

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2008

2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el crecimiento económico mundial, medido en términos de producción total o producto interior bruto (PIB), se desaceleró bruscamente en el ejercicio 2008, como consecuencia de la más grave crisis financiera acaecida desde los años treinta. La extrema debilidad en la demanda de las economías desarrolladas provocada por la notable caída en los precios de los activos, así como la incertidumbre económica asociada, contribuyeron a reducir el crecimiento de la producción mundial, que en términos reales, se desaceleró bruscamente hasta el 1,7 por 100 (3,5 por 100 en el año anterior) lo que supuso el menor aumento de esta magnitud desde el ejercicio 2001 y una tasa muy inferior a la media registrada en los últimos diez años, que fue del 2,9 por 100.

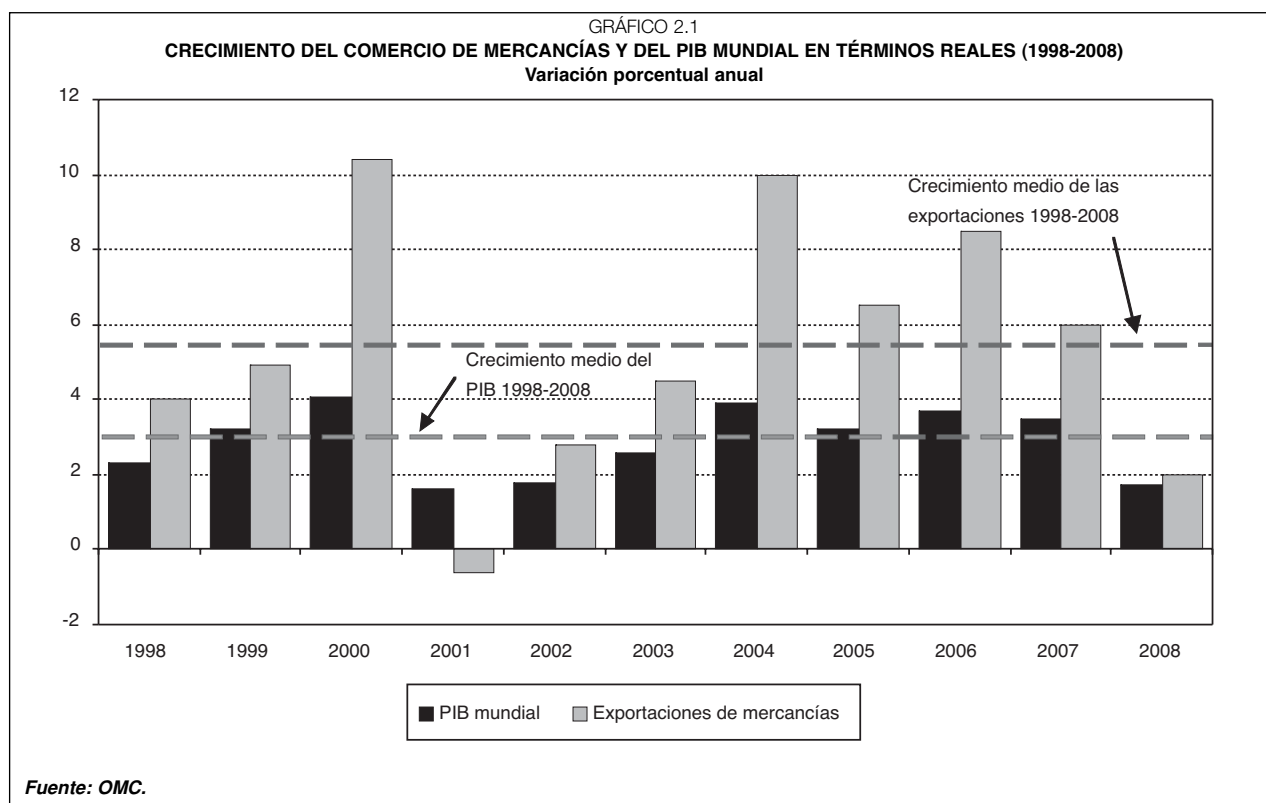
Esta pérdida de vigor, fue especialmente acusada en las economías desarrolladas, cuyo aumento del PIB en el ejercicio 2008, según la OMC, alcanzó solo el 0,8 por 100 (frente al 2,5 por 100 en 2007) y fue también inferior a la media del último decenio (2,2 por 100). Por su parte, los países en desarrollo, aunque desaceleraron su ritmo de avance, crecieron un 5,6 por 100 en 2008, una tasa inferior al 7,5 por 100 de 2007, pero similar a la de la media del período 2000-2008.

En el ejercicio 2008, en lo que a comportamiento del PIB se refiere, se distinguieron dos etapas claramente diferenciadas: la primera mitad del año en la que el aumento en la producción fue en términos generales vigoroso, especialmente en los países exportadores de petróleo, que se beneficiaron de la subida sin precedentes en los precios de

los productos básicos, y la segunda mitad del ejercicio, en la que por el contrario, el crecimiento fue perdiendo ritmo de manera gradual y continua, en un principio en Estados Unidos y posteriormente en el resto de países desarrollados, retrocediendo de manera intensa y acusada en el último trimestre del año. En esta segunda etapa los países en desarrollo también comenzaron a desacelerar sus ritmos de avance, en algunos casos de forma drástica, mostrando también su vulnerabilidad ante la crisis y el contagio de la misma a través de la internacionalización de sus flujos financieros y comerciales.

Como no podía ser de otra forma, la ralentización de la actividad económica mundial se reflejó muy directamente sobre el comercio internacional. Según las primeras estimaciones de la Organización Mundial del Comercio, publicadas el 23 de marzo de 2009, las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales se desaceleraron bruscamente en el ejercicio 2008, creciendo en el conjunto del año un 2 por 100, cuatro puntos porcentuales menos que en el anterior ejercicio, situándose además notablemente por debajo de la tasa media de aumento del último decenio (5,7 por 100). De esta manera, en el ejercicio 2008 la expansión real del comercio se aproximó a la de la producción (el diferencial a favor del comercio tan sólo fue del 0,2 por 100), cuando en anteriores ejercicios el crecimiento de las exportaciones venía siendo muy superior al del PIB (Gráfico 2.1). Según la OMC, es probable incluso que en el ejercicio 2009 el comercio mundial en términos reales crezca por debajo de la producción.

La ralentización del comercio mundial ocurrida en el ejercicio 2008 parece ser más pronun- ▷



ciada que en crisis precedentes, lo que según la OMC obedece a diversos motivos:

- En primer lugar, por el acusado y generalizado descenso en la demanda mundial, ya que en la actual crisis a diferencia de otras, esta magnitud está cayendo de manera drástica y sincronizada en prácticamente todas las regiones económicas.

- En segundo lugar, debido a la escasez de crédito y de financiación comercial fruto de la crisis financiera y de liquidez, que está afectando de una manera muy especial a los países en desarrollo. Los organismos económicos internacionales y las autoridades gubernamentales no cesan de subrayar la absoluta necesidad de normalizar el funcionamiento de los mecanismos de financiación para restablecer la actividad mundial, un punto en el que se están focalizando los esfuerzos internacionales de manera coordinada.

- Un tercer factor que podría estar contribuyendo a la contracción del comercio es la creciente propensión a adoptar medidas proteccionistas para combatir la crisis por parte de algunos países. Ello es, según la OMC, uno de los principales ries-

gos que se ciernen sobre el comercio mundial a corto y medio plazo, y pondría seriamente en peligro las perspectivas de recuperación económica.

- Finalmente, la magnitud de la reciente desaceleración del comercio podría tener relación con la creciente presencia de cadenas de suministro en el comercio mundial, según la OMC. Así, la contracción o expansión del comercio no depende simplemente de los cambios en los flujos comerciales entre un país productor y otro consumidor, ya que las mercancías cruzan muchas fronteras durante su proceso de producción y los componentes del producto final se contabilizan cada vez que se atraviesa una frontera.

Pero quizá uno de los aspectos más destacados de la actual desaceleración del comercio mundial sea su carácter sincronizado. Las cifras mensuales de las exportaciones e importaciones en las economías, tanto desarrolladas como en desarrollo, han caído paralela y bruscamente desde septiembre de 2008. Pese a que en un primer momento pudo pensarse que el mayor protagonismo de los países en desarrollo en el comercio mundial y la creciente di- ▷

CUADRO 2.1
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2008	2000-2008	2006	2007	2008
Mercancías.....	15.775	12	16	16	15
Servicios comerciales	3.730	12	13	19	11
Transporte.....	875	12	10	20	15
Viajes	945	9	10	15	10
Otros servicios comerciales.....	1.910	14	16	22	10

Fuente: OMC.

versificación geográfica de sus flujos comerciales, pudiese tener un efecto de desacoplamiento (*decoupling*) haciéndolos menos vulnerables a la recesión económica de los países desarrollados, finalmente debido a la magnitud y generalización de la crisis no ha sido así.

Pese al apreciable descenso del comercio en términos reales descrito hasta ahora, en términos nominales, es decir, incluyendo las variaciones en los precios y las fluctuaciones en los tipos de cambio, la tasa de crecimiento del comercio ha sido muy similar a la del anterior ejercicio. Efectivamente, las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales alcanzaron un valor de 15.775 miles de millones de dólares, lo que supuso una tasa de aumento del 15 por 100, tan sólo un 1 por 100 menos que en 2007 (Cuadro 2.1).

Las cifras del comercio nominal de mercancías expresadas en dólares reflejaron en el ejercicio 2008 la notable influencia que han tenido las variaciones de los precios de los productos básicos y de los tipos de cambio. Efectivamente, si bien a finales del ejercicio 2008 los precios de los combustibles cedieron notablemente al agudizarse la crisis internacional, si se comparan los valores medios, en el ejercicio 2008 éstos superaron aproximadamente en un 40 por 100 a la media del anterior ejercicio, lo que incrementó el valor de las importaciones de mercancías en los países dependientes de energía. Así y por citar un ejemplo ilustrativo, las importaciones de mercancías en EEUU crecieron un 7 por 100 en 2008, sin embargo, eliminando las compras exteriores de combustibles, este aumento fue sólo del 1 por 100.

Finalmente, destacar que la participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de

mercancías alcanzó en 2008 cotas sin precedentes, ya que sus exportaciones representaron el 38 por 100 del total mundial y sus importaciones el 34 por 100.

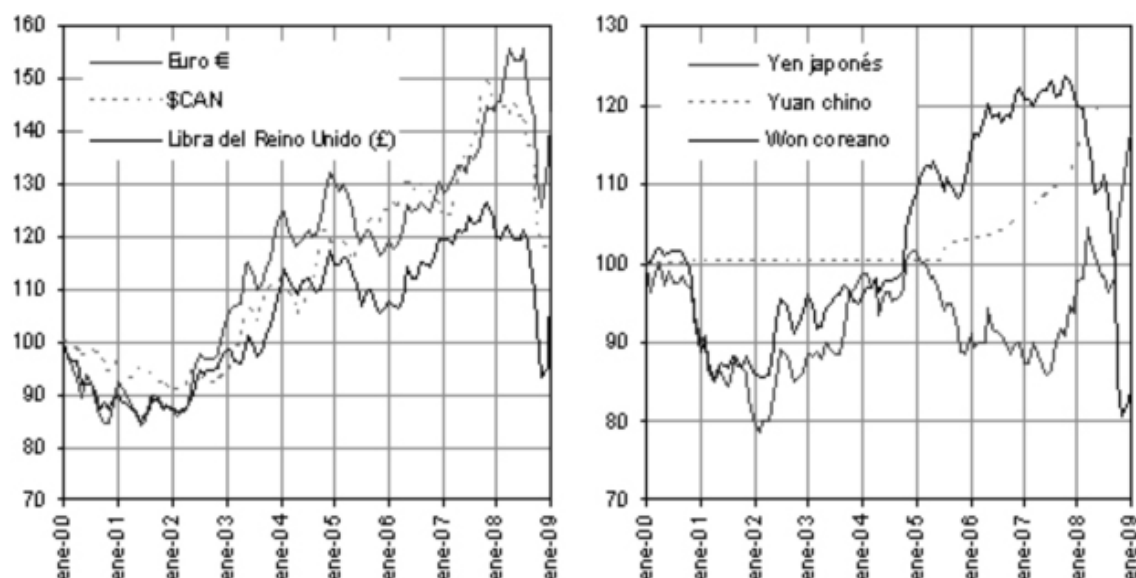
En lo que se refiere al comercio de servicios en términos nominales (la OMC no publica datos en términos reales), su dinamismo fue inferior al del pasado ejercicio en ocho puntos porcentuales, registrando un aumento del 11 por 100 en 2008, hasta 3.730 miles de millones de dólares. En 2007 el diferencial entre el comercio de mercancías y servicios se situó en un 3 por 100 a favor de los servicios, mientras que en el ejercicio 2008 el comercio de servicios creció, de nuevo, por debajo del de mercancías.

Entre las tres grandes categorías de exportaciones de servicios, la que más aumentó en el ejercicio 2008 fue el transporte, un 15 por 100, seguido de los viajes y los «otros servicios comerciales» que aumentaron el mismo porcentaje, un 10 por 100. La partida de servicios con mayor peso relativo fue la de «otros servicios comerciales», en la que se incluyen los servicios financieros, ya que representó algo más de la mitad del total exportado en servicios (51 por 100). Por su parte los viajes y el transporte supusieron un 25 por 100 y 23 por 100 del total respectivamente.

2.2. Evolución de los precios mundiales y tipos de cambio en 2008

Según la OMC, los precios relativos de los bienes objeto del comercio internacional y la evolución de los tipos de cambio influyeron notablemente, en el ejercicio 2008, sobre el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías. ▷

GRÁFICO 2.2
EVOLUCIÓN DEL DÓLAR AMERICANO FRENTE A LAS PRINCIPALES MONEDAS, enero 2001- enero 2009
(Índice, 2000=100)



Fuente: OMC y FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

El tipo de cambio efectivo real del dólar americano se fortaleció a lo largo del ejercicio frente a las principales divisas, tras un ciclo bajista de cinco años de extrema debilidad del billete verde (Gráfico 2.2). La apreciación del dólar en el ejercicio 2008 fue especialmente pronunciada en la segunda mitad del año, al intensificarse la crisis financiera, y fue consecuencia en buena medida de la conocida como «huida hacia la calidad» y la preferencia de los inversores por depósitos denominados en una divisa considerada «refugio», lo que puede también explicar el fortalecimiento del yen en el período.

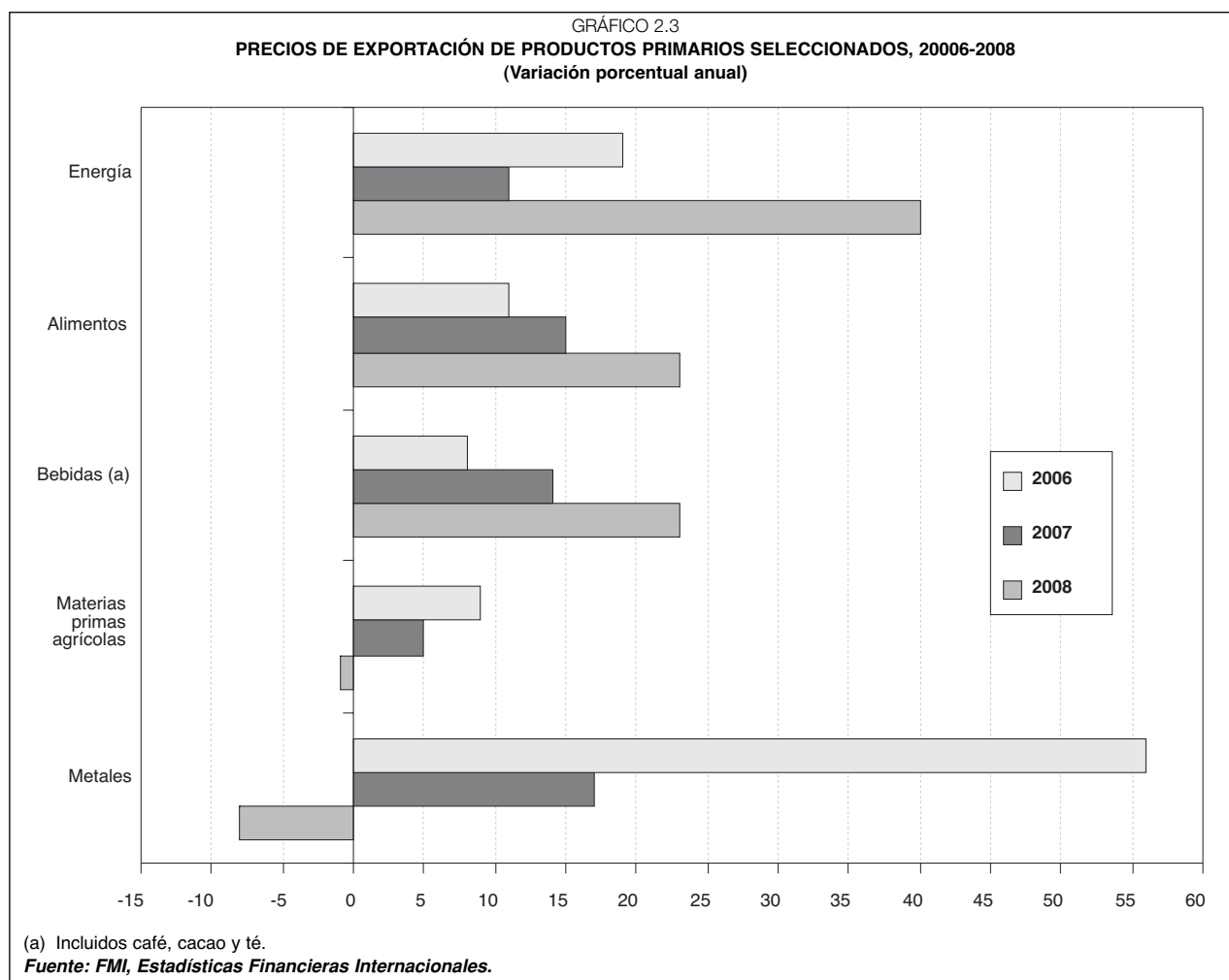
Si se analiza el conjunto del año 2008 se distinguieron dos partes bien diferenciadas. Por un lado, la primera mitad del ejercicio en la que el euro continuó apreciándose frente al dólar, ya que cotizaba a 1,46 €/ \$ a comienzos del año y alcanzó máximos cercanos a 1,60 €/ \$ en el mes de julio, para a partir de ahí y hasta finales de ejercicio a medida que se intensificaba la crisis financiera, perder cerca del 22 por 100 contra el dólar americano registrando mínimos cercanos a 1,24 €/ \$ a finales de noviembre. Anteriormente, entre enero de 2006 y el nivel máximo alcanzado en julio de 2008, la divisa europea había registrado un aumento cercano al 30 por 100 frente al dólar americano.

Esta misma tendencia (ceder mucho terreno frente al billete verde en la segunda mitad de 2008 tras un largo período de apreciación) la siguieron también otras divisas como la libra británica, el dólar canadiense o el won coreano.

Por el contrario, el yen japonés y el yuan chino se comportaron de manera distinta al euro o la libra esterlina en respuesta a la crisis financiera. Tanto la divisa japonesa como la china se habían apreciado frente al dólar a lo largo de los últimos años, sin embargo, a medida que se confirmaba la crisis financiera, el yen registraba incluso una mayor subida respecto al dólar americano mientras que el yuan se mantenía constante.

Analizando a continuación los precios de los productos básicos primarios en el ejercicio 2008, éstos fueron muy inestables, lo que explica en buena medida el profundo cambio en el comportamiento del comercio internacional entre la primera y la segunda mitad del ejercicio (Gráfico 2.3).

Comenzando por los combustibles, tras registrar un notable y constante aumento en el ejercicio 2007, los precios del petróleo alcanzaron en 2008 máximos históricos sin precedentes, llegando a superar la calidad brent los 145 dólares/ barril en el mes de ▷



julio. Sin embargo, a partir de esta fecha, conforme se intensificaba la crisis internacional, comenzaron a caer de manera rápida y sostenida, cediendo hasta niveles no vistos desde el inicio de 2005 (unos 32 dólares/ barril). Esta drástica e intensa caída fue consecuencia directa de la menor demanda de crudo por parte de los países importadores de petróleo y de las menores previsiones futuras, incluso por parte de las economías emergentes, debido a la recesión económica mundial.

Es significativo mencionar la intensidad y rapidez de esta caída ya que entre enero de 2007 y julio de 2008 los precios de los combustibles habían aumentado cerca de un 144 por 100, mientras que en sólo seis meses, entre julio y diciembre de 2008, sufrieron un descenso del 72,6 por 100.

Por otra parte, los precios de otros productos primarios, incluyendo metales y alimentos, tam-

bién cedieron respecto a los máximos alcanzados a principios de 2008.

La menor demanda de mercancías y productos primarios está reduciendo de manera notable las presiones inflacionistas a nivel mundial, hasta el punto que, según la OMC, la deflación podría representar para algunos países un riesgo a corto plazo.

2.3. El comercio de mercancías por regiones geográficas

2.3.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

En el ejercicio 2008 todas las regiones geográficas y la mayor parte de los países experimen- ▷

CUADRO 2.2
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES (2006-2008)
 (Variación porcentual anual a precios constantes)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Mundo	3,7	3,5	1,7	8,5	6,0	2,0	8,0	6,0	2,0
América del Norte	2,9	2,1	1,1	8,5	5,0	1,5	6,0	2,0	-2,5
Estados Unidos	2,8	2,0	1,1	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0	-4,0
América Central y del Sur (a)	6,1	6,6	5,3	4,0	3,0	1,5	15,5	17,5	15,5
Europa	3,1	2,8	1,0	7,5	4,0	0,5	7,5	4,0	-1,0
Unión Europea (27)	3,0	2,8	1,0	7,5	3,5	0,0	7,0	3,5	-1,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	7,5	8,4	5,5	6,0	7,5	6,0	20,5	20,0	15,0
África	5,7	5,8	5,0	1,5	4,5	3,0	10,0	14,0	13,0
Oriente Medio	5,2	5,5	5,7	3,0	4,0	3,0	5,5	14,0	10,0
Asia	4,6	4,9	2,0	13,5	11,5	4,5	8,5	8,0	4,0
China	11,6	11,9	9,0	22,0	19,5	8,5	16,5	13,5	4,0
Japón (b)	2,0	2,4	-0,7	10,0	9,5	2,5	2,0	1,5	-1,0
India	9,8	9,3	7,9	11,0	13,0	7,0	8,0	16,0	12,5
Ec.de reciente industrialización (c)	5,6	5,6	1,7	13,0	9,0	3,5	8,0	6,0	3,5

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflactadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.

(c) Hong Kong; República de Corea; Singapur y Taiwán.

Fuente: OMC.

taron una sustancial reducción en las tasas de crecimiento del comercio de mercancías en términos reales. Aún así si se observan únicamente los flujos de importación, algunas áreas siguieron aumentando a tasas de dos dígitos en 2008, lo que no ocurrió con los flujos de exportación, que experimentaron un descenso mucho más acusado (Cuadro 2.2).

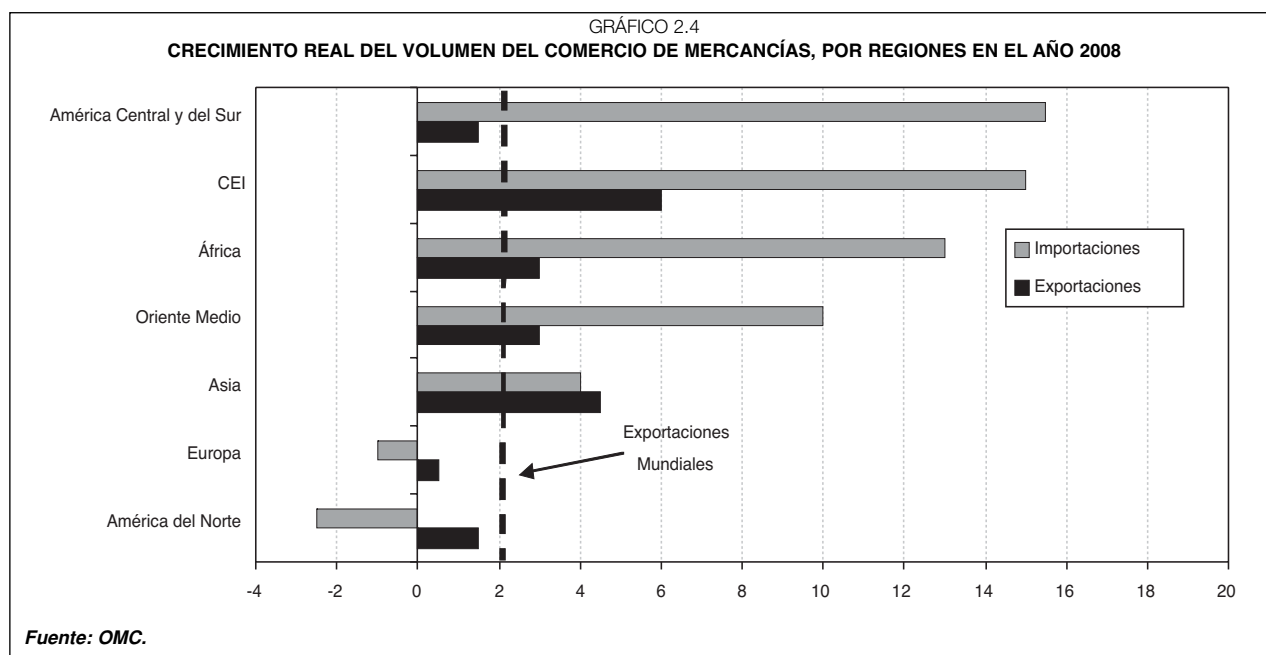
América Central y del Sur fue la región geográfica que experimentó en el ejercicio 2008 una mayor tasa de aumento en sus importaciones, que en términos reales se incrementaron un 15,5 por 100, muy por encima del crecimiento del PIB real de la zona, que fue del 5,3 por 100. Sin embargo el volumen de aumento de las exportaciones, del 1,5 por 100, estuvo muy por debajo del de la producción.

Por su parte, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), ocupó el segundo lugar por dinamismo de sus importaciones reales, al aumentar un 15 por 100 respecto al año anterior, casi triplicando el aumento de su PIB (5,5 por 100). Este área geográfica fue asimismo la que experimentó un mayor crecimiento en el volumen de sus exportaciones, que se incrementaron el 6 por 100 respecto a 2007.

A continuación, en cuanto a dinamismo importador, se situaron África (aumento del 13, por 100) y Oriente Medio (10 por 100). Sin embargo en estas dos regiones las exportaciones aumentaron

en mucha menor medida, un 3 por 100 en ambos casos, por debajo del crecimiento de su PIB (5 por 100 y 5,7 por 100 respectivamente).

El volumen de los flujos comerciales en Asia se redujo notablemente en el ejercicio. El crecimiento de las exportaciones alcanzó sólo el 4,5 por 100 en 2008, frente al 11,5 por 100 de 2007 y el de las importaciones se ralentizó hasta el 4 por 100 frente al 8 por 100 de 2007. Sobre estos resultados pesaron los comportamientos de China, India y Japón. En China las exportaciones de mercancías en términos reales aumentaron un 8,5 por 100 en 2008, una de las mayores tasas de aumento si se compara con otros países, pero sin embargo supuso menos de la mitad del registro del anterior ejercicio (19,5 por 100). Algo similar ocurrió en las exportaciones de India (aumento del 7 por 100 en 2008 frente al 13 por 100 del año anterior) y de Japón (2,5 por 100 en 2008 y 9,5 por 100 en 2007). Los flujos de importaciones se redujeron también notablemente en los países asiáticos, especialmente en el caso chino en el que las compras exteriores crecieron un 4 por 100 en 2008, muy por debajo del 13,5 por 100 alcanzado en 2007. El recorte de las importaciones fue menos pronunciado en el caso de India. En Japón las importaciones tuvieron un registro negativo en 2008 (-1 por 100). ▷



Pero fue Europa la región en la que las exportaciones experimentaron una menor tasa de aumento en 2008, creciendo sólo el 0,5 por 100, frente al 4 por 100 en 2007. En el caso de la UE-27 el crecimiento de las exportaciones fue nulo en 2008. Las importaciones, por su parte, experimentaron un retroceso del 1 por 100 tanto en Europa como en la UE-27.

Finalmente, los flujos comerciales descendieron pronunciadamente en América del Norte en el ejercicio 2008. Las exportaciones crecieron un magro 1,5 por 100 en 2008 (5 por 100 en el anterior ejercicio) mientras que las importaciones se redujeron un 2,5 por 100 (frente al aumento del 2 por 100 en 2007). En el caso de Estados Unidos el descenso de las importaciones alcanzó el 4 por 100.

2.3.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

El comercio de mercancías en términos nominales aumentó con más fuerza en 2008 que en el anterior ejercicio en las regiones geográficas menos desarrolladas y que poseen recursos naturales (Oriente Medio fue la región donde aumentaron más las exportaciones y la CEI donde crecieron más las impor-

taciones). Sin embargo, los países más desarrollados (Europa y América del Norte), inicialmente más afectados por la crisis económica, reflejaron una clara desaceleración en el comercio en términos nominales respecto al anterior ejercicio (Gráfico 2.4).

Así, Oriente Medio fue la región en la que las exportaciones crecieron con más fuerza en 2008, registrando un aumento del 36,0 por 100 (1.047 miles de millones de dólares) mientras que las importaciones se incrementaron un 23,0 por 100 (575 miles de millones de dólares) (Cuadro 2.3).

En la Comunidad de Estados Independientes se registró también un notable crecimiento del comercio nominal de mercancías, gracias a la fortaleza de las industrias extractivas de la región. Las exportaciones crecieron un 35 por 100 y alcanzaron un valor de 703 miles de millones de dólares, mientras que las importaciones, con un aumento del 31 por 100, registraron un valor de 493 miles de millones de dólares.

En África, como en otras regiones ricas en recursos naturales, se produjo también una fuerte expansión del comercio nominal en 2008. Las exportaciones crecieron un 29 por 100, hasta 561 miles de millones de dólares, y las importaciones aumentaron un 27 por 100 hasta 466 miles de millones de dólares.

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2008	2000-08	2006	2007	2008	2008	2000-08	2006	2007	2008
TOTAL MUNDIAL.....	15.775	12	16	16	15	16.120	12	15	15	15
América del Norte	2.049	7	13	11	10	2.909	7	11	6	7
Estados Unidos.....	1.301	7	15	12	12	2.166	7	11	5	7
Canadá.....	456	6	8	8	8	418	7	11	9	7
México.....	292	7	17	9	7	323	7	15	10	9
América Central y del Sur.....	602	15	21	14	21	595	14	22	25	30
Brasil	198	17	16	17	23	183	15	23	32	44
Otros países A. Central y Sur (a).....	404	14	23	13	20	413	14	21	23	24
Europa	6.456	12	13	16	12	6.833	12	15	16	12
Unión Europea (27).....	5.913	12	13	16	11	6.268	12	14	16	12
Alemania	1.465	13	14	19	11	1.206	12	17	16	14
Francia	609	8	7	11	10	708	10	7	14	14
Italia.....	634	13	14	19	15	574	13	15	18	16
Países Bajos	540	11	12	18	10	556	11	15	14	10
Reino Unido (b).....	458	6	16	-2	4	632	8	17	4	1
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	703	22	25	20	35	493	25	30	35	31
Federación Rusa.....	472	21	25	17	33	292	26	31	36	31
África	561	18	19	18	29	466	17	16	24	27
Sudáfrica	81	13	13	20	16	99	16	26	12	12
África, excepto Sudáfrica.....	481	19	20	17	32	367	18	13	28	31
Países exportadores de petróleo (c).....	347	21	21	18	36	137	21	9	31	37
Países no exportadores de petróleo.....	133	15	18	15	22	229	16	15	27	28
Oriente Medio	1.047	19	22	16	36	575	17	12	25	23
Asia	4.355	13	17	16	15	4.247	14	16	15	20
China.....	1.428	24	27	26	17	1.133	22	20	21	19
Japón	782	6	9	10	10	762	9	12	7	22
India	179	20	21	22	22	292	24	21	25	35
Economías de reciente industrialización (d).....	1.033	10	15	11	10	1.093	10	16	11	17
Pro memoria:										
Economías en desarrollo	6.025	15	20	17	20	5.494	15	17	18	21
Mercosur (e).....	279	16	16	18	25	259	14	24	31	41
Asean (f)	990	11	17	12	15	936	12	14	13	21
UE-27, comercio exterior	1.928	12	11	17	13	2.283	12	16	16	16
Países menos adelantados (PMA)	176	22	25	24	36	157	17	15	24	27

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA.

(c) Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

(d) Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

(e) Mercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

(f) Asociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: OMC.

Los flujos comerciales nominales en América Central y del Sur aumentaron más que en el anterior ejercicio, alcanzando el 21 por 100 en el caso de las exportaciones (602 miles de millones de dólares) y el 30 por 100 en el de las importaciones (595 miles de millones de dólares), en buena medida gracias al aumento experimentado por Brasil cuyas exportaciones crecieron un 23 por 100 y las importaciones un 44 por 100.

Las exportaciones de Asia aumentaron un 15 por 100 en cifras nominales, alcanzando 4.355 miles de millones de dólares, mientras que las importaciones,

con un crecimiento del 20 por 100, sumaron 4.247 miles de millones de dólares. China sufrió un notable desaceleración en sus exportaciones nominales que crecieron en 2008 un 17 por 100 frente al 26 por 100 de 2007.

Los flujos comerciales en Europa se incrementaron en 2008 en menor medida que en el anterior ejercicio. Así, las exportaciones, que alcanzaron 6.456 miles de millones de dólares crecieron el 12 por 100 (frente al 16 por 100 del año anterior), mientras que las importaciones (6.833 miles de millones de dólares) se incrementaron el 12 por 100

100, lo que supuso un 4 por 100 menos que en el anterior ejercicio.

Finalmente, América del Norte, muy afectada por la desaceleración económica mundial, fue la región geográfica en la que el crecimiento del comercio de mercancías en términos nominales en el ejercicio 2008 fue más débil. Las exportaciones, aumentaron un 10 por 100, alcanzando 2.049 miles de millones de dólares, mientras que las importaciones, con un crecimiento del 7 por 100, totalizaron 2.909 miles de millones de dólares.

2.3.3. El comercio de servicios por regiones geográficas en términos nominales

En 2008, y según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 11 por 100, alcanzando un valor de 3.730 miles de millones de dólares (Cuadro 2.4). Según las estimaciones preliminares, las exportaciones de servicios se desaceleraron en 2008 respecto al anterior ejercicio en todas las regiones geográficas (excepto en Oriente Medio), desaceleración que fue más acusada en las regiones más desarrolladas (Europa y América del Norte).

En la UE-27 las exportaciones de servicios aumentaron un 10 por 100 en 2008 (frente al 21 por 100 del anterior ejercicio) alcanzando 1.735 miles de millones de dólares y las importaciones lo hicieron un 10 por 100 (frente al 19 por 100 de 2007) hasta 1.516 miles de millones de dólares. Pese a este menor dinamismo, La Unión Europea fue de nuevo en el ejercicio 2008 la región geográfica predominante en el comercio mundial de servicios en términos de mayor valor absoluto.

Si se analizan los resultados en Europa a lo largo del ejercicio se aprecian dos partes claramente diferenciadas. En los nueve primeros meses de 2008 las exportaciones de servicios aumentaron un 19 por 100, mientras que en el último trimestre del año, conforme se recrudecía la crisis financiera, las ventas exteriores sufrieron un acusado descenso, del 11 por 100. La OMC señala que aunque

es probable que el efecto del tipo de cambio en la última parte del ejercicio haya magnificado el impacto de la crisis, por sí solo no explicaría una caída tan pronunciada en el comercio de servicios.

Reino Unido y Alemania fueron los dos primeros países en el *ranking* europeo de servicios comerciales. Si bien ambos sufrieron una marcada ralentización en su flujos en 2008, ésta fue mucho más acusada en el caso de Reino Unido, tanto en las exportaciones (que aumentaron sólo un 2 por 100 frente al 20 por 100 en 2007) como en el de las importaciones (aumento del 1 por 100 frente al 16 por 100 del anterior ejercicio) quedando muy por debajo, por tanto de la media registrada en la UE-27. En el caso de Alemania las compras y las ventas exteriores de servicios registraron aumentos del 11 por 100, que si bien estuvieron por debajo de los resultados del anterior ejercicio se situaron en torno a la media europea.

El crecimiento de las exportaciones de servicios fue inferior al de la media europea en Francia (6 por 100), Países Bajos (8 por 100) e Irlanda (8 por 100), sin embargo fue superior en Polonia (20 por 100), Grecia (16 por 100) e Italia (12 por 100).

En el caso de España los flujos comerciales en servicios ofrecieron un menor dinamismo que en el anterior ejercicio, si bien se situaron en la media europea. Las exportaciones españolas de servicios comerciales aumentaron un 11 por 100 en 2008 (frente al 21 por 100 de 2007) y las importaciones lo hicieron un 10 por 100 (frente al 26 por 100 de 2007).

La Comunidad de Estados Independientes fue la región geográfica que registró un mayor aumento en el comercio de servicios en 2008, con incrementos del 26 por 100 en las exportaciones y del 25 por 100 en las importaciones, mostrando tan sólo una suave ralentización respecto al ejercicio precedente. Pese a ello, continúa siendo la zona geográfica con menor participación en el comercio mundial de servicios.

También crecieron por encima del promedio mundial Oriente Medio y África, con aumentos del 17 por 100 y 13 por 100 respectivamente en ▷

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2008	2000-08	2006	2007	2008	2008	2000-08	2006	2007	2008
TOTAL MUNDIAL	3.730	12	13	19	11	3.470	12	12	18	11
América del Norte	610	8	12	14	9	473	7	12	9	6
Estados Unidos	522	8	13	16	10	364	7	12	9	7
América Central y del Sur (a)	109	11	14	18	16	117	10	14	21	20
Brasil	29	16	21	26	27	44	14	21	28	28
Europa	1.919	13	12	21	11	1.628	12	10	19	10
Unión Europea (27)	1.735	13	12	21	10	1.516	12	10	19	10
Alemania	235	15	16	16	11	285	10	8	15	11
Reino Unido	283	12	13	20	2	199	9	8	16	1
Francia	153	9	3	15	6	137	11	8	15	6
Italia	123	10	11	13	12	132	12	11	21	12
España	143	13	13	21	11	108	16	17	26	10
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	83	22	23	27	26	114	22	17	30	25
Federación Rusa	50	23	25	27	29	75	21	16	32	29
África	88	14	13	22	13	121	16	16	31	15
Egipto	25	12	10	24	26	16	11	8	27	25
Sudáfrica	13	13	7	13	...	17	15	18	16	...
Oriente Medio	94	14	18	13	17	158	16	21	29	13
Israel	24	6	10	10	13	20	7	8	20	11
Asia	837	13	16	20	12	858	11	14	18	12
Japón	144	10	13	10	13	166	6	9	11	11
China	131	...	24	33	...	156	...	21	29	...
India	106	...	35	22	...	91	...	33	23	...
Cuatro países de Asia Oriental (b)	271	11	14	17	10	247	10	12	15	7

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por 100 del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: OMC.

el caso de las exportaciones y del 13 por 100 y 15 por 100 en el de las importaciones.

En América Central y del Sur, las exportaciones de servicios comerciales crecieron menos que las importaciones en 2008 (estos aumentos fueron del 16 por 100 y 20 por 100 respectivamente), y supusieron porcentajes similares a los del anterior ejercicio. Brasil, el principal país en el comercio de servicios en América Latina, fue una de las economías más dinámicas, registrando aumentos del 27 por 100 en 2008 en el caso de las exportaciones y del 28 por 100 en el de las importaciones.

En Asia, el comercio de servicios comerciales en 2008 creció ligeramente por encima del promedio mundial (12 por 100 tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones).

América del Norte fue la región que registró un menor aumento del comercio de servicios en términos nominales, el 9 por 100 en el caso de las exportaciones y del 6 por 100 en el de las impor-

taciones, en ambos casos inferiores al promedio mundial. Como en el caso de la Unión Europea, la crisis financiera se reflejó claramente en los datos trimestrales de esta región, ya que el comercio de servicios creció rápidamente en los nueve primeros meses de 2008 (un 13 por 100 en el caso de las exportaciones y un 10 por 100 en el de las importaciones) para desacelerarse bruscamente en el último trimestre (-2,0 por 100 en las exportaciones y -3,0 por 100 en las importaciones). El sector más afectado fue el de los viajes, que registró retrocesos del 2 por 100 en las exportaciones y del 6 por 100 en las importaciones.

En concreto en Estados Unidos las exportaciones de servicios crecieron el 10 por 100, seis puntos porcentuales menos que en 2007 y las importaciones lo hicieron el 7 por 100, dos puntos porcentuales menos que en el anterior ejercicio, pese a ello este país se mantuvo como el principal exportador e importador en el *ranking* mundial ▷

de servicios comerciales en términos de valores absolutos.

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2008

El orden de clasificación de los treinta principales países exportadores mundiales de mercancías no se vió alterado sustancialmente en el ejercicio 2008, si bien se apreció en términos generales una pérdida de cuota en los países que ocuparon los primeros puestos, con excepción de China, que la aumentó ligeramente (Cuadro 2.5).

El primer exportador mundial de mercancías en 2008 fue Alemania, cuyas exportaciones alcanzaron un valor de 1.465 miles de millones de dólares, con una tasa de aumento del 11 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de las exportaciones alemanas sobre el total mundial fue del 9,1 por 100, lo que supuso una pérdida en cuota de un 0,4 por 100 respecto a la detentada en 2007. El segundo exportador mundial de mercancías fue China, que exportó 1.428 miles de millones de dólares, con una tasa de aumento del 17 por 100 respecto al anterior ejercicio, ligeramente por encima del promedio mundial (15 por 100). La cuota de China en el ejercicio 2008 fue del 8,9 por 100 del total, lo que supuso una ganancia del 0,1 por 100. El aumento de la cuota china sobre el total mundial exportado estuvo por debajo del experimentado en años anteriores, ya que en el ejercicio 2007 la ganancia fue de ocho décimas. A continuación en el *ranking* de exportadores se encuentra Estados Unidos en el tercer puesto, con un valor de exportaciones de 1.301 miles de millones de dólares en 2008 y cuota del 8,1 por 100 (8,4 por 100 en el anterior ejercicio).

En el cuarto puesto se situó Japón, que exportó 782 miles de millones de dólares, con una cuota del 4,9 por 100 en 2008 (pérdida de la misma del 0,2 por 100 respecto al anterior ejercicio). Países Bajos se posicionó por delante de Francia como exportador de mercancías en el ejercicio 2008, pasando a

ocupar el quinto puesto en el *ranking* con una cuota del 3,9 por 100. Por su parte, Francia pasa a ocupar el sexto lugar con un porcentaje sobre el total exportado del 3,8 por 100 (pérdida de cuota del 0,2 por 100).

En el resto de países las diferencias en posiciones respecto al anterior ejercicio ha consistido en general, en la subida o bajada de un puesto. Es destacable la pérdida de cuota que viene registrando Reino Unido en los dos últimos años. En el ejercicio 2007 perdió una posición y en 2008 pierde dos puestos pasando a ser el décimo exportador mundial de mercancías con el 2,8 por 100 de cuota sobre el total mundial, frente al 3,7 por 100 que detentaba en el ejercicio 2006.

También puede destacarse el aumento en cuota y en posición en el *ranking* de los principales países exportadores netos de energía. La Federación Rusa asciende del puesto duodécimo al noveno lugar en el ejercicio 2008 con una cuota del 2,9 por 100 sobre el total mundial y un aumento del 33 por 100 en el valor de sus exportaciones. Arabia Saudita asciende del decimotercero al decimoquinto puesto con una cuota del 2 por 100 y un aumento del 40 por 100 en sus exportaciones. Finalmente Emiratos Árabes Unidos pasa al decimonoveno lugar desde el vigésimocuarto (aumento del 28 por 100 en el valor de sus exportaciones).

Por su parte, España mantuvo su posición en 2008 respecto al anterior ejercicio, ocupando el decimoséptimo puesto en el *ranking* de exportadores mundiales de mercancías, exportando por un valor de 268 miles de millones de dólares, y con una cuota del 1,7 por 100 sobre el total mundial.

Los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron en el ejercicio 2008 con los que fueron también principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Las tasas de crecimiento de las importaciones por países reflejaron, como en el caso de las exportaciones, diferencias notables.

En algunos de ellos, las tasas de aumento en las importaciones estuvieron muy por debajo del promedio mundial (15 por 100), como fue el caso ▷

CUADRO 2.5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2008
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Variación 2008/2007	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Variación 2008/2007
1	Alemania.....	1.465	9,1	11	1	Estados Unidos	2.166	13,2	7
2	China	1.428	8,9	17	2	Alemania.....	1.206	7,3	14
3	Estados Unidos	1.301	8,1	12	3	China	1.133	6,9	19
4	Japón	782	4,9	10	4	Japón	762	4,6	22
5	Países Bajos.....	634	3,9	15	5	Francia.....	708	4,3	14
6	Francia.....	609	3,8	10	6	Reino Unido.....	632	3,8	1
7	Italia	540	3,3	10	7	Países Bajos.....	574	3,5	16
8	Bélgica.....	477	3	10	8	Italia	556	3,4	10
9	Federación Rusa	472	2,9	33	9	Bélgica	470	2,9	14
10	Reino Unido.....	458	2,8	4	10	República de Corea.....	435	2,7	22
11	Canadá	456	2,8	8	11	Canadá	418	2,5	7
12	República de Corea.....	422	2,6	14	12	España.....	402	2,5	3
13	Hong Kong, China	370	2,3	6	13	Hong Kong, China	393	2,4	6
14	Singapur	338	2,1	13	14	México	323	2,0	9
15	Arabia Saudita	329	2,0	40	15	Singapur	320	1,9	22
16	México	292	1,8	7	16	Federación Rusa	292	1,8	31
17	España.....	268	1,7	6	17	India	292	1,8	35
18	Taipei Chino.....	256	1,6	4	18	Taipei Chino.....	240	1,5	10
19	Emiratos Árabes Unidos...	232	1,4	28	19	Polonia	204	1,2	23
20	Suiza.....	200	1,2	16	20	Turquía.....	202	1,2	19
21	Malasia	200	1,2	13	21	Australia.....	200	1,2	21
22	Brasil.....	198	1,2	23	22	Austria.....	184	1,1	13
23	Australia.....	187	1,2	33	23	Suiza.....	183	1,1	14
24	Suecia.....	184	1,1	9	24	Brasil.....	183	1,1	44
25	Austria.....	182	1,1	11	25	Tailandia.....	179	1,1	28
26	India	179	1,1	22	26	Suecia.....	167	1,0	10
27	Tailandia.....	178	1,1	17	27	Emiratos Árabes Unidos...	159	1,0	20
28	Polonia.....	168	1,0	20	28	Malasia	157	1,0	7
29	Noruega.....	168	1,0	23	29	República Checa	142	0,9	20
30	República Checa	147	0,9	20	30	Indonesia	126	0,8	36
Total ec. enumeradas		13.120	81,4	-	Total ec. enumeradas		13.409	81,7	-
Total Mundial.....		16.127	100,0	15	Total Mundial		16.415	100,0	15

Fuente: OMC.

de Reino Unido, con un aumento del 1 por 100, o de España cuyo incremento fue del 3 por 100. Otros países, sin embargo, mostraron un extraordinario dinamismo como Brasil, cuyas compras exteriores crecieron un 44 por 100 en 2008, o India cuyo aumento fue del 35 por 100.

El principal importador mundial de mercancías en 2008 continuó siendo Estados Unidos, ya que sus importaciones alcanzaron un valor de 2.166 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 7 por 100 respecto al anterior ejercicio. En los últimos años se viene apreciando una progresiva y continuada pérdida de cuota de EEUU sobre el total mundial importado, ya que ha pasado del 16 por 100 en 2005 al 13,2 por 100 en 2008 (en este último año la reducción en cuota fue del 1 por 100 respecto a 2007). En segundo lugar en el *ranking* de

importadores se situó Alemania, cuyo valor de importaciones ascendió a 1.206 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 14 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de Alemania sobre el total mundial fue del con el 7,3 por 100 en 2008 (pérdida de cuota de dos décimas). En tercer lugar se encuentra China cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.133 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 19 por 100 y una cuota del 6,9 por 100 (aumento de dos décimas).

A continuación se situó Japón que importó mercancías por valor de 762 de miles de millones de dólares y un aumento del 22 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de Japón sobre las importaciones mundiales fue del 4,6 por 100 en 2008 (ganancia de dos décimas). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2008

CUADRO 2.6
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2008
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Variación 2008/2007	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Variación 2008/2007
1	Estados Unidos.....	522	14	10	1	Estados Unidos.....	364	10,5	7
2	Reino Unido.....	283	7,6	2	2	Alemania.....	285	8,2	11
3	Alemania.....	235	6,3	11	3	Reino Unido.....	199	5,7	1
4	Francia.....	153	4,1	6	4	Japón.....	166	4,8	11
5	Japón.....	144	3,9	13	5	China.....	152	4,4	...
6	España.....	143	3,8	11	6	Francia.....	137	3,9	6
7	China.....	137	3,7	...	7	Italia.....	132	3,8	12
8	Italia.....	123	3,3	12	8	España.....	108	3,1	10
9	India.....	106	2,8	...	9	Irlanda.....	103	3	9
10	Países Bajos.....	102	2,7	8	10	República de Corea.....	93	2,7	12
11	Irlanda.....	96	2,6	8	11	Países Bajos.....	92	2,6	10
12	Hong Kong, China.....	91	2,4	9	12	India.....	91	2,6	...
13	Bélgica.....	89	2,4	16	13	Canadá.....	84	2,4	5
14	Suiza.....	74	2	15	14	Bélgica.....	84	2,4	16
15	República de Corea.....	74	2	20	15	Singapur.....	76	2,2	6
16	Dinamarca.....	72	1,9	17	16	Federación Rusa.....	75	2,2	29
17	Singapur.....	72	1,9	3	17	Dinamarca.....	62	1,8	16
18	Suecia.....	71	1,9	13	18	Suecia.....	54	1,6	13
19	Luxemburgo.....	68	1,8	5	19	Tailandia.....	46	1,3	22
20	Canadá.....	62	1,7	2	20	Australia.....	45	1,3	18
21	Austria.....	62	1,7	12	21	Brasil.....	44	1,3	28
22	Federación Rusa.....	50	1,3	29	22	Hong Kong, China.....	44	1,3	7
23	Grecia.....	50	1,3	16	23	Noruega.....	44	1,3	12
24	Noruega.....	46	1,2	13	24	Austria.....	42	1,2	8
25	Australia.....	46	1,2	15	25	Luxemburgo.....	40	1,2	8
26	Polonia.....	35	0,9	20	26	Suiza.....	37	1,1	10
27	Turquía.....	34	0,9	22	27	Emiratos Árabes Unidos....	35	1	...
28	Taipei Chino.....	34	0,9	8	28	Arabia Saudita.....	34	1	...
29	Tailandia.....	33	0,9	11	29	Taipei Chino.....	34	1	-2
30	Malasia.....	30	0,8	5	30	Polonia.....	30	0,9	25
Total ec. enumeradas.....		3.135	84,1	-	Total ec. enumeradas.....		2.835	81,7	-
Total mundial.....		3.730	100,0	11	Total mundial.....		3.470	100,0	11

Fuente: OMC.

Francia se colocó por delante del Reino Unido, en el *ranking* importador de 2008, ocupando ambos países las posiciones quinta y sexta respectivamente (con cuotas del 4,3 por 100 y 3,8 por 100). El crecimiento de las compras exteriores de Francia (14 por 100) estuvo cerca del promedio mundial, mientras que las de Reino Unido sólo aumentaron un 1 por 100. Al igual que en el caso de las exportaciones, Reino Unido está perdiendo peso en el *ranking* importador en los últimos años, ya que su cuota ha pasado del 4,8 por 100 de 2006 al 3,8 por 100 de 2008.

España descendió un puesto en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en 2008 hasta el decimosegundo lugar, al ser superada por la República de Corea que ascendió tres puestos colocándose en décimo lugar. La importaciones de España

alcanzaron un valor de 402 miles de millones de dólares y su cuota fue del 2,5 por 100 sobre el total, con una tasa de aumento del 3,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2008

Los tres principales países en el comercio mundial de servicios en 2008 fueron Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, que mantuvieron sus puestos en el ejercicio 2008, tanto en el *ranking* exportador como en el importador (Cuadro 2.6).

Un año más, Estados Unidos se posicionó, como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales con una cuota ▷

sobre el total mundial del 14 por 100 en el caso de las exportaciones y del 10,5 por 100 en el de las importaciones. Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 522 miles de millones de dólares, con una tasa de variación interanual del 10 por 100. El valor de las importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 364 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 7 por 100 en 2008.

En el ámbito de las exportaciones de servicios, y tras EEUU, se situó Reino Unido, con una cuota del 7,6 por 100 (y pérdida de cinco décimas respecto al anterior ejercicio), seguido de Alemania con el 6,3 por 100 de cuota y aumento en el valor de sus exportaciones del 11 por 100.

Francia, con una cuota del 4,1 por 100, escaló una posición en el *ranking* pasando a ser el cuarto exportador mundial en servicios en 2008, en detrimento de Japón, que con una cuota del 3,9 por 100, pasó a ocupar el quinto puesto.

España mantuvo en 2008 el sexto lugar en el *ranking* de los treinta mayores exportadores de servicios, con una cuota de 3,8 por 100 sobre el total y un valor de 143 miles de millones de dólares, por delante de China, séptimo exportador mundial (cuota del 3,7 por 100) y de Italia que ocupó la octava posición (cuota del 3,3 por 100).

Finalmente, mencionar el ascenso de India en el *ranking* de exportadores de servicios desde la undécima posición del ejercicio 2007 hasta la novena en 2008 con una cuota del 2,2 por 100.

A nivel de dinamismo destacó el aumento en las exportaciones de servicios de la Federación Rusa, que crecieron el 29 por 100, ascendiendo tres puestos en el *ranking* hasta el vigésimo segundo lugar y las de Turquía que aumentaron el 22 por 100.

Los tres principales importadores de servicios comerciales coincidieron con los principales exportadores: Estados Unidos (cuota del 10,5 por 100 en las importaciones totales), Alemania (8,2 por 100) y Reino Unido (5,7 por 100). A continuación se situaron Japón (4,8 por 100), China (4,4 por 100) y Francia (3,9 por 100).

España mantuvo el octavo puesto en 2008 entre los treinta mayores importadores de servicios con

una cuota sobre el total mundial del 3,1 por 100, importando servicios por un valor de 108 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 10 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Finalmente, los países más dinámicos en lo que a importaciones de servicios se refiere fueron: Federación Rusa (aumento del 29 por 100) y Brasil (28 por 100).

2.6. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2009

Según la Organización Mundial del Comercio en su Informe del Comercio Mundial de 23 de marzo de 2009, la generalizada y acusada contracción económica que se produjo en la última parte del ejercicio 2008 así como los fuertes descensos en los flujos de exportaciones, especialmente en las economías asiáticas, han hecho que las previsiones del comercio para el ejercicio 2009 sean particularmente sombrías.

Según este organismo, las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales disminuirán aproximadamente un 9 por 100 en el ejercicio 2009, lo que de confirmarse supondría la mayor contracción del comercio acaecida desde la Segunda Guerra Mundial. En los países desarrollados esta caída sería incluso más acusada, ya que las exportaciones podrían reducirse en el ejercicio 2009 cerca de un 10 por 100, mientras que en los países en desarrollo, cuyo crecimiento está estrechamente vinculado al comercio, la OMC prevé un descenso menor, situado entre el 2 y el 3 por 100.

No obstante, este organismo matiza que estas previsiones son susceptibles de experimentar notables variaciones debido a la actual incertidumbre mundial y se supeditan, por tanto, a la evolución que mantenga en el futuro la crisis económica y a la normalización de los mercados crediticios. No obstante la OMC destaca la crucial importancia de evitar el riesgo por parte de los países de implantar medidas proteccionistas que no harían sino agravar la situación actual y retrasar la recuperación.