

Capítulo 2

El comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2005

2.1. Panorama del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2005

El comercio mundial de mercancías en términos reales, según los datos facilitados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), aumentó un 6 por 100 en el año 2005, tras registrar una expansión excepcional en el anterior ejercicio, en el que el incremento fue del 9 por 100.

El comercio mundial mercancías aumentó un 6 por 100 en términos reales en el ejercicio 2005...

En términos nominales, el comercio mundial de mercancías fue también menos dinámico que en el anterior ejercicio, aumentando un 13 por 100, frente al 21 por 100 de 2004. Pese a ello el comercio mundial de mercancías sobrepasó por primera vez en el año 2005 la cifra de 10 billones de dólares.

...y un 13 por 100 en términos nominales. Ambos incrementos fueron inferiores a los registrados en el año anterior

Respecto al comercio de servicios en términos nominales, (ya que no existen datos en términos reales), creció un 11 por 100 en el año 2005 alcanzando la cifra de 2,4 billones de dólares. Esta tasa de aumento fue, como en el caso de las mercancías, inferior a la registrada en el año 2004 (19 por 100). Por tercer año consecutivo, las exportaciones de servicios comerciales aumentaron menos rápidamente que las exportaciones mundiales de mercancías.

En términos nominales el comercio de servicios se incrementó un 11 por 100 en el año 2005, una tasa también inferior a la del ejercicio precedente

CUADRO 2.1 EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES (Miles de millones de dólares y porcentajes)					
	Valor	Variación porcentual anual			
	2005	2000-2005	2003	2004	2005
Mercancías	10.120	10	17	21	13
Servicios comerciales	2.415	10	15	19	11

Fuente: OMC.

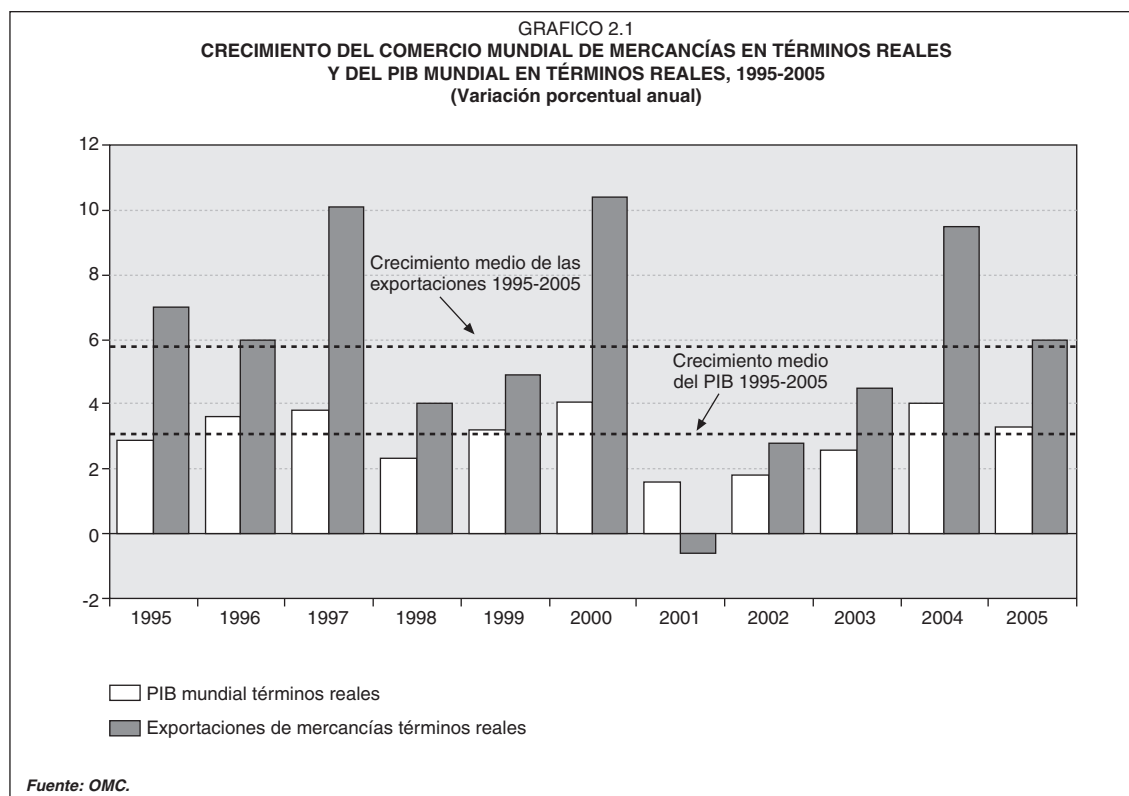
La desaceleración del comercio de mercancías y servicios en el ejercicio 2005 se debió al menor dinamismo en el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, que se desaceleró hasta un 3,3 por 100 en 2005, según los datos de la OMC, seis décimas porcentuales menos que en el ejercicio precedente. Pese ello, el comercio mundial de mercancías aumentó más que la producción mundial, de manera similar a la tendencia seguida por ambas variables en los últimos diez años.

Esta desaceleración del comercio respecto al anterior ejercicio se debió al menor dinamismo en el crecimiento del PIB mundial

2.2. Evolución mundial de los precios y tipos de cambio en 2005

Los precios en dólares de los bienes objeto del comercio internacional aumentaron un 6,5 por 100 en 2005. Esta tasa fue inferior a la del año anterior, en el que el índice

Los precios en dólares de los bienes



objeto de comercio internacional aumentaron un 6,5 por 100 en 2005

del valor unitario de las exportaciones mundiales se incrementó un 11 por 100. En el ejercicio 2005 la inflación se mantuvo contenida en América del Norte y Europa. Japón, por su parte, comenzó a dar indicios de finalizar la etapa deflacionista.

El dinamismo de la energía contrastó con la debilidad de los productos agrícolas y de las manufacturas

Los precios de los diferentes sectores económicos evolucionaron de manera muy dispar a lo largo del ejercicio. Mientras que los precios de la energía aumentaron más que en el año precedente (cerca de un 35 por 100 en 2005), los precios de los productos agrícolas y los de las manufacturas crecieron en una banda situada entre un 2 y un 3 por 100, aumentos muy inferiores a los del ejercicio 2004.

Los precios de los minerales y metales no ferrosos fueron también dinámicos

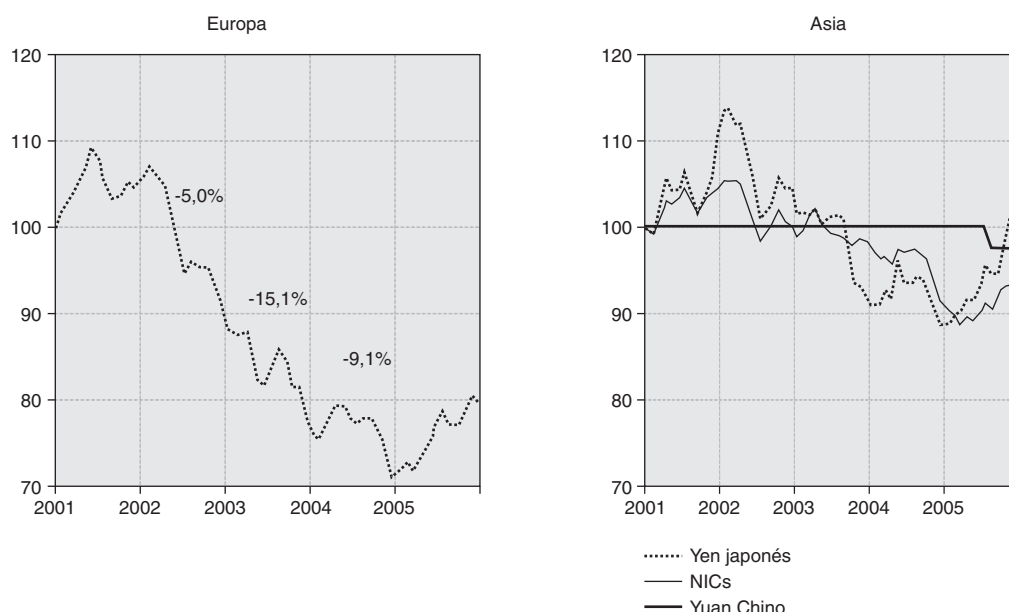
Los precios de los minerales y los metales no ferrosos aumentaron, por su parte de manera dinámica en el año 2005, un 25 por 100, si bien este porcentaje fue inferior al registrado en el ejercicio precedente (33 por 100).

En el año 2005, en tasa de variación media interanual, el yen japonés y la libra esterlina se depreciaron ligeramente frente al dólar, mientras que el euro se mantuvo prácticamente inalterado

Si se realiza una comparativa de los últimos dos años, se observa que el aumento acumulativo en los precios de los sectores de energía y minerales y metales no ferrosos fue, superior a los dos tercios, entre 2004 y 2005. Sin embargo en este mismo período, los precios de las manufacturas se incrementaron mucho menos, en torno al 10 por 100.

La evolución de los precios relativos en 2005 fue muy diferente a la observada en 2004, ya que se invirtió parcialmente la depreciación del dólar americano frente al yen japonés, al euro y a la libra esterlina. Así el yen y la libra, en tasa de variación media interanual, se depreciaron ligeramente con respecto al dólar, mientras que el euro se mantuvo prácticamente inalterado frente al billete verde.

GRÁFICO 2.2
EVOLUCIÓN DEL DÓLAR FRENTE A LAS MONEDAS (*) EUROPEAS Y ASIÁTICAS, 2001-2005
(ÍNDICES, 2001=100)



(*) Cestas de monedas según los valores del comercio. Las monedas de Europa Occidental son las de la zona del euro, el Reino Unido, Suiza, Suecia, Noruega, Bulgaria, República Checa, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, República Eslovaca y Rumanía. Las monedas asiáticas son las de Japón, China, República de Corea, Taipei Chino, Singapur y Hong-Kong, China.

Fuente: OMC.

Por otra parte, la eliminación del vínculo, mantenido desde hacía tiempo, del yuan chino con el dólar americano, tuvo como resultado un ligero aumento del valor del yuan, que no contribuyó sin embargo a frenar el aumento del superávit comercial de China.

Fue destacable asimismo a lo largo del ejercicio el aumento del valor con respecto al dólar americano de los tipos de cambio de dos grupos de países: el de los países exportadores de energía, como consecuencia del alza de los precios de los combustibles y el de ciertos países asiáticos que se encuentran entre los principales exportadores de manufacturas como Taipei, la República de Corea y Singapur, cuyas monedas también se apreciaron frente al billete verde.

La evolución de los tipos de cambio en 2005 profundizó por tanto el impacto de los aumentos en los precios relativos de las corrientes comerciales nominales y no contribuyó a reducir los desequilibrios en cuenta corriente de las principales economías internacionales.

La eliminación del vínculo cambiario entre el yuan y el dólar, aumentó el valor del yuan, pero no frenó el superávit comercial chino

Las monedas de los países exportadores de energía se apreciaron en el año frente al dólar americano

La evolución de los tipos de cambio no ayudó a corregir los desequilibrios en la balanza corriente de algunas de las principales economías

2.3. El comercio de mercancías por regiones geográficas

2.3.1. El comercio de mercancías en términos reales

En el ejercicio 2005, casi todas las regiones geográficas, con excepción de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), contribuyeron a la desaceleración del comercio mundial en términos reales, ya que la tasa de aumento de las importaciones

Prácticamente todas las áreas geográficas desaceleraron la tasa de aumento de su

comercio en términos
reales en el ejercicio
2005

reales de mercancías fue inferior a la registrada en el anterior ejercicio. En concreto, las importaciones de los países más desarrollados como Japón, la UE y EEUU, se caracterizaron por su escaso dinamismo. La tasa de crecimiento de las exportaciones reales, por su parte, también se desaceleró, con excepción de las de África, Oriente Medio y China.

CUADRO 2.2 PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES POR REGIONES (Porcentajes anuales a precios constantes)						
	PIB		Exportaciones		Importaciones	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
América del Norte	4,1	3,4	8,0	6,0	10,5	6,5
América Latina (*)	6,8	4,9	12,5	10,0	18,5	14,0
UE-25	2,2	1,6	7,0	3,5	6,0	2,5
CEI	8,0	6,6	13,0	4,5	16,0	16,5
África y O. Medio	5,7	4,5	7,0	7,5	13,5	12,0
Asia	4,2	4,2	14,0	9,5	14,0	7,5
China	10,1	9,9	24,0	25,0	21,5	11,5
Japón	2,3	2,8	10,5	1,0	7,0	2,5
Mundo	3,9	3,3	9,5	6,0	—	—

(*) Incluye el Caribe.
Fuente: OMC.

El crecimiento de las
exportaciones y de
las importaciones
europeas se situó por
debajo del promedio
del comercio mundial

Pero detallando algo más este comportamiento, en la Unión Europea, la tasa de crecimiento de las exportaciones reales de mercancías fue del 3,5 por 100 y del 2,5 por 100 en el caso de las importaciones. Ambas cifras se situaron por debajo del aumento experimentado por el comercio mundial, y fueron en parte consecuencia de la debilidad en el crecimiento del PIB europeo en el ejercicio 2005 (1,6 por 100).

En EEUU la tasa de
aumento de las
exportaciones reales
de mercancías fue del
7 por 100 en el
ejercicio 2005, gracias
al dinamismo de los
bienes de capital

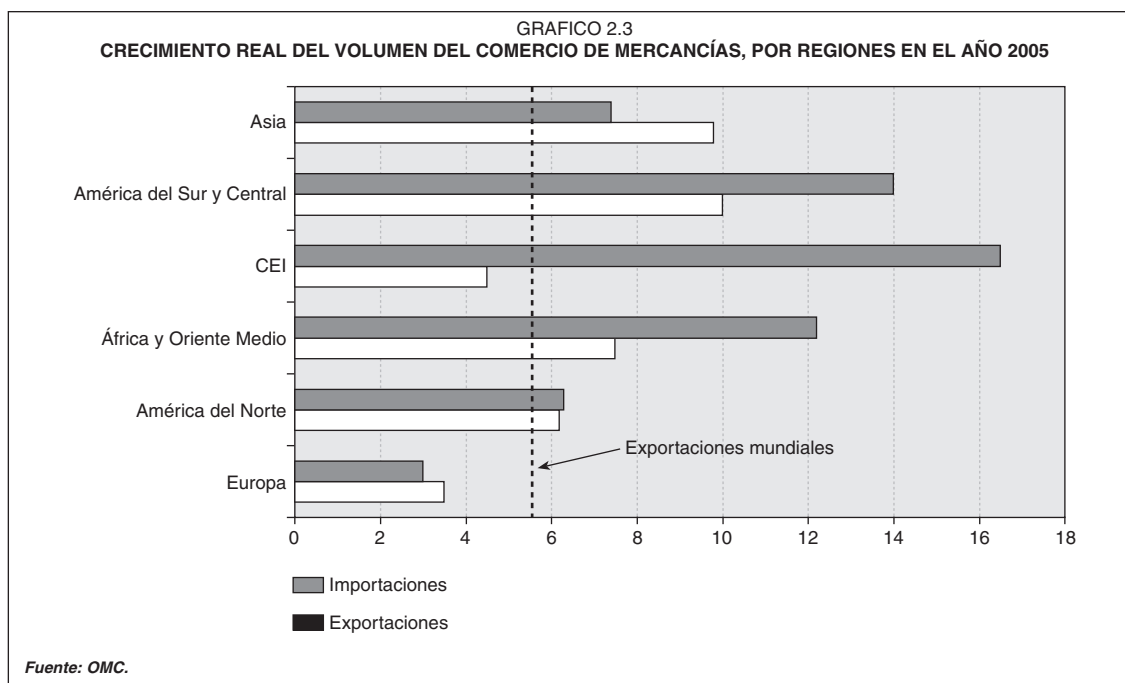
En Estados Unidos las importaciones de mercancías aumentaron un 5,5 por 100 en términos reales, tasa inferior a la de la media mundial. Sin embargo, las exportaciones de mercancías americanas, aumentaron un 7 por 100, superando por primera vez en ocho años en dinamismo, a las exportaciones mundiales. Este comportamiento se debió a la recuperación de las exportaciones de productos agrícolas y a la solidez de las ventas exteriores de bienes de capital.

China desaceleró el
crecimiento de sus
importaciones en
términos reales, pero
las exportaciones
siguieron aumentando
a tasas muy elevadas
(25 por 100)

Mientras que el incremento del PIB en Europa y Estados Unidos fue menos dinámico en 2005 que en el anterior ejercicio, la economía de China siguió creciendo muy rápidamente, a una tasa cercana al 10 por 100. A pesar de ello, el incremento de las importaciones reales chinas se redujo prácticamente a la mitad (11,5 por 100), mientras que las exportaciones reales de mercancías continuaron creciendo de manera similar a la del año anterior (a una tasa de un 25 por 100). Según las autoridades aduaneras chinas, las importaciones de algunos productos semimanufacturados (como los textiles o los metales no ferrosos) así como los de maquinaria especial se redujeron en términos reales a lo largo del ejercicio.

En la CEI y América
Latina, el crecimiento
de las importaciones
en términos reales en
el ejercicio 2005 fue
de dos dígitos

Del resto de áreas geográficas, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y América Central y del Sur fueron las que registraron mayores tasas de aumento del PIB, lo que se unió paralelamente a crecimientos de las importaciones en términos reales de dos dígitos (16,5 por 100 en el caso de la CEI y del 14 por 100 en el de América Latina). Finalmente, en África y Oriente Medio, la tasa de incremento real de las importaciones de mercancías fue del 12 por 100.



2.3.2. El comercio de mercancías y servicios en términos nominales

En el año 2005, el menor dinamismo comercial en términos nominales se registró en Europa. Expresadas en euros, las exportaciones nominales de mercancías de la UE-25 aumentaron un 7 por 100. Las exportaciones nominales de servicios comerciales aumentaron asimismo un 7 por 100. Estos incrementos fueron en ambos casos inferiores a los registrados en el ejercicio precedente.

Las exportaciones de mercancías y servicios en Europa aumentaron un 7 por 100 en términos nominales en el ejercicio 2005

En América del Norte, las exportaciones de mercancías en términos nominales aumentaron un 12 por 100 y las de servicios comerciales lo hicieron un 10 por 100, algo por debajo del crecimiento experimentado por las exportaciones mundiales en el año 2005.

Las exportaciones de mercancías en términos nominales en América del Norte aumentaron un 12 por 100

Estimuladas por el aumento en los precios del petróleo, las exportaciones nominales de mercancías de África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), crecieron de manera vigorosa en el año 2005, con tasas superiores al 30 por 100, ya que estas regiones son exportadoras netas de combustibles. De esta manera, la cuota de las exportaciones de África y Oriente Medio sobre el total de exportaciones mundiales en el año 2005 fue la más elevada de los últimos veinte años.

Las exportaciones de mercancías de África, O. Medio y la CEI crecieron vigorosamente en 2005, al ser exportadores netos de combustibles

En América Central y del Sur (incluyendo el Caribe) no sólo hubo un notable aumento del comercio nominal de mercancías (de casi un 25 por 100 en 2005), sino también el mayor de los incrementos del comercio de servicios comerciales (20 por 100) registrados en todas las áreas geográficas. El vigor de su crecimiento económico, la evolución favorable de los precios de los productos básicos y la apreciación de los tipos de cambio contribuyeron a esta notable mejora de los valores nominales del comercio de la región en el año 2005.

En América Central y del Sur, la tasa de aumento, tanto de mercancías como de servicios, fue muy elevada en términos nominales, gracias al vigor del crecimiento económico del área

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2005

El dinamismo de las exportaciones de los países exportadores de petróleo contrastó con la debilidad de algunos países europeos

Dentro de los treinta principales países exportadores de mercancías en el ejercicio 2005, se observó un notable contraste entre el moderado aumento registrado en algunos países europeos como el caso de Francia (2 por 100), frente al dinamismo de los países exportadores de petróleo. Así, Emiratos Árabes Unidos aumentó el valor de sus exportaciones en el año 2005 respecto al anterior ejercicio un 36 por 100, Rusia un 34 por 100 y Arabia Saudita un 42 por 100.

Alemania, EEUU, China, Japón y Francia, los cinco principales exportadores a nivel mundial

Estas tasas de crecimiento tan dispares no afectaron sin embargo de manera significativa el orden de clasificación de los mayores países exportadores respecto al año anterior. Así, los cinco principales exportadores mundiales de mercancías siguieron siendo los mismos: Alemania en el primer puesto, con una cuota sobre el total del 9,3 por 100, seguido de Estados Unidos cuya cuota fue del 8,7 por 100, China con el 7,3 por 100, Japón con el 5,7 por 100 y finalmente Francia con el 4,4 por 100.

Avanzaron posiciones en el ranking exportador Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Arabia Saudita y Brasil

Destacaron en el año los avances en las posiciones de Emiratos Árabes Unidos, que subió tres escalones, pasando a ocupar el vigésimo cuarto puesto y Rusia que avanzó dos lugares ocupando en 2005 el décimo tercer puesto. Arabia Saudita y Brasil, por su parte, avanzaron una posición para ocupar el decimotercero y el vigésimo tercer puesto, respectivamente.

España, puesto 17 en el ranking de exportadores, con una cuota mundial del 1,8 por 100

España ocupó el decimoséptimo puesto en el *ranking* de exportadores mundiales de mercancías, descendiendo una posición en el mismo, con una cuota del 1,8 por 100 sobre el total mundial.

El principal importador mundial fue con diferencia EEUU con una cuota mundial del 16,1 por 100

En lo que respecta al *ranking* de principales importadores, las tasas de crecimiento por países variaron de un mínimo del 4 por 100 en el caso de Austria a un máximo del 35 por 100 en el de India. El principal importador mundial continuó siendo claramente Estados Unidos con una cuota del 16,1 por 100 sobre el total mundial, seguido de Alemania con el 7,2 por 100 y China con el 6,1 por 100.

Japón se colocó en cuarto lugar entre los mayores importadores, sobrepasando a Reino Unido y a Francia

Japón con el 4,8 por 100 de cuota en el año 2005 se colocó en cuarto lugar entre los principales importadores al sobrepasar a Reino Unido (4,7 por 100) y Francia (4,6 por 100). India y la Federación Rusa, pasaron a ocupar puestos más altos entre los importadores de mercancías del mundo, y también aumentaron su cuota sobre el total mundial respecto al ejercicio precedente.

España, duodécimo puesto en el ranking de importadores, con una cuota del 2,6 por 100

España ocupó el duodécimo puesto en el *ranking* de importadores, la misma posición que en el anterior ejercicio, manteniendo una cuota del 2,6 por 100 sobre el total de importaciones mundiales.

2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2005

Un año más, Estados Unidos se posicionó con gran diferencia, como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales con una

CUADRO 2.3
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2005
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	var 05/04	Orden	Importadores	Valor	Cuota	var 05/04
1	Alemania.....	970,7	9,3	7	1	Estados Unidos	1.732,7	16,1	14
2	Estados Unidos	904,3	8,7	10	2	Alemania.....	774,1	7,2	8
3	China	762,0	7,3	28	3	China	660,1	6,1	18
4	Japón	595,8	5,7	5	4	Japón	516,1	4,8	14
5	Francia.....	459,2	4,4	2	5	Reino Unido	501,2	4,7	6
6	Países Bajos.....	401,3	3,9	12	6	Francia.....	495,8	4,6	5
7	Reino Unido	377,9	3,6	9	7	Italia	379,7	3,5	7
8	Italia	366,8	3,5	4	8	Países Bajos.....	357,9	3,3	12
9	Canadá	359,6	3,5	14	9	Bélgica	320,4	3,0	12
10	Bélgica	329,6	3,2	7	10	Canadá	320,1	3,0	14
11	Hong Kong, China	292,3	2,8	10	11	Hong Kong, China	300,6	2,8	10
<i>Exportaciones</i>					<i>Importaciones</i>				
<i>nacionales.....</i>					<i>definitivas (a)</i>				
<i>Reexportaciones.....</i>					<i>España</i>				
12	Rep. de Corea	284,7	2,7	12	12	Rep. de Corea	261,0	2,4	16
13	Federación Rusa	245,3	2,4	34	14	México	231,7	2,2	12
14	Singapur	229,6	2,2	16	15	Singapur	200,0	1,9	15
<i>Exportaciones</i>					<i>Importaciones</i>				
<i>nacionales.....</i>					<i>definitivas (a)</i>				
<i>Reexportaciones.....</i>					<i>Taipei chino</i>				
15	México	213,7	2,1	14	16	India.....	131,6	1,2	35
16	Taipei chino	196,6	1,9	8	17	Australia.....	125,3	1,2	15
17	España	186,1	1,8	2	18	Federación Rusa (b) ..	125,1	1,2	28
18	Arabia Saudita	178,8	1,7	42	19	Austria	124,7	1,2	4
19	Malasia	140,9	1,4	11	20	Suiza.....	121,2	1,1	9
20	Suecia.....	129,9	1,3	5	21	Tailandia	118,2	1,1	25
21	Suiza	125,9	1,2	6	22	Turquía	116,4	1,1	19
22	Austria	123,3	1,2	4	23	Malasia	114,6	1,1	9
23	Brasil.....	118,3	1,1	23	24	Suecia.....	110,6	1,0	10
24	Emiratos Árabes				25				
	Unidos.....	112,5	1,1	36	26	Polonia.....	100,5	0,9	12
25	Tailandia	110,1	1,1	14	27	Brasil.....	77,6	0,7	17
26	Irlanda.....	109,5	1,1	5	28	Emiratos Árabes			
						Unidos.....	77,0	0,7	25
27	Australia.....	105,8	1,0	22	29	Rep. Checa (b)	76,9	0,7	10
28	Noruega	103,3	1,0	25	30	Dinamarca	76,5	0,7	12
29	India	89,9	0,9	19					
30	Polonia.....	88,9	0,9	19					
Total de ec. enumeradas (c).....					Total de ec. enumeradas (c)				
Total mundial (c).....					Total mundial (c).....				

(a) Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

(b) Importaciones FOB.

(c) Incluye una cantidad significativa de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

cuota sobre el total mundial del 14,6 por 100 en el caso de las exportaciones y del 12,2 por 100 en el de las importaciones. Estas cuotas prácticamente doblaron en ambos casos a las de los países que ocuparon las segundas posiciones. Las tasas de variación interanual de EEUU, tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones en el ejercicio 2005, fueron del 10 por 100.

Los siguientes puestos en el *ranking* de los principales exportadores mundiales de servicios correspondieron a Reino Unido, con una cuota del 7,6 por 100, a Alemania con el 5,9 por 100, a Francia con el 4,7 por 100 y a Japón con el 4,4 por 100.

España se posicionó en el séptimo lugar en el *ranking* de exportación de servicios (perdiendo una posición), con una cuota del 3,8 por 100 (un 0,2 por 100 inferior a la del año 2004).

EEUU, principal exportador e importador mundial de servicios comerciales...

...seguido de Reino Unido, Alemania, Francia y Japón

España, séptimo lugar de los principales exportadores de servicios

Los principales importadores mundiales de servicios fueron EEUU, Alemania, Reino Unido y Japón...

Los principales importadores mundiales de servicios, tras EEUU, fueron Alemania con el 8,4 por 100, Reino Unido con el 6,4 por 100, Japón con el 5,8 por 100 y Francia con el 4,4 por 100. España se posicionó en el undécimo lugar en el *ranking* (la misma posición que en el ejercicio anterior), con una cuota sobre el total mundial del 2,8 por 100 (un 0,2 por 100 más que en el año 2004).

...todos ellos países con un alto nivel de desarrollo. China cobra protagonismo en el comercio mundial de servicios

Los principales protagonistas en el comercio mundial de servicios son países con un elevado grado de desarrollo, que tienen una mayor presencia del sector terciario en sus economías. No obstante, China aumentó su protagonismo en el comercio de servicios, subiendo una posición en el *ranking* tanto de exportaciones de servicios (puesto octavo y cuota mundial del 3,4 por 100) como de importaciones (séptimo puesto y cuota del 3,6 por 100).

CUADRO 2.4 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2005 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	var 05/04	Orden	Importadores	Valor	Cuota	var 05/04
1	Estados Unidos	353,3	14,6	10	1	Estados Unidos	288,7	12,2	10
2	Reino Unido	183,4	7,6	-1	2	Alemania	198,6	8,4	4
3	Alemania	142,9	5,9	7	3	Reino Unido	150,1	6,4	4
4	Francia	113,7	4,7	4	4	Japón	135,9	5,8	1
5	Japón	106,6	4,4	12	5	Francia	102,9	4,4	7
6	Italia	93,4	3,9	13	6	Italia	92,3	3,9	15
7	España	91,2	3,8	8	7	China	85,3	3,6	—
8	China	81,2	3,4	—	8	Países Bajos	69,2	2,9	1
9	Países Bajos	75,0	3,1	4	9	Irlanda	67,5	2,9	5
10	India	67,6	2,8	—	10	India	67,4	2,9	—
11	Hong Kong, China	60,3	2,5	11	11	España	65,3	2,8	15
12	Irlanda	54,7	2,3	5	12	Canadá	62,3	2,6	10
13	Austria	53,8	2,2	11	13	Rep de Corea	58,0	2,5	17
14	Bélgica	53,4	2,2	6	14	Austria	51,7	2,2	12
15	Canadá	50,6	2,1	9	15	Bélgica	51,2	2,2	6
16	Suiza	45,2	1,9	9	16	Singapur	44,0	1,9	9
17	Singapur	45,1	1,9	10	17	Federación Rusa	37,6	1,6	15
18	Rep de Corea	43,5	1,8	9	18	Dinamarca	36,0	1,5	-
19	Suecia	42,8	1,8	12	19	Suecia	35,2	1,5	7
20	Luxemburgo	39,6	1,6	20	20	Hong kong, China	31,6	1,3	5
	Total de ec. enumeradas	1.795,0	74,4	—		Total de ec. enumeradas	1.730,0	73,3	—
	Total mundial	2.415,0	100,0	11		Total mundial	2.360,0	100,0	11

Fuente: OMC.

2.6. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2006

La tasa de crecimiento esperado del PIB mundial por la OMC en el año 2006 es del 3,5 por 100, apoyada por la mejora de la situación económica en Europa y por el dinamismo de los países en desarrollo

La Organización Mundial del Comercio es optimista en lo referente al crecimiento económico de los países de la OCDE en el ejercicio 2006, que se verá apoyado por la mejora prevista en la Unión Europea (gracias a un mayor impulso de su demanda interna), así como por el dinamismo de las regiones en desarrollo que mantendrán sus elevadas tasas de crecimiento. Así, la OMC estima que el PIB de la economía mundial crecerá alrededor del 3,5 por 100 en el año 2006, ligeramente por encima al registrado en el ejercicio precedente. La economía estadounidense crecerá algo menos que en 2005, pero su tasa de expansión (entre el 3 y el 3,5 por 100), seguirá siendo muy superior a la de la Unión Europea y a la de Japón.

Según la OMC, el comercio mundial de mercancías se beneficiará del crecimiento económico, y aumentará a una tasa interanual en términos reales de un 7 por 100 en 2006. Este Organismo también estima que el incremento del comercio de mercancías en términos reales en la OCDE se situará en una banda comprendida entre el 5,5 y el 6 por 100.

Según las estimaciones de la OMC el comercio mundial de mercancías crecerá un 7 por 100 en términos reales en el año 2006

Según la OMC, estas proyecciones no están exentas de riesgos, principalmente el derivado de la posibilidad de que la demanda de Estados Unidos se desacelere más de lo previsto, como resultado de un aumento en los tipos de interés reales y del encarecimiento del precio de la energía, así como el que no llegue a materializarse la incipiente recuperación de la Unión Europea. No se puede descartar la posibilidad de un nuevo incremento de los precios energéticos en el año 2006, puesto que en el primer trimestre de este año los precios del petróleo han alcanzado nuevos máximos históricos.

Los principales riesgos, nuevos aumentos en los precios energéticos y la no materialización de la recuperación europea

2.7. Evolución del turismo mundial en el ejercicio 2005

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el ejercicio 2005, el turismo mundial mantuvo la tendencia alcista iniciada en el año anterior, pese a los atentados terroristas y a los desastres naturales que se produjeron a lo largo del ejercicio, entre los que destacó la larga y violenta temporada de huracanes. Pese a que estas circunstancias tuvieron, sin duda, sus efectos en el corto plazo y a nivel local, no alteraron sin embargo de manera sustancial los movimientos turísticos mundiales o regionales.

El turismo mundial mantuvo la tendencia alcista iniciada en el anterior ejercicio, pese a los desastres naturales

Según los resultados preliminares presentados por la OMT el número de llegadas de turistas internacionales registradas en todo el mundo en el año 2005, superó por primera vez los 800 millones de personas, muy por encima de los 766 millones de turistas que se registraron en 2004.

Según la OMT, el número de llegadas de turistas internacionales superó por primera vez los 800 millones en el año 2005...

Esta positiva cifra de llegadas supuso una tasa de crecimiento interanual en el ejercicio 2005 del 5,5 por 100, por encima de la media de los últimos diez años que se sitúa en el 4,1 por 100, implicando además la consolidación del extraordinario crecimiento registrado en el año 2004, que fue del 10 por 100.

...con una tasa de crecimiento interanual del 5,5 por 100, consolidando así la tendencia del anterior ejercicio

Estas cifras muestran que la industria turística ofrece cada vez una mayor resistencia ante circunstancias adversas, ya sean de tipo meteorológico o de incertidumbre internacional, como lo demuestra el dato positivo de las llegadas de turistas a nivel mundial, que han aumentado cerca de 100 millones entre los ejercicios 2002 y 2005, a pesar de las circunstancias adversas del entorno.

La industria turística ofrece cada vez una mayor resistencia ante circunstancias adversas

Analizando la tendencia del turismo mundial por regiones a nivel de dinamismo (Cuadro 2.5), África fue la región que registró uno de los mayores crecimientos en el ejercicio 2005, aumentando las llegadas de turistas a este continente un 10,1 por 100, respecto al año anterior. Este incremento fue aún mayor en el caso del África subsahariana donde las entradas de turistas crecieron el 12,6 por 100. Por países, los resultados fueron especialmente notables en Kenia, Mozambique y Sudáfrica, así como en

África, una de las regiones más dinámicas en el ejercicio 2005 en cuanto a las llegadas de turismo mundial con un crecimiento interanual del 10,1 por 100...

los destinos insulares donde destacaron las Seychelles y Mauricio. En todos estos países los resultados superaron a los del ejercicio 2004. En el norte de África, el crecimiento se situó en el 6,1 por 100, un ritmo más moderado que el del ejercicio anterior, destacando los incrementos de Túnez (8 por 100) y Marruecos (5 por 100).

...la cuota de África sobre el turismo mundial fue del 4,5 por 100 en el año 2005

África recibió en el ejercicio 2005 36,7 millones de turistas, de los que el 62,9 por 100 se dirigieron al África subsahariana. La cuota de África sobre el turismo mundial en el ejercicio 2005 fue de 4,5 por 100.

El crecimiento interanual del turismo en el año 2005 en la zona Asia-Pacífico fue del 7,4 por 100, siendo el noreste Asiático la región más dinámica

El crecimiento interanual del turismo en la zona del Asia-Pacífico fue del 7,4 por 100 en el ejercicio 2005, tras la excepcional recuperación de la región en el año 2004 en el que creció el 29 por 100. El noreste asiático fue la región más dinámica (10,2 por 100), destacando por países los resultados de Taiwán (15 por 100), de China (13 por 100) y de Japón (9 por 100). En el sureste asiático (crecimiento del 4,1 por 100), Oceanía (4,5 por 100) y Asia Meridional (3,9 por 100), los resultados fueron más modestos. Destacó el dinamismo de Camboya (35 por 100), Vietnam (18 por 100), Filipinas (14 por 100) y la India (13 por 100). Las islas Maldivas, sin embargo, sufrieron una caída del número de llegadas de turistas extranjeros del -39 por 100 hasta noviembre de 2005, a causa de los efectos del *tsunami* que se produjo en diciembre de 2004, si bien esta tendencia se moderó en los últimos meses. Las llegadas a Indonesia se redujeron cerca de un -9 por 100, debido a los atentados del mes de octubre en Bali.

La cuota de Asia - Pacífico sobre el total mundial fue del 19,3 por 100 en 2005

El número de turistas que llegaron a Asia-Pacífico en el ejercicio 2005 fue de 156,2 millones con una cuota del 19,3 por 100 sobre el total mundial.

En América del Norte el crecimiento interanual del turismo fue del 5,8 por 100

En América en su conjunto, el crecimiento interanual del turismo fue del 5,8 por 100, quedando América del Norte (4,1 por 100) y el Caribe (5,4 por 100) ligeramente por debajo de la media del continente. Dentro de los principales destinos de la zona, Estados Unidos continuó la recuperación iniciada en el ejercicio 2004, mientras México y Cuba siguieron mostrando crecimientos superiores a la media, del 8 por 100 y 13 por 100 respectivamente, pese a los efectos de los devastadores huracanes del pasado año.

América Central y del Sur, áreas especialmente dinámicas en el ejercicio 2005 en entradas de turistas

América Central y del Sur fueron áreas especialmente dinámicas en el ejercicio 2005 en lo que a la llegada de turistas internacionales se refiere, registrando tasas de aumento interanuales del 13,6 por 100 y 12,7 por 100 respectivamente. Los mayores crecimientos por países los obtuvieron Venezuela (23 por 100) y Colombia (22 por 100).

La cuota de América sobre el turismo mundial fue del 16,5 por 100

América en su conjunto recibió en el ejercicio 2005 el 16,5 por 100 de las entradas mundiales de turistas (133,1 millones), de los que el 67,2 por 100 se dirigieron a América del Norte.

Las entradas de turistas en Oriente Medio registraron un aumento del 6,9 por 100 en el ejercicio 2005.

Después de los extraordinarios resultados de los dos últimos años (aumento del 20 por 100 en el año 2004), Oriente Medio siguió en el año 2005 una senda más moderada, con un crecimiento interanual del 6,9 por 100. Egipto, Dubai y Jordania registraron valores cercanos a la media regional, mientras que Bahrein, Arabia Saudita y Palestina la superaron. La cuota de Oriente Medio sobre el turismo mundial fue del 4,8 por 100 en el ejercicio 2005.

CUADRO 2.5
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES Y SUBREGIONES (1)

	Volumen en 2005 (millones)	Variación interanual 2005/2005 (%)	Cuota de mercado en 2005	Media crecimiento 2000-2005 (%)
Mundo	808,0	5,5	100,0	3,2
Europa.....	443,9	4,3	54,9	2,3
Europa del Norte	51,8	7,1	6,4	3,0
Europa Occidental.....	141,1	1,7	17,5	0,2
Europa Central / Oriental	92,3	3,6	11,4	5,3
Europa Meridional/ Mediterránea.....	158,8	6,2	19,6	2,4
Asia y Pacífico.....	156,2	7,4	19,3	7,0
Asia del Nordeste.....	87,5	10,2	10,8	8,5
Asia del Sudeste	50,2	4,1	6,2	5,9
Asia Meridional.....	10,6	3,9	1,3	2,7
Oceanía.....	7,9	4,5	1,0	5,4
América	133,1	5,8	16,5	0,8
América del Norte	89,4	4,1	11,1	-0,5
El Caribe	19,2	5,4	2,4	2,3
América Central	6,6	13,6	0,8	8,6
América del Sur.....	18,0	12,7	2,2	3,4
África	36,7	10,1	4,5	5,4
África del Norte	13,6	6,1	1,7	5,9
África Subsahariana.....	23,1	12,6	2,9	5,2
Oriente Medio.....	38,4	6,9	4,8	8,8

(1) Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), enero 2006.

Finalmente Europa registró un crecimiento de las entradas de turistas internacionales relativamente modesto en el ejercicio 2005, del 4,3 por 100 en tasa interanual, que sin embargo continuó siendo dos puntos porcentuales superior a la media de la región de los últimos cinco años. Este resultado puede considerarse positivo, dada la relativa debilidad económica experimentada por algunos de sus principales mercados emisores, especialmente por Alemania. Pese a ello, el crecimiento del número de llegadas a Europa en términos absolutos en el año 2005 fue de 18 millones de turistas, el mayor aumento de todas las áreas geográficas consideradas.

El crecimiento de las entradas de turistas en Europa fue modesto en 2005 pero superior en valores absolutos al del resto de áreas geográficas

Europa fue el principal receptor de turismo mundial con una cuota del 54,9 por 100 de las llegadas mundiales en el ejercicio 2005, alcanzando 443,9 millones de visitantes. Del total de turistas que visitaron Europa un 35,8 por 100 se dirigió a la Europa Mediterránea, un 31,8 por 100 a la Occidental, un 20,8 por 100 a Europa Central y Oriental y un 11,6 por 100 lo hicieron a Europa del Norte.

Europa recibió el 54,9 por 100 de las entradas de turistas mundiales alcanzando los 443,9 millones de visitantes

El crecimiento más elevado correspondió a Europa del Norte (7,1 por 100), impulsado por el Reino Unido (donde las llegadas crecieron un 10 por 100), un destino que no se vio afectado por los atentados de Londres. Las llegadas de turistas internacionales en la Europa meridional y mediterránea se incrementaron en un 6,2 por 100. Turquía fue el país más dinámico de la región, con un crecimiento del 20 por 100, que añadió 3,4 millones de llegadas a las cifras anteriores, llegando a superar los 20 millones de visitantes. España (crecimiento del 6 por 100), Croacia (7 por 100) e Israel (26 por 100) registraron también unos buenos resultados. Europa Occidental y Europa del Este crecieron respectivamente un 1,7 por 100 y un 4 por 100. Los Estados Bálticos: Letonia (20 por 100), Lituania (15 por 100) y Estonia (7 por 100) fueron los que más sobresalieron, mientras que en Europa occidental los mejores resultados se dieron en Alemania (6 por 100) y Suiza (6 por 100).

El crecimiento más dinámico correspondió a Europa del Norte, impulsado por Reino Unido

Las previsiones de la OMT sobre las llegadas de turistas a nivel mundial en el ejercicio 2006 apuntan a una tasa de crecimiento interanual situada en una banda compren-

Las previsiones de la OMT sobre el crecimiento del turismo mundial en el año 2006 se sitúan en una banda entre el 4 y el 5 por 100

dida entre un 4 por 100 y un 5 por 100. Estas previsiones se sustentan en la continuación de la fase expansiva mundial así como en la mejora de las perspectivas económicas en las economías de la eurozona, en particular de su principal mercado emisor que es Alemania.

Las principales incertidumbres son el terrorismo, la gripe aviar y un cambio de escenario económico

Existen fundamentalmente tres incertidumbres que podrían afectar a estas previsiones sobre el turismo mundial. En primer lugar, la amenaza del terrorismo, pese a que se ha demostrado que sus efectos son limitados y de corta duración. En segundo lugar, el aumento en los precios de la energía, que tensionando la inflación y los tipos de interés podrían afectar a la actual bonanza del escenario económico y finalmente un posible avance de la gripe aviar que podría constituir una seria amenaza para el sector.