# Capítulo 2

# El comercio mundial de mercancías y servicios

## 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en 2007

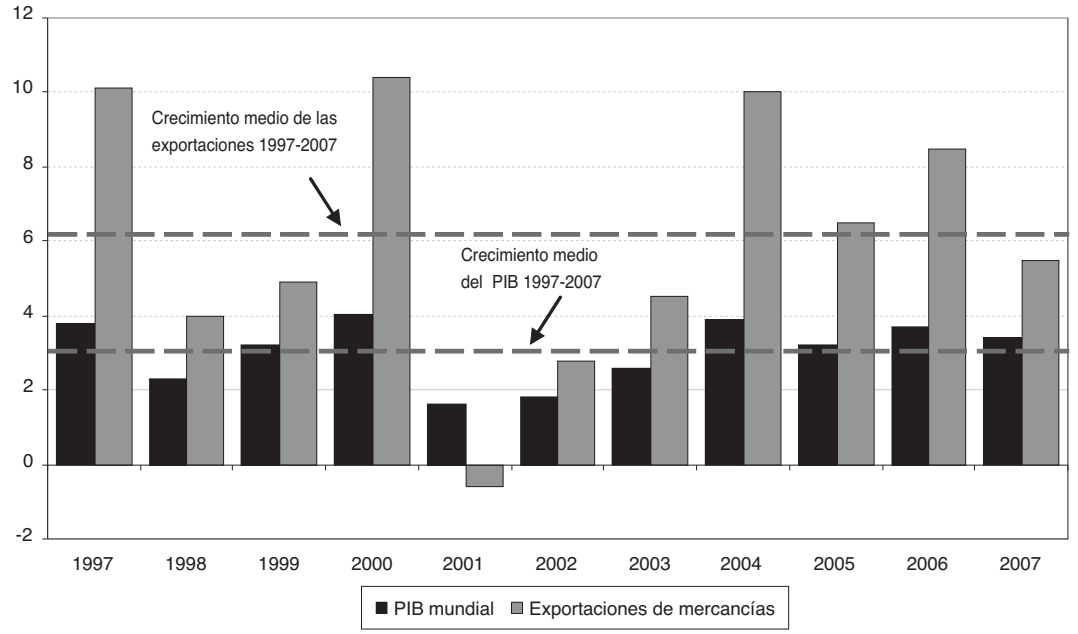
*En 2007 tanto la economía como el comercio mundial se desaceleraron respecto a los resultados de anteriores ejercicios*

Después de tres ejercicios en los que tanto la economía como el comercio internacional registraron un excepcional dinamismo, en 2007 ambas magnitudes comenzaron a mostrar una cierta desaceleración, si bien sus tasas de crecimiento se mantuvieron cercanas a las registradas, de media, en los ultimos diez años. Este comportamiento fue, en buena medida, consecuencia de las incertidumbres provocadas por las turbulencias financieras surgidas en agosto de 2007 así como de la ralentización del mercado de la vivienda en EEUU.

*Según la OMC, el PIB mundial en términos reales creció un 3,4 por 100 en 2007*

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el crecimiento del PIB mundial en términos reales se situó en el 3,4 por 100 en 2007, tres décimas menos que en el ejercicio precedente.

GRÁFICO 2.1.
**CRECIMIENTO DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS Y DEL PIB MUNDIAL EN TÉRMINOS REALES (1997-2007)**
**(Variación porcentual anual)**




**Fuente: OMC.**

CUADRO 2.1.
**EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES**
**(Miles de millones de dólares y porcentajes)**

| | Valor | Variación porcentual anual | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2007 | 2000-07 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Mercancías | 13.570 | 12 | 14 | 16 | 15 |
| Servicios comerciales | 3.260 | 12 | 12 | 12 | 18 |
| Transporte | 742 | 11 | 13 | 9 | 18 |
| Viajes | 862 | 9 | 7 | 9 | 14 |
| Otros servicios comerciales | 1.653 | 14 | 14 | 15 | 19 |

***Fuente: OMC.***

*Esta pérdida de vigor en el PIB mundial se debió a la desaceleración de los países desarrollados*

Esta pérdida de vigor fue consecuencia directa de la desaceleración del crecimiento en las regiones desarrolladas, ya que los países en desarrollo, con una contribución de más de un 40 por 100 al crecimiento del PIB mundial, triplicaron en dinamismo a las economías desarrolladas.

*Según la OMC, el comercio de mercancías en términos reales, aumentó un 5,5 por 100 en 2007…*

La menor actividad mundial se reflejó muy directamente sobre el comercio internacional. Según las primeras estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales aumentaron un 5,5 por 100 en el ejercicio 2007, tres puntos porcentuales menos que en el anterior ejercicio, en el que alcanzó el 8,5 por 100. De esta manera la expansión real del comercio superó a la de la producción en el ejercicio 2007 en 2,1 puntos porcentuales.

*…sin embargo en términos nominales debido a la influencia de los tipos de cambio, este crecimiento fue del 15 por 100*

Sin embargo, en términos nominales, debido a la notable influencia de los precios relativos y de los tipos de cambio, la tasa de crecimiento del comercio fue muy similar a la del anterior ejercicio. Efectivamente, las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales alcanzaron un valor de 13.570 miles de millones de dólares, lo que supuso una tasa de aumento del 15 por 100, tan sólo un uno por 100 menos que en 2006.

*El comercio de servicios se incrementó un 18 por 100 en el año 2007, tasa muy superior a la del ejercicio precedente*

En el caso del comercio de servicios en términos nominales (la OMC no publica datos en términos reales), su dinamismo fue muy superior al del pasado ejercicio así como al de la media de los últimos diez años (12 por 100 en ambos casos). El comercio de servicios aumentó un 18 por 100 en 2007, alcanzando 3.260 miles de millones de dólares. Desde el ejercicio 2003, la tasa de crecimiento de las exportaciones de servicios había registrado un menor dinamismo que las de mercancías, sin embargo, en 2007 el diferencial entre ambas magnitudes se ha situado a favor de los servicios en un 3 por 100.

*Los «otros servicios comerciales» son los que han registrado un crecimiento más rápido y los de mayor importancia relativa…*

De las tres categorías de servicios, los «otros servicios comerciales» es la que ha tenido un mayor crecimiento a lo largo de los últimos diez años y es tambien la de mayor importancia relativa, ya que viene representando algo más de la mitad de las exportaciones totales de servicios.

*…si bien todas las rúbricas de servicios se han comportado de manera muy dinámica en 2007 registrando crecimientos de dos dígitos*

En 2007, todas las rúbricas de servicios registraron crecimientos de dos dígitos. Los «otros servicios comerciales» aumentaron un 19 por 100, superando al crecimiento experimentado por los viajes (14 por 100) y los transportes (18 por 100), si bien hay que mencionar que sobre esta última rúbrica, el aumento de los precios de los combustibles ha influido notablemente sobre su valor.

## 2.2. Evolución de los precios mundiales y los tipos de cambio en 2007

*La evolución de los precios y de los tipos de cambio influyeron notablemente en el valor de las exportaciones mundiales en 2007*

Según la OMC, los precios relativos de los bienes objeto del comercio internacional, así como la evolución los tipos de cambio influyeron notablemente sobre el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías en el ejercicio 2007.

*Los precios de alimentos y bebidas en 2007, muy superiores a los del pasado ejercicio. Los de los metales batieron records en el primer semestre pero se moderaron al final del ejercicio…*

Sólo en el caso de los productos alimenticios y las bebidas (que incluyen el café, el cacao en grano y el té) los índices de precios mundiales de exportación aumentaron más en 2007 que en el pasado ejercicio.

Por su parte, los precios de los minerales y metales no ferrosos, que habían aumentado más del 55 por 100 en 2006, siguieron batiendo nuevos records durante el primer semestre de 2007, si bien posteriormente retrocedieron para finalizar el año en niveles muy próximos a los de inicio del ejercicio.

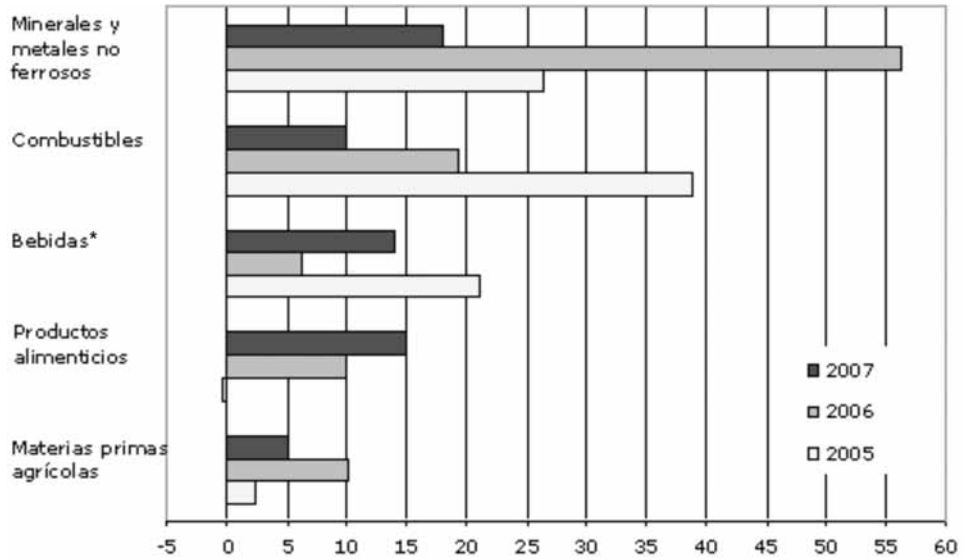
*…aun así fue el sector cuyos precios registraron un mayor aumento en 2007.*

Si comparamos los distintos sectores, en tasa anual media de variación, los precios de exportación de los minerales y metales no ferrosos crecieron en 2007 el 18 por 100, los de los productos alimenticios y bebidas el 15 por 100, los de los combustibles el 10 por 100 y únicamente el 5 por 100 en el caso de las materias primas agrícolas (Gráfico 2.2).

*El aumento en los precios de las manufacturas, por cuarto año consecutivo por debajo de los de los productos primarios*

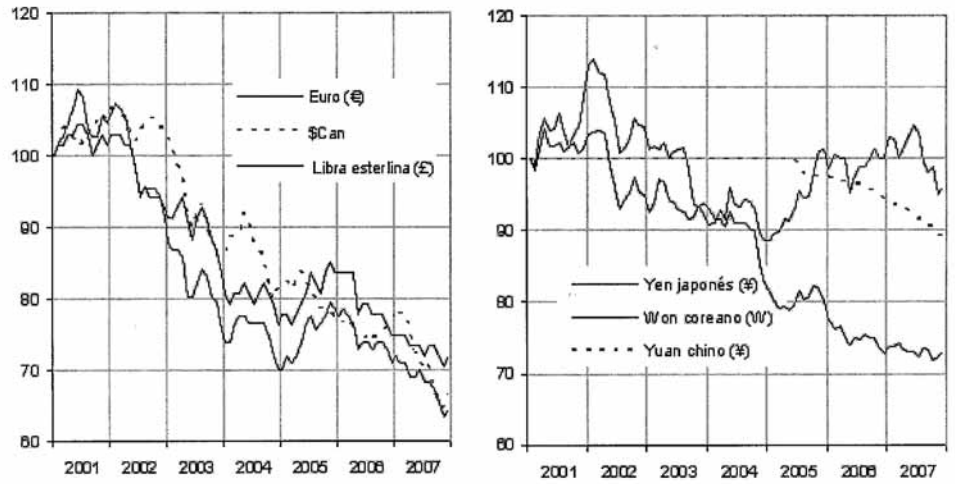
Por su parte, los precios de exportación de los productos manufacturados aumentaron cerca del 9 por 100 en 2007 situándose, por cuarto año consecutivo por debajo del aumento de los productos primarios. Existieron diferencias sustanciales entre las variaciones de los distintos tipos de manufacturas, así y mientras que los precios de exportación del hierro y acero crecieron a tasas de dos dígitos en 2007, los de los equipos de oficina y telecomunicaciones registraron un descenso. Por su parte, los

GRÁFICO 2.2.
**PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS SELECCIONADOS, 2005-2007**
**(Variación porcentual anual)**




* Incluidos el café, el cacao en grano y el té.
***Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.***

GRÁFICO 2.3.
**EVOLUCIÓN DEL DÓLAR AMERICANO FRENTE A LAS PRINCIPALES MONEDAS, 2001-2007**
**(Índices, 2001=100)**




***Fuente: OMC.***

*Dentro de las manufacturas hubo una gran heterogeneidad en el comportamiento de los precios*

precios de exportación de los productos químicos se incrementaron por encima de la media del sector, mientras que los de los productos de automoción se situaron por debajo.

*Los cambios en los precios relativos incidieron notablemente en los valores regionales unitarios de exportación*

Los cambios en los precios relativos incidieron tambien de forma significativa en los valores regionales unitarios de exportación, muy distintos según el área geográfica. Mientras que en la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África y Oriente Medio los aumentos en los valores unitarios de exportación superaron los dos dígitos, moviéndose en un rango comprendido entre el 10 y el 13 por 100, en Asia y América del Norte registraron avances inferiores, entre el 4 y el 5 por 100.

La OMC señala que no dispone por el momento de información sobre la evolución de los precios de los servicios comerciales, si bien, y a modo indicativo indica que los deflactores de precios de las exportaciones e importaciones de servicios en Estados Unidos aumentaron el 3 por 100 en 2007, algo menos que el año anterior.

*El dólar americano se depreció notablemente frente a las principales monedas europeas en 2007*

Tambien la evolución de los tipos de cambio tuvo notable influencia sobre los precios en dólares de los productos objeto de comercio internacional en el ejercicio 2007. Quizá lo más destacable fue la fuerte depreciación que a lo largo del ejercicio registró el dólar americano frente a las principales monedas europeas, especialmente el euro. Asimismo el billete verde se depreció frente al dólar canadiense, al australiano y al rublo ruso.

*El comportamiento de las divisas asiáticas frente al dólar fue heterogéneo*

En la región asiática, el comportamiento de las distintas divisas frente al dólar americano fue heterogéneo. Mientras que el yen japonés y el dólar de Hong Kong permanecieron prácticamente invariables, la rupia india y el baht talilandés se apreciaron cerca del 10 por 100 frente al billete verde. Finalmente, el yuan chino, el dólar de Singapur y el ringgit malayo, se apreciaron cerca del 5 por 100 en relación al dólar.

A nivel geográfico, en Asia, debido a la estructura de sus exportaciones centrada en productos electrónicos y manufacturas, unido a una moderada apreciación de sus monedas frente al dólar americano, los precios de exportación se mantuvieron casi un 50 por 100 por debajo del promedio mundial en el ejercicio 2007. Sin embargo y en marcada contraposición, los precios de exportación europeos aumentaron a tasas de dos dígitos, principalmente por motivos cambiarios.

*Los precios de exportación en Asia se mantuvieron casi un 50 por 100 por debajo del promedio mundial, en contraposición a los europeos*

## 2.3. El comercio de mercancías por regiones geográficas

### *2.3.1. El comercio de mercancías por regiones en términos reales*

En el ejercicio 2007 se acentuaron las diferencias en el crecimiento del comercio en términos reales entre las distintas regiones geográficas al acrecentarse las diferencias cíclicas en sus ritmos de actividad económica y en sus precios.

*En 2007 se acentuaron las diferencias en el crecimiento real del comercio a nivel regional*

Los países exportadores netos de combustible y minerales asi como los de productos alimenticios registraron importantes mejoras en su relación real de intercambio, lo que les permitió aumentar los ingresos derivados del comercio. Esta mejora en el poder adquisitivo internacional acrecentó su propensión importadora registrando, la mayor parte de estas regiones, un crecimiento de dos dígitos en sus compras exteriores en el ejercicio 2007. Sin embargo, y en contraposición, el aumento de sus exportaciones estuvo por debajo de la media mundial en todos los casos.

*Los exportadores netos de combustible, minerales y alimentos mejoraron su relación real de intercambio aumentando así su propensión importadora…*

Éste fue claramente el caso de América Central y del Sur y de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), regiones en las que las importaciones reales de mercancías aumentaron en el ejercicio 2007 el 20 por 100 en el primer caso y el 18 por 100 en el segundo, más que triplicando a la media de crecimiento de las importaciones a nivel mundial. Este dinamismo no se produjo en el caso de las exportaciones, que alcanzaron sólo un 5,0 por 100 en América Latina y un 6,0 por 100 en la CEI.

*…así, en América Central y la CEI la tasa de crecimiento de las importaciones se situó cercana al 20 por 100 en 2007…*

En el caso de África y Oriente Medio, regiones en las que los combustibles y minerales representan más de la mitad de sus exportaciones de mercancías, los aumentos en los precios relativos de estos productos hicieron mejorar tambien su relación real de intercambio, aumentando su propensión importadora, si bien en menor medida que en los casos anteriores. La tasa de crecimiento real de las importaciones en África y Oriente Medio alcanzó el 12,5 por 100 en 2007 (casi doblando la tasa de aumento del anterior ejercicio que fue del 6,5 por 100), mientras que sus exportaciones en términos reales se mantuvieron prácticamente estables (0,5 por 100).

*…y de manera similar en África y Oriente Medio las importaciones crecieron en 2007 un 12,5 por 100, mientras que las exportaciones se mantuvieron prácticamente estables*

En Asia este comportamiento fue diferente, puesto que las exportaciones aumentaron por encima de las importaciones, si bien se superó en ambos casos a la media mundial. Efectivamente, las ventas exteriores de Asia crecieron el 11,5 por 100 en términos reales, un tres por 100 más que el aumento de las importaciones, del 8,5 por 100. Se observaron, no obstante, diferencias significativas entre los distintos países. Mientras China e India registraron aumentos de dos dígitos en sus importaciones (del 13,5 por

*En Asia la tasa de crecimiento de las exportaciones superó a la de las importaciones, si bien ambas magnitudes superaron a las de la media mundial*

100 y 13,0 por 100 respectivamente), éstas prácticamente se estancaron en Japón con un crecimiento del 1 por 100. En el caso de las exportaciones, las de China aumentaron un 19,5 por 100, un 10,5 por 100 las de India y un 9,0 por 100 las de Japón.

CUADRO 2.2.
**PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES POR REGIONES, 2005-2007**
**(En porcentaje)**

| | PIB | | | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Mundo | 3,3 | 3,7 | 3,4 | 6,5 | 8,5 | 5,5 | 6,5 | 8,0 | 5,5 |
| América del Norte | 3,1 | 3,0 | 2,3 | 6,0 | 8,5 | 5,5 | 6,5 | 6,0 | 2,5 |
| Estados Unidos | 3,1 | 2,9 | 2,2 | 7,0 | 10,5 | 7,0 | 5,5 | 5,5 | 1,0 |
| América Central y del Sur (a) | 5,6 | 6,0 | 6,3 | 8,0 | 4,0 | 5,0 | 14,0 | 15,0 | 20,0 |
| Europa | 1,9 | 2,9 | 2,8 | 4,0 | 7,5 | 3,5 | 4,5 | 7,5 | 3,5 |
| Unión Europea (27) | 1,8 | 3,0 | 2,7 | 4,5 | 7,5 | 3,0 | 4,0 | 7,0 | 3,0 |
| CE | 6,7 | 7,5 | 8,4 | 3,5 | 6,0 | 6,0 | 18,0 | 21,5 | 18,0 |
| África y Oriente Medio | 5,6 | 5,5 | 5,5 | 4,5 | 1,5 | 0,5 | 14,5 | 6,5 | 12,5 |
| Asia | 4,2 | 4,7 | 4,7 | 11,0 | 13,0 | 11,5 | 8,0 | 8,5 | 8,5 |
| China | 10,4 | 11,1 | 11,4 | 25,0 | 22,0 | 19,5 | 11,5 | 16,5 | 13,5 |
| Japón (b) | 1,9 | 2,4 | 2,1 | 5,0 | 10,0 | 9,0 | 2,5 | 2,5 | 1,0 |
| India | 9,0 | 9,7 | 9,1 | 21,5 | 11,0 | 10,5 | 28,5 | 9,5 | 13,0 |
| Economías reciente industrialización (c) | 4,9 | 5,5 | 5,6 | 8,0 | 12,5 | 8,5 | 5,0 | 8,5 | 7,0 |

(a) Incluye la región del Caribe.
(b) Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflactadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.
(c) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwan.
***Fuente: OMC.***

*En las economías asiáticas de reciente industrialización la tasa de aumento de importaciones y exportaciones fue menos dinámica que la del conjunto de Asia*

En las denominadas economías de reciente industrialización (Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwan) las tasas de avance tanto de exportaciones como de importaciones fueron menos dinámicas que las del conjunto de Asia, si bien el crecimiento de las exportaciones del área (8,5 por 100) superó al de las importaciones (7 por 100).

*En América del Norte las exportaciones de mercancías en términos reales crecieron más del doble que las importaciones, debido al comportamiento de EEUU*

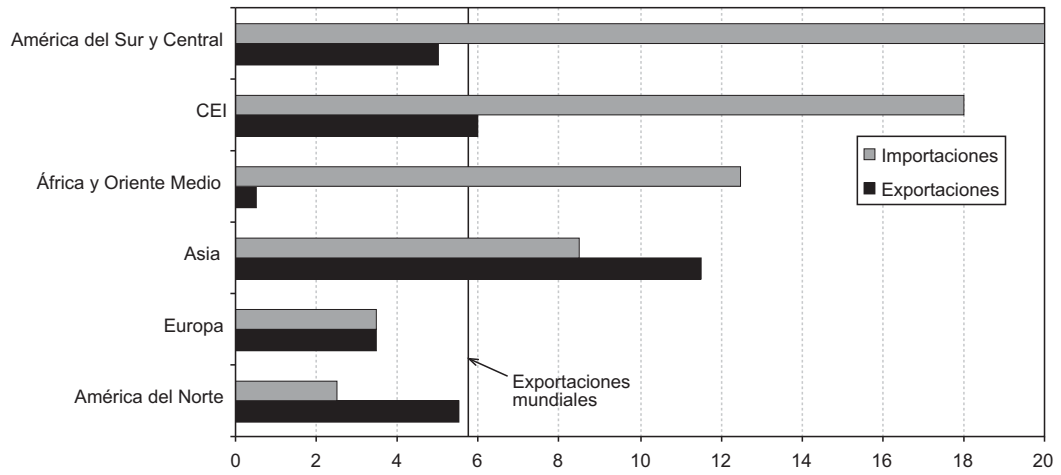
En América del Norte, las exportaciones de mercancías en términos reales crecieron un 5,5 por 100, más del doble del crecimiento registrado por las importaciones que fue del 2,5 por 100. Este resultado fue, en buena medida, consecuencia del comportamiento de Estados Unidos cuyas exportaciones crecieron de manera mucho más acusada, el 7,0 por 100, que las importaciones que aumentaron sólo el 1,0 por 100. Por el contrario, en Canadá y México, dos países exportadores netos de combustibles y minerales, cuyas monedas además se apreciaron notablemente frente al dólar americano, las importaciones de mercancías aumentaron más que las exportaciones.

*En la UE 27 la tasa de avance del comercio se redujo notablemente, especialmente en el caso del intracomunitario*

En la Unión Europea (UE-27), el aumento real tanto de las exportaciones como de las importaciones de mercancías, fue del 3,0 por 100, un resultado inferior al del comercio mundial, como ya viene ocurriendo desde el ejercicio 2002. Este avance supuso una notable reducción (de un 4 por 100 y un 4,5 por 100) de la tasa de expansión de las exportaciones e importaciones respecto a la registrada en 2006 y fue particularmente acusada en el caso del comercio intracomunitario.

Si se analiza el comportamiento de los países europeos en 2007 los resultados fueron heterogéneos por lo que, según la OMC cabría distinguir entre tres grupos de países. En primer lugar, la mayor parte de los nuevos Estados miembros de la UE y

GRÁFICO 2.4.
**CRECIMIENTO REAL DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS, POR REGIONES EN 2007**
**(Variación porcentual anual)**




***Fuente: OMC.***

Turquía, en los que tanto las exportaciones como las importaciones crecieron por encima de la media mundial, a una tasa cercana al 10 por 100, el segundo grupo formado por Alemania, Países Bajos, Austria, Bélgica y Suiza, en los que el comercio real avanzó cerca de la media (5,0 por 100) y, finalmente, un tercer grupo en los que el comercio prácticamente se estancó, siendo el caso de Francia, Irlanda y Malta.

*El comportamiento comercial en términos reales por países europeos arroja resultados heterogéneos*

### *2.3.2. El comercio de mercancías por regiones en términos nominales*

La región geográfica que en 2007 registró un mayor crecimiento en los flujos comerciales fue la Comunidad de Estados Independientes (CEI), que se vio beneficiada por el dinamismo de su demanda interna, por la evolución favorable en los precios relativos y por el aumento de las entradas de Inversión Extranjera Directa. La tasa de crecimiento de las importaciones en la CEI fue de un 34 por 100 en 2007, más que doblando a la tasa de aumento a nivel mundial. Las exportaciones, por su parte crecieron algo menos que en el anterior ejercicio, un 19 por 100, pese a superar tambien a la media mundial. Como consecuencia de estos resultados, la cuota de la CEI sobre el comercio mundial de mercancías alcanzó en 2007 el nivel más alto desde su creación.

*La CEI fue la región con mayor crecimiento en sus flujos comerciales en 2007, si bien las importaciones crecieron más que las exportaciones*

Los elevados precios de los productos primarios básicos, en particular del petróleo y los metales, sustentaron el fuerte crecimiento del comercio de mercancías en términos nominales en América del Sur y Central. Esta región mantuvo en el ejercicio su tradicional superávit comercial, pese a que las importaciones crecieron un 26 por 100, muy por encima de la tasa de aumento de las exportaciones que fue del 15 por 100.

*Los elevados precios de los productos primarios básicos sustentaron también el fuerte crecimiento del comercio en América Central y del Sur*

Brasil, país que representa cerca de un tercio de las exportaciones de América Latina, registró un notable aumento de sus ventas exteriores (17 por 100), si bien su cifra de importaciones creció a un ritmo muy superior (32 por 100). Por su parte Argentina, Colombia

CUADRO 2.3.
**COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES**
**(Miles de millones de dólares y porcentajes)**

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2007 | 2000-07 | 2005 | 2006 | 2007 | 2007 | 2000-07 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Total Mundial | 13.570 | 12 | 14 | 16 | 15 | 13.940 | 11 | 14 | 15 | 14 |
| América del Norte | 1.854 | 6 | 12 | 13 | 11 | 2.704 | 7 | 14 | 11 | 6 |
| Estados Unidos | 1.163 | 6 | 10 | 15 | 12 | 2.017 | 7 | 14 | 11 | 5 |
| Canadá | 418 | 6 | 14 | 8 | 8 | 390 | 7 | 15 | 11 | 9 |
| México | 272 | 7 | 13 | 17 | 9 | 297 | 7 | 12 | 16 | 11 |
| América Central y del Sur (a) | 496 | 14 | 25 | 21 | 15 | 455 | 12 | 23 | 22 | 26 |
| Brasil | 161 | 17 | 23 | 16 | 17 | 127 | 12 | 17 | 23 | 32 |
| Otros países de América Central y del Sur (a) | 335 | 13 | 26 | 24 | 14 | 328 | 12 | 25 | 21 | 23 |
| Europa | 5.769 | 12 | 9 | 13 | 16 | 6055 | 12 | 10 | 15 | 16 |
| Unión Europea-27 | 5314 | 12 | 8 | 13 | 16 | 5569 | 12 | 10 | 14 | 15 |
| Alemania | 1327 | 13 | 7 | 14 | 20 | 1059 | 11 | 9 | 17 | 17 |
| Francia | 552 | 8 | 3 | 7 | 11 | 613 | 9 | 7 | 7 | 13 |
| Reino Unido (b) | 436 | 6 | 11 | 17 | -3 | 617 | 9 | 9 | 17 | 3 |
| Países Bajos | 551 | 13 | 14 | 14 | 19 | 491 | 12 | 14 | 15 | 18 |
| Comunidad E. Independientes | 508 | 20 | 28 | 25 | 19 | 377 | 24 | 25 | 31 | 34 |
| Rusia | 355 | 19 | 33 | 25 | 17 | 223 | 26 | 29 | 31 | 35 |
| África | 422 | 16 | 30 | 19 | 15 | 355 | 15 | 21 | 14 | 22 |
| Sudáfrica | 70 | 13 | 12 | 13 | 20 | 91 | 17 | 17 | 24 | 18 |
| África, excepto Sudáfrica | 352 | 17 | 34 | 20 | 14 | 264 | 15 | 23 | 11 | 24 |
| Países exportadores de petróleo (c) | 247 | 19 | 44 | 21 | 14 | 97 | 18 | 28 | 9 | 25 |
| Países no exportadores de petróleo | 105 | 13 | 15 | 17 | 16 | 167 | 13 | 21 | 11 | 24 |
| Oriente Medio | 721 | 15 | 35 | 21 | 10 | 462 | 16 | 21 | 13 | 23 |
| Asia | 3798 | 13 | 16 | 18 | 16 | 3528 | 13 | 17 | 16 | 14 |
| China | 1218 | 25 | 28 | 27 | 26 | 956 | 23 | 18 | 20 | 21 |
| Japón | 713 | 6 | 5 | 9 | 10 | 621 | 7 | 13 | 13 | 7 |
| India | 145 | 19 | 30 | 21 | 20 | 217 | 23 | 43 | 23 | 24 |
| Economías reciente industrialización (d) | 936 | 10 | 12 | 15 | 11 | 935 | 9 | 13 | 16 | 12 |
| Pro memoria : | | | | | | | | | | |
| Economías en desarrollo | 4.967 | 15 | 22 | 20 | 16 | 4.517 | 14 | 18 | 17 | 18 |
| MERCOSUR (e) | 224 | 15 | 21 | 16 | 18 | 184 | 11 | 20 | 23 | 31 |
| ASEAN (f) | 863 | 10 | 15 | 18 | 12 | 773 | 11 | 17 | 14 | 12 |
| UE-27, comercio exterior | 1695 | 12 | 11 | 11 | 16 | 1949 | 11 | 15 | 16 | 15 |

a. Incluye la región del Caribe.
b. En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA. Para más información, véanse las notas especiales de la publicación mensual *UK Trade First Release*.
c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.
d. Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.
e. Mercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.
f. Asociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Vietnam.
***Fuente: OMC.***

y Perú también obtuvieron unos resultados muy positivos con aumentos de las importaciones y de las exportaciones superiores a los de la media del área.

*Europa fue la única región que registró en 2007 un mayor aumento de las exportaciones que en el anterior ejercicio*

La Unión Europea (UE-27) fue la única región que registró en 2007 un mayor aumento de las exportaciones expresadas en doláres que el obtenido en el pasado ejercicio (16 por 100 frente al 13 por 100 de 2006). Las importaciones, por su parte, tambien crecieron el 16 por 100, un punto porcentual más que en el anterior ejercicio. Esta aceleración del crecimiento del comercio en términos nominales se debió en su totalidad a la fuerte apreciación de las monedas europeas en relación al dólar americano a lo largo del ejercicio.

No obstante, existieron grandes diferencias entre los países europeos. En Reino Unido, se produjo un cuasi estancamiento del comercio en términos nominales (las exportaciones registraron una caída del 3 por 100 y las importaciones aumentaron un 3 por 100), mien-

tras que en contraposición, la mayor parte de los nuevos Estados miembros de la UE registraron tasas de crecimiento del comercio en términos nominales superiores al 20 por 100, ya que se vieron beneficiados tanto por los elevados flujos de inversión directa recibida como por su proximidad a la CEI, una región de gran dinamismo comercial en 2007.

*Entre los países europeos hubo notables diferencias en los resultados comerciales, destacando el dinamismo de los nuevos Estados miembros*

América del Norte fue el área geográfica que experimentó un menor aumento de las importaciones en 2007, que sólo crecieron un 6 por 100, cinco puntos porcentuales menos que en el anterior ejercicio, en buena medida como consecuencia de la desaceleración económica en Estados Unidos, cuyas compras exteriores aumentaron un 5 por 100 en 2007 frente al 11 por 100 del anterior ejercicio.

*América del Norte fue la región que experimentó un menor crecimiento de las importaciones en 2007*

Es muy destacable mencionar que por primera vez, China sustituyó a Canadá como principal proveedor de mercancías a Estados Unidos. Las importaciones de EEUU procedentes de China aumentaron en el ejercicio 2007 el 12 por 100, doblando así a la tasa de crecimiento del total de las compras exteriores estadounidenses. Este dinamismo se produjo pese a la debilidad en la demanda de importación americana de productos electrónicos y prendas de vestir, dos de los sectores más destacados en las importaciones de Estados Unidos de origen chino. En contraste, las compras exteriores de EEUU de procedencia japonesa y de otras economías asiáticas disminuyeron o se estancaron, mientras que las procedentes de sus socios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Canadá y México) crecieron aproximadamente al mismo ritmo que las importaciones totales estadounidenses.

*Por primera vez China sustituyó a Canadá como principal proveedor de mercancías a Estados Unidos…*

*…mientras que las de origen japonés y otras economías asiáticas disminuyeron o se estancaron*

La tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías de Estados Unidos fue del 12 por 100 en 2007. Este dinamismo, muy superior al registrado en las importaciones, fue en buena medida consecuencia de las relaciones bilaterales con algunos de sus principales socios comerciales. Así, las exportaciones americanas dirigidas a Europa crecieron un 16 por 100, mientras que las importaciones sólo lo hicieron un 6 por 100. Lo mismo ocurrió con el comercio de EEUU con China, las exportaciones se incrementaron más que las importaciones (18 por 100 y 12 por 100 respectivamente). Finalmente, las exportaciones de EEUU a las regiones exportadoras netas de minerales tuvieron un dinamismo aún mayor, del 20 por 100 en el caso de América Latina y Oriente Medio, y del 25 por 100 en el de África .

*La tasa de crecimiento de las exportaciones de EEUU, del 12 por 100 en 2007, superó a la de las importaciones*

En África, por primera vez desde 2002, las exportaciones de mercancías en términos nominales aumentaron en menor medida que las importaciones (un 15 por 100 en el primer caso y un 22 por 100 en el segundo). Esta situación se produjo con todos los socios comerciales africanos excepto con China (las exportaciones africanas dirigidas a China aumentaron el 25 por 100 y las importaciones el 40 por 100). En Sudáfrica, el principal país en términos de importancia comercial de la región, y en contraste con el resto, las importaciones se desaceleraron, pasando del 24 por 100 del anterior ejercicio al 18 por 100 en 2007, mientras que las exportaciones repuntaron notablemente con un aumento del 20 por 100 en 2007 frente al 13 por 100 de 2006.

*En África, por primera vez desde 2002 la tasa de aumento de las exportaciones fue inferior a la de las importaciones*

En Oriente Medio, las exportaciones de mercancías aumentaron el 10 por 100 en 2007. Este crecimiento no se explica únicamente por el alza en los precios del crudo,

*El aumento de las exportaciones de Oriente Medio no fue solo consecuencia del aumento en el precio del crudo*

ya que países como Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos crecieron por debajo de la media de la región, mientras que otros como Israel o Jordania, que no son exportadores de petróleo, superaron el crecimiento medio del área. Por su parte, el aumento de las importaciones de mercancías en Oriente Medio, fue del 23 por 100. Cerca de un tercio de este incremento se debió a Arabia Saudita y Qatar mientras que en Irán y Yemen el incremento fue muy inferior a la media regional.

*Asia incrementó de nuevo su superávit comercial en 2007…*

En Asia, las exportaciones nominales de mercancías siguieron aumentando en 2007 por encima de las importaciones, lo que permitió un nuevo incremento en el superávit comercial de la región. Un año más las diferencias entre los distintos países fueron notables. Mientras que en China, India y Vietnam tanto las compras como las ventas exteriores crecieron por encima del 20 por 100, en Japón y las cuatro economías de reciente industrialización (Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwan) el comercio fue menos dinámico (tasas cercanas al 10 por 100).

*…destacando el predominio comercial de China, cuyo comercio superó al de Japón y Corea juntos*

China afianzó en el ejercicio 2007 su predominio en términos comerciales dentro del continente asiático. Por primera vez, el volumen del comercio chino superó al de Japón y República de Corea juntos, que son el segundo y tercer país más importante dentro del comercio de mercancías asiático. Las exportaciones de mercancías de China aumentaron el 26 por 100 en 2007 y las importaciones lo hicieron un 21 por 100.

*Los países en desarrollo incrementaron su protagonismo comercial en 2007…*

*…su cuota sobre el comercio mundial aumento hasta el 34 por 100*

Este análisis geográfico muestra que los países en desarrollo registraron una notable expansión comercial en el ejercicio 2007, ofreciendo un cada vez mayor protagonismo en el panorama internacional. Sus exportaciones de mercancías crecieron el 16 por 100, alcanzando un valor de 4.967 miles de millones de dólares, y las importaciones lo hicieron el 18 por 100, superando el superávit comercial conjunto de los países en desarrollo 450.000 millones de dólares. Estos resultados hicieron que la cuota de estos países sobre el comercio mundial de mercancías registrase un máximo del 34 por 100 en 2007.

### *2.3.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones*

*Las exportaciones de servicios crecieron más en 2007 que en el anterior ejercicio en todas las regiones y categorías de servicios…*

En 2007, y según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 18 por 100, alcanzando un valor de 3.260 miles de millones de dólares. Según las estimaciones preliminares, las exportaciones de servicios crecieron más que en el anterior ejercicio en todas las regiones geográficas (excepto en Oriente Medio) asi como en las tres categorías de servicios.

*…debido en buena medida a las variaciones en los tipos de cambio*

Este aumento respondió en buena medida a las variaciones de los tipos de cambio, a lo que se añadió en algunos casos, los mayores costes del combustible utilizado para el transporte.

En la UE-27 las exportaciones de servicios aumentaron un 19 por 100 en 2007 alcanzando un valor de 1.512 miles de millones de dólares y las importaciones lo hicieron un 17 por 100 hasta los 1.337 miles de millones de dólares. La Unión Europea se

consolidó así en el ejercicio 2007 como la región geográfica predominante en el comercio mundial de servicios. Desglosando por categorías, los «otros servicios comerciales» y los servicios de transporte crecieron en Europa en mayor medida que los viajes, tanto desde la óptica de las exportaciones como de la de las importaciones.

*La UE 27 se consolidó en 2007 como la región predominante en el comercio mundial de servicios.*

Reino Unido y Alemania fueron los dos primeros países en el ranking europeo de servicios comerciales. En ambos países, el comercio creció ligeramente por debajo del total europeo (17 por 100 y 18 por 100 respectivamente en el caso de las exportaciones y 13 por 100 y 15 por 100 en el de las importaciones).

*Reino Unido y Alemania, los dos primeros países en el ranking europeo de servicios comerciales*

Tambien el crecimiento del comercio de servicios fue inferior al de la media europea en Francia, Italia y Países Bajos, sin embargo fue notablemente superior en España, Irlanda, Suecia, Suiza y Polonia. En el caso de España las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 21 por 100 en 2007 lo que supuso un extraordinario crecimiento respecto a la tasa del ejercicicio precedente (12 por 100). Las importaciones tambien ofrecieron un gran dinamismo, aumentando el 24 por 100, siete puntos porcentuales más que en 2006.

*El crecimiento del comercio de servicios en España fue extraordinariamente dinámico en 2007*

La Comunidad de Estados Independientes (CEI) fue la región geográfica que registró un mayor aumento en el comercio de servicios en 2007, con incrementos del 25 por 100 en las exportaciones y del 29 por 100 en las importaciones. Pese a ello, continua siendo la zona geográfica con menor participación en el comercio mundial de servicios.

*La CEI, la región que registró un mayor crecimiento en el comercio de servicios en 2007*

En Asia, el comercio de servicios comerciales creció ligeramente por encima de la media mundial en 2007 (19 por 100 en el caso de las exportaciones y 17 por 100 en el de las importaciones). Desglosando por países existieron notables diferencias. El crecimiento del comercio de servicios expresado en dólares fue más moderado en Japón, Hong Kong, Taiwan y Singapur, mientras que fue muy dinámico en China, Malasia y Australia, con tasas de aumento superiores al 20 por 100.

*En Asia, el comercio de servicios creció ligeramente por encima de la media mundial…*

Según la OMC y con los datos hasta el momento disponibles, las exportaciones de servicios comerciales en China aumentaron en 2007, el 39 por 100 y las importaciones lo hicieron el 25 por 100. En India la expansión de las importaciones de servicios comerciales fue de las más elevadas de Asia, con un aumento de 24 por 100, si bien las exportaciones crecieron un 15 por 100, por debajo de la media mundial por primera vez desde 1996.

*…destacando una vez más el extraordinario dinamismo de China*

América del Norte fue la región que registró un menor aumento del comercio de servicios en términos nominales. Aunque las exportaciones se incrementaron más que en el anterior ejercicio (el 13 por 100 en 2007 frente al 9 por 100 en 2006), este crecimiento fue inferior al del promedio mundial.

*América del Norte, la región que registró un menor aumento de servicios en términos nominales*

En concreto, en Estados Unidos las exportaciones crecieron el 14 por 100, cuatro puntos porcentuales más que en 2006, contribuyendo así al aumento del superávit de este país en servicios, que alcanzó 118 miles de millones de dólares en 2007. Por su parte, las importaciones tuvieron un escaso dinamismo, del 9 por 100, lo que constituye uno de los resultados más débiles de los países analizados. La desaceleración de la economía estadounidense afectó muy especialmente a las exportaciones de servicios de Canadá, que

*En EEUU, aumentó el superávit comercial en servicios en 2007*

CUADRO 2.4.
**COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES**
**(Miles de millones de dólares y porcentaje)**

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2007 | 2000-07 | 2005 | 2006 | 2007 | 2007 | 2000-07 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Total Mundial | 3.260 | 12 | 12 | 12 | 18 | 3.060 | 11 | 11 | 11 | 16 |
| América del Norte | 533 | 7 | 11 | 9 | 13 | 440 | 7 | 9 | 9 | 9 |
| Estados Unidos | 454 | 7 | 11 | 10 | 14 | 336 | 7 | 9 | 9 | 9 |
| Canadá | 61 | 7 | 11 | 7 | 6 | 80 | 9 | 11 | 11 | 11 |
| México | 17 | 4 | 15 | 2 | 6 | 24 | 5 | 9 | 7 | 9 |
| América Central y del Sur (a) | 91 | 10 | 20 | 13 | 16 | 97 | 8 | 22 | 15 | 18 |
| Brasil | 23 | 14 | 28 | 21 | 25 | 34 | 12 | 39 | 21 | 24 |
| Europa | 1.662 | 13 | 10 | 10 | 19 | 1.434 | 12 | 9 | 9 | 17 |
| Unión Europea (27) | 1.512 | 13 | 9 | 10 | 19 | 1.337 | 12 | 9 | 9 | 17 |
| Reino Unido | 263 | 12 | 6 | 10 | 17 | 193 | 10 | 10 | 7 | 13 |
| Alemania | 197 | 14 | 10 | 12 | 18 | 245 | 9 | 6 | 6 | 15 |
| Francia | 130 | 7 | 5 | 0 | 11 | 120 | 11 | 8 | 2 | 12 |
| Italia | 109 | 10 | 6 | 10 | 12 | 117 | 11 | 8 | 11 | 19 |
| España | 127 | 14 | 10 | 12 | 21 | 97 | 17 | 13 | 17 | 24 |
| Comunidad E. Independientes (CEI) | 64 | 20 | 20 | 23 | 25 | 90 | 21 | 18 | 17 | 29 |
| Rusia | 38 | 22 | 21 | 24 | 25 | 57 | 20 | 18 | 15 | 30 |
| África | 84 | 15 | 13 | 19 | 21 | 97 | 15 | 21 | 14 | 19 |
| Egipto | 18 | 10 | 3 | 10 | 16 | 12 | 7 | 27 | 8 | 15 |
| Sudáfrica | 13 | 15 | 15 | 7 | 8 | 16 | 16 | 18 | 18 | 14 |
| Oriente Medio | 79 | 13 | 17 | 16 | 15 | 125 | 14 | 20 | 19 | 17 |
| Asia | 745 | 13 | 15 | 17 | 19 | 778 | 11 | 12 | 14 | 17 |
| Japón | 136 | 9 | 14 | 14 | 11 | 157 | 5 | 2 | 9 | 9 |
| China | 127 | ... | 19 | 24 | ... | 129 | ... | 16 | 21 | ... |
| India | 86 | ... | ... | 35 | 15 | 78 | ... | ... | 33 | 24 |
| Economías reciente industrialización (b) | 243 | 11 | 11 | 13 | 15 | 230 | 11 | 11 | 13 | 15 |

a. Incluye la región del Caribe.
b. Hong Kong, República de Corea; Singapur y Taiwan.
Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por 100to del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo de 2008, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los nueve primeros meses del año (y al primer semestre en el caso de China).
***Fuente: OMC.***

crecieron sólo el 6 por 100 en 2007. La apreciación del dólar canadiense frente al americano estimuló el gasto canadiense en viajes hacia Estados Unidos, lo que contribuyó al aumento de las importaciones de servicios, que fue del 11 por 100.

*En América Central y del Sur las exportaciones de servicios crecieron menos que las importaciones. Brasil, una de las economías más dinámicas*

En América Central y del Sur, las exportaciones de servicios comerciales crecieron menos que las importaciones en 2007 (estos aumentos fueron del 16 por 100 y 18 por 100 respectivamente), en gran medida debido a los viajes, ya que se estima que el gasto en viajes aumentó en torno al 25 por 100, cerca del doble que lo hicieron los ingresos. Brasil, el principal país en el comercio de servicios en América Latina, fue una de las economías más dinámicas, registrando aumentos tanto en las exportaciones como en las importaciones próximos al 25 por 100 en 2007.

## 2.4. Pricipales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2007

*Alemania, China, EEUU, Japón y Francia, de nuevo los cinco principales exportadores de mercancías en 2007*

El orden de clasificación de los treinta principales países exportadores mundiales de mercancías no se vió alterado sustancialmente en el ejercicio 2007, pese a las diferencias en el comportamiento de las distintas economías. Los cinco primeros exportadores

continuaron siendo Alemania, con una cuota sobre el total mundial del 9,5 por 100, China con el 8,8 por 100, Estados Unidos con el 8,4 por 100, Japón cuya cuota fue del 5,1 por 100 y Francia con el 4,0 por 100.

*China, ya segundo exportador mundial de mercancías en 2007, sobrepasando a EEUU y solo por detrás de Alemania*

Pese a que todos ellos estaban el pasado ejercicio entre los cinco primeros, es muy destacable mencionar que China ha ascendido un puesto en la posición global para situarse, en 2007, como segundo exportador mundial de mercancías, tan sólo por detrás de Alemania, y sobrepasando a Estados Unidos que desciende hasta el tercer puesto en el ranking (China aumentó su cuota en el ejercicio 2007 un 0,8 por 100 respecto al anterior ejercicio, mientras que EEUU la reduce un 0,2 por 100).

*Desde la adhesión de China a la OMC su cuota sobre el comercio mundial se ha más que duplicado hasta el 8,8 por 100 en 2007*

Desde la adhesión de China a la OMC en el año 2001, la tasa de aumento medio de este país tanto de sus exportaciones como de sus importaciones ha sido del 25 por 100 anual, más que doblando al incremento experimentado por el comercio mundial. Este enorme dinamismo ha producido un imparable aumento en la cuota china sobre el total mundial, que en tan sólo seis años, ha pasado del 4,3 por 100 de 2001 al 8,8 por 100 en 2007. En concreto en este último ejercicio, China ha obtenido una ganancia en cuota del 0,8 por 100.

Además desde 2004, el comercio de mercancías de China supera al de Japón y por primera vez, en 2007, sus exportaciones de mercancías, que han alcanzado un valor de 1.218 miles de millones de dólares (frente a los 969 del pasado ejercicio), son superiores a las de Estados Unidos.

*En los cinco primeros exportadores sólo la tasa de aumento de China y Alemania superó a la del promedio mundial*

De los cinco principales exportadores mundiales de mercancías únicamente la tasa de aumento de las exportaciones de China (26 por 100) y Alemania (20 por 100) superaron al promedio mundial, mientras que los incrementos de Estados Unidos (12 por 100), Francia (11 por 100) y Japón (10 por 100) se situaron por debajo.

*India y República Checa ascendieron dos posiciones en el ranking mundial de exportadores…*

En el resto de países las diferencias en posiciones respecto al anterior ejercicio han consistido, en general, en la subida o bajada de un puesto. Unicamente India y República Checa ascendieron dos posiciones en la clasificación. India se colocó en 2007 en el puesto vigésimo sexto con una cuota del 1 por 100 y un notable dinamismo respecto al ejercicio precedente (20 por 100). República Checa por su parte, alcanzó el trigésimo puesto, apareciendo este año en el ranking de los treinta mayores exportadores, con cuota del 0,9 por 100 y un aumento del 29 por 100.

*…mientras que EEUU y Canadá descendieron un puesto*

Dos países de América del Norte descendieron un puesto, ya que como ya se apuntó anteriormente China adelantó a Estados Unidos y Bélgica, por su parte, sustituyó a Canadá como noveno país exportador. Este descenso no se debió a Bélgica,que mantuvo la misma cuota que en 2006, sino a la reducción de la de Canadá que perdió un 0,2 por 100 sobre el total mundial.

*Italia avanzó un puesto debido al fuerte descenso en las exportaciones de Reino Unido*

El fuerte descenso en las exportaciones de Reino Unido, cuya cuota se ha reducido en 2007 en seis décimas hasta el 3,1 por 100, fue el principal motivo del avance de Italia, que pese a haber aumentado su cuota sólo un 0,1 por 100 hasta el 3,5 por 100,

se convirtió en 2007 en el séptimo mayor exportador, por delante de Reino Unido que pasó a ser el octavo.

*España asciende un puesto en el ranking para ocupar el decimoséptimo lugar en 2007*

España asciende, por su parte, una posición respecto al anterior ejercicio y pasa a ocupar el decimoséptimo puesto en el ranking de exportadores mundiales de mercancías. Este ascenso no se debió tanto al aumento en su cuota, que se mantuvo en el 1,7 por 100 sobre el total mundial, sino al descenso en una posición de Arabia Saudita que perdió un 0,1 por 100 en cuota, hasta el 1,6 por 100. España ha conseguido así mantener su cuota en el total mundial en el ejercicio 2007 y aumentar un puesto en el ranking pese al avance de China en el comercio internacional.

*Los diez principales importadores de mercancías mundiales coincidieron con los exportadores aunque en distinto orden*

Los diez países de mayor importancia en el ranking mundial de importaciones coincidieron en el ejercicio 2007 con los que fueron tambien principales países a nivel de exportación, si bien el orden fue diferente. Las tasas de crecimiento de las importaciones en los distintos países, reflejaron, como en el caso de las exportaciones, grandes diferencias.

CUADRO 2.5.
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2007**
**(Miles de millones de dólares y porcentaje)**

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Orden** | **Exportadores** | **Valor** | **Cuota** | **var 07/06** | **Orden** | **Importadores** | **Valor** | **Cuota** | **var 07/06** |
| 1 | Alemania | 1.327 | 9,5 | 20 | 1 | Estados Unidos | 2.017 | 14,2 | 5 |
| 2 | China | 1.218 | 8,8 | 26 | 2 | Alemania | 1.059 | 7,5 | 17 |
| 3 | Estados Unidos | 1.163 | 8,4 | 12 | 3 | China | 956 | 6,7 | 21 |
| 4 | Japón | 713 | 5,1 | 10 | 4 | Japón | 621 | 4,4 | 7 |
| 5 | Francia | 552 | 4,0 | 11 | 5 | Reino Unido | 617 | 4,3 | 3 |
| 6 | Países Bajos | 551 | 4,0 | 19 | 6 | Francia | 613 | 4,3 | 13 |
| 7 | Italia | 492 | 3,5 | 18 | 7 | Italia | 505 | 3,6 | 14 |
| 8 | Reino Unido | 436 | 3,1 | -3 | 8 | Países Bajos | 491 | 3,5 | 18 |
| 9 | Bélgica | 432 | 3,1 | 18 | 9 | Bélgica | 416 | 2,9 | 18 |
| 10 | Canadá | 418 | 3,0 | 8 | 10 | Canadá | 390 | 2,7 | 9 |
| 11 | Rep. de Corea | 372 | 2,7 | 14 | **11** | **España** | **374** | **2,6** | **14** |
| 12 | Rusia | *355* | 2,6 | 17 | 12 | Hong Kong | 371 | 2,6 | 10 |
| 13 | Hong Kong | *350* | 2,5 | 8 | 13 | Rep. de Corea | *357* | 2,5 | 15 |
| 14 | Singapur | *299* | 2,2 | 10 | 14 | México | 297 | 2,1 | 11 |
| 15 | México | 272 | 2,0 | 9 | 15 | Singapur | 263 | 1,9 | 10 |
| 16 | Taiwan | 246 | 1,8 | 10 | 16 | Rusia | 223 | 1,6 | 35 |
| **17** | **España** | **242** | **1,7** | **13** | 17 | Taiwan | 220 | 1,5 | 8 |
| 18 | Arabia Saudita | 229 | 1,6 | 8 | 18 | India | 217 | 1,5 | 24 |
| 19 | Malasia | 176 | 1,3 | 10 | 19 | Turquía | 170 | 1,2 | 22 |
| 20 | Suiza | 172 | 1,2 | 16 | 20 | Australia | 165 | 1,2 | 19 |
| 21 | Suecia | 168 | 1,2 | 14 | 21 | Austria | 162 | 1,1 | 18 |
| 22 | Austria | 162 | 1,2 | 19 | 22 | Polonia | 161 | 1,1 | 27 |
| 23 | Brasil | 161 | 1,2 | 17 | 23 | Suiza | 161 | 1,1 | 14 |
| 24 | Emiratos Árabes | 154 | 1,1 | 8 | 24 | Suecia | 150 | 1,1 | 18 |
| 25 | Tailandia | 152 | 1,1 | 17 | 25 | Malasia | 147 | 1,0 | 12 |
| 26 | India | 145 | 1,0 | 20 | 26 | Tailandia | 141 | 1,0 | 8 |
| 27 | Australia | 141 | 1,0 | 14 | 27 | Brasil | 127 | 0,9 | 32 |
| 28 | Noruega | 139 | 1,0 | 14 | 28 | Emiratos Árabes | 121 | 0,9 | 24 |
| 29 | Polonia | 138 | 1,0 | 24 | 29 | República Checa | 118 | 0,8 | 27 |
| 30 | República Checa | 122 | 0,9 | 29 | 30 | Dinamarca | 99 | 0,7 | 16 |
| | **Total ec. enumeradas** | **11.497** | **82,7** | **-** | | **Total ec. enumeradas** | **11.726** | **82,5** | - |
| | **Total Mundial** | **13.900** | **100** | **15** | | **Total Mundial** | **14.200** | **100** | **14** |

***Fuente: OMC.***

*El menor dinamismo correspondió a Reino Unido y el mayor a Rusia*

Existieron países cuyas tasas de aumento en las importaciones estuvieron muy por debajo del total mundial, como Reino Unido, que aumentaron el 3 por 100, o EEUU que lo hicieron el 5 por 100. Otros sin embargo, mostraron un gran dinamismo como Rusia, cuyas compras exteriores aumentaron un 35 por 100 en 2007, o Brasil cuyo aumento fue del 32 por 100.

*EEUU, el principal importador mundial de mercancías, seguido de Alemania y China*

El principal importador mundial de mercancías en 2007 continuó siendo Estados Unidos con una cuota del 14,2 por 100 sobre el total mundial, seguido de Alemania con el 7,5 por 100 y China con el 6,7 por 100. EEUU perdió un 1,3 por 100 en cuota en el ejercicio mientras que China ganó un 0,3 por 100.

*De nuevo Japón se colocó delante de Reino Unido en el ranking importador en 2007…*

De nuevo en el ejercicio 2007 Japón se colocó por delante del Reino Unido, en el ranking importador, ocupando las posiciones cuarta y quinta, si bien el crecimiento de las compras exteriores en ambos países fue muy moderado (un 7 por 100 y 3 por 100 respectivamente).

*…mientras que Suiza descendió cuatro puestos*

Ya entre los países de menor importacia relativa las principales variaciones en 2007 correspondieron a Suiza, que descendió cuatro puestos, desde el décimonoveno que ocupaba en 2006 hasta el vigésimo tercero en 2007, que se vió superado por Turquía y Polonia que ascendieron tres y cuatro puestos respectivamente.

*España, asciende en el ranking de principales importadores en 2007 hasta el undécimo puesto*

España asciende un puesto en 2007 en el ranking mundial de importaciones de mercancías hasta el undécimo lugar, anteponiéndose a Hong Kong. España mantuvo una cuota del 2,6 por 100 sobre el total y registró una tasa de variación interanual del 14 por 100 en 2007.

## 2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2007

*Los cuatro principales países en el comercio de servicios en 2007 fueron EEUU, Reino Unido, Alemania y Japón*

Los resultados del comercio de los principales exportadores e importadores de servicios comerciales presentaron en el ejercicio 2007 algunas diferencias respecto al año anterior. No obstante, y tal y como subraya la OMC, dichos cambios deben ser interpretados con prudencia ya que se produjeron modificaciones metodológicas en numerosos países, y además los datos son aún preliminares y por tanto sujetos a futuras revisiones. Pese a ello, los cuatro actores principales continuaron siendo Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Japón, que mantuvieron sus puestos, tanto en el ranking exportador como en el importador.

*EEUU, principal exportador e importador mundial de servicios comerciales*

Un año más, Estados Unidos se posicionó con diferencia, como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales con una cuota sobre el total mundial del 13,9 por 100 en el caso de las exportaciones (si bien pierde un 0,4 por 100 respecto al año anterior) y del 11,0 por 100 en el de las importaciones. Las tasas de variación interanual de estas magnitudes fueron del 14 por 100 y 9 por 100 respectivamente.

En el ámbito de las exportaciones y tras EEUU se situó Reino Unido, con una cuota del 8,1 por 100, seguido de Alemania con el 6,1 por 100 y Japón con el 4,2 por 100.

Francia, con una cuota del 4,0 por 100, se mantuvo como quinto exportador en servicios, registrando un aumento en sus exportaciones del 11 por 100 en 2007 lo que contrastó con la caída que experimentó en 2006 (-2 por 100).

*España ascendió una posición hasta el sexto lugar entre los treinta mayores exportadores de servicios, superando a Italia e igualando a China*

España ascendió en 2007 una posición pasando a ocupar el sexto lugar en el ranking de los treinta mayores exportadores de servicios. Nuestro país se sitúa ya por delante de Italia, aunque está igualado tanto en valor como en cuota con China, el séptimo exportador mundial, si bien de este último país los datos de que se dispone sólo son los relativos al primer semestre del ejercicio. Con estos cambios Italia pasó a ocupar la octava posición en el ranking con un descenso de cuota desde el 3,7 por 100 de 2006 al 3,3 por 100 en 2007.

*Canadá pierde cuatro puestos y Austria ocho mientras que Corea asciende cuatro*

Otras modificaciones a destacar dentro del ranking ya en países de menor importancia relativa en el comercio de servicios fueron la pérdida de cuatro puestos de Canadá y de ocho por parte de Austria mientras que, por el contrario, República de Corea avanzó cuatro posiciones. El descenso de Austria se debió en gran medida a una revisión en la metodología, que provocó una caída similar en la clasificación de sus importacio-

CUADRO 2.6.
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2007**
**(Miles de millones de dólares y porcentaje)**

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Orden** | **Exportadores** | **Valor** | **Cuota** | **var 07/06** | **Orden** | **Importadores** | **Valor** | **Cuota** | **var 07/06** |
| 1 | Estados Unidos | 454 | 13,9 | 14 | 1 | Estados Unidos | 336 | 11,0 | 9 |
| 2 | Reino Unido | 263 | 8,1 | 17 | 2 | Alemania | 245 | 8,0 | 15 |
| 3 | Alemania | 197 | 6,1 | 18 | 3 | Reino Unido | 193 | 6,3 | 13 |
| 4 | Japón | 136 | 4,2 | 11 | 4 | Japón | 157 | 5,1 | 9 |
| 5 | Francia | 130 | 4,0 | 11 | 5 | China | 129 | 4,2 | ... |
| **6** | **España** | **127** | **3,9** | **21** | 6 | Francia | 120 | 3,9 | 12 |
| 7 | China | 127 | 3,9 | ... | 7 | Italia | 117 | 3,8 | 19 |
| 8 | Italia | 109 | 3,3 | 12 | 8 | **España** | **97** | **3,2** | **24** |
| 9 | Países Bajos | 91 | 2,8 | 13 | 9 | Irlanda | 93 | 3,0 | 18 |
| 10 | Irlanda | 87 | 2,7 | 27 | 10 | Países Bajos | 89 | 2,9 | |
| 11 | India | 86 | 2,7 | 15 | 11 | Rep. de Corea | *85* | 2,8 | |
| 12 | Hong Kong | *82* | 2,5 | 13 | 12 | Canadá | 80 | 2,6 | |
| 13 | Bélgica | *73* | 2,2 | - | 13 | India | *78* | 2,6 | |
| 14 | Singapur | *66* | 2,0 | 13 | 14 | Singapur | 70 | 2,3 | |
| 15 | Rep. de Corea | 64 | 2,0 | 28 | 15 | Bélgica | 66 | 2,2 | - |
| 16 | Suecia | 63 | 1,9 | 26 | 16 | Rusia | 57 | 1,9 | 30 |
| 17 | Dinamarca | 62 | 1,9 | 17 | 17 | Dinamarca | 56 | 1,8 | 21 |
| 18 | Canadá | 61 | 1,9 | 6 | 18 | Suecia | 48 | 1,6 | 21 |
| 19 | Suiza | 61 | 1,9 | 20 | 19 | Hong Kong | 40 | 1,3 | 9 |
| 20 | Luxemburgo | 60 | 1,8 | 18 | 20 | Australia | 38 | 1,2 | 21 |
| 21 | Austria | 54 | 1,7 | 18 | 21 | Tailandia | 38 | 1,2 | 18 |
| 22 | Grecia | 43 | 1,3 | 21 | 22 | Austria | 37 | 1,2 | 12 |
| 23 | Australia | 40 | 1,2 | 22 | 23 | Noruega | 37 | 1,2 | 19 |
| 24 | Noruega | 39 | 1,2 | 18 | 24 | Luxemburgo | 36 | 1,2 | 18 |
| 25 | Rusia | 38 | 1,2 | 25 | 25 | Taiwan | 35 | 1,2 | 8 |
| 26 | Taiwan | 30 | 0,9 | 5 | 26 | Brasil | 34 | 1,1 | 24 |
| 27 | Tailandia | 28 | 0,9 | 17 | 27 | Suiza | 33 | 1,1 | 14 |
| 28 | Polonia | 28 | 0,9 | 36 | 28 | Indonesia | 32 | 1,0 | ... |
| 29 | Malasia | 28 | 0,9 | 29 | 29 | Emiratos Árabes Unidos | 28 | 0,9 | ... |
| 30 | Turquía | 27 | 0,8 | 12 | 30 | Malasia | 27 | 0,9 | 15 |
| | **Total ec. enumeradas** | **2.755** | **84,6** | **-** | | **Total ec. enumeradas** | **2.530** | **82,7** | **-** |
| | **Total Mundial** | **3.260** | **100** | **18** | | **Total Mundial** | **3.060** | **100** | **16** |

***Fuente: OMC.***

nes. Por su parte, Canadá fue uno de los países que registró una tasa más baja de crecimiento de las exportaciones de servicios (6 por 100) al verse muy afectado por la desaceleración económica en Estados Unidos, su principal mercado. Finalmente el avance de Corea se debió al buen resultado de los servicios de transporte.

*Los exportadores de servicios más dinámicos fueron Polonia, Malasia, Corea y Rusia*

A nivel de dinamismo destacó el aumento en las exportaciones de servicios de Polonia, que aumentaron un 36 por 100, en las de Malasia (29 por 100), las de República de Corea (28 por 100) y finalmente las de Rusia (25 por 100).

*China asciende dos posiciones en el ranking importador de servicios, hasta el quinto puesto y desplaza a Francia al sexto lugar*

Los cuatro principales importadores de servicios comerciales coincidieron con los principales exportadores: EEUU, Alemania, Reino Unido y Japón. Sin embargo destacó en este ejercicio el caso de Francia, que hasta el momento había ocupado el quinto puesto como importador de servicios, que pasó al sexto lugar, al verse desplazado por China que ascendió dos posiciones, del séptimo al quinto lugar y registró una cuota en 2007 del 4,2 por 100, cuatro décimas más que en el año anterior.

*España ascendió dos posiciones, ocupando el octavo puesto en 2007 con una cuota del 3,2 por 100*

Es destacable también el ascenso de España en el ranking de importadores de servicios en dos posiciones hasta el octavo puesto en 2007 desde el décimo que ocupaba en el ejercicio anterior. La cuota de España sobre el total mundial fue del 3,2 por 100 (tres décimas más que en 2006), siendo uno de los países que experimentó uno de los mayores aumentos interanuales, del 24 por 100.

*Los más dinámicos: Rusia, India, Brasil y España*

Los países más dinámicos en importaciones de servicios en 2007 fueron: Rusia (30 por 100 de aumento interanual), Brasil, India y España (24 por 100) y Dinamarca, República de Corea y Suecia (con aumentos del 21 por 100).

## 2.6. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en 2008

*Según la OMC en 2007 han aumentado los riesgos bajistas sobre las economías desarrolladas…*

Según la Organización Mundial del Comercio los acontecimientos más recientes, entre los que cabe destacar la desaceleración económica en Estados Unidos, el menor crecimiento de la demanda interna en Europa y Japón y el incremento generalizado en las tasas de inflación, han aumentado los riesgos bajistas a corto plazo sobre las principales economías desarrolladas.

*…sin embargo las perspectivas son más positivas para los países emergentes y la CEI*

Sin embargo, las perspectivas para los países emergentes y la CEI son mucho más positivas, tanto en términos de producción como de comercio. El principal factor de incertidumbre reside en la continuidad en los elevados ritmos de crecimiento alcanzados y en la capacidad de respuesta de estos países a la menor demanda procedente de las economías desarrolladas y el aumento de las presiones inflacionistas.

*En EEUU la menor demanda interna debilitará las importaciones…*

*…mientras que la depreciación del dólar y el exceso de capacidad mejorará las exportaciones*

En Estados Unidos, la demanda interna se estancó en el cuarto trimestre de 2007 y se prevé que incluso se reduzca en la primera mitad de 2008. Esta desaceleración, que ha afectado a las previsiones de crecimiento del PIB que se sitúan según la OMC en el 2,2 por 100 en 2008, ha producido también un descenso en sus importaciones de bienes y servicios en los dos últimos trimestres de 2007 que se mantendrá previsiblemente en la primera mitad de 2008. Por el contrario, la fuerte depreciación efectiva real del

dólar americano junto al exceso de capacidad productiva por la debilidad de la demanda interna acelerarán las exportaciones.

*En Europa la desaceleración del crecimiento será menor a la de EEUU*

En Europa, según la OMC, la desaceleración del crecimiento será menos pronunciada que en Estados Unidos, previéndose un aumento de PIB en 2008 ligeramente por encima del 1 por 100.

*El aumento en los precios de los productos básicos beneficiará a los países en desarrollo y la CEI…*

Pese a los signos de debilidad de la demanda en Estados Unidos y Europa, los precios de los productos básicos han registrado un fuerte repunte en 2007 y en la primera mitad de 2008, lo que beneficia a la mayor parte de las economías en desarrollo y a la CEI, exportadores netos de estos productos, lo que lleva a mantener sus expectativas de crecimiento. Además en los últimos años ha disminuido sensiblemente la dependencia exportadora de estos países, lo que limitará los efectos negativos del descenso de la demanda de importación por parte de los países desarrollados.

*…en los que se espera en 2008 un crecimiento del PIB cercano al 5 por 100*

Estas tendencias contribuirán a mantener unos altos ritmos de inversión y de consumo en los países en desarrollo y en la CEI, pese a que los precios de los productos básicos se desacelerasen en el segundo semestre de 2008. La OMC prevé que los países en desarrollo y la CEI registrarán un crecimiento del PIB cercano al 5 por 100 en 2008 y un aumento de las importaciones superior al 10 por 100.

*Pese a las buenas perspectivas de los países en desarrollo uno de los mayores riesgos reside en el fuerte repunte en los precios de los alimentos*

Pese a este panorama general positivo para las economías en desarrollo, la OMC matiza que el escenario es diferente en virtud de la mayor o menor dependencia alimenticia en cada país. Como los precios de los principales cereales se han duplicado en los mercados internacionales entre la primera mitad de 2007 y marzo de 2008, muchos países en desarrollo con bajos ingresos y déficit de alimentos están preocupados por la seguridad alimenticia y por el acusado incremento en su factura importadora, dada la gran proporción que ocupa este sector sobre el consumo. El aumento de los precios de los alimentos incrementa el riesgo de una mayor pobreza en los países en desarrollo. La Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación prevé que la producción mundial de cereales se incremente un 2,6 por 100 este año, lo que, si se consigue, podría aliviar esta situación en cierta medida.

*La OMC prevé un aumento del PIB mundial entre el 2,5 por 100 y el 3 por 100 en 2008…*

Con todo ello, y según la OMC, si las actuales tensiones en los mercados financieros internacionales se solucionan con cierta rapidez, y por tanto sus efectos sobre la economía real fuesen limitados, el PIB mundial crecería en el ejercicio 2008 en un rango situado entre el 2,5 por 100 y el 3 por 100.

*…y del 4,5 por 100 en el comercio mundial de mercancías en términos reales*

Partiendo de estas previsiones, el comercio mundial de mercancías en términos reales, según la OMC, registrará una tasa de aumento próxima al 4,5 por 100 en 2008, lo que representará una disminución de un punto porcentual respecto al ejercicio 2007. Las importaciones de bienes y servicios de la OCDE aumentarán, por su parte, el 3 por 100 en 2008 lo que implica un crecimiento inferior en 1,5 puntos porcentuales respecto al anterior ejercicio.

La OMC matiza, que estas proyecciones iniciales no están exentas de riesgos, especialmente los que pueden derivarse de la evolución de los mercados financieros. Si

las actuales turbulencias persisten, las consecuencias negativas no sólo afectarían al crecimiento de la demanda en Estados Unidos, sino que obligarían a revisar nuevamente a la baja el crecimiento económico en Japón y Europa Occidental. Dado que el comercio mundial depende en buena medida de la evolución de la actividad económica (la elasticidad del comercio respecto a los ingresos ha oscilado entre 1,5 y 2 durante el último decenio), una desaceleración del crecimiento económico mundial mayor de la prevista provocaría también una tasa de aumento del comercio en 2008 inferior a la estimada inicialmente.

*La OMC matiza que si las turbulencias financieras persisten habría que revisar a la baja estas previsiones*

## 2.7. El turismo mundial en 2007 y previsiones para 2008

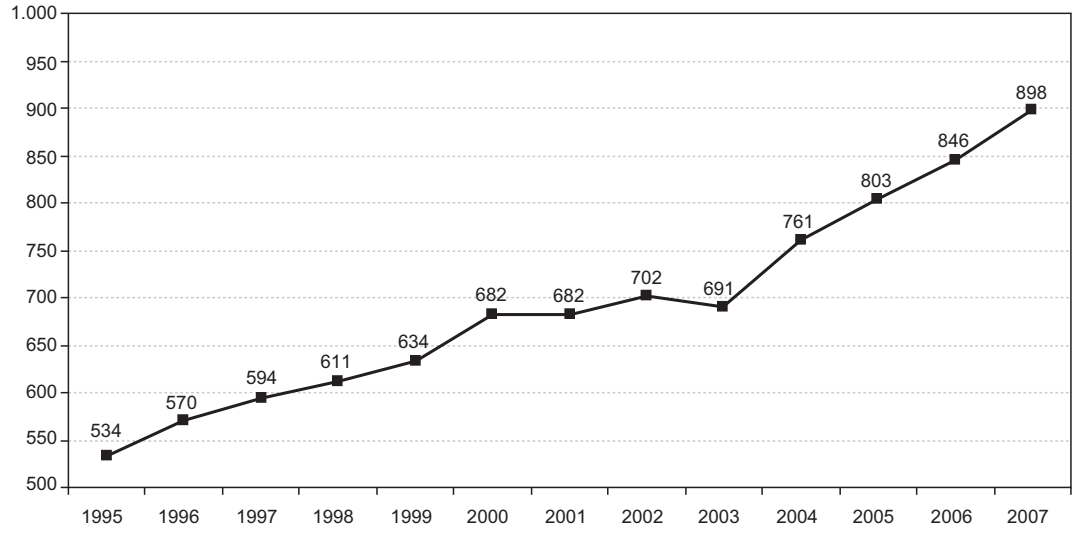
El ejercicio 2007 ha sido, de nuevo, según los datos preliminares de la Organización Mundial del Turismo (OMT), un año extremadamente positivo para el turismo mundial. Los resultados obtenidos han superado las previsiones iniciales, consolidando así la tendencia alcista de ejercicios anteriores.

*2007 un año muy positivo para el turismo mundial consolidando la tendencia alcista de anteriores ejercicios…*

Efectivamente, según las estimaciones preliminares presentadas por la OMT, el número de llegadas de turistas internacionales registradas en todo el mundo en el año 2007, fue de 898 millones de personas, lo que supuso un aumento de 52 millones de turistas respecto a 2006, y un resultado anual sin precedentes para el sector, ya que tan sólo dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de ochocientos millones de turistas.

*…ya que las llegadas alcanzaron los 898 millones de turistas en 2007, un resultado sin precedentes…*

GRÁFICO 2.5.
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (1995-2007)**
**(En millones)**




***Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).***

Esta cifra de llegadas supuso una tasa de crecimiento interanual del 6,1 por 100 en 2007, por encima de la registrada en el anterior ejercicio (5,4 por 100) así como de la media de los últimos diez años (4,1 por 100). Además el análisis muestra que el crecimiento a lo largo del año fue marcadamente estable.

*…con una tasa de crecimiento interanual del 6,1 por 100, superior a la del anterior ejercicio*

*Estos resultados fueron sorprendentes por los numerosos factores que podrían haber afectado negativamente a la demanda turística…*

Estos resultados son aún más sorprendentes si se tienen en cuenta los numerosos factores que podrían haber afectado negativamente a la demanda turística a lo largo del ejercicio, entre los que cabe destacar: la volatilidad en los precios de los carburantes aéreos que llevaron a las compañias a aplicar recargos por combustibles, las fluctuaciones en los tipos de cambio, especialmente la persistente debilidad del dólar americano, así como la desaceleración económica y la crisis crediticia en la segunda mitad del ejercicio. Aparte de estas circunstancias que han marcado el panorama económico en 2007, se mantuvieron las preocupaciones en materia de salud y seguridad, persistieron los desastres naturales y en algunos casos aislados el terrorismo. Todo ello confirma la capacidad de resistencia del turismo ante factores negativos externos.

*…lo que confirma la resistencia del turismo ante factores externos negativos*

Además, la fortaleza que ha exhibido la economía mundial desde el ejercicio 2004, el período de mayor crecimiento sostenido de los últimos veinte años, ha contrarrestado tambien la posible influencia de los anteriores factores negativos.

*El acceso a Internet ha permitido aumentar el número de turistas*

Por otra parte, el acceso a productos turísticos de última hora a través de Internet ha seguido estimulando la demanda latente de los mercados emisores más maduros, pero tambien y cada vez más, en regiones como Asia-Pacífico los precios asequibles han permitido viajar a un mayor número de personas.

*Aunque los mercados maduros siguen siendo los primeros destinos, los emergentes cobran cada vez un mayor peso mundial*

Si bien hasta el momento los mercados más maduros siguen siendo los primeros destinos a nivel mundial, el crecimiento del turismo se está viendo, cada vez en mayor medida, impulsado por el dinamismo de los mercados emergentes confirmando su protagonismo en el escenario del turismo mundial.

*De las llegadas internacionales en 2007 un 53,5 por 100 se dirigieron a Europa*

En el ejercicio 2007, Europa recibió un 53,5 por 100 de las llegadas internacionales de turistas, Asia-Pacífico un 20,6 por 100, América un 15,8 por 100, Oriente Medio un 5,2 por 100 y África un 4,9 por 100. Si bien todas las regiones registraron aumentos superiores a los del anterior ejercicio, las más dinámicas fueron Oriente Medio (13,4 por 100), Asia-Pacífico (10,2 por 100) y África (7,9 por 100). Sin embargo, América (4,8 por 100) y Europa (4,2 por 100) crecieron por debajo de la media mundial.

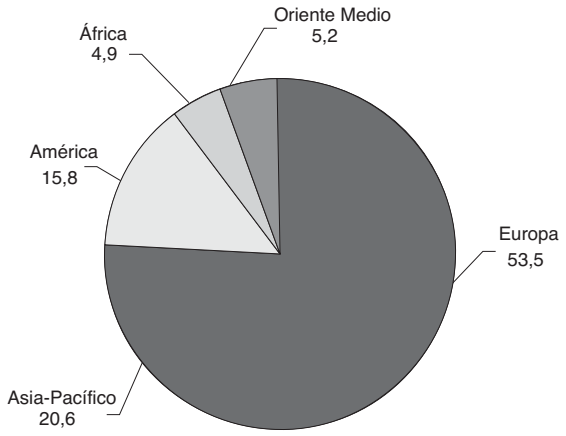
*Oriente Medio, la región que registró un mayor crecimiento en llegadas en 2007 con un aumento del 13,4 por 100…*

Oriente Medio fue la región que registró el mayor crecimiento, con 46,4 millones de llegadas de turistas internacionales en 2007, lo que supuso un 13,4 por 100 más que en 2006, doblando al aumento del promedio mundial. Esta región se está convirtiendo poco a poco en un referente turístico internacional, pese a las continuadas tensiones políticas y civiles en algunos países. Los mejores resultados se registraron en Arabia Saudita (cuyo crecimiento fue del 51 por 100 hasta septiembre de 2007), seguida de Egipto cuyo turismo creció un 20 por 100, gracias en buena medida a los nuevos complejos turísticos y a las recientes campañas de publicidad y promoción.

*…seguida de Asia-Pacífico*

Asia-Pacífico fue la segunda región que experimentó un mayor dinamismo en 2007, registrando una tasa de aumento del 10,2 por 100, y recibiendo 185 millones de visitantes en el ejercicio, lo que supuso una cuota del 20,6 por 100 sobre el total mundial. Dentro de ella, destacó el Sudeste Asiático, que fue en 2007 la subregión más dinámica del mundo, con un crecimiento del 11,8 por 100, seguida del Nordeste Asiático con el 10,6 por 100.

GRÁFICO 2.6.
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES GEOGRÁFICAS, 2007**
**(En porcentajes)**




***Fuente: OMT.***

*China consolidó en 2007 su posición entre los primeros destinos turísticos del mundo*

Dentro del Nordeste Asiático, China siguió consolidando su posición entre los primeros destinos turísticos del mundo, registrando una tasa de aumento del 9,6 por 100 en 2007, en buena medida por el incremento experimentado en dos de sus principales mercados emisores, el coreano y el ruso que crecieron en torno al 20 por 100.

*El turismo japonés se benefició de la debilidad del yen*

Las llegadas de turistas a Japón aumentaron cerca de un 14 por 100 en 2007, gracias al creciente turismo emisor chino y a la debilidad del yen especialmente frente al won coreano, al euro y la libra esterlina a lo largo del ejercicio.

*El turismo de Malasia, Camboya y Vietnam creció en 2007 a tasas de dos dígitos*

Dentro del Sudeste Asiático destacó Malasia cuyas llegadas (hasta octubre) aumentaron cerca de un 20 por 100. Aparte de las campañas promocionales realizadas (Visit Malaysia Year) este mercado se vió beneficiado por el mayor número de aerolíneas de bajo coste. Asimismo destacaron en esta subregión los crecimientos de Camboya (19 por 100 hasta noviembre) y Vietnam (16 por 100). El mayor reto que deben afrontar estos destinos es conciliar el aumento que se está produciendo en las llegadas de turistas internacionales con una mayor rentabilidad de los mismos. En Indonesia el crecimiento fue del 15 por 100 (hasta noviembre) y se prevé cerrar el ejercicio con un número de visitantes sin precedentes, en buena medida por el resurgir turístico de Bali.

*En Asia Meridional destacaron los crecimientos de India y Maldivas*

Finalmente dentro de Asia Meridional, India y Maldivas mantuvieron un buen ritmo de crecimiento en las llegadas de turistas, del 13 por 100 y 12 por 100 respectivamente, habiéndose recuperado por completo este último destino de los efectos del tsunami de diciembre de 2004.

*América recibió en 2007 el 15,8 por 100 del turismo mundial*

América recibió en el ejercicio 2007 el 15,8 por 100 de las entradas mundiales de turistas (142,2 millones), de los que el 66,8 por 100 se dirigieron a América del Norte. Su tasa de aumento, del 4,8 por 100 estuvo por debajo de la del promedio mundial.

*Las llegadas a América Central y del Sur fueron las de mayor crecimiento.*

Dentro de este continente, las subregiones más dinámicas en 2007 fueron América Central y del Sur, con incrementos del 11,1 por 100 y 8,4 por 100 respectivamente, sin embargo, los resultados más sorprendentes respecto a las tendencias previstas se registraron en América del Norte, que registró un aumento del 4,7 por 100 en 2007, lo que contrastó con el exigüo 0,9 por 100 del anterior ejercicio. El Caribe fue la única subregión del mundo que registró en 2007 un descenso en las llegadas de turistas del -0,9 por 100, cuando en 2006 creció un 3,4 por 100.

*La mejora de América del Norte se debió a la recuperación de EEUU*

La considerable mejora en los resultados de América del Norte en 2007 se debió a la recuperación de Estados Unidos (aumento del 10 por 100 en los diez primeros meses), lo que se atribuye, no sólo a la debilidad del dólar americano, sino tambien a los plazos más cortos de obtención de visados y a la clarificación en las normas de entrada al país. Los resultados de México y Canadá fueron muy débiles (un 0,5 por 100 y -1 por 100 hasta noviembre respectivamente). En el caso de Canadá, esta tendencia se explica por la desaceleración de la economía estadounidense, por los elevados precios del combustible aéreo y automovilístico, por la falta de capacidad aérea de ciertas rutas, en especial de Asia, y sobre todo por la constante apreciación del dólar canadiense.

En América del Sur, y según las estimaciones preliminares, tan sólo Uruguay registró en 2007 resultados mediocres (0,2 por 100). Las llegadas de turistas en Argentina aumentaron un 11 por 100 en los nueve primeros meses del año lo que se debe a la estabilidad de la región y a los favorables tipos de cambio con el dólar americano, el euro y las divisas de los países vecinos.

*Los malos resultados del Caribe se atribuyen a cambios en la legislación*

Los malos resultados del Caribe se atribuyen, en principio, al cambio en la legislación que hace obligatoria la presentación de pasaporte a los ciudadanos que entren por vía aérea desde o hacia EEUU, Canadá o México.

*Europa, principal receptor del turismo mundial en 2007…*

Europa fue el principal receptor de turismo mundial con una cuota del 53,5 por 100 de las llegadas mundiales en el ejercicio 2007, alcanzando 480,1 millones de visitantes. Del total de turistas que visitaron este continente, un 36,7 por 100 se dirigieron a la Europa Mediterránea, un 32,3 por 100 a la Occidental, un 19,3 por 100 a Europa Central y Oriental y un 11,7 por 100 a Europa del Norte.

*…donde se registraron 19,3 millones de turistas más que en el anterior ejercicio…*

Europa registró un crecimiento de las entradas de turistas internacionales del 4,2 por 100 en tasa interanual en el ejercicio 2007, un resultado mejor del previsto inicialmente. Teniendo en cuenta que este destino es el más maduro del mundo, este aumento puede calificarse como muy positivo, ya que supone 19,3 millones de llegadas más que en el anterior ejercicio.

*…gracias a los resultados de Europa Meridional y Mediterránea*

*La fortaleza del euro y la libra perjudicaron al turismo europeo, mientras que el auge del bajo coste lo benefició*

Estos resultados se debieron, en buena media, al crecimiento registrado en la Europa Meridional y Mediterránea (7,0 por 100) ya que los crecimientos de las otras regiones fueron, comparativamente, más modestos, del 3,5 por 100 en Europa Occidental y del 2,0 por 100 en el caso de Europa del Norte.

Mientras que la fortaleza del euro y la libra esterlina contra el dólar americano así como los pocos macroeventos que se celebraron en el pasado ejercicio, que atraen habi-

CUADRO 2.7.
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES Y SUBREGIONES (*)**

| | Volumen en 2006 (millones) | Volumen en 2007 (millones) | Cuota de mercado en 2007 (porcentaje) | Variación interanual 2006/2005 (porcentaje) | Variación interanual 2007/2006 (porcentaje) |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total Mundial** | **846,0** | **898,0** | **100,0** | **5,4** | **6,1** |
| **Europa** | **460,8** | **480,1** | **53,5** | **5,0** | **4,2** |
| Europa del Norte | 54,9 | 56,0 | 6,2 | 7,6 | 2,0 |
| Europa Occidental | 149,8 | 155,0 | 17,3 | 5,0 | 3,5 |
| Europa Central y Oriental | 91,3 | 92,8 | 10,3 | 4,0 | 1,7 |
| Europa Meridional y Mediterránea | 164,8 | 176,3 | 19,6 | 4,7 | 7,0 |
| **Asia-Pacífico** | **167,8** | **185,0** | **20,6** | **8,0** | **10,2** |
| Nordeste Asiático | 94,3 | 104,2 | 11,6 | 7,8 | 10,6 |
| Sudeste Asiático | 54,0 | 60,4 | 6,7 | 9,5 | 11,8 |
| Oceanía | 10,5 | 10,7 | 1,2 | 0,4 | 1,4 |
| Asia Meridional | 9,0 | 9,7 | 1,1 | 11,9 | 7,8 |
| **América** | **135,7** | **142,2** | **15,8** | **1,9** | **4,8** |
| América del Norte | 90,7 | 95,0 | 10,6 | 0,9 | 4,7 |
| El Caribe | 19,4 | 19,3 | 2,1 | 3,4 | -0,9 |
| América Central | 6,9 | 7,7 | 0,9 | 10,4 | 11,1 |
| América del Sur | 18,7 | 20,2 | 2,3 | 2,4 | 8,4 |
| **África** | **40,9** | **44,2** | **4,9** | **9,9** | **7,9** |
| África del Norte | 15,1 | 16,4 | 1,8 | 8,4 | 8,5 |
| África Subsahariana | 25,9 | 27,8 | 3,1 | 10,8 | 7,5 |
| **Oriente Medio** | **41,0** | **46,4** | **5,2** | **7,8** | **13,4** |

(*) Datos provisionales.
***Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).***

tualmente numerosos turistas internacionales, pudieron tener su influencia negativa sobre el turismo en este continente, por el contrario la expansión sostenida de los servicios aéreos de bajo coste impulsó las estancias breves dentro de Europa.

*Los débiles resultados de Europa del Norte se debieron fundamentalmente al estancamiento de Reino Unido*

Los débiles resultados de Europa del Norte se debieron en buena medida al estancamiento de Reino Unido (0,7 por 100) principal subdestino de la región, que se explica tanto por el desfavorable tipo de cambio como por la percepción, cada vez más extendida, de que este país es un destino caro dentro de Europa. Entre los Países Nórdicos, Islandia y Finlandia fueron los que obtuvieron mejores resultados, con incrementos del 11 por 100 y 7 por 100 respectivamente.

*En Europa Occidental destacaron los aumentos de Suiza y Liechtenstein y en menor medida los de Alemania y Francia*

Ya dentro de Europa Occidental destacaron los incrementos de Suiza (7 por 100) y Liechtenstein (6 por 100), siendo factores claves para estos países el crecimiento en el turismo emisor de los mercados emergentes (principalmente de China, India y Rusia), las estancias breves y el auge en los viajes de negocios. Tambien influyeron en el conjunto de la región los incrementos en el número de turistas registrados por Alemania (4 por 100) y Francia (3 por 100), donde destacó la inauguración de la nueva línea TGV-Este (hacia el Este de Francia, Luxemburgo y Alemania) y la menor duración del trayecto Eurostar con Londres, dos hechos que estimularon notablemente el turismo ferroviario.

*En Europa Central y Oriental las divergencias entre países fueron notables, algunos con crecimientos de dos dígitos y otros registrando caídas*

El tímido incremento que registró Europa Central y Oriental en su conjunto (1,7 por 100), no muestra las notables divergencias existentes entre los distintos países que la componen. De los tres Estados Bálticos, dos de ellos, Letonia y Lituania, registraron crecimientos de dos dígitos, mientras que Estonia obtuvo una caída del 4 por 100.

Dentro de Europa Central, Polonia creció un 6 por 100, República Checa y Eslovaquia lo hicieron sólo un 2 por 100, mientras que Hungría sufrió el tercer año consecutivo de caída.

*Los buenos resultados de Europa Mediterránea se debieron a la mayor popularidad de los cruceros…*

Finalmente, los buenos resultados de la Europa Mediterránea se deben en buena parte a la mayor popularidad de los cruceros y a la tendencia a efectuar previa o posteriormente estancias en los puertos más populares o destinos cercanos.

*…y a los nuevos destinos como Serbia, Croacia o Eslovenia*

*Los resultados de España fueron inferiores a la media por la debilidad de mercados emisores como el alemán, belga y holandés*

La región cuenta con varios nuevos destinos punteros como Serbia, Montenegro, Croacia o Eslovenia que están ofreciendo tasas de crecimiento muy elevadas. Entre los principales destinos de sol y playa, Chipre fue el único que registró crecimientos mediocres, mientras que Malta obtuvo gran partido de las compañias aéreas de bajo coste, lo que impulsó los viajes individuales y las estancias breves. Turquía tambien registró una sólida recuperación en 2007 (17,6 por 100) tras la caída registrada en 2006. Por ultimo los dos destinos más importantes de la subregión: Italia y España crecieron un 7 por 100 y un 2 por 100 respectivamente. Los resultados inferiores a la media de España se debieron a la contracción de los mercados emisores alemán, belga y holandés, al estancamiento del británico y a un crecimiento más lento del mercado francés. Por el contrario, el mercado estadounidense, de menor dimensión, creció notablemente lo que benefició entre otras ciudades a Madrid, donde el volúmen de llegadas creció un 12 por 100.

*África, una de las regiones con mejores resultados en 2007*

África fue una de las regiones que mejores resultados obtuvieron en 2007, ya que las llegadas aumentaron un 7,9 por 100, y se recibieron 44,2 millones de turistas, de los que el 62,9 por 100 se dirigieron al Africa subsahariana. La cuota de Africa sobre el turismo mundial en el ejercicio 2007 fue de 4,9 por 100.

*En África del Norte destacó en dinamismo de las llegadas a Marruecos*

África del Norte obtuvo unos resultados ligeramente mejores en 2007, que la subsahariana. Efectivamente, África del Norte registró un crecimiento en las llegadas de turistas del 8,5 por 100, principalmente como consecuencia del buen comportamiento de Marruecos (14 por 100) donde el esfuerzo conjunto de la Administración y el sector privado para la creación de infraesructuras, diversificación de mercados y productos y liberalización del espacio aéreo parecen estar dando sus frutos. Argelia tambien obtuvo buenos resultados, especialmente en el turismo de aventuras, en cambio Túnez registró por segundo año consecutivo unos índices de crecimiento inferiores a los de la media regional.

*En África Subsahariana varios países obtuvieron muy buenos resultados (Mauricio, Sudáfrica..)*

En África subsahariana varios países registraron muy buenos resultados, en particular Mauricio (16 por 100), Seychelles (14 por 100), Kenia (13 por 100), Mozambique (11 por 100) y Sudáfrica (8 por 100). Este último se benefició el pasado año de la depreciación del rand y del aumento del gasto promocional en sus principales mercados emisores, centrado en los segmentos de deporte y aventura. Se prevé que la proyección de Sudáfrica seguirá aumentando son la preparación de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA, de la que será anfitrión en el año 2010.

*Según la OMT las llegadas de turistas internacionales se moderarán en 2008,*

La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales continúen su tendencia ascendente en el ejercicio 2008, si bien a un ritmo más moderado. Tras cuatro años consecutivos de fuerte aumento, el escenario económico mundial es actualmente de

menor crecimiento, con elevados precios del crudo y una mayor incertidumbre. Esto hace prever a la OMT que el crecimiento de las llegadas de turistas se situará en el entorno de un 3-4 por 100 en el ejercicio 2008.

*aumentando en torno al 3-4 por 100*

Los países en desarrollo mantendrán la fortaleza que han exhibido en los últimos años. Según las previsiones, Asia-Pacífico será la región con una tasa de crecimiento más elevada que se situará entre el 8 y el 10 por 100, seguida de Oriente Medio (6-10 por 100) y África (6-8 por 100). En los países desarrollados se mantendrá la actual tendencia de crecimiento, si bien a un ritmo más lento. Europa crecerá en el entorno del 3-4 por 100 y América será la región que experimente una desaceleración más acusada, con un aumento no superior al 1–3 por 100, debido fundamentalmente al comportamiento de América del Norte, que concentra las dos terceras partes de las llegadas a la región y cuyos resultados serán acordes con la evolución de la situación económica en Estados Unidos y su incidencia sobre el turismo emisor hacia los países vecinos (Canadá y México).

*Los países en desarrollo mantendrán su dinamismo, en especial Asia-Pacífico…*

*…por el contrario, América del Norte es la región donde la OMT prevé resultados más débiles*

Los principales incertidumbres que podrían afectar al turismo mundial en el ejercicio 2008 son un posible empeoramiento en la situación económica así como una acentuación en las fluctuaciones en los tipos de cambio, en especial en la debilidad del dólar americano. Asimismo el aumento en los tipos de interés podría disminuir la demanda de viajes en los hogares más endeudados. Sin embargo, tambien hay factores que posiblemente tendrán una incidencia muy positiva sobre el turismo internacional. En primer lugar, la celebración en China de los Juegos Olímpicos en el mes de agosto de 2008 que estimulará, sin duda, la demanda de viajes a este país y el entorno asiático. Además los tipos de cambio favorables para los turistas de la zona euro propiciarán los viajes al extranjero, en especial a destinos de larga distancia.

*Pese a las incertidumbres que afectan a la situación económica mundial, la celebración de los Juegos Olímpicos en China estimulará los viajes a toda la región*