

## Capítulo 3 El comercio exterior de España en 2005

### 3.1. Principales magnitudes del comercio exterior español en el ejercicio 2005

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el año 2005, las exportaciones españolas de mercancías ascendieron a 153.559 millones de euros, lo que supuso un incremento nominal del 4,8 por 100. Esta tasa de crecimiento fue un 1,5 por 100 inferior a la registrada en el ejercicio precedente (6,3 por 100).

*Las exportaciones de mercancías crecieron un 4,8 por 100, en términos nominales...*

En términos reales, las exportaciones registraron un crecimiento prácticamente nulo, de un 0,2 por 100 (frente al 5,2 por 100 de 2004) como consecuencia del incremento de los precios de las exportaciones, que fue del 4,7 por 100.

*...y un 0,2 por 100 en términos reales*

	Exportaciones		Importaciones		Saldo		Cobertura (%)
	Millones €	% var. igual período anterior	Millones €	% var. igual período anterior	Millones €	% var. igual período anterior	
2002.....	133.267,7	2,7	175.267,9	1,2	-42.000,2	-3,3	76,0
2003.....	138.119,1	3,6	185.113,7	5,6	-46.994,6	11,9	74,6
2004 (*).....	146.460,4	6,3	207.130,0	12,5	-60.669,6	31,1	70,7
2005 (*).....	153.559,0	4,8	231.371,6	11,7	-77.812,6	28,3	66,4

(\*) Datos provisionales.  
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Por su parte las importaciones alcanzaron 231.371,6 millones de euros en el 2005, con un avance nominal del 11,7 por 100. Esta tasa de crecimiento fue un 0,8 por 100 inferior a la registrada en 2004.

*Las importaciones de mercancías crecen un 11,7 por 100 en términos nominales...*

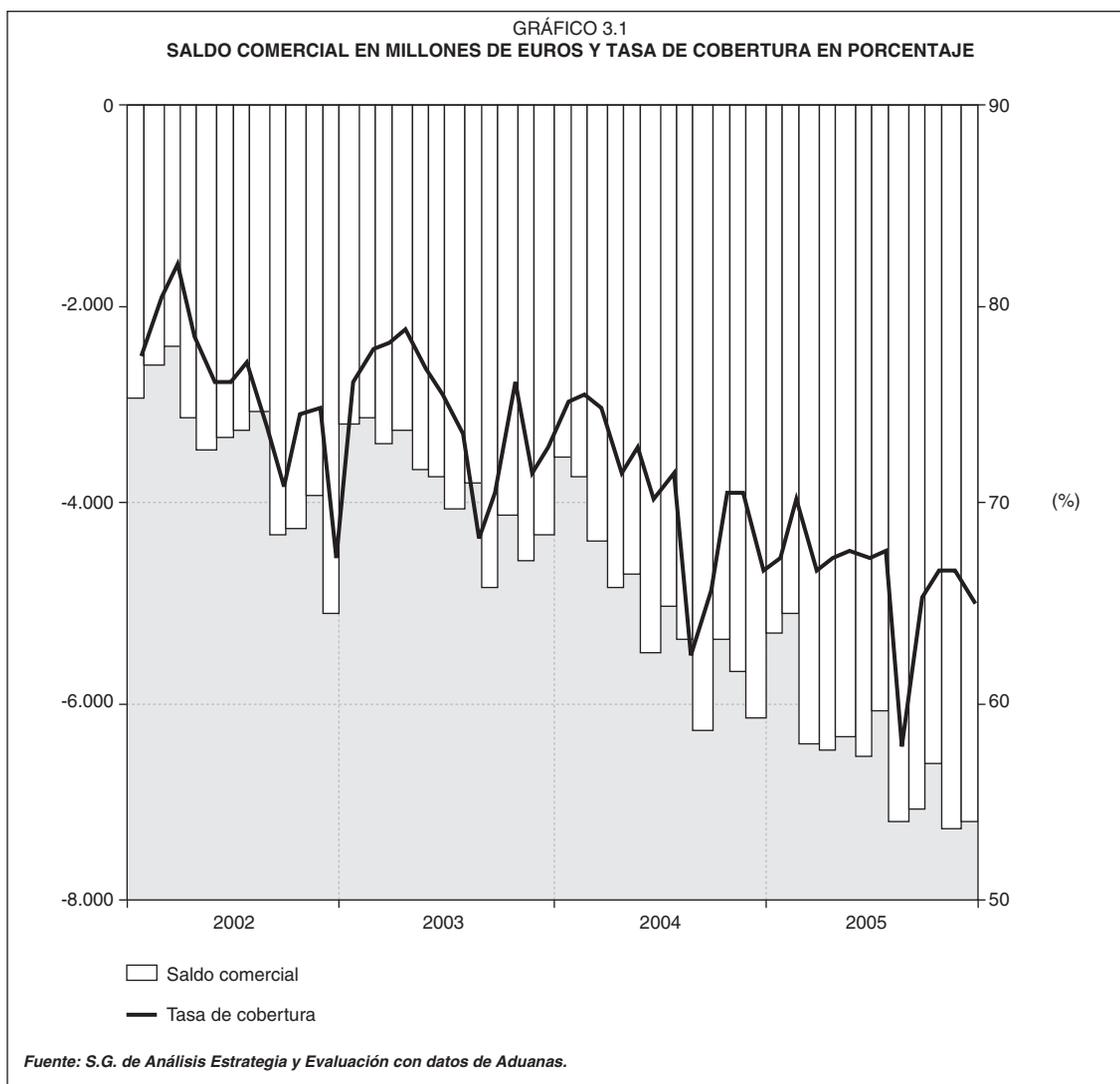
En términos reales las importaciones también se desaceleraron (al contrario que en el anterior ejercicio), alcanzando el 6,4 por 100, 3,4 puntos porcentuales menos que en 2004, consecuencia del aumento de los precios de importación, que fue de un 5 por 100.

*...y un 6,4 por 100 en términos reales*

La pujanza, un año más, de la demanda nacional española en todos sus componentes impulsó al alza la cifra de importaciones, especialmente de los bienes asociados al consumo privado y a la inversión. Asimismo, el fuerte repunte en el precio del barril de crudo en el año 2005, que aumentó un 42,4 por 100 en tasa media respecto al año anterior, contribuyó también de manera decisiva al crecimiento de las importaciones españolas.

*La fortaleza de la demanda nacional y el aumento en el precio del petróleo impulsaron al alza la cifra de importaciones*

Consecuencia de lo anteriormente expuesto, el déficit comercial español de mercancías alcanzó 77.812,6 millones de euros en el año 2005, lo que supuso una tasa de



El déficit comercial aumentó un 28,3 por 100, aumento menor al del ejercicio 2004

aumento interanual del 28,3 por 100, un avance que fue sin embargo inferior al observado en 2004, cuando el déficit aumentó un 31,1 por 100.

La tasa de cobertura se situó en el 66,4 por 100

La tasa de cobertura en el conjunto del año se situó en el 66,4 por 100, lo que supuso 4,3 puntos porcentuales menos que la registrada en 2004.

El tipo de cambio efectivo real es una medida de la competitividad precio de una economía

### 3.2. Competitividad-precio (ITC)

Para profundizar en el análisis del sector exterior español es necesario analizar los factores que influyen en los intercambios españoles con el resto del mundo. Sin duda, uno de los factores más importantes en este sentido son los precios relativos de los productos españoles frente a los del resto del mundo o competitividad-precio.

La SETC elabora los ITC que son tipos de cambio efectivos reales

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, es decir un índice de tipo de cambio, corregido por los precios relativos. La Secretaría de Estado de Turismo y Comercio del Minis-

terio de Industria, Turismo y Comercio elabora el Índice de Tendencia de la Competitividad (ITC) que es un tipo de cambio efectivo real.

Analizamos la evolución de la competitividad-precio de la economía española en 2005 a través del estudio del ITC.

En primer lugar hay que señalar que se calculan dos ITC según el índice de precios que utilicemos: ITC calculado con índices de precios al consumo e ITC calculado con valores unitarios de exportación. Ambos son complementarios por lo que analizaremos su evolución.

*Los ITC permiten analizar la evolución de la competitividad-precio de la economía española en 2005*

Por otro lado, cada uno de estos índices se calcula para diferentes zonas: Unión Monetaria Europea, UE-15, OCDE y OCDE no UEM. Sin embargo, hay que decir que estas zonas no coinciden exactamente para ambos índices ya que el ITC con índices de valor unitario de las exportaciones calculado para los países de la OCDE y OCDE no UEM no incluye a todos los países de dicha organización por dificultades de obtención de los datos (1).

En general, todos estos índices muestran pérdidas de competitividad durante el año 2005. Esto es el resultado del mayor crecimiento de los precios en España, tanto de los precios al consumo como de los precios de exportación. La única excepción es el ITC calculado con IPC frente a la OCDE no UEM, cuya reducción (2) es el resultado de la depreciación nominal del euro que ha tenido lugar durante este período.

*En general, se observa una pérdida de competitividad de la economía española*

CUADRO 3.2 EL ITC CALCULADO CON IPC			
2005	Porcentaje variación interanual		
	Índice de precios relativos	Índice de tipo de cambio	ITC
Frente a la UEM.....	1,3	0,0	1,3
Frente a la UE-15.....	1,4	0,1	1,5
Frente a la OCDE no UEM.....	0,6	-1,2	-0,6
Frente a la OCDE.....	1,2	-0,4	0,8

*Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación.*

Como vemos el índice de precios relativos (IPR) aumenta, cualquiera que sea la zona considerada. Esto ocurre porque el crecimiento del IPC español fue superior, en media, al IPC de los países que conforman las distintas áreas.

*Esto es debido al diferencial de inflación entre España y sus socios comerciales*

De los países de la UE-15 sólo Grecia tuvo en 2005 una tasa de inflación superior a la española y del resto de países de la OCDE, sólo en Islandia, Hungría, México y Turquía el IPC aumentó más que en España.

Por otro lado, la evolución del IPX es el resultado de una ligera apreciación nominal del euro en 2005 respecto a 2004 en relación con la libra esterlina (lo que explica el ligero aumento del IPX frente a la UE-15), de la relativa estabilidad del euro frente al

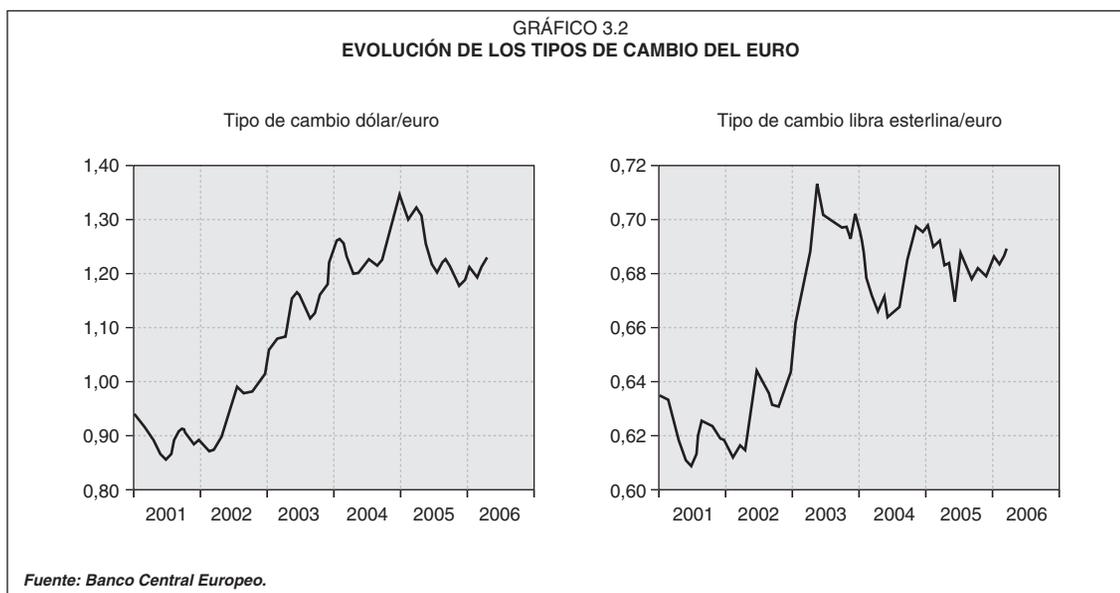
*La evolución del tipo de cambio permite ganancias de competitividad frente a la OCDE no UEM*

(1) Para más información sobre la elaboración de los índices véase metodología disponible en [www.mcx.es](http://www.mcx.es)

(2) Un aumento (reducción) supone una pérdida (ganancia) de competitividad.

dólar y de la depreciación del euro frente a las monedas de muchos de los países de la OCDE (Canadá, Islandia, Corea y México, entre otros).

Como resultado de esto se produce una pérdida de competitividad-precio calculada con estos índices tanto frente a la UEM, como frente a la UE-15 como frente a la OCDE. La única zona frente a la que se produce una leve ganancia de competitividad (del 0,8 por 100) es la OCDE no UEM gracias a la evolución del tipo de cambio nominal.



**CUADRO 3.3  
EL ITC CALCULADO CON IVUs**

2005	Porcentaje variación interanual		
	Índice de precios relativos	Índice de tipo de cambio	ITC
Frente a la UEM.....	3,0	0,0	3,0
Frente a la UE-15.....	2,6	0,1	2,8
Frente a la OCDE no UEM.....	0,8	0,4	1,1
Frente a la OCDE.....	2,5	0,1	2,6

*Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia, y Evaluación.*

*Utilizando IVUs se obtiene una pérdida de competitividad mayor...*

Los resultados arrojados por el ITC con IVUs son similares. Sin embargo, se observa que la pérdida de competitividad ha sido mayor con los IVUs por varias razones:

*...debido al mayor crecimiento de los IVUs españoles...*

En primer lugar, el IPR calculado con IVUs ha crecido más que el IPR calculado con IPCs. Si observamos lo ocurrido en los años anteriores, el índice de precios relativos calculado con IVUs había crecido menos que el calculado con IPCs. Todo parecía indicar que las empresas exportadoras estaban recortando sus márgenes al objeto de no perder cuota de mercado. Esta situación, insostenible a largo plazo, parece estar remitiendo.

*...y a los países incluidos en su cálculo*

En segundo lugar, frente a la OCDE y la OCDE no UEM, el índice de tipo de cambio aumenta en el caso del ITC calculado con IVUs y no disminuye, como en el caso ante-

rior. Esto se debe a los países con los que se calcula el índice: tanto a la evolución de los tipos de cambio de los países incluidos en el ITC con IPCs como a la ponderación de los distintos países en cada índice.

En definitiva, el ITC calculado con IVUs muestra una evolución parecida que el ITC calculado con IPCs con pérdidas de competitividad para las distintas zonas, aunque más acusada en el caso del ITC calculado con IVUs.

Así, los distintos indicadores muestran una pérdida de competitividad-precio por parte de la economía española, resultado, en gran medida del diferencial de inflación entre la economía española y sus principales socios comerciales.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el precio es sólo un factor competitivo en los mercados internacionales. El encarecimiento relativo de los productos españoles en relación con los del resto del mundo podría no traducirse necesariamente en una pérdida de mercado si es compensado con una mejora en otros factores competitivos como la calidad o la imagen.

*Sin embargo, el precio no es el único factor competitivo*

Recuadro 3.1

**Nota metodológica de los indicadores de competitividad de la economía española (\*)**

La Secretaría de Estado de Turismo y Comercio elabora en la actualidad dos indicadores de competitividad de la economía española: el **ITC calculado con IPCs** y el **ITC calculado con IVUs de exportación**.

**a) Fórmula de los índices**

$$ITC_t = IPX_t \times IPR_t$$

donde, el  $IPX_t$  es un índice del tipo de cambio del euro y el  $IPR_t$  es un índice de precios relativos en el período  $t$ . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del  $ITC$  implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

**a.1) Índice de Tipo de Cambio (IPX)**

$$IPX_t = \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$ : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice

$tc_{it}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el período  $t$

El  $IPX$  es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del  $IPX$  supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

(\*) En la página web de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio ([www.mcx.es](http://www.mcx.es)), se puede consultar una metodología completa acerca de los Índices de Tendencia de Competitividad (ITCs) elaborados por la S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación.

**a.2) Índice de Precios Relativos (IPR)**

$$IPR_t = \frac{P_{España, t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = \prod_{i=1}^I \left( \frac{P_{España, t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPCs o IVUs de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

**b) Base utilizada**

*Período base: año 2000* (es decir, el índice para el conjunto del año 2000, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).

**c) Desglose geográfico y ponderaciones**

c.1) Los ITCs se calculan frente a cuatro zonas geográficas.

Estas zonas son las siguientes:

- Unión Monetaria y Económica: países de la zona euro
- UE-15: países que pertenecían a la Unión Europea antes del 1 de mayo de 2004
- OCDE: en el caso del ITC calculado con IPCs incluye a todos los países de la OCDE, mientras que para el ITC calculado con IVUs de exportación incluye a los países de la UE-15, más Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega y Suiza
- OCDE no UEM: países del anterior grupo, excepto los que forman parte de la UEM

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos  $n_i$ ) se obtienen a partir del peso de dichos países en las exportaciones españolas en el período 2000-2003.

### 3.3. Análisis sectorial

*Mantenimiento del patrón sectorial de la exportación española en 2005*

*El dinamismo de las semimanufacturas y de los bienes de equipó contrastó con la caída de las ventas exteriores de automóviles*

*Las semimanufacturas fueron el sector de mayor importancia relativa con una cuota del 24,1 por 100*

En el año 2005 se mantuvo el patrón sectorial de las exportaciones españolas de los últimos años, en el que cerca de un 66 por 100 de las ventas exteriores se concentraron en las semimanufacturas, el automóvil y los bienes de equipo. Sin embargo, y a nivel de crecimiento, el dinamismo de las exportaciones de semimanufacturas y bienes de equipo (cuya tasa de aumento interanual casi dobló a la del total exportado), contrastó con la caída experimentada por las ventas exteriores de automóviles.

Comenzando por el sector de mayor importancia relativa, el de semimanufacturas, tuvo en el año 2005 un peso del 24,1 por 100 sobre el total de exportaciones nacionales. Su comportamiento fue más dinámico que en el anterior ejercicio ya que sus ventas aumentaron un 10,2 por 100 en tasa interanual, un 2,2 por 100 más que en 2004.

Dentro del sector, destacaron los avances de los metales no ferrosos que aumentaron un 35,1 por 100, los medicamentos, (21,1 por 100), los plásticos (13,5 por 100) y el hierro y acero (12,2 por 100).

Las exportaciones de bienes de equipo, las segundas de mayor importancia relativa, representaron un 21,9 por 100 del total exportado en el 2005 aumentando un 9 por 100 en tasa interanual. Dentro de esta rúbrica destacaron los avances de las ventas exteriores de motores (31,2 por 100), de material de transporte (18 por 100) y de aparatos eléctricos (10,6 por 100).

*Las exportaciones de bienes de equipo representaron el 21,9 por 100 del total nacional*

El sector del automóvil, por su parte, perdió un dos por 100 de cuota en el año 2005, representando el 19,9 por 100 del total exportado, consecuencia del descenso en las ventas exteriores que se redujeron un -4,6 por 100 respecto al ejercicio anterior. El mercado descendió en las ventas de vehículos terminados (-8,9 por 100), contrastó con el aumento del 4,6 por 100 experimentado por las ventas de componentes.

*El sector del automóvil pierde cuota por el descenso del -4,6 por 100 en sus ventas exteriores*

Respecto a otros sectores de menor importancia relativa, destacó el dinamismo de las ventas exteriores de productos energéticos y de materias primas, que registraron aumentos del 19,9 y 13,3 por 100 respectivamente. Las exportaciones de alimentos se incrementaron un modesto 2,6 por 100 con un peso del 14,1 por 100 en el total exportado por nuestro país en 2005, siendo así el cuarto sector exportador por orden de importancia.

*Destacó el dinamismo en las exportaciones de productos energéticos y de materias primas*

El peor comportamiento se registró en las manufacturas de consumo, que redujeron ligeramente sus exportaciones (-0,4 por 100) respecto a los valores de 2004 a causa, entre otros motivos, de la atonía en el consumo privado de nuestros principales socios comerciales y de la competencia china, que en estos productos tiene especial ventaja comparativa. Dentro del sector, cabría destacar el descenso en las ventas exteriores de calzado (-5,6 por 100), y de juguetes (-1,8 por 100), mientras que las exportaciones de confección se incrementaron un 6,4 por 100.

*El peor comportamiento se registró en las ventas exteriores de manufacturas de consumo, fundamentalmente debido al calzado y al juguete*

CUADRO 3.4 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES EN 2005			
Sectores	Rep. (1)	Porcentaje total	TVA (2)
Total .....	—	100,0	4,8
Semimanufacturas .....	2,3	24,1	10,2
Bienes de equipo .....	1,9	21,9	9,0
Productos energéticos .....	0,8	4,3	19,9
Alimentos .....	0,4	14,1	2,6
Materias primas .....	0,2	1,9	13,3
Bienes de consumo duradero .....	0,2	3,2	6,2
Otras mercancías.....	0,1	1,6	5,5
Manufacturas de consumo.....	0,0	8,9	-0,4
Sector automóvil .....	-1,0	19,9	-4,6

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total trimestral.  
 (2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).  
 Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas.

Respecto a la importación, los dos sectores de mayor importancia relativa fueron los bienes de equipo con una cuota del 24,4 por 100 sobre el total importado en el año 2005 y las semimanufacturas con el 20,7 por 100. Otros cuatro sectores tuvieron una cuota superior o similar al 10 por 100, y fueron el automóvil (15,1 por 100), los produc-

*Respecto a la importación, los sectores con una mayor cuota fueron bienes de equipo y semimanufacturas*

tos energéticos (13,8 por 100), los alimentos (9,2 por 100) y las manufacturas de consumo (9,8 por 100).

*El sector de mayor dinamismo importador fue el de productos energéticos a causa del aumento del precio del petróleo*

En cuanto a su comportamiento, todos ellos mostraron resultados positivos en el ejercicio, si bien el que registró un mayor crecimiento fue el de los productos energéticos que aumentó el 38,3 por 100, a causa de los avances de las rúbricas de petróleo (36,7 por 100) y de gas (53,6 por 100). No ha sido ajeno a ello el fuerte repunte experimentado en los precios de estos productos en los mercados internacionales a lo largo del ejercicio 2005, aumento que fue de un 42,4 por 100 en el caso del petróleo. En efecto, de los 11,7 puntos porcentuales de crecimiento de las importaciones españolas en el ejercicio 2005, 3,2 puntos de aumento correspondieron a la partida de petróleo y derivados. Ello implica que de haberse mantenido el precio del petróleo en los niveles del año 2004, el crecimiento de las importaciones totales en el año 2005 hubiese sido menor, del 8,5 por 100 en vez del 11,7 por 100.

*Los sectores ligados a los procesos productivos mostraron un importante avance en la importación...*

Por su parte, los sectores más ligados a los procesos productivos registraron también un importante avance, en consonancia con la evolución de la formación bruta de capital fijo, que se aceleró en 2005 más de dos puntos respecto al año anterior. Así, las importaciones de materias primas se incrementaron un 13,9 por 100, las de bienes de equipo lo hicieron un 12,9 por 100 y las de semimanufacturas un 6,4 por 100.

*... así como los ligados al consumo privado*

Las partidas más vinculadas al consumo privado mostraron también un gran dinamismo a lo largo del ejercicio, a causa del mantenimiento en el buen ritmo del gasto de los hogares. Así, las importaciones de vehículos terminados aumentaron el 7,3 por 100 (si bien las de componentes del automóvil se redujeron un -6,6 por 100), lo que llevó al sector automóvil en su conjunto a un incremento modesto, del 0,8 por 100, respecto a los valores observados en 2004. Las importaciones de manufacturas de consumo, por su parte, aumentaron un 14,2 por 100, fundamentalmente por los avances en las partidas de juguetes (21,1 por 100), de calzado (20,2 por 100) y de confección (17 por 100). En el dinamismo de las compras exteriores de manufacturas de consumo ha influido de manera decisiva la intensa competencia procedente de China.

Por último, las compras exteriores de bienes de consumo duradero crecieron un 12 por 100 y las de alimentos, por su parte, lo hicieron un 8,1 por 100.

CUADRO 3.5  
DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR SECTORES EN 2005

Sectores	Rep. (1)	Porcentaje total	TVA (2)
Total .....	11,7	100,0	11,7
Productos energéticos .....	4,3	13,8	38,3
Bienes de equipo .....	3,1	24,4	12,9
Semimanufacturas .....	1,4	20,7	6,4
Manufacturas de consumo.....	1,4	9,8	14,2
Alimentos .....	0,8	9,2	8,1
Materias primas .....	0,4	3,2	13,9
Bienes de consumo duradero .....	0,4	3,1	12,0
Sector automóvil .....	0,1	15,1	0,8
Otras mercancías.....	-0,1	0,6	-17,4

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total trimestral.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas.

CUADRO 3.6  
 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES 2005 (\*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	% total	% 05/04	Millones €	% total	% 05/04	Millones €
<b>Alimentos.....</b>	<b>21.719,0</b>	<b>14,1</b>	<b>2,6</b>	<b>21.358,2</b>	<b>9,2</b>	<b>8,1</b>	<b>360,8</b>
Frutas y legumbres .....	9.432,9	6,1	1,7	2.788,7	1,2	3,4	6.644,2
Pesca .....	2.068,1	1,3	-0,5	4.552,7	2,0	7,8	-2.484,6
Bebidas .....	2.151,1	1,4	4,0	1.511,2	0,7	-3,6	639,9
Carne .....	2.472,4	1,6	15,3	1.484,6	0,6	13,6	987,8
Otros alimentos.....	5.594,6	3,6	0,0	11.021,1	4,8	10,6	-5.426,5
<b>Productos energéticos .....</b>	<b>6.658,7</b>	<b>4,3</b>	<b>19,9</b>	<b>31.921,3</b>	<b>13,8</b>	<b>38,3</b>	<b>-25.262,6</b>
Petróleo y derivados .....	5.887,7	3,8	30,6	24.429,4	10,6	36,7	-18.541,7
Gas .....	229,6	0,1	-39,2	5.564,2	2,4	53,6	-5.334,6
Carbón y electricidad .....	541,4	0,4	-18,7	1.927,7	0,8	21,1	-1.386,3
<b>Materias primas.....</b>	<b>2.863,0</b>	<b>1,9</b>	<b>13,3</b>	<b>7.320,8</b>	<b>3,2</b>	<b>13,9</b>	<b>-4.457,8</b>
Animales y vegetales .....	1.490,1	1,0	6,0	2.821,3	1,2	5,7	-1.331,2
Minerales .....	1.372,9	0,9	22,4	4.499,5	1,9	19,6	-3.126,6
<b>Semimanufacturas .....</b>	<b>37.035,3</b>	<b>24,1</b>	<b>10,2</b>	<b>47.985,7</b>	<b>20,7</b>	<b>6,4</b>	<b>-10.950,5</b>
Metales no ferrosos .....	2.413,7	1,6	35,1	3.065,7	1,3	8,2	-651,9
Hierro y acero .....	5.725,9	3,7	12,2	7.702,6	3,3	5,9	-1.976,7
Productos químicos .....	19.206,1	12,5	11,4	28.517,7	12,3	7,4	-9.311,6
Plásticos.....	5.716,4	3,7	13,5	7.396,0	3,2	10,2	-1.679,6
Medicamentos.....	4.792,9	3,1	21,1	7.188,6	3,1	6,3	-2.395,6
Otros productos químicos.....	8.696,8	5,7	5,4	13.933,1	6,0	6,5	-5.236,3
Papel.....	2.557,4	1,7	2,0	3.922,2	1,7	2,3	-1.364,8
Productos cerámicos y similares ..	2.613,7	1,7	3,6	623,5	0,3	8,9	1.990,2
Otras semimanufacturas.....	4.518,5	2,9	2,0	4.154,2	1,8	2,8	364,3
<b>Bienes de equipo .....</b>	<b>33.600,5</b>	<b>21,9</b>	<b>9,0</b>	<b>56.441,5</b>	<b>24,4</b>	<b>12,9</b>	<b>-22.840,9</b>
Maquinaria para la industria.....	7.903,8	5,1	4,9	15.519,7	6,7	8,4	-7.615,9
Maquinaria específica.....	2.789,9	1,8	8,2	6.105,5	2,6	4,7	-3.315,5
Maquinaria de uso general .....	5.113,8	3,3	3,3	9.414,2	4,1	10,9	-4.300,4
Equipo oficina y telecomunicaciones .....	3.675,7	2,4	-4,9	13.775,0	6,0	11,4	-10.099,3
Maq. autom. datos y eq. oficina..	1.199,5	0,8	-8,2	6.374,5	2,8	16,7	-5.175,0
Equipos telecomunicaciones ...	2.476,2	1,6	-3,2	7.400,5	3,2	7,1	-4.924,3
Material transporte .....	10.416,4	6,8	18,0	9.818,2	4,2	36,7	598,2
Ferroviario.....	621,7	0,4	35,7	268,7	0,1	-1,7	353,0
Carretera.....	4.661,1	3,0	15,1	3.896,7	1,7	6,3	764,3
Buques.....	2.875,0	1,9	33,7	3.076,0	1,3	163,0	-201,0
Aeronaves.....	2.258,7	1,5	4,0	2.576,8	1,1	24,2	-318,1
Otros bienes de equipo .....	11.604,7	7,6	9,6	17.328,7	7,5	7,6	-5.723,9
Motores.....	848,1	0,6	31,2	1.732,5	0,7	21,9	-884,5
Aparatos eléctricos .....	5.586,2	3,6	10,6	7.554,3	3,3	2,2	-1.968,1
Aparatos de precisión .....	1.263,2	0,8	-1,5	3.282,4	1,4	10,4	-2.019,1
Resto bienes de equipo .....	3.907,3	2,5	8,2	4.759,5	2,1	9,9	-852,2
<b>Sector automóvil.....</b>	<b>30.611,9</b>	<b>19,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>35.006,0</b>	<b>15,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-4.394,0</b>
Automóviles y motos .....	20.026,9	13,0	-8,9	19.775,1	8,5	7,3	251,8
Componentes del automóvil .....	10.585,1	6,9	4,6	15.230,9	6,6	-6,6	-4.645,9
<b>Bienes de consumo duradero ...</b>	<b>4.958,4</b>	<b>3,2</b>	<b>6,2</b>	<b>7.167,9</b>	<b>3,1</b>	<b>12,0</b>	<b>-2.209,5</b>
Electrodomésticos.....	1.200,5	0,8	-1,7	1.703,2	0,7	8,8	-502,7
Electrónica de consumo.....	1.752,9	1,1	16,9	2.461,6	1,1	8,5	-708,7
Muebles .....	1.505,3	1,0	2,7	2.243,6	1,0	21,3	-738,3
Otros bienes de consumo duradero.....	499,7	0,3	3,2	759,6	0,3	6,4	-259,9
<b>Manufacturas de consumo .....</b>	<b>13.681,3</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>22.730,5</b>	<b>9,8</b>	<b>14,2</b>	<b>-9.049,2</b>
Textiles.....	6.872,5	4,5	1,8	11.623,9	5,0	10,2	-4.751,4
Confección.....	3.516,2	2,3	6,4	7.688,7	3,3	17,0	-4.172,5
Calzado .....	1.766,2	1,2	-5,6	1.483,3	0,6	20,2	282,9
Juguetes .....	708,8	0,5	-1,8	1.659,6	0,7	21,1	-950,8
Otras manufacturas de consumo..	4.333,9	2,8	-1,5	7.963,7	3,4	17,8	-3.629,9
<b>Otras mercancías.....</b>	<b>2.430,8</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>1.439,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-17,4</b>	<b>991,2</b>
<b>Total .....</b>	<b>153.559,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,8</b>	<b>231.371,6</b>	<b>100,0</b>	<b>11,7</b>	<b>-77.812,6</b>

(\*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

### 3.4. Análisis por bloques geográficos

#### 3.4.1. Exportaciones

*En el año 2005 un 72,1 por 100 de las exportaciones españolas se dirigieron a la Unión Europea*

La Unión Europea es el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigen cerca de dos tercios de las ventas exteriores de nuestro país. Así, en el año 2005, un 72,1 por 100 de las exportaciones españolas tuvieron por destino la Unión Europea, alcanzando los 110.700,5 millones de euros, lo que representó un incremento del 2,2 por 100 respecto al ejercicio precedente. Dentro de Europa, las exportaciones a la zona euro, supusieron un 57,7 por 100 de las exportaciones totales españolas, aumentando un 1,7 por 100 en tasa interanual respecto al anterior ejercicio.

*Los principales clientes fueron Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido e Italia*

De esta manera los principales clientes españoles pertenecen al entorno comunitario y son: Francia (19,2 por 100 de las exportaciones españolas totales), Alemania (11,4 por 100), Portugal (9,5 por 100), Reino Unido (8,5 por 100) e Italia (8,4 por 100). Dentro de los países pertenecientes a la UE, las exportaciones dirigidas a Francia fueron las más dinámicas, con una tasa de crecimiento de un 4,1 por 100, seguidas de las de Portugal y Alemania que crecieron un 2,7 por 100 y 2,6 por 100 respectivamente. Sin embargo, se redujeron un -2,7 por 100 las exportaciones dirigidas a Italia, un -1,5 por 100 las de destino Reino Unido, un -1,6 por 100 las de Países Bajos y un -1,4 por 100 las de Bélgica.

*Las ventas a los nuevos Estados miembros aumentaron un 7,7 por 100 en tasa interanual...*

Las exportaciones hacia los nuevos diez Estados miembros de la Unión Europea, aumentaron un 7,7 por 100. Las ventas exteriores dirigidas a Polonia, principal destino de este grupo de países, con una cuota del 1 por 100 sobre el total de exportaciones españolas, aumentaron el 4,4 por 100.

*... y las dirigidas a los Países Candidatos lo hicieron un 7,6 por 100*

Las ventas a los países candidatos se comportaron de manera similar, aumentando un 7,6 por 100 en 2005. El avance fue del 4,1 por 100 en el caso de Turquía que es el país candidato donde se concentra el mayor volumen de exportación, con una cuota del 1,8 por 100 del total de la exportación española.

*Del resto de Europa destacaron los avances de Noruega, Suiza y Rusia*

Del resto de destinos europeos, destacaron los avances de las ventas a Noruega (61,2 por 100), a Suiza (41,3 por 100) y a Rusia (21,4 por 100).

*Las ventas a destinos extracomunitarios aumentaron un 12,2 por 100*

Ya fuera de Europa, las ventas a destinos extracomunitarios, que tuvieron una cuota del 27,9 por 100 del total exportado se incrementaron un 12,2 por 100, siendo esta una tasa casi tres veces superior a la observada en las exportaciones a los destinos comunitarios.

*Las ventas a Asia aumentaron un 6 por 100, destacando el dinamismo de Oriente Medio, China y Hong-Kong*

Las exportaciones dirigidas a Asia supusieron un 5,6 por 100 del total, registrando una tasa de crecimiento interanual del 6 por 100, superior a la del total nacional. Destacó el dinamismo de las ventas exteriores dirigidas a Oriente Medio (tasa de aumento interanual del 31,1 por 100), a China (29,7 por 100) y a Hong-Kong (26,9 por 100). Sin embargo las ventas dirigidas a Japón redujeron su avance un -2,8 por 100 respecto al anterior ejercicio.

A América del Norte se dirigió el 4,4 por 100 del total de la exportación española en 2005, con una tasa de incremento del 5,4 por 100 respecto al ejercicio precedente.

Estados Unidos concentró el 89,6 por 100 de las ventas a la región con un aumento del 5,2 por 100, superior al experimentado en el 2004 que fue del 2,2 por 100. Las ventas a Canadá por su parte, aumentaron un 6,8 por 100.

Las ventas a América Latina tuvieron un mejor comportamiento que en el año 2004 ya que aumentaron un 10,9 por 100, muy por encima del total de la exportación española. Fueron especialmente dinámicas las exportaciones dirigidas al principal cliente de la zona, México (aumento del 15,3 por 100) y a Argentina (9,4 por 100). Sin embargo las ventas dirigidas a Brasil se redujeron un -6,6 por 100. La cuota de América Latina sobre el total de exportaciones españolas en el año 2006 fue del 4,6 por 100, tres décimas superior a la del año anterior.

Finalmente, África aumenta ligeramente su peso representando el 4,3 por 100 de la exportación española, con una tasa de crecimiento interanual del 9,8 por 100. Destacó el dinamismo de Argelia y de Sudáfrica, ya que las ventas a estos países aumentaron un 47,7 por 100 y un 33,5 por 100 respectivamente.

*La tasa de aumento de las exportaciones dirigidas a América del Norte fue del 5,4 por 100...*

*...y del 10,9 por 100 el de las dirigidas a América Latina, destacando el dinamismo de México y Argentina, que contrastó con la caída de Brasil*

*Las ventas a África aumentaron un 9,8 por 100, destacando el dinamismo de Argelia*

CUADRO 3.7  
DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍSES EN 2005

	Porcentaje total	Rep. (1)	TVA. (2)
Total .....	100,0	—	4,8
Intra-UE.....	72,1	1,7	2,2
Extra-UE.....	27,9	3,2	12,2
Principales destinos de la exportación española			
Francia .....	19,2	0,8	4,1
Alemania .....	11,4	0,3	2,6
Portugal.....	9,5	0,3	2,7
Reino Unido.....	8,5	-0,1	-1,5
Italia.....	8,4	-0,2	-2,7
Estados Unidos .....	4,0	0,2	5,2
Países Bajos .....	3,1	0,0	-1,6
Bélgica.....	2,8	0,0	-1,4

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas.

### 3.4.2. Importaciones

Por lo que se refiere al análisis geográfico de las importaciones españolas, mostraron una menor concentración en la Unión Europea que las exportaciones. En efecto, la Unión Europea fue el origen del 60,8 por 100 de las compras exteriores españolas en el año 2005 alcanzando los 140.722,5 millones de euros, un 5,2 por 100 más que en 2004. Este ritmo de avance fue superior en una décima al observado en los países de la zona euro.

Las compras procedentes de Alemania, que fue el primer proveedor español en 2005, con una cuota del 14,6 por 100, se incrementaron un 1,3 por 100, mientras que las procedentes de Francia, que suponen un 14,2 por 100 del total, crecieron algo más, un 3,7 por 100. Dentro de la Unión Europea, los países más dinámicos a nivel de importación fueron Bélgica que experimentó una tasa de aumento del 10,7 por 100, Países Bajos con un avance del 10,5 por 100 y Portugal (10,3 por 100).

*La UE, origen del 60,8 por 100 de las importaciones españolas en 2005*

*Los principales proveedores españoles fueron Alemania y Francia*

*Dentro de los nuevos Estados miembros, destacó el dinamismo de R. Checa y de Hungría*

Las importaciones procedentes de los Nuevos Estados miembros de la UE registraron una tasa de crecimiento interanual de un 10,7 por 100. Destacó el dinamismo de las importaciones procedentes de República Checa (24,2 por 100) y Hungría (12,3 por 100), mientras que las compras procedentes de Polonia cayeron un -14,8 por 100. Estos tres países fueron los principales proveedores españoles dentro del grupo de los diez Nuevos Estados miembros.

*Las importaciones procedentes de los Países Candidatos mostraron un gran dinamismo, al igual que las procedentes de Rusia y Noruega*

Las importaciones procedentes de los Países candidatos, que supusieron un 1,7 por 100 del total importado por España, se incrementaron en conjunto un 21,8 por 100, mostrando un gran dinamismo. Las importaciones procedentes de Turquía, principal proveedor del área, aumentaron un 17 por 100.

Del resto de Europa destacó el dinamismo de las compras procedentes de Rusia (39,4 por 100) y de Noruega (27,3 por 100).

*Las importaciones de destinos extracomunitarios aumentaron un 23,5 por 100*

Las importaciones procedentes de países no comunitarios en el año 2005 alcanzaron 90.649,1 millones de euros lo que supone que de estos países importamos un 39,2 por 100. Las compras realizadas en destinos extra comunitarios fueron especialmente dinámicas al experimentar un incremento del 23,5 por 100 respecto a los valores de 2004.

*Las importaciones procedentes de Asia aumentaron un 19,9 por 100, destacando el dinamismo de las compras exteriores procedentes de China, quinto proveedor español*

En concreto de Asia procedió un 15,7 por 100 del total importado por nuestro país, lo que supuso un aumento en la cuota del 1,1 por 100 respecto al ejercicio precedente, como consecuencia del dinamismo de las compras exteriores procedentes del área, que aumentaron un 19,9 por 100. Dentro de Asia destacó el posicionamiento de China, el primer origen de las importaciones a nivel extracomunitario, y el quinto proveedor español, que ya ha alcanzado una cuota del 5 por 100 sobre el total de la importación española. Las compras procedentes de China aumentaron un 37,1 por 100 en el año 2005, muy por encima del incremento del total de la importación española.

Destacó también dentro de Asia el dinamismo de las compras exteriores procedentes de Hong-Kong (53,8 por 100) y de Oriente Medio (27,1 por 100), mientras que las importaciones procedentes de Japón tuvieron solo aumentaron un 2,9 por 100, perdiendo un 0,3 por 100 en cuota respecto al año precedente.

*De América del Norte procedió el 3,8 por 100 del total importado, fundamentalmente de EEUU*

Las importaciones cuyo origen fue América del Norte supusieron el 3,8 por 100 del total importado por España, con un aumento del 5,4 por 100 respecto al año 2004. El dinamismo de las compras procedentes de Canadá, que fue del 9,3 por 100, fue superior al de EEUU (4,8 por 100), si bien este último país tiene una representatividad muy superior ya que de él procede el 88,4 por 100 de lo importado de América del Norte.

*Las importaciones de América Latina fueron muy dinámicas, a causa del aumento en las compras procedentes de México, nuestro cuarto proveedor de petróleo*

Por su parte, las importaciones procedentes de América Latina se incrementaron en el ejercicio un 29,6 por 100 a causa fundamentalmente del dinamismo de México cuyas importaciones aumentaron a una tasa interanual del 45 por 100. No fue ajeno a ello el protagonismo de este país como proveedor de petróleo, lo que dado el repunte del crudo, aumentó el valor de nuestras compras procedentes del mismo.

Algo similar ocurrió con las compras a los países africanos, que registraron un notable crecimiento, del 32,2 por 100, debido fundamentalmente a los aumentos de las importaciones nigerianas (54,2 por 100) y argelinas (42,4 por 100), dos de nuestros principales proveedores de energía, Nigeria en petróleo y Argelia en gas.

*Las compras procedentes de África aumentaron un 32,2 por 100 a causa de la subida en el del precio del petróleo*

CUADRO 3.8 DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR PAÍSES EN 2005			
	Porcentaje total	Rep. (1)	TVA. (2)
Total .....	100,0	—	11,7
Intra-UE .....	60,8	3,2	5,2
Extra-UE .....	39,2	9,2	23,5
Principales proveedores españoles			
004 Alemania .....	14,6	0,2	1,3
001 Francia .....	14,2	0,5	3,7
005 Italia .....	8,6	0,5	5,8
006 Reino Unido .....	5,7	0,2	4,0
720 China .....	5,0	1,9	37,1
003 Países Bajos .....	4,1	0,4	10,5
400 Estados Unidos .....	3,4	0,2	4,8
010 Portugal .....	3,2	0,3	10,3

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual.  
 (2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).  
 Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas.

### 3.4.3. Saldo comercial y tasa de cobertura

El déficit comercial con la Unión Europea aumentó en el año 2005 hasta los -30.261,9 millones de euros, lo que supuso un incremento del 20,2 por 100 respecto al ejercicio precedente. El déficit comercial con la UE representó en el ejercicio un 39,4 por 100 del déficit total español.

*El déficit comercial de España con la UE supuso en el año 2005 casi un cuarenta por 100 del déficit total español*

Consecuentemente, la tasa de cobertura con la UE descendió un 0,9 por 100 respecto al ejercicio anterior, situándose en el 79,02 por 100 en 2005. No obstante, la tasa de cobertura española con la UE fue 12,6 puntos superior a la total nacional.

*La tasa de cobertura con la UE desciende en el año 2005, pero aún es superior en 12,6 puntos a la española*

El saldo comercial español con los Nuevos Estados miembros se situó en -599,9 millones de euros, lo que supuso un aumento del 40,9 por 100 respecto al ejercicio precedente. Dentro de ellos Polonia, principal socio comercial de España dentro de estos diez Estados, pasó de déficit en el pasado ejercicio (-169,7 millones de euros) a superávit en el 2005 de 137,1 millones de euros. Hungría y República Checa se han comportado peor, ya que su déficit comercial aumentó un 27,7 por 100 y un 70,5 por 100 respectivamente. Hungría fue el país de esta zona con el que España mantuvo un mayor déficit comercial. La tasa de cobertura con los Nuevos Estados miembros se situó en el año 2005 en el 88,5 por 100, inferior en 2,5 puntos a la de 2004.

*Aumenta el déficit comercial español con los Nuevos Estados miembros*

*Mejora el saldo comercial de Polonia y empeora el de Hungría y R. Checa*

Los Países candidatos, pasaron en 2005 a ser deficitarios comercialmente con España (-184,4 millones de euros), pese a haber tenido superávit en el pasado ejercicio (247,5 millones de euros), a causa fundamentalmente del empeoramiento del saldo con Turquía. La tasa de cobertura de los Países candidatos descendió 12,5 puntos, situándose en el 95,24 por 100 en el año 2005.

*Empeora el saldo comercial con los Países candidatos, que se hace deficitario.*

*Con los países extra-UE se produce el 60,6 por 100 del déficit comercial español*

El déficit comercial con los países no pertenecientes a la Unión Europea en el ejercicio 2005 fue de -47.190,7 millones de euros, con un aumento interanual del 34,1 por 100. Con los países no pertenecientes a la UE se produce el 60,6 por 100 del déficit comercial español. La tasa de cobertura con este conjunto de países ascendió en el año 2005 a 44,77 por 100.

*Aumenta el déficit comercial con Asia, que ya supone un 35,5 por 100 del déficit total español*

Dentro de los países extra-UE, el déficit comercial español con Asia aumentó un 25 por 100 en el pasado ejercicio alcanzando los -27.639,5 millones de euros. Ello supone que el 35,5 por 100 del déficit comercial español se produce con esta zona geográfica. Así, la tasa de cobertura con Asia disminuyó en 3,1 puntos situándose en el 23,7 por 100 en el 2005.

*Dentro de Asia, China es el país más deficitario comercialmente, y aumenta su déficit un 38,3 por 100*

Dentro de Asia, el país más deficitario fue China, con el que nuestro país aumentó su déficit comercial un 38,3 por 100 en 2005, alcanzando los -10.141,3 millones de euros. China representó en el año el 36,7 por 100 del déficit comercial español con Asia. La tasa de cobertura con China empeoró en 0,7 puntos porcentuales y situándose en el 12,88 por 100 en 2005.

*Con Japón el déficit comercial creció un 4,4 por 100*

El déficit comercial de España con Japón en 2005 aumentó un 4,4 por 100 respecto al anterior ejercicio, alcanzando -4.716,4 millones de euros. Japón supuso el 17,1 por 100 del déficit comercial español con Asia. Respecto a la tasa de cobertura japonesa se situó en 19,67 por 100 en 2005.

*Aumenta también el saldo negativo con Oriente Medio a causa del incremento en el precio del crudo*

Para finalizar con este área, mencionar el aumento del déficit comercial con Oriente Medio que alcanzó los -4.085,9 millones de euros, un 72,6 por 100 más que en 2004, a lo que no fue ajeno el incremento en el precio del crudo, que tiene un papel estelar en las importaciones procedentes de estos países.

*El déficit comercial con América Latina aumentó un 135,5 por 100 en 2005*

Respecto a América Latina, desde 1998 se apreció una tendencia descendiente en el superávit comercial con la región, que se tornó en déficit en el año 2002. Esta tendencia se profundizó en 2005 (-2.631,7 millones de euros) lo que ha supuesto un aumento interanual del déficit del 135,5 por 100 respecto al anterior ejercicio. Desglosando por países, la principal causa del empeoramiento del saldo con la región ha sido México, que ha reducido su superávit comercial en el ejercicio 2005 un 84,6 por 100. Con Argentina y Brasil nuestro país mantiene déficit comercial (-1.010,4 y -1.022,3 millones de euros respectivamente) que empeoró un 26,3 por 100 en el caso de Brasil y un 2,9 por 100 en el de Argentina.

*Empeoran dentro de América Latina los saldos fundamentalmente de México, y de Brasil en menor medida*

*La tasa de cobertura con América Latina fue del 72,75 por 100 en 2005*

En 2005 la tasa de cobertura de América Latina fue del 72,75 por 100, lo que supuso una caída de 12,25 puntos respecto al anterior ejercicio. Por países México tiene una cobertura favorable (103,2 por 100) mientras que las de Argentina y Brasil son muy inferiores a la del total nacional (32,26 por 100 y 49,83 por 100 respectivamente).

*El déficit comercial con América del Norte aumentó un 5,6 por 100 en 2005.*

Con América del Norte, el saldo comercial ha sido tradicionalmente deficitario. En concreto en el ejercicio 2005 ha sido de -2.038 millones de euros con una tasa de aumento interanual del 5,6 por 100. El déficit comercial con Estados Unidos supuso un 2,2 por 100 del total español y un 85 por 100 del déficit con América del Norte, y aumentó el 3,4 por

CUADRO 3.9  
 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS 2005 (\*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	% total	% 05/04	Millones €	% total	% 05/04	Millones €
<b>Unión Europea (1)</b> .....	<b>110.700,5</b>	<b>72,1</b>	<b>2,2</b>	<b>140.722,5</b>	<b>60,8</b>	<b>5,2</b>	<b>-30.022,0</b>
<b>Zona euro</b> .....	<b>88.570,1</b>	<b>57,7</b>	<b>1,7</b>	<b>117.889,7</b>	<b>51,0</b>	<b>5,1</b>	<b>-29.319,6</b>
Francia.....	29.552,9	19,2	4,1	32.740,2	14,2	3,7	-3.187,3
Bélgica.....	4.371,2	2,8	-1,4	7.100,4	3,1	10,7	-2.729,2
Luxemburgo.....	162,7	0,1	-14,4	381,3	0,2	25,1	-218,6
Países Bajos.....	4.809,5	3,1	-1,6	9.381,6	4,1	10,5	-4.572,1
Alemania.....	17.532,1	11,4	2,6	33.810,1	14,6	1,3	-16.278,1
Italia.....	12.869,3	8,4	-2,7	19.864,0	8,6	5,8	-6.994,7
Irlanda.....	946,7	0,6	5,2	3.484,3	1,5	25,6	-2.537,5
Portugal.....	14.655,2	9,5	2,7	7.433,2	3,2	10,3	7.221,9
Austria.....	1.320,3	0,9	2,8	1.847,1	0,8	-6,9	-526,8
Finlandia.....	641,9	0,4	9,1	1.347,2	0,6	2,0	-705,3
Grecia.....	1.708,4	1,1	-5,0	500,3	0,2	19,2	1.208,1
<b>Resto UE</b> .....	<b>22.130,4</b>	<b>14,4</b>	<b>4,3</b>	<b>22.832,8</b>	<b>9,9</b>	<b>5,8</b>	<b>-702,4</b>
Reino Unido.....	13.026,3	8,5	-1,5	13.196,3	5,7	4,0	-169,9
Dinamarca.....	1.094,9	0,7	17,1	1.563,3	0,7	4,5	-468,4
Suecia.....	1.496,2	1,0	1,5	2.871,8	1,2	6,5	-1.375,6
<b>Nuevos Estados miembros</b> .....	<b>4.601,5</b>	<b>3,0</b>	<b>7,7</b>	<b>5.201,5</b>	<b>2,2</b>	<b>10,7</b>	<b>-599,9</b>
Malta.....	87,7	0,1	-25,4	19,8	0,0	-5,6	67,9
Estonia.....	91,9	0,1	28,3	66,3	0,0	16,9	25,6
Letonia.....	68,6	0,0	24,6	68,8	0,0	24,4	-0,2
Lituania.....	129,7	0,1	29,6	187,9	0,1	83,1	-58,2
Polonia.....	1.536,5	1,0	4,4	1.399,4	0,6	-14,8	137,1
República Checa.....	988,1	0,6	13,4	1.333,6	0,6	24,2	-345,5
Eslovaquia.....	365,0	0,2	13,4	461,5	0,2	64,1	-96,5
Hungría.....	774,4	0,5	1,5	1.452,8	0,6	12,3	-678,4
Eslovenia.....	408,6	0,3	22,8	196,8	0,1	26,3	211,7
Chipre.....	151,2	0,1	-9,4	14,7	0,0	-4,8	136,5
<b>Países candidatos</b> .....	<b>3.689,2</b>	<b>2,4</b>	<b>7,6</b>	<b>3.873,6</b>	<b>1,7</b>	<b>21,8</b>	<b>-184,4</b>
Bulgaria.....	214,9	0,1	10,7	356,3	0,2	30,4	-141,4
Rumania.....	579,9	0,4	32,1	586,7	0,3	41,7	-6,8
Croacia.....	203,5	0,1	-3,3	46,2	0,0	58,1	157,2
Turquía.....	2.691,0	1,8	4,1	2.884,3	1,2	17,0	-193,4
<b>Resto Europa</b> .....	<b>6.543,7</b>	<b>4,3</b>	<b>31,7</b>	<b>11.831,4</b>	<b>5,1</b>	<b>26,9</b>	<b>-5.287,7</b>
Suiza.....	2.185,3	1,4	41,3	3.236,3	1,4	4,7	-1.051,1
Noruega.....	1.156,3	0,8	61,2	2.080,3	0,9	27,3	-924,0
Rusia.....	1.097,6	0,7	21,4	5.151,1	2,2	39,4	-4.053,5
<b>América del Norte</b> .....	<b>6.809,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,4</b>	<b>8.847,3</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>	<b>-2.038,0</b>
EEUU.....	6.103,2	4,0	5,2	7.825,2	3,4	4,8	-1.722,0
Canadá.....	706,1	0,5	6,8	997,5	0,4	9,3	-291,4
<b>América Latina</b> .....	<b>7.025,2</b>	<b>4,6</b>	<b>10,9</b>	<b>9.656,9</b>	<b>4,2</b>	<b>29,6</b>	<b>-2.631,7</b>
Argentina.....	481,1	0,3	9,4	1.491,6	0,6	4,9	-1.010,4
Brasil.....	1.015,3	0,7	-6,6	2.037,6	0,9	7,5	-1.022,3
México.....	2.630,3	1,7	15,3	2.549,6	1,1	45,0	80,7
<b>Resto de América</b> .....	<b>1.023,5</b>	<b>0,7</b>	<b>31,9</b>	<b>1.688,2</b>	<b>0,7</b>	<b>104,3</b>	<b>-664,7</b>
<b>Asia</b> .....	<b>8.590,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>36.229,6</b>	<b>15,7</b>	<b>19,9</b>	<b>-27.639,5</b>
Japón.....	1.154,6	0,8	-2,8	5.871,0	2,5	2,9	-4.716,4
China.....	1.498,8	1,0	29,7	11.640,1	5,0	37,1	-10.141,3
Hong-Kong, China.....	519,0	0,3	26,9	441,3	0,2	53,8	77,7
Asia-5 (2).....	1.386,5	0,9	9,7	6.310,3	2,7	7,8	-4.923,8
Oriente Medio.....	2.799,5	1,8	31,1	6.885,4	3,0	27,1	-4.085,9
<b>África</b> .....	<b>6.564,3</b>	<b>4,3</b>	<b>9,8</b>	<b>17.449,4</b>	<b>7,5</b>	<b>32,2</b>	<b>-10.885,1</b>
Marruecos.....	2.230,1	1,5	2,6	2.101,6	0,9	12,9	128,5
Argelia.....	1.228,1	0,8	47,7	4.063,0	1,8	42,4	-2.834,9
Nigeria.....	215,3	0,1	-17,2	3.109,2	1,3	54,2	-2.893,9
Sudáfrica.....	656,1	0,4	33,5	1.259,8	0,5	7,8	-603,7
<b>Oceanía</b> .....	<b>976,9</b>	<b>0,6</b>	<b>9,9</b>	<b>1.051,9</b>	<b>0,5</b>	<b>41,1</b>	<b>-74,9</b>
<b>Sin determinar</b> .....	<b>1.636,2</b>	<b>1,1</b>	<b>31,1</b>	<b>20,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-54,5</b>	<b>1.615,4</b>
<b>Total mundial</b> .....	<b>153.559,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,8</b>	<b>231.371,6</b>	<b>100,0</b>	<b>11,7</b>	<b>-77.812,6</b>
<b>Pro memoria:</b>							
Total no UE.....	42.858,5	27,9	12,2	90.649,1	39,2	23,5	-47.790,6
OCDE.....	127.711,8	83,2	3,5	169.635,6	73,3	6,1	-41.923,8
NAFTA.....	9.439,5	6,1	8,0	11.372,2	4,9	12,2	-1.932,7
MERCOSUR.....	1.570,9	1,0	-2,0	3.681,3	1,6	7,3	-2.110,4
OPEP.....	4.142,0	2,7	9,0	17.372,8	7,5	35,9	-13.230,8

(1) El total de la UE es mayor que la suma de los Estados miembros, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia Y Taiwan.

(\*) Datos Provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

100 respecto al anterior ejercicio. El déficit comercial con Canadá se incrementó por su parte un 15,9 por 100 si bien su importe fue menos representativo. La tasa de cobertura con América del Norte, se situó en el 77 por 100, similar a la del anterior ejercicio.

*Aumenta un 50,8 por 100 el déficit comercial con África, especialmente a causa de Argelia y Nigeria*

El saldo comercial español con África fue deficitario y se situó en -10.885,1 millones de euros en 2005 habiendo aumentado el 50,8 por 100 respecto al anterior ejercicio. El porcentaje que representa el déficit comercial con África respecto del déficit total español fue del 14 por 100 en el año. La tasa de cobertura de este continente fue del 37,6 por 100 en 2005. Por países Argelia y Nigeria aumentaron su déficit comercial un 40,2 por 100 y un 64,8 por 100 respecto al anterior ejercicio, a causa del incremento del valor de las importaciones procedentes de estos países, como ya se comentó en el punto anterior. Marruecos fue el único país de la zona con superávit, si bien disminuyó un 58,8 por 100 respecto al anterior ejercicio.

#### **3.4.4. Los proveedores del mercado español**

*Los principales proveedores españoles en 2005 fueron Alemania, Francia Italia, Reino Unido y China*

Los principales proveedores de mercancías españoles en el año 2005 fueron por este orden: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, China, Países Bajos, Estados Unidos, Portugal y Bélgica (Cuadro 3.10).

*Alemania, primer proveedor español, seguido de Francia*

En primer lugar destacar el posicionamiento de Alemania, por tercer año consecutivo, como principal proveedor español, con una cuota del 14,6 por 100 sobre el total importado por nuestro país. A continuación se situó Francia, cuya cuota en el 2005 fue del 14,2 por 100, ambos países redujeron en el año 2005 su cuota sobre el total de la importación española en relación al anterior ejercicio, un 1,4 por 100 en el caso alemán y un 1,1 por 100 en el francés.

El tercer y cuarto país origen de nuestras importaciones fueron Italia y Reino Unido, de donde provinieron el 8,6 por 100 y el 5,7 por 100 respectivamente de nuestras compras exteriores, ambos países también redujeron en el ejercicio 2005 su cuota respecto al ejercicio anterior.

*China se posiciona como quinto proveedor español, aumentando ligeramente su cuota hasta el 5 por 100*

Es destacable el posicionamiento de China como quinto proveedor español, consecuencia del creciente papel de este país en el comercio mundial, algo que afecta en términos generales a todos los países de nuestro entorno. Ya desde el ejercicio 2004, su cuota superaba ligeramente a la de los Países Bajos, pero en el año 2005, consolidó este puesto ya que de China provino el 5 por 100 del total de la importación española, aumentando un 0,9 por 100 en relación al anterior ejercicio (frente al mantenimiento de la cuota de los Países Bajos en el 4,1 por 100).

*EEUU, séptimo proveedor español con el 3,4 por 100 de las compras*

Estados Unidos por su parte, el séptimo proveedor español, redujo su cuota sobre el total de la importación española al situarse en el año 2005 en el 3,4 por 100, un 0,2 por 100 inferior a la del ejercicio 2004.

*Los mayores aumentos en las cuotas de importación correspondieron a Rusia, Argelia y Nigeria*

Los mayores aumentos en las cuotas de importación en el ejercicio 2005 correspondieron a los países de los que compramos energía. Fue el caso de Rusia (aumento del 0,5 por 100 y cuota del 2,2 por 100), de Argelia (cuota del 1,8 por 100 y aumento del 0,4 por 100) y de Nigeria (cuota del 1,3 por 100 y aumento del 0,4 por 100).

CUADRO 3.10  
 PRINCIPALES PROVEEDORES DE IMPORTACIONES Y SUS CUOTAS (%) EN ESPAÑA

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (*)
Alemania .....	15,8	14,8	15,5	16,1	16,3	16,0	14,6
Francia .....	17,9	17,1	16,7	16,4	16,1	15,3	14,2
Italia .....	9,3	8,9	9,2	9,1	9,1	9,1	8,6
Reino Unido .....	7,5	7,1	7,0	6,5	6,4	6,1	5,7
China .....	2,7	2,8	2,9	3,3	3,6	4,1	5,0
Países Bajos .....	4,0	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,1
Estados Unidos .....	5,5	5,2	4,5	4,1	3,7	3,6	3,4
Portugal .....	2,8	2,7	2,8	3,1	3,2	3,3	3,2
Bélgica .....	3,5	3,2	3,3	3,2	3,0	3,1	3,1
Japón .....	3,2	2,9	2,5	2,4	2,6	2,8	2,5
Rusia .....	0,9	1,4	1,2	1,5	1,6	1,8	2,2
Argelia .....	1,0	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,8
Irlanda .....	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,3	1,5
Suiza .....	1,1	1,2	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4
Nigeria .....	0,8	1,6	1,2	0,8	1,1	1,0	1,3
Corea del Sur .....	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
Turquía .....	0,6	0,6	0,7	0,8	1,0	1,2	1,2
Suecia .....	1,9	1,6	1,2	1,3	1,5	1,3	1,2
México .....	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,1
Libia .....	0,8	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	1,0
Arabia Saudita .....	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
Marruecos .....	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9
Noruega .....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,9
Brasil .....	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
Austria .....	1,2	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8

(\*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

### 3.5. Análisis de comercio por Comunidades Autónomas

#### 3.5.1. La participación de las Comunidades Autónomas en la exportación

En el Cuadro 3.11 se contemplan los principales datos relativos a la exportación, importación y saldo comercial en el año 2005 de cada una de las Comunidades Autónomas.

 CUADRO 3.11  
 COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2005 (\*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	% total	% 05/04	Millones €	% total	% 05/04	Millones €
Total .....	153.559,0	100,0	4,8	231.371,6	100,0	11,7	-77.812,6
Andalucía .....	14.089,3	9,2	7,7	17.495,7	7,6	23,7	-3.406,4
Aragón .....	7.079,1	4,6	-1,1	6.819,0	2,9	3,5	260,0
Asturias .....	2.414,1	1,6	6,1	3.013,3	1,3	15,3	-599,2
Baleares .....	1.018,8	0,7	-11,2	2.083,5	0,9	1,1	-1.064,7
Comunidad Valenciana .....	16.910,7	11,0	-2,1	18.223,8	7,9	9,0	-1.313,1
Canarias .....	824,1	0,5	8,1	4.247,7	1,8	11,9	-3.423,6
Cantabria .....	1.783,6	1,2	6,9	2.031,8	0,9	7,1	-248,2
Castilla-La Mancha .....	2.679,6	1,7	8,9	4.659,7	2,0	-8,4	-1.980,2
Castilla y León .....	8.980,0	5,8	-2,2	9.160,2	4,0	2,9	-180,2
Cataluña .....	41.749,5	27,2	7,2	67.383,6	29,1	12,2	-25.634,1
Ceuta .....	115,2	0,1	31,2	196,2	0,1	36,0	-81,0
Extremadura .....	1.001,3	0,7	-5,6	634,8	0,3	1,4	366,5
Galicia .....	12.066,7	7,9	15,4	13.586,8	5,9	24,1	-1.520,1
Madrid .....	16.542,5	10,8	8,2	52.563,4	22,7	8,3	-36.021,0
Melilla .....	1,3	0,0	-43,7	151,4	0,1	-2,5	-150,1
Murcia .....	3.927,1	2,6	2,2	7.652,8	3,3	26,0	-3.725,7
Navarra .....	4.822,8	3,1	-1,2	4.355,1	1,9	-2,0	467,8
País Vasco .....	14.056,1	9,2	5,8	14.486,6	6,3	16,1	-430,5
La Rioja .....	966,6	0,6	3,0	748,7	0,3	-0,3	217,9
Sin determinar .....	2.530,7	1,6	-4,7	1.877,6	0,8	69,9	653,2

(\*) Datos Provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación.

*Cataluña fue la primera Comunidad Autónoma por cuota de exportación sobre el total nacional, seguida de la Comunidad Valenciana*

Según puede observarse, en el año 2005 Cataluña fue la principal Comunidad Autónoma exportadora con una participación sobre el total nacional del 27,2 por 100, más del doble de lo exportado por la segunda Comunidad Autónoma por orden de importancia, la Comunidad Valenciana, que mantuvo una cuota del 11 por 100 del total exportado por nuestro país. Les siguieron las Comunidades Autónomas de Madrid (10,8 por 100), País Vasco (9,2 por 100) y Andalucía (9,2 por 100). Estas cinco Comunidades realizaron en el año el 67,4 por 100 de las ventas exteriores totales de España.

*Las más dinámicas en la exportación fueron Galicia, Castilla-La Mancha y Madrid*

A nivel de dinamismo exportador destacaron Galicia (15,4 por 100), Castilla-La Mancha (8,9 por 100), Madrid (8,2 por 100), Andalucía (7,7 por 100) y Cataluña (7,2 por 100). Las Comunidades que peor se comportaron, al disminuir el valor de sus exportaciones respecto al anterior ejercicio, fueron Baleares (-11,2 por 100), Extremadura (-5,6 por 100), Castilla y León (-2,2 por 100) y Valencia (-2,1 por 100).

*Cataluña exportó en el 2005 el 27,2 por 100 del total español, con un patrón sectorial diversificado*

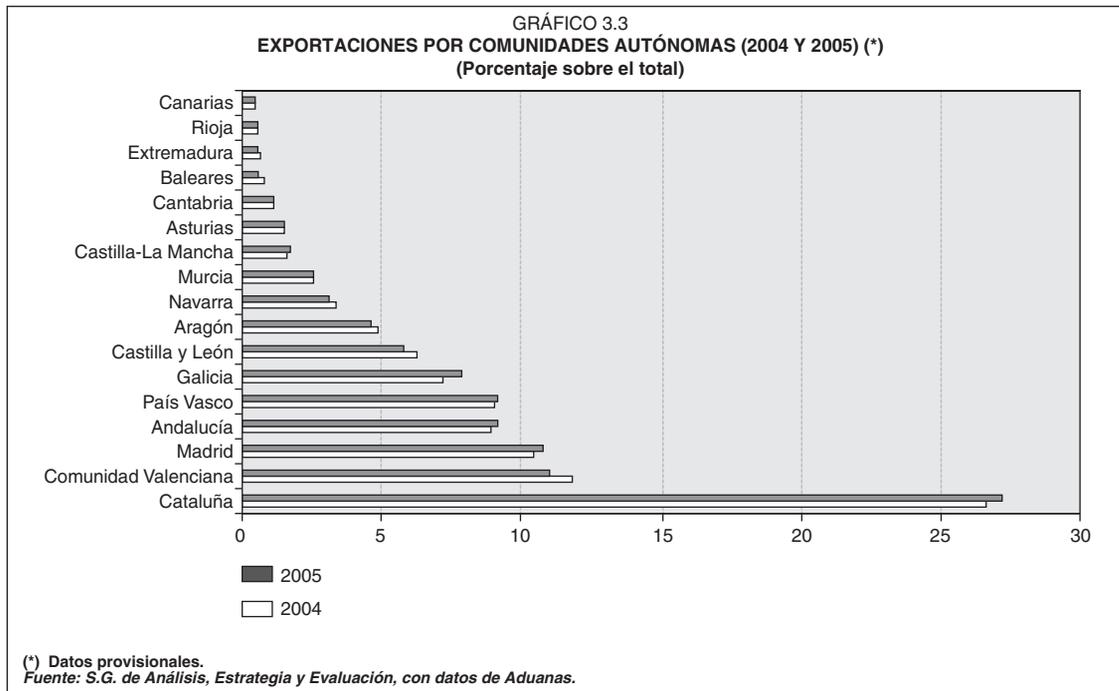
Mencionemos brevemente a continuación las principales cifras de las tres Comunidades Autónomas más importantes en el ranking exportador español. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 41.749,5 millones de euros en el año 2005, un 7,2 por 100 más que en 2004, este incremento fue 2,4 puntos porcentuales superior al registrado por el total de exportaciones españolas. Las exportaciones catalanas supusieron el 27,2 por 100 del total exportado por nuestro país en el año 2005. Los principales sectores exportadores catalanes fueron las semimanufacturas (30,5 por 100), los bienes de equipo (20,2 por 100) y el automóvil (17,9 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

*La Comunidad Valenciana exportó en el año 2005 el 11 por 100 del total español, disminuyendo el peso del automóvil en beneficio de las semimanufacturas*

En lo referente a la Comunidad Valenciana, sus exportaciones en el año 2005 ascendieron a 16.910,8 millones de euros, lo que supuso una caída del -2,1 por 100 respecto al ejercicio precedente. La cuota de esta comunidad sobre el total de exportaciones españolas fue del 11 por 100. Los principales sectores exportadores fueron las semimanufacturas (27,4 por 100), el automóvil (22,5 por 100), los alimentos (20,6 por 100) y las manufacturas de consumo (14,7 por 100). Hay que mencionar que el sector del automóvil redujo su cuota en el 2005 sobre el total exportado por la Comunidad Valenciana un 3,1 por 100 respecto al año precedente, mientras que las semimanufacturas aumentaron su cuota un 2,6 por 100.

*La Comunidad de Madrid representó el 10,8 por 100 de la exportación española, con primacía en bienes de equipo*

La Comunidad de Madrid aumentó su peso sobre el total de la exportación española, ya que sus ventas exteriores representaron el 10,8 por 100 del total nacional en el 2005, un 0,4 por 100 más que en el año 2004. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 16.542,5 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,2 por 100 respecto a 2004, casi doblando a la tasa de aumento del total de las exportaciones españolas. En la composición sectorial de las exportaciones de la Comunidad de Madrid destacó la primacía de los bienes de equipo (39,8 por 100). Del resto de sectores, hay que mencionar las semimanufacturas (23,2 por 100), y las manufacturas de consumo (10,4 por 100).



### 3.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las Comunidades Autónomas

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.12, se puede realizar la siguiente clasificación de Comunidades Autónomas en relación a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador muy centrado en productos primarios.* Son Murcia, Extremadura, La Rioja y Andalucía. En estas Comunidades el sector de alimentos supone más de un 30 por 100 del total exportado. Así este sector representó el 57,5 por 100 en Murcia, el 51,9 por 100 de Extremadura, el 38,4 por 100 en la Rioja y el 34,8 por 100 en Andalucía. Canarias, si bien su valor de las exportaciones es reducido (0,5 por 100 del total nacional), también centra sus exportaciones en productos primarios, así los alimentos representaron el 27,5 por 100 de su exportación y los productos energéticos el 42,1 por 100.

*Comunidades con patrón exportador centrado en productos primarios: Andalucía, Extremadura, La Rioja, Murcia y Canarias*

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *Comunidades en las que más de la mitad de sus exportaciones se realizan en el sector del automóvil.* Son las Comunidades de Aragón, Castilla y León y Navarra donde este sector supone el 53,3 por 100, 52,4 por 100 y 48,7 por 100 del total exportado respectivamente. En todas ellas la cuota de exportaciones de automóvil sobre el total exportado por la Comunidad ha descendido respecto al ejercicio precedente (5 puntos en el caso de Aragón y dos puntos en los otros dos casos), en línea con el retroceso experimentado por las exportaciones de automóviles terminados en el conjunto de España en el año 2005. La preponderancia del sector en estas Comunidades Autónomas se debe a la ubicación en ellas de multinacionales de automoción.

*Comunidades que se concentran en la exportación de automóviles: Aragón, Castilla y León y Navarra*

3. Un tercer grupo lo componen *las Comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo.* Baleares (54,2 por 100), Madrid (39,8 por 100), País Vasco (35,5 por 100) y Cantabria (32,2 por 100)

*Predominan las exportaciones de bienes de equipo en Baleares, Madrid, País Vasco y Cantabria*

Cataluña, Valencia, Castilla-La Mancha y Galicia son las Comunidades Autónomas con un patrón sectorial más diversificado

4. Finalmente se encuentran *las Comunidades Autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*. Fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre las semimanufacturas (30,5 por 100), los bienes de equipo (20,2 por 100), el automóvil (17,9 por 100) y las manufacturas de consumo (11,8 por 100). Valencia, por su parte vende al exterior semimanufacturas (27,4 por 100), automóvil (22,5 por 100), alimentos (20,6 por 100) y manufacturas de consumo (14,7 por 100). Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha y Galicia, también es diversificado.

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
Total .....	14,1	4,3	1,9	24,1	21,9	19,9	3,2	8,9	1,6
Andalucía .....	34,8	12,1	3,6	19,4	18,2	3,5	0,9	3,1	4,5
Aragón .....	8,3	0,1	0,6	13,3	13,5	53,3	5,3	5,2	0,3
Asturias .....	8,4	7,1	7,3	54,1	9,9	6,5	0,2	2,9	3,5
Baleares .....	2,5	8,8	1,5	3,2	54,2	10,1	1,8	15,8	2,0
Comunidad Valenciana .....	20,6	1,4	2,8	27,4	7,4	22,5	2,8	14,7	0,5
Canarias .....	27,5	42,1	3,3	3,1	2,3	0,6	0,1	1,0	19,8
Cantabria .....	6,1	0,9	1,5	27,8	32,2	9,1	5,1	6,7	10,6
Castilla-La Mancha .....	27,6	0,3	2,0	22,8	26,1	4,5	5,0	10,5	1,2
Castilla y León .....	8,9	0,1	1,4	19,9	13,7	52,4	0,5	1,8	1,3
Cataluña .....	10,1	1,8	1,2	30,5	20,2	17,9	5,7	11,8	0,9
Ceuta .....	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	99,8
Extremadura .....	51,9	11,5	7,1	13,3	4,3	7,3	0,8	3,7	0,1
Galicia .....	12,6	4,0	3,6	11,8	22,4	27,9	0,9	15,8	1,1
Madrid .....	3,6	10,0	0,9	23,2	39,8	8,6	2,1	10,4	1,4
Melilla .....	16,2	0,0	0,0	38,5	40,0	0,8	2,3	0,8	0,8
Murcia .....	57,5	1,8	2,0	19,6	12,9	0,6	1,1	3,9	0,5
Navarra .....	8,6	0,1	0,8	15,2	20,6	48,7	4,1	1,9	0,0
País Vasco .....	3,0	5,8	0,9	31,3	35,5	16,6	3,4	2,7	0,9
Rioja .....	38,4	0,0	1,2	20,1	16,6	4,3	7,6	11,7	0,0

(\*) Datos provisionales.  
Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

### 3.5.3. La participación de las Comunidades Autónomas en la importación

Cataluña y Madrid concentraron más de la mitad de las importaciones españolas en 2005

En lo relativo a la importación, dos Comunidades Autónomas concentraron más de la mitad de las compras exteriores del total nacional en el año 2005, fueron Cataluña con un 29,1 por 100 del total y Comunidad de Madrid con el 22,7 por 100. Las importaciones de dichas Comunidades aumentaron en tasa interanual un 12,2 por 100 y 8,3 por 100 respectivamente.

El mayor dinamismo importador correspondió a Murcia, Galicia y País Vasco

Las Comunidades Autónomas con un mayor dinamismo importador fueron Murcia (26 por 100), Galicia (24,1 por 100), Andalucía (23,7 por 100), País Vasco (16,1 por 100), Asturias (15,3 por 100) y Canarias (11,9 por 100). Únicamente se produjeron descensos en las compras exteriores de Castilla-La Mancha (-8,4 por 100), Melilla (-2,5 por 100), Navarra (-2 por 100) y La Rioja (-0,3 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en este punto en las cifras de las dos principales Comunidades Autónomas a nivel de importación: Cataluña y Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron en el año 2005 los

67.383,6 millones de euros lo que representó una tasa de variación interanual del 12,2 por 100. Cataluña importó fundamentalmente en el año (Cuadro 3.13) semimanufacturas (25,5 por 100 del total) y bienes de equipo (23,4 por 100). También tuvieron representatividad las importaciones de automóvil (14,3 por 100) y de manufacturas de consumo (11,7 por 100).

*En Cataluña los principales sectores de importación fueron las semimanufacturas y los bienes de equipo*

Las importaciones madrileñas, por su parte alcanzaron los 52.563,4 millones de euros en el 2005 lo que supuso un aumento interanual del 8,3 por 100. Los principales bienes que importó la Comunidad de Madrid en el 2005, fueron bienes de equipo (37,8 por 100), semimanufacturas (20,1 por 100), y automóvil (15 por 100).

*La Comunidad de Madrid importó fundamentalmente bienes de equipo, semimanufacturas y automóvil*

CUADRO 3.13  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2005 (\*)  
(Porcentaje sobre el total de cada Comunidad Autónoma)

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
Total .....	9,2	13,8	3,2	20,7	24,4	15,1	3,1	9,8	0,6
Andalucía .....	13,5	39,6	10,7	15,2	13,2	1,5	1,0	4,1	1,2
Aragón .....	6,7	1,3	1,4	15,6	21,1	34,0	5,2	12,6	2,2
Asturias .....	8,6	29,2	22,4	18,3	10,5	5,2	0,8	4,1	0,9
Baleares .....	5,3	13,9	1,4	3,6	64,7	0,7	2,1	8,3	0,0
Comunidad Valenciana .....	11,3	10,1	3,8	24,6	16,3	16,6	3,9	13,1	0,3
Canarias .....	18,4	35,7	1,4	10,1	14,5	9,6	2,9	7,1	0,3
Cantabria .....	9,9	2,7	8,7	24,6	17,9	27,3	4,2	3,8	0,8
Castilla-La Mancha .....	6,4	0,4	1,8	21,0	45,0	11,4	6,5	7,4	0,2
Castilla y León .....	6,5	0,3	1,9	21,8	20,8	42,6	1,6	3,9	0,6
Cataluña .....	9,9	9,0	1,5	25,5	23,4	14,3	4,1	11,7	0,5
Ceuta .....	21,8	37,7	0,1	1,9	3,1	5,8	2,1	27,1	0,2
Extremadura .....	24,9	2,5	10,2	24,4	17,9	5,8	0,6	13,0	0,6
Galicia .....	14,6	14,7	4,6	14,9	18,0	20,1	0,7	11,9	0,6
Madrid .....	5,5	4,8	0,6	20,1	37,8	15,0	3,1	12,2	0,8
Melilla .....	29,2	5,2	1,5	4,0	8,1	12,0	8,2	31,7	0,1
Murcia .....	11,1	63,1	0,9	8,8	11,0	1,2	0,7	3,0	0,1
Navarra .....	8,6	0,7	2,4	20,0	20,4	42,2	3,5	2,3	0,1
País Vasco .....	5,6	29,6	8,4	23,7	17,9	7,6	2,5	4,5	0,3
Rioja .....	39,1	0,4	5,2	24,0	13,8	2,0	2,0	13,4	0,3

(\*) Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos de Aduanas.

Finalmente, en cuanto al saldo comercial se refiere, cuatro Comunidades Autónomas tuvieron superávit. Fueron Navarra (467,8 millones de euros), Extremadura (366,5 millones de euros), Aragón (260 millones de euros), y La Rioja (217,9 millones de euros), mientras que el resto fueron deficitarias. Las Comunidades Autónomas más deficitarias fueron Madrid, que registró un déficit de -36.021 millones de euros lo que supuso un aumento del 8,4 por 100 respecto a 2004, y Cataluña con un déficit de -25.634,1 millones de euros y un aumento interanual del 21,3 por 100. El déficit comercial de Cataluña y Madrid supuso en el año 2005 el 79,2 por 100 del déficit nacional total. Después de estas dos Comunidades Autónomas a nivel de mayor déficit se situaron Murcia (4,8 por 100 del déficit español), y Andalucía y Canarias, ya que ambas representaron el 4,4 por 100 del déficit nacional total.

*Cuatro Comunidades Autónomas registraron superávit, y el resto tuvieron déficit. El déficit comercial de Cataluña y Madrid supuso el 79,2 por 100 del total nacional*

Consecuencia de ello, cuatro Comunidades Autónomas tuvieron en el año 2005 una tasa de cobertura superior al 100 por 100, fueron: Extremadura (157,7 por

Las Comunidades Autónomas con mejor tasa de cobertura fueron Extremadura, La Rioja y Navarra.

100), La Rioja (129,1 por 100), Navarra (110,7 por 100) y Aragón (103,8 por 100). Las Comunidades Autónomas que registraron una peor tasa de cobertura fueron Melilla (0,9 por 100), Canarias (19,4 por 100), Madrid (31,5 por 100), Baleares (48,9 por 100) y Murcia (51,3 por 100).

