. Inversiones españolas en el exterior
91	4.3.1. Evolución general
93	4.3.2. Distribución geográfica excluidas las ETVE
95	4.3.3. Sectores de destino y de origen
95	4.3.4. Comunidades autónomas de origen excluidas las ETVE

101 CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

101	5.1. La Ronda Doha de la Organización Mundial del Comercio
	5.1.1. Un año 2008 muy intenso
101	5.1.2. Antecedentes y evolución de la Ronda Doha
103	5.1.3. Capítulos en discusión
103	5.1.3.1. Agricultura
104	5.1.3.2. NAMA (productos industriales que incluyen los productos de la pesca)

104	5.1.3.3. Servicios
104	5.1.3.4. Reglas
105	5.1.3.5. Facilitación del comercio
105	5.1.3.6. Trato especial y diferenciado
105	5.1.4. Reunión ministerial de 2008
105	5.1.4.1. Desarrollo de la reunión ministerial
106	5.1.5. Situación actual y perspectivas
107	5.2. Los procesos de adhesión a la OMC
109	5.3. Contenciosos comerciales más importantes
115	5.4. Dimensión de desarrollo de la Ronda Doha: la ayuda para el comercio
115	5.4.1. Antecedentes en la OMC
116	5.4.2. Actuaciones comunitarias
116	5.4.3. Actuaciones españolas
117	5.5. Contratación pública de la OMC
120	5.6. El Mecanismo de Examen de Políticas Comerciales
123	5.7. Observancia de los derechos de propiedad intelectual
124	5.8. Declaración de Doha sobre financiación para el desarrollo
125	5.8.1. Comercio internacional
125	5.8.2. Creación de condiciones óptimas para la movilización de recursos
126	5.8.3. Papel del sector privado
126	5.8.4. Sectores de actividad destacados
126	5.8.5. Ayuda Oficial al Desarrollo
127	5.8.6. Conclusiones
127	5.9. La Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
129	5.10. El proceso de ampliación de la UE
130	5.10.1. Los países candidatos
130	5.10.1.1. Turquía
131	5.10.1.2. Croacia
132	5.10.2. Los Balcanes occidentales, candidatos potenciales
132	5.10.3. CEFTA (Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central)
133	5.11. Acuerdos comerciales de la UE con América Latina
133	5.11.1. México
134	5.11.2. Chile
134	5.11.3. Mercosur
135	5.11.4. Centroamérica y Comunidad Andina
136	5.12. Política comercial con Norteamérica
136	5.12.1. Estados Unidos
137	5.12.2. Canadá
138	5.13. Relaciones comerciales con los países vecinos de Europa
138	5.13.1. Países mediterráneos
141	5.13.2. Federación Rusa
142	5.13.3. Ucrania
142	5.13.4. La Política Europea de Vecindad

144	5.14. Asia
144	5.14.1. ASEM (<i>Asia-Europe Meeting</i>)
145	5.14.2. Mandatos de Negociación de Acuerdos de Libre Comercio con India, Corea del Sur y ASEAN
146	5.14.3. Nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación con China y otros países del Sudeste asiático
147	5.14.4. Consejo de Cooperación del Golfo
147	5.15. África, Caribe y Pacífico
149	5.16. Espacio Económico Europeo, Suiza, Andorra y otros microestados
149	5.16.1. Espacio Económico Europeo
149	5.16.2. Suiza
150	5.16.3. Andorra y otros microestados
150	5.17. Australia y Nueva Zelanda
150	5.17.1. Australia
151	5.17.2. Nueva Zelanda
151	5.18. Los planes integrales de desarrollo de mercado
154	5.19. El apoyo oficial financiero de carácter concesional
154	5.19.1. El Fondo de Ayuda al Desarrollo
154	5.19.1.1. La gestión del FAD durante 2008
162	5.19.1.2. Línea para la identificación, seguimiento y evaluación de proyectos
163	5.19.2. Línea de financiación de estudios de viabilidad
163	5.19.2.1. Actividad del FEV en 2008
165	5.20. La gestión de la deuda externa en España
166	5.21. Actividad del ICEX
174	5.22. CESCE. Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación
174	5.22.1. La emisión de seguro por cuenta del Estado

APÉNDICE ESTADÍSTICO

179 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

181	1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Millones de euros)
182	1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Porcentaje del PIB)
183	1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
184	1.4. Macroeconomía del sector exterior

185 2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS

187	2.1. Exportaciones (Millones de euros)
189	2.2. Importaciones (Millones de euros)
191	2.3. Saldo (Millones de euros)
193	2.4. Exportaciones (Estructura porcentual)
195	2.5. Importaciones (Estructura porcentual)

197	2.6.	Exportaciones (Tasas de variación)
199	2.7.	Importaciones (Tasas de variación)
201	3.	COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS
203	3.1.	Exportaciones (Millones de euros)
203	3.2.	Importaciones (Millones de euros)
204	3.3.	Saldo (Millones de euros)
204	3.4.	Exportaciones (Estructura porcentual)
205	3.5.	Importaciones (Estructura porcentual)
205	3.6.	Exportaciones (Tasas de variación)
206	3.7.	Importaciones (Tasas de variación)
207	4.	COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS
209	4.1.	Exportaciones (Millones de euros)
211	4.2.	Importaciones (Millones de euros)
213	4.3.	Saldo (Millones de euros)
215	4.4.	Exportaciones (Estructura porcentual)
217	4.5.	Importaciones (Estructura porcentual)
219	4.6.	Exportaciones (Tasas de variación)
221	4.7.	Importaciones (Tasas de variación)
223	5.	COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
225	5.1.	Exportaciones (Millones de euros)
226	5.2.	Importaciones (Millones de euros)
227	5.3.	Saldo (Millones de euros)
228	5.4.	Exportaciones (Estructura porcentual)
229	5.5.	Importaciones (Estructura porcentual)
230	5.6.	Exportaciones (Tasas de variación)
231	5.7.	Importaciones (Tasas de variación)
233	6.	COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES
235	6.1.	Exportaciones (Millones de euros)
239	6.2.	Importaciones (Millones de euros)
243	6.3.	Saldo (Millones de euros)
247	7.	COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS
249	7.1.	Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias (Millones de euros)
250	7.2.	Andalucía

SUMARIO

250	7.3. Aragón
251	7.4. Principado de Asturias
251	7.5. Islas Baleares
252	7.6. Comunidad Valenciana
252	7.7. Canarias
253	7.8. Cantabria
253	7.9. Castilla-La Mancha
254	7.10. Castilla y León
254	7.11. Cataluña
255	7.12. Extremadura
255	7.13. Galicia
256	7.14. La Rioja
256	7.15. Comunidad de Madrid
257	7.16. Región de Murcia
257	7.17. Comunidad Foral de Navarra
258	7.18. País Vasco
259	7.19. Exportaciones por provincias
261	8. TURISMO
263	8.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento
263	8.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal
264	8.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media (Por meses)
264	8.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal (Por meses)
265	8.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media (Por provincias y comunidades autónomas)
266	8.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia
267	9. INVERSIONES EXTRANJERAS
269	9.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
270	9.2. Distribución del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
271	9.3. Distribución del flujo de inversión bruta extranjera en España. Por sector de actividad excluidas las ETVE
272	9.4. Distribución por sectores del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
273	10. BALANZA DE PAGOS
275	10.1. Cuenta corriente y de capital (Millones de euros)
276	10.2. Cuenta corriente y de capital (Porcentaje del PIB)

277	10.3. Cuenta financiera (Millones de euros)
277	10.4. Cuenta financiera (Porcentaje del PIB)
279	11. COMERCIO INTERNACIONAL
281	11.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
282	11.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías (con exclusión del comercio intracomunitario de la UE-27)
283	11.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales
285	12. COMPETITIVIDAD
287	12.1. Tipo de cambio nominal del euro
288	12.2. Índice de pendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-27
289	12.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC frente a la OCDE
290	12.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la UE-27
291	12.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la OCDE
292	12.6. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
293	12.7. Cuota de España en la UE
295	12.8. Cuota de España en diversos países
295	12.9. Cuota de España en la UE-27 por sectores
295	12.10. Cuota de España en diversos mercados europeos por sectores en 2008
296	12.11. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
298	12.12. Principales proveedores y sus cuotas en España
301	12.13. Índice de ventaja comparativa del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios