

Capítulo 2

El comercio mundial en 2004

2.1. Introducción

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 2004 los intercambios mundiales de mercancías crecieron un 9 por 100 en términos reales, la tasa más elevada desde 2000, gracias al dinamismo del PIB mundial, que aumentó un 4 por 100. Por su parte, el comercio de servicios se expandió un 16 por 100, estimulado por la recuperación de los servicios de transporte y viajes.

El comercio de mercancías creció un 9 por 100 en términos reales, y el de servicios, un 16 por 100

CUADRO 2.1 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN MUNDIALES, 2001-2004 (A precios constantes, variación porcentual anual)				
	2001	2002	2003	2004
Exportaciones de mercancías	-0,5	3,5	5,0	9,0
Producción de mercancías	-0,7	0,8	2,8	—
PIB, basado en los tipos de cambio del mercado	1,4	1,8	2,6	4,0
PIB, basado en la paridad del poder adquisitivo	2,4	3,0	3,9	5,0

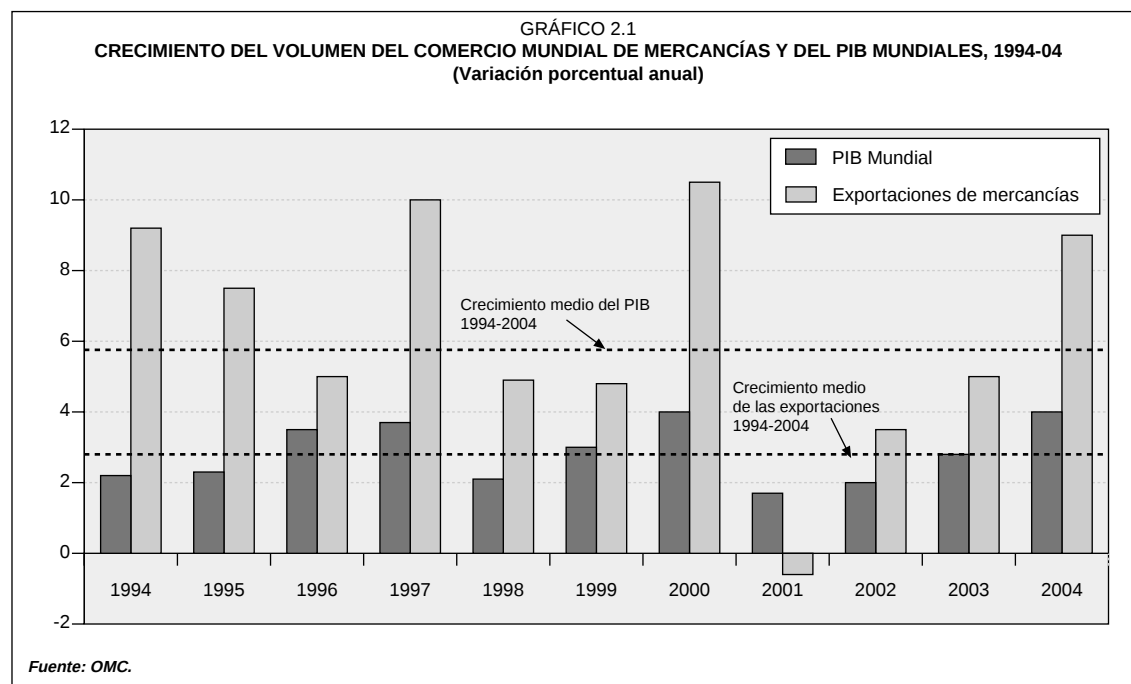
Fuente: OMC, FMI, Perspectivas de la Economía Mundial.

Otro rasgo destacable en el periodo fue el crecimiento de los precios de las materias primas, entre ellas, el petróleo. Este comportamiento se analizará más adelante.

Los precios del petróleo aumentaron

Por áreas geográficas, de nuevo Asia y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) registraron las mayores tasas de crecimiento regional (7 y 8 por

Asia y la CEI fueron las regiones más dinámicas



100 respectivamente). América del Sur experimentó un aumento del 6 por 100, el más elevado desde 1986. La producción africana se alzó un 4,3 por 100 y la europea y la japonesa un 2,3 y 2,6 por 100 respectivamente. En la Unión Europea, la ampliación estimuló el comercio entre antiguos y nuevos miembros, con resultados desiguales por zonas. El área euro registró el crecimiento más débil por regiones (2 por 100). Por su parte, los países en desarrollo vieron mejorar su relación real de intercambio gracias al comportamiento de los precios de las materias primas.

En cuanto a las principales variables y políticas macroeconómicas:

El desempleo disminuyó,...

- El desempleo disminuyó en América del Norte y del Sur, la CEI y Asia gracias a la favorable coyuntura. También lo hizo en Estados Unidos, Australia, Reino Unido y Japón, y se mantuvo más o menos estable en la zona euro.

...las políticas macroeconómicas persiguieron la recuperación...

- Las políticas monetarias y fiscales continuaron adecuándose a la recuperación en la mayoría de las regiones, con unos tipos de interés reales reducidos y unos déficit públicos relativamente elevados.

...y la inversión extranjera aumentó

- Los mercados de valores se recuperaron a lo largo de 2004.
- Y la inversión extranjera directa mundial registró un incremento moderado, sugiriendo un aumento de la confianza empresarial. Los principales beneficiarios fueron Estados Unidos, varios países asiáticos en desarrollo y algunos países latinoamericanos.

2.2. Evolución mundial de los precios y tipos de cambio en 2004

Los precios crecieron un 11 por 100,...

En términos generales, los precios de los bienes objeto de comercio internacional se elevaron un 11 por 100. La inflación aumentó moderadamente debido a la mayor actividad económica y la subida de los precios mundiales de los combustibles. Sin embargo, las tensiones inflacionistas se atenuaron en muchas zonas, como el área euro, por la apreciación de su moneda en relación con el dólar.

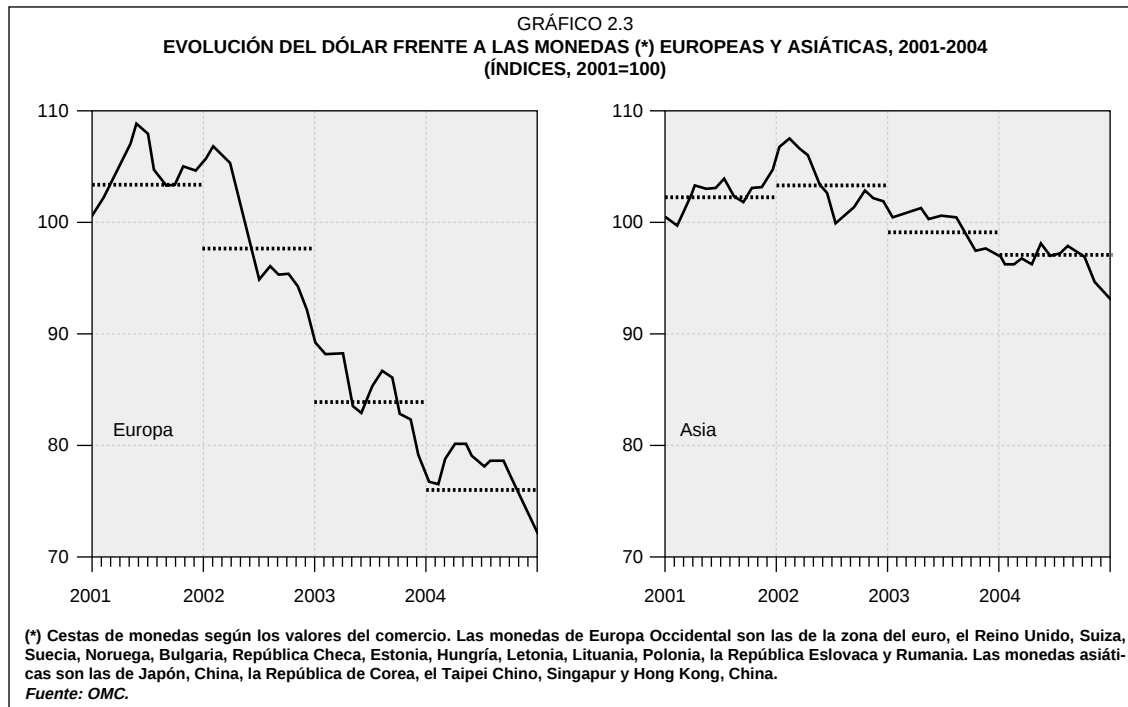
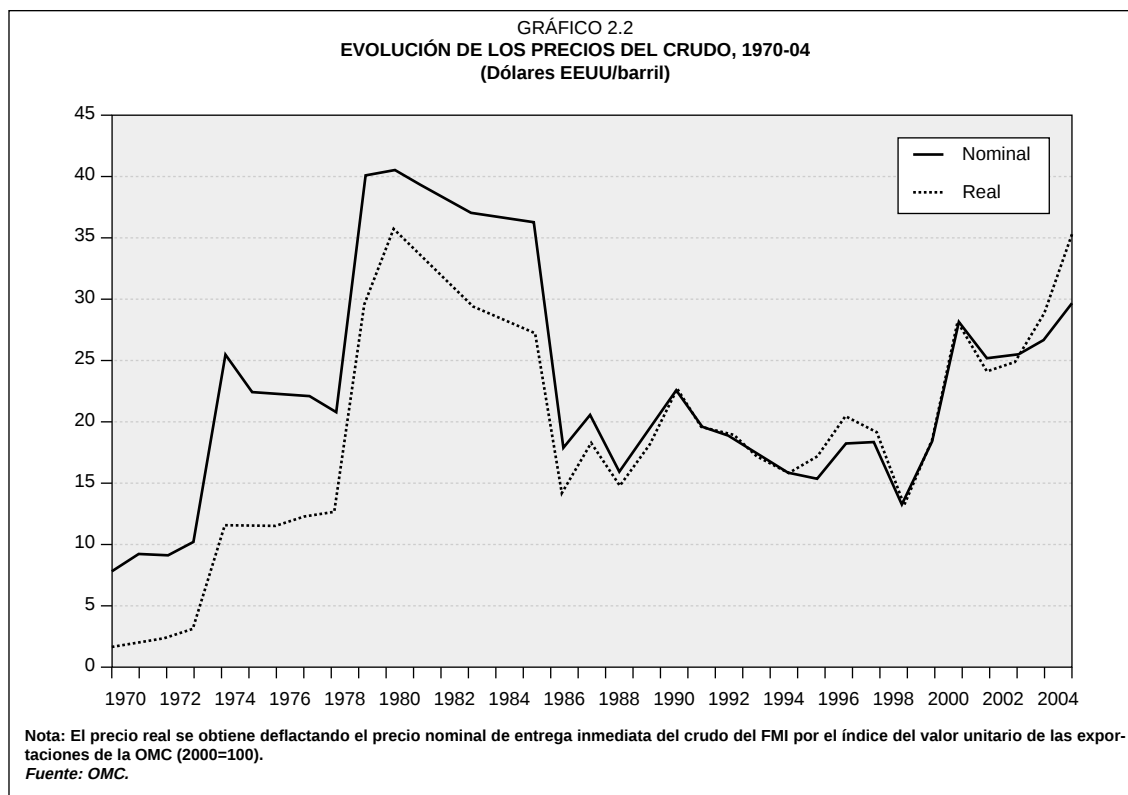
...destacando los combustibles, los productos básicos,...

Los precios de los productos básicos crecieron un 25 por 100, con marcadas diferencias en los diferentes subgrupos. La fuerte demanda china, determinadas tensiones geoestratégicas y estrangulamientos en el sector de los transportes empujaron al barril de petróleo hasta los 55 dólares en noviembre. En términos reales, su precio medio fue de 30 dólares en 2004, el doble de 1995.

...las materias primas, los alimentos

Las cotizaciones de las materias primas agrícolas y las bebidas aumentaron entre el 3 y el 6 por 100, y las de los alimentos, el 14 por 100. Los precios de los productos manufacturados crecieron un 8,5 por 100. Por grupos de productos, destaca la subida del hierro y el acero, empujada por el auge mundial de la construcción, y el descenso de los equipos de informática y telecomunicaciones, gracias al aumento de la productividad y el crecimiento de la capacidad en estos sectores.

Esta evolución de los precios internacionales contribuyó a una expansión acusada de la cuota de los combustibles, metales y hierro y acero en las exportaciones mundiales de mercancías.



La apreciación de las principales monedas europeas frente al dólar impulsó el crecimiento del comercio del Viejo Continente en términos nominales en 2004. El dólar se depreció asimismo frente a una cesta de monedas asiáticas, aunque en menor medida.

Las principales monedas se apreciaron frente al dólar

2.3. El comercio por regiones geográficas

2.3.1. El comercio mundial de mercancías

2.3.1.1. En términos reales

En términos reales, el comercio asiático registró un importante crecimiento

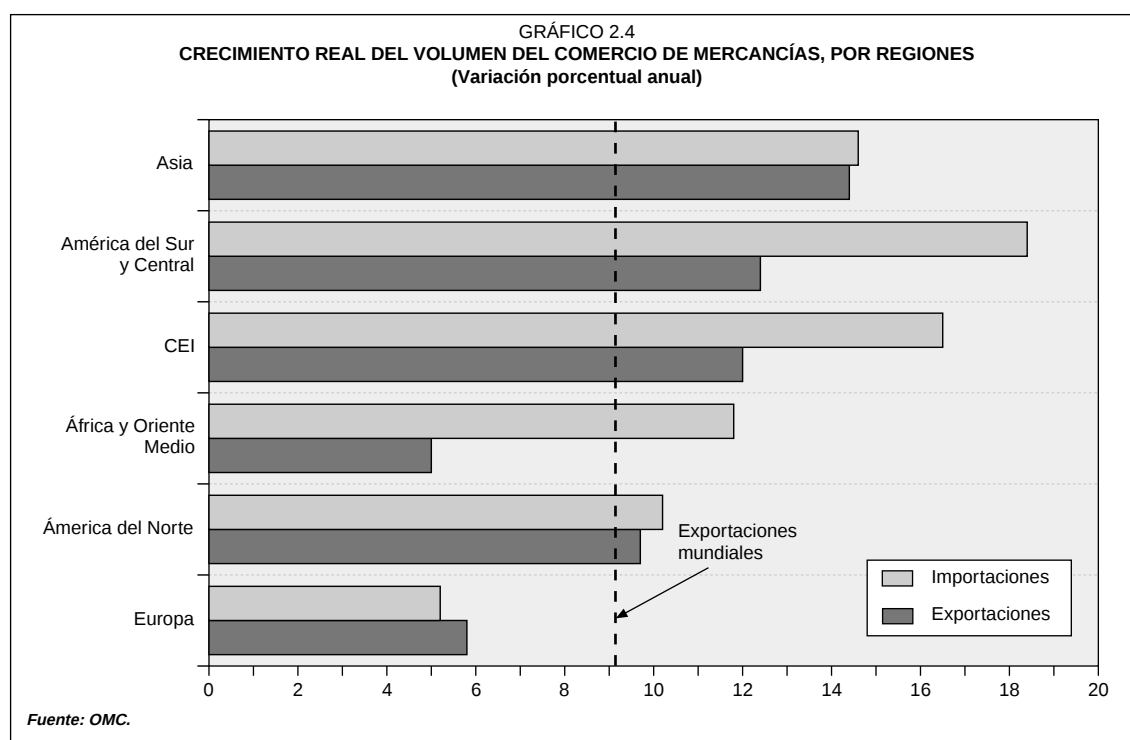
• Como se puede apreciar en el gráfico 4, las regiones más dinámicas fueron América del Sur y Central, Asia y la CEI, si bien en términos de exportaciones, destacó Asia, y dentro de ella, China, Corea y Singapur, con un crecimiento superior al 20 por 100. En América del Sur y Central y la CEI se registró una mayor fortaleza de las importaciones que de las exportaciones en términos reales.

En Latinoamérica la recuperación económica revitalizó el comercio de mercancías, alcanzando las importaciones reales un crecimiento promedio del 18.5 por 100, con países como Argentina y Venezuela (50 por 100) y Brasil y Chile (20 por 100) a la cabeza. Sin embargo, las exportaciones crecieron a menor ritmo que las importaciones, principalmente debido al comportamiento de Argentina, Colombia, y, en menor medida, Venezuela.

En cuanto a la CEI, se benefició del alza de los precios de combustibles y metales, elevando sus ingresos por exportaciones.

Los intercambios de África también aumentaron,...

• Por su parte, África registró un aumento en términos reales del 6 por 100 en exportaciones y del 11 por 100 en importaciones. Sin embargo, el vigor de los precios del petróleo produjo un crecimiento superior de sus exportaciones en términos nominales.



CUADRO 2.2 EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS COMERCIALES, 2001-2004 (Miles de millones de dólares y porcentajes)					
	Valor	Variación porcentual anual			
	2004	2001	2002	2003	2004
Mercancías.....	8 880	-4	5	17	21
Servicios comerciales.....	2 100	0	7	13	16
Fuente: OMC.					

• En América del Norte, las exportaciones crecieron el 7,5 por 100 y las importaciones el 10 por 100, destacando la fortaleza de las compras mexicanas.

...al igual que los de Norteamérica

• Europa fue la región con menor dinamismo de las importaciones en términos reales debido a la atonía de su demanda interna. Las exportaciones registraron una mayor fortaleza. Dentro del continente, la zona oriental logró mejores resultados, de manera que en los nuevos Estados miembros de la UE las importaciones y exportaciones se elevaron por encima de la media mundial, mientras que en la parte más occidental el resultado fue menos favorable. Sin duda, la ampliación propició este comportamiento, al eliminar algunos obstáculos que todavía persistían al comercio entre nuevos y antiguos socios (sobre todo en el sector agropecuario).

En Europa, se registraron resultados desiguales

2.3.1.2. El comercio de mercancías en términos nominales

La evolución de los precios mundiales en 2004 explica que en determinadas regiones se observen comportamientos diferentes en términos reales y nominales.

En 2004, el comercio mundial de mercancías creció un 21 por 100 en valor y un 9 por 100 en volumen, alcanzando la tasa más elevada desde el año 2000. Los servicios se expandieron un 16 por 100.

El comercio en términos nominales fue más dinámico que en términos reales, debido al comportamiento de los precios

A estos resultados en términos nominales contribuyeron varios factores, como el incremento de los precios de los combustibles, ya comentado.

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías

El comercio mundial de mercancías en 2004 fue liderado, con ligeros cambios, por los mismos países que el año anterior.

• En efecto, entre los *exportadores* destacó Alemania, con una cuota del 10 por 100 mundial, seguida por Estados Unidos. El ascenso de China en el comercio internacional le situó en el tercer puesto, desplazando a Japón a la cuarta posición. El Reino Unido descendió del sexto al octavo lugar, superado por Francia, Italia y Países Bajos.

Alemania y Estados Unidos lideraron los intercambios de mercancías

• Los principales países importadores no variaron respecto al año anterior. En consecuencia, Estados Unidos, con el 16,1 por 100 de las compras, se mantuvo como principal demandante mundial de mercancías, seguido por Alemania y China.

• *España* fue el decimoséptimo exportador, con una cuota del 2 por 100 mundial, y el duodécimo importador, con el 2,6 por 100 de las compras internacionales de bienes.

Resultados de España

CUADRO 2.3
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Alemania	914,8	10,0	22	1	Estados Unidos	1526,4	16,1	17
2	Estados Unidos	819,0	9,0	13	2	Alemania	717,5	7,6	19
3	China	593,4	6,5	35	3	China	561,4	5,9	36
4	Japón	565,5	6,2	20	4	Francia	464,1	4,9	16
5	Francia	451,0	4,9	15	5	Reino Unido	462,0	4,9	18
6	Países Bajos	358,8	3,9	21	6	Japón	454,5	4,8	19
7	Italia	346,1	3,8	16	7	Italia	349,0	3,7	17
8	Reino Unido	345,6	3,8	13	8	Países Bajos	319,9	3,4	21
9	Canadá	322,0	3,5	18	9	Bélgica	287,2	3,0	22
10	Bélgica	308,9	3,4	21	10	Canadá	275,8	2,9	13
11	Hong Kong, China	265,7	2,9	16	11	Hong Kong, China	273,0	2,9	17
	Exportaciones nacionales	22,6	0,2	15		Importaciones definitivas (a)	29,9	0,3	24
	Reexportaciones	243,1	2,7	16	12	España	249,8	2,6	20
12	Corea, Rep. de	253,9	2,8	31	13	Corea, Rep. de	224,4	2,4	26
13	México	188,6	2,1	14	14	México	206,4	2,2	16
14	Fed. de Rusia	183,2	2,0	35	15	Taipei Chino	167,9	1,8	32
15	Taipei Chino	181,4	2,0	21	16	Singapur	163,8	1,7	28
16	Singapur	179,5	2,0	25		Importaciones definitivas (a)	82,8	0,9	30
	Exportaciones nacionales	98,5	1,1	23	17	Austria	115,1	1,2	16
	Reexportaciones	81,0	0,9	26	18	Suiza	111,5	1,2	16
17	España	179,0	2,0	15	19	Australia	107,8	1,1	21
18	Malasia	126,5	1,4	21	20	Malasia	105,2	1,1	26
19	Suecia	121,0	1,3	19					
20	Arabia Saudita	119,6	1,3	28	21	Suecia	97,6	1,0	17
21	Suiza	118,4	1,3	18	22	Turquía	97,2	1,0	40
22	Austria	115,7	1,3	19	23	Tailandia	95,4	1,0	26
23	Irlanda	104,1	1,1	12	24	India	95,2	1,0	34
24	Tailandia	97,7	1,1	22	25	Fed. Rusia (b)	94,8	1,0	28
25	Brasil	96,5	1,1	32	26	Polonia	87,8	0,9	29
26	Australia	86,6	0,9	21	27	Rep. Checa (b)	67,9	0,7	31
27	Noruega	82,0	0,9	22	28	Dinamarca	67,2	0,7	17
28	E. Árabes Unidos	79,5	0,9	21	29	Brasil	65,9	0,7	30
29	Dinamarca	75,6	0,8	14	30	Irlanda	60,1	0,6	12
30	Polonia	74,1	0,8	38					
	Total de las economías enumeradas (c)	7.753,5	85,0	—		Total de las economías enumeradas (c)	7.971,8	84,3	—
	Todo el mundo (c)	9.123,5	100,0	21		Todo el mundo (c)	9.458,3	100,0	21

(a) Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

(b) Importaciones sobre la base de valores f.o.b.

(c) Incluye una cantidad significativa de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios

En servicios, los principales puestos correspondieron a países desarrollados

- En el ámbito de los servicios, Estados Unidos se posicionó como principal exportador e importador, con una cuota del 15,2 y 12,5 por 100 respectivamente. En este ranking, los principales puestos fueron ocupados por países con un elevado grado de desarrollo, al tratarse de aquellos con una mayor presencia del sector servicios en sus economías. China se situó en noveno lugar como vendedor y en octavo como comprador.

España ocupó una posición destacada, aunque ligeramente por debajo del año anterior

- España descendió dos puestos como exportadora respecto a 2003, pasando del quinto al séptimo lugar. Nuestras ventas de servicios representaron el 4,0 por 100 del total mundial frente al 4,3 por 100 del año anterior. Como importadora, España se mantuvo en la posición decimoprimera, con una participación del 2,6 por 100 mundial.

CUADRO 2.4 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2004 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	319,3	15,2	11	1	Estados Unidos	259,0	12,4	13
2	Reino Unido	169,2	8,1	16	2	Alemania	190,8	9,2	11
3	Alemania	126,1	6,0	9	3	Reino Unido	134,7	6,5	13
4	Francia	108,4	5,2	10	4	Japón	133,6	6,4	21
5	Japón	93,8	4,5	23	5	Francia	94,5	4,5	13
6	Italia	84,6	4,0	21	6	Italia	79,6	3,8	9
7	España	84,2	4,0	10	7	Países Bajos	72,4	3,5	11
8	Países Bajos	72,4	3,4	15	8	China	69,7	3,3	—
9	China	58,9	2,8	—	9	Irlanda	58,2	2,8	11
10	Hong Kong, China	54,0	2,6	20	10	Canadá	55,9	2,7	12
11	Bélgica	49,5	2,4	15	11	España	53,3	2,6	17
12	Austria	47,2	2,2	12	12	Corea, Rep. de	49,6	2,4	24
13	Canadá	46,9	2,2	12	13	Bélgica	48,4	2,3	15
14	Irlanda	46,2	2,2	22	14	Austria	48,0	2,3	16
15	Corea, Rep.de	39,7	1,9	26	15	India	37,9	1,8	—
16	Suecia	37,8	1,8	25	16	Singapur	36,2	1,7	23
17	Dinamarca	37,5	1,8	18	17	Dinamarca	34,3	1,6	21
18	Suiza	37,1	1,8	12	18	Fed. de Rusia	33,5	1,6	27
19	Singapur	36,6	1,7	19	19	Suecia	33,2	1,6	16
20	Luxemburgo	33,4	1,6	35	20	Taipei Chino	29,9	1,4	20
21	Grecia	33,2	1,6	37	21	Hong Kong, China	29,3	1,4	16
22	India (a)	32,2	1,5	—	22	Australia	25,5	1,2	21
23	Noruega	25,5	1,2	19	23	Noruega	23,9	1,1	21
24	Taipei Chino	25,4	1,2	11	24	Luxemburgo	22,7	1,1	38
25	Australia	24,6	1,2	19	25	Tailandia	22,0	1,1	22
26	Turquía	23,4	1,1	23	26	Suiza	20,7	1,0	8
27	Fed. de Rusia	19,9	0,9	25	27	Indonesia (a)	19,9	1,0	—
28	Tailandia	18,1	0,9	15	28	Malasia	19,2	0,9	11
29	Malasia	18,0	0,9	34	29	México	19,1	0,9	8
30	Israel	14,4	0,7	18	30	Brasil	16,3	0,8	12
	Total de las economías enumeradas	1.815,0	86,5	—		Total de las economías enumeradas	1.770,0	85,1	—
	Todo el mundo	2.100,0	100,0	16		Todo el mundo	2.080,0	100,0	16

(a) Estimación de la Secretaría de la OMC.
Fuente: OMC.

2.6. Perspectivas del comercio mundial para 2005

En el último semestre de 2004 se observó una desaceleración del crecimiento económico en Europa y Japón, a diferencia de Estados Unidos y otros países como China o Brasil. Por ello, en 2005 la OMC espera un comportamiento débil de la zona euro y Japón, y una moderada desaceleración en Estados Unidos y China. En definitiva, prevé que en 2005 el PIB mundial aumente en torno al 3,5 ó el 3 por 100.

Asimismo, la OMC espera un incremento de los tipos de interés reales en los países desarrollados y una subida de los precios de la energía. En cuanto a los tipos de cambio, predice una apreciación efectiva del yen y varias divisas europeas frente al dólar. Además se produciría un debilitamiento de los sectores de equipo de información y telecomunicaciones, de elevada importancia en el conjunto de los intercambios de bienes.

En consecuencia, para 2005 la OMC espera un crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales del 6,5 por 100, frente al 9 por 100 de 2004.

La coyuntura prevista para 2005...

...dará lugar a un incremento del comercio internacional de mercancías del 6,5 por 100 en términos reales

Recuadro 2.1

El comercio exterior con China

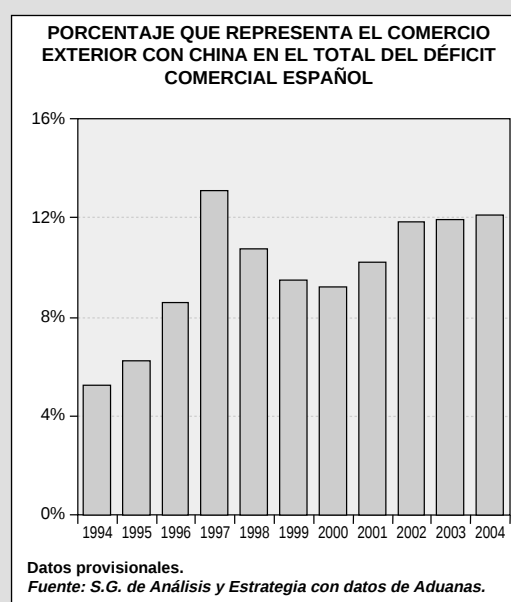
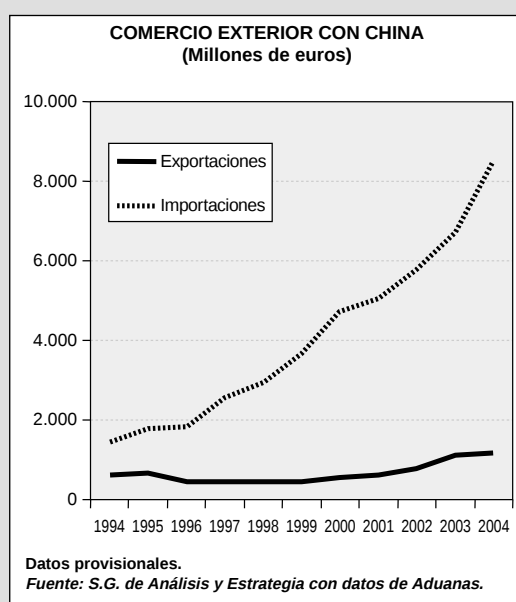
Las exportaciones españolas de mercancías a China mostraron un importante estancamiento desde 1994 hasta 1999. Sin embargo entre 2000 y 2003 registraron un notable dinamismo, con crecimientos anuales superiores al 20 por 100. En el año 2004, el crecimiento interanual de las exportaciones dirigidas a China se ha moderado considerablemente respecto a los últimos años, aumentando el 5,2 por 100, por debajo del crecimiento del total de la exportación española (6,3 por 100) y del aumento de las exportaciones dirigidas a Asia (8,2 por 100). Las exportaciones españolas a China alcanzaron en 2004 los 1.155,5 millones de euros, y representaron el 0,8 por 100 del total de las ventas exteriores españolas del periodo.

En cuanto a las importaciones procedentes de China, mostraron un crecimiento sostenido desde 1994 a 2003. Pese a ello, en el año 2004 se observa un notable aumento, sumando 8.490,6 millones de euros (un 4,1 por 100 del total importado), con un avance interanual del 27,1 por 100, muy por encima del aumento experimentado por la importación total española (12,5 por 100). China se ha convertido así en el quinto proveedor de España.

El saldo comercial con China es claramente deficitario, aumentando tanto en términos absolutos como relativos en los últimos diez años (el déficit pasa de 274 millones de euros en 1994 a 7.335,1 millones de euros en 2004). China es el segundo país con el que España mantiene un mayor déficit comercial (tras Alemania), representando el 12,1 por 100 del déficit total en 2004 y habiendo aumentado un 31,4 por 100 en este año. La tasa de cobertura con China ha descendido desde el 43,7 por 100 en 1994 hasta el 13,6 por 100 en 2004.

En cuanto a la estructura por sectores de las exportaciones a China, el primer sector son los bienes de equipo (35,3 por 100 del total en 2004 y un aumento del 2,6 por 100). A continuación se sitúan las semimanufacturas, con una cuota del 26,7 por 100 y un aumento interanual del 0,1 por 100 y el automóvil (11,5 por 100 de cuota y descenso del -21,2 por 100).

El principal sector importador son las manufacturas de consumo, que representaron en 2004 el 40 por 100 del total de importaciones procedentes de China, con un aumento del 17,7 por 100. Dentro de este sector destacó el dinamismo de las subpartidas de textiles y confección (17 por 100 del total y aumento del 22,2 por 100) y calzado (3,3 del total y aumento del 16,7 por 100).



El segundo sector por importancia importadora fueron los bienes de equipo (31,3 por 100 del total 2004), que registraron un fuerte aumento interanual del 46,7 por 100.

Otros sectores importadores con cuota superior al 10 por 100 fueron los bienes de consumo duradero (13,8 por 100) y las semimanufacturas (10,5 por 100). Estos sectores registraron aumentos interanuales del 17 por 100 y 18,9 por 100 respectivamente.

ESTRUCTURA POR SECTORES DEL COMERCIO EXTERIOR CON CHINA 2004

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	% total	Tva	% total	Tva
TOTAL.....	100,0	5,0	100,0	26,2
Alimentos.....	4,5	3,1	2,7	33,0
Productos energéticos.....	0,5	7,8	0,1	-24,0
Materias primas.....	8,5	54,1	0,7	20,2
Semimanufacturas.....	26,7	0,1	10,5	18,9
Bienes de equipo.....	35,3	2,6	31,3	46,7
Automóvil.....	11,5	-21,2	0,9	61,1
Bienes cons. duradero.....	0,9	20,3	13,8	17,0
Manuf. de consumo.....	5,7	26,3	40,0	17,7
Otras Mercancías.....	6,3	62,0	0,0	67,4

*% total: porcentaje sobre total de exportaciones/importaciones a China.

Tva: tasa de variación anual (en porcentaje).

Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia con datos de Aduanas.



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 16.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL /
SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, dirijase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.