

Capítulo 4

El comercio de servicios en España en el año 2005

4.1. El comercio de servicios en España en el año 2005

Según los datos de Balanza de Pagos publicados por el Banco de España en el mes de marzo de 2006, los ingresos por servicios de la economía española alcanzaron en el ejercicio 2005 los 73.554,9 millones de euros, lo que supuso un 7,6 por 100 más que en el anterior ejercicio. Dentro de ellos, los ingresos por turismo y viajes aumentaron un 3,9 por 100, situándose en 37.792,7 millones de euros, mientras que los ingresos procedentes del resto de servicios se incrementaron un 11,7 por 100, registrando una cifra de 35.762,2 millones de euros.

Por su parte, los pagos por servicios, alcanzaron los 52.465,7 millones de euros, registrando un aumento del 13,7 por 100 respecto a los valores de 2004. Desglosando por rúbricas, se observó que los pagos por servicios turísticos crecieron un 24,1 por 100 alcanzando 12.125,2 millones de euros mientras que los pagos por el resto de servicios fueron menos dinámicos alcanzando los 40.340,5 millones de euros con un aumento interanual del 10,9 por 100.

Con estas cifras, el superávit acumulado de la balanza de servicios se redujo en el ejercicio 2005 hasta los 21.089,2 millones de euros (frente a los 22.230,9 millones del 2004), lo que supuso una caída del 5,1 por 100. Esta evolución se debió principalmente a la reducción en el saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes, que disminuyó un 3,5 por 100 en tasa interanual, pasando de 26.604,2 millones de euros en el año 2004, a 25.667,5 millones en 2005. A su vez, la rúbrica de otros servicios registró una moderada ampliación en su cifra de déficit en el año 2005, alcanzando los -4.578,3 millones, lo que supuso un incremento interanual en el saldo negativo del 4,7 por 100.

4.2. El turismo en España en el ejercicio 2005

Según los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos, perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el ejercicio 2005 España mantuvo la segunda posición a nivel mundial tanto en llegadas de turistas extranjeros como en ingresos por turismo.

Según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), España recibió 55,6 millones de turistas internacionales en el ejercicio 2005, lo que supuso un crecimiento del 6 por 100 en relación al año anterior.

Este fuerte aumento en el número de turistas no residentes, contribuyó de manera significativa al incremento en el gasto turístico total, que alcanzó los 46.060 millones

Los ingresos por servicios de la economía española aumentaron un 7,6 por 100 en el ejercicio 2005

Los ingresos por el resto de servicios fueron más dinámicos que los del turismo

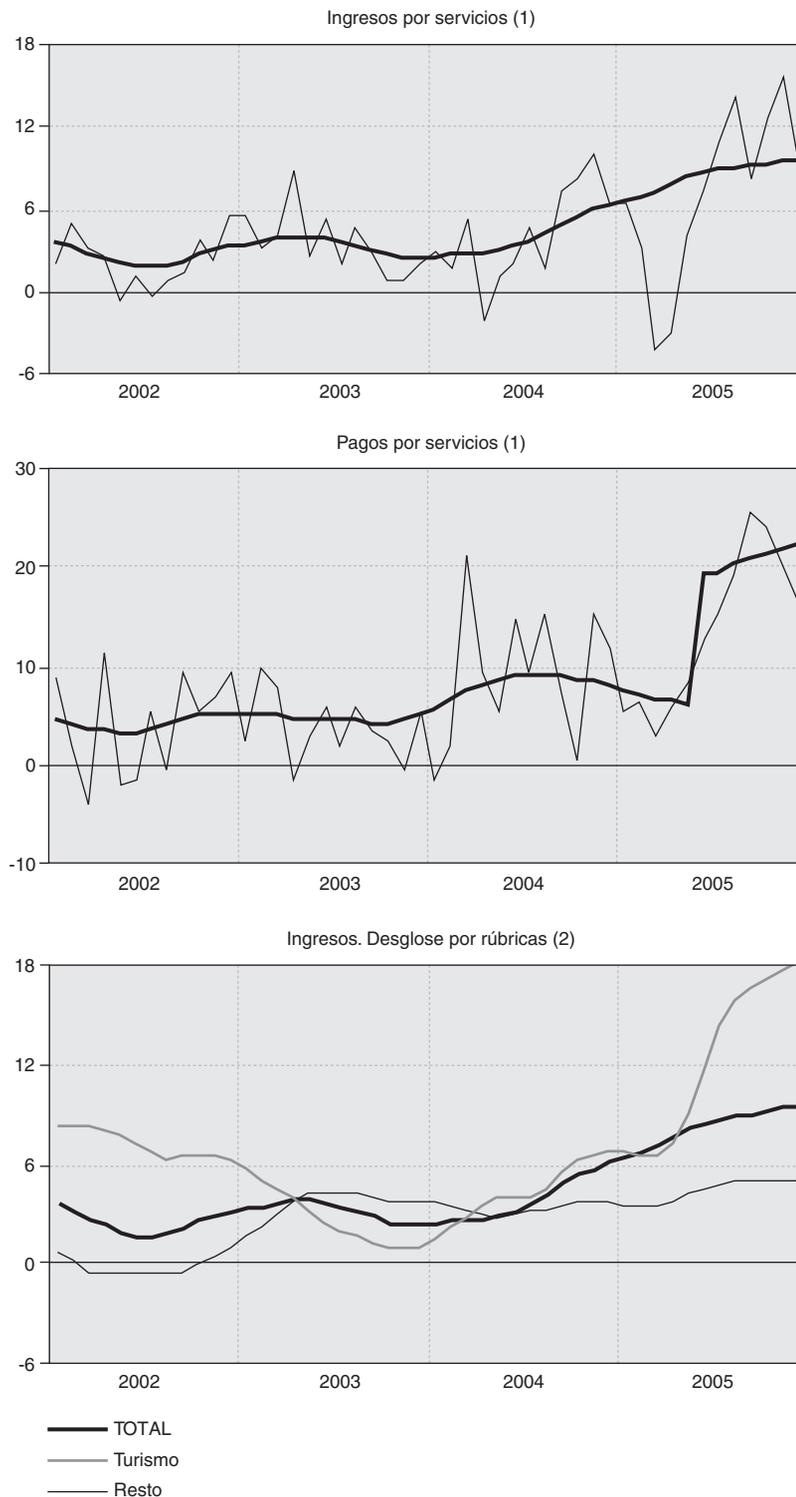
Los pagos por servicios aumentaron un 13,7 por 100, destacando el especial dinamismo de los pagos por turismo (24,1 por 100)

El superávit de la balanza de servicios se redujo en el año 2005 un 5,1 por 100, a causa fundamentalmente de la disminución del saldo positivo de la rúbrica de turismo, pero también por la moderada ampliación en el déficit de otros servicios

España mantuvo, en el año 2005, la segunda posición a nivel mundial en llegadas de turistas extranjeros y en ingresos por turismo

España recibió 55,6 millones de turistas internacionales con un crecimiento interanual del 6 por 100

GRÁFICO 4.1
INGRESOS Y PAGOS POR SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
 (Tasas de variación interanual en porcentaje)



(1) El trazo fino corresponde con la serie original y el trazo grueso con la serie suavizada (ciclo-tendencia).
 (2) Series suavizadas.
 Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia y Evaluación a partir de datos de Banco de España (Balanza de Pagos).

de euros en el año 2005, lo que representó un aumento interanual del 4,3 por 100, según los datos facilitados por la Encuesta sobre el Gasto Turístico (EGATUR). Este aumento del gasto total fue debido al incremento en el número de turistas internacionales, ya que el gasto medio por visitante se redujo un 2 por 100, pasando de 872 euros en 2004 a 855 euros en 2005. A su vez la disminución del gasto medio por turista en el año 2005 se debió a la reducción, en un -6,2 por 100, del período medio de estancia en nuestro país ya que el gasto medio diario aumentó un 4,6 por 100, alcanzando los 85 euros.

El gasto turístico total aumentó el 4,3 por 100, pero se redujo el gasto medio por visitante, al disminuir el período de estancia media en nuestro país

CUADRO 4.1 MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS, 2005		
	Millones	Crecimiento (%)
Visitantes extranjeros	55,6	6,0
Pernoctaciones.....	55,6	6,0
• Alojamiento Hotel y similar	34,9	4,4
• Alojamiento Otros.....	20,4	8,8
Organización con paquete turístico	21,2	-7,8
Organización otras modalidades	34,4	16,7
Vía acceso aeropuerto	40,7	5,7
Vía acceso carretera	13,1	8,4

Fuente: FRONTUR.

El gasto turístico total en nuestro país en el año 2005 experimentó la tradicional pauta de estacionalidad, alcanzando sus niveles máximos durante el periodo estival (en el tercer trimestre se realizó el 36,5 por 100 del gasto total del año 2005), y llegó a mínimos en la época de invierno.

El gasto turístico total siguió en el año 2005 su tradicional pauta de estacionalidad

Finalmente, el empleo generado por la actividad turística en el año 2005, según la Encuesta de Población Activa, se situó 2.345.415 ocupados creciendo un 4,8 por 100 en relación al anterior ejercicio.

El empleo generado por el sector turístico aumentó un 4,8 por 100 en el año 2005

Vías de acceso

Las llegadas de turistas internacionales a España por vía aérea supusieron en el ejercicio 2005 el 73,3 por 100 del total de llegadas, con un crecimiento del 5,7 por 100 respecto al año anterior, siguiendo así la tendencia de los últimos años. La preponderancia de este medio de transporte sobre el total de llegadas se explica en buena medida por el dinamismo y la consolidación de las compañías aéreas de bajo coste que han aumentado el número de pasajeros transportados en el año 2005 un 30,8 por 100 respecto al anterior ejercicio. Es destacable asimismo que los turistas no residentes que llegaron a España por aeropuerto realizaron un gasto medio por turista que casi dobló (981 euros), al realizado por los turistas que accedieron al país por carretera (466 euros).

Las llegadas aéreas de turistas internacionales supusieron el 73,3 por 100 del total gracias a la consolidación de las compañías de bajo coste

Las llegadas por carretera, por su parte, supusieron un 23,6 por 100 del total de llegadas internacionales, experimentando un crecimiento del 8,4 por 100 respecto al anterior ejercicio. Este resultado positivo fue consecuencia del buen comportamiento de las llegadas procedentes de Francia, que es el principal usuario de esta vía de acceso.

Las llegadas por carretera, el 23,6 por 100 del total, gracias al crecimiento del turismo francés

Finalmente las llegadas internacionales por vía marítima supusieron un 2,5 por 100 del total y las realizadas por ferrocarril un 0,5 por 100.

Organización del viaje

Aumento de los turistas internacionales que llegan a España sin paquete organizado

Siguiendo la tendencia ya observada en años anteriores, en el ejercicio 2005 el número de turistas que llegaron España sin contratar un paquete turístico fue muy superior (62 por 100 del total y tasa de aumento respecto al ejercicio anterior del 16,7 por 100) que los que lo hicieron con paquete organizado (38 por 100 del total y descenso del -7,8 por 100).

En parte gracias al creciente uso de Internet a la hora de elegir el viaje

El mayor peso de las nuevas tecnologías y en concreto de Internet en el sector potenció el incremento del número de viajeros que llegaron sin paquete de viaje organizado. Así, en el año 2005, el número de turistas que utilizaron Internet para elegir un viaje a nuestro país se incrementó un 9 por 100 respecto a 2004, suponiendo el 39,7 por 100 del total de turistas no residentes que visitaron España.

Motivo del viaje

El 79 por 100 de los turistas visitaron España por ocio y vacaciones y el 11 por 100 por trabajo y negocios

El 79 por 100 del total de turistas internacionales que visitaron nuestro país en el ejercicio 2005 lo hicieron por motivo de ocio y vacaciones, el 11 por 100 por motivo de trabajo y negocios, el 4,3 por 100 por motivos personales (familiares, salud, compras...), el 2,4 por 100 por estudios y finalmente el 0,1 por 100 por motivos religiosos.

Dentro del turismo de ocio el 62,9 por 100 eligió España para descansar y el 12,8 por 100 por motivos culturales

Dentro del turismo de ocio, un 62,9 por 100 eligió nuestro país para descansar (campo y playa), el 12,8 por 100 por motivos culturales, el 1,4 por 100 por razones deportivas y el 2,9 por 100 para realizar otras actividades relacionadas con el ocio.

Los turistas que visitaron España por motivo vacacional realizaron el 80 por 100 del gasto turístico total

Hay que destacar asimismo que el motivo del viaje es un factor relevante a la hora de clasificar el gasto realizado por los turistas. Los turistas que vinieron a España en el año 2005 por motivo de ocio y vacaciones realizaron el 80 por 100 del gasto turístico total, un 6,5 por 100 más que en 2004, debido al aumento en el número de turistas vacacionales ya que el gasto medio se mantuvo estable respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el gasto turístico total de los visitantes por motivo de trabajo y negocios, representó el 11 por 100 del gasto total, con una reducción del -2,3 por 100 respecto al año anterior. Este descenso se produjo pese al incremento experimentado por el número de turistas de trabajo, ya que el gasto medio por turista se redujo un 10,7 por 100 como consecuencia de la fuerte reducción de su estancia media en el país (un 21,1 por 100 menor, situándose en 8,6 días).

Tipo de alojamiento utilizado

Un 62,9 por 100 de los turistas internacionales se alojaron en hoteles en el año 2005

El alojamiento hotelero fue en el ejercicio 2005, un año más, el demandado principalmente por los turistas internacionales, registrándose en estos establecimientos

entradas de 34,9 millones de visitantes, lo que supuso el 62,9 por 100 del total de llegadas y una tasa de crecimiento del 4,4 por 100 respecto a 2004.

La evolución del volumen de turistas alojados en hoteles, desglosado por Comunidades Autónomas, fue en todos los casos positiva con la excepción de Canarias y Baleares, en donde se registró un descenso del -1,9 por 100 y del -4 por 100 respectivamente, si bien el alojamiento hotelero fue el elegido por el 78 por 100 de los turistas en Canarias y el 84 por 100 en Baleares.

Por Comunidades Autónomas el alojamiento hotelero aumentó respecto al año precedente excepto en Canarias y Baleares

La demanda de alojamiento extrahotelero registró 20,4 millones de turistas en el año 2005, lo que supuso un 8,8 por 100 más que en el ejercicio precedente. Dentro de esta categoría, la vivienda de familiares o amigos fue la de mayor peso (cuota del 13,2 por 100 sobre el total de turistas y crecimiento del 16 por 100), seguida de la vivienda en propiedad (8,2 por 100) y finalmente de los alquileres (8 por 100).

Dentro del alojamiento extrahotelero, el 13,2 por 100 de los turistas internacionales eligieron viviendas de familiares y amigos

En el ejercicio 2005 el gasto total de los turistas alojados en hoteles ascendió a 30.862 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 3,7 por 100 con respecto al año anterior debido al aumento del número de turistas alojados en hoteles así como al mantenimiento del gasto medio.

El gasto total de los turistas alojados en hoteles creció un 3,7 por 100 en el ejercicio 2005.

El gasto de los turistas alojados en establecimientos extrahoteleros en 2005, creció, por su parte, un 5,4 por 100 consecuencia del aumento en las llegadas. Sin embargo, el gasto medio de los turistas alojados en este tipo de establecimientos se redujo un -3,6 por 100 por el notable descenso de su estancia media en el país, que se situó en 14 días frente a los 7,7 días de los turistas alojados en establecimientos hoteleros.

Mercados emisores del turismo español

Analizando los países de procedencia de los turistas internacionales que llegaron a España en el ejercicio 2005 (Cuadro 4.2), fueron tres los mercados emisores fundamentales: Reino Unido, con una cuota del 29 por 100 del total de llegadas a nuestro país, Alemania (17,9 por 100 de las entradas) y Francia (15,8 por 100). Estos tres mercados supusieron el 62,7 por 100 del turismo internacional que visitó España en el ejercicio 2005. Además, los turistas procedentes de Reino Unido y de Alemania concentraron la mitad del gasto turístico total, analizado según el país de procedencia.

Un 62,7 por 100 de los turistas que visitaron España en 2005 procedieron de Reino Unido, Alemania y Francia

En el ejercicio 2005, se registraron 16,1 millones de turistas británicos en España, un 3,1 por 100 más que en el ejercicio anterior. Este dinamismo favoreció principalmente a las Comunidades Autónomas del litoral mediterráneo: Andalucía (aumento del 11,1 por 100 del turismo británico), Cataluña (8 por 100) y la Comunidad Valenciana (3,8 por 100), mientras que en los dos archipiélagos este mercado experimentó descensos, del 4,2 por 100 en el caso de Baleares y del 4,9 por 100 en Canarias. El gasto total de los turistas británicos que visitaron España en 2005 se incrementó un 2,2 por 100, debido a la evolución positiva del número de llegadas y a la estabilidad del gasto medio realizado.

Un 29 por 100 de las entradas en nuestro país correspondió al turismo británico, 16 millones de visitantes

Alemania, segundo mercado emisor con una cuota del 17,9 por 100, estos turistas se dirigieron fundamentalmente a Baleares y Canarias

En el año 2005 se recibieron en nuestro país 9,9 millones de turistas alemanes, lo que se situó a Alemania como segundo país emisor, con una cuota del 17,9 por 100 sobre el total de llegadas y un crecimiento del 4,1 por 100 respecto al año anterior. Los archipiélagos siguieron siendo los destinos preferidos por estos turistas. Así, un 38,1 por 100 se dirigieron a Baleares, que experimentó una tasa de aumento del 6,9 por 100, y un 26,5 por 100 fueron a Canarias, donde el porcentaje de variación respecto al año anterior se mantuvo prácticamente invariable. El gasto turístico del mercado alemán creció un 5,7 por 100 en 2005, gracias al aumento tanto del número de llegadas como del gasto medio realizado.

Los turistas franceses que visitaron España en el año 2005 aumentaron un 13,3 por 100

El mercado francés registró unos excelentes resultados en el ejercicio 2005, recuperándose tras dos años de caídas. España recibió 8,8 millones de turistas franceses, con un crecimiento interanual del 13,3 por 100. Este gran dinamismo benefició fundamentalmente a Cataluña, destino del 52,2 por 100 de los turistas franceses, lo que representó un aumento del 17,6 por 100. Las llegadas a Andalucía, segundo destino de estos turistas cayeron, sin embargo, un 1,9 por 100 respecto al año anterior. El mercado francés es el que destina un mayor número de visitantes a Comunidades Autónomas diferentes a las seis principales receptoras de turismo internacional, destacando Castilla y León y País Vasco. El significativo aumento del número de llegadas de turistas franceses generó un incremento del 12 por 100 en el gasto turístico total en el ejercicio 2005.

El mercado italiano también experimentó un fuerte crecimiento alcanzando los 3 millones de llegadas

El año 2005 fue también un excelente año para el mercado italiano, que experimentó un fuerte crecimiento, alcanzando los 3 millones de llegadas, con una tasa de aumento interanual del 7,3 por 100. Los turistas italianos se dirigieron fundamentalmente a Cataluña, con una tasa de aumento del 3,4 por 100. Sin embargo Baleares, siguiente destino italiano por número de visitantes cayó un 2,4 por 100. El gasto total realizado por el turismo italiano, creció el 2,9 por 100 respecto al año anterior gracias al fuerte aumento en el número de turistas ya que el gasto medio por turista fue menor.

El mercado portugués también aumentó en número de turistas

De los Países Nórdicos procedieron 2,9 millones de turistas en el año 2005, un 4 por 100 más que en 2004, dirigiéndose fundamentalmente a Canarias.

Por su parte, el mercado portugués creció un 6,1 por 100 en el año 2005 en cuanto al número de turistas (2 millones), sin embargo, mostró un notable descenso del gasto turístico realizado (-6,3 por 100).

El turismo americano descendió ligeramente en el ejercicio 2005

Finalmente, de Estados Unidos llegaron 882.000 turistas en 2005, lo que supuso un ligero descenso (-1,4 por 100), respecto al año anterior. Sin embargo su peso sobre el total de gasto turístico (3,1 por 100), no varió respecto al ejercicio precedente.

Seis Comunidades Autónomas concentraron el 90 por 100 de las llegadas internacionales a España

Destinos en España elegidos por el turismo internacional

Una de las principales características de los flujos de turismo internacional en España es su notoria concentración espacial, ya que seis Comunidades Autónomas con-

**CUADRO 4.2
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS RECIBIDOS POR ESPAÑA**

	Número turistas 2005	Tasa var. interanual (%)	Cuota (%)
Total	55.576.513	6,0	100,0
Reino Unido	16.108.745	3,1	29,0
Alemania	9.928.311	4,1	17,9
Francia	8.765.203	13,3	15,8
Italia	3.004.474	7,3	5,4
Países Nórdicos.....	2.856.921	4,0	5,1
Resto Europa	2.678.117	13,2	4,8
Países Bajos	2.495.519	8,4	4,5
Portugal.....	2.040.880	6,1	3,7
Bélgica	1.734.080	-0,1	3,1
Irlanda	1.367.332	-3,0	2,5
Resto América	1.359.836	14,8	2,4
Resto Mundo.....	1.209.169	8,7	2,2
Suiza	1.146.027	8,8	2,1
Estados Unidos.....	881.901	-1,4	1,6

Fuente: FRONTUR, Movimientos turísticos en fronteras, IET.

centraron el 90 por 100 de las llegadas internacionales recibidas en el año 2005. Fueron, por este orden, Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid (Cuadro 4.3). De todas ellas, Canarias, Cataluña y Baleares, concentraron el mayor porcentaje del gasto turístico total (60 por 100).

Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid

Cataluña, la principal Comunidad Autónoma receptora de turismo internacional con una cuota del 25,3 por 100 sobre el total de llegadas a nuestro país, fue a su vez una de las más dinámicas, ya que recibió 14 millones de turistas en el ejercicio 2005, un 12,3 por 100 más que en el ejercicio precedente. Su principal mercado emisor, el francés, de donde procede uno de cada tres turistas de Cataluña, creció un 17,6 por 100. Las llegadas desde su segundo mercado, el británico, también crecieron un 8 por 100, debido al aumento del tráfico de las compañías de bajo coste dirigido a Gerona y Reus. El gasto turístico total realizado por los turistas no residentes con destino a Cataluña se incrementó un 6,9 por 100 en el año 2005 gracias al fuerte dinamismo de las llegadas de visitantes.

Cataluña es la principal Comunidad receptora de turismo internacional con una cuota del 25,3 por 100, principalmente de procedencia francesa

Baleares, la segunda Comunidad Autónoma por número de turistas internacionales recibidos, con una cuota del 17,3 por 100, acogió a 9,6 millones de visitantes, solo un 1 por 100 más que en 2004 lo que sugiere una cierta tendencia a su consolidación. Las llegadas a este archipiélago son el prototipo de la estacionalidad del turismo en nuestro país, ya que sufren una fuerte concentración en los meses veraniegos. Su primer mercado emisor, el alemán, que fue el origen del 39 por 100 de los turistas recibidos en el año, registró un importante crecimiento (6,9 por 100), sin embargo el segundo más relevante, el británico, cayó un 4,2 por 100. Los crecimientos del número de turistas y del gasto medio por persona propiciaron un suave crecimiento del gasto turístico en Baleares.

La cuota de Baleares sobre el total de llegadas de turistas internacionales fue del 17,3 por 100

Canarias, por su parte, la tercera Comunidad Autónoma receptora de turismo internacional, mantuvo una cuota del 17 por 100 en el año 2005 sobre el total de llegadas, lo que supuso una caída del -1,4 por 100 respecto al ejercicio precedente. El gasto total de los turistas internacionales que visitaron Canarias creció en 2005 un 2,3 por 100 respecto al año anterior ya que el leve descenso en el número de visitantes fue compensado por el aumento del gasto medio por turista.

A Canarias se dirigieron el 17 por 100 de los turistas internacionales

Andalucía, cuarto destino en España de los turistas extranjeros

En el año 2005 llegaron a Andalucía 8 millones de turistas, lo que sitúa a esta Comunidad Autónoma como cuarto destino nacional, con el 14,4 por 100 de las llegadas del periodo y un ligero crecimiento del 1 por 100. Se registraron aumentos significativos en sus principales mercados emisores, el británico y el alemán del 11,1 por 100 y 4,2 por 100 respectivamente.

Gran dinamismo de la Comunidad Valenciana, que recibió un 8,7 por 100 más de turistas internacionales

En el año 2005 se registró un fuerte dinamismo en la Comunidad Valenciana que recibió 5,1 millones de turistas internacionales, un 8,7 por 100 más que en 2004. Su principal mercado emisor, el británico, origen del 45 por 100 de los turistas recibidos, creció el 3,8 por 100, gracias al aumento en el tráfico de las compañías de bajo coste. Además, otros mercados relevantes en la Comunidad Valenciana como el francés o el alemán también tuvieron buenos resultados a lo largo del año (13 por 100 y 10,3 por 100 respectivamente). Esta Comunidad Autónoma registró en el año 2005 un notable crecimiento del gasto turístico total (7 por 100) debido, al aumento de las llegadas de turistas y del gasto medio diario que éstos realizaron, un 12,7 por 100 superior al del año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un aumento del 9,3 por 100 en las llegadas de turistas internacionales en el año 2005

A lo largo de 2005 se recibieron en la Comunidad de Madrid 3,5 millones de turistas internacionales con una cuota del 6,4 por 100 sobre el total de llegadas. Este volumen supuso un crecimiento del 9,3 por 100 respecto a 2004, lo que se explicó por el aumento (13,6 por 100) de las llegadas de su principal mercado emisor, el francés. También creció el turismo que visitó la Comunidad de Madrid procedente del Reino Unido (2,6 por 100) y de los Países Bajos (7,4 por 100). Esta Comunidad Autónoma experimentó un aumento del gasto turístico total en el año 2005 del 3,4 por 100, impulsado tanto por el aumento en el número de turistas como por el gasto medio diario realizado, un 10 por 100 superior que el de 2004, que se situó en 135 euros, el más elevado de todos los destinos españoles.

Es la Comunidad donde se realizó un mayor gasto medio diario por turista

El resto de Comunidades Autónomas, gracias al auge de las compañías aéreas de bajo coste, también registraron en el año 2005 fuertes crecimientos. El principal destino en este grupo de comunidades fue Castilla y León, que recibió 1,4 millones de turis-

CUADRO 4.3
LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO

	Número turistas 2005	Tasa var. interanual (%)	Cuota (%)
Total	55.576.513	6,0	100,0
Cataluña.....	14.036.259	12,3	25,3
Baleares.....	9.641.381	1,0	17,3
Canarias.....	9.455.656	-1,4	17,0
Andalucía.....	8.026.242	1,0	14,4
Comunidad Valenciana.....	5.125.802	8,7	9,2
Madrid.....	3.545.843	9,3	6,4
Castilla y León.....	1.363.447	12,1	2,5
País Vasco.....	970.859	5,6	1,7
Galicia.....	848.628	13,4	1,5
Murcia.....	822.233	24,0	1,5
Aragón.....	405.898	49,1	0,7
Cantabria.....	393.305	34,2	0,7
Castilla-La Mancha.....	234.369	32,1	0,4
Asturias.....	232.732	38,6	0,4
Extremadura.....	226.272	3,8	0,4
Navarra.....	178.750	15,0	0,3
La Rioja.....	68.847	11,3	0,1

Fuente: FRONTUR, Movimientos turísticos en fronteras, IET.

tas, con un crecimiento del 12,1 por 100. Le siguieron el País Vasco (971.000 turistas y un 5,6 por 100 más que en 2004), Galicia (849.000 turistas y un crecimiento del 13,4 por 100) y Murcia, destino de 822.000 turistas con un fuerte crecimiento en el año (24 por 100). Todos los mercados emisores analizados han registrado en estos destinos ascensos superiores a la media nacional, destacando los observados en Francia (15 por 100), Reino Unido (26,7 por 100) e Italia (21,8 por 100).

Del resto de Comunidades, los principales destinos fueron Castilla y León, País Vasco y Galicia

