

El comercio exterior de España

3.1. Principales magnitudes del comercio exterior español en 2007

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2007, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron 181.478,5 millones de euros, lo que supuso un incremento nominal del 6,8 por 100.

En 2007 las exportaciones crecieron un 6,8 por 100, en términos nominales y un 4,2 por 100 en términos reales

En términos reales, las exportaciones registraron un crecimiento del 4,2 por 100, ya que sus precios aumentaron un 2,5 por 100.

CUADRO 3.1. PRINCIPALES MAGNITUDES DE COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL							
Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones €	Porcentaje var. respecto al año anterior	Millones €	Porcentaje var. respecto al año anterior	Millones €	Porcentaje var. respecto al año anterior	
2004	146.924,7	6,4	208.410,7	12,6	-61.486,0	30,8	70,5
2005	155.004,7	5,5	232.954,5	11,8	-77.949,7	26,8	66,5
2006	170.438,6	10,0	262.687,2	12,8	-92.248,6	18,3	64,9
2007*	181.478,5	6,8	280.430,6	8,0	-98.952,0	10,3	64,7

(*) Datos provisionales.
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación, con datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron 280.430,6 millones de euros en 2007, con un avance nominal del 8,0 por 100. Esta tasa de aumento fue inferior en un 4,8 por 100 a la registrada en 2006 y supuso el menor incremento de las compras exteriores españolas de los últimos cuatro años

Las importaciones nominales crecieron un 4,8 por 100, el menor incremento de los últimos cuatro años

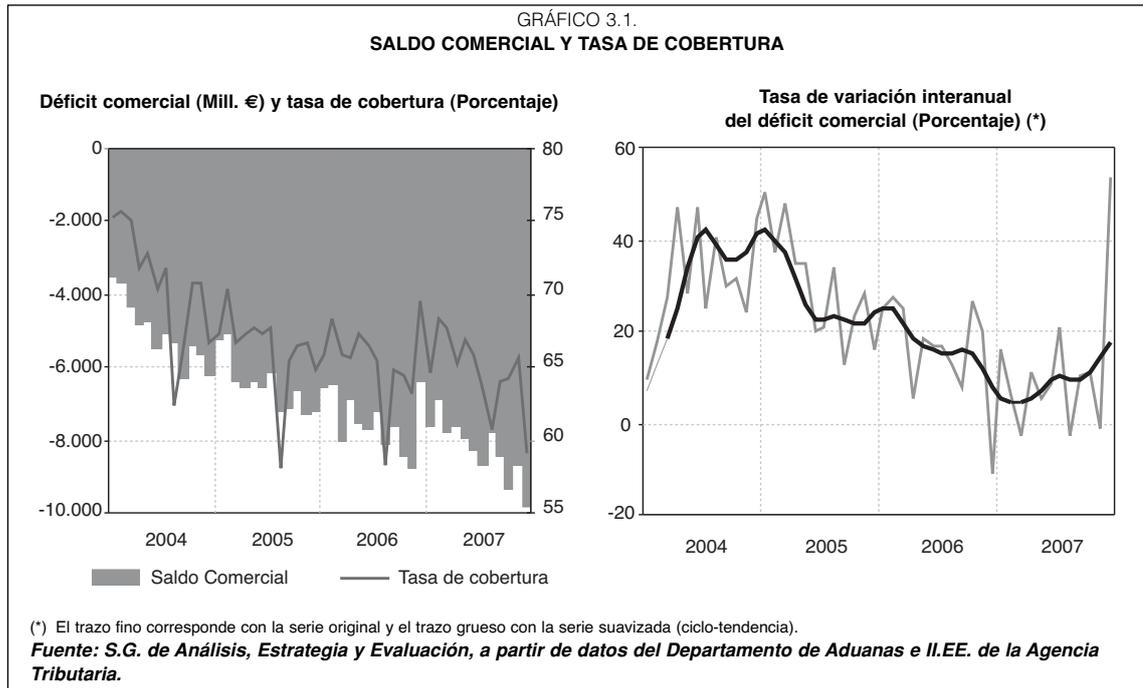
En términos reales las importaciones, aumentaron el 6,9 por 100, consecuencia del avance del 1,1 por 100 en sus precios.

Como resultado, el déficit comercial español de mercancías alcanzó 98.952,0 millones de euros en el año 2007, lo que supuso un aumento interanual del 10,3 por 100, el menor desde 2003. Desde mediados del ejercicio 2005 se viene apreciando una notable desaceleración en el ritmo de avance del déficit comercial español.

El déficit comercial registró la menor tasa de aumento desde 2003

Finalmente, la tasa de cobertura en el año 2007 se situó en el 64,7 por 100, dos décimas porcentuales menos que la registrada en 2006.

La tasa de cobertura se situó en el 64,7 por 100



3.2. La competitividad del sector exterior español medida por los Índices de Tendencia de Competitividad (ITC)

Para profundizar en el análisis del sector exterior español es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el resto del mundo. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación de la Secretaría de Estado de Comercio elabora mensualmente el Índice de Tendencia de Competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC, de carácter complementario, según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVUs). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella dos subzonas: la Unión Económica y Monetaria (UEM-15), y la UE 27 menos la UEM-15) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE sin UEM-15 y OCDE sin UE-27).

3.2.1. El ITC calculado con índice de precios al consumo

3.2.1.1. El ITC con IPCs frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPCs frente a los países de la Unión Europea (UE-27) cerró el año 2007 con un crecimiento medio del 0,6 por 100. Este aumento fue inferior en siete

El tipo de cambio efectivo real es una medida de la competitividad-precio de una economía

La SEC elabora los ITC, tipos de cambio efectivos reales

Se calculan dos ITC según el índice de precios utilizado: el IPC o los índices de valor unitario de exportación

décimas al registrado en 2006 (1,3 por 100), lo que supuso una notable mejora y el menor avance de este indicador en los últimos siete años.

El ITC con IPCs frente a la UE-27 registró en 2007 el menor avance de los últimos siete años...

Por componentes del ITC, el Índice de Precios Relativos también se comportó de forma más positiva que en el anterior ejercicio, registrando un aumento del 0,7 por 100 en 2007 (1,4 por 100 en 2006). Por su parte, el Índice de Tipo de Cambio disminuyó en una décima, el mismo resultado del pasado año.

CUADRO 3.2.
ITC CALCULADO CON IPCs EN EL AÑO 2007 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs
Frente a la UE-27	100,7	99,9	100,6	0,7	-0,1	0,6
– UEM-15	100,8	100,0	100,8	0,8	0,0	0,8
– UE-27 no UEM-15	100,1	99,4	99,5	0,1	-0,6	-0,5

ITC: Índice de Tendencia de Competitividad ITC = (IPR * IPX)/100.
 IPR: Índice de Precios Relativos.
 IPX: Índice de Tipo de Cambio
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación.

Dentro de la UE-27 el ITC frente a la zona euro (UEM-15), registró un avance del 0,8 por 100, siete décimas menos que en el anterior ejercicio. La inflación española se mantuvo en niveles moderados hasta el tercer trimestre de 2007, repuntando en los últimos meses del año (hasta el 4,2 por 100 de diciembre). La inflación en la eurozona mostró, de manera similar, un repunte del 1,8 por 100 del mes de enero hasta el 3,1 por 100 de diciembre.

...también registró un menor avance que en 2006 frente a la UEM-15

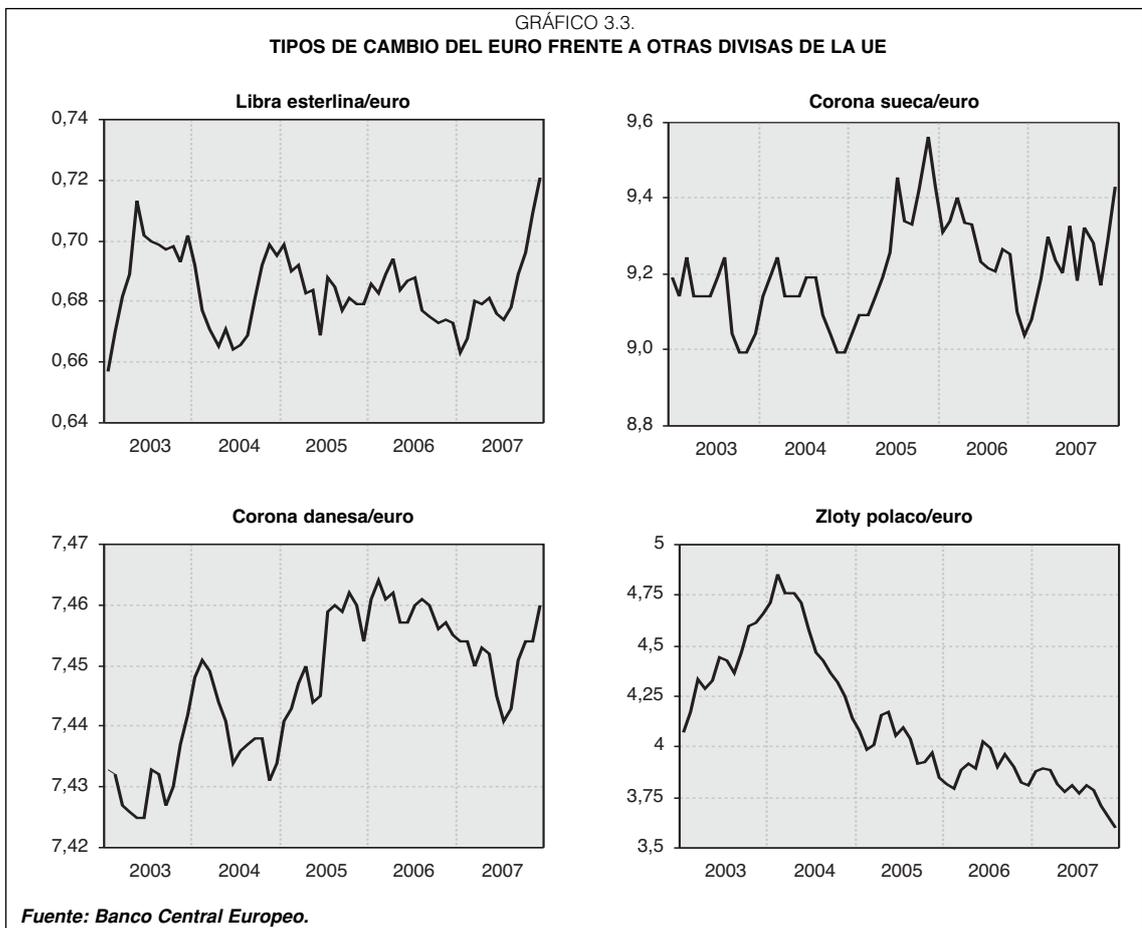
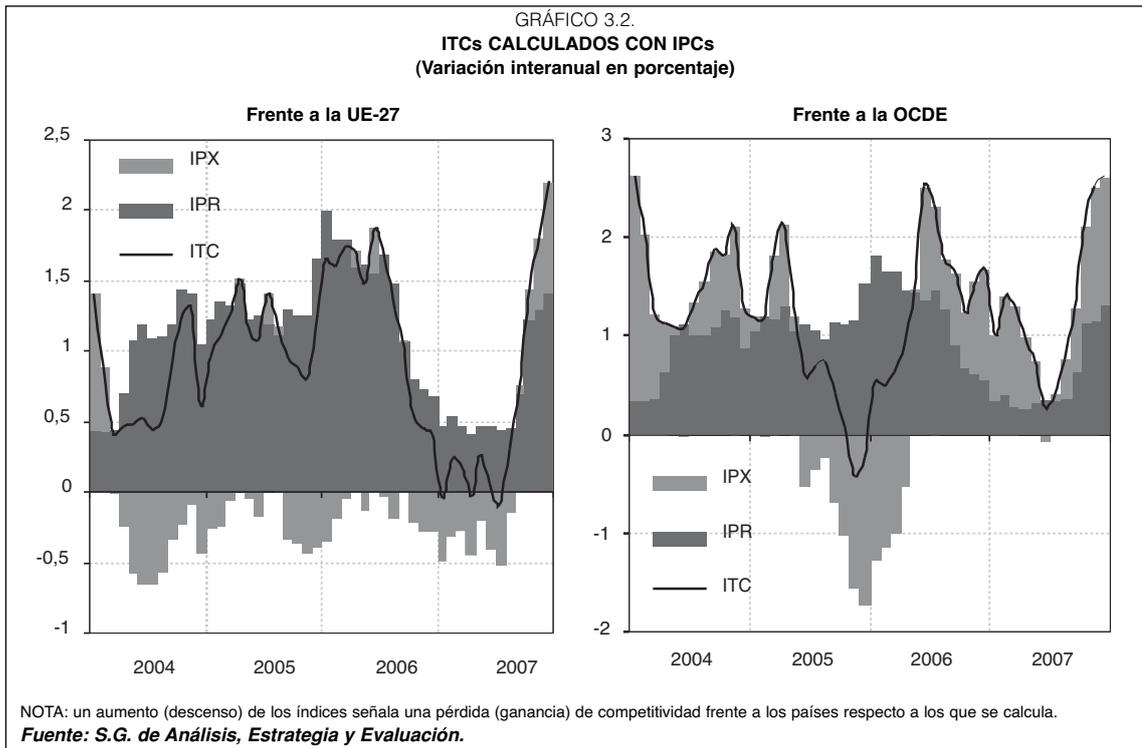
El ITC calculado frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-15) experimentó un retroceso del 0,5 por 100 en 2007, tras el aumento del 0,5 por 100 del anterior ejercicio. Por componentes, el Índice de Precios Relativos aumentó un 0,1 por 100 (por debajo del 1,1 por 100 de 2006), mientras que el Índice de Tipo de Cambio descendió un 0,6 por 100 (el mismo resultado que el pasado año).

Frente a la UE-27 no UEM-15, el ITC mejoró en 2007, al reducirse un 0,5 por 100

En 2007, la inflación media española (2,8 por 100) superó a la de Dinamarca (1,7 por 100), Suecia (2,2 por 100), Reino Unido (2,3 por 100) y Polonia (2,5 por 100), e igualó a la de la República Checa y Eslovaquia. Por su parte, otros países europeos registraron crecimientos en la inflación muy superiores al español, como Hungría (7,9 por 100), Bulgaria (8,3 por 100) o Letonia (10,0 por 100).

En lo referente a los movimientos de tipos de cambio, el euro se depreció frente a la mayor parte de las restantes monedas de la Unión Europea en 2007. Este retroceso fue del 9,2 por 100 frente a la corona eslovaca, del 4,8 por 100 frente al florín húngaro y del 2,9 por 100 frente al zloty polaco. Por el contrario, la divisa europea se apreció un 0,4 por 100 frente a la libra esterlina (Gráfico 3.2).

El euro se depreció en 2007 frente a la mayor parte de monedas de la UE, salvo contra la libra esterlina



3.2.1.2. El ITC con IPCs frente a la OCDE

El ITC calculado con IPCs frente a la OCDE creció en 2007 un 1,3 por 100, una décima menos que en 2006. Desglosado por componentes, el Índice de Precios Relativos se incrementó un 0,6 por 100 en 2007 (la mitad que en el pasado ejercicio) y el Índice de Tipo de Cambio un 0,7 por 100 (cinco décimas más que en 2006).

El ITC frente a la OCDE aumentó un 1,3 por 100 en 2007

Frente a la OCDE no UEM-15, el ITC registró un avance del 2,4 por 100 (1,2 por 100 en 2006). Este aumento se debió al incremento en el Índice Cambiario (2,4 por 100 frente al 0,5 por 100 de 2006), ya que los precios relativos disminuyeron un 0,1 por 100 en 2007, tras haber aumentado un 0,6 por 100 en 2006.

Frente a la OCDE no UEM- 15 el ITC con IPCs aumentó a causa del Índice Cambiario...

CUADRO 3.3.
ITC CALCULADO CON IPCs EN EL AÑO 2007 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs
Frente a la OCDE	100,6	100,7	101,3	0,6	0,7	1,3
– OCDE no UEM-15	99,9	102,4	102,4	-0,1	2,4	2,4
– OCDE no UE-27	99,6	106,0	105,6	-0,4	6,0	5,6

ITC: Índice de Tendencia de Competitividad ITC = (IPR * IPX) /100.
 IPR: Índice de Precios Relativos.
 IPX: Índice de Tipo de Cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación

Finalmente, el ITC calculado con IPCs frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27) creció un 5,6 por 100 en el conjunto del año, tras el avance del 1,8 por 100 en 2006. Detrás de esta pérdida de competitividad se encuentra la notable apreciación del euro, especialmente contra el dólar estadounidense cuya cotización se incrementó un 9,1 por 100 en tasa anual media de variación en 2007, lo que llevó al Índice de Tipo de Cambio a registrar un crecimiento del 6,0 por 100 en 2007 (1,8 por 100 en 2006). Por el contrario, el Índice de Precios Relativos se redujo un 0,4 por 100 en 2007.

..al igual que contra la OCDE no UE-27

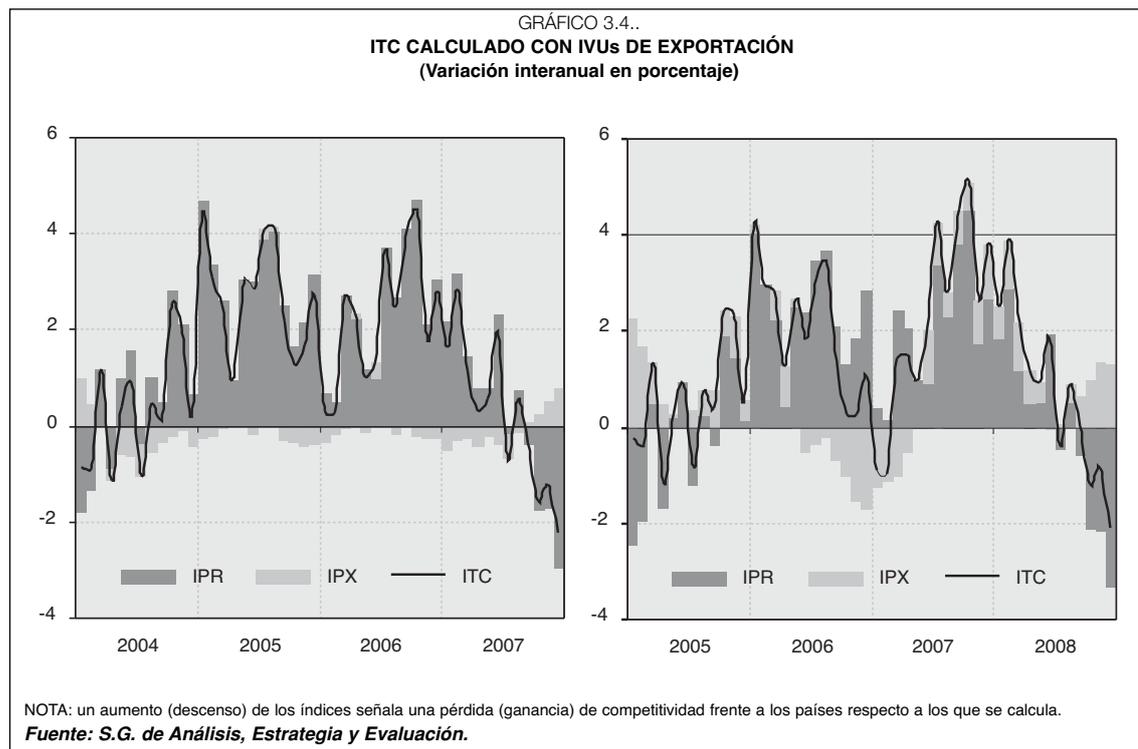
El euro se apreció un 9,1 por 100 contra el dólar americano en 2007...

También se observaron importantes apreciaciones en el ejercicio 2007 del euro frente a las monedas de otros países de la OCDE: 10,4 por 100 frente al yen japonés, 9,4 por 100 frente al peso mexicano y 6,2 por 100 frente al won coreano.

..así como frente al yen, al peso mexicano y al won coreano

En cuanto a los precios al consumo de los países OCDE no pertenecientes a la UE-27, los resultados fueron muy heterogéneos. Mientras que el IPC japonés apenas experimentó variación (0,1 por 100), los de Suiza y Noruega crecieron el 0,7 por 100. La inflación media de Estados Unidos en 2007 fue similar a la española (2,8 por 100), tasa superior a la de Canadá (2,1 por 100), Australia (2,3 por 100) y Nueva Zelanda (2,4 por 100). Por último, el IPC se incrementó un 4,0 por 100 en México, un 5,1 por 100 en Islandia y un 8,9 por 100 en Turquía.

Los IPCs en los países OCDE no UE- 27 tuvieron resultados heterogéneos



3.2.2. El ITC calculado con IVUs de exportación

3.2.2.1. El ITC con IVUs frente a la Unión Europea

Los ITCs con IVUs frente a la UE 27 y frente a la UEM-15 avanzaron mucho menos que en los dos anteriores ejercicios

El ITC calculado con IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-27) fue mejorando a lo largo del ejercicio 2007, cerrando el año con un ligero aumento, del 0,2 por 100. Este resultado fue muy inferior a los avances de los dos anteriores ejercicios (2,3 por 100 y 2,7 por 100 respectivamente). Lo mismo ocurrió con el ITC calculado frente a la UEM-15, que tras ir moderándose a lo largo del año (e incluso reducirse un 1,7 por 100 en el cuarto trimestre), cerró el ejercicio 2007 con un aumento medio del 0,1 por 100, tasa muy inferior al avance del 2,6 por 100 de 2006.

Los precios de exportación españoles aumentaron en 2007 menos que en años anteriores

En 2007, los precios de exportación españoles crecieron un 2,5 por 100, un resultado notablemente inferior al 4,7 por 100 registrado en los dos años anteriores. Haciendo una comparativa del aumento en los precios de exportación dentro de la UEM, los resultados fueron heterogéneos. En Irlanda cayeron un 3,1 por 100 y en Francia apenas variaron (0,1 por 100). Los precios de exportación de Finlandia aumentaron lo mismo que los españoles (2,5 por 100), mientras que los de Bélgica, Alemania e Italia se incrementaron un 3,0 por 100, un 3,8 por 100 y un 4,9 por 100 respectivamente.

El ITC con IVUs frente a la UE-27 no UEM -15 aumentó un 1,0 por 100

Por su parte, el ITC calculado frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-15) aumentó en 2007 un 1,0 por 100 en 2007, una décima más que en el anterior ejercicio.

De nuevo la comparativa internacional entre los precios de exportación en 2007 de los países de esta zona geográfica ofreció resultados diversos. Descendieron en Dinamarca

CUADRO 3.4.
ITC CALCULADO CON IVUs EN EL AÑO 2007 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs
Frente a la UE-27	100,3	99,9	100,2	0,3	-0,1	0,2
– UEM-15.....	100,1	100,0	100,1	0,1	0,0	0,1
– UE-27 no UEM-15	101,6	99,4	101,0	1,6	-0,6	1,0

ITC: Índice de Tendencia de Competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
 IPR: Índice de Precios Relativos .
 IPX: Índice de Tipo de Cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación.

(-5,5 por 100) y Hungría (-4,5 por 100), aumentaron ligeramente en Reino Unido (1,2 por 100) y República Checa (1,3 por 100) mientras que se observaron notables aumentos en los de Estonia (7,5 por 100), Bulgaria (8,7 por 100) y Letonia (13,4 por 100).

En cuanto a los tipos de cambio, como ya se apuntó anteriormente, el euro se depreció en 2007 frente a las monedas de la mayor parte de los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro, excepto frente a la libra esterlina.

3.2.2.2. El ITC con IVUs frente a la OCDE

El ITC calculado con IVUs frente a los países pertenecientes a la OCDE moderó también su avance en 2007 hasta el 0,7 por 100, muy inferior al 2,3 por 100 de 2006. Desglosando por componentes, el Índice de Precios Relativos se mantuvo invariable en 2007, mientras que en el anterior ejercicio aumentó el 2,1 por 100. Por el contrario, el Índice de Tipo de Cambio se incrementó en 2007, cinco décimas más que en el pasado año, alcanzando un 0,7 por 100.

El ITC con IVUs frente a la OCDE moderó también su avance en 2007

Por su parte, el ITC calculado con IVUs frente a la OCDE no UEM-15 aumentó un 2,3 por 100 en 2007 (1,4 por 100 en el anterior ejercicio). Por componentes, el Índice de Precios Relativos de exportación mejoró, al reducirse un 0,1 por 100, frente al creci-

CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON IVUs EN EL AÑO 2007 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs	IPR	IPX	ITC calculado con IPCs
Frente a la OCDE	100,0	100,7	100,7	0,0	0,7	0,7
– OCDE no UEM-15.....	99,9	102,4	102,3	-0,1	2,4	2,3
– OCDE no UE-27	97,5	106,0	103,4	-2,5	6,0	3,4

ITC: Índice de Tendencia de Competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
 IPR: Índice de Precios Relativos.
 IPX: Índice de Tipo de Cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación.

Los ITC con IVUs frente a OCDE no UEM-15 y OCDE no UE-27 mostraron un mayor avance que en 2006...

miento del 0,9 por 100 de 2006. Por el contrario, el Índice Cambiario se incrementó un 2,4 por 100 en 2007 (0,5 por 100 en 2006).

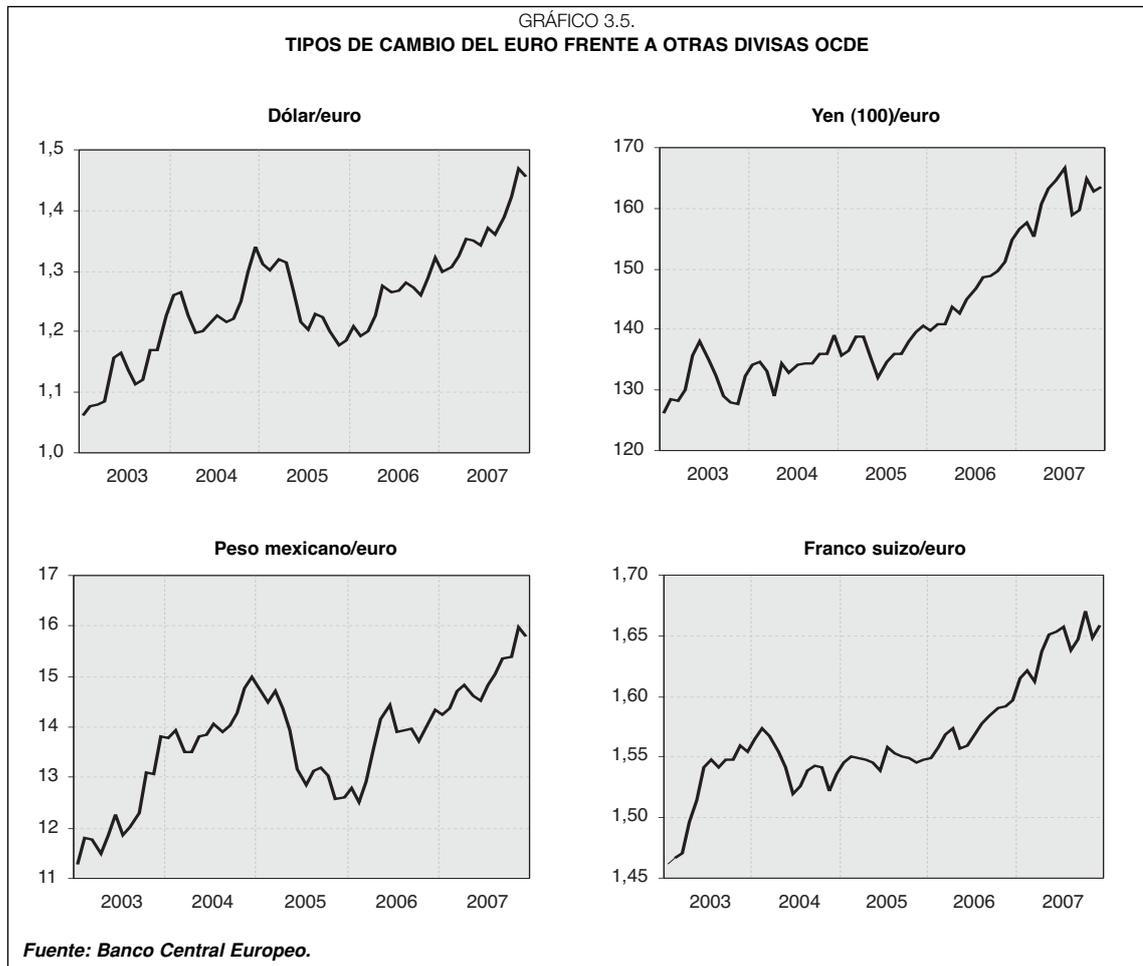
El ITC calculado frente la OCDE no UE-27 se incrementó en 2007 un 3,4 por 100, tasa superior en 1,6 puntos a la registrada en 2006.

Este resultado fue consecuencia de la notable apreciación que experimentó el euro en 2007, que hizo que el Índice Cambiario aumentase un 6,0 por 100 (1,8 por 100 en 2006). Por el contrario, el Índice de Precios Relativos de exportación se redujo un 2,5 por 100 en 2007, tras haberse mantenido estable en el anterior ejercicio.

...como consecuencia de la apreciación del euro

Los precios de exportación de la mayor parte de países OCDE no UE se incrementaron en 2007

Los precios de exportación de la mayor parte de los países OCDE no pertenecientes a la UE se incrementaron en 2007. La única excepción fue Corea del Sur, donde se registró un descenso del 2,1 por 100. Crecieron por debajo del uno por cien los precios de exportación de Australia (0,6 por 100), Islandia (0,7 por 100) y Nueva Zelanda (0,9 por 100). Los de Canadá aumentaron un 1,7 por 100, los de Japón un 2,2 por 100 y los de Noruega un 2,4 por 100. Por último, registraron fuertes avances los precios de exportación de Estados Unidos (4,9 por 100), Suiza (5,1 por 100) y Turquía (12,6 por 100).



Como ya se apuntó anteriormente, y respecto a los movimientos en los tipos de cambio, el euro se apreció frente a las monedas de la mayor parte de los países OCDE no pertenecientes a la Unión Europea en 2007. Esta apreciación fue del 9,1 por 100 frente al dólar americano y del 10,4 por 100 frente al yen japonés. La divisa europea también se apreció frente al peso mexicano (9,4 por 100) y al won coreano (6,2 por 100). Por el contrario el euro se depreció contra la corona noruega (-0,3 por 100), la lira turca (-0,8 por 100) y el dólar australiano (-1,9 por 100) (Gráfico 3.5.)

El euro se apreció frente a la mayor parte de las monedas OCDE no UE, especialmente frente al dólar americano y al yen

Recuadro 3.1

Metodología de elaboración de los ITCs (*)

La Secretaría de Estado de Comercio elabora en la actualidad dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPCs y el ITC calculado con IVUs de exportación.

a) Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo t . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) Índice de Tipo de Cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de Precios Relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{España,t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPCs o IVUs de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

(1) En la página web de la *Secretaría de Estado de Comercio* (www.comercio.es), se puede consultar una metodología completa acerca de los Índices de Tendencia de Competitividad (ITCs) elaborados por la *S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación*.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Los ITCs se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-15) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-15).

- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM-15) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2002-05.

3.3. Análisis sectorial del comercio exterior español

3.3.1. Exportaciones. Análisis sectorial

En 2007, ningún sector exportador registró descensos respecto al anterior ejercicio.

Comenzando por los bienes de equipo, el de mayor importancia relativa en la exportación, con un 21,6 por 100 del total, registró una tasa de aumento del 4,4 por 100 en el año 2007. Dentro de ellos destacaron los avances en las ventas exteriores de maquinaria para la industria, que con un peso del 26,2 por 100 dentro de los bienes de equipo, aumentaron el 15,7 por 100 interanual, así como la rúbrica de otros bienes de equipo, que suponiendo el 38,7 por 100 del total de bienes de equipo, crecieron un 17,1 por 100. Dentro de éstos últimos sobresalió el dinamismo en las ventas exteriores de motores (aumento del 30,5 por 100) y de aparatos eléctricos (aumento del 16,4 por 100).

El sector del automóvil, por su parte, representó el 18,2 por 100 del total exportado, con una tasa de aumento más modesta, del 3,8 por 100. Desglosando por rúbricas, mejoró el comportamiento en las ventas de vehículos terminados, que crecieron un 4,6 por 100, frente al 1,6 por 100 del anterior ejercicio. Por su parte el aumento en las ventas de componentes del automóvil, fue del 2,3 por 100.

En 2007 ningún sector registró descensos en sus exportaciones

Los bienes de equipo, el sector de mayor importancia relativa en la exportación...

... dentro del cual destacó el dinamismo de la maquinaria para la industria y de otros bienes de equipo

El automóvil, segundo sector de mayor peso en la exportación española

CUADRO 3.6.
 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES DE SECTORES EN 2007(*)

Sectores	Rep. (1)	Porcentaje sobre el total	TVA (2)
TOTAL	6,8	100,0	6,8
Semimanufacturas no químicas.....	1,6	13,1	13,1
Productos químicos.....	1,2	13,1	9,3
Alimentos.....	1,1	13,7	7,8
Bienes de equipo.....	1,0	21,6	4,4
Sector automóvil.....	0,7	18,2	3,8
Manufacturas de consumo.....	0,6	8,6	6,9
Productos energéticos.....	0,3	4,6	6,7
Otras mercancías.....	0,2	2,0	13,2
Materias primas.....	0,1	2,0	7,5
Bienes de consumo duradero.....	0,0	3,1	0,0

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento/descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

(*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas.

Más dinámicas que en el año anterior fueron las exportaciones de alimentos, que representando el 13,7 por 100 del total, se incrementaron un 7,8 por 100 (frente al 6,3 por 100 en 2006). Destacó el aumento, del 10,0 por 100 de las exportaciones de bebidas, y del 13,4 por 100 en las de otros alimentos.

Las exportaciones de alimentos, más dinámicas que en el ejercicio anterior.

Las semimanufacturas no químicas (13,1 por 100 del total), fue el sector que en conjunto se comportó de manera más dinámica en 2007 y el único que registró una tasa de aumento de dos dígitos, del 13,1 por 100, casi doblando a la del total de la exportación española. Este comportamiento fue consecuencia del gran avance de las rúbricas de hierro y acero (30,4 por 100) y en menor medida del papel (10,3 por 100).

Las semimanufacturas no químicas, el único sector cuyo avance alcanzó dos dígitos, gracias al hierro y acero

Por su parte, las ventas exteriores de productos químicos (13,1 por 100 del total en el ejercicio 2007) se incrementaron un 9,3 por 100, destacando los aumentos en los productos químicos inorgánicos (22,6 por 100), en los orgánicos (17,9 por 100) y en los abonos (17,5 por 100).

Las ventas de productos químicos avanzaron por encima del total de la exportación española

En el ejercicio 2007 las exportaciones de manufacturas de consumo, que representaron el 8,6 por 100 del total, aumentaron un 6,9 por 100. Dentro de ellas destacó el dinamismo en las ventas exteriores de juguetes, que aumentaron un 10,4 por 100, lo que contrastó con la caída del 5,4 por 100 del ejercicio 2006. También las exportaciones de calzado se comportaron de manera muy favorable, con un aumento del 10,0 por 100, más que doblando así al crecimiento de 2006 (4,4 por 100).

En las manufacturas de consumo destacó el dinamismo en las ventas de juguetes y calzado

Ya dentro de los sectores con menor importancia relativa, las ventas exteriores de materias primas (2,0 por 100 del total) aumentaron un 7,5 por 100 y las de productos energéticos (4,6 por 100 del total) lo hicieron un 6,7 por 100. Finalmente las ventas de bienes de consumo duradero (3,1 por 100 del total), no experimentaron variación respecto a 2006. Dentro de estas últimas el dinamismo en las ventas exteriores de muebles, que crecieron un 16,1 por 100, contrastó con la caída de la electrónica de consumo (-10,9 por 100).

Dentro de los bienes de consumo, avanzaron a tasas de dos dígitos las ventas exteriores de muebles

3.3.2. Importaciones. Análisis sectorial

Los sectores con una mayor importancia relativa en la importación fueron los bienes de equipo y los productos energéticos

En la importación, los sectores de mayor importancia relativa en el ejercicio 2007 fueron los bienes de equipo, con una cuota del 23,7 por 100 sobre el total, y los productos energéticos con el 14,8 por 100, aunque no fueron los más dinámicos. Otros cuatro sectores tuvieron una cuota superior o similar al diez por 100: el automóvil (14,7 por 100 del total), los productos químicos (11,7 por 100 del total), las manufacturas de consumo y las semimanufacturas no químicas (ambos con el 9,6 por 100 del total).

CUADRO 3.7.
DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR SECTORES EN 2007(*)

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	8,0	100,0	8,0
Bienes de equipo	2,0	23,7	8,3
Semimanufacturas no químicas	1,4	9,6	15,4
Sector automóvil	1,3	14,7	8,7
Alimentos	1,0	8,7	11,8
Productos químicos	0,8	11,7	6,5
Manufacturas de consumo	0,6	9,6	6,6
Productos energéticos	0,4	14,8	2,7
Bienes de consumo duradero.....	0,3	3,2	9,8
Materias primas	0,2	3,6	6,7
Otras mercancías	0,1	0,6	10,6

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento/descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

(*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas.

Los más dinámicos las semimanufacturas no químicas, alimentos y bienes de consumo duradero

Todos los sectores mostraron tasas interanuales de crecimiento positivas en el año 2007, si bien, los que registraron un mayor dinamismo fueron las semimanufacturas no químicas, los alimentos y los bienes de consumo duradero. La tasa de aumento de las semimanufacturas no químicas fue de un 15,4 por 100, debido a los incrementos en las rúbricas de hierro y acero (17,8 por 100) y en los metales no ferrosos (17,6 por 100). Las compras exteriores de alimentos, por su parte, crecieron un 11,8 por 100, destacando las frutas y legumbres (13,4 por 100) y la carne (12,2 por 100). Finalmente los bienes de consumo duradero, crecieron un 9,8 por 100, en buena medida por el avance, del 30,8 por 100, en las importaciones de muebles, mientras que cayeron las de electrónica de consumo (-3,4 por 100).

Si se continúa analizando los sectores en función de su dinamismo importador, las compras exteriores de automóviles (14,7 por 100 del total) aumentaron un 8,7 por 100. Desglosando por rúbricas, las importaciones de componentes se incrementaron un 8,9 por 100 y las de vehículos terminados un 8,5 por 100.

Las importaciones de bienes de equipo crecieron, por su parte el 8,3 por 100. Los mayores dinamos correspondieron a las rúbricas de maquinaria para la industria (12,9 por 100) y otros bienes de equipo (10,1 por 100). Las importaciones de materias primas (3,6 por 100 del total) crecieron un 6,7 por 100.

Las importaciones de manufacturas de consumo, con una cuota del 9,6 por 100 del total, aumentaron un 6,6 por 100 en 2007, un 4,0 por 100 menos que en el ejercicio an-

CUADRO 3.8.
 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2007*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	Millones €	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	Millones €
Alimentos	24.847,9	13,7	7,8	24.302,7	8,7	11,8	545,2
Frutas y legumbres.....	10.309,9	5,7	5,0	3.223,7	1,1	13,4	7.086,2
Pesca.....	2.395,4	1,3	6,1	5.129,5	1,8	1,2	-2.734,0
Bebidas.....	2.426,3	1,3	10,0	1.711,8	0,6	4,9	714,5
Carne.....	2.713,6	1,5	4,5	1.852,4	0,7	12,2	861,2
Otros alimentos.....	7.002,7	3,9	13,4	12.385,4	4,4	17,5	-5.382,6
Productos energéticos	8.408,8	4,6	6,7	41.602,3	14,8	2,7	-33.193,5
Petróleo y derivados.....	7.675,4	4,2	5,0	32.163,2	11,5	3,7	-24.487,8
Gas.....	153,8	0,1	13,4	7.620,8	2,7	-2,4	-7.467,0
Carbón y electricidad.....	579,7	0,3	33,9	1.818,3	0,6	8,3	-1.238,6
Materias primas	3.667,5	2,0	7,5	10.157,2	3,6	6,7	-6.489,7
Animales y vegetales.....	1.869,1	1,0	8,3	3.435,3	1,2	9,7	-1.566,2
Minerales.....	1.798,4	1,0	6,6	6.721,9	2,4	5,2	-4.923,6
Semimanuf. no químicas	23.858,5	13,1	13,1	26.816,8	9,6	15,4	-2.958,3
Metales no ferrosos.....	3.788,2	2,1	0,2	5.334,7	1,9	17,6	-1.546,5
Hierro y acero.....	8.618,0	4,7	30,4	11.278,0	4,0	17,8	-2.660,0
Papel.....	3.044,3	1,7	10,3	3.961,5	1,4	8,5	-917,2
Prod. cerámicos y similares.....	3.029,0	1,7	5,7	845,2	0,3	11,3	2.183,8
Otras semimanufacturas.....	5.379,1	3,0	5,8	5.397,5	1,9	14,7	-18,4
Productos químicos	23.719,5	13,1	9,3	32.740,8	11,7	6,5	-9.021,2
Productos químicos orgánicos.....	3.534,3	1,9	17,9	6.755,3	2,4	3,3	-3.221,0
Productos químicos inorgánicos.....	653,3	0,4	22,6	1.378,2	0,5	5,3	-725,0
Medicamentos.....	6.166,2	3,4	3,3	8.223,7	2,9	8,2	-2.057,4
Plásticos.....	7.028,9	3,9	10,8	8.698,2	3,1	6,3	-1.669,3
Abonos.....	311,2	0,2	17,5	561,7	0,2	16,0	-250,5
Colorantes y curtientes.....	1.702,6	0,9	11,9	1.400,1	0,5	10,6	302,6
Aceites esenciales y perfumados.....	2.534,6	1,4	1,3	2.471,3	0,9	4,7	63,2
Otros productos químicos.....	1.788,4	1,0	13,5	3.252,2	1,2	8,3	-1.463,9
Bienes de equipo	39.109,3	21,6	4,4	66.373,7	23,7	8,3	-27.264,4
Maquinaria para la industria.....	10.237,7	5,6	15,7	18.468,8	6,6	12,9	-8.231,1
Maquinaria específica.....	3.510,2	1,9	16,5	6.983,1	2,5	10,2	-3.472,8
Maquinaria de uso general.....	6.727,5	3,7	15,3	11.485,7	4,1	14,6	-4.758,3
Eq. oficina y telecomunicaciones.....	2.291,0	1,3	-29,0	16.705,9	6,0	6,9	-14.415,0
Maq. autom. datos y eq. oficina.....	843,7	0,5	-18,8	5.951,1	2,1	-8,0	-5.107,4
Equipos telecomunicaciones.....	1.447,2	0,8	-33,8	10.754,8	3,8	17,4	-9.307,5
Material transporte.....	11.448,4	6,3	-8,1	10.238,9	3,7	-0,1	1.209,5
Ferrovioario.....	525,1	0,3	19,0	440,3	0,2	74,6	84,8
Carretera.....	6.292,8	3,5	6,2	4.878,9	1,7	17,6	1.413,9
Buques.....	2.436,5	1,3	-40,9	2.544,1	0,9	-26,8	-107,6
Aeronaves.....	2.193,9	1,2	11,5	2.375,6	0,8	0,0	-181,7
Otros bienes de equipo.....	15.132,3	8,3	17,1	20.960,1	7,5	10,1	-5.827,8
Motores.....	1.331,8	0,7	30,5	1.433,7	0,5	4,4	-101,9
Aparatos eléctricos.....	7.454,5	4,1	16,4	9.865,1	3,5	15,8	-2.410,6
Aparatos de precisión.....	1.409,3	0,8	7,1	3.367,6	1,2	-8,8	-1.958,3
Resto bienes de equipo.....	4.936,7	2,7	18,0	6.293,7	2,2	15,5	-1.357,0
Sector automóvil	33.081,7	18,2	3,8	41.152,9	14,7	8,7	-8.071,2
Automóviles y motos.....	21.275,7	11,7	4,6	22.526,0	8,0	8,5	-1.250,3
Componentes del automóvil.....	11.806,0	6,5	2,3	18.627,0	6,6	8,9	-6.821,0
Bienes de consumo duradero	5.670,8	3,1	0,0	8.895,7	3,2	9,8	-3.224,9
Electrodomésticos.....	1.128,6	0,6	-2,2	2.000,8	0,7	4,7	-872,2
Electrónica de consumo.....	2.281,6	1,3	-10,9	3.019,4	1,1	-3,4	-737,8
Muebles.....	1.704,6	0,9	16,1	3.045,1	1,1	30,8	-1.340,5
Otros bienes de consumo duradero.....	556,0	0,3	13,7	830,3	0,3	12,9	-274,4
Manufacturas de consumo	15.525,2	8,6	6,9	26.807,6	9,6	6,6	-11.282,4
Textiles.....	8.069,7	4,4	6,3	14.099,1	5,0	3,1	-6.029,4
Confección.....	4.486,4	2,5	6,5	9.868,1	3,5	2,8	-5.381,7
Calzado.....	2.029,2	1,1	10,0	1.847,6	0,7	5,9	181,6
Juguetes.....	740,3	0,4	10,4	2.220,9	0,8	31,1	-1.480,7
Otras manufacturas de consumo.....	4.685,9	2,6	6,0	8.639,9	3,1	7,6	-3.954,0
Otras mercancías	3.589,4	2,0	13,2	1.581,0	0,6	10,6	2.008,4
TOTAL	181.478,5	100,0	6,8	280.430,6	100,0	8,0	-98.952,0

(*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

Las importaciones de manufacturas de consumo, aumentaron menos que en el anterior ejercicio

terior, destacando el aumento, del 31,1 por 100 en la rúbrica de juguetes ya que el resto se comportó de forma más moderada. Un avance muy similar registraron las importaciones de productos químicos (11,7 por 100 del total) y avance del 6,5 por 100.

El menor dinamismo importador correspondió a los productos energéticos

Finalmente, los productos energéticos (14,8 por 100 del total) crecieron un 2,7 por 100. El aumento en el carbón y la electricidad (8,3 por 100) así como en el petróleo y derivados (3,7 por 100) contrastó con la caída en las compras exteriores de gas (-2,4 por 100).

3.4. Análisis por bloques geográficos

3.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones

En 2007 un 70,1 por 100 de las exportaciones españolas se dirigieron a la Unión Europea

La Unión Europea fue de nuevo el primer socio comercial de España en 2007. A este destino se dirigieron el 70,1 por 100 de las exportaciones españolas, alcanzando 127.146,3 millones de euros, lo que representó un incremento del 5,5 por 100 respecto al ejercicio precedente. Las exportaciones a la zona euro, por su parte, supusieron un 55,9 por 100 del total, con un aumento del 5,8 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Los principales clientes fueron Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido...

Los principales clientes españoles en el año 2007 pertenecieron al entorno comunitario: Francia (18,6 por 100 de las exportaciones españolas totales), Alemania (10,8 por 100), Portugal (8,6 por 100), Italia (8,5 por 100) y Reino Unido (7,5 por 100).

...y el mayor dinamismo correspondió a Francia e Italia...

El mayor dinamismo de las exportaciones dirigidas a la zona euro correspondió a Francia (6,4 por 100), Italia (6,2 por 100), Países Bajos (6,1 por 100) y Alemania (5,8 por 100). Mas moderados fueron los avances para Portugal (4,6 por 100) y Bélgica (3,9 por 100).

... y en la UE no UEM a Polonia y Rumania

Dentro de la exportación española a países de la UE no pertenecientes a la zona euro, que en conjunto aumentó un 4,3 por 100, destacaron los avances de los países de mayor cuota: Polonia (30,7 por 100), Rumanía (17,3 por 100) y República Checa (11,7 por 100).

Del resto Europa destacó el avance de Rusia

Del resto de destinos europeos no comunitarios, que crecieron en conjunto el 6,1 por 100, destacó el avance en las ventas a Rusia (38,2 por 100) mientras que las dirigidas a Suiza cayeron un 6,7 por 100.

Las dirigidas a destinos extracomunitarios aumentaron un 10,0 por 100

Ya fuera del continente europeo, las ventas a destinos extracomunitarios, con una cuota del 29,9 por 100 del total exportado en el año 2007, registraron un aumento del 10,0 por 100, casi duplicando el dinamismo de las exportaciones a destinos comunitarios (5,5 por 100).

Las exportaciones dirigidas a Asia, cuya cuota fue del 6,2 por 100 del total, registraron una tasa de crecimiento de dos dígitos (16,1 por 100) en 2007, superando en casi un 3 por 100 al aumento del ejercicio anterior, lo que produjo también una mejora en

CUADRO 3.9.
 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR PAISES EN 2007 (*)

	Porcentaje sobre el total	Rep. ⁽¹⁾	TVA. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	6,8	6,8
Intra-UE	70,1	3,9	5,5
Extra-UE	29,9	2,9	10,0
Principales destinos de la exportación española			
Francia.....	18,6	1,2	6,4
Alemania.....	10,8	0,6	5,8
Portugal.....	8,6	0,4	4,6
Italia.....	8,5	0,5	6,2
Reino Unido.....	7,5	0,2	2,0
Estados Unidos.....	4,2	0,0	0,9

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

(*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

cuota de cinco décimas. Destacó el excelente comportamiento de las ventas exteriores dirigidas a India (tasa de aumento del 37,4 por 100), a China (23,6 por 100), y a Oriente Medio (20,2 por 100). En contraste, las exportaciones a Japón cayeron un 1,2 por 100. Estos resultados son alentadores en la medida que India y China son países elegidos como prioritarios para el especial desarrollo de nuestras relaciones comerciales.

Las ventas a Asia crecieron un 16,1 por 100, destacando el dinamismo de India e China, dos de los países prioritarios

A América del Norte se dirigió el 4,6 por 100 del total de la exportación española en 2007, con una tasa de incremento interanual del 1,4 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota sobre el total del 4,2 por 100, aumentaron un 0,9 por 100 y un 6,2 por 100 lo hicieron las dirigidas a Canadá.

Las exportaciones a América del Norte aumentaron por debajo de la media

Las ventas a América Latina, que representaron un 4,9 por 100 del total de la exportación española, aumentaron en conjunto un 6,3 por 100 en 2007. Fueron especialmente dinámicas las exportaciones a Argentina, con un aumento del 26,4 por 100, así como las dirigidas a Brasil que crecieron un 17,7 por 100, casi doblando el incremento registrado en el anterior ejercicio. Sin embargo, las exportaciones a México aumentaron sólo el 3,4 por 100.

En las ventas exteriores dirigidas a América Latina, destacó el dinamismo de Argentina y Brasil

Finalmente, África aumentó en cuatro décimas su peso sobre la exportación española respecto al anterior ejercicio, alcanzando el 4,5 por 100 del total en 2007, gracias a la elevada tasa de crecimiento de la región, del 17,8 por 100, lo que casi triplicó al aumento del anterior ejercicio (5,9 por 100). Destacó el dinamismo en las ventas a nuestros dos principales clientes en la zona: Marruecos (26,5 por 100) y Argelia, que se recupera notablemente tras la caída experimentada en 2006, registrando una tasa de aumento del 26,0 por 100 en 2007.

Las ventas a África crecieron a tasas de dos dígitos, destacando el aumento de Marruecos y Argelia

3.4.2. Análisis geográfico de las importaciones

La Unión Europea fue el origen del 59,1 por 100 de las importaciones españolas en 2007, alcanzando 165.729,5 millones de euros, un 8,5 por 100 más que en el año an-

La UE, origen del 59,1 por 100 de las importaciones españolas en 2007

terior. Este ritmo de avance fue inferior en cinco décimas al observado para los países de la zona euro (9,0 por 100).

Los principales proveedores fueron Alemania y Francia

Alemania, fue el primer proveedor español en 2007, con una cuota del 15,2 por 100, siendo además uno de los países de la UEM de mayor dinamismo, ya que las importaciones procedentes de este país aumentaron un 15,1 por 100. Las compras procedentes de Francia (12,2 por 100 del total) crecieron sin embargo mucho menos, un 3,2 por 100. Del resto de proveedores comunitarios, destacó el avance del 14,6 por 100 en las compras a Italia. Más modestos fueron los aumentos en las importaciones procedentes de Países Bajos (4,5 por 100), Portugal (3,9 por 100), Reino Unido (3,7 por 100) y Bélgica (3,1 por 100).

Las importaciones de destinos extracomunitarios supusieron un 40,9 por 100 del total

Un 40,9 por 100 de las importaciones procedieron en el año 2007 de países no comunitarios, alcanzando 114.701,1 millones de euros, con un incremento del 7,4 por 100 respecto a los valores de 2006.

CUADRO 3.10.
DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR PAISES EN 2007 (*)

	Porcentaje sobre el total	Rep. ⁽¹⁾	TVA. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	8,0	8,0
Intra-UE	59,1	5,0	8,5
Extra-UE	40,9	3,0	7,4
Principales proveedores españoles			
Alemania	15,2	2,1	15,1
Francia	12,2	0,4	3,2
Italia	8,7	1,2	14,6
China	6,7	1,7	30,4
Reino Unido	4,7	0,2	3,7
Países Bajos	3,9	0,2	4,5

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

(*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

Del resto de Europa destacó el dinamismo de las importaciones de procedencia turca

En el resto de Europa destacó el dinamismo de las compras procedentes de Turquía que aumentaron un 18,6 por 100. Por el contrario, descendieron un 10,0 por 100 las de origen suizo.

China, se mantuvo en 2007 como cuarto proveedor español y primero extracomunitario

De Asia procedió un 17,3 por 100 del total importado por nuestro país, alcanzando 48.390,9 millones de euros con un incremento del 10,7 por 100, muy inferior al experimentado en 2006 (20,6 por 100). Dentro de Asia destacó el posicionamiento de China, primer origen de las importaciones españolas a nivel extracomunitario y de nuevo el cuarto proveedor español, con una cuota del 6,7 por 100 en el ejercicio 2007, lo que supuso un aumento en la misma del 1,2 por 100. Las compras procedentes de China crecieron un 30,4 por 100 en el año 2007.

Destacó también en Asia el dinamismo de las compras exteriores procedentes de India que se incrementaron un 18,5 por 100. India aumentó así su cuota sobre el total importado en 2007 en una décima, hasta el 0,8 por 100.

Las importaciones procedentes de Japón crecieron moderadamente, un 3,4 por 100, mientras que descendieron las procedentes de Hong-Kong (-11,5 por 100), y de Oriente Medio (-7,2 por 100).

Las importaciones españolas de América del Norte, supusieron el 3,9 por 100 del total, con un aumento del 17,2 por 100 respecto a 2006. Las compras procedentes de EEUU aumentaron un 17,1 por 100 y las de Canadá lo hicieron un 18,8 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procede el 91,6 por 100 de lo importado de América del Norte.

*Disminuyeron las compras procedentes de Hong-Kong y Oriente Medio
Las compras procedentes de América del Norte aumentaron a tasas de dos dígitos*

Las importaciones procedentes de América Latina se incrementaron en el ejercicio un 6,6 por 100. Destacaron los incrementos en las compras procedentes de Brasil (42,1 por 100) y Argentina (19,0 por 100), mientras que las de México aumentaron sólo un 1,2 por 100. México había sido hasta este ejercicio el primer proveedor español en América Latina, pero en 2007 ha sido superado por Brasil, cuya cuota sobre el total de las importaciones españolas ha pasado del 0,8 por 100 al 1,1 por 100 en 2007.

Brasil pasa a ser el primer proveedor español de América Latina, puesto hasta el momento ocupado por México

Finalmente, las compras a países africanos, que supusieron el 7,4 por 100 del total, aumentaron sólo el 1,0 por 100. El aumento en las importaciones procedentes de Marruecos (14,4 por 100) contrastó con el descenso de las de Nigeria (-3,6 por 100) y Argelia (-1,7 por 100).

En África, el notable aumento de las compras a Marruecos contrastó con los descensos de Nigeria y Argelia

3.4.3. Saldo comercial y tasa de cobertura por regiones

El déficit comercial español con la Unión Europea alcanzó 38.583,1 millones de euros en 2007, lo que supuso un incremento del 19,9 por 100 respecto al año anterior y un 39,0 por 100 del total.

El déficit comercial de España con la UE supuso un 39,0 por 100 del total en 2007

La tasa de cobertura con la UE se situó en el 76,7 por 100 en 2007, un 12,0 por 100 superior a la del total nacional.

La tasa de cobertura con la UE superior a la nacional

El déficit comercial con la zona euro (36.878,1 millones de euros) aumentó un 18,1 por 100 en el año 2007 y su tasa de cobertura fue del 73,4 por 100 en 2007. España mantuvo ese año el déficit comercial con todos los países de la zona euro, excepto con Portugal y Eslovenia. El superávit con Portugal mejoró, aumentando un 5,6 por 100 en 2007. También fue positiva la notable reducción, del 68,7 por 100, del déficit comercial español con Francia que pasó de 1.409,1 millones de euros en 2006, a 441,2 en 2007. Sin embargo, el saldo comercial con Italia y Alemania empeoró, al registrar un aumento del déficit del 32,7 por 100 y 24,4 por 100 respectivamente.

En 2007 mejoró el déficit comercial español con Francia y empeoró con Italia y Alemania...

Precisamente, Alemania es el país con el que España tiene un mayor porcentaje sobre el déficit comercial total, del 23,2 por 100 en 2007. Finalmente, la tasa de cobertura fue inferior a la del total nacional con Alemania (46,0 por 100), similar a la misma con Italia (63,3 por 100) y notablemente mejor con Francia (98,7 por 100).

...precisamente con Alemania nuestro país tiene el mayor porcentaje sobre déficit comercial total

Dentro de los países de la UE no pertenecientes a la zona euro, España mantuvo con Reino Unido el superávit comercial alcanzado en el pasado ejercicio, si bien éste se redujo un 31,0 por 100. Pese a ello la tasa de cobertura en 2007 fue de 103,4 por 100.

Aumentó el déficit comercial español con el resto de Europa

El déficit comercial español con el resto de Europa se situó en 7.311,9 millones de euros, con aumento de un 20,5 por 100 respecto a 2006. Se incrementó el déficit comercial con Turquía (56,3 por 100) y con Noruega (43,2 por 100) y disminuyó con Suiza (-22,5 por 100). La tasa de cobertura con esta zona geográfica fue del 61,1 por 100 en 2007.

El déficit comercial con los países no pertenecientes a la UE aumentó mucho menos que en el anterior ejercicio...

El déficit comercial con los países no pertenecientes a la Unión Europea fue de 60.368,9 millones de euros en 2007, lo que supuso un aumento del 5,0 por 100, muy inferior a la tasa del anterior ejercicio (20,3 por 100). Con los países no pertenecientes a la UE se produjo en 2007 el 61,0 por 100 del déficit comercial español. La tasa de cobertura con estos países mejoró en el año 2007 hasta el 47,4 por 100 (46,7 por 100 en 2006).

...al igual que sucedió con el déficit comercial español con Asia

Dentro de los países extra-UE, el déficit comercial español con Asia aumentó un 9,2 por 100 en 2007, alcanzando 37.057,1 millones de euros. Ello supuso que el 37,4 por 100 del déficit total se produjo con esta zona geográfica. La tasa de cobertura con Asia mejoró en 2007 en 1,1 puntos porcentuales situándose en el 23,4 por 100.

El mayor déficit español con los países asiáticos se produjo con China

En Asia, el país más deficitario fue China, con el que nuestro país aumentó su déficit comercial un 31,3 por 100 en 2007, alcanzando 16.583,2 millones de euros. Con China nuestro país sostuvo el 44,7 por 100 del déficit comercial con Asia y el 16,8 por 100 del total español. La tasa de cobertura con China disminuyó en seis décimas en 2007, hasta el 11,1 por 100.

Disminuyó el saldo negativo con Oriente Medio...

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 4.104,1 millones de euros, lo que supuso una mejora del 24,2 por 100.

...y aumentó con Japón

El déficit comercial de España con Japón, sin embargo, aumentó un 4,8 por 100 en 2007, situándose en 4.707,9 millones de euros. Japón supuso el 12,7 por 100 del déficit comercial con Asia y el 4,8 por 100 del español. La tasa de cobertura con Japón se situó en 22,0 por 100 en 2007.

El déficit comercial con América Latina disminuyó su ritmo de avance respecto al anterior ejercicio...

Respecto a América Latina, desde 1998 se apreció una tendencia descendiente en el superávit comercial español con la región, que se tornó en déficit en el año 2002. El saldo comercial negativo con el área se situó en 4.123,7 millones de euros en 2007, con un aumento interanual del 7,2 por 100, notablemente inferior al del anterior ejercicio (46,2 por 100). Con América Latina nuestro país sostuvo un 4,2 por 100 del déficit total. España mantuvo superávit comercial con México (el cual mejoró un 27,9 por 100 en el ejercicio) mientras que el saldo con Argentina y Brasil fue deficitario.

...lo que mejoró también su tasa de cobertura.

En 2007 la tasa de cobertura de América Latina fue del 68,2, lo que supuso una mejora de dos décimas respecto al anterior ejercicio. Por países, México mantuvo una cobertura muy favorable (111,4 por 100) mientras que las de Argentina y Brasil son muy inferiores a la del total nacional (35,8 por 100 y 43,1 por 100 respectivamente).

CUADRO 3.11.
 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2007 (*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	Millones €	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	Millones €
Unión Europea (*)	127.146,3	70,1	5,5	165.729,5	59,1	8,5	-38.583,1
Zona Euro	101.511,8	55,9	5,8	138.389,9	49,3	9,0	36.878,1
Francia	33.791,7	18,6	6,4	34.232,8	12,2	3,2	-441,2
Bélgica	5.151,1	2,8	3,9	7.782,5	2,8	3,1	-2.631,4
Luxemburgo	238,3	0,1	35,0	384,5	0,1	-7,6	-146,2
Países Bajos	5.887,1	3,2	6,1	10.825,7	3,9	4,5	-4.938,6
Alemania	19.559,1	10,8	5,8	42.507,9	15,2	15,1	-22.948,7
Italia	15.386,9	8,5	6,2	24.306,1	8,7	14,6	-8.919,2
Irlanda	1.023,0	0,6	-1,8	3.548,4	1,3	-8,5	-2.525,3
Portugal	15.660,9	8,6	4,6	9.070,1	3,2	3,9	6.590,8
Austria	1.411,0	0,8	-0,1	2.739,3	1,0	25,9	-1.328,3
Finlandia	750,5	0,4	2,1	1.871,3	0,7	15,3	-1.120,8
Grecia	2.171,0	1,2	14,3	712,1	0,3	8,8	1.458,9
Eslovenia	481,2	0,3	4,4	409,3	0,1	65,0	71,9
Resto UE	25.634,6	14,1	4,3	27.339,6	9,7	5,9	-1.705,0
Reino Unido	13.681,3	7,5	2,0	13.225,6	4,7	3,7	455,7
Dinamarca	1.367,1	0,8	-2,1	1.944,2	0,7	8,0	-577,1
Suecia	1.701,9	0,9	4,7	3.412,3	1,2	0,6	-1.710,3
Malta	317,7	0,2	252,0	375,3	0,1	1.628,8	-57,7
Estonia	120,5	0,1	6,1	54,5	0,0	-44,0	66,0
Letonia	116,8	0,1	39,9	177,3	0,1	76,9	-60,5
Lituania	336,7	0,2	89,3	165,1	0,1	-23,2	171,6
Polonia	2.405,6	1,3	30,7	2.659,2	0,9	16,1	-253,6
República Checa	1.369,9	0,8	11,7	1.976,1	0,7	21,9	-606,2
Eslovaquia	462,9	0,3	8,2	757,4	0,3	1,3	-294,6
Hungría	998,9	0,6	19,4	1.745,3	0,6	2,7	-746,4
Chipre	213,5	0,1	14,1	41,3	0,0	99,3	172,2
Bulgaria	248,3	0,1	1,7	240,6	0,1	-44,9	7,7
Rumanía	883,1	0,5	17,3	565,4	0,2	-9,5	317,7
Resto Europa	11.489,8	6,3	6,1	18.801,8	6,7	7,4	-7.311,9
Suiza	2.423,4	1,3	-6,7	2.973,4	1,1	-10,0	-550,1
Noruega	1.037,4	0,6	-18,1	2.243,1	0,8	6,4	-1.205,8
Turquía	2.961,5	1,6	7,6	4.212,1	1,5	18,6	-1.250,6
Rusia	2.086,0	1,1	38,2	7.892,7	2,8	7,5	-5.806,8
Croacia	288,4	0,2	13,3	57,4	0,0	-9,2	231,0
América del Norte	8.319,1	4,6	1,4	10.835,9	3,9	17,2	-2.516,9
EEUU	7.569,0	4,2	0,9	9.927,0	3,5	17,1	-2.357,9
Canadá	749,7	0,4	6,2	906,3	0,3	18,8	-156,5
América Latina	8.843,2	4,9	6,3	12.966,8	4,6	6,6	-4.123,7
Argentina	688,4	0,4	26,4	1.924,1	0,7	19,0	-1.235,8
Brasil	1.305,0	0,7	17,7	3.027,0	1,1	42,1	-1.722,0
México	3.177,9	1,8	3,4	2.852,1	1,0	1,2	325,9
Resto de América	1.212,7	0,7	-42,6	1.719,9	0,6	-28,1	-507,2
Asia	11.333,9	6,2	16,1	48.390,9	17,3	10,7	-37.057,1
Japón	1.330,6	0,7	-1,2	6.038,6	2,2	3,4	-4.707,9
China	2.065,6	1,1	23,6	18.648,8	6,7	30,4	-16.583,2
Hong-Kong, China	513,2	0,3	1,6	473,8	0,2	-11,5	39,4
Corea del Sur	530,4	0,3	5,6	3.604,4	1,3	-6,7	-3.074,0
India	742,1	0,4	37,4	2.187,3	0,8	18,5	-1.445,2
Oriente Medio	4.054,4	2,2	20,2	8.158,5	2,9	-7,2	-4.104,1
África	8.190,7	4,5	17,8	20.744,6	7,4	1,0	-12.553,9
Marruecos	3.242,7	1,8	26,5	2.781,5	1,0	14,4	461,2
Argelia	1.337,9	0,7	26,0	4.414,7	1,6	-1,7	-3.076,8
Nigeria	190,0	0,1	-0,6	3.652,3	1,3	-3,6	-3.462,4
Sudáfrica	807,8	0,4	5,3	1.484,6	0,5	9,4	-676,8
Oceanía	1.238,6	0,7	21,9	1.240,8	0,4	-0,4	-2,1
Sin determinar	3.704,3	2,0	69,9	0,3	0,0	-95,7	3.703,9
TOTAL MUNDIAL	181.478,6	100,0	6,8	280.430,6	100,0	8,0	-98.952,0
Pro memoria:							
TOTAL NO UE	54.332,2	29,9	10,0	114.701,1	40,9	7,4	-60.368,9
TOTAL NO ZONA EURO	79.966,8	44,1	8,1	142.040,7	50,7	7,1	-62.073,9
OCDE	145.496,8	80,2	4,6	197.664,0	70,5	8,1	-52.167,2
NAFTA	11.496,7	6,3	1,9	13.685,3	4,9	13,5	-2.188,6
MERCOSUR	2.095,6	1,2	19,9	5.171,5	1,8	32,0	-3.075,9
OPEP	5.251,8	2,9	22,1	21.026,9	7,5	-4,7	-15.775,2

(*) Datos provisionales

(1) El total de la UE es mayor que la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia Y Taiwan.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria.

Con América del Norte, el saldo comercial ha sido tradicionalmente deficitario. En el ejercicio 2007 se situó en 2.516,9 millones de euros, lo que supuso un 2,5 por 100 del total nacional. El déficit comercial con Estados Unidos se situó en 2.357,9 millones de euros y supuso un 93,7 por 100 del déficit español con América del Norte. La tasa de cobertura con América del Norte, disminuyó hasta el 76,8 por 100, frente al 88,7 por 100 del anterior ejercicio. La tasa de cobertura con EEUU fue del 76,2 por 100 y del 82,7 por 100 en el caso de Canadá, en ambos casos superiores a las del total español.

Por su parte, el déficit comercial español con África se situó en 12.553,9 millones de euros en 2007, lo que supuso una caída del 7,7 por 100 respecto al anterior ejercicio. El porcentaje que representó el déficit con África respecto al total español en 2007 fue del 12,7 por 100. La tasa de cobertura con este continente fue del 39,5 por 100 en 2007, mejorando un 5,7 por 100 respecto a 2006. Por países, mejora la situación comercial con Marruecos, que aumentó su superávit de 130,2 a 461,2 millones de euros, así como con Argelia y Nigeria cuyo déficit comercial disminuyó un 10,3 por 100 y un 3,7 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó un 116,6 por 100 en el año 2007.

3.4.4. Los proveedores del mercado español

Los principales proveedores españoles de mercancías en 2007 fueron por este orden: Alemania, Francia, Italia, China, Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Portugal, Rusia y Bélgica (Cuadro 3.12).

CUADRO 3.12. PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES Y SUS CUOTAS (En porcentaje)							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007*
Alemania.....	15,5	16,1	16,3	16,0	14,7	14,2	15,2
Francia.....	16,7	16,4	16,1	15,3	14,1	12,8	12,2
Italia.....	9,2	9,1	9,1	9,1	8,5	8,3	8,7
China.....	2,9	3,3	3,6	4,1	5,0	5,5	6,7
Reino Unido.....	7,0	6,5	6,4	6,1	5,7	5,1	4,7
Países Bajos.....	3,9	3,9	4,0	4,1	4,0	4,0	3,9
Estados Unidos.....	4,5	4,1	3,7	3,6	3,2	3,3	3,5
Portugal.....	2,8	3,1	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2
Rusia.....	1,2	1,5	1,6	1,8	2,2	2,8	2,8
Bélgica.....	3,3	3,2	3,0	3,1	3,0	2,9	2,8
Japón.....	2,5	2,4	2,6	2,8	2,5	2,3	2,2
Argelia.....	1,9	1,7	1,5	1,4	1,8	1,7	1,6
Turquía.....	0,7	0,8	1,0	1,2	1,2	1,4	1,5
Nigeria.....	1,2	0,8	1,1	1,0	1,4	1,4	1,3
Corea del Sur.....	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,5	1,3
Irlanda.....	1,4	1,5	1,4	1,3	1,5	1,5	1,3
Suecia.....	1,2	1,3	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2
Arabia Saudita.....	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,2	1,1
Brasil.....	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1
Suiza.....	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3	1,1
México.....	0,9	0,9	0,8	0,9	1,2	1,0	1,0
Marruecos.....	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Austria.....	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8	0,8	1,0
Polonia.....	0,5	0,5	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9
Libia.....	1,2	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

Alemania fue en 2007, por quinto año consecutivo, el principal proveedor español, aumentando su cuota un 1 por 100 respecto al anterior ejercicio. De Alemania provinieron en 2007 el 15,2 por 100 de las mercancías importadas por nuestro país. A continuación se situó Francia, cuya cuota fue del 12,2 por 100. Al contrario que Alemania, Francia redujo en seis décimas en 2007 su cuota en relación al anterior ejercicio. La diferencia en cuota entre ambos países se amplía notablemente hasta el 3 por 100 en favor de Alemania (1,4 por 100 en 2006 y 0,6 por 100 en 2005). Desde el ejercicio 2000 se aprecia una progresiva pérdida de cuota de Francia sobre el total de la importación española.

La cuota de Alemania aumentó en 2007 mientras que la de Francia se redujo...

...desde 2000 se aprecia una progresiva pérdida de cuota de este país sobre el total de importación española

El tercer proveedor español en 2007 fue Italia, origen del 8,7 por 100 de nuestras compras exteriores, con un aumento en cuota de cuatro décimas respecto a 2006.

Italia tercer proveedor español en 2007

China se consolidó en 2007 como cuarto proveedor español, puesto que ya obtuvo en 2006. Es destacable el aumento de la cuota china sobre el total de importaciones españolas en los últimos ejercicios. En 2004, la cuota de China igualaba a la de Países Bajos (4,1 por 100), en 2005 se colocó ya como quinto proveedor español (5 por 100), en 2006 su cuota fue del 5,5 por 100 y, finalmente en 2007, de China han procedido el 6,7 por 100 de las compras exteriores españolas, lo que ha supuesto un aumento del 1,2 por 100 respecto al anterior ejercicio.

China consolidó su puesto como cuarto proveedor español, aumentando su cuota hasta el 6,7 por 100 en 2007

Con el ascenso de China, Reino Unido pasa a ser nuestro quinto proveedor con una cuota del 4,7 por 100 sobre la importación española, lo que supuso un descenso de un 0,4 por 100 respecto a 2006, si bien mantuvo su posición en el ranking.

Reino Unido, quinto proveedor español

El sexto proveedor español en 2007 fue Países Bajos, con una cuota del 3,9 por 100, que se ha mantenido relativamente estable en los últimos años con un descenso de una décima respecto a la del anterior ejercicio.

Países Bajos, sexto proveedor con una cuota relativamente estable

A continuación se encuentran las importaciones cuyo origen fue Estados Unidos, séptimo proveedor español en 2007 con una cuota del 3,5 por 100 (dos décimas más que en 2006). Portugal ocupó el octavo puesto en el ranking de importadores con un porcentaje sobre el total del 3,2 por 100, que se ha mantenido inalterado en los últimos tres años.

Aumentó la cuota sobre el total de importaciones españolas de EEUU, séptimo proveedor, y se mantuvo la de Portugal.

Con la misma cuota sobre la importación española, del 2,8 por 100, se situaron Rusia y Bélgica. Rusia mantuvo su cuota respecto a la de 2006 y Bélgica desciende una décima.

Rusia y Bélgica registraron la misma cuota

Finalmente, mencionar el ascenso en el ranking de principales proveedores de Brasil, que se coloca en el puesto décimo noveno, con una cuota del 1,1 por 100 en 2007 (frente al 0,8 por 100 de 2006, año en el que ocupaba el vigésimo tercer puesto).

Brasil ascendió cuatro puestos en el ranking de proveedores

3.5. Análisis del comercio exterior español por comunidades autónomas

3.5.1 Las comunidades autónomas en la exportación

En el Cuadro 3.13. se contemplan los principales datos relativos a la exportación, importación, saldo comercial y tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas (CCAA) en 2007.

CUADRO 3.13.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2007(*)
(Millones de euros y porcentaje)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura
	Valor	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	Valor	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	Valor	Porcentaje sobre total	Var. 07/06 Porcentaje	
TOTAL.....	181.478,6	100,0	6,8	280.430,6	100,0	8,0	-98.952,0	100,0	10,3	64,7
Andalucía.....	15.798,1	8,7	-0,3	23.797,1	8,5	8,5	-7.999,0	8,1	31,5	66,4
Aragón.....	8.726,4	4,8	17,8	9.019,5	3,2	7,8	-293,1	0,3	-69,2	96,8
Asturias.....	3.567,1	2,0	13,8	4.500,7	1,6	11,0	-933,6	0,9	1,3	79,3
Baleares.....	1.521,1	0,8	34,4	2.335,4	0,8	6,1	-814,3	0,8	-23,9	65,1
C. Valenciana.....	18.544,9	10,2	2,2	22.647,8	8,1	14,6	-4.102,9	4,1	153,9	81,9
Canarias.....	1.664,4	0,9	34,4	5.316,9	1,9	5,0	-3.652,5	3,7	-4,6	31,3
Cantabria.....	2.185,9	1,2	9,7	2.653,9	0,9	17,6	-468,0	0,5	77,9	82,4
Castilla-La-Mancha.....	3.007,4	1,7	5,5	7.847,5	2,8	35,0	-4.840,2	4,9	63,4	38,3
Castilla y León.....	9.517,5	5,2	2,8	9.748,3	3,5	7,5	-230,8	0,2	-218,8	97,6
Cataluña.....	49.951,2	27,5	7,5	79.123,3	28,2	6,1	-29.172,1	29,5	3,8	63,1
Ceuta.....	1,5	0,0	-97,8	252,9	0,1	11,7	-251,5	0,3	57,3	0,6
Extremadura.....	1.050,8	0,6	9,0	935,3	0,3	10,1	115,4	-0,1	0,8	112,3
Galicia.....	15.999,6	8,8	11,7	16.575,6	5,9	8,9	-576,0	0,6	-35,5	96,5
Madrid.....	19.473,2	10,7	8,9	60.023,5	21,4	6,4	-40.550,3	41,0	5,2	32,4
Melilla.....	5,0	0,0	154,6	182,7	0,1	-2,7	-177,7	0,2	-4,3	2,7
Murcia.....	4.392,5	2,4	5,9	8.860,3	3,2	5,9	-4.467,8	4,5	5,9	49,6
Navarra.....	5.587,1	3,1	3,4	5.166,9	1,8	-0,4	420,2	-0,4	92,2	108,1
País Vasco.....	18.834,3	10,4	14,5	18.762,0	6,7	9,4	72,2	-0,1	-110,2	100,4
La Rioja.....	1.176,4	0,6	12,8	929,1	0,3	15,8	247,3	-0,2	2,8	126,6
Sin determinar.....	474,3	0,3	-77,7	1.751,8	0,6	-14,8	-1.277,0	1,3	-1.869,1	27,1

(*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

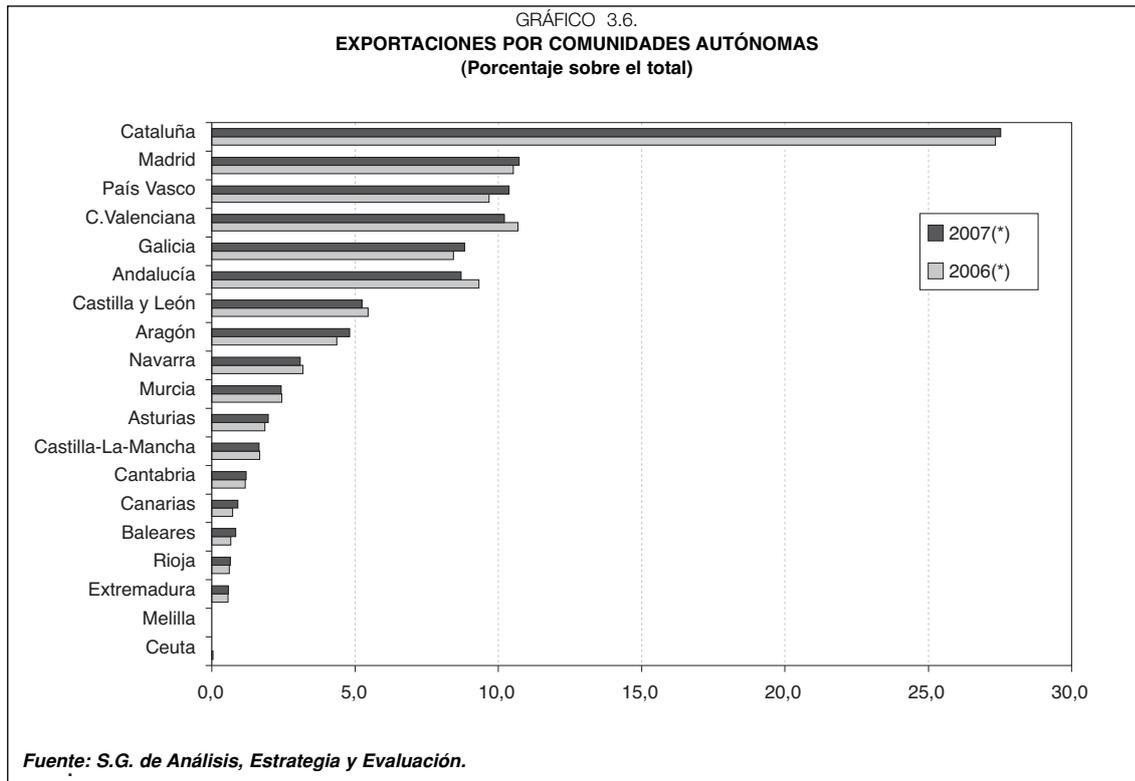
Cataluña fue la principal comunidad autónoma exportadora en 2007, con una participación sobre el total nacional del 27,5 por 100, más del doble de lo exportado por la segunda comunidad autónoma por orden de importancia, la Comunidad de Madrid, con el 10,7 por 100 del total. Tanto Cataluña como Madrid aumentaron su cuota sobre el total de la exportación española respecto a 2006 en un 0,2 por 100. Les siguió el País Vasco con una cuota del 10,4 por 100 en 2007 y aumento del 0,7 por 100 y la Comunidad Valenciana, que supuso el 10,2 por 100 del total, con una reducción en cuota del 0,5 por 100. La Comunidad Valenciana ocupaba en el ejercicio 2006 el segundo puesto en el ranking de principales CCAA exportadoras, pasando en 2007 a ocupar el cuarto puesto.

Finalmente, la cuota de exportación de Galicia aumentó en cuatro décimas, hasta el 8,8 por 100, pasando al quinto puesto en el ranking hasta ahora ocupado por Andalucía, cuya cuota cayó en 2007 hasta el 8,7 por 100 (frente al 9,3 por 100 de 2006). Estas seis comunidades realizaron en 2007 el 76,4 por 100 de las ventas exteriores totales de España.

Las ventas exteriores de las CCAA de mayor cuota sobre la exportación española, registraron tasas de crecimiento positivas excepto en el caso de Andalucía. Las más dinámicas, con crecimientos de dos dígitos fueron las exportaciones del País Vasco, que aumentaron un 14,5 por 100, seguidas de las de Galicia con un 11,7 por 100. Las exportaciones de la Comunidad de Madrid aumentaron el 8,9 por 100 y las de Cataluña lo hicieron el 7,5 por 100. Finalmente las exportaciones de la Comunidad Valenciana crecieron a menor ritmo, el 2,2 por 100, mientras que experimentaron un descenso las ventas exteriores de Andalucía (-0,3 por 100).

Cataluña, principal CCAA exportadora en 2007, seguida de C. de Madrid, País Vasco y C. Valenciana

Las CCAA más dinámicas de las de mayor importancia relativa fueron País Vasco y Galicia, con aumentos de dos dígitos



Del resto de comunidades de menor importancia relativa en la exportación española, las más dinámicas fueron Baleares y Canarias, con un avance en ambos casos del 34,4 por 100, si bien su cuota sobre el total sólo alcanzó el 0,8 por 100 y 0,9 por 100 respectivamente. También experimentaron crecimientos de dos dígitos las exportaciones de Aragón (incremento del 17,8 por 100), el Principado de Asturias (incremento del 13,8 por 100) y La Rioja (12,8 por 100).

Del resto de CCAA, las más dinámicas fueron Baleares, Canarias, Aragón Asturias y La Rioja

Mencionemos brevemente a continuación las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el ranking exportador español. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 49.951,2 millones de euros en el año 2007, un 7,5 por 100 más que en 2006, superior al dinamismo registrado por el total de exportaciones españolas (6,8 por 100). Las exportaciones catalanas supusieron el 27,5 por 100 del total exportado por nuestro país en el año 2007, elevando su cuota dos décimas respecto al ejercicio precedente. Los principales sectores exportadores fueron los productos químicos (23,2 por 100), los bienes de equipo (22,8 por 100) y el automóvil (14,4 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Cataluña exportó en 2007 el 27,5 por 100 del total español, con un patrón sectorial diversificado, predominando los productos químicos y bienes de equipo

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 10,7 por 100 del total nacional, dos décimas más que en 2006. Esta Comunidad ascendió en 2007 un puesto en el ranking exportador por CCAA. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 19.473,2 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,9 por 100. En la composición sectorial destacó la preponderancia de los bienes de equipo (38,7 por 100). Del resto de sectores, mencionar los productos químicos (18,3 por 100), el automóvil (9,1 por 100), y las manufacturas de consumo (9,1 por 100).

La C. de Madrid ascendió al segundo puesto en el ranking, destacando las exportaciones de bienes de equipo

Finalmente el País Vasco también ascendió una posición en el ranking exportador por CCAA en 2007, hasta el tercer puesto. Sus exportaciones alcanzaron 18.834,3 millones de euros, con un aumento del 14,5 por 100 y una cuota del 10,4 por 100 sobre el total exportado por nuestro país. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de bienes de equipo (35,9 por 100), las semimanufacturas no químicas (28,9 por 100) y el automóvil (13,3 por 100).

3.5.2. Especialización sectorial de la exportación por comunidades autónomas

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.14, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas en relación a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios*: En las ventas exteriores de las CCAA de Murcia, Extremadura, La Rioja y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 56,1 por 100 del total exportado en Murcia, el 54,1 por 100 en Extremadura y el 35,7 por 100 en La Rioja. Andalucía, por su parte, exportó un 34,6 por 100 en el sector alimenticio y un 9,9 por 100 en productos energéticos. La Comunidad Autónoma de Canarias, si bien su cuota de exportaciones sobre el total nacional es reducida (0,9 por 100), también se centra en productos primarios (el 48,2 por 100 en productos energéticos y el 13,8 por 100 en alimentos).

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *comunidades en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil*. Son las Comunidades de Aragón, Navarra y Castilla-León, donde este sector supone el 52,3 por 100, el 45,4 por 100 y el 44,2 por 100 del total exportado respectivamente. La preponderancia del sector se debe a la ubicación en estas CCAA de multinacionales de automoción. En menor medida, en Galicia, que anteriormente tenía un patrón más diversificado, en 2007 el 35,1 por 100 de las exportaciones pertenecen al sector del automóvil, casi doblando en cuota al siguiente sector exportador, los bienes de equipo, con el 18,4 por 100.

3. Un tercer grupo lo componen *las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo*: son las CCAA de Baleares (39,1 por 100), Madrid (38,7 por 100), País Vasco (35,9 por 100 y descenso del 1,1 por 100) y Cantabria (31,3 por 100).

4. Finalmente se encuentran *las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (23,2 por 100), bienes de equipo (22,8 por 100), automóvil (14,4 por 100) y manufacturas de consumo (11,2 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (21,5 por 100), semimanufacturas no químicas (19,0 por 100), automóviles (18,3 por 100), y manufacturas de consumo (14,5 por 100). Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado. Castilla-La Mancha, que representa un 1,7 por 100 del total de la exportación

El País Vasco, la tercera CCAA exportadora. Preponderan los bienes de equipo y las semimanufacturas no químicas

Comunidades con patrón exportador centrado en productos primarios: Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Canarias

Comunidades que se concentran en la exportación de automóviles: Aragón, Castilla-León y Navarra

Predominan las exportaciones de bienes de equipo en Baleares, Madrid, País Vasco y Cantabria

Cataluña, C. Valenciana y Castilla-La Mancha son las CCAA con un patrón sectorial más diversificado

CUADRO 3.12.
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2007 (*)
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	13,7	4,6	2,0	13,1	13,1	21,6	18,2	3,1	8,6	2,0
Andalucía	34,6	9,9	4,8	16,3	8,5	11,3	2,6	1,1	2,7	8,1
Aragón	7,2	0,1	0,7	7,5	7,0	14,0	52,3	4,8	6,1	0,3
Asturias	5,5	6,5	6,2	48,7	5,3	14,7	7,3	0,1	3,2	2,5
Baleares	1,6	40,6	1,0	0,3	1,6	39,1	2,5	2,0	10,3	0,9
C. Valenciana	21,5	2,4	2,7	19,0	10,6	8,2	18,3	2,4	14,5	0,4
Canarias	13,8	48,2	1,5	1,3	4,0	7,4	4,1	0,1	1,3	18,1
Cantabria	7,0	0,9	7,2	24,0	7,8	31,3	9,3	5,6	4,5	2,5
Castilla-La Mancha	31,3	0,4	1,3	9,3	21,5	17,4	4,1	3,4	10,3	0,9
Castilla y León	10,5	0,1	1,5	14,8	11,4	13,1	44,2	0,4	2,2	1,7
Cataluña	10,0	2,1	1,3	7,7	23,2	22,8	14,4	6,0	11,2	1,3
Ceuta	58,5	0,0	3,4	4,1	33,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Extremadura	54,1	0,5	6,8	12,4	5,1	5,0	11,7	0,7	3,7	0,0
Galicia	11,7	2,6	3,2	8,0	3,3	18,4	35,1	0,7	16,0	1,0
C. de Madrid	4,0	8,5	0,9	8,0	18,3	38,7	9,1	2,1	9,1	1,3
Melilla	6,8	0,0	0,0	7,0	0,6	17,0	0,0	13,8	54,7	0,0
Murcia	56,1	2,3	1,3	2,3	19,2	10,2	0,6	1,1	3,0	3,8
Navarra	8,3	0,1	1,1	9,5	4,5	25,9	45,4	3,4	1,7	0,0
País Vasco	3,2	7,5	1,2	28,9	3,9	35,9	13,3	2,5	2,7	0,8
La Rioja	35,7	0,2	0,8	18,0	3,1	16,5	4,1	5,1	16,4	0,1

* Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

tación española, exporta un 31,3 por 100 en alimentos, un 21,5 por 100 en productos químicos y un 17,4 por 100 en bienes de equipo.

3.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores nacionales en el año 2007: Cataluña con un 28,2 por 100 y la Comunidad de Madrid con el 21,4 por 100. Las importaciones de dichas comunidades aumentaron en tasa interanual un 6,1 por 100 y 6,4 por 100 respectivamente.

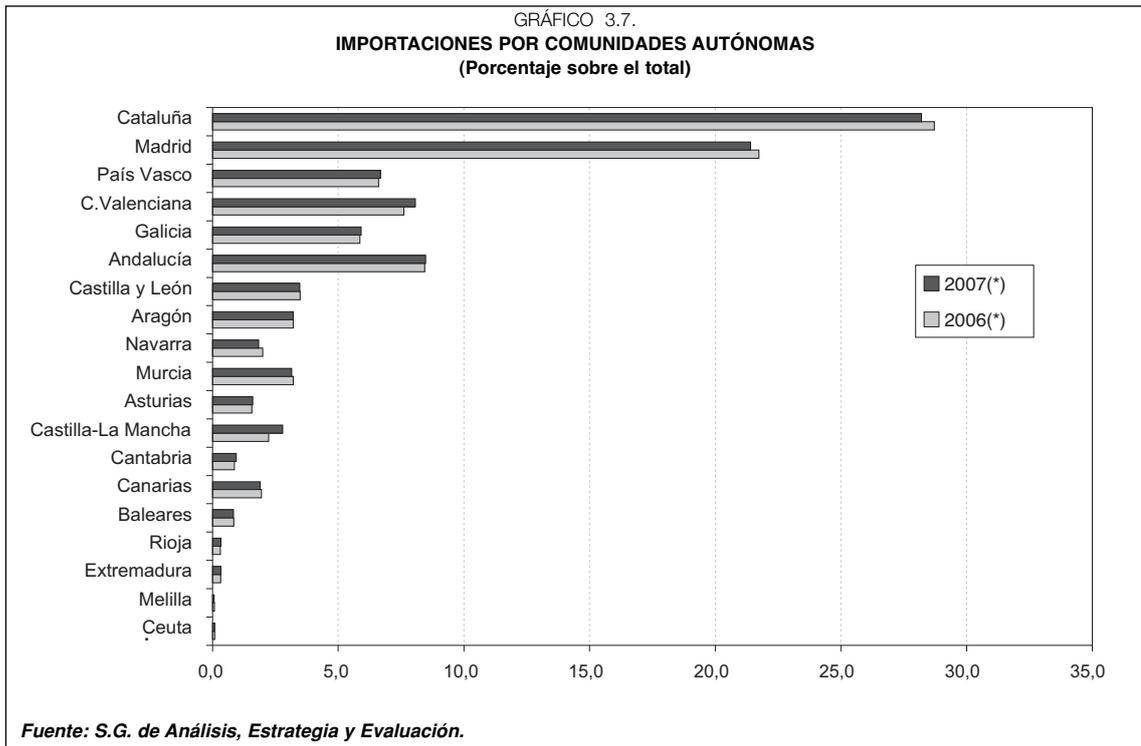
Cataluña y C. de Madrid concentraron cerca de la mitad de las importaciones españolas en 2007

Otras cuatro CCAA tuvieron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5 por 100 fueron: Andalucía (8,5 por 100 del total), Comunidad Valenciana (8,1 por 100), País Vasco (6,7 por 100) y Galicia (5,9 por 100). En todas ellas, las importaciones crecieron en el ejercicio 2007. La Comunidad Valenciana fue la más dinámica con un aumento del 14,6 por 100, seguida de País Vasco con un incremento del 9,4 por 100, Galicia con el 8,9 por 100 y Andalucía con el 8,5 por 100.

La cuota sobre el total de importaciones españolas superó el cinco por 100 en Andalucía, C. Valenciana, País Vasco y Galicia

Del resto de comunidades, el mayor avance correspondió a Castilla-La Mancha con un crecimiento del 35,0 por 100. También registraron aumentos de dos dígitos las compras exteriores de Cantabria (17,6 por 100), La Rioja (15,8 por 100), Asturias (11,0 por 100) y Extremadura (10,1 por 100). Por el contrario, se redujeron en 2007 las importaciones precedentes de Melilla (-2,7 por 100) y Navarra (-0,4 por 100).

Del resto de CCAA destacó el dinamismo en las compras de Castilla-La Mancha, Cantabria, La Rioja, Asturias y Extremadura



CUADRO 3.12.
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2007 (*)
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	8,7	14,8	3,6	9,6	11,7	23,7	14,7	3,2	9,6	0,6
Andalucía	10,6	44,3	12,2	9,0	6,3	10,5	1,1	1,0	4,2	0,7
Aragón	6,2	1,0	1,9	8,9	7,1	21,3	32,9	7,7	11,8	1,2
Asturias	6,0	23,4	31,3	16,0	4,1	9,8	4,9	1,0	3,1	0,5
Baleares	5,4	20,9	1,1	2,5	1,3	55,1	0,7	2,8	9,9	0,0
C. Valenciana	9,9	12,0	3,3	14,3	11,4	17,5	16,0	3,5	12,0	0,2
Canarias	17,8	39,2	1,2	6,1	3,5	13,1	10,0	2,6	6,3	0,3
Cantabria	7,7	2,3	5,8	19,4	7,0	18,3	32,4	3,1	3,1	1,0
Castilla-La Mancha	5,3	0,3	1,1	5,8	8,5	38,0	29,1	6,2	5,6	0,1
Castilla y León	8,0	0,3	3,0	13,4	11,9	21,2	36,7	1,6	3,8	0,3
Cataluña	9,8	9,8	1,4	7,6	17,4	24,3	13,8	3,8	11,6	0,4
Ceuta	17,6	43,9	0,0	1,8	1,4	5,4	6,8	1,8	21,1	0,1
Extremadura	17,9	5,0	11,5	19,5	7,5	13,1	11,7	0,7	12,7	0,5
Galicia	13,5	15,9	4,4	11,6	6,0	12,8	21,4	1,5	12,5	0,4
C. de Madrid	5,5	5,4	0,8	6,0	14,6	37,8	13,3	3,5	12,2	0,9
Melilla	29,9	4,7	1,1	2,8	0,5	11,0	15,4	4,4	30,2	0,0
Murcia	11,1	58,9	1,0	5,3	5,2	9,3	1,9	1,3	3,4	2,5
Navarra	7,3	1,0	3,0	12,9	8,1	23,1	39,8	2,8	2,0	0,1
País Vasco	4,4	29,0	8,3	22,3	4,9	16,8	7,8	2,3	4,1	0,1
La Rioja	35,1	0,4	4,3	13,1	10,3	19,6	2,5	1,7	13,0	0,1

* Datos provisionales.
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en este punto en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y

Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron en el año 2007 79.123,3 millones de euros lo que representó una tasa de variación del 6,1 por 100. Cataluña importó fundamentalmente en el año 2007 (Cuadro 3.15.) bienes de equipo (24,3 por 100). También tuvieron representatividad las compras de productos químicos (17,4 por 100), automóvil (13,8 por 100) y manufacturas de consumo (11,6 por 100).

En Cataluña los principales sectores de importación fueron bienes de equipo, productos químicos y automóvil

Las importaciones madrileñas, por su parte alcanzaron 60.023,5 millones de euros en el 2007 lo que supuso un aumento interanual del 6,4 por 100. El principal sector de importación fueron los bienes de equipo (37,8 por 100) y, en menor medida, los productos químicos (14,6 por 100) y el automóvil (13,3 por 100).

La Comunidad de Madrid importó fundamentalmente bienes de equipo

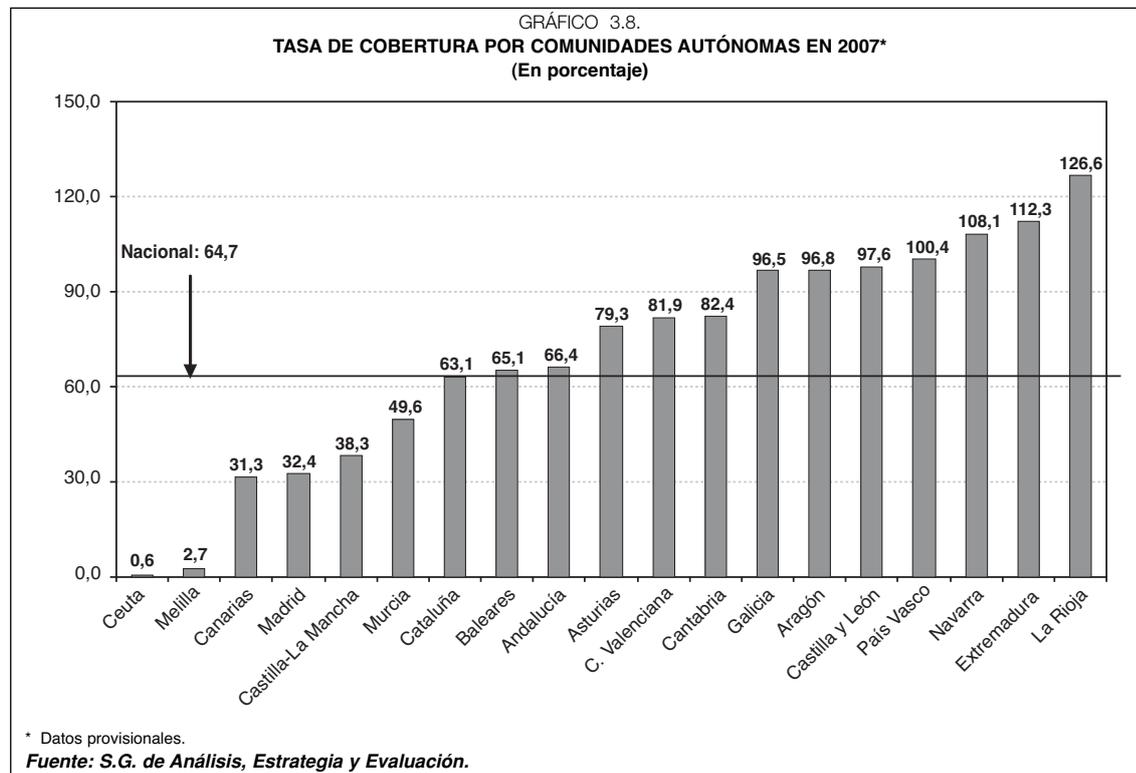
3.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas

Cuatro comunidades autónomas tuvieron saldo comercial positivo en el ejercicio 2007: Navarra (420,2 millones de euros y un aumento del 92,2 por 100 en el superávit), La Rioja (247,3 millones de euros, y aumento de un 2,8 por 100), Extremadura (115,4 millones de euros y aumento del 0,8 por 100), y País Vasco que registró en 2007 un superávit de 72,2 millones de euros frente al déficit de 710,1 millones de euros del ejercicio 2006.

Cuatro CCAA registraron superávit en 2007: Navarra, La Rioja, Extremadura y País Vasco

El resto de las CCAA fueron deficitarias. En concreto, Castilla-León que tenía un superávit de 194,2 millones de euros en 2006 pasó a ser deficitaria en 2007 por un valor de 230,8 millones de euros. Las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña fueron nuevamente las de mayor saldo negativo.

Las CCAA más deficitarias fueron Madrid y Cataluña...



La Comunidad de Madrid registró un déficit de 40.550,3 millones de euros en 2007 lo que supuso un aumento del 5,2 por 100 respecto al año anterior y un porcentaje del 41,0 por 100 sobre el saldo total español. Cataluña, por su parte, tuvo un déficit de 29.172,1 millones de euros, con un aumento interanual del 3,8 por 100, lo que supuso un 29,5 por 100 sobre el total español. El déficit comercial de Cataluña y Madrid representaron en el año 2007, el 70,5 por 100 del déficit total nacional.

...seguidas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia

Andalucía fue la tercera comunidad autónoma con mayor déficit (7.999,0 millones de euros, que aumentó un 31,5 por 100 respecto al ejercicio precedente), seguida de Castilla-La Mancha (4.840,2 millones de euros y aumento del 63,4 por 100) y Murcia (4.467,8 millones de euros y aumento del 5,9 por 100). El déficit de la Comunidad Valenciana aumentó de manera notable en 2007, alcanzando 4.102,9 millones de euros frente a los 1.615,7 de 2006, sin embargo mejoraron en el ejercicio los saldos negativos de Aragón, Galicia, Baleares y Canarias.

Las CCAA con tasa de cobertura superior al 100 por 100 fueron: La Rioja, Extremadura, Navarra y País Vasco

Cuatro comunidades autónomas tuvieron en el año 2007 una tasa de cobertura superior al cien por 100: La Rioja (126,6 por 100), Extremadura (112,5 por 100), Navarra (108,1 por 100) y País Vasco (100,4 por 100).

Castilla-León, cuya tasa de cobertura superaba el cien por 100 en el ejercicio 2006, empeoró en 2007 situándose en el 97,6 por 100.

Las CCAA que registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional fueron Cataluña (63,1 por 100), Murcia (49,6 por 100), Castilla-La Mancha (38,3 por 100), Madrid (32,4 por 100), Canarias (31,3 por 100), Melilla (2,7 por 100) y Ceuta (0,6 por 100).