

Capítulo 3

El comercio exterior de España en 2006

3.1. Principales magnitudes del comercio exterior español en el ejercicio 2006

El año 2006 ha sido muy dinámico tanto a nivel exportador como importador, si bien destacó especialmente el repunte de la tasa de crecimiento de las exportaciones, que ha desacelerado el ritmo de aumento del déficit comercial.

El año 2006 ha sido muy dinámico a nivel comercial

Efectivamente, según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2006, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron 169.872 millones de euros, lo que supuso un incremento nominal del 10,6 por 100. Esta tasa de crecimiento más que dobló a la registrada en el año 2005 (4,8 por 100) y supuso, además, el mayor avance anual de los últimos seis años.

Las exportaciones crecieron un 10,6 por 100, en términos nominales, el mayor avance de los últimos seis años

En términos reales, las exportaciones registraron un crecimiento del 5,6 por 100 en 2006, muy superior al aumento prácticamente nulo (0,2 por 100) del anterior ejercicio.

En términos reales registraron también una notable mejora

CUADRO 3.1 PRINCIPALES MAGNITUDES DE COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL							
Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de Cobertura (Porcentaje)
	Millones €	Porcentaje var. igual periodo anterior	Millones €	Porcentaje var. igual periodo anterior	Millones €	Porcentaje var. igual periodo anterior	
2003	138.119,1	3,6	185.113,7	5,6	-46.994,6	11,9	74,6
2004	146.924,7	6,4	208.410,7	12,6	-61.486,0	30,8	70,5
2005*	153.559,0	4,8	231.371,6	11,7	-77.812,6	28,3	66,4
2006*	169.872,0	10,6	259.559,0	12,2	-89.687,0	15,3	65,4

(*) Datos provisionales
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación, con datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

Por su parte las importaciones de mercancías alcanzaron 259.559 millones de euros en 2006, con un avance nominal del 12,2 por 100, cinco décimas porcentuales más que en 2005. El diferencial de crecimiento entre las exportaciones y las importaciones españolas, que era de un 6,9 por 100 en el ejercicio 2005, se ve reducido en 2006 hasta el 1,6 por 100, gracias al repunte experimentado en el crecimiento de las exportaciones.

Las importaciones de mercancías crecieron un 12,2 por 100 en términos nominales...

En términos reales las importaciones, aumentaron el 8,6 por 100, un 2,2 por 100 más que en el ejercicio 2005.

... y un 8,6 por 100 en términos reales...

... gracias de nuevo a la pujanza de la demanda nacional

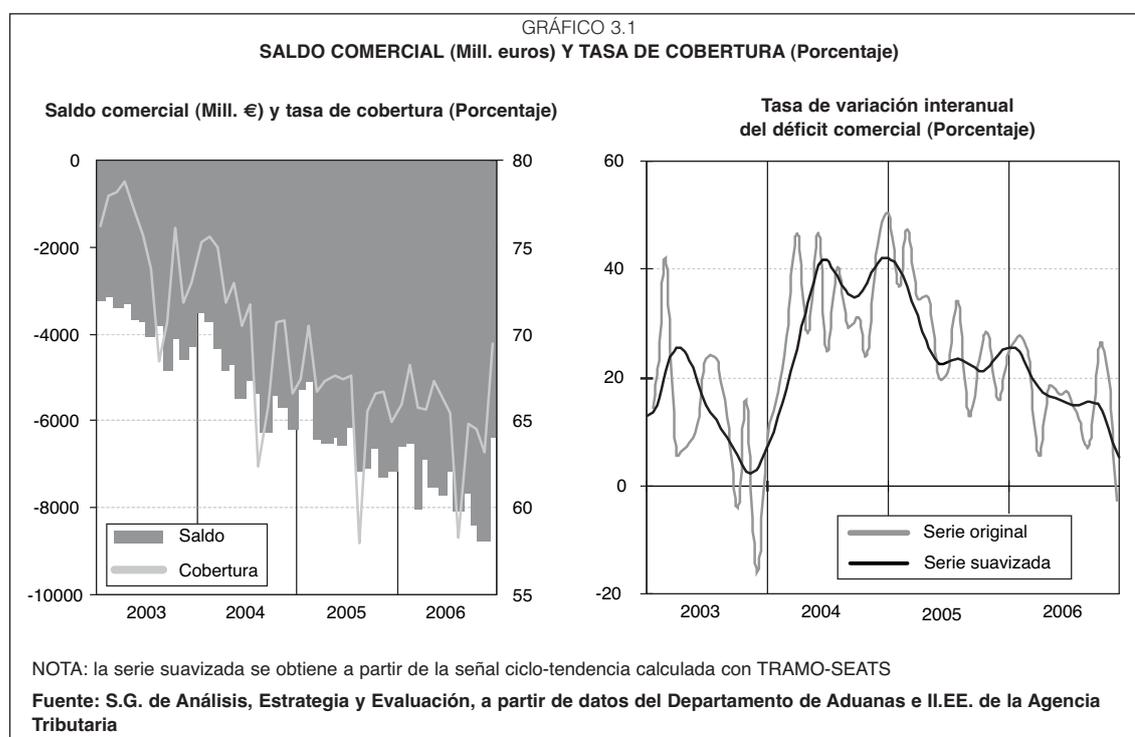
De nuevo, la pujanza de la demanda nacional, que contribuyó un 4,9 por 100 al crecimiento del PIB, mantuvo la fortaleza de las importaciones a lo largo del ejercicio.

El déficit comercial aumentó un 15,3 por 100, desacelerándose notablemente su ritmo de aumento

Consecuencia de lo anteriormente expuesto, el déficit comercial español de mercancías alcanzó -89.687 millones de euros en el año 2006, lo que supuso un aumento interanual del 15,3 por 100. Este resultado confirmó la desaceleración en el ritmo de avance de esta magnitud, que comenzó a observarse ya en 2005, frente al 30,8 por 100 de aumento en 2004.

La tasa de cobertura se situó en el 65,4 por 100

La tasa de cobertura en el ejercicio 2006 se situó en el 65,4 por 100, un punto porcentual por debajo de la registrada en 2005.



3.2. Competitividad-precio (ITC)

El tipo de cambio efectivo real es una medida de la competitividad precio de una economía.

Para profundizar en el análisis del sector exterior español es necesario analizar los factores que influyen en los intercambios españoles con el resto del mundo. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos españoles frente al resto del mundo o también llamado competitividad-precio.

La SETC elabora los ITC, tipos de cambio efectivos reales

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio, corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio elabora el Índice de Tendencia de la Competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC, de carácter complementario, según el índice de precios utilizado: los índices de precios al consumo o los valores unitarios de exportación. Ambos índices se calculan actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella la zona euro y la UE-27 menos la UE-13), y frente a la OCDE (con desglose de OCDE sin zona euro y OCDE sin UE-27).

La S.E de Turismo y Comercio calcula dos ITC según el índice de precios utilizados: el IPC o los valores unitarios de exportación

A principios del ejercicio 2007 se ha procedido a realizar una serie de cambios en la metodología de los ITC (por lo que se han revisado los datos relativos al anterior ejercicio), con el fin de mejorar la exactitud de la información ofrecida y ampliar los bloques geográficos de la Unión Europea tras la reciente incorporación de nuevos países miembros dentro del área. (Bulgaria y Rumanía pertenecen a la UE desde el 1 de enero de 2007 conformando la UE-27 y Eslovenia que desde la misma fecha se incorporó a la zona euro que ya se compone de 13 países).

En el ejercicio 2007 se han realizado algunos cambios en la metodología de cálculo de los ITCs

Los cambios de metodología (1) realizados en los ITCs han sido por tanto:

- La ampliación de las zonas geográficas frente a las que se obtienen los índices, incorporando la UE-27 y la UE-13, y en el caso del ITC calculado con IVUs de exportación frente a la OCDE, la inclusión de todos los países que pertenecen a dicha organización.
- La actualización en las ponderaciones de los distintos países que se incluyen en cada índice teniendo en cuenta la estructura de las exportaciones españolas en el periodo 2002 a 2005
- El cambio de base de los índices utilizando como referencia el año 2006

En general, los ITCs muestran pérdidas de competitividad durante el año 2006. como resultado del mayor crecimiento de los precios en España, tanto de los precios al consumo como de los precios de exportación.

En general, se observa una pérdida de competitividad de la economía española, según los ITCs

3.2.1. ITCs calculados con índice de precios al consumo

El ITC calculado con índices de precios al consumo frente a la UE-27 en el año 2006 muestra un aumento del 1,3 por 100, dos décimas más que en el ejercicio anterior por el ligero avance en el Índice de Precios Relativos, ya que el de tipo de cambio se redujo en una décima. Frente a la UEM-13 el ITC creció un 1,5 por 100, fundamentalmente debido al diferencial positivo de inflación de España frente a la zona euro.

El ITC calculado con IPCs con la UE aumenta en el año 2006 a causa del diferencial positivo de inflación

Frente a la UE-27 sin UEM-13, el ITC aumentó en menor medida, alcanzando el 0,8 por 100, si bien supuso un aumento de tres décimas respecto a 2005. En este caso la causa del empeoramiento ha sido también el índice de precios relativos, que aumentó un 1,3 por 100 en el ejercicio 2006, ya que el índice de tipo de cambio se redujo un -0,6 por 100.

(1) Para mayor profundidad consultar la metodología de elaboración de los ITCs, disponible en la página web de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio (www.comercio.es).

CUADRO 3.2
 ITC CALCULADO CON IPCs EN EL AÑO 2006

	AÑO 2006 (Porcentaje var. interanual)		
	Índice de precios relativos	Índice de tipo de cambio	ITC calculado con IPCs
Frente a la UE-27	1,4	-0,1	1,3
- UEM-13	1,5	0,0	1,5
- UE-27 no UEM-13	1,3	-0,6	0,8
Frente a la OCDE	1,2	0,2	1,4
- OCDE no UEM-13	0,6	0,5	1,2
- OCDE no UE-27	0,0	1,8	1,8

NOTA: Un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación

Frente a la OCDE el ITC aumentó un 1,4 por 100...

Respecto a la OCDE el ITC calculado con IPs aumentó en el ejercicio 2006 un 1,4 por 100 a causa del aumento en los precios relativos (1,2 por 100) y en menor medida del índice de tipo de cambio.

... y un 1,2 por 100 frente a la OCDE no UEM-13

Frente a la OCDE no UEM-13, el ITC creció un 1,2 por 100 (frente a la caída del -0,6 por 100 del ejercicio 2005) consecuencia tanto del aumento en los precios relativos (0,6 por 100) como en el tipo de cambio (0,5 por 100).

Finalmente, el ITC calculado frente a la OCDE no UE-27, que aumentó un 1,8 por 100 en el año 2006 se debió en exclusiva al aumento en el índice de tipo de cambio.

Esto es debido al diferencial de inflación entre España y sus socios comerciales

Como vemos el índice de precios relativos (IPR) aumenta, cualquiera que sea la zona considerada (excepto en el caso de la OCDE no UE-27) dado que el crecimiento del IPC español fue superior, en media, al IPC de los países que conforman las distintas áreas.

3.2.2. ITC calculado con IVUs de exportación

El ITC calculado con IVUs frente a la UE 27 en 2006, reflejó una pérdida de competitividad del 1,6 por 100 algo menos que en el anterior ejercicio...

En el año 2006, el ITC con IVUs de exportación calculado frente a la Unión Europea (UE-27) reflejó una pérdida de competitividad del 1,6 por 100, si bien esta pérdida fue un 1,1 por 100 inferior a la del anterior ejercicio. Esta menor competitividad fue consecuencia del aumento en el índice de precios relativos, del 1,7 por 100 en el ejercicio 2006, si bien desaceleró en 1,1 puntos su ritmo de avance respecto al anterior ejercicio. Por el contrario, el índice de tipo de cambio cayó un -0,1 por 100, registrando una tasa idéntica a la del año anterior.

... este comportamiento fue muy similar al de la UEM-13

Frente a la UEM-13, el ITC con IVUs de exportación se incrementó un 1,7 por 100. Este aumento fue notablemente inferior al registrado en el año 2005 en el que creció un 3,1 por 100 y fue, como en el caso anterior, consecuencia del aumento del índice de precios relativos.

Por último, el ITC con IVUs calculado frente a los países de la UE que no pertenecen a

la zona euro (UE-27 no UEM) también mostró pérdidas de competitividad, con un aumento del 1,1 por 100 en el año 2006, superando en dos décimas a los resultados del ejercicio 2005. Los precios relativos aceleraron una décima su avance, situándose en el 1,6 por 100, mientras que el índice cambiario se redujo un -0,5 por 100. El tipo de cambio del euro frente a las monedas de estos países en el año 2006, se depreció ligeramente frente a la libra esterlina (-0,3 por 100) y la corona sueca (-0,3 por 100), mostrando una mayor caída en su valor frente al zloty polaco (-3,2 por 100) y a la corona checa (-4,9 por 100).

El ITC con IVUs de la UE-27 no UEM también mostró pérdidas de competitividad

CUADRO 3.3 ITC CALCULADO CON IVUs EN EL AÑO 2006			
	AÑO 2006 (Porcentaje var. interanual)		
	Índice de precios relativos	Índice de tipo de cambio	ITC calculado con IVUs
Frente a la UE-27	1,7	-0,1	1,6
- UEM-13	1,7	0,0	1,7
- UE-27 no UEM-13	1,6	-0,5	1,1
Frente a la OCDE	1,5	0,2	1,6
- OCDE no UEM-13	0,9	0,5	1,4
- OCDE no UE-27	-0,1	1,8	1,7

NOTA: Un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación

Finalmente, el ITC con IVUs de exportación calculado frente a los países de la OCDE aumentó el 1,6 por 100 en el año 2006, cuatro décimas menos que en 2005. El índice de precios relativos creció un 1,5 por 100, nueve décimas menos que en el año anterior, y el índice de tipo de cambio aumentó un 0,2 por 100, en contraste con la caída del -0,4 por 100 del anterior ejercicio.

El aumento del ITC con IVUs frente a la OCDE fue inferior al del año 2005

Frente a la OCDE no UEM-13, el ITC con IVUs aumentó un 1,4 por 100 (frente al descenso del 0,7 por 100 de 2005). El índice de precios relativos aceleró su ritmo de crecimiento en tres décimas hasta el 0,9 por 100, mientras que el de tipo de cambio lo hizo el 0,5 por 100.

Por último, el ITC con IVUs frente a la OCDE no UE-27 creció un 1,7 por 100 (frente a la caída del -2,5 por 100 de 2005). Esta pérdida de competitividad se debió exclusivamente a la apreciación del euro, que produjo un aumento del 1,8 por 100 en el índice de tipo de cambio. Por el contrario, se observó una ligera mejora de la competitividad vía precios, con un descenso de una décima en el índice de precios relativos.

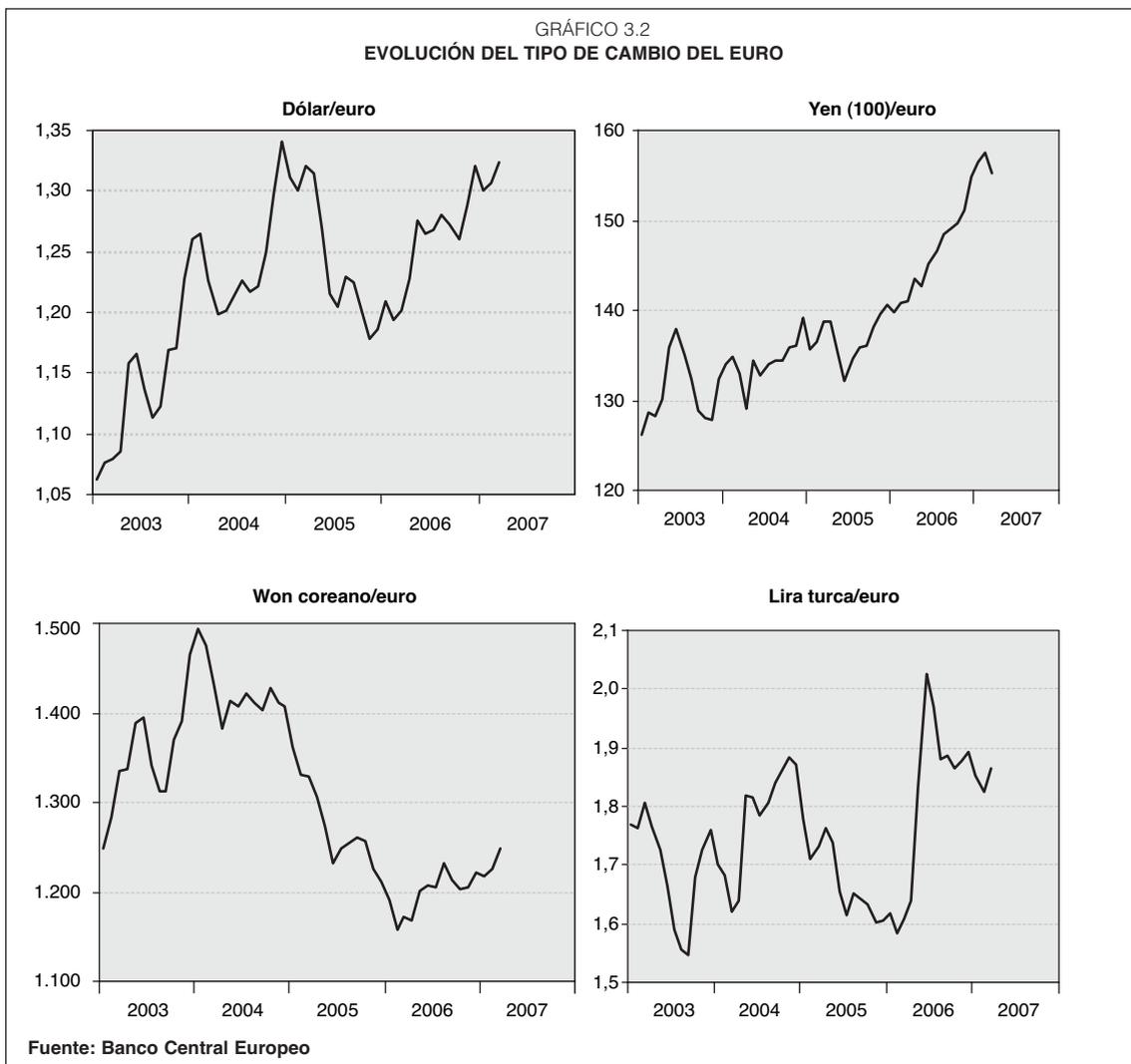
La pérdida de competitividad frente a la OCDE no UE 27 se debió en exclusiva a la apreciación del euro...

Efectivamente, la cotización del euro se apreció en el año 2006 frente a la mayor parte de las monedas de los países de la OCDE no pertenecientes a la Unión Europea. Por poner algunos ejemplos, la divisa europea se apreció un 6,7 por 100 frente al yen japonés, un 7,4 por 100 frente a la lira turca y un 10 por 100 frente al dólar neozelandés. Por el contrario, el euro se depreció frente al dólar canadiense (-5,5 por 100) y al won coreano (-5,9 por 100).

... que se apreció frente a la mayor parte de las monedas no pertenecientes a la UE

Frente al dólar americano, pese a la importante apreciación que experimentó el euro en el cuarto trimestre de 2006, del 8,5 por 100 interanual, se vió compensada con el com-

portamiento de la primera mitad del ejercicio, por lo que la apreciación media del euro frente al dólar fue de sólo el 0,8 por 100 en el conjunto del año.



Recuadro 3.1

Metodología de elaboración de los ITCs (1)

La *Secretaría de Estado de Comercio y Turismo* elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el **ITC calculado con IPCs** y el **ITC calculado con IVUs de exportación**.

a) Fórmula de los índices

$$ITC_t = IPX_t \times IPR_t$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo t . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

.../...

a.1) Índice de Tipo de Cambio (IPX)

$$IPX_t = \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de Precios Relativos (IPR)

$$IPR_t = \frac{P_{Espana,t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{Espana,t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPCs o IVUs de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde **enero de 1990**.

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Los ITCs se calculan frente a dos zonas geográficas y tres subzonas dentro de las mismas. Estas zonas son las siguientes:

- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-13), los países que pertenecían a la UE antes del 1 de mayo de 2004 (UE-15) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-13)

- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE y para los que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM-13), a la UE-15 (OCDE no UE-15) o a la Unión Europea (OCDE no UE-27)

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2002-05.

(1) En la página web de la *Secretaría de Estado de Turismo y Comercio* (www.comercio.es), se puede consultar una metodología completa acerca de los Índices de Tendencia de Competitividad (ITCs) elaborados por la *S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación*.

3.3. Análisis sectorial del comercio exterior español

3.3.1. Exportaciones. Análisis sectorial

Todos los sectores económicos registraron tasas de variación positivas en sus exportaciones en 2006

El dinamismo de la exportación española a lo largo del ejercicio 2006 se reflejó en todos los sectores económicos, que registraron tasas de variación positivas respecto al año anterior, muchas de ellas de dos dígitos.

Los bienes de equipo, el sector de mayor importancia relativa de la exportación española, con un 22,1 por 100 del total, registró un aumento del 11,5 por 100 en 2006...

Comenzando por el sector de bienes de equipo, el de mayor importancia relativa a nivel exportador en el año 2006, con un 22,1 por 100 del total exportado, registró una tasa de aumento del 11,5 por 100 en el año 2006. Dentro de esta rúbrica destacaron los avances de las ventas exteriores de maquinaria para la industria, que con un peso del 23,6 por 100 dentro del total de bienes de equipo, aumentó el 12 por 100 interanual, así como del material de transporte, que supuso un 33,3 por 100 del total exportado en bienes de equipo y que aumentó un 19,6 por 100 en tasa interanual. Dentro de esta última partida destacó el dinamismo de las ventas exteriores de buques (aumento del 43,4 por 100) y de material de transporte por carretera (aumento del 27,2 por 100), ya que las exportaciones de aeronaves y de material ferroviario registraron, sin embargo, caídas del -12,8 por 100 y -29 por 100 respectivamente.

... destacando los avances de la maquinaria para la industria y del material de transporte

Las exportaciones de automóviles tuvieron un mejor comportamiento en 2006 que en el anterior ejercicio, pese a ello su dinamismo fue inferior al del total de la exportación española

El sector del automóvil, por su parte, representó el 18,8 por 100 del total exportado por nuestro país, con una tasa de aumento más modesta, del 4,2 por 100. Pese a que el comportamiento de este sector fue menos dinámico que el del conjunto de la exportación española, experimentó una notable mejora respecto a las cifras del anterior ejercicio, en el que tuvo una caída del -4,6 por 100. Desglosando por rúbricas, mejora el comportamiento en las ventas de vehículos terminados, que aumentaron un 1,6 por 100, frente a la fuerte caída del ejercicio 2005 (-8,9 por 100), y de las ventas de componentes del automóvil, que aumentan un 9 por 100, más que doblando al crecimiento del anterior ejercicio.

Más dinámicas que en el anterior ejercicio fueron también las exportaciones de alimentos

Más dinámicas también que en el año anterior fueron las exportaciones de alimentos, que representando el 13,6 por 100 del total, se incrementaron un 6,3 por 100 (frente al 2,6 por 100 de 2005). Destacó el aumento, de un 9,1 por 100 de las exportaciones de pescado, frente al registro negativo del anterior ejercicio (-0,5 por 100).

Las semimanufacturas no químicas, uno de los sectores más dinámicos, gracias a los metales no ferrosos

Las semimanufacturas no químicas, que representaron un 12,5 por 100 del total exportado, fue uno de los sectores más dinámicos en el ejercicio 2006, registrando una tasa de aumento del 19,2 por 100, superando así en un 8,6 por 100 al total de la exportación española. Todas las rúbricas tuvieron un buen comportamiento, pero destacó fundamentalmente el gran avance de los metales no ferrosos, cuyas ventas exteriores aumentaron un 56,6 por 100 y, en menor medida, del hierro y acero (15,5 por 100) y el papel (13,6 por 100).

En las ventas exteriores de productos químicos destacó el buen comportamiento de los medicamentos

Por su parte, las ventas exteriores de productos químicos, que representaron el 12,7 por 100 del total en el ejercicio 2006, se incrementaron un 12,1 por 100, destacando los medicamentos con un aumento del 24,6 por 100 interanual.

CUADRO 3.4
 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES EN 2006

Sectores	Porcentaje total	Rep ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	10,6	10,6
Bienes de equipo	22,1	2,5	11,5
Semimanuf. no químicas.....	12,5	2,2	19,2
Productos químicos.....	12,7	1,5	12,1
Alimentos.....	13,6	0,9	6,3
Sector automóvil	18,8	0,8	4,2
Productos energéticos	4,6	0,8	18,4
Manufacturas de consumo.....	8,6	0,5	6,2
Otras mercancías.....	1,9	0,5	30,3
Bienes de cons. duradero.....	3,3	0,5	14,3
Materias primas.....	2,0	0,4	19,3

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total trimestral

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

En el ejercicio 2006 se produjo un notable repunte en las exportaciones de manufacturas de consumo, que representando el 8,6 por 100 del total, aumentaron un 6,2 por 100, lo que contrastó con la caída del -0,4 por 100 del año anterior. Destacó el aumento de la rúbrica de confección, que superó al comportamiento del total de la exportación española, registrando un incremento del 19,8 por 100, y el registro positivo en la de calzado (4,4 por 100), cuando en el anterior ejercicio había disminuido un -5,6 por 100. Las ventas exteriores de juguetes, sin embargo, caen en 2006 un -5,4 por 100 respecto al anterior ejercicio, lo que supera a la disminución experimentada en 2005 (-1,8 por 100).

Se produce una recuperación en las exportaciones de manufacturas de consumo en el año 2006, especialmente en confección y calzado

Ya dentro de los sectores con menor importancia relativa, fue relevante el dinamismo de las ventas exteriores de materias primas y productos energéticos, que experimentaron a lo largo del ejercicio 2006 elevadas tasas de aumento interanuales del 19,3 por 100 y del 18,4 por 100, respectivamente. Las ventas de bienes de consumo duradero, por su parte, mostraron un avance del 14,3 por 100, destacando el crecimiento, del 46 por 100, en la rúbrica de electrónica de consumo.

En los sectores de menor importancia relativa destacó el dinamismo de las materias primas, p. energéticos y b. de consumo duradero

3.3.2. Importaciones. Análisis sectorial

Los sectores de mayor importancia relativa a nivel de importación en el ejercicio 2006 fueron los bienes de equipo, con una cuota del 23,6 por 100 sobre el total importado, y los productos energéticos con el 15,6 por 100. Otros cuatro sectores tuvieron una cuota superior o similar al diez por 100 y fueron el automóvil (14,6 por 100 del total importado), los productos químicos (11,7 por 100), las manufacturas de consumo (9,7 por 100) y las semimanufacturas no químicas (9,1 por 100).

Los sectores con una mayor cuota en importación fueron los bienes de equipo y los productos energéticos

Todos los sectores mostraron tasas interanuales de crecimiento positivas en el año 2006, si bien, los que registraron un mayor dinamismo fueron las materias primas, los productos energéticos, y las semimanufacturas no químicas. Las compras exteriores de productos energéticos aumentaron un 26,9 por 100, destacando los avances del 27 por

Los sectores más dinámicos fueron las materias primas, los productos energéticos, y las semimanufacturas no químicas

100 en la rúbrica de petróleo y derivados, y del 40,4 por 100 en la de gas. Las importaciones de materias primas aumentaron un 30,1 por 100, fundamentalmente, por las compras de minerales, que crecieron un 42 por 100. La tasa de aumento de las semimanufacturas no químicas fue de un 21,4 por 100, gracias a los incrementos en los metales no ferrosos (48 por 100), en el hierro y acero (24,3 por 100) y en los productos cerámicos (21,8 por 100).

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero, que supusieron el 3,1 por 100 del total, crecieron un 12,7 por 100, destacando el avance del 26,1 por 100 en las importaciones de electrónica de consumo.

CUADRO 3.5
DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR SECTORES EN 2006

Sectores	Porcentaje total	Rep ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	19,2	12,2
Productos energéticos.....	15,6	3,7	26,9
Bienes de equipo.....	23,6	2,1	8,6
Semimanuf. no químicas.....	9,1	1,8	21,4
Sector automóvil.....	14,6	1,2	8,1
Manufacturas de consumo	9,7	1,0	10,6
Materias primas	3,7	1,0	30,1
Productos químicos.....	11,7	0,8	6,3
Bienes de cons. duradero	3,1	0,4	12,7
Alimentos.....	8,4	0,2	1,8
Otras mercancías.....	0,6	0,0	-0,7

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total trimestral
(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

Las importaciones de manufacturas de consumo, aumentaron un 10,6 por 100 en 2006, algo menos que en el anterior ejercicio

Las importaciones de manufacturas de consumo, con una cuota del 9,7 por 100 del total, aumentaron un 10,6 por 100 en 2006, un 3,6 por 100 menos que en el ejercicio anterior, destacando el dinamismo, del 17,7 por 100 en la rúbrica de textiles y del 17,6 por 100 en la de calzado. Sin embargo las importaciones de juguetes sólo aumentaron un 2,1 por 100 en el ejercicio 2006, frente al 21,1 por 100 del anterior ejercicio.

Las compras exteriores de automóviles (14,6 por 100 del total) aumentaron un 8,1 por 100. Desglosando por rúbricas, las importaciones de vehículos terminados se incrementaron un 5 por 100 y las de componentes lo hicieron un 12,3 por 100.

El menor dinamismo correspondió a los productos químicos y a los alimentos

Finalmente, los menores avances en las importaciones se observan en los productos químicos (11,7 por 100 del total) y en los alimentos (8,4 por 100 del total) con crecimientos del 6,3 por 100 y del 1,8 por 100 respectivamente.

CUADRO 3.6
 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES 2006*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	Porcentaje total	Porcentaje 06/05	Millones €	Porcentaje total	Porcentaje 06/05	Millones €
Alimentos.....	23.092,8	13,6	6,3	21.746,5	8,4	1,8	1.346,2
Frutas y legumbres	9.867,2	5,8	4,6	2.859,8	1,1	2,5	7.007,4
Pesca	2.257,0	1,3	9,1	5.071,1	2,0	11,4	-2.814,1
Bebidas	2.243,5	1,3	4,3	1.635,1	0,6	8,2	608,4
Carne.....	2.597,3	1,5	5,1	1.650,8	0,6	11,2	946,5
Otros alimentos	6.127,8	3,6	9,5	10.529,7	4,1	-4,5	-4.401,9
Productos energéticos	7.880,7	4,6	18,4	40.507,9	15,6	26,9	-32.627,2
Petróleo y derivados	7.312,4	4,3	24,2	31.017,1	11,9	27,0	-23.704,8
Gas.....	135,6	0,1	-41,0	7.811,3	3,0	40,4	-7.675,7
Carbón y electricidad	432,8	0,3	-20,1	1.679,5	0,6	-12,9	-1.246,7
Materias primas.....	3.414,7	2,0	19,3	9.524,9	3,7	30,1	-6.110,2
Animales y vegetales	1.727,1	1,0	15,9	3.136,4	1,2	11,2	-1.409,3
Minerales.....	1.687,6	1,0	22,9	6.388,5	2,5	42,0	-4.700,9
Semimanufacturas no químicas.....	21.249,2	12,5	19,2	23.639,4	9,1	21,4	-2.390,3
Metales no ferrosos.....	3.781,0	2,2	56,6	4.537,4	1,7	48,0	-756,5
Hierro y acero.....	6.612,2	3,9	15,5	9.574,9	3,7	24,3	-2.962,7
Papel	2.904,4	1,7	13,6	4.063,3	1,6	3,6	-1.158,9
Prod. cerámicos y similares	2.866,9	1,7	9,7	759,6	0,3	21,8	2.107,4
Otras semimanufacturas	5.084,7	3,0	12,5	4.704,3	1,8	13,2	380,4
Productos químicos.....	21.523,7	12,7	12,1	30.327,5	11,7	6,3	-8.803,8
Productos químicos orgánicos	2.997,4	1,8	7,2	6.541,1	2,5	3,4	-3.543,7
Productos químicos inorgánicos	532,8	0,3	11,4	1.309,3	0,5	8,3	-776,5
Medicamentos	5.970,2	3,5	24,6	7.601,4	2,9	5,7	-1.631,2
Plásticos	6.343,8	3,7	11,0	8.182,6	3,2	10,6	-1.838,9
Abonos	264,9	0,2	3,6	484,4	0,2	7,6	-219,5
Colorantes y curtientes	1.521,1	0,9	9,2	1.266,0	0,5	5,0	255,1
Aceites esenciales y perfumados	2.461,9	1,4	5,9	2.350,6	0,9	4,0	111,4
Otros productos químicos	1.431,6	0,8	-1,2	2.592,2	1,0	4,5	-1.160,6
Bienes de equipo	37.462,8	22,1	11,5	61.307,2	23,6	8,6	-23.844,4
Maquinaria para la industria.....	8.849,1	5,2	12,0	16.364,1	6,3	5,4	-7.515,0
Maquinaria específica	3.019,2	1,8	8,2	6.378,4	2,5	4,5	-3.359,3
Maquinaria de uso general	5.830,0	3,4	14,0	9.985,6	3,8	6,1	-4.155,7
Eq. oficina y telecomunicaciones	3.229,3	1,9	-12,1	15.655,5	6,0	13,7	-12.426,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1.039,4	0,6	-13,4	6.470,0	2,5	1,5	-5.430,6
Equipos telecomunicaciones.....	2.189,9	1,3	-11,6	9.185,6	3,5	24,1	-6.995,6
Material transporte	12.459,1	7,3	19,6	10.251,2	3,9	4,4	2.207,9
Ferrovionario	441,1	0,3	-29,0	252,2	0,1	-6,2	189,0
Carretera	5.927,7	3,5	27,2	4.147,8	1,6	6,4	1.779,9
Buques	4.121,8	2,4	43,4	3.475,5	1,3	13,0	646,4
Aeronaves	1.968,5	1,2	-12,8	2.375,8	0,9	-7,8	-407,3
Otros bienes de equipo	12.925,3	7,6	11,4	19.036,4	7,3	9,9	-6.111,2
Motores	1.020,4	0,6	20,3	1.373,4	0,5	-20,7	-353,0
Aparatos eléctricos.....	6.406,5	3,8	14,7	8.518,7	3,3	12,8	-2.112,3
Aparatos de precisión	1.315,6	0,8	4,1	3.694,1	1,4	12,5	-2.378,5
Resto bienes de equipo	4.182,8	2,5	7,1	5.450,2	2,1	14,5	-1.267,4
Sector automóvil	31.885,2	18,8	4,2	37.857,0	14,6	8,1	-5.971,8
Automóviles y motos	20.348,9	12,0	1,6	20.757,0	8,0	5,0	-408,1
Componentes del automóvil.....	11.536,3	6,8	9,0	17.100,0	6,6	12,3	-5.563,7
Bienes de consumo duradero	5.669,9	3,3	14,3	8.076,9	3,1	12,7	-2.407,0
Electrodomésticos	1.154,0	0,7	-3,9	1.910,3	0,7	12,2	-756,3
Electrónica de consumo.....	2.558,8	1,5	46,0	3.103,2	1,2	26,1	-544,3
Muebles.....	1.467,9	0,9	-2,5	2.328,1	0,9	3,8	-860,2
Otros bienes de consumo duradero.....	489,1	0,3	-2,1	735,4	0,3	-3,2	-246,3
Manufacturas de consumo.....	14.525,3	8,6	6,2	25.142,8	9,7	10,6	-10.617,5
Textiles	7.589,0	4,5	10,4	13.678,3	5,3	17,7	-6.089,4
Confección	4.212,7	2,5	19,8	9.599,4	3,7	24,9	-5.386,7
Calzado	1.844,4	1,1	4,4	1.743,9	0,7	17,6	100,5
Juguetes.....	670,3	0,4	-5,4	1.693,8	0,7	2,1	-1.023,5
Otras manufacturas de consumo	4.421,7	2,6	2,0	8.026,8	3,1	0,8	-3.605,2
Otras mercancías	3.167,8	1,9	30,3	1.428,9	0,6	-0,7	1.738,9
TOTAL	169.872,0	100,0	10,6	259.559,0	100,0	12,2	-89.687,0

(*) Datos provisionales

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

3.4. Análisis por bloques geográficos

3.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones

En el año 2006 un 70,3 por 100 de las exportaciones españolas se dirigieron a la Unión Europea

La Unión Europea es el primer socio comercial de España. En concreto en el año 2006, un 70,3 por 100 de las exportaciones españolas tuvieron por destino la Unión Europea, alcanzando 119.502,1 millones de euros, lo que representó un incremento del 8 por 100 respecto al ejercicio precedente. Las exportaciones a la zona euro, por su parte, supusieron un 56,2 por 100 de las exportaciones totales españolas, con un aumento del 7,8 por 100 respecto al anterior ejercicio. Estos ritmos de crecimiento, si bien algo inferiores a los del total de la exportación española en el período, han sido más dinámicos que los del ejercicio 2005, en el que las tasas de aumento fueron del 1,7 por 100 para la zona euro y del 2,2 por 100 para la UE. La cuota de la UE sobre el total de exportaciones españolas se ve reducida un 2,2 por 100 en el año 2006 respecto al ejercicio precedente.

Los principales clientes españoles fueron Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido

Los principales clientes españoles en el año 2006 pertenecen al entorno comunitario y son: Francia (18,7 por 100 de las exportaciones españolas totales), Alemania (10,9 por 100), Portugal (8,8 por 100), Italia (8,5 por 100) y Reino Unido (7,9 por 100).

Dentro de los países pertenecientes a la UE-15, el mayor dinamismo se reflejó en las exportaciones dirigidas a Dinamarca (27,5 por 100), Países Bajos (15,3 por 100), Finlandia (14,5 por 100), Bélgica (13,4 por 100) e Italia (12,5 por 100). Las exportaciones a Francia aumentaron un 7,4 por 100 y a Alemania un 5,4 por 100.

Las ventas a los nuevos Estados miembros fueron dinámicas, con un aumento del un 18,3 por 100...

Las ventas exteriores a los nuevos diez Estados miembros de la Unión Europea, fueron especialmente dinámicas, registrando un aumento del 18,3 por 100. Las exportaciones dirigidas a Polonia y República Checa, principales destinos españoles de este grupo de países, con cuotas del 1,1 por 100 y 0,7 por 100 sobre el total de exportaciones españolas, registraron aumentos muy significativos, del 19,8 por 100 y 24,1 por 100 respectivamente.

... las dirigidas a los Países Candidatos lo hicieron un 8,5 por 100

El aumento de las ventas a los países candidatos en 2006 fue más modesto, del 8,5 por 100. Las exportaciones españolas dirigidas a Turquía, el país de este grupo de mayor cuota (1,6 por 100 del total exportado), tuvieron un avance del 2,3 por 100. Las ventas españolas a los dos nuevos Estados miembros de la UE, incorporados el 1 de enero de 2007, Rumanía y Bulgaria registraron avances significativos en el año 2006, del 29,8 por 100 y 13,6 por 100 respectivamente.

Del resto de Europa destacaron los avances de Rusia y Suiza

Del resto de destinos europeos, destacaron los avances de las ventas a Rusia (37,6 por 100) y a Suiza (18,8 por 100).

Las ventas a destinos extracomunitarios aumentaron un 17,5 por 100

Ya fuera de Europa, las ventas a destinos extracomunitarios tuvieron una cuota del 29,7 por 100 del total exportado en el año 2006, aumentando su participación sobre el total de ventas exteriores españolas un 1,8 por 100 respecto al ejercicio precedente. Las ventas a destinos extra UE aumentaron un 17,5 por 100, más que doblando al dinamismo de las exportaciones a destinos comunitarios (8 por 100).

Las exportaciones dirigidas a Asia supusieron un 5,7 por 100 del total, registrando una tasa de crecimiento interanual del 13,6 por 100, superior a la del total nacional. Destacó el dinamismo de las ventas exteriores dirigidas a Oriente Medio (tasa de aumento interanual del 33,3 por 100), y a Japón, que crecieron un 16,6 por 100, lo que contrastó con la caída del -2,8 por 100 del ejercicio 2005. Las ventas exteriores dirigidas a China aumentaron un 11,5 por 100.

Las ventas a Asia aumentaron un 13,6 por 100, destacando el dinamismo de Oriente Medio, y de Japón

A América del Norte se dirigió el 4,8 por 100 del total de la exportación española en 2006, con una tasa de incremento del 20,5 por 100 respecto al ejercicio precedente. Estos resultados son destacables si se comparan con el aumento del 5,4 por 100 que se produjo en el año 2005.

Las exportaciones dirigidas a América del Norte se comportaron de manera muy dinámica...

En concreto, Estados Unidos, concentró el 91,4 por 100 de las ventas a la región, aumentando las ventas exteriores españolas a este país el 22,9 por 100, lo que supone multiplicar por cuatro la tasa de incremento del año 2005 (5,2 por 100). De esta manera la cuota de EEUU sobre el total de la exportación española pasa del 4 por 100 en 2005 al 4,4 por 100 en 2006. Estos resultados son alentadores en la medida que EEUU es uno de los países elegidos como prioritarios para el especial desarrollo de nuestras relaciones comerciales.

... destacando especialmente el aumento de las ventas a EEUU (22,9 por 100) y el aumento de la cuota de este país sobre el total de la exportación española

Las ventas a América Latina también tuvieron un mejor comportamiento que en el año 2005, ya que aumentaron un 18,5 por 100, muy por encima del total de la exportación española. Fueron especialmente dinámicas las exportaciones dirigidas al principal cliente de la zona, México (aumento del 16,9 por 100) y a Argentina (13,2 por 100). Las ventas dirigidas a Brasil que en el anterior ejercicio se redujeron un -6,6 por 100, experimentan una recuperación, con un aumento del 9,2 por 100 en 2006. De esta forma, la cuota de América Latina sobre el total de exportaciones españolas en el año 2006 se situó en el 4,9 por 100, tres décimas más que en el año anterior.

Las ventas exteriores dirigidas a América Latina, aumentaron un 18,5 por 100, destacando el dinamismo de México y Argentina, y la recuperación de Brasil

Finalmente, África disminuye ligeramente su peso en dos décimas respecto al anterior ejercicio, representando el 4,1 por 100 de la exportación española en el año 2006, con una tasa de crecimiento interanual del 5,9 por 100. Los mayores dinamos correspondieron a Sudáfrica (16,9 por 100) y Marruecos (14,9 por 100), lo que contrastó con las fuertes caídas de las exportaciones a Argelia (-13,6 por 100) y Nigeria (-11,2 por 100),

Las ventas a África fueron menos dinámicas, aumentando un 5,9 por 100

CUADRO 3.7
DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR PAISES EN 2006

Exportaciones	Porcentaje total	Rep ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL.....	100,0	10,6	10,6
Intra-UE	70,3	5,7	8,0
Extra-UE	29,7	4,9	17,5
Principales destinos de la exportación española			
Francia	18,7	1,4	7,4
Alemania	10,9	0,6	5,4
Portugal.....	8,8	0,2	2,2
Italia	8,5	1,1	12,5
Reino Unido	7,9	0,3	3,0
Estados Unidos.....	4,4	0,9	22,9

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

3.4.2. Análisis geográfico de las importaciones

Por lo que se refiere al análisis geográfico de las importaciones españolas, se reduce ligeramente la concentración en la Unión Europea. Así, la Unión Europea fue el origen del 58,4 por 100 de las compras exteriores españolas en el año 2006, lo que supuso un descenso en cuota del 2,4 por 100. Las importaciones procedentes de la UE alcanzaron 151.687,9 millones de euros, un 7,8 por 100 más que en 2005. Este ritmo de avance fue superior en tres décimas al observado en los países de la zona euro.

Las compras procedentes de Alemania, que fue el primer proveedor español en 2006, con una cuota del 14,2 por 100, se incrementaron un 9,2 por 100, mientras que las procedentes de Francia, que suponen un 12,8 por 100 del total (con un descenso de cuota de un 1,4 por 100), crecieron mucho menos, un 1,3 por 100. Dentro de la Unión Europea, los países más dinámicos a nivel de importación fueron Portugal, que experimentó una tasa de aumento del 17,4 por 100 y Países Bajos con un avance del 10,4 por 100, lo que contrastó con el descenso de las importaciones procedentes de Reino Unido (-3,4 por 100).

Las importaciones procedentes de los nuevos Estados miembros de la UE fueron especialmente dinámicas, registrando una tasa de crecimiento interanual de un 35,7 por 100. Dentro de los países de este grupo con una mayor cuota, destacó el aumento en las importaciones procedentes de Polonia (63,6 por 100) y de República Checa (21,5 por 100).

Las compras exteriores procedentes de los Países Candidatos, que supusieron un 1,8 por 100 del total importado por España, se incrementaron en conjunto un 20,7 por 100. Las importaciones procedentes de Turquía, principal proveedor del área, aumentaron un 23,2 por 100, las de Bulgaria lo hicieron un 22,5 por 100 y las de Rumania un 6,5 por 100.

Del resto de Europa destacó el dinamismo de las compras procedentes de Rusia (42,6 por 100). No fue ajeno a ello el hecho de que de este país es nuestro primer proveedor de petróleo, lo que dado el repunte del crudo, aumentó el valor de nuestras compras procedentes del mismo.

Las importaciones procedentes de países no comunitarios en el año 2006 alcanzaron 107.871,1 millones de euros lo que supone que de estos países importamos un 41,6 por 100, con un aumento en cuota del 2,4 por 100 respecto al ejercicio precedente. Las compras realizadas en destinos extra comunitarios experimentaron un incremento del 19 por 100 respecto a los valores de 2005.

En concreto, de Asia procedió un 16,8 por 100 del total importado por nuestro país, lo que supuso un aumento en la cuota del 1,1 por 100 respecto al ejercicio precedente, como consecuencia del dinamismo de las compras exteriores procedentes del área, que aumentaron un 20,6 por 100. Dentro de Asia destacó el posicionamiento de China, el primer origen de las importaciones españolas a nivel extracomunitario y ya el cuarto

La UE, origen del 58,4 por 100 de las importaciones españolas en 2006

Los principales proveedores españoles fueron Alemania y Francia, y los mayores dinámicos correspondieron a Portugal y Países Bajos

Las importaciones de los nuevos EEMM, fueron especialmente dinámicas (35,7 por 100)

Las compras exteriores a los Países Candidatos aumentaron un 20,7 por 100

Las importaciones procedentes de Rusia, nuestro primer proveedor de petróleo, aumentaron el 42,6 por 100

Las importaciones de destinos extracomunitarios aumentaron un 19 por 100

Las importaciones procedentes de Asia aumentaron un 20,6 por 100, destacando el dinamismo de las compras exteriores procedentes de China, ya cuarto proveedor español

proveedor, con una cuota del 5,5 por 100 sobre el total de la importación española en el ejercicio 2006, subiendo una posición respecto al anterior ejercicio. Las compras procedentes de China aumentaron un 22,9 por 100 en el año 2006, por encima del incremento del total de la importación española pero por debajo del aumento experimentado en 2005 que fue del 37,1 por 100.

Destacó también dentro de Asia el dinamismo de las compras exteriores procedentes de Oriente Medio (27,6 por 100) y de Hong-Kong (21,3 por 100), mientras que las importaciones procedentes de Japón registraron una caída del -0,5 por 100, perdiendo un 0,2 por 100 en cuota respecto al año precedente.

Dentro de Asia, destacaron los aumentos en las compras de Oriente Medio

Recuadro 3.2.

El comercio exterior español con los nuevos Estados miembros de la UE: Bulgaria y Rumanía

A partir del 1 de enero de 2007, la Unión Europea incorpora dos nuevos Estados Miembros: Bulgaria y Rumanía. De esta manera, a partir de esa fecha la UE se compone de un total de 27 países. En este recuadro vamos a analizar brevemente las relaciones comerciales de España con esos dos países en los últimos años.

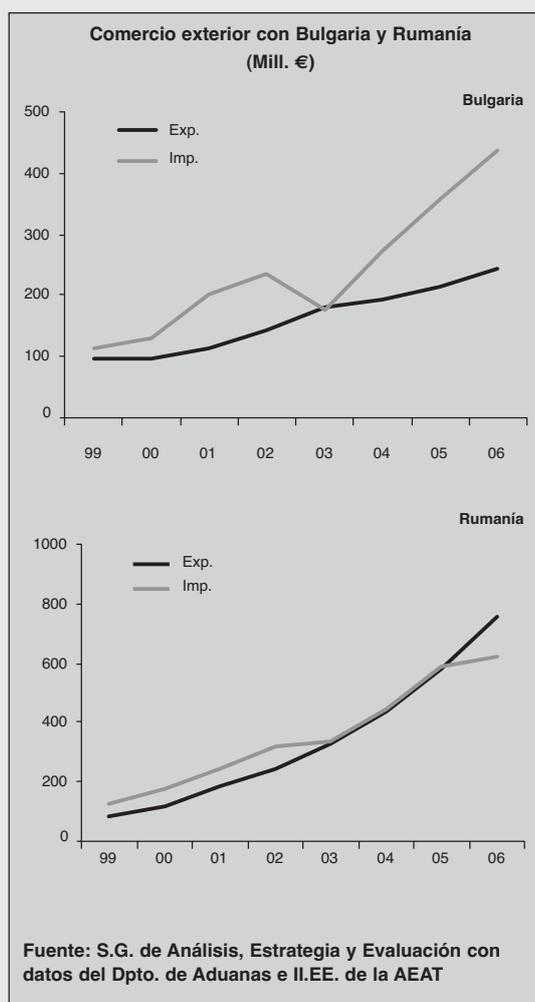
En primer lugar, debe señalarse que el peso de ambos países en el comercio exterior español es muy limitado, si bien su cuota se ha incrementado notablemente en los últimos años.

Así, Bulgaria y Rumanía son el destino del 0,14 por 100 y 0,44 por 100, respectivamente, de las exportaciones españolas en 2006 (frente a pesos del 0,09 por 100 y 0,08 por 100 en 1999). En cuanto a las importaciones, la cuota en 2006 para Bulgaria es del 0,17 por 100 (0,08 por 100 en 1999) y para Rumanía es del 0,24 por 100 (0,09 por 100 en 1999).

Las exportaciones españolas a Bulgaria se sitúan en 244 millones de euros en 2006 (97 millones en 1999), mientras que las importaciones alcanzan los 436 millones (115 en 1999). De esta manera, el saldo deficitario con este país se ha incrementado desde los 18 millones de euros en 1999 a los 192 millones en 2006.

En cuanto a Rumanía, España exporta mercancías a este país por valor de 753 millones de euros en 2006 (82 millones en 1999). Las importaciones procedentes de este país han aumentado desde los 127 millones de euros en 1999 a 625 millones en 2006, por lo que el saldo pasa de ser deficitario a ser positivo en dicho periodo (de -45 a 128 millones de euros).

Más de la mitad de las exportaciones españolas a Bulgaria en 2006 se concentran en dos sectores: manufacturas de consumo (26,1 por 100, sobre todo, textiles) y bienes de equipo (24,6 por



ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR CON BULGARIA Y RUMANÍA EN 2006 (Porcentaje total)				
	Bulgaria		Rumanía	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos.....	6,8	25,7	6,7	13,1
Prod. energ.....	3,5	1,4	0,1	4,7
Mat. primas	0,4	4,7	0,2	2,7
Sem. no quím.....	15,1	23,2	12,7	22,1
Prod. químicos.....	13,2	3,3	8,0	7,6
B. Equipo.....	24,6	5,6	21,2	15,6
Automóvil.....	5,9	0,1	36,0	9,7
B. C. duradero.....	4,2	1,7	1,7	3,6
Manuf. consumo.....	26,1	33,3	12,1	20,5
Otras.....	0,3	1,1	1,3	0,4

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la AEAT

100). Otros dos sectores tienen un peso individual superior al 10 por 100: semimanufacturas no químicas (15,1 por 100) y productos químicos (13,2 por 100).

En cuanto a las importaciones procedentes de Bulgaria, tres sectores suman cerca del 80 por 100 de las mismas en 2006: manufacturas de consumo (33,3 por 100), alimentos (25,7 por 100) y semimanufacturas no químicas (23,2 por 100).

En cuanto al comercio con Rumanía, las exportaciones dirigidas a dicho país en 2006 pertenecen, principalmente, al sector automóvil (36,0 por 100), bienes de equipo (21,2 por 100), semimanufacturas no químicas (12,7 por 100) y manufacturas de consumo (12,1 por 100).

Por su parte, Rumanía nos vende en 2006, sobre todo, semimanufacturas no químicas (22,1 por 100), manufacturas de consumo (20,5 por 100), bienes de equipo (15,6 por 100) y alimentos (13,1 por 100).

De América del Norte procedió el 3,8 por 100 del total importado, fundamentalmente de EEUU

Las importaciones con origen América del Norte, supusieron el 3,6 por 100 del total importado por España, con un aumento del 4,5 por 100 respecto al año 2005. Las compras procedentes de EEUU aumentaron un 8,3 por 100 y las de Canadá cayeron un -23,5 por 100 si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procede el 91,7 por 100 de lo importado de América del Norte.

Las importaciones de América Latina aumentaron un 26 por 100

Las importaciones procedentes de América Latina tuvieron un gran dinamismo incrementándose en el ejercicio un 26 por 100, y en concreto las procedentes de México, el primer proveedor de la zona, aumentaron un 10,6 por 100.

Las compras procedentes de África aumentaron un 17,7 por 100 destacando el dinamismo de Nigeria

Finalmente, las compras a los países africanos, que supusieron el 7,9 por 100 del total, aumentaron el 17,7 por 100. Destacaron fundamentalmente los aumentos de las importaciones nigerianas (21,8 por 100), cuarto proveedor español de petróleo.

CUADRO 3.8 DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR PAISES EN 2006			
Exportaciones	Porcentaje total	Rep ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL.....	100,0	12,2	12,2
Intra-UE	58,4	4,7	7,8
Extra-UE	41,6	7,4	19,0
Principales proveedores españoles			
Alemania.....	14,2	1,3	9,2
Francia.....	12,8	0,2	1,3
Italia.....	8,2	0,6	6,8
China.....	5,5	1,2	22,9
Reino Unido.....	4,9	-0,2	-3,4
Países Bajos.....	4,0	0,4	10,4

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual
(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

3.4.3. Saldo comercial y tasa de cobertura por regiones

El déficit comercial español con el conjunto de la Unión Europea alcanzó en el año 2006, -32.185,8 millones de euros, lo que supuso un incremento del 7,2 por 100 respecto al año anterior, porcentaje de aumento muy inferior al del ejercicio precedente (20,2 por 100). El déficit comercial con la UE representó en el ejercicio un 35,9 por 100 del déficit total español.

El déficit comercial de España con la UE supuso en el año 2006 un 35,9% del déficit total español

La tasa de cobertura con la UE se situó en el 78,8 por 100 en 2006, un 13,4 por 100 superior a la del total nacional.

La tasa de cobertura con la UE es superior en 13,4 puntos a la total nacional

El déficit comercial con la zona euro (-31.125 millones de euros) aumentó un 6,5 por 100 en el año 2006 y su tasa de cobertura fue del 75,4 por 100.

Por países destacó la reducción de un 55,8 por 100 del déficit comercial con Francia. El déficit comercial con Reino Unido, que era de -169.9 millones de euros en 2005 ha pasado a un superávit de 660,7 millones de euros en 2006. Sin embargo, el déficit comercial con Alemania aumentó un 13,3 por 100.

Mejora el déficit comercial con Francia y Reino Unido y empeora con Alemania

El déficit comercial español con los nuevos Estados miembros se situó en -1.616 millones de euros, frente a -599.9 del ejercicio precedente. Dentro de ellos Polonia, principal socio comercial de España dentro de estos diez Estados, pasó de superávit en 2005 de 137,1 millones de euros en 2005 a déficit de -448,8 en 2006. La tasa de cobertura con los nuevos Estados miembros se situó en el año 2006 en el 77,1 por 100.

Aumenta el déficit comercial español con los Nuevos Estados miembros

Los Países Candidatos aumentaron también su déficit comercial con España en el ejercicio 2006, fundamentalmente por el empeoramiento del saldo con Turquía. La tasa de cobertura de los Países Candidatos descendió un 9,6 por 100 situándose en el 85,6 por 100 en el año 2006.

Y también con los Países Candidatos

El déficit comercial con los países no pertenecientes a la Unión Europea en el ejercicio 2006 fue de -57.501,2 millones de euros, con un aumento interanual del 20,3 por 100. Con los países no pertenecientes a la UE se produjo el 64,1 por 100 del déficit comercial español. La tasa de cobertura con estos países mejoró en el año 2006 hasta el 46,7 por 100 frente al 44,8 por 100 de 2005.

Con los países extra-UE se produce el 64,1 por 100 del déficit comercial español

Dentro de los países extra-UE, el déficit comercial español con Asia aumentó un 22,8 por 100 en 2006 alcanzando los -33.941,7 millones de euros. Ello supone que el 37,8 por 100 del déficit comercial español total se produce con esta zona geográfica. Así, la tasa de cobertura con Asia disminuyó en 1,4 puntos situándose en el 22,3 por 100 en 2006.

Aumenta el déficit comercial con Asia, que supone un 37,8 por 100 del déficit total español

Dentro de Asia, el país más deficitario fue China, con el que nuestro país aumentó su déficit comercial un 24,6 por 100 en 2006, algo menos que en el ejercicio anterior (38,3 por 100), alcanzando -12.631,2 millones de euros. China representó en el año el

Dentro de Asia, China es el país más deficitario comercialmente, y aumentó su déficit

un 24,6 por 100 en 2006

37,2 por 100 del déficit comercial español con Asia y el 14,1 por 100 del total español. La tasa de cobertura con China se situó en el 11,7 por 100 en 2006.

Aumenta el saldo negativo con Oriente Medio a causa del precio del crudo

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó -5.415,5 millones de euros, un 32,5 por 100 más que en 2005, a lo que no fue ajeno el incremento en el precio del crudo, que tiene un papel estelar en las importaciones procedentes de estos países.

Con Japón el déficit comercial mejoró un 4,7 por 100 en 2006

El déficit comercial de España con Japón, sin embargo, mejoró un 4,7 por 100 en 2006, situándose en -4.494 millones de euros. Japón supuso el 13,4 por 100 del déficit comercial con Asia y el 5 por 100 del déficit español total. La tasa de cobertura japonesa se situó en 23,1 por 100 en 2006.

El déficit comercial con América Latina aumentó un 46,2 por 100 en 2006. Esta tasa de aumento fue menor a la del anterior ejercicio

Respecto a América Latina, desde 1998 se apreció una tendencia descendiente en el superávit comercial con la región, que se tornó en déficit en el año 2002. Esta tendencia prosiguió en 2006, si bien de manera menos pronunciada que en el ejercicio 2005, situándose el saldo comercial negativo con el área en -3.846.4 millones de euros en 2006, lo que ha supuesto un aumento interanual del déficit del 46,2 por 100. Nuestro país mantiene superávit comercial con México mientras que con Argentina y Brasil es deficitario.

La tasa de cobertura con América Latina fue del 68,4 por 100 en 2006

En 2006 la tasa de cobertura de América Latina fue del 68,4 por 100, lo que supuso una caída de 4,2 puntos porcentuales respecto al anterior ejercicio. Por países, México tiene una cobertura favorable (109 por 100) mientras que las de Argentina y Brasil son inferiores a la del total nacional (33,7 por 100 y 52,1 por 100 respectivamente).

El déficit comercial con América del Norte disminuye un 48,8% en 2006, reduciéndose notablemente el saldo negativo con EEUU y Canadá

Con América del Norte, el saldo comercial ha sido tradicionalmente deficitario. Sin embargo en el ejercicio 2006 ha mejorado un 48,8 por 100 colocándose en -1.043,6 millones de euros. Por países, el déficit comercial con Estados Unidos se redujo un 43,2 por 100 y supuso un 1,1 por 100 del total español. El déficit comercial con Canadá se mejoró también, reduciéndose un 80,5 por 100, si bien sólo supone un 0,1 por 100 del total español. La tasa de cobertura con América del Norte, mejora así hasta el 88,7 por 100, frente al 77 por 100 del anterior ejercicio. La tasa de cobertura con EEUU fue del 88,5 por 100 y del 92,5 por 100 en el caso de Canadá, en ambos casos superiores a las del total español.

La tasa de cobertura de América del Norte fue del 88,7 por 100 en 2006

Aumenta un 24,9 por 100 el déficit comercial con África

El déficit comercial español con África sin embargo aumentó y se situó en -13.594,7 millones de euros en 2006, lo que supuso un incremento del 24,9 por 100 respecto al anterior ejercicio. El porcentaje que representa el déficit comercial con África respecto al total español fue del 15,2 por 100 en el año. La tasa de cobertura de este continente fue del 33,8 por 100 en 2006, experimentando un empeoramiento respecto a 2005. Por países, Argelia y Nigeria aumentaron su déficit comercial un 21 por 100 y un 24,3 por 100 respectivamente. Marruecos fue el único país de la zona con superávit, que aumentó ligeramente, un 1,3 por 100 respecto al anterior ejercicio. La tasa de cobertura con Marruecos fue del 105,4 por 100 en 2006.

Con Argelia y Nigeria empeora el déficit comercial

CUADRO 3.9
 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS 2006 (*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	Porcentaje total	Var. 06/05	Millones €	Porcentaje total	Var. 06/05	Millones €
UNIÓN EUROPEA (1)	119.502,1	70,3	8,0	151.687,9	58,4	7,8	-32.185,8
ZONA EURO	95.465,3	56,2	7,8	126.681,1	48,8	7,5	-31.215,8
Francia.....	31.754,2	18,7	7,4	33.163,3	12,8	1,3	-1.409,1
Bélgica.....	4.958,0	2,9	13,4	7.550,0	2,9	6,3	-2.592,0
Luxemburgo.....	176,6	0,1	8,5	416,1	0,2	9,1	-239,5
Países Bajos.....	5.546,1	3,3	15,3	10.354,7	4,0	10,4	-4.808,6
Alemania.....	18.486,4	10,9	5,4	36.928,8	14,2	9,2	-18.442,4
Italia.....	14.483,5	8,5	12,5	21.205,7	8,2	6,8	-6.722,1
Irlanda.....	1.041,8	0,6	10,0	3.879,5	1,5	11,3	-2.837,8
Portugal.....	14.972,4	8,8	2,2	8.730,2	3,4	17,4	6.242,2
Austria.....	1.412,4	0,8	7,0	2.175,8	0,8	17,8	-763,4
Finlandia.....	735,1	0,4	14,5	1.622,4	0,6	20,4	-887,3
Grecia.....	1.898,9	1,1	11,1	654,6	0,3	30,8	1.244,3
RESTO UE	24.036,7	14,1	8,6	25.006,8	9,6	9,5	-970,1
Reino Unido.....	13.414,5	7,9	3,0	12.753,8	4,9	-3,4	660,7
Dinamarca.....	1.396,2	0,8	27,5	1.800,0	0,7	15,1	-403,8
Suecia.....	1.626,1	1,0	8,7	3.392,6	1,3	18,1	-1.766,5
Nuevos Estados miembros.....	5.444,4	3,2	18,3	7.060,4	2,7	35,7	-1.616,0
Malta.....	90,3	0,1	2,9	21,7	0,0	9,9	68,6
Estonia.....	113,5	0,1	23,5	97,3	0,0	46,7	16,3
Letonia.....	83,5	0,0	21,7	100,2	0,0	45,7	-16,7
Lituania.....	177,8	0,1	37,2	215,1	0,1	14,5	-37,2
Polonia.....	1.841,1	1,1	19,8	2.290,0	0,9	63,6	-448,8
República Checa.....	1.226,2	0,7	24,1	1.620,6	0,6	21,5	-394,4
Eslovaquia.....	427,6	0,3	17,2	748,0	0,3	62,1	-320,4
Hungria.....	836,3	0,5	8,0	1.698,8	0,7	16,9	-862,6
Eslovenia.....	460,9	0,3	12,8	248,1	0,1	26,0	212,9
Chipre.....	187,1	0,1	23,8	20,7	0,0	41,1	166,4
PAISES CANDIDATOS.....	4.003,1	2,4	8,5	4.676,7	1,8	20,7	-673,6
Bulgaria.....	244,2	0,1	13,6	436,4	0,2	22,5	-192,2
Rumania.....	752,6	0,4	29,8	625,1	0,2	6,5	127,6
Croacia.....	254,6	0,1	25,1	63,2	0,0	36,7	191,4
Turquía.....	2.751,8	1,6	2,3	3.552,1	1,4	23,2	-800,4
RESTO EUROPA.....	7.815,4	4,6	19,5	13.884,5	5,3	17,4	-6.069,1
Suiza.....	2.596,1	1,5	18,8	3.305,4	1,3	2,1	-709,2
Noruega.....	1.266,8	0,7	9,6	2.109,0	0,8	1,4	-842,1
Rusia.....	1.509,7	0,9	37,6	7.342,9	2,8	42,6	-5.833,2
AMÉRICA DEL NORTE.....	8.204,1	4,8	20,5	9.247,7	3,6	4,5	-1.043,6
EEUU.....	7.498,1	4,4	22,9	8.475,9	3,3	8,3	-977,8
Canadá.....	705,9	0,4	0,0	762,8	0,3	-23,5	-56,9
AMÉRICA LATINA.....	8.322,2	4,9	18,5	12.168,6	4,7	26,0	-3.846,4
Argentina.....	544,6	0,3	13,2	1.616,6	0,6	8,4	-1.072,0
Brasil.....	1.108,9	0,7	9,2	2.130,2	0,8	4,5	-1.021,3
México.....	3.074,0	1,8	16,9	2.819,2	1,1	10,6	254,8
RESTO DE AMÉRICA.....	2.113,2	1,2	106,5	2.391,8	0,9	41,7	-278,5
ASIA.....	9.760,1	5,7	13,6	43.701,8	16,8	20,6	-33.941,7
Japón.....	1.346,7	0,8	16,6	5.840,7	2,3	-0,5	-4.494,0
China.....	1.670,7	1,0	11,5	14.301,9	5,5	22,9	-12.631,2
Hong-Kong, China.....	505,3	0,3	-2,6	535,1	0,2	21,3	-29,8
Asia-5 (2).....	1.689,9	1,0	21,9	7.830,7	3,0	24,1	-6.140,8
India.....	540,2	0,3	-3,9	1.846,5	0,7	18,8	-1.306,3
Oriente Medio.....	3.372,8	2,0	33,3	8.788,3	3,4	27,6	-5.415,5
ÁFRICA.....	6.950,9	4,1	5,9	20.545,6	7,9	17,7	-13.594,7
Marruecos.....	2.562,5	1,5	14,9	2.432,2	0,9	15,7	130,2
Argelia.....	1.061,5	0,6	-13,6	4.490,5	1,7	10,5	-3.429,0
Nigeria.....	191,1	0,1	-11,2	3.788,0	1,5	21,8	-3.596,9
Sudáfrica.....	767,2	0,5	16,9	1.357,5	0,5	7,8	-590,3
OCEANÍA.....	1.016,3	0,6	4,0	1.246,0	0,5	18,5	-229,6
SIN DETERMINAR.....	2.184,7	1,3	33,3	8,6	0,0	-58,9	2.176,1
TOTAL MUNDIAL.....	169.872,0	100,0	10,6	259.559,0	100,0	12,2	-89.687,0
Pro memoria:							
TOTAL NO UE.....	50.370,0	29,7	17,5	107.871,1	41,6	19,0	-57.501,2
OCDE.....	139.073,7	81,9	8,9	182.895,4	70,5	7,8	-43.821,7
NAFTA.....	11.277,9	6,6	19,5	12.057,9	4,6	6,0	-779,9
MERCOSUR.....	1.748,0	1,0	11,3	3.916,8	1,5	6,4	-2.168,7
OPEP.....	4.299,5	2,5	3,8	22.058,5	8,5	27,0	-17.758,9

(*) Datos Provisionales

(1) El total de la UE es mayor que la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwan

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

3.4.4. Los proveedores del mercado español

Los principales proveedores en 2006 fueron Alemania, Francia, Italia, China y Reino Unido

Los principales proveedores españoles de mercancías en el año 2006 fueron por este orden: Alemania, Francia, Italia, China, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Estados Unidos, Bélgica y Rusia (Cuadro 3.10).

Las cuotas de Alemania y de Francia sobre el total de la importación española se reducen en 2006

Alemania ha sido, por cuarto año consecutivo, el principal proveedor español en 2006, con una cuota del 14,2 por 100 sobre el total importado por nuestro país. Después se situó Francia, cuya cuota fue del 12,8 por 100. Ambos países redujeron en el año 2006, en relación al anterior ejercicio, su proporción sobre el total de la importación española, un 0,5 por 100 en el caso de alemán y un 1,3 por 100 en el francés, con lo que la diferencia de cuota entre ambos países se sitúa en un 1,4 por 100 en favor de Alemania, cuando el año pasado era sólo de un 0,6 por 100. Desde el ejercicio 2000 se aprecia una progresiva pérdida de cuota de Francia sobre el total de la importación española.

De Italia provinieron el 8,2 por 100 de nuestras compras exteriores

El tercer país de origen de nuestras importaciones en 2006 fue Italia, de donde provinieron el 8,2 por 100 de nuestras compras exteriores, con una reducción en la misma de un 0,3 por 100 respecto a 2005.

China se posiciona ya como cuarto proveedor español, aumentando su cuota hasta el 5,5 por 100

Es destacable el posicionamiento de China como cuarto proveedor español en el año 2006, ascendiendo una posición en el ranking respecto al anterior ejercicio, consecuencia de su creciente protagonismo en el comercio mundial, lo que afecta en términos generales a todos los países de nuestro entorno. En el ejercicio 2004, la cuota china sobre la importación española igualaba a la de Países Bajos (4,1 por 100). En 2005 China se colocó ya como quinto proveedor español, con una cuota del 5 por 100. Finalmente en 2006 han procedido de China el 5,5 por 100 de las compras exteriores españolas, lo que ha supuesto un aumento del 0,5 por 100 en relación al anterior ejercicio (frente al mantenimiento de la cuota de los Países Bajos en el 4 por 100, que es nuestro sexto proveedor).

Con el ascenso de China, Reino Unido pasa a ser nuestro quinto proveedor con una cuota del 4,9 por 100 sobre la importación española, lo que supone un descenso de un 0,8 por 100 respecto a 2005.

Portugal también asciende en el ranking de proveedores una posición ocupando el séptimo lugar en 2006 con una cuota del 3,4 por 100 (un 0,2 por 100 más), superando a la de EEUU (3,3 por 100) que pasó a ser el octavo proveedor.

Aumenta la cuota sobre el total de importaciones españolas de Rusia

Es destacable el aumento de las importaciones procedentes de Rusia. Este país asciende un puesto en el ranking de proveedores españoles en el año 2006 hasta la décima posición, superando a Japón. La cuota rusa sobre el total de importaciones españolas alcanzó el 2,8 por 100 en 2006 frente al 2,2 por 100 del año anterior. No hay que olvidar que Rusia es el primer proveedor español en petróleo y derivados y el segundo en carbón, lo que unido al aumento en los precios de la energía han hecho que la cuota de importaciones de este país sobre el total haya aumentado.

CUADRO 3.10
PRINCIPALES PROVEEDORES DE IMPORTACIONES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (Porcentaje)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
Alemania	14,8	15,5	16,1	16,3	16,0	14,7	14,2
Francia	17,1	16,7	16,4	16,1	15,3	14,1	12,8
Italia	8,9	9,2	9,1	9,1	9,1	8,5	8,2
China	2,8	2,9	3,3	3,6	4,1	5,0	5,5
Reino Unido	7,1	7,0	6,5	6,4	6,1	5,7	4,9
Países Bajos	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,0	4,0
Portugal	2,7	2,8	3,1	3,2	3,3	3,2	3,4
Estados Unidos	5,2	4,5	4,1	3,7	3,6	3,2	3,3
Bélgica	3,2	3,3	3,2	3,0	3,1	3,0	2,9
Rusia	1,4	1,2	1,5	1,6	1,8	2,2	2,8
Japón	2,9	2,5	2,4	2,6	2,8	2,5	2,3
Argelia	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,8	1,7
Irlanda	1,4	1,4	1,5	1,4	1,3	1,5	1,5
Corea del Sur	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,5
Nigeria	1,6	1,2	0,8	1,1	1,0	1,4	1,5
Turquía	0,6	0,7	0,8	1,0	1,2	1,2	1,4
Suecia	1,6	1,2	1,3	1,5	1,3	1,3	1,3
Suiza	1,2	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3
Arabia Saudita	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,2
México	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,2	1,1
Libia	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Marruecos	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
Polonia	0,3	0,5	0,5	0,7	0,8	0,6	0,9
Austria	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8	0,8
Brasil	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8

* Datos provisionales
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas

3.5. Análisis de comercio por Comunidades Autónomas

3.5.1. Las Comunidades Autónomas en la exportación

En el Cuadro 3.11 se contemplan los principales datos relativos a la exportación, importación, saldo comercial y tasa de cobertura en el año 2006 de las Comunidades Autónomas españolas (CCAA).

Cataluña fue la principal Comunidad Autónoma exportadora en el ejercicio, con una participación sobre el total nacional del 27,3 por 100, más del doble de lo exportado por la segunda CCAA por orden de importancia, la Comunidad Valenciana, que redujo su cuota al 10,7 por 100 del total, lo que supuso una caída del 0,4 por 100 respecto a 2005. Les siguieron las Comunidades Autónomas de Madrid con una cuota del 10,5 por 100, y una caída de tres décimas respecto al ejercicio anterior, País Vasco con cuota de 9,7 por 100 en 2006 y un aumento en cuota del 0,5 por 100 y Andalucía cuya cuota se mantuvo en niveles similares, 9,3 por 100. Estas cinco Comunidades realizaron en el año el 67,5 por 100 de las ventas exteriores totales de España.

Cataluña, principal CCAA exportadora en 2006, seguida de C. Valenciana, C. Madrid, País Vasco y Andalucía

Las ventas exteriores de estas CCAA, registraron tasas de crecimiento positivas. Las más dinámicas fueron las exportaciones del País Vasco que aumentaron un 17 por 100, seguidas de las andaluzas y catalanas, que avanzaron el 12,4 por 100 y 11,3 por 100 respectivamente. Por último, el incremento de las exportaciones de la Comunidad de Madrid en 2006 fue del 8,1 por 100 y del 7,3 por 100 el de la Comunidad Valenciana.

Estas cinco CCAA registraron tasas de variación positivas en 2006

Del resto de CCAA, de menor importancia relativa, las más dinámicas fueron Asturias, Galicia y Navarra

Del resto de comunidades de menor importancia relativa, las más dinámicas fueron el Principado de Asturias (incremento del 29,8 por 100), Galicia (18,7 por 100) y la Comunidad Foral de Navarra (12,1 por 100). Sin embargo, las comunidades de Extremadura y Canarias redujeron sus exportaciones en 2006, un -3,7 por 100 y -35,8 por 100 respectivamente.

CUADRO 3.11 EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2006 (*) (Millones de euros)									
	Exportaciones			Importaciones			Saldo		
	Valor	(%) s/total	Variación 06/05 (%)	Valor	(%) s/total	Variación 06/05 (%)	Valor	(%) s/total	Variación 06/05 (%)
TOTAL	169.872,0	100,0	10,6	259.559,0	100,0	12,2	-89.687,0	100,0	15,3
Andalucía.....	15.840,9	9,3	12,4	21.923,2	8,4	25,3	-6.082,3	6,8	78,6
Aragón.....	7.410,8	4,4	4,7	8.363,3	3,2	22,6	-952,4	1,1	-466,3
Asturias.....	3.134,0	1,8	29,8	4.055,7	1,6	34,6	-921,7	1,0	53,8
Baleares.....	1.131,4	0,7	11,1	2.202,0	0,8	5,7	-1.070,6	1,2	0,6
Comunidad Valenciana.....	18.151,4	10,7	7,3	19.767,1	7,6	8,5	-1.615,7	1,8	23,0
Canarias.....	528,9	0,3	-35,8	5.066,1	2,0	19,3	-4.537,2	5,1	11,8
Cantabria.....	1.993,2	1,2	11,8	2.256,3	0,9	11,1	-263,1	0,3	6,0
Castilla-La Mancha.....	2.851,6	1,7	6,4	5.813,5	2,2	24,8	-2.962,0	3,3	49,6
Castilla y León.....	9.261,5	5,5	3,1	9.067,3	3,5	-1,0	194,2	-0,2	-207,8
Cataluña.....	46.451,9	27,3	11,3	74.567,2	28,7	10,7	-28.115,3	31,3	9,7
Ceuta.....	66,7	0,0	-42,1	226,5	0,1	15,5	-159,9	0,2	97,5
Extremadura.....	964,3	0,6	-3,7	849,8	0,3	33,9	114,5	-0,1	-68,8
Galicia.....	14.324,1	8,4	18,7	15.216,7	5,9	12,0	-892,6	1,0	-41,3
Madrid.....	17.884,0	10,5	8,1	56.434,8	21,7	7,4	-38.550,8	43,0	7,0
Melilla.....	2,0	0,0	50,8	187,6	0,1	23,9	-185,7	0,2	23,7
Murcia.....	4.146,6	2,4	5,6	8.363,6	3,2	9,3	-4.217,0	4,7	13,2
Navarra.....	5.404,6	3,2	12,1	5.185,9	2,0	19,1	218,6	-0,2	-53,3
País Vasco.....	16.443,5	9,7	17,0	17.153,6	6,6	18,4	-710,1	0,8	65,0
La Rioja.....	1.043,1	0,6	7,9	802,4	0,3	7,2	240,6	-0,3	10,4

* Datos provisionales
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas

Cataluña exportó en 2006 el 27,3 por 100 del total español, con un patrón sectorial diversificado

Mencionemos brevemente a continuación las principales cifras de las tres Comunidades Autónomas más importantes en el ranking exportador español. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 46.451,9 millones de euros en el año 2006, un 11,3 por 100 más que en 2005, y un 0,7 por 100 superior al registrado por el total de exportaciones españolas. Las exportaciones catalanas supusieron el 27,3 por 100 del total exportado por nuestro país en el año 2006, elevando su cuota una décima respecto al ejercicio precedente. Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (22,7 por 100), los bienes de equipo (22,2 por 100) y el automóvil (15,6 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

La Com. Valenciana exportó en el año 2006 el 10,7 por 100 del total español....

En lo referente a la Comunidad Valenciana, sus exportaciones en el año 2006 ascendieron a 18.151,14 millones de euros, lo que supuso un aumento del 7,3 por 100 por 100 respecto al ejercicio precedente. La cuota de esta comunidad sobre el total de exportaciones españolas fue del 10,7 por 100. Los principales sectores exportadores fueron el automóvil (23,8 por 100), los alimentos (20,1 por 100), las semimanufacturas no químicas (18,2 por 100) y las manufacturas de consumo (13,8 por 100).

Las ventas exteriores de la Comunidad de Madrid representaron el 10,5 por 100 del total nacional en 2006, un 0,3 por 100 menos de cuota que en el año 2005. El valor de

las exportaciones madrileñas ascendió a 17.884 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,1 por 100 respecto a 2005. En la composición sectorial de las exportaciones de la Comunidad de Madrid destacó la preponderancia de los bienes de equipo (37,8 por 100). Del resto de sectores, hay que mencionar los productos químicos (17,9 por 100), el automóvil (10 por 100), y las manufacturas de consumo (9,3 por 100).

Y el 10,5% la Comunidad de Madrid, en la que preponderaron los bienes de equipo

3.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las CCAA

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.12, se puede realizar la siguiente clasificación de Comunidades Autónomas en relación a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de las CCAA de Murcia, Extremadura y La Rioja tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 56,7 por 100 del total exportado en Murcia, el 53,5 por 100 en Extremadura y el 39,3 por 100 en La Rioja. Andalucía, por su parte, exportó un 32,5 por 100 en el sector alimenticio y un 12,3 por 100 en productos energéticos. La CCAA canaria, aunque su cuota de exportaciones sobre el total nacional es reducida (0,7 por 100), también se centra en productos primarios (el 48,1 por 100 en productos energéticos y el 26,3 por 100 en alimentos).

Comunidades con patrón exportador centrado en productos primarios: Andalucía, Extremadura, La Rioja, Murcia y Canarias

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *Comunidades en las que más de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil.* Son las Comunidades de Aragón, Castilla-León y Navarra donde este sector supone el 50,4 por 100, el 48 por 100 y el 46,5 por 100 del total exportado respectivamente. En todas ellas la cuota del automóvil sobre el total exportado por la Comunidad ha descendido respecto al ejercicio precedente (un -2,9 por 100 en el caso de Aragón, un -4,4 por 100 en el de Castilla-León y un -2,2 por 100 en Navarra), en línea con el menor dinamismo de las exportaciones de automóviles terminados respecto a otros sectores de exportación en el conjunto de España. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales de automoción.

Comunidades que se concentran en la exportación de automóviles: Aragón, Castilla y León y Navarra

3. Un tercer grupo lo componen *las Comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo.* Son las CCAA de Baleares (62,1 por 100, con un aumento en cuota del 7,9 por 100 respecto a 2005), Madrid (37,8 por 100 y descenso en cuota del 2 por 100 respecto a 2005), País Vasco (34,4 por 100 y descenso del 1,1 por 100) y Cantabria (33 por 100).

Predominan las exportaciones de bienes de equipo en Baleares, Madrid, País Vasco y Cantabria

4. Finalmente se encuentran *las Comunidades Autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (22,7 por 100), bienes de equipo (22,2 por 100), automóvil (15,6 por 100) y manufacturas de consumo (11,1 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (23,8 por 100), alimentos (20,1 por 100), semimanufacturas no químicas (18,2 por 100) y manufacturas de consumo (13,8 por 100). Aunque de menor importancia relativa que

Cataluña, C. Valenciana, Galicia y Castilla-La Mancha, son las CCAA con un patrón sectorial más diversificado

las dos anteriores, el patrón de exportación de Galicia y de Castilla-La Mancha, también es diversificado. Galicia, que representa un 8,4 por 100 del total de la exportación española, exporta un 28,4 por 100 en automóviles, un 21,9 por 100 en bienes de equipo, un 17 por 100 en manufacturas de consumo y un 11,7 por 100 en alimentos.

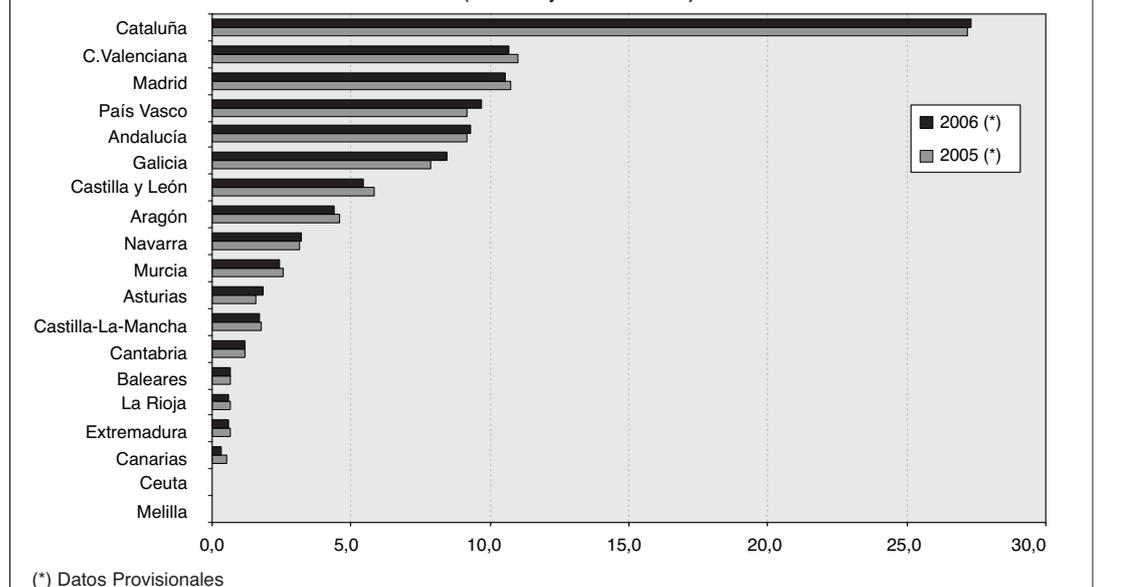
CUADRO 3.12
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2006 (*)
(Porcentaje sobre el total de cada Comunidad Autónoma)

	Alimentos	Productos Energéticos	Materias Primas	Semimanufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de Equipo	Automóvil	Bienes Consumo Duradero	Manufacturas de Consumo	Otros
TOTAL	13,6	4,6	2,0	12,5	12,7	22,1	18,8	3,3	8,6	1,9
Andalucía	32,5	12,3	4,6	14,6	7,2	16,2	3,0	0,9	3,2	5,5
Aragón	8,3	0,1	0,7	7,9	7,2	14,0	50,4	5,2	5,8	0,3
Asturias	5,1	8,0	5,6	52,5	6,2	10,9	5,7	0,1	2,3	3,6
Baleares	2,6	8,5	1,4	0,4	2,6	62,1	4,9	1,8	14,3	1,5
C. Valenciana	20,1	2,2	2,7	18,2	9,5	6,9	23,8	2,4	13,8	0,4
Canarias	26,3	48,1	3,0	1,7	0,7	8,2	0,4	0,1	1,1	10,3
Cantabria	6,6	0,6	8,7	19,9	5,1	33,0	10,2	5,7	5,8	4,5
Castilla-La Mancha	29,6	0,4	1,5	9,5	15,4	22,5	4,3	5,1	10,2	1,5
Castilla y León	9,6	0,1	1,5	13,3	11,2	12,3	48,0	0,5	1,9	1,7
Cataluña	10,0	1,8	1,3	7,4	22,7	22,2	15,6	6,7	11,1	1,3
Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	99,8
Extremadura	53,5	0,4	8,0	11,2	4,8	6,6	11,0	0,8	3,7	0,0
Galicia	11,7	2,9	3,3	7,7	3,5	21,9	28,4	0,8	17,0	2,9
C. de Madrid	3,9	9,1	0,9	7,9	17,9	37,8	10,0	1,7	9,3	1,5
Melilla	9,2	0,0	0,0	20,9	7,1	25,5	0,0	6,1	31,1	0,0
Murcia	56,7	3,1	1,3	2,5	21,6	9,3	0,6	1,1	3,5	0,3
Navarra	8,1	0,1	0,9	9,5	4,8	24,2	46,5	4,0	1,8	0,0
País Vasco	3,0	8,1	1,0	28,0	4,3	34,4	14,9	2,8	2,6	0,9
La Rioja	39,3	0,1	0,8	20,7	3,5	16,5	4,2	5,6	12,7	0,1

* Datos provisionales

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas

GRÁFICO 3.3
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 2005 (*) Y 2006 (*)
(Porcentaje sobre el total)



(*) Datos Provisionales

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas

3.5.3. Las Comunidades Autónomas en la importación

Dos Comunidades Autónomas concentraron la mitad de las compras exteriores nacionales en el año 2006: Cataluña con un 28,7 por 100 y la Comunidad de Madrid con el 21,7 por 100. Las importaciones de dichas Comunidades aumentaron en tasa interanual un 10,7 por 100 y 7,4 por 100 respectivamente.

Cataluña y C. de Madrid concentraron más de la mitad de las importaciones españolas en 2006

Otras cuatro CCAA tuvieron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5 por 100, fueron Andalucía (8,4 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,6 por 100), País Vasco (6,6 por 100) y Galicia (5,9 por 100). En todas ellas, las importaciones crecieron en el ejercicio 2006. En Andalucía el aumento fue del 25,3 por 100, en País Vasco del 18,4 por 100, en Galicia del 12,0 por 100 y en la Comunidad Valenciana del 8,5 por 100.

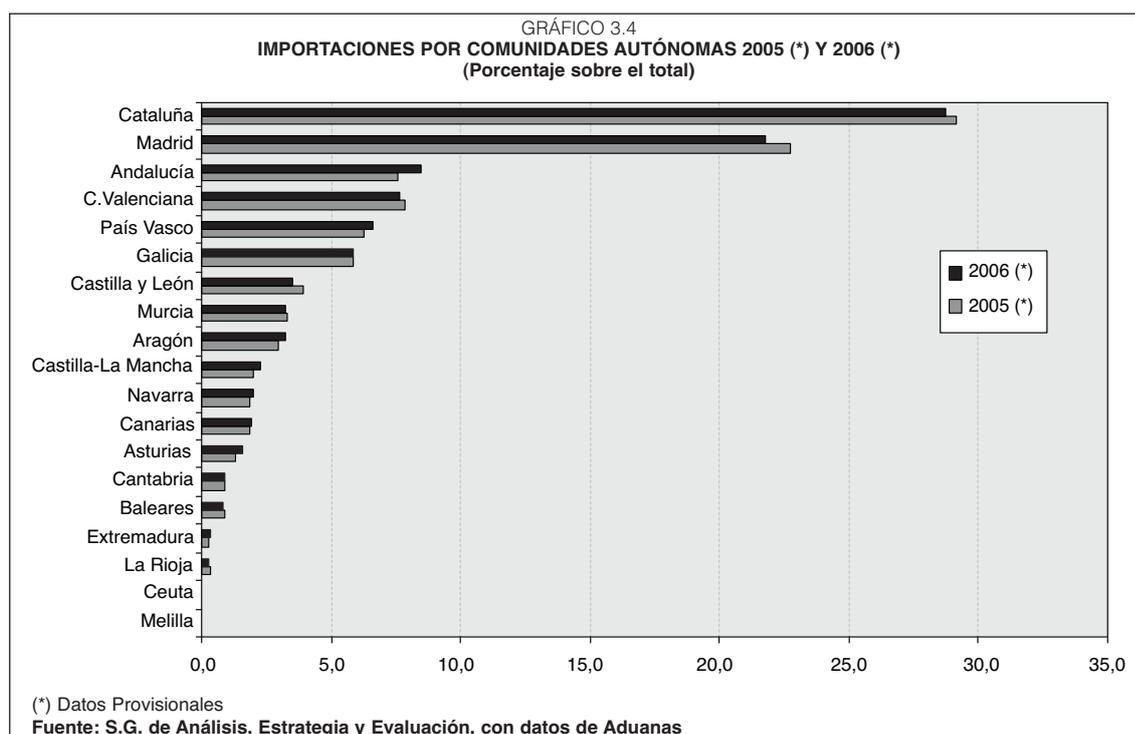
La cuota sobre el total de importaciones españolas superó el 5% en Andalucía, C. Valenciana, País Vasco y Galicia

Del resto de comunidades, los mayores avances correspondieron a Asturias (34,6 por 100) y Extremadura (33,9 por 100). Únicamente se produjeron descensos en las compras exteriores de Castilla y León (-1 por 100).

Del resto de CCAA destacó el dinamismo en las compras de Asturias y Extremadura

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en este punto en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron en el año 2006, 74.567,2 millones de euros lo que representó una tasa de variación interanual del 10,7 por 100, algo menos que en el ejercicio anterior. Cataluña importó fundamentalmente en el año (Cuadro 3.13) bienes de equipo (24,5 por 100). También tuvieron representatividad las importaciones de productos químicos (17,1 por 100), automóvil (13,5 por 100) y manufacturas de consumo (12,4 por 100).

En Cataluña los principales sectores de importación fueron bienes de equipo, productos químicos y automóvil



La Comunidad de Madrid importó fundamentalmente bienes de equipo, automóvil y productos químicos

Las importaciones madrileñas, por su parte alcanzaron los 56.434,8 millones de euros en 2006 lo que supuso un aumento interanual del 7,4 por 100, algo menos que en el anterior ejercicio. Los principales sectores de importación fueron los bienes de equipo (37,5 por 100), automóvil (14,7 por 100) y productos químicos (14,6 por 100).

CUADRO 3.12
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2006 (*)
(Porcentaje sobre el total de cada Comunidad Autónoma)

	Alimentos	Productos Energéticos	Materias Primas	Semimanufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de Equipo	Automóvil	Bienes Consumo Duradero	Manufacturas de Consumo	Otros
TOTAL	8,4	15,6	3,7	9,1	11,7	23,6	14,6	3,1	9,7	0,6
Andalucía	11,7	39,6	12,5	9,1	6,1	14,0	1,3	0,8	4,1	0,9
Aragón	6,3	1,0	1,7	7,7	6,8	21,1	34,1	7,7	12,0	1,7
Asturias	5,9	26,8	30,0	14,7	4,2	8,4	5,7	0,6	3,2	0,5
Baleares	4,8	18,9	1,2	2,1	1,2	60,0	0,7	2,5	8,5	0,0
C. Valenciana	10,5	12,4	3,7	14,3	11,5	15,5	15,1	3,5	13,2	0,2
Canarias	16,1	42,7	1,1	5,9	3,4	11,7	9,8	2,6	6,4	0,3
Cantabria	8,6	3,1	6,6	20,4	6,8	17,4	28,2	4,3	4,1	0,5
Castilla-La Mancha	4,8	0,3	1,4	9,5	11,1	38,2	19,7	8,0	6,9	0,1
Castilla y León	6,9	0,2	2,5	12,9	12,6	20,2	38,8	1,6	3,9	0,3
Cataluña	9,1	9,9	1,7	7,6	17,1	24,5	13,5	3,8	12,4	0,4
Ceuta	16,4	48,0	0,0	1,7	1,3	3,8	5,0	1,6	22,1	0,1
Extremadura	18,0	3,6	15,5	23,6	8,0	12,3	5,4	0,6	12,4	0,6
Galicia	14,3	15,9	4,1	10,1	6,1	15,2	20,3	0,8	12,4	0,7
C. de Madrid	5,0	6,3	0,8	5,6	14,6	37,5	14,7	3,3	11,3	0,9
Melilla	24,7	3,9	1,2	2,8	0,9	11,9	16,6	6,6	31,5	0,0
Murcia	9,6	68,7	1,1	4,8	4,9	5,1	1,7	0,8	3,2	0,0
Navarra	6,7	0,6	2,3	10,9	7,7	20,3	46,1	3,3	2,1	0,0
País Vasco	4,7	33,6	8,5	19,3	5,2	16,1	6,4	2,3	3,9	0,1
La Rioja	33,0	0,4	5,0	12,6	10,7	19,0	2,3	2,1	14,7	0,1

* Datos provisionales

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas

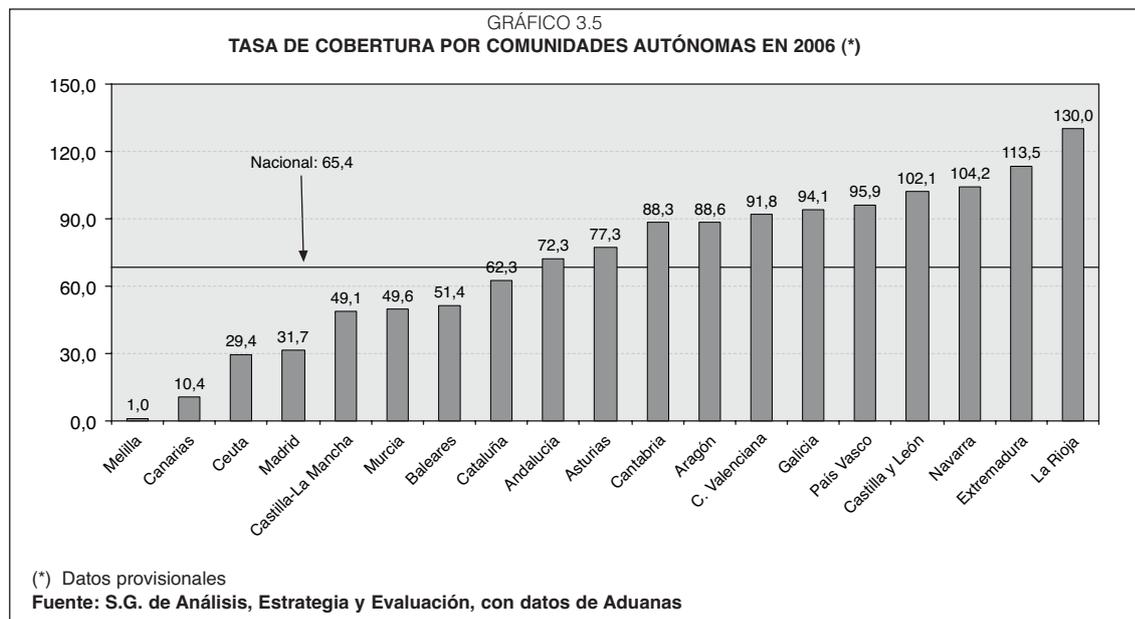
3.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las Comunidades Autónomas

Cuatro CCAA registraron superávit, y el resto tuvieron déficit. total nacional

Cuatro Comunidades Autónomas fueron superavitarias en el ejercicio 2006: La Rioja (240,6 millones de euros y un aumento del 10,4 por 100 en su saldo positivo), Navarra (218,6 millones de euros, que sin embargo redujo su superávit un 53,3 por 100), Extremadura (114,5 millones de euros y un descenso en su saldo positivo del 68,8 por 100), y Castilla y León que pasó de ser deficitaria en el anterior ejercicio a tener superávit en 2006 por importe de 194,2 millones de euros.

Las CCAA más deficitarias fueron Madrid y Cataluña

El resto de las CCAA fueron deficitarias, si bien Madrid y Cataluña fueron claramente las de mayor saldo más negativo. La Comunidad de Madrid registró un déficit de -38.550,8 millones de euros en 2006 lo que supuso un aumento del 7 por 100 respecto al año anterior. Cataluña, por su parte, registró un déficit de -28.115,31 millones de euros y un aumento interanual del 9,7 por 100. El déficit comercial de Cataluña y Madrid supuso en el año 2006 casi las tres cuartas partes del déficit total nacional. Andalucía fue la tercera CCAA con mayor déficit (-6.082,3 millones de euros, que aumentó un 78,6 por 100 respecto al ejercicio precedente) seguida de Canarias (-4.537,2 millones de eu-



ros) y Murcia (-4.217 millones de euros). Aragón, por su parte, que fue superavitaria en 2005, pasó a tener un déficit de -952,4 millones en 2006.

Cuatro Comunidades Autónomas tuvieron en el año 2006 una tasa de cobertura superior al cien por cien, fueron: La Rioja (130 por 100), Extremadura (113,5 por 100, si bien esta CCAA redujo notablemente respecto al anterior ejercicio su tasa de cobertura), Navarra (104,2 por 100) y Castilla y León (102,1 por 100, que mejora su tasa de cobertura respecto al ejercicio precedente).

Las CCAA con mejor tasa de cobertura fueron, La Rioja, Extremadura, Navarra y Castilla y León

Aragón, cuya tasa de cobertura superaba el cien por cien en el ejercicio 2005 empeoró en 2006, situándose en el 88,6 por 100.

Las CCAA que registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional fueron Melilla (1 por 100), Canarias (10,4 por 100), Ceuta (29,4 por 100), Madrid (31,7 por 100), Castilla-La Mancha (49,1 por 100), Murcia (49,6 por 100), Baleares (51,4 por 100) y Cataluña (62,3 por 100).

