

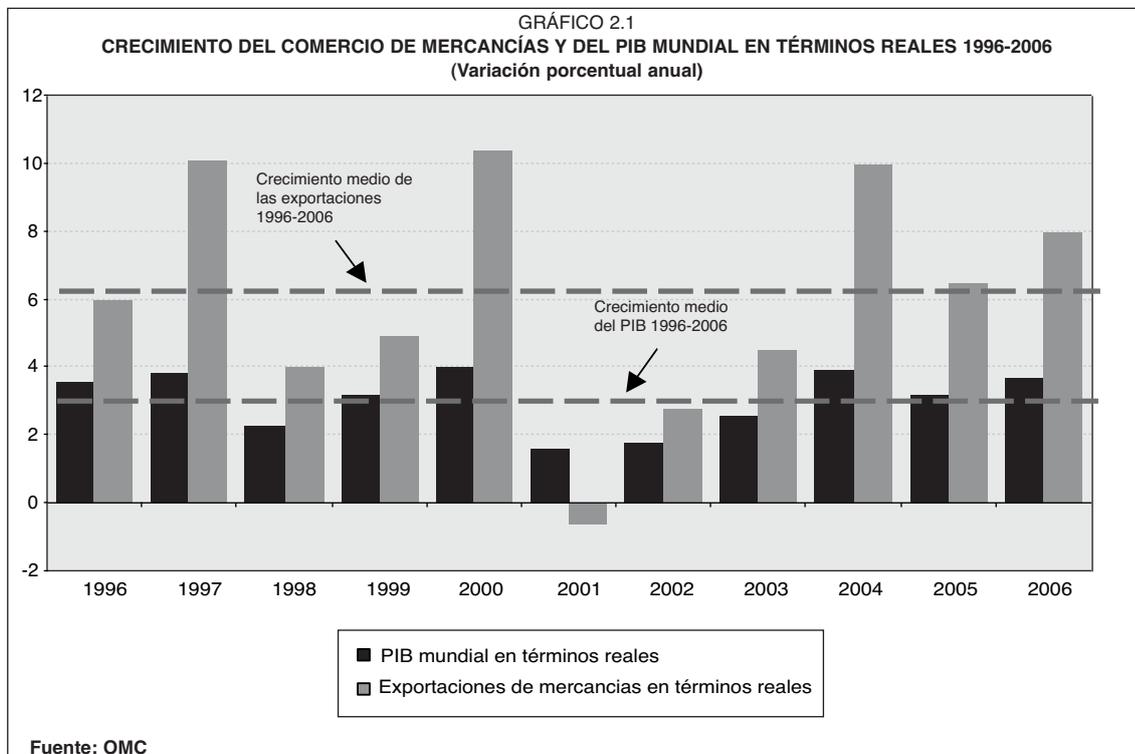
Capítulo 2

El comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2006

2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2006

El ejercicio 2006, ha sido un año de fuerte crecimiento tanto para la economía como para el comercio, superando incluso los positivos resultados de 2005 y manteniendo la continuidad del ciclo expansivo mundial. El Producto Interior Bruto Mundial (PIB) se aceleró hasta alcanzar el 3,7 por 100 en términos reales, uno de los mejores resultados de los últimos seis años. El aumento del PIB en las principales regiones superó al crecimiento de la población. Este incremento del PIB, fue más firme de lo previsto en Europa y Japón, mientras que las economías china e india siguieron creciendo a un ritmo sin precedentes. Por tercer año consecutivo, el crecimiento económico de los países menos desarrollados sobrepasó el 6 por 100.

El ejercicio 2006 ha sido un año de fuerte crecimiento tanto para la economía como para el comercio mundial



La sólida situación macroeconómica mundial contribuyó a una vigorosa expansión del comercio internacional. Según las primeras estimaciones de la Organización

... y un 15 por 100 en términos nominales, un 1 por 100 más que en 2005

Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales aumentaron un 8 por ciento en el ejercicio 2006, superando en un 2,5 por ciento a la del año 2005, que fue del 6,5 por 100. La tasa de crecimiento real del comercio en 2006, superó así de manera notable, al promedio de aumento de los últimos diez años, y sobrepasó al crecimiento de la producción mundial en más de cuatro puntos porcentuales. En términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron 11.762 miles de millones de dólares. Su dinamismo fue también superior al del anterior ejercicio, (si bien en menor medida que en términos reales), con una tasa de aumento del 15 por 100, un 1 por 100 más que en 2005.

El comercio de servicios se incrementó un 11 por 100 en el año 2006, tasa similar a la del ejercicio precedente

El comercio de servicios en términos nominales, (la OMC no publica datos en términos reales), creció un 11 por 100 en el año 2006, alcanzando la cifra de 2.710 miles de millones de dólares. Esta tasa de aumento fue idéntica a la registrada en el año 2005 y similar a la de los últimos seis años. Desde el ejercicio 2003, las exportaciones de servicios aumentan más lentamente que las de mercancías, incrementándose de forma progresiva el diferencial entre ambas magnitudes, que alcanzó un 0,4 por 100 en el año 2006 (y era del 0,2 por 100 en 2004).

CUADRO 2.1
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
		2006	2000-06	2004	2005
Mercancías	11.762	11	22	14	15
Servicios comerciales	2.710	10	20	11	11

Fuente: OMC

De las tres categorías de servicios, los «otros servicios» son los de mayor importancia relativa y crecimiento más rápido

De las tres categorías de servicios comerciales: los transportes, los viajes y «otros servicios comerciales», esta última es, sin lugar a dudas, la de mayor importancia relativa y la de crecimiento más rápido. En 2006, la rúbrica de «otros servicios comerciales» aumentó un 13 por ciento, mientras que los transportes lo hicieron un 9 por ciento y los viajes un 7 por ciento. En la década de 1990, la expansión del comercio de servicios de transporte fue más lenta que la de servicios de viaje, pero a partir de 2000 la situación se invirtió. La expansión relativamente lenta de los servicios de viaje se ha observado en todas las principales regiones exportadoras, pero es más pronunciada en América del Norte.

2.2. Evolución de los precios mundiales en 2006

La evolución de los precios influyó notablemente en el valor de las exportaciones mundiales

Según la OMC, la evolución de los precios de los bienes objeto del comercio internacional en el año 2006 influyó notablemente sobre el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías.

Los precios de los diferentes sectores económicos evolucionaron de manera diferente a lo largo del ejercicio. Así, y según los índices de precios de los productos bá-

sicos del FMI, los precios mundiales de exportación de minerales y metales no ferrosos fueron los más dinámicos con una tasa de aumento del 56 por ciento; seguidos de los combustibles, cuyos precios aumentaron un 20 por ciento. Finalmente los precios de los productos alimenticios y materias primas agrícolas, crecieron un 10 por ciento.

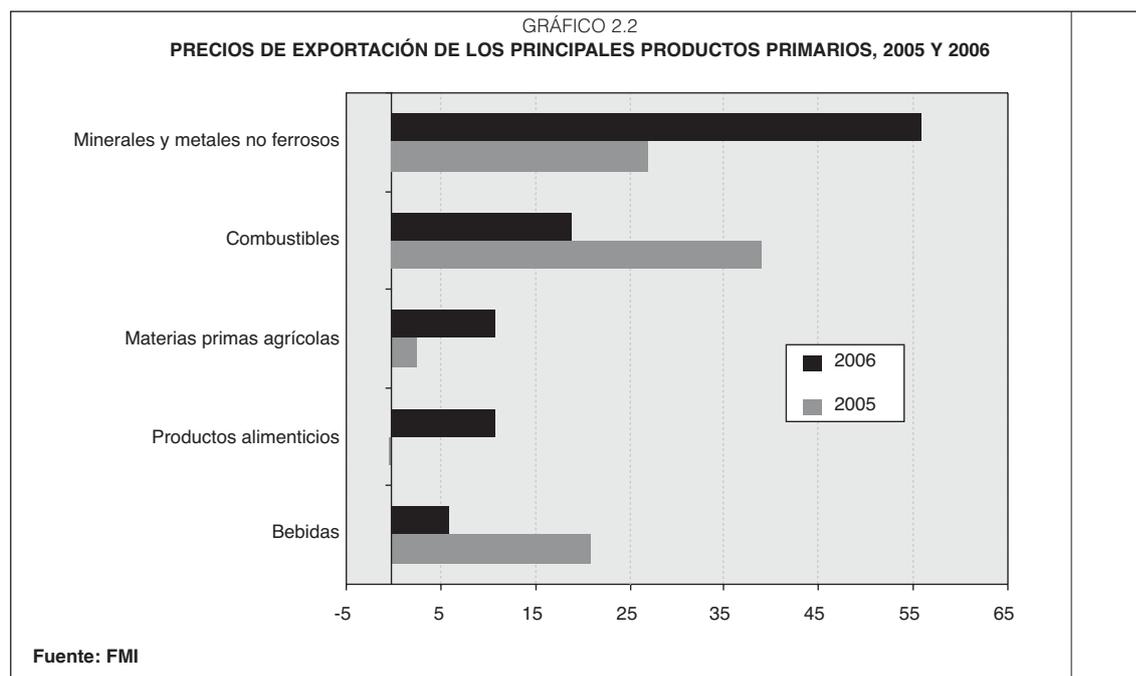
Los mayores aumentos en los precios correspondieron a los minerales y metales no ferrosos, seguidos de los combustibles

La tasa de aumento de los precios de los productos manufacturados en el año 2006 fue sin embargo mucho menor, ya que no alcanzó el 3 por 100. Es significativo remarcar que, ya por tercer año consecutivo, el crecimiento de los precios de las manufacturas ha sido muy inferior al de los productos primarios, entre otros motivos, por la significativa disminución de los precios de los artículos electrónicos.

Los precios de las manufacturas se comportaron de forma moderada

Estas variaciones de los precios relativos se deben en buena medida a las diferencias en los valores unitarios de las exportaciones regionales, que fluctuaron en una banda entre un 4 y un 5 por 100 en Asia y Europa, mientras que en otras regiones como América Latina, Oriente Medio o África lo hicieron entre el 18 y el 20 por 100.

Estas variaciones en los precios relativos se deben en buena medida a las diferencias de los valores unitarios de las exportaciones regionales



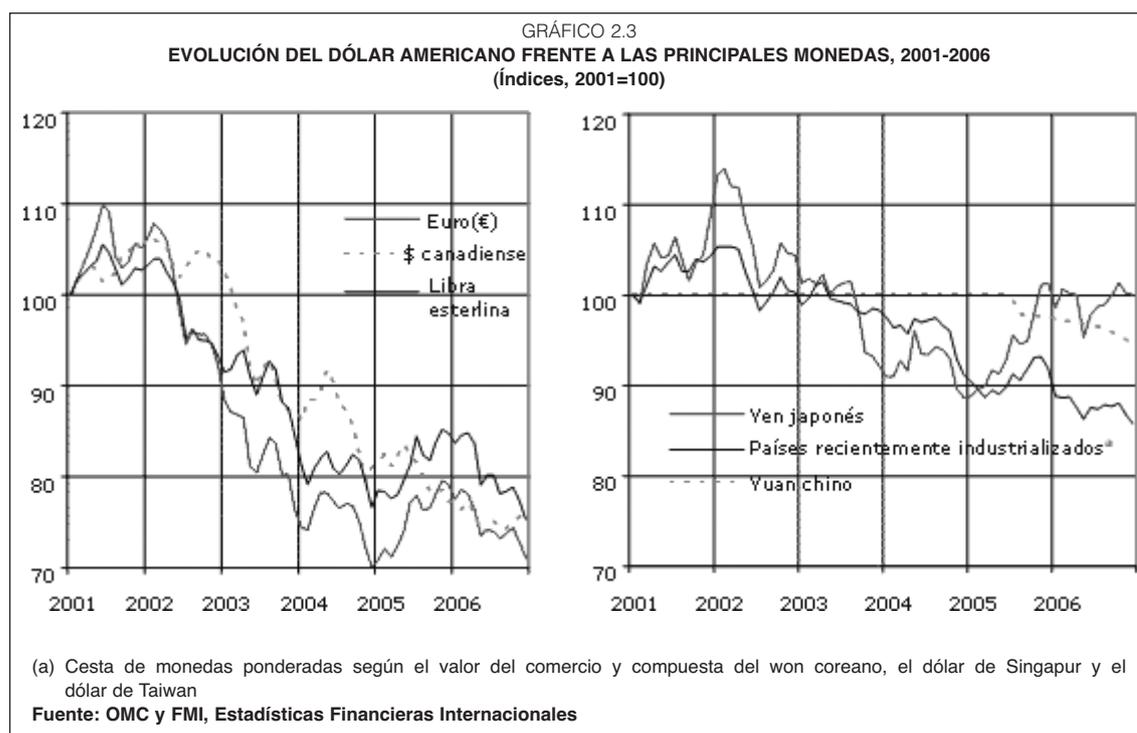
Respecto a los precios del comercio mundial de servicios, la OMC no ofrece datos aunque señala que los deflatores de precios de las exportaciones e importaciones de servicios en EEUU aumentaron más lentamente en 2006 que en el año anterior, en el entorno del 3-4 por 100.

Por su parte, la evolución de los tipos de cambio en el ejercicio 2006 no produjo modificaciones sustanciales en los precios en dólares de los bienes comercializables internacionalmente.

La evolución de los tipos de cambio no produjo modificaciones sustanciales en los precios en dólares

La cotización del dólar frente al euro y libra se comportó moderadamente

Al contrario de lo que ocurrió en los ejercicios 2002, 2003 y 2004, el tipo de cambio medio anual del dólar americano frente al euro y la libra esterlina se comportó de forma moderada. Pese que el debilitamiento del yen podría haber contribuido a la disminución de los precios en dólares de las exportaciones japonesas, la apreciación del dólar canadiense y de las monedas de varios países asiáticos compensaron este efecto.



2.3. El comercio de mercancías y servicios por regiones geográficas

2.3.1. El comercio de mercancías por regiones en términos reales

Pese a que en el ejercicio 2006, hubo una mayor generalización del crecimiento económico entre las distintas regiones geográficas que en el ejercicio precedente, las diferencias en las tasas de aumento real del comercio regional se acentuaron. Este hecho puede explicarse, en buena medida, por la variación de la relación real de intercambio, que favoreció a las regiones y países exportadores de combustibles.

Desglosando por regiones y dentro de América del Norte, las exportaciones reales de mercancías de Estados Unidos se comportaron de una manera muy dinámica, aumentando en el año 2006 un 10,5 por ciento. Esta tasa de variación fue la más elevada desde 1997 y casi dobló al incremento registrado por las importaciones que fue del 5,5 por 100. El debilitamiento de la demanda interna en Estados Unidos, la depreciación del tipo de cambio real efectivo del dólar y el firme crecimiento de la demanda mundial contribuyeron al dinamismo de las exportaciones estadounidenses a lo largo de 2006.

En 2006 se acentuaron las diferencias en las tasas de variación del comercio real de mercancías a nivel regional

Las exportaciones reales de mercancías de EEUU fueron muy dinámicas, aumentando un 10,5 por 100

CUADRO 2.2
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES POR REGIONES
 (Porcentajes de variación anuales a precios constantes)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
América del Norte.....	3,9	3,2	3,4	8	6	8,5	10,5	6,5	6,5
Estados Unidos	3,9	3,2	3,4	8,5	8	10,5	11	6	5,5
América Central y del Sur	6,9	5,2	5,2	13	8	2	18,5	14	10,5
UE-25	2,3	1,6	2,8	7	4	7,5	6,5	3,5	6,5
CEI.....	8,0	6,7	7,5	12	3,5	3	16	18	20
África y Oriente Medio.....	6	5,5	5,4	8	5	1	14	13	8,5
Asia.....	4,8	4,1	4,4	15,5	11,5	13,5	14,5	8	8,5
China.....	10,1	9,9	10,7	24	25	22	21,5	11,5	16,5
Japón.....	2,7	1,9	2,2	13,5	5	10	6,5	2	2
India.....	8	8,5	8,3	15,5	20,5	11,5	16	20,5	12
Mundo.....	3,9	3,2	3,7	10	6,5	8

Fuente: OMC

Las exportaciones de mercancías de Canadá, sin embargo, se redujeron notablemente en el ejercicio 2006. La moderación de la demanda interna estadounidense, que es uno de sus principales clientes, junto al aumento en el valor del dólar canadiense, fueron las principales causas de esta caída.

Sin embargo, las exportaciones reales de Canadá se redujeron notablemente en 2006

Finalmente, el vigor de la economía mexicana en el ejercicio 2006, que registró el mayor crecimiento del PIB desde el año 2000, se reflejó en el dinamismo de su comercio. Tanto las importaciones como las exportaciones mexicanas, aumentaron fuertemente registrando tasas de crecimiento de dos dígitos.

El vigor de la economía mexicana se reflejó en el dinamismo de su comercio

En Asia, la tasa de incremento de las exportaciones reales de mercancías alcanzó el 13,5 por ciento, un 2 por 100 más que en el anterior ejercicio. Asia fue, como en otros ejercicios, la región geográfica mundial más dinámica a nivel de ventas exteriores. Las importaciones asiáticas, por su parte, si bien crecieron un 0,5 por 100 más que en 2005, alcanzando el 8,5 por 100, fueron menos dinámicas que las exportaciones.

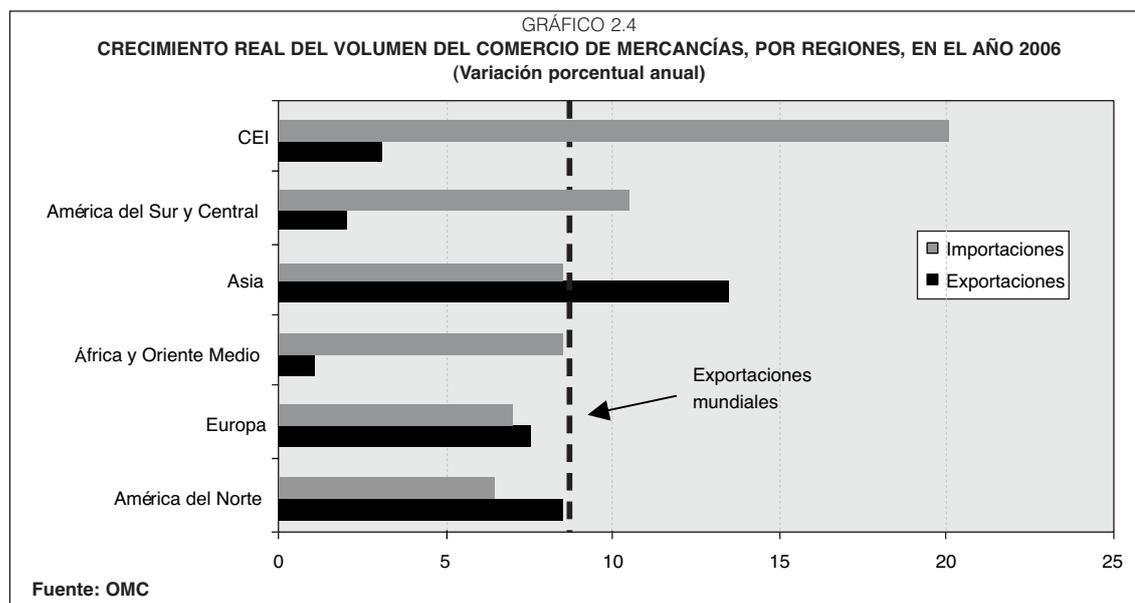
Asia fue la región, que en 2006 registró un mayor dinamismo en las exportaciones

Este mayor dinamismo de las exportaciones que de las importaciones en Asia en el ejercicio 2006, se debió en buena medida al comportamiento de los principales países a nivel comercial: China y Japón. El incremento de las exportaciones chinas en 2006 fue muy notable, de un 22 por 100 (si bien un 3 por 100 inferior al experimentado en 2005), mientras que las importaciones crecieron menos, un 16,5 por 100. En Japón, la República de Corea y Taiwan, la diferencia entre las tasas de crecimiento de las compras y ventas exteriores fue aún más destacada, ya que las exportaciones crecieron entre un 10-15 por 100, mientras que las importaciones sólo lo hicieron el 2-3 por 100.

Tanto en China como en Japón se registró un dinamismo muy superior en las exportaciones que en las importaciones

En la UE 25, la tasa de incremento anual de las exportaciones reales de mercancías, alcanzó el 7,5 por 100 en el ejercicio 2006, un 3,5 por 100 más que en el año anterior. Esta tasa de aumento, aunque inferior al promedio mundial (8 por 100), fue la más alta desde el ejercicio 2000, y superó a la registrada por las importaciones europeas (6,5 por 100).

La tasa de aumento de las exportaciones reales en la UE 25 fue la más elevada desde el año 2000....



... destacando el dinamismo de los países europeos más orientales

Desglosando por países, se aprecian notables diferencias. Los más orientales, entre los que la OMC incluye desde Finlandia y los Estados del Báltico en el norte de Europa, hasta Turquía en el Sur, la tasa de aumento de las exportaciones superó los dos dígitos. Estos excelentes resultados se debieron a que este grupo de países registró una mayor integración con la Unión Europea y a la fuerte demanda de importaciones por parte de la Comunidad de Estados Independientes (CEI). En Alemania y Reino Unido el incremento, tanto de las exportaciones como de las importaciones, fue muy superior al de la media europea, mientras que el crecimiento del comercio en términos reales estuvo por debajo del promedio europeo en Italia y España y se mantuvo prácticamente estancado en Francia e Irlanda.

En las cuatro regiones exportadoras netas de combustibles, las exportaciones en términos reales solo aumentaron ligeramente

Finalmente, en las cuatro regiones exportadoras netas de combustible (CEI, Oriente Medio, África y América Central y del Sur), el volumen de exportaciones sólo aumentó ligeramente en 2006 (en torno a 2 puntos porcentuales), mientras que el de las importaciones sobrepasó a la media mundial.

En la Comunidad de Estados Independientes, las importaciones aumentaron un 20 por ciento en 2006, mientras que las exportaciones sólo lo hicieron un 3 por 100.

En América Central y del Sur la tasa de aumento tanto de las exportaciones como de las importaciones perdió impulso en 2006. Mientras que las importaciones fueron más dinámicas, creciendo un 10,5 por 100, aunque esta cifra fue un 3,5 por 100 inferior a la del anterior ejercicio, la tasa de aumento de las exportaciones fue tan sólo de un 2 por 100, lo que representó un 6 por 100 menos que en 2005. Las exportaciones de Venezuela se contrajeron de forma pronunciada y las de Brasil aumentaron menos del 4 por ciento.

Finalmente, las exportaciones de África y Oriente Medio prácticamente se estancaron (1 por 100), mientras que las importaciones, a pesar de debilitarse (8,5 por 100), siguieron aumentando algo más que el promedio mundial.

En América Latina, tanto las exportaciones como las importaciones perdieron impulso en 2006

2.3.2. El comercio de mercancías por regiones en términos nominales

En el ejercicio 2006, el mayor dinamismo de las exportaciones en términos nominales se registró, al igual que en el pasado ejercicio, en las cuatro áreas geográficas cuyas exportaciones de mercancías están basadas fundamentalmente en los combustibles y en los productos de la minería: Oriente Medio (el 70 por 100 de sus exportaciones son productos energéticos), África (este porcentaje es del 65 por 100), Comunidad de Estados Independientes (60 por 100) y América Central y del Sur (37 por 100). Pese a haber sido las regiones más dinámicas en el año 2006, su aumento en términos nominales fue inferior al del anterior ejercicio, ya que los precios de los productos energéticos aumentaron en menor medida a lo largo del ejercicio 2006.

Las regiones más dinámicas en términos nominales fueron las exportadoras netas de combustibles: Oriente Medio, África, CEI y América Latina

Por su parte, las exportaciones de las regiones importadoras netas de combustibles (América del Norte, Europa y Asia), aumentaron en 2006 a un ritmo superior al de 2005, pero claramente por debajo del experimentado por las regiones exportadoras de combustibles.

Las exportaciones de las regiones importadoras netas de petróleo aumentaron más que en 2005

En la UE-25, el aumento experimentado por las exportaciones de mercancías en el año 2006 fue del 12 por 100, el menos dinámico de todas las áreas geográficas consideradas. Pese a ello, la cuota europea sobre el total de exportaciones mundiales continuó siendo la mayor de todas las regiones geográficas consideradas (42 por ciento). Las importaciones de la UE-25 ascendieron a 4.743 miles de millones de dólares, con una tasa de aumento del 14 por ciento.

Europa, la región menos dinámica en 2006 a nivel de exportación, pero la de mayor cuota sobre el total mundial

Dentro de América del Norte, el país más dinámico en comercio exterior en términos nominales fue México, que registró una tasa de crecimiento de las exportaciones del 17 por 100 y del 15 por 100 en las importaciones, superando al comportamiento del anterior ejercicio. En Estados Unidos el incremento anual de las exportaciones en términos nominales fue del 14 por ciento, el mayor de los últimos diez años, mientras que el de las importaciones fue del 11 por 100.

En América del Norte el país más dinámico a nivel comercial fue México. El incremento de las exportaciones de EEUU fue el mayor de los últimos diez años

El comercio de mercancías en Asia en términos nominales continuó superando al del promedio mundial en 2006. Una vez más, destacó China, cuya tasa de crecimiento de las exportaciones nominales se incrementó el 27 por 100, frente al 20 por 100 de las importaciones, lo que condujo a un nuevo record en su superávit comercial.

Dentro de Asia, destacó el dinamismo comercial de China e India

En India y Vietnam, las exportaciones e importaciones aumentaron también vigorosamente en 2006 (entre un 20 y un 35 por ciento). Desde 1995, la expansión del comercio de estos dos países ha superado en dinamismo al conjunto de Asia, lo que ha hecho aumentar su cuota sobre el comercio mundial. En Bangladesh, Camboya y Mongolia, las exportaciones aumentaron en 2006 entre el 20 y el 44 por 100. Finalmente, en Japón, los resultados fueron más modestos ya que las exportaciones en términos nominales aumentaron un 9 por 100 y las importaciones lo hicieron un 12 por 100.

Las exportaciones nominales de mercancías de África aumentaron un 21 por 100 superando a la tasa de aumento de las importaciones que fue del 16 por 100. La cuota de

El comercio de África en términos nominales fue muy dinámico en 2006, aumentando la cuota de exportaciones sobre la total mundial

África sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías aumentó en el ejercicio 2006, alcanzando los niveles de 1990. Aunque este aumento de cuota pueda atribuirse en gran medida al dinamismo en las exportaciones de petróleo, ha de mencionarse asimismo que en los países africanos no exportadores de petróleo las exportaciones crecieron un nada despreciable 16 por 100. Sudáfrica, el país de la región más importante a nivel de exportación en términos reales, las importaciones aumentaron un 24 por 100 y las exportaciones lo hicieron un 13 por 100.

El comercio de mercancías en Oriente Medio, muy influido por la situación geopolítica y por el precio del petróleo

El comercio de mercancías de Oriente Medio en el ejercicio 2006 se vió muy influido tanto por la situación geopolítica como por la evolución del mercado del petróleo. Según estimaciones de la OMC, las exportaciones de mercancías de esta región aumentaron un 19 por 100, muy en consonancia con la evolución de los precios del crudo. Las importaciones de mercancías, por su parte, crecieron un 14 por 100, una tasa de crecimiento relativamente moderada si se tiene en cuenta la rapidez y la magnitud del aumento de los ingresos de exportación y de las reservas de divisas registrado en la región en los últimos años.

La CEI, una región muy dinámica a nivel comercial gracias al aumento en los precios de combustibles y metales

El aumento en los precios de los combustibles y de los metales favoreció también a las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), que aumentaron un 24 por ciento, alcanzando 422.000 millones de dólares, lo que supone más que doblar las cifras existentes apenas tres años atrás. Las importaciones, por su parte, aumentaron un 29 por 100, llegando a 278.000 millones de dólares. El superávit del comercio de mercancías de la CEI en el ejercicio 2006 se incrementó cerca de 20.000 millones de dólares.

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS NOMINALES POR REGIONES Y PAÍSES

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
		2006	2000-06	2004	2005		2006	2000-06	2004	2005
TOTAL MUNDIAL	11.762	11	22	14	15	12.080	11	22	13	14
América del Norte	1.675	5	14	12	13	2.546	7	17	14	11
Estados Unidos	1.037	5	13	11	14	1.920	7	17	14	11
Canadá	388	6	16	14	8	357	7	14	15	11
México	250	7	14	13	17	268	7	16	13	15
América Central y Sur	426	14	30	24	20	351	9	28	23	18
Brasil	137	16	32	23	16	88	7	31	17	14
Unión Europea (25)	4.527	11	19	8	12	4.743	11	20	9	14
Alemania	1.112	12	21	7	15	910	11	18	9	17
Reino Unido	443	8	14	11	15	601	10	20	9	17
Francia	490	7	15	3	6	533	8	18	7	6
Italia	410	9	18	5	10	436	11	19	8	13
CEI	422	19	36	28	24	278	23	31	25	29
África	361	16	31	30	21	290	14	28	20	16
Sudáfrica	58	12	26	12	13	77	17	35	17	24
Oriente Medio	644	16	33	35	19	373	14	31	19	14
Asia	3.276	12	25	16	18	3.023	12	27	17	16
China	969	25	35	28	27	792	23	36	18	20
Japón	647	5	20	5	9	577	7	19	13	12
India	120	19	30	30	21	174	23	37	41	25

Fuente: OMC

Finalmente, el aumento del comercio de mercancías de América Central y del Sur, fue menos dinámico que en el año anterior, aunque estuvo por encima del promedio mundial. Las exportaciones del área aumentaron un 20 por 100 y las importaciones lo hicieron un 18 por 100. La tasa de aumento de las exportaciones se debió en buena medida al comportamiento de los países exportadores de petróleo de la región así como de Brasil. El aumento de los precios de los metales fue especialmente beneficioso para las exportaciones de Chile y Perú que aumentaron a tasas cercanas al 40 por 100.

América Central y del Sur, menos dinámica que en el anterior ejercicio, pero por encima del promedio mundial

2.3.3. El comercio de servicios por regiones en términos nominales

El área geográfica más dinámica en el comercio de servicios comerciales en el año 2006 fue la CEI, cuya tasa de crecimiento de las exportaciones de servicios fue del 20 por 100 (y del 19 por 100 en el caso de las importaciones).

La CEI, el área más dinámica en servicios comerciales en 2006

En Europa y América del Norte, el aumento del comercio de servicios en el año 2006, como en el anterior ejercicio, fue inferior al del promedio mundial. Dentro de la Unión Europea (UE 25) existieron notables diferencias según el país miembro. Mientras que las exportaciones de servicios en Francia y Finlandia disminuyeron, las de Luxemburgo y Polonia aumentaron cerca de un 25 por ciento.

Europa y América del Norte, crecieron en servicios por debajo del promedio mundial...

Por tercer año consecutivo, las exportaciones de servicios comerciales de Asia (15 por 100) aumentaron más que el promedio mundial. La tasa de crecimiento de las ventas exteriores superó a la de las compras, por lo que se redujo el déficit de servicios de la región.

CUADRO 2.4 COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN TÉRMINOS NOMINALES POR REGIONES Y PAÍSES										
	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2006	2000-06	2004	2005	2006	2006	2000-06	2004	2005	2006
TOTAL MUNDIAL	2.710	10	20	11	11	2.620	10	19	11	10
América del Norte.....	460	6	13	10	9	401	7	15	9	9
Estados Unidos	387	6	14	10	9	307	7	16	9	9
América Central y Sur	77	9	16	18	14	80	7	14	21	14
Brasil.....	18	12	21	28	21	27	9	12	38	20
Unión Europea (25)	1.247	12	19	9	9	1.132	10	16	8	8
Reino Unido.....	223	11	25	5	9	169	10	18	10	6
Alemania.....	164	13	17	10	11	214	8	13	4	7
Francia.....	112	6	11	6	-2	108	10	19	8	3
Italia.....	100	10	18	7	13	101	11	12	9	14
España	100	12	16	9	8	77	15	24	11	18
CEI.....	51	20	29	20	21	74	21	28	19	19
África	64	13	21	12	12	80	13	23	21	12
Egipto	16	9	30	3	10	10	6	24	27	9
Sudáfrica	12	16	16	15	8	14	16	28	18	17
Oriente Medio.....	63	11	16	14	9	96	12	23	19	10
Israel.....	19	4	21	10	9	15	4	15	7	8
Asia.....	614	12	27	14	15	666	10	24	12	14
Japón.....	121	9	25	14	12	143	4	21	2	8
China.....	87	...	34	19	...	100	...	31	16	...
India.....	73	34	70	40

Fuente: OMC

Desglosando por países, las exportaciones de Japón, el país más importante del área a nivel de servicios comerciales, aumentaron un 12 por ciento, mientras que las importaciones lo hicieron un 8 por ciento. India, por su parte, continuó teniendo un papel creciente en la expansión del comercio de servicios asiáticos. La tasa de aumento de las exportaciones de servicios indios fue del 34 por 100, destacando en particular, los de carácter informático que crecieron un 14 por 100. Las importaciones de servicios por parte de India también crecieron a tasas muy elevadas (40 por 100).

Finalmente, el incremento del comercio de servicios en África y Oriente Medio en 2006 fue similar al registrado por el promedio mundial, si bien la limitada disponibilidad de datos en estas regiones hacen que probablemente estas cifras sean objeto de posteriores revisiones.

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2006

En el ranking mundial de exportadores de mercancías en el ejercicio 2006, se observaron notables diferencias entre los países. Los ocho más dinámicos, aquellos cuyas exportaciones aumentaron más de un 20 por 100 en términos nominales se encuentran cinco exportadores de petróleo (entre ellos Emiratos Árabes y Rusia), un exportador de metales (Chile) y dos países asiáticos cuyo protagonismo en el comercio mundial de mercancías crece con fuerza: China e India. Sin embargo, el aumento del valor de las exportaciones fue moderado (inferior al diez por ciento), en Japón (9 por 100), Francia (6 por 100), España (7 por 100) e Irlanda (3 por 100).

Estas tasas de crecimiento tan dispares no afectaron sin embargo de manera significativa en el año 2006 al orden de clasificación de los treinta principales países exportadores mundiales de mercancías. Así, los cinco primeros exportadores fueron de nuevo: Alemania, con una cuota sobre el total mundial del 9,2 por 100, Estados Unidos cuya cuota fue del 8,6 por 100, China con el 8 por 100 de cuota mundial, Japón con el 5,4 por 100 y Francia con el 4,1 por 100.

De estos cinco países el mayor aumento interanual correspondió a China (27 por 100), seguido de Alemania (15 por 100), Estados Unidos (14 por 100), Japón (9 por 100) y Francia (6 por 100).

Es importante destacar que China, pese a mantener el tercer lugar en el ranking exportador de mercancías, aumentó su cuota sobre el total mundial en el año 2006 hasta el 8 por 100, desde el 7,3 por 100 del anterior ejercicio. De esta manera, y desde el año 2000, China ha duplicado su participación en las exportaciones mundiales de mercancías. A lo largo del ejercicio 2006 el valor de las exportaciones chinas, se situó en 969 miles de millones de dólares (frente a los 762 del pasado ejercicio), además en el segundo semestre del año, las exportaciones de mercancías de China superaron por primera vez a las realizadas por Estados Unidos.

... mientras que Asia lo supera. Destacó el papel creciente de India en el comercio de servicios

África y Oriente Medio crecen en servicios a tasas similares a las del promedio mundial

El dinamismo de las exportaciones de mercancías de los países exportadores de petróleo, y de China e India contrastó con la debilidad de algunos países europeos

Alemania, EEUU, China, Japón y Francia, de nuevo los cinco principales exportadores de mercancías a nivel mundial en 2006

El mayor crecimiento interanual correspondió a China (27 por 100)...

... que aumenta su cuota sobre el total mundial hasta el 8 por 100 en 2006

En el segundo semestre del año las exportaciones chinas superaron por primera vez a las de EEUU

Respecto a otros países que alteraron su posición en el ranking exportador, la República de Corea, Arabia Saudita e India ascienden una posición pasando a ocupar el decimoprimer, decimoséptimo y vigésimo octavo puesto, respectivamente.

La R. de Corea, Arabia Saudita e India ascendieron una posición en 2006

España desciende, por su parte, una posición respecto al anterior ejercicio y pasa a ocupar el decimoctavo puesto en el ranking de exportadores mundiales de mercancías, con una cuota del 1,7 por 100 sobre el total mundial (un 0,1 por 100 menos que en el anterior ejercicio).

España, puesto 18 en el ranking de exportadores, con una cuota mundial del 1,7 por 100

CUADRO 2.5 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2006 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	var. 06/05	Orden	Importadores	Valor	Cuota	var. 06/05
1	Alemania.....	1.112	9,2	15	1	Estados Unidos.....	1.920	15,5	11
2	Estados Unidos.....	1.037	8,6	14	2	Alemania.....	910	7,4	17
3	China.....	969	8,0	27	3	China.....	792	6,4	20
4	Japón.....	647	5,4	9	4	Reino Unido.....	601	4,9	17
5	Francia.....	490	4,1	6	5	Japón.....	577	4,7	12
6	Países Bajos.....	462	3,8	14	6	Francia.....	533	4,3	6
7	Reino Unido.....	443	3,7	15	7	Italia.....	436	3,5	13
8	Italia.....	410	3,4	10	8	Países Bajos.....	416	3,4	14
9	Canadá.....	388	3,2	8	9	Canadá.....	357	2,9	11
10	Bélgica.....	372	3,1	11	10	Bélgica.....	356	2,9	12
11	Rep. de Corea.....	326	2,7	15	11	Hong Kong.....	336	2,7	12
12	Hong Kong.....	323	2,7	10	12	España.....	319	2,6	10
13	Rusia.....	305	2,5	25	13	Rep. de Corea.....	309	2,5	18
14	Singapur.....	272	2,3	18	14	México.....	268	2,2	15
15	México.....	250	2,1	17	15	Singapur.....	239	1,9	19
16	Taiwan.....	224	1,9	13	16	Taiwan.....	203	1,6	11
17	Arabia Saudita.....	209	1,7	16	17	India.....	174	1,4	25
18	España.....	206	1,7	7	18	Federación Rusa.....	164	1,3	31
19	Malasia.....	161	1,3	14	19	Suiza.....	141	1,1	12
20	Suiza.....	147	1,2	13	20	Australia.....	140	1,1	11
21	Suecia.....	147	1,2	13	21	Austria.....	139	1,1	9
22	Emiratos Árabes Unidos.....	139	1,2	21	22	Turquía.....	137	1,1	17
23	Austria.....	138	1,1	11	23	Malasia.....	131	1,1	14
24	Brasil.....	137	1,1	16	24	Tailandia.....	129	1,0	9
25	Tailandia.....	131	1,1	19	25	Suecia.....	126	1,0	13
26	Australia.....	123	1,0	16	26	Polonia.....	124	1,0	22
27	Noruega.....	122	1,0	17	27	Emiratos Árabes Unidos.....	95	0,8	17
28	India.....	120	1,0	21	28	República Checa.....	93	0,8	22
29	Irlanda.....	113	0,9	3	29	Brasil.....	88	0,7	14
30	Polonia.....	110	0,9	23	30	Dinamarca.....	86	0,7	14
	Total de ec. enumeradas.....	10.033	83,2	-		Total de ec. enumeradas.....	10.340	83,5	-
	TOTAL MUNDIAL.....	12.062	100,0	15		TOTAL MUNDIAL.....	12.380	100,0	14

Fuente: OMC

En lo que respecta a las importaciones, los diez países de mayor importancia coincidieron en el ejercicio 2006 con los que son principales exportadores.

Los diez principales importadores de mercancías mundiales coinciden con los principales exportadores

Las tasas de crecimiento de las importaciones, tuvieron como en el caso de las exportaciones grandes diferencias por países, variando desde un mínimo del 6 por 100 en el caso de Francia a un máximo del 31 por 100 en el de la Federación Rusa y del 25 por 100 en el de India.

El principal importador mundial de mercancías continuó siendo claramente Estados Unidos con una cuota del 15,5 por 100 sobre el total mundial, seguido de Alemania con el 7,4 por 100 y China con el 6,4 por 100.

EEUU, el principal importador mundial de mercancías, seguido de Alemania y China

Reino Unido se colocó en cuarto lugar entre los mayores importadores, sobrepasando a Japón

Reino Unido con el 4,9 por 100 de cuota en el año 2006 se colocó en cuarto lugar entre los principales importadores al sobrepasar a Japón (4,7 por 100). Francia reduce su cuota sobre el mundial de importaciones en tres décimas (4,3 por 100). India y la Federación Rusa, aumentaron su cuota en una décima respecto al ejercicio precedente.

España, duodécimo puesto en el ranking de importadores, con una cuota del 2,6 por 100

España ocupó el duodécimo puesto en el ranking de importadores, la misma posición que en los dos últimos ejercicios, manteniendo una cuota del 2,6 por 100 sobre el total de importaciones mundiales con una tasa de variación interanual del 10 por 100.

2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2006

EEUU, principal exportador e importador mundial de servicios comerciales...

Un año más, Estados Unidos se posicionó con gran diferencia, como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales con una cuota sobre el total mundial del 14,3 por 100 en el caso de las exportaciones y del 11,7 por 100 en el de las importaciones. Las tasas de variación interanual de EEUU tanto de las exportaciones como de las importaciones en el ejercicio 2006 fueron del 9 por 100.

...seguido de Reino Unido, Alemania, Japón y Francia

Los siguientes puestos en el ranking de los principales exportadores mundiales de servicios correspondieron a Reino Unido, con una cuota del 8,2 por 100, a Alemania con el 6,1 por 100, a Japón con el 4,5 por 100, y a Francia con el 4,1 por 100.

Francia pierde una posición como exportador de servicios en 2006, siendo superado por Japón

Es destacable mencionar que Francia sufrió una contracción interanual en sus ventas exteriores de servicios comerciales de un -2 por 100 en 2006, lo que hizo disminuir su cuota mundial un 0,6 por 100, perdiendo una posición en el ranking, y siendo de este modo superado por Japón, que alcanzó el cuarto puesto, puesto que sus exportaciones de servicios aumentaron un 12 por 100, lo que elevó su cuota mundial un 0,1 por 100.

España, séptimo lugar de los principales exportadores de servicios

España se posicionó de nuevo en el séptimo lugar en el ranking de exportadores de servicios, detrás de Italia, ya que pese a que ambos países tuvieron la misma cuota del 3,7 por 100, el valor absoluto de las exportaciones italianas de servicios fue ligeramente superior.

Los más dinámicos en las exportaciones de servicios fueron India y Polonia

A nivel de dinamismo destacar el aumento de las exportaciones de servicios de India, que aumentaron un 34 por 100, las de Polonia (28 por 100), Luxemburgo (25 por 100) y Federación Rusa (22 por 100).

Los cinco principales importadores de servicios coinciden con los exportadores

Los cinco principales importadores de servicios comerciales coinciden con los principales exportadores: EEUU, Alemania, Reino Unido, Japón y Francia. Es interesante mencionar que China ocupó el séptimo lugar como importador de servicios con una cuota del 3,8 por 100. España subió una posición respecto al año anterior, alcanzando el décimo puesto en 2006 con una cuota del 2,9 por 100 (una décima más que en 2005).

CUADRO 2.6
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2006
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	var. 06/05	Orden	Importadores	Valor	Cuota	var. 06/05
1	Estados Unidos.....	387	14,3	9	1	Estados Unidos.....	307	11,7	9
2	Reino Unido.....	223	8,2	9	2	Alemania.....	215	8,2	7
3	Alemania.....	164	6,1	11	3	Reino Unido.....	169	6,5	6
4	Japón.....	121	4,5	12	4	Japón.....	143	5,5	8
5	Francia.....	112	4,1	-2	5	Francia.....	108	4,1	3
6	Italia.....	101	3,7	13	6	Italia.....	101	3,9	14
7	España.....	100	3,7	8	7	China.....	100	3,8	...
8	China.....	87	3,2	...	8	Países Bajos.....	78	3,0	7
9	Países Bajos.....	82	3,0	4	9	Irlanda.....	77	3,0	11
10	India.....	73	2,7	34	10	España.....	77	2,9	18
11	Hong Kong, China.....	71	2,6	15	11	Canadá.....	72	2,7	12
12	Irlanda.....	67	2,5	17	12	India.....	70	2,7	40
13	Singapur.....	57	2,1	12	13	Corea, República de.....	69	2,7	20
14	Bélgica.....	57	2,1	7	14	Singapur.....	61	2,3	12
15	Canadá.....	56	2,1	7	15	Bélgica.....	54	2,0	6
16	Corea, República de.....	51	1,9	16	16	Federación de Rusia.....	45	1,7	17
17	Dinamarca.....	50	1,9	19	17	Dinamarca.....	44	1,7	17
18	Luxemburgo.....	50	1,9	25	18	Austria.....	40	1,5	...
19	Austria.....	50	1,8	...	19	Suecia.....	39	1,5	12
20	Suecia.....	50	1,8	17	20	Hong Kong, China.....	35	1,3	7
21	Suiza.....	50	1,8	8	21	Taiwan.....	33	1,2	3
22	Grecia.....	36	1,3	5	22	Tailandia.....	32	1,2	18
23	Australia.....	32	1,2	6	23	Australia.....	32	1,2	6
24	Noruega.....	32	1,2	10	24	Noruega.....	31	1,2	7
25	Federación Rusa.....	30	1,1	22	25	Luxemburgo.....	31	1,2	23
26	Taiwan.....	29	1,1	13	26	Suiza.....	27	1,0	5
27	Tailandia.....	24	0,9	18	27	Brasil.....	27	1,0	20
28	Turquía.....	24	0,9	-8	28	Indonesia.....	27	1,0	...
29	Polonia.....	21	0,8	28	29	Malasia.....	23	0,9	6
30	Malasia.....	21	0,8	5	30	México.....	23	0,9	8
	Total ec. enumeradas.....	2.305	85,1	-		Total ec enumeradas.....	2.185	83,5	-
	TOTAL MUNDIAL.....	2.710	100,0	11		TOTAL MUNDIAL.....	2.620	100,0	10

Fuente: OMC

Los países más dinámicos en importaciones de servicios fueron: India (40 por 100 de aumento interanual), Luxemburgo (23 por 100), Corea y Brasil (con aumentos del 20 por 100).

Los más dinámicos en importaciones de servicios: India, Luxemburgo, Corea y Brasil

2.6. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2007

Según las previsiones de la Organización Mundial del Comercio en el ejercicio 2007 asistiremos a una desaceleración moderada del crecimiento económico, alcanzando el PIB mundial un crecimiento cercano al 3 por 100, un 0,7 por 100 por debajo del registrado en el año 2006.

El aumento del PIB mundial se moderará en el año 2007 y se situará en el 3 por 100 según la OMC...

La economía americana moderará su crecimiento en el ejercicio 2007, ya que la demanda interna tenderá a debilitarse a causa de la desaceleración del mercado inmobiliario. Europa mantendrá su ritmo de avance, si bien de manera menos vigorosa. Según la OMC, el crecimiento económico en los países desarrollados alcanzará el 2,5 por ciento en 2007. La desaceleración de los mercados industriales probablemente contribuirá

a reducir el dinamismo en el crecimiento de los países en desarrollo, pese a lo cual, crecerán más del doble que los mercados desarrollados. Los precios más contenidos de las importaciones de combustibles a lo largo de 2007 favorecerán, sin embargo, a los países importadores de petróleo.

Partiendo estas previsiones, el comercio mundial de mercancías en términos reales, según la OMC, tenderá a desacelerarse en el año 2007, y registrará unas tasas de aumento próximas al 6 por ciento, lo que representaría una disminución de 2 puntos porcentuales respecto a los niveles del año anterior. Las importaciones de bienes y servicios de la OCDE disminuirán hasta el 4,5 por ciento, 2,5 puntos porcentuales menos que en 2006.

Según la OMC, estas proyecciones no están exentas de riesgos, principalmente la posibilidad de una brusca caída de precios en los mercados inmobiliarios que reduciría la demanda interna en las principales economías. Además, un posible tensionamiento en las tasas de inflación conllevaría elevaciones de los tipos de interés, reduciendo el consumo y la inversión y frenando por tanto el crecimiento económico.

2.7. Evolución del turismo mundial en el ejercicio 2006 y previsiones para 2007

El ejercicio 2006 ha sido, de nuevo según los datos preliminares de la Organización Mundial del Turismo (OMT), un año muy positivo para el turismo mundial ya que los resultados incluso han superado las previsiones iniciales y han consolidado la tendencia alcista de ejercicios anteriores.

Efectivamente, según las estimaciones preliminares presentadas por la OMT, el número de llegadas de turistas internacionales registradas en todo el mundo en el año 2006, fue de 842 millones de personas, lo que supuso un aumento de 36 millones respecto al ejercicio 2005, y un resultado anual sin precedentes para el sector.

Esta positiva cifra de llegadas supuso una tasa de crecimiento interanual en el ejercicio 2006 del 4,5 por 100, por encima de la media de aumento de los últimos diez años (4,1 por 100).

Los riesgos a los que se enfrentaba el turismo mundial a principios del ejercicio, en particular el terrorismo, la gripe aviar y la subida de los precios del crudo, no parecen haber afectado al sector a lo largo de 2006. Por el contrario, el turismo mundial se ha visto muy beneficiado por la creciente expansión económica mundial.

En el ejercicio 2006 se produjo una fuerte expansión y difusión de las compañías aéreas de bajo coste, lo que impulsó la frecuencia de los viajes y la brevedad de las estancias, poniendo al alcance de los turistas la posibilidad de visitar nuevos destinos hasta el momento casi inalcanzables. De esta manera, el mercado de largas distancias se fue recuperando en las principales regiones y en la mayor parte de las zonas

...lo que hará que el comercio mundial de mercancías en términos reales aumente menos en 2007, en torno al 6 por 100

Los principales riesgos, una brusca caída de precios en el mercado inmobiliario y un aumento en la inflación

El 2006, de nuevo, un año muy positivo para el turismo mundial

Según la OMT, el número de llegadas de turistas internacionales alcanzó 842 millones en el año 2006...

... y una tasa de aumento interanual del 4,5 por 100

Los riesgos a los que se enfrentaba el turismo mundial a comienzos de año no parecen haber afectado al sector

En 2006, fuerte expansión de compañías aéreas de bajo coste y aumento del turismo de negocios

geográficas se experimentó un aumento de los viajes de negocios y del turismo de reuniones.

Analizando la tendencia del turismo mundial por regiones y países los resultados son heterogéneos.

África fue la región que registró el mayor crecimiento en el ejercicio 2006, aumentando las llegadas de turistas a este continente un 8,1 por 100 respecto al año anterior, casi doblando al promedio mundial. Este incremento fue aún mayor en el caso del África subsahariana donde las entradas de turistas crecieron el 9,4 por 100, un 1,2 por 100 más que en el año 2005, mientras que África del Norte creció un 5,8 por 100, una cifra que superó al promedio mundial pero fue inferior a la del pasado ejercicio (8,9 por 100). Por países, los grandes destinos: Sudáfrica, Kenya y Marruecos siguieron registrando excelentes resultados en 2006.

África, fue la región más dinámica en el ejercicio 2006 con un crecimiento interanual del 8,1 por 100...

África recibió 40,3 millones de turistas en el ejercicio 2006, de los que el 63,5 por 100 se dirigieron al África subsahariana. La cuota de África sobre el turismo mundial en el ejercicio 2006 fue del 4,8 por 100, un 0,3 por 100 más que en el año 2005.

... y la cuota sobre el turismo mundial fue del 4,8 por 100 en el año 2006

La región de Asia-Pacífico consiguió mantener su extraordinario ritmo de crecimiento (tasa de aumento del 7,6 por 100) gracias a la recuperación del turismo en Tailandia y Maldivas después de los efectos negativos del tsunami de diciembre de 2004, así como por los buenos resultados de los destinos emergentes de la región. Las llegadas de turistas internacionales a Asia Meridional crecieron el 10,1 por 100 impulsadas por India, donde se dirigieron cerca de la mitad de las llegadas a la subregión.

Asia-Pacífico mantuvo su fuerte crecimiento por la recuperación de Tailandia y Maldivas

CUADRO 2.7 LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES Y SUBREGIONES (*)				
	Volumen en 2006 (Millones)	Variación interanual 2006/2005 (Porcentajes)	Cuota de mercado en 2006	Media crecimiento 2000-06 (Porcentajes)
TOTAL MUNDIAL	842,0	4,5	100,0	3,2
Europa	458,0	3,9	54,4	2,3
Europa del Norte	56,3	6,6	6,7	3,0
Europa Occidental	148,7	4,3	17,7	0,2
Europa Central/Oriental	88,0	1,0	10,5	5,3
Europa Meridional/Mediterránea	165,0	4,2	19,6	2,4
Asia-Pacífico	167,1	7,6	19,8	7,0
Nordeste Asiático	94,0	7,4	11,2	8,5
Sudeste Asiático	53,8	9,0	6,4	5,9
Asia Meridional	8,8	10,1	1,0	2,7
Oceanía	10,5	0,3	1,2	5,4
América	136,3	2,1	16,2	0,8
América del Norte	90,3	0,5	10,7	-0,5
Caribe	19,5	3,2	2,3	2,3
América Central	6,9	6,1	0,8	8,6
América del Sur	19,6	7,2	2,3	3,4
África	40,3	8,1	4,8	5,4
África del Norte	14,7	5,8	1,7	5,9
África Subsahariana	25,6	9,4	3,0	5,2
Oriente Medio	40,8	3,9	4,8	8,8

(*) Datos provisionales
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), enero 2006

El número de turistas que llegaron a Asia-Pacífico en el ejercicio 2006 fue de 167,1 millones, lo que supuso una cuota del 19,8 por 100 sobre el total mundial.

Europa registró un crecimiento de las entradas de turistas internacionales del 3,9 por 100 en tasa interanual en el ejercicio 2006, un resultado más modesto que el de otras áreas geográficas, pero superior a la media de la zona de los últimos años. Los positivos resultados de Alemania, gracias a la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de 2006, así como de España e Italia contribuyeron al buen comportamiento de la región.

Europa fue el principal receptor de turismo mundial con una cuota del 54,4 por 100 de las llegadas mundiales en el ejercicio 2006, alcanzando 458 millones de visitantes. Del total de turistas que visitaron Europa, un 36 por 100 se dirigió a la Europa Mediterránea, un 32,5 por 100 a la Occidental, un 19,2 por 100 a Europa Central y Oriental y un 12,3 por 100 a Europa del Norte.

En Oriente Medio, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 3,9 por 100 en 2006, tras dos años de especial dinamismo y ello pese a la situación geopolítica y en concreto a la crisis entre Israel y Líbano. La cuota de Oriente Medio sobre el turismo mundial fue del 4,8 por 100 en el ejercicio 2006

Finalmente, América en su conjunto, fue la región que registró un menor dinamismo en el ejercicio 2006, con una tasa de crecimiento de solo el 2,1 por 100. Este resultado se debió en gran medida al estancamiento de las llegadas de turistas a América del Norte, que sólo aumentaron un 0,5 por 100, frente al 4,7 por 100 del anterior ejercicio. El incremento de los turistas con destino a Estados Unidos no pudo compensar los pobres resultados de Canadá y México.

Sin embargo los resultados de América Central y del Sur, con tasas de crecimiento del 6,1 por 100 y 7,2 por 100 respectivamente, muestran que América Latina está consolidando los positivos resultados de anteriores ejercicios, ya que países como Chile, Colombia, Guatemala, Paraguay o Perú registraron tasas de crecimiento de dos dígitos. América en su conjunto recibió en el ejercicio 2006 el 16,2 por 100 de las entradas mundiales de turistas (136,3 millones), de los que el 66,3 por 100 se dirigieron a América del Norte.

Las previsiones de la OMT sobre las llegadas de turistas internacionales en el ejercicio 2006 apuntan a una tasa de crecimiento interanual de un 4 por 100, similar a la del pasado ejercicio. Estas previsiones se fundamentan en la continuidad en el ritmo de crecimiento de la economía mundial y en una menor volatilidad de los precios del crudo.

La principal incertidumbre que apunta la OMT, que podría afectar a la evolución del turismo mundial, es una posible elevación en los tipos de interés en algunos países y regiones que redujese los ingresos disponibles y por tanto los dedicados a turismo.

El crecimiento de las entradas de turistas en Europa fue modesto en 2006, de un 3,9 por 100

Europa recibió el 54,4 por 100 de las entradas mundiales de turistas

Las entradas de turistas en Oriente Medio registraron un aumento del 3,9 por 100 pese a la tensión geopolítica

América fue la región que registró un menor dinamismo en 2006, a causa del estancamiento de las llegadas a América del Norte

... ya que los resultados de América Central y del Sur fueron mucho más positivos

Las previsiones de la OMT sobre el crecimiento del turismo mundial en el año 2007 son del 4 por 100

La principal incertidumbre, una eventual elevación en los tipos de interés que redujese la renta disponible