CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) EN 2017

2.1. El comercio de mercancías

2.1.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2017

La economía mundial registró en el año 2017 un ritmo de crecimiento muy superior al esperado. La actividad internacional cobró impulso, marcando una trayectoria de recuperación sostenida, generalizada y casi sincronizada entre regiones y países. El consumo y la inversión fueron los principales motores del crecimiento, impulsados por las políticas monetarias expansivas y las favorables condiciones financieras.

El comercio internacional, tras la marcada atonía de los dos ejercicios anteriores, experimentó también una significativa aceleración, paralela a la pujanza económica, e incluso de mayor intensidad.

Según los datos de la Organización Mundial del comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, se incrementó un 4,7 por 100 interanual en 2017, lo que supone el mayor avance desde 2011 y dos puntos porcentuales y nueve décimas más que en el año anterior (1,8 por 100 en 2016).

De esta manera, tras cinco años consecutivos de registrar tasas de avance inferiores al 3 por 100, el crecimiento del comercio internacional en términos reales repuntó con fuerza en 2017, más que duplicando el avance del año anterior y mostrando, igual que la recuperación económica, una aceleración prácticamente generalizada por regiones y países.

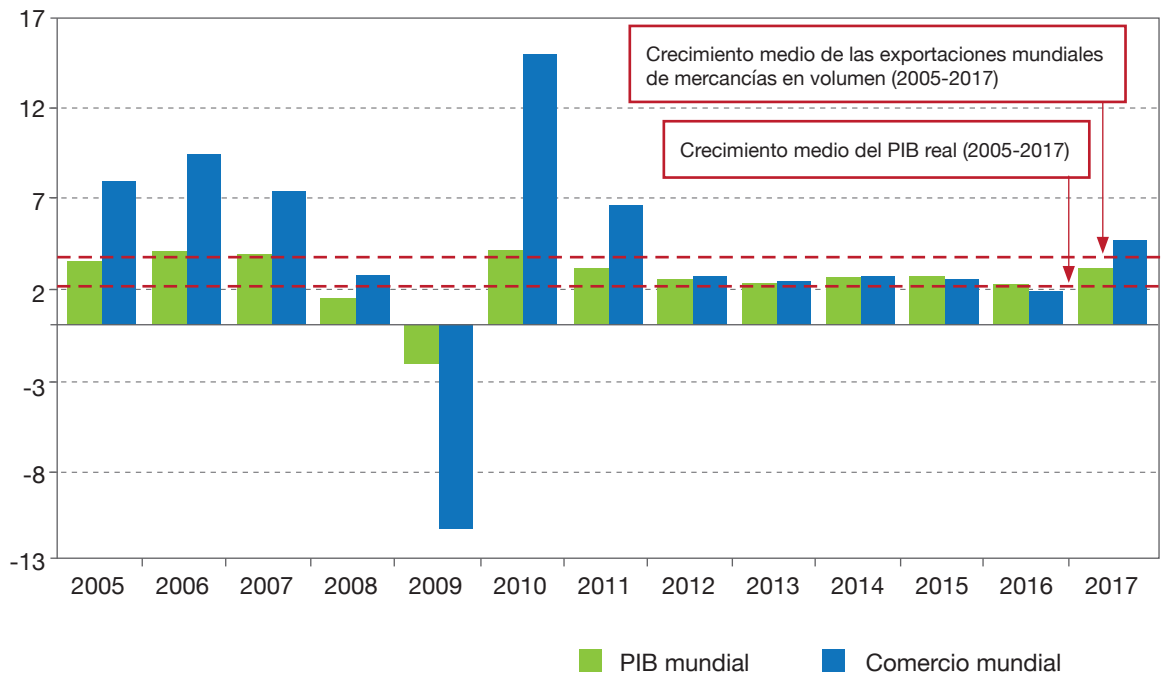
Según los datos de la OMC, el producto interior bruto mundial (PIB) en términos reales se incrementó un 3,0 por 100 en 2017, siete décimas más que 2016 (2,3 por 100). ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014	2015	2016	2017 (Prov)	2018 (Est)	2019 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	**2,7**	**2,5**	**1,8**	**4,7**	**4,4**	**4,0**
Exportaciones						
Economías desarrolladas	2,1	2,3	1,1	3,5	3,8	3,1
Economías en desarrollo y emergentes	2,7	2,4	2,3	5,7	5,4	5,1
Importaciones						
Economías desarrolladas	3,4	4,3	2,0	3,1	4,1	3,3
Economías en desarrollo y emergentes	2,4	0,6	1,9	7,2	4,8	4,4
PIB real a tipos de cambio de mercado	**2,7**	**2,7**	**2,3**	**3,0**	3,2	**3,1**
Economías desarrolladas	2,0	2,3	1,6	2,3	2,4	2,2
Economías en desarrollo y emergentes	4,3	3,7	3,6	4,3	4,6	4,6

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(Prov) Datos provisionales (Est) Estimaciones.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

GRÁFICO 2.1
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB MUNDIAL
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

Así, en 2017 la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías superó en un punto porcentual y siete décimas a la del producto interior bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, al contrario que en los cuatro ejercicios anteriores, en los que el aumento del comercio había sido inferior o igual al del PIB.

La generalización y fortaleza del crecimiento económico, incrementó la demanda de exportaciones, impulsando la aceleración del comercio mundial. Al mismo tiempo, la fortaleza mostrada a escala global por la inversión empresarial, el componente de la demanda más intensivo en importaciones, fue uno de los factores determinantes de la pujanza de los intercambios comerciales en el año 2017, en especial en la segunda mitad del ejercicio. La mejora de los ingresos en las economías emergentes exportadoras netas de recursos naturales, derivada del notable aumento de los precios de las materias primas en el ejercicio, también contribuyó a este repunte comercial.

Pero la influencia de estos factores y su alcance geográfico no fueron los mismos a lo largo del año. Según la OMC, en la primera mitad de 2017 el repunte del comercio mundial puede atribuirse principalmente al fuerte crecimiento de los intercambios comerciales de China, donde los estímulos fiscales y financieros implementados por las autoridades impulsaron la inversión, lo que se transmitió a su vez a otras economías asiáticas a través de las cadenas de valor intrarregionales. Al mismo tiempo, en Estados Unidos, la aceleración del consumo privado y de la inversión en este periodo, especialmente la realizada en el sector energético, muy sensible al aumento de los precios del petróleo, impulsó el dinamismo de las importaciones estadounidenses. También en ▷

el primer semestre, la salida de Brasil de la recesión estimuló la actividad comercial en América Latina, contribuyendo positivamente al crecimiento del comercio mundial.

Ya en la segunda mitad del ejercicio, aunque la actividad comercial de los países asiáticos mantuvo prácticamente estable su significativa contribución al avance del comercio mundial, se sumó el empuje de la recuperación económica en las economías avanzadas, entre ellas de la zona euro, lo que propició una reactivación de la inversión empresarial, el componente del gasto interno de mayor correlación con los intercambios comerciales, y que había lastrado el comercio en estas economías a lo largo de los últimos años. El crecimiento económico de la zona euro también impulsó la actividad comercial de los países de Europa del Este mediante las cadenas de valor intrarregionales.

De esta manera, según la OMC, si bien en el conjunto del año 2017 el crecimiento del volumen del comercio de mercancías fue superior y más constante en los países emergentes y en desarrollo, en los países avanzados las exportaciones y especialmente las importaciones se fueron acelerando progresivamente según avanzaba el año.

Las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 3,5 por 100 en 2017 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 5,7 por 100, en ambos casos un crecimiento significativo y superior al del año anterior. Las exportaciones reales de las economías desarrolladas incrementaron en dos puntos porcentuales y cuatro décimas su dinamismo (1,1 por 100 en 2016) y las de las economías en desarrollo se aceleraron en tres puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al avance de 2016 (2,3 por 100).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen en dos puntos porcentuales y dos décimas en el año 2017 a favor de los países en desarrollo y emergentes. ▷

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCIAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014	2015	2016	2017 (Prov)	2018 (Est)	2019 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	**2,7**	**2,5**	**1,8**	**4,7**	**4,4**	**4,0**
Exportaciones						
Economías desarrolladas	**2,1**	**2,3**	**1,1**	**3,5**	**3,8**	**3,1**
Economías en desarrollo y emergentes	**2,7**	**2,4**	**2,3**	**5,7**	**5,4**	**5,1**
América del Norte	4,6	0,8	0,6	4,2	4,5	4,5
América Central, del Sur y el Caribe	-2,1	1,8	1,9	2,9	2,8	2,6
Europa	1,6	2,9	1,1	3,5	3,6	2,9
Asia	4,5	1,5	2,3	6,7	5,7	5,0
Otras regiones (b)	-1,0	5,5	2,6	2,3	4,7	4,4
Importaciones						
Economías desarrolladas	**3,4**	**4,3**	**2,0**	**3,1**	**4,1**	**3,3**
Economías en desarrollo y emergentes	**2,4**	**0,6**	**1,9**	**7,2**	**4,8**	**4,4**
América del Norte	4,3	5,4	0,1	4,0	5,7	5,0
América Central, del Sur y el Caribe	-2,7	-6,4	-6,8	4,0	3,9	5,7
Europa	3,0	3,7	3,1	2,5	3,5	2,8
Asia	3,7	4,0	3,5	9,6	5,9	4,7
Otras regiones (b)	0,5	-5,6	0,2	0,9	0,4	1,8

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.
(Prov) Datos provisionales (Est) Estimaciones.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

En lo que se refiere a las importaciones, el impulso fue especialmente significativo en las compras exteriores de las economías emergentes y en desarrollo, que repuntaron con fuerza y se incrementaron un 7,2 por 100 en 2017, cinco puntos porcentuales y tres décimas más que en el año anterior (1,9 por 100 en 2016). Las compras de las economías desarrolladas aumentaron en menor medida, un 3,1 por 100 en 2017, pero también se aceleraron, en este caso en un punto porcentual y una décima respecto a 2016 (2,0 por 100).

La recuperación de los volúmenes del comercio de mercancías en el año 2017 fue generalizada por áreas geográficas, si bien los flujos comerciales asiáticos, tanto de exportación como de importación, después de dos años de escasa expansión, despuntaron muy por encima de los del resto de regiones.

Las exportaciones mundiales de Asia, se incrementaron un 6,7 por 100 en 2017, y aún en mayor medida aumentaron las importaciones, un 9,6 por 100 interanual. Estos avances suponen además una intensa aceleración, de cuatro puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a 2016 en el caso de las ventas exteriores, y de seis puntos porcentuales y una décima en el de las compras.

Según la OMC, Asia contribuyó en más de la mitad de la recuperación del comercio mundial de mercancías en el año 2017. La región asiática explicó 2,3 puntos porcentuales de los 4,5 puntos porcentuales de crecimiento mundial de las exportaciones (51 por 100 del aumento total). La aportación de las importaciones asiáticas, fue aún superior, explicando 2,9 puntos porcentuales de los 4,8 puntos porcentuales de crecimiento mundial de las importaciones de mercancías en términos reales, es decir el 60 por 100 del aumento total.

La actividad comercial en América del Norte, tras haberse estancado en el año anterior, se recuperó significativamente en 2017 con tasas de crecimiento cercanas al 4 por 100 tanto en sus flujos de exportación como de importación, siendo la segunda región de mayor dinamismo en el comercio mundial en términos de volumen, si bien este dinamismo fue sensiblemente inferior al de Asia. Las ventas exteriores de América del Norte se incrementaron un 4,2 por 100 en 2017 (0,6 por 100 en 2016), un aumento similar al de sus importaciones que fue del 4,0 por 100 (0,1 por 100 en 2016).

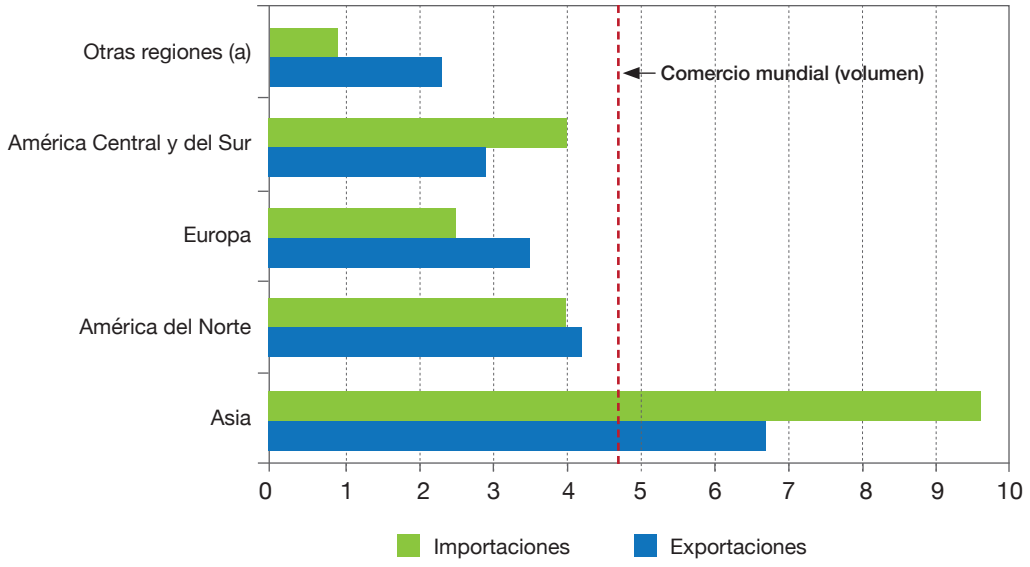
Además de las dos zonas geográficas anteriormente mencionadas, y en el caso de las exportaciones, las áreas de mayor crecimiento fueron Europa, cuyas ventas exteriores se incrementaron un 3,5 por 100 interanual, y América Central, del Sur y el Caribe, cuyo aumento fue del 2,9 por 100 en 2017. Las exportaciones europeas intensificaron su avance en dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a 2016 (1,1 por 100) y las de América Central y del Sur en un punto porcentual (1,9 por 100 en 2016).

Finalmente, las exportaciones de las llamadas otras regiones, zona en la que la OMC incluye a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI) se incrementaron un 2,3 por 100 interanual en 2017 un avance que, a diferencia de otras regiones, fue muy similar al año anterior, lo que según la OMC se explica por el hecho que la demanda de petróleo y otros recursos naturales tiende a ser muy estable en términos de volumen.

En el caso de las importaciones, además de Asia y América del Norte, destacó también la significativa aceleración de las compras exteriores de América Central, del Sur y el Caribe, que registraron un avance del 4,0 por 100 después de tres años de pronunciados retrocesos. En el año 2016 las compras de esta región se habían reducido un 6,8 por 100, lo que supone una recuperación de diez puntos porcentuales y ocho décimas en un solo ejercicio.

Por último, las compras exteriores de Europa se incrementaron un 2,5 por 100 en 2017 y las de las otras regiones, registraron el menor avance regional, del 0,9 por 100 interanual. ▷

GRÁFICO 2.2
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN EN 2017. DESGLOSE POR REGIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(a) Otras regiones comprende África, CEI y Oriente Medio.
Fuente: OMC, abril de 2018.

Según la OMC, las importaciones reales de mercancías en Asia y América del Norte registraron un crecimiento continuado a lo largo de todo el ejercicio, mientras que el avance de las importaciones se aceleró con mucha más intensidad en la segunda mitad del año tanto en Europa (1,4 por 100 en el primer semestre y 4,1 por 100 en el segundo) como en América Central, del Sur y el Caribe (1,5 por 100 en el primer semestre y 6,6 por 100 en el segundo).

2.1.2. El comercio mundial de mercancías en términos de valor en 2017

En el año 2017 el crecimiento de las exportaciones mundiales en términos de valor aumentó incluso por encima del crecimiento en volumen, lo que, según la OMC, obedeció fundamentalmente al incremento en los precios de los productos básicos, tanto de la energía como de los metales y del resto de materias primas.

En términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 17.730 miles de millones de dólares en 2017, un valor superior al del año anterior (16.029 miles de millones de dólares), lo que supuso un aumento interanual del 10,6 por 100 y además contrastó con la tasa de variación negativa del año anterior (-3,0 por 100 en 2016).

El ascenso nominal de los flujos comerciales en el año 2017 no solo afectó al conjunto del comercio mundial de mercancías, sino al de todas las áreas geográficas y la mayor parte de los países que, en términos de valor, ofrecieron aumentos en sus flujos comerciales.

Las regiones exportadoras netas de recursos naturales, como la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África y Oriente Medio, lideraron el avance de las exportaciones nominales por áreas geográficas, con avances cercanos o superiores al 20 por 100 en todos los casos y que contrastaron además con los retrocesos del anterior ejercicio. ▷

Un papel importante desempeñó el incremento en los precios de las materias primas, en especial del petróleo, cuya calidad Brent en dólares se situó en 54,3 dólares/barril en 2017, lo que supuso un aumento interanual del 25,4 por 100.

De esta manera, las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (518 miles de millones de dólares y cuota del 2,9 por 100 del total mundial) se recuperaron con intensidad y registraron el mayor avance de todas las áreas geográficas, del 24,4 por 100 interanual en el año 2017, frente al abultado descenso del anterior ejercicio (-16,5 por 100 en 2016). Las exportaciones de la Federación Rusa se comportaron de forma similar, aumentando un 25,3 por 100 en términos de valor, tras la caída del 17,4 por 100 en 2016.

Paralelamente, las exportaciones de África (417 miles de millones de dólares) aumentaron el 18,3 por 100 en 2017 (-9,6 por 100 en 2016). Es significativo observar que las exportaciones de los países africanos exportadores de petróleo (154 miles de millones de dólares) se incrementaron casi un 30 por 100 en 2017 (29,0 por 100) mientras que las de los no exportadores de petróleo (173 miles de millones de dólares) aumentaron en mucha menor medida, un 10,1 por 100. De forma similar las exportaciones nominales de Oriente Medio crecieron un 18,0 por 100 (-7,0 por 100 en 2016).

Las ventas exteriores de América Central, del Sur y el Caribe se incrementaron un 13,0 por 100 en 2017, tras haberse reducido un 4,9 por 100 en el año anterior. Dentro de ellas destacó la apreciable recuperación de Brasil, que, tras haber conseguido salir de su recesión económica, registró un avance nominal en sus exportaciones del 17,5 por 100 en 2017 (-3,1 por 100 en 2016).

Las exportaciones nominales de Asia (5.842 miles de millones de dólares), las segundas de mayor protagonismo sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías (cuota del 32,9 por 100), se incrementaron el 10,7 por 100 en 2017 (-3,4 por 100 en 2016).

Todos los países asiáticos registraron importantes avances en el año 2017 tras los descensos del año anterior. El mayor dinamismo correspondió a las exportaciones de India, que aumentaron un 13,0 por 100 (-1,2 por 100 en 2016), y a las economías asiáticas de reciente industrialización cuyo avance alcanzó el 14,1 por 100. Las ventas exteriores de China, que se incrementaron un 7,9 por 100 en 2017, se recuperaron con fuerza respecto al descenso nominal del año anterior (-7,7 por 100 en 2016).

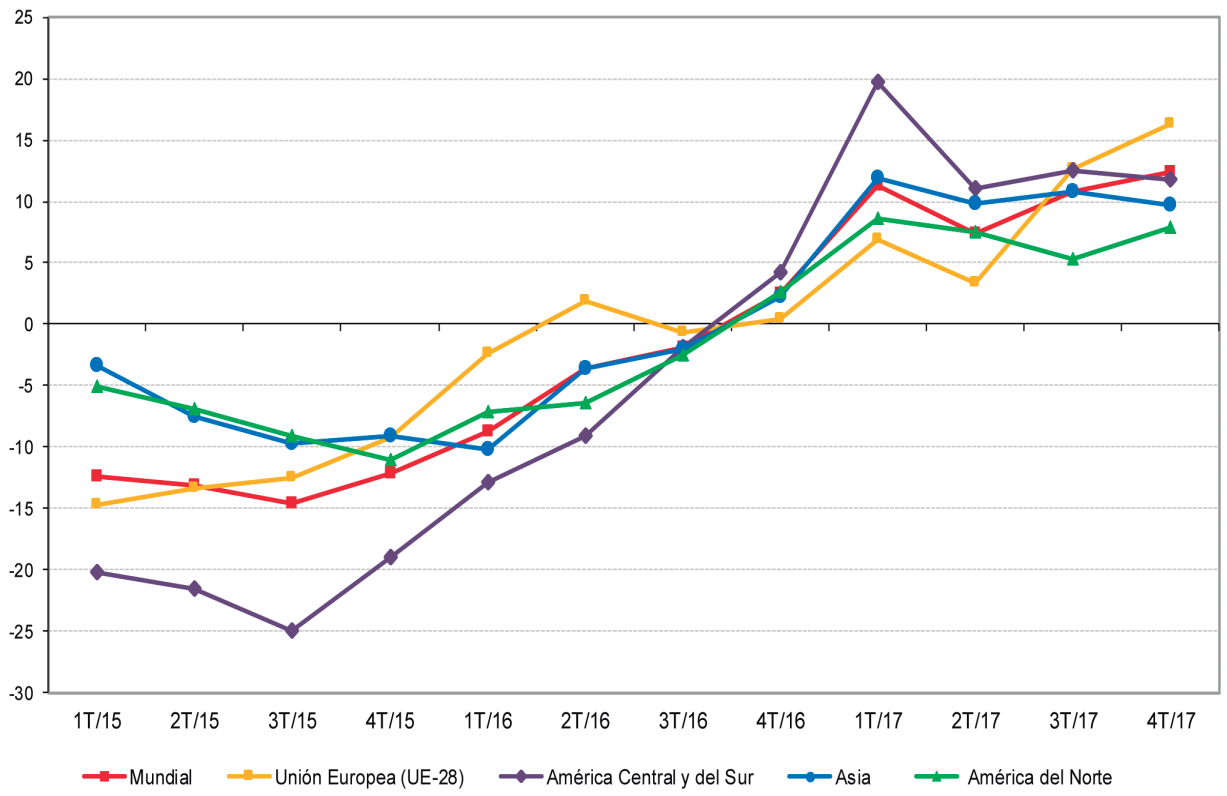
Entre las economías avanzadas, los grandes exportadores de mercancías, como Alemania, Japón, Estados Unidos y el Reino Unido contribuyeron con fuerza a la recuperación de las exportaciones mundiales.

Las exportaciones de la Unión Europea, la zona geográfica de mayor cuota (33,3 por 100 del total de las exportaciones mundiales en 2017), alcanzaron un valor de 5.904 miles de millones de dólares. Las ventas exteriores de la UE-28 se aceleraron notablemente, al incrementarse un 9,7 por 100 interanual en 2017, tras la cuasi estabilización del anterior ejercicio (-0,2 en 2016).

El impulso de las exportaciones europeas se vio respaldado por la mejora del crecimiento económico de sus principales socios comerciales, que contrarrestaron los efectos adversos derivados del tipo de cambio del euro.

Las ventas exteriores europeas fueron también, como se aprecia en el Gráfico 2.3, las que tuvieron una recuperación más pronunciada en la segunda mitad del ejercicio. En el primer trimestre el incremento interanual de las exportaciones europeas fue del 6,8 por 100. Posteriormente este avance se redujo en el segundo trimestre (3,3 por 100), para repuntar con fuerza en el tercero y cuarto, con aumentos interanuales del 12,7 por 100 y del 16,3 por 100 respectivamente, los mayores desde el tercer trimestre de 2011. ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES
(Datos trimestrales en porcentaje de variación interanual)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2018.

Por países, las ventas de Alemania, el principal exportador de la UE-28 (1.448 miles de millones de dólares), aumentaron un 8,5 por 100 interanual (0,6 por 100 en 2016).

El mayor dinamismo se produjo en las ventas exteriores de Países Bajos (652 miles de millones de dólares) que se incrementaron 14,1 por 100 interanual, y la mayor recuperación se observó en las exportaciones de Reino Unido, que tras haber retrocedido un 11,0 por 100 nominal en 2016, se incrementaron un 8,6 por 100 en 2017. Por su parte, las ventas exteriores de Italia (506 miles de millones de dólares) aumentaron un 9,6 por 100 y las de Francia (535 miles de millones de dólares) situaron su avance en el 6,7 por 100.

Finalmente, las exportaciones de América del Norte (2.377 miles de millones de dólares), en las que la OMC incluye México, también se recuperaron con fuerza, ya que tras haberse reducido un 3,4 por 100 interanual en 2016, aumentaron un 7,3 por 100 en 2017 (6,6 por 100 en Estados Unidos).

De forma paralela, y en el caso de las importaciones, también se produjo una recuperación generalizada en el año 2017, tras las caídas del anterior ejercicio. El mayor dinamismo se produjo sin duda en la CEI y en Asia, ésta última impulsada por el avance de China e India.

Las compras exteriores de la CEI, tras el tono recesivo del año anterior (-2,5 por 100 en 2016), crecieron a una tasa de dos dígitos, ▷

del 20,8 por 100 interanual, en 2017. Esta mejora se debió a las importaciones de Rusia, que tras haberse reducido ligeramente en 2016 (-0,7 por 100), se incrementaron un 24,1 por 100 en 2017.

Por su parte, las compras exteriores de Asia (5.541 miles de millones de dólares) también repuntaron con fuerza, aumentando un 15,3 por 100 en 2017 (-4,4 por 100 en 2016). Asia fue, tras la Unión Europea, el área de mayor cuota sobre el total de las importaciones mundiales (30,7 por 100 en 2017). Las importaciones nominales de China (1.842 miles de millones de dólares) aumentaron un 16,0 por 100 y las de India (447 miles de millones de dólares) situaron su avance en el 23,8 por 100.

El impulso de las importaciones también se intensificó en Europa, reflejando el crecimiento sostenido de la demanda interna. Las importaciones nominales de la Unión Europea, avanzaron un 10,0 por 100 interanual en 2017 nueve puntos porcentuales y seis décimas más que en el año anterior (0,4 por 100 en 2016). ▷

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y DETERMINADAS ECONOMÍAS EN TÉRMINOS DE VALOR
(En miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
		2010-17	2015	2016	2017		2010-17	2015	2016	2017
TOTAL MUNDIAL	**17.730**	**2,1**	**-12,9**	**-3,0**	**10,6**	**18.024**	**2,1**	**-12,3**	**-2,9**	**10,7**
América del Norte	**2.377**	**2,8**	**-8,0**	**-3,4**	**7,3**	**3.285**	**2,9**	**-4,5**	**-2,8**	**7,3**
Estados Unidos	1.547	2,8	-7,3	-3,4	6,6	2.409	2,9	-4,0	-2,8	7,1
Canadá	421	1,2	-13,9	-4,8	7,8	442	1,3	-9,6	-3,7	7,0
México	409	1,6	-4,1	-1,7	9,5	432	4,9	-1,5	-1,9	8,7
América Central, del Sur y el Caribe	**583**	**-0,2**	**-21,0**	**-4,9**	**13,0**	**579**	**-0,2**	**-16,3**	**-14,2**	**7,8**
Brasil	218	1,1	-15,1	-3,1	17,5	157	-2,8	-25,2	-19,8	9,7
Otros países de América Central y del Sur y el Caribe	365	-1,0	-23,9	-5,8	10,5	421	1,0	-12,0	-11,9	7,0
Europa	**6.501**	**2,0**	**-12,5**	**-0,2**	**9,3**	**6.521**	**1,4**	**-13,2**	**0,4**	**9,9**
Unión Europea (28)	**5.904**	**1,9**	**-12,5**	**-0,2**	**9,7**	**5.878**	**1,2**	**-13,3**	**0,4**	**10,0**
Alemania	1.448	2,0	-11,2	0,6	8,5	1.167	1,5	-12,9	0,4	10,5
Francia	535	0,3	-12,9	-0,9	6,7	625	0,3	-15,5	-0,2	9,2
Países Bajos	652	1,8	-15,2	0,1	14,1	574	1,5	-13,1	-1,4	13,7
Reino Unido	445	1,0	-8,9	-11,0	8,6	644	1,2	-9,3	1,6	1,2
Italia	506	1,8	-13,7	1,0	9,6	453	-1,0	-13,3	-1,0	11,2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	**518**	**-1,8**	**-32,3**	**-16,5**	**24,4**	**402**	**-0,5**	**-32,4**	**-2,5**	**20,8**
Federación Rusa (a)	353	-1,8	-31,3	-17,4	25,3	238	-0,6	-37,3	-0,7	24,1
África	**417**	**-3,2**	**-29,3**	**-9,6**	**18,3**	**534**	**1,6**	**-13,9**	**-10,7**	**7,8**
Sudáfrica (b)	89	-0,4	-11,7	-7,6	18,4	101	0,7	-14,2	-12,5	10,6
África, excepto Sudáfrica	328	-3,8	-32,8	-10,1	18,2	432	1,8	-13,8	-10,3	7,1
Países exportadores de petróleo (c)	154	-8,5	-44,1	-23,2	29,0	144	-0,5	-19,2	-17,9	6,4
Países no exportadores de petróleo	173	2,8	-15,4	3,3	10,1	289	3,1	-10,4	-6,0	7,5
Oriente Medio	961	0,8	-30,3	-7,0	18,0	712	2,9	-7,4	-4,5	1,1
Asia	**5.842**	**3,2**	**-7,9**	**-3,4**	**10,7**	**5.541**	**2,9**	**-14,4**	**-4,4**	**15,3**
China	2.263	5,3	-2,9	-7,7	7,9	1.842	4,0	-14,3	-5,5	16,0
Japón	698	-1,4	-9,5	3,2	8,3	672	-0,5	-20,2	-6,2	10,6
India	298	4,0	-17,1	-1,2	13,0	447	3,6	-15,1	-8,1	23,8
Economías asiáticas de reciente industrialización (d)	1.124	0,2	-18,4	-4,6	14,1	1.124	1,1	-18,4	-4,6	14,1
Pro memoria:										
UE-28, comercio extracomunitario	2.122	2,4	-12,2	-2,8	9,9	2.097	0,5	-14,6	-1,3	10,6
Países menos adelantados (PMA)	164	1,1	-22,1	-0,8	13,4	247	6,0	-7,6	-6,0	11,6

a. Importaciones según valores f.o.b.
b. Estimaciones de la Secretaría de la OMC.
c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.
d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwan.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

La recuperación de las compras exteriores fue prácticamente generalizada por países, excepción hecha de Reino Unido. Las compras exteriores de Alemania, el mayor importador de la UE (1.167 miles de millones de dólares) se aceleraron con intensidad, incrementándose el 10,5 por 100 en 2017 diez puntos porcentuales y una décima más que en 2016. También destacó el dinamismo en las compras de Países Bajos (13,7 por 100), Italia (11,2 por 100) y Francia (9,2 por 100).

La única excepción a este comportamiento tan expansivo fue Reino Unido, cuyas importaciones se incrementaron el 1,2 por 100 en 2017, cuatro décimas por debajo del año anterior y casi nueve veces por debajo del promedio mundial.

Las importaciones nominales de América Central y del Sur (579 miles de millones de dólares) aumentaron un 7,8 por 100 en 2017. Este avance, aunque estuvo por debajo del promedio mundial, supuso una significativa recuperación respecto a la caída de dos dígitos del ejercicio anterior (-14,2 por 100 de 2016). La mejora del comercio en esta región, estuvo en consonancia con la salida de la recesión económica, destacando el repunte en las compras exteriores de Brasil, que alcanzó el 9,7 en 2017 tras un descenso cercano al 20 por 100 en el año anterior (-19,8 por 100 en 2016).

De manera paralela, las importaciones de África (534 miles de millones de dólares en 2017) se incrementaron el 7,8 por 100 en 2017, tras haberse reducido un 10,7 por 100 en 2016.

Finalmente, las compras exteriores de América del Norte (3.285 miles de millones de dólares en 2017 y un 18,2 por 100 del total mundial) aumentaron el 7,3 por 100 tras la caída del ejercicio precedente (-2,8 por 100 en 2016). Esta aceleración se sustentó en el impulso tanto del consumo privado como de la inversión, especialmente en el sector energético, muy sensible al aumento de los precios del petróleo.

2.1.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2017

En el año 2017 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los cinco principales países exportadores fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Países Bajos.

China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores, por valor de 2.263 miles de millones de dólares en 2017, se incrementaron un 7,9 por 100 respecto al año anterior. Sin embargo, este aumento se situó por debajo del promedio mundial, por lo que el peso de China sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se redujo tres décimas, situándose en el 12,8 por 100 en el año 2017 (13,1 por 100 en 2016). Pese a ello, la cuota de China superó en cuatro puntos porcentuales y una décima a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Estados Unidos mantuvo también la segunda posición en el *ranking* en el año 2017, al exportar mercancías por valor de 1.547 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 6,6 por 100. Su cuota fue del 8,7 por 100 en 2017, cuatro décimas menos que en el año anterior (9,1 por 100 en 2016).

En el tercer puesto del *ranking* se mantuvo Alemania, con un valor de exportación de 1.448 miles de millones de dólares, y un aumento interanual nominal del 8,5 por 100. La cuota alemana sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 8,2 por 100 en 2017, muy similar a la del año anterior (8,3 por 100 en 2016).

En cuarta posición continuó Japón, que exportó mercancías por valor de 698 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas se incrementaron un 8,3 por 100 nominal ▷

en 2017 y su cuota se situó en el 3,9 por 100 del total en 2017 (4,0 en 2016).

Países Bajos mantuvo también el quinto puesto, alcanzando sus exportaciones de mercancías un valor de 652 miles de millones de dólares. Sin embargo en este caso sus ventas exteriores fueron muy dinámicas, al incrementarse un 14,1 por 100, por lo que su cuota se situó en el 3,7 en 2017, ligeramente por encima de la del año anterior (3,6 por 100 en 2016).

España exportó mercancías por valor de 321 millones de dólares en el año 2017, con un incremento nominal del 10,5 por 100, similar al ▷

CUADRO 2.4
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2017
(En miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.263	12,8	7,9	1 (1)	Estados Unidos	2.409	13,4	7,1
2 (2)	Estados Unidos	1.547	8,7	6,6	2 (2)	China	1.842	10,2	16,0
3 (3)	Alemania	1.448	8,2	8,5	3 (3)	Alemania	1.167	6,5	10,5
4 (4)	Japón	698	3,9	8,3	4 (5)	Japón	672	3,7	10,6
5 (5)	Países Bajos	652	3,7	14,1	5 (4)	Reino Unido	644	3,6	1,2
6 (8)	Republica de Corea	574	3,2	15,8	6 (6)	Francia	625	3,5	9,2
7 (6)	Hong Kong (China)	550	3,1	6,5	7 (7)	Hong Kong (China)	590	3,3	7,8
8 (7)	Francia	535	3,0	6,7	8 (8)	Países Bajos	574	3,2	13,7
9 (9)	Italia	506	2,9	9,6	9 (10)	Republica de Corea	478	2,7	17,8
10 (10)	Reino Unido	445	2,5	8,6	10 (11)	Italia	453	2,5	11,2
11 (11)	Bélgica	430	2,4	7,9	11 (14)	India	447	2,5	23,8
12 (12)	Canadá	421	2,4	7,8	12 (9)	Canadá	442	2,5	7,0
13 (13)	México	409	2,3	9,5	13 (12)	México	432	2,4	8,7
14 (14)	Singapur	373	2,1	10,4	14 (13)	Bélgica	403	2,2	8,2
15 (19)	Emiratos Árabes Unidos (a)	360	2,0	20,4	**15 (15)**	**España**	**351**	**1,9**	**12,7**
16 (17)	Federación Rusa	353	2,0	25,3	16 (16)	Singapur	328	1,8	12,3
17 (16)	**España**	**321**	**1,8**	**10,5**	17 (17)	Suiza (b)	269	1,5	-0,5
18 (18)	Taiwán	317	1,8	13,2	18 (19)	Emiratos Árabes Unidos (a)	268	1,5	-1,1
19 (15)	Suiza (b)	300	1,7	-1,1	19 (18)	Taiwán	259	1,4	12,5
20 (20)	India	298	1,7	13,0	20 (24)	Federación Rusa	238	1,3	24,1
21 (21)	Tailandia	237	1,3	9,9	21 (20)	Turquía	234	1,3	17,7
22 (22)	Polonia	231	1,3	14,0	22 (21)	Polonia	230	1,3	16,8
23 (23)	Australia	231	1,3	19,9	23 (22)	Australia (a)	229	1,3	16,6
24 (27)	Arabia Saudí (a)	218	1,2	18,8	24 (23)	Tailandia	223	1,2	14,7
25 (24)	Malasia	218	1,2	14,9	25 (25)	Vietnam	212	1,2	21,0
26 (25)	Brasil	218	1,2	17,5	26 (26)	Malasia	195	1,1	15,9
27 (26)	Vietnam	214	1,2	21,4	27 (27)	Austria	176	1,0	11,5
28 (28)	República Checa	180	1,0	10,7	28 (29)	República Checa	162	0,9	13,2
29 (30)	Indonesia	169	1,0	16,5	29 (28)	Brasil	157	0,9	9,7
30 (29)	Austria	168	0,9	10,5	30 (32)	Indonesia	157	0,9	15,7
Total economías enumeradas		**14.884**	**83,9**	**–**	**Total economías enumeradas**		**14.866**	**82,5**	**–**
TOTAL MUNDIAL		**17.730**	**100,0**	**10,6**	**TOTAL MUNDIAL**		**18.024**	**100,0**	**10,7**

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.
(a) Estimaciones de la Secretaría de la OMC.
(b) Incluido el oro.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

del promedio mundial, por lo que la cuota española sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 1,81 por 100 en 2017, igual que en el año anterior.

Pese a ello, nuestro país descendió una posición en el *ranking* de principales exportadores, desde el decimosexto puesto que tenía en el año 2016, hasta el decimoséptimo. Este descenso no fue consecuencia de una pérdida de cuota de España, sino de la ganancia de algunos exportadores de petróleo, como Rusia o Emiratos Árabes Unidos que, impulsados por el aumento en el precio del crudo en 2017, ascendieron posiciones en el *ranking*.

En 2017, los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Como en el caso de las exportaciones, tampoco se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías.

El principal país importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.409 miles de millones de dólares, incrementándose un 7,1 por 100 respecto al anterior ejercicio. Sin embargo, este avance fue inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales se redujo en cuatro décimas, situándose en el 13,4 por 100 en 2017 (13,8 por 100 en 2016).

En segundo puesto se mantuvo China, que importó mercancías por valor de 1.842 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 16,0 por 100, superando en este caso al promedio mundial. Por ello, la cuota china se incrementó cinco décimas, hasta el 10,2 por 100 del total de las importaciones mundiales en 2017 (9,7 por 100 en 2016).

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.167 miles de millones de dólares, con un aumento del 10,5 por 100 interanual. La cuota de Alemania se mantuvo en el 6,5 por 100 en 2017, sin cambios respecto al anterior ejercicio.

Finalmente, España mantuvo la posición decimoquinta en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en el año 2017. Su cuota, prácticamente igual a la del año anterior, se situó en el 1,95 por 100 en 2017 (1,91 por 100 en 2016).

Las importaciones de nuestro país alcanzaron un valor de 350.636 millones de dólares, con un aumento nominal interanual del 12,7 por 100 en 2017, por encima del promedio mundial.

2.1.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías

En abril de 2018, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones, según las cuales, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen seguirá registrando un fuerte crecimiento en los próximos dos años, con tasas de avance que continuarán superando el 4 por 100.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen, como promedio de exportaciones e importaciones, registrará una tasa de aumento estimada del 4,4 por 100 en el año 2018, apenas tres décimas por debajo del avance del año anterior, y ligeramente inferior, del 4,0 por 100 en 2019. Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial del 3,2 por 100 en 2018 y del 3,1 por 100 en 2019.

La OMC subraya que estas estimaciones están estrechamente ligadas a la prolongación del actual ciclo económico expansivo, y a su generalización geográfica, y al mismo tiempo a la continuidad en la implementación de las políticas monetarias, fiscales y comerciales adecuadas.

Según las estimaciones de la OMC los flujos comerciales en términos reales de las economías desarrolladas, intensificarán su ritmo de avance, de manera más intensa en el caso ▷

CUADRO 2.5
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2017 (Prov)	2018 (Est)	2019 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	**4,7**	**4,4**	**4,0**
Exportaciones			
Economías desarrolladas	3,5	3,8	3,1
Economías en desarrollo y emergentes	5,7	5,4	5,1
América del Norte	4,2	4,5	4,5
América Central, del Sur y el Caribe	2,9	2,8	2,6
Europa	3,5	3,6	2,9
Asia	6,7	5,7	5,0
Otras regiones (b)	2,3	4,7	4,4
Importaciones			
Economías desarrolladas	3,1	4,1	3,3
Economías en desarrollo y emergentes	7,2	4,8	4,4
América del Norte	4,0	5,7	5,0
América Central y del Sur y el Caribe	4,0	3,9	5,7
Europa	2,5	3,5	2,8
Asia	9,6	5,9	4,7
Otras regiones (b)	0,9	0,4	1,8

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.
(Prov) Datos Provisionales (Est) Estimaciones.
Fuente: Organización Mundial del Comercio, abril de 2018.

de las compras exteriores. Las exportaciones registrarán un incremento previsto del 3,8 por 100 en 2018, tres décimas por encima del avance del año anterior y las importaciones aumentarán el 4,1 por 100, un punto porcentual más que en 2017.

Por el contrario, en las economías en desarrollo y emergentes, los flujos comerciales perderán dinamismo según la OMC, especialmente en el caso de las importaciones, si bien seguirán creciendo por encima de los países avanzados.

Las estimaciones de las exportaciones reales de las economías en desarrollo y emergentes se prevé que aumentarán un 5,4 por 100 en 2018 (tres décimas por debajo del año anterior), mientras que las importaciones se incrementarán un 4,8 por 100 en 2018, desacelerándose con intensidad, en dos puntos porcentuales y cuatro décimas, si se compara con el significativo avance registrado en 2017 (7,2 por 100).

De esta manera, en el año 2018, de cumplirse lo previsto, se estrechará el diferencial de crecimiento de los flujos comerciales entre economías en desarrollo y desarrolladas, especialmente en el caso de las importaciones.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central, del Sur y el Caribe, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Asia continuará siendo con diferencia la zona geográfica donde las exportaciones reales de ▷

mercancías registrarán el mayor dinamismo según estas estimaciones, con un aumento del 5,7 por 100 en 2018, si bien este crecimiento será un punto porcentual inferior al del año anterior.

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de las otras regiones, será del 4,7 por 100 en 2018, en este caso con un apreciable repunte respecto a 2017 (2,3 por 100). Muy parecido será el avance de las exportaciones en volumen de América del Norte, que se incrementarán el 4,5 por 100 en 2018 (4,2 en 2017).

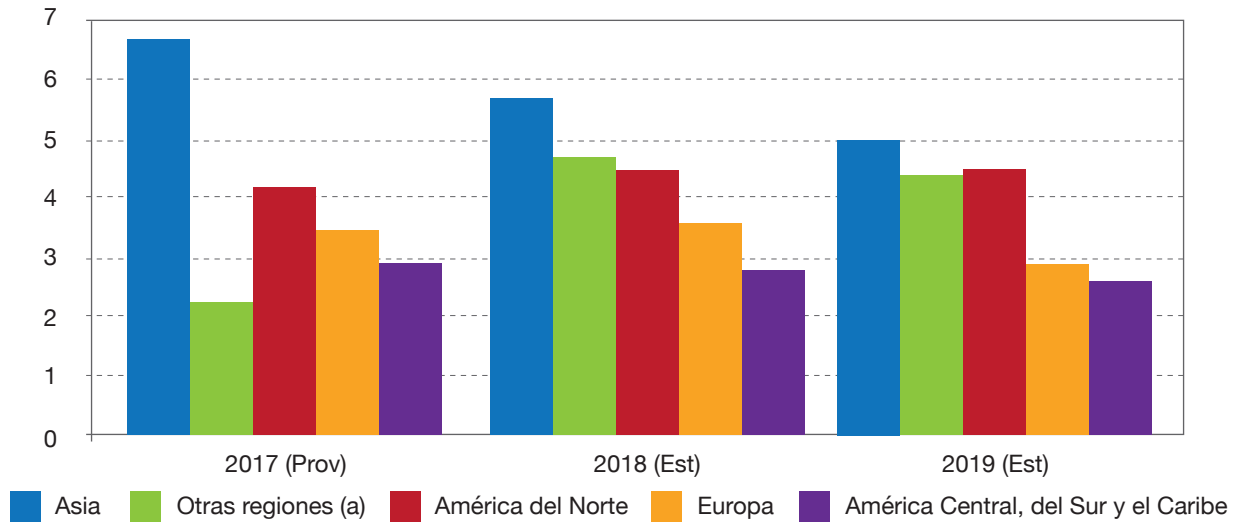
Finalmente, crecerán de manera muy similar al año anterior las exportaciones reales de Europa (3,6 por 100 en 2018) y las de América Central y del Sur y Caribe (2,8 por 100 en 2018).

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías, el escenario será un poco diferente en el año 2018, ya que aunque Asia será de nuevo la región de mayor dinamismo, sus compras exteriores se desacelerarán apreciablemente, mientras que se acelerarán las de América del Norte, por lo que, de cumplirse lo previsto, ambas áreas registrarán una tasa de avance muy similar en sus importaciones.

Las importaciones de Asia registrarán un aumento estimado del 5,9 por 100 en 2018, tres puntos porcentuales y siete décimas menos que en el año anterior (9,6 por 100 en 2017), mientras que las de América del Norte se acelerarán un punto porcentual y siete décimas, registrando un avance muy similar al asiático, del 5,7 por 100 en 2018.

Según la OMC este comportamiento puede explicarse por el actual proceso de reequilibrio de la economía de China, que apunta a un menor peso de la inversión (que tiene un contenido de importaciones muy elevado) y a un mayor sustento del consumo privado (con un contenido de importaciones menor que la inversión), lo que podría frenar ligeramente las importaciones chinas a corto plazo, si bien generará un mayor crecimiento sostenible a largo plazo, fomentando el comercio. ▷

GRÁFICO 2.4
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES, PREVISIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(Prov) Provisionales.
(Est) Estimaciones.
(a) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.
Fuente: Secretaría de la OMC, abril de 2018.

Las compras exteriores de América Central y del Sur y el Caribe se incrementarán un 3,9 por 100 en 2018, y se mantendrán prácticamente estables respecto al año anterior.

Las importaciones reales de mercancías de Europa seguirán acelerándose, de la mano de la mejora económica y del impulso de la inversión y del consumo, con un aumento previsto del 3,5 por 100 en 2018, un punto porcentual superior a 2017.

Finalmente, las que registrarán menor dinamismo serán las de otras regiones, cuyas compras exteriores aumentarán solo un 0,4 por 100 en 2018, lo que supone además cinco décimas menos que en el año anterior.

De cumplirse estas previsiones, en el ejercicio 2018, por segundo año consecutivo, todas las regiones geográficas registrarán simultáneamente un crecimiento en sus flujos comerciales, tanto de exportación como de importación, lo que a su vez reforzará el crecimiento económico.

La OMC subraya sin embargo que, a comienzos del año 2018, los riesgos que podían afectar a estas previsiones tan alentadoras parecían estar más equilibrados que en cualquier otro momento desde el inicio de la crisis financiera. Sin embargo, a partir de entonces, el giro proteccionista de Estados Unidos ha intensificado los riesgos bajistas.

Entre ellos un posible ajuste brusco en los precios de los activos, derivado de acontecimientos geopolíticos adversos o de medidas de política económica no anticipadas, podría desencadenar un movimiento desordenado en los tipos de cambio y en los flujos internacionales de capital, lo que perjudicaría especialmente a aquellas economías más dependientes de la financiación exterior.

Sin duda la, máxima preocupación de la OMC se centra en el ámbito de la política comercial. La creciente hostilidad hacia la globalización y el auge de los movimientos populistas en diversos países incrementan la probabilidad de que se recurra de manera más generalizada a imponer medidas comerciales restrictivas.

Preocupa especialmente la temida materialización del giro proteccionista que se produjo en Estados Unidos a comienzos de 2018. Las subidas arancelarias anunciadas por la Administración Trump sobre determinados productos procedentes de distintos de países, entre ellos China y la Unión Europea, junto a las posibles represalias de los afectados por estas medidas, podrían derivar en una guerra comercial, que lastraría sin duda el comercio y la actividad económica a escala mundial.

Como apunta el Banco de España, «la evidencia histórica disponible muestra que el proteccionismo es perjudicial para el bienestar y el crecimiento global. Las barreras comerciales distorsionan en el corto plazo la asignación de recursos, provocando pérdidas de eficiencia. A medio y largo plazo, inciden negativamente sobre la productividad total de los factores, debido al deterioro de la innovación y de la adopción y difusión de nuevas tecnologías». La OMC subraya reiteradas veces la absoluta necesidad de que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.2. El comercio de servicios

2.2.1. El comercio mundial de servicios en 2017

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 5.246.511 millones de dólares en 2017 (4.880.247 millones de dólares en 2016).

Tras dos años de escaso o negativo crecimiento, las ventas exteriores de servicios se incrementaron un 7,5 por 100 en 2017, por debajo del avance de las mercancías, pero ▷

también se aceleraron significativamente respecto al año anterior (0,6 por 100 en 2016).

Los servicios comerciales supusieron el 22,8 por 100 de las exportaciones mundiales (incluyendo mercancías y servicios) en el año 2017.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte fue el de menor importancia relativa con el 17,9 por 100 del total. Las exportaciones de servicios de transporte, por valor de 937.610 millones de dólares, se incrementaron el 8,5 por 100 interanual en 2017, lo que supuso una apreciable recuperación si se compara con la caída registrada en el anterior ejercicio (-4,0 por 100 en 2016).

Las exportaciones mundiales de turismo y viajes aumentaron de manera muy similar, el 8,4 por 100 en 2017, alcanzando un valor de 1.313.505 millones de dólares (25,0 por 100 del total de las exportaciones de servicios).

Por su parte, los «otros servicios comerciales», los de mayor importancia relativa, con una cuota del 57,1 por 100 del total, se incrementaron un 6,8 por 100, situándose en 2.995.396 millones de dólares en 2017.

2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

Según la OMC, la Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 42,4 por 100 de las exportaciones y un 38,0 de las importaciones mundiales totales en el año 2017.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.226 miles de millones de dólares en 2017) aumentaron un 8,7 por 100 interanual en el año 2017 y las importaciones (1.915 miles de millones de dólares) un 5,4 por 100.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportación, ya que entre ambos representaron un 28,1 por 100 del total exportado en servicios comerciales por el conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor, representando el 29,6 por 100 del total importado por la Unión Europea.

Reino Unido fue el principal exportador de servicios de la Unión Europea y el segundo mundial en el año 2017. Sin embargo, sus exportaciones, por valor de 325 miles de millones de dólares, disminuyeron un 0,9 por 100 interanual (lo que contrastó con los avances del resto de países europeos), si bien supuso una apreciable mejora respecto a los significativos descensos de los dos años anteriores (-5,0 en 2016).

Las exportaciones de servicios de Alemania, el segundo exportador de servicios de la UE-28 y el tercero mundial, se situaron en 300 ▷

CUADRO 2.6
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Millones de dólares y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2017	2015	2016	2017	Media (2015-2017)
Mercancías	**17.729.953**	**-12,9**	**-3,0**	**10,6**	**-1,8**
Servicios comerciales	**5.246.511**	**-5,0**	**0,6**	**7,5**	**1,0**
Transporte	937.610	-9,2	-4,0	8,5	-1,6
Turismo y viajes	1.313.505	-4,6	1,8	8,4	1,9
Otros servicios comerciales	2.995.396	-3,7	1,6	6,8	1,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2018.

miles de millones de dólares, con un aumento del 8,5 por 100 interanual en 2017. Las ventas exteriores de servicios de Francia, por valor de 264 miles de millones de dólares, se incrementaron incluso por encima, un 12,6 por 100.

La segunda región en los flujos comerciales de servicios nominales fue Asia, cuyas exportaciones, por valor de 1.321 miles de millones de dólares, supusieron un 30,0 por 100 del total y se incrementaron un 7,5 por 100 interanual en el año 2017.

Los tres mayores exportadores de servicios de la región fueron China, India y Japón, si bien el mayor dinamismo se registró en India. ▷

CUADRO 2.7
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior			Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
TOTAL MUNDIAL	**5.247**	**-5,0**	**0,6**	**7,5**	**5.044**	**-5,2**	**0,8**	**6,0**
América del Norte	**876**	**0,6**	**0,5**	**4,2**	**659**	**0,4**	**2,1**	**6,9**
Estados Unidos	762	1,5	0,2	3,8	516	3,0	2,8	6,8
América Central, del Sur y el Caribe	**155**	**-4,3**	**0,6**	**5,7**	**180**	**-11,5**	**-6,5**	**7,0**
Brasil	34	-15,5	-1,3	3,4	66	-19,8	-10,8	7,9
Europa	**2.499**	**-8,4**	**0,5**	**8,5**	**2.139**	**-6,2**	**2,0**	**5,9**
Unión Europea (28)	2.226	-8,2	0,6	8,7	1.915	-5,4	1,5	5,4
Alemania	300	-8,4	3,1	8,5	322	-11,5	3,8	6,1
Reino Unido	325	-4,3	-5,0	-0,9	202	-1,1	-5,0	-0,2
Francia	264	-11,9	-1,9	12,6	245	-8,7	2,2	4,0
Países Bajos	204	-5,5	-5,9	8,9	198	4,5	-10,9	7,6
Irlanda	186	0,1	11,4	19,7	199	14,7	21,4	-3,4
Asia	**1.321**	**-3,1**	**1,3**	**7,5**	**1.514**	**-2,9**	**2,6**	**5,8**
China	226	-0,2	-4,3	8,7	464	0,5	3,8	3,3
Japón	180	-0,7	6,6	6,6	189	-7,3	3,3	3,5
Singapur	156	-0,4	1,8	4,6	164	-0,9	-2,6	5,4
India	183	-0,6	3,5	13,7	150	-3,7	8,3	15,5
República de Corea	86	-12,9	-2,8	-8,0	120	-3,0	0,0	8,1
Hong Kong, China	104	-2,2	-5,3	5,2	77	0,1	0,6	3,7
Australia	59	-6,9	5,7	13,3	60	-10,5	-2,1	8,3
Otras regiones	**401**	**-3,6**	**0,5**	**9,8**	**580**	**-12,5**	**-5,1**	**10,3**
Federación Rusa	57	-21,5	-2,3	14,5	87	-26,8	-16,3	19,7
Egipto	19	-10,7	-22,6	38,2	16	-0,8	-2,9	1,3
Sudáfrica	15	-10,9	-4,7	9,3	16	-9,1	-3,7	7,5
Marruecos	15	-10,8	4,1	5,4	8	-11,6	5,3	14,3
Emiratos Árabes Unidos	70	4,2	8,0	7,5	84	-3,5	2,5	1,9
Arabia Saudí	44	2,8	8,6	11,1	54	0,8	6,1	6,9
Pro memoria:								
UE (28) comercio extracomunitario	979	-8,4	0,9	7,9	793	-4,7	3,7	3,3
Países menos adelantados (PMA)	34	-4,3	-4,2	6,2	69	-15,5	-8,5	6,3

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadisticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2018.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia y el quinto mundial, alcanzaron un valor de 226 miles de millones de dólares en 2017 (4,3 por 100 del total mundial y 17,1 por 100 del total de Asia), con un avance del 8,7 por 100 respecto al año anterior.

Las ventas de servicios de India, por valor de 183 miles de millones de dólares, superaron a las de Japón y registraron un aumento de dos dígitos, del 13,7 por 100 interanual en 2017. La cuota india sobre las exportaciones de servicios de Asia se situó en el 13,9 por 100 del total.

Las exportaciones de servicios de las otras regiones (401 miles de millones de dólares) se incrementaron en conjunto un 9,8 por 100 en 2017 y las de América Central, del Sur y el Caribe (155 miles de millones de dólares) aumentaron un 5,7 por 100.

Finalmente, las exportaciones de servicios de América del Norte (876 miles de millones de dólares) se incrementaron un 4,2 por 100 y las de su principal país y primer exportador mundial de servicios, Estados Unidos, aumentaron el 3,8 por 100.

Respecto a las importaciones de servicios comerciales, todas las áreas geográficas mostraron, como en el caso de las exportaciones, incrementos en términos interanuales.

También en el caso de las compras exteriores de servicios, la Unión Europea fue el área de mayor importancia relativa, ya que dichas compras sumaron 1.915 miles de millones de dólares (38,0 por 100 del total mundial) con un aumento del 5,4 por 100 respecto a 2016.

A continuación, en términos de mayor valor en lo que a las importaciones de servicios se refiere, se situó Asia, cuyas compras (1.514 miles de millones de dólares) se incrementaron un 5,8 por 100 interanual.

Dentro de ellas destacó, como en el caso de las exportaciones, el aumento nominal de dos dígitos en las compras de servicios de India (150 miles de millones de dólares), que alcanzó el 15,5 por 100 interanual. Por su parte, las importaciones de servicios de China (464 miles de millones de dólares) y de Japón (189 miles de millones de dólares) aumentaron a una tasa muy similar, del 3,3 por 100 y del 3,5 por 100 respectivamente.

Las compras de servicios de América del Norte (659 miles de millones de dólares) se incrementaron un 6,9 por 100 en 2017. Finalmente, las compras de servicios de América Central, del Sur y el Caribe (180 miles de millones de dólares) avanzaron un 7,0 por 100 y las de las otras regiones (580 miles de millones de dólares) fueron las de mayor dinamismo, al aumentar un 10,3 por 100 interanual.

2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2017

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales.

Las exportaciones de servicios de EEUU alcanzaron un valor de 761,7 miles de millones de dólares en 2017, lo que supuso un aumento interanual del 3,8 por 100. Sin embargo este avance, inferior al del promedio mundial, redujo la cuota estadounidense sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios hasta el 14,5 por 100 en 2017, cinco décimas inferior a la del año anterior (15,0 por 100 en 2016).

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios.

Pero mientras que las ventas de Reino Unido (325,0 miles de millones de dólares en 2017) se redujeron el 0,9 por 100, las de Alemania (299,8 miles de millones de dólares), se incrementaron el 8,5 por 100.

Por ello la cuota de Reino Unido sobre las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,2 por 100 en 2017, cinco décimas inferior a la ▷

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2017
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden*	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	761,7	14,5	3,8	1 (1)	Estados Unidos	516,0	10,2	6,8
2 (2)	Reino Unido	325,0	6,2	-0,9	2 (2)	China	464,1	9,2	3,3
3 (3)	Alemania	299,8	5,7	8,5	3 (3)	Alemania	321,7	6,4	6,1
4 (4)	Francia	264,3	5,0	12,6	4 (4)	Francia	244,6	4,9	4,0
5 (5)	China	226,4	4,3	8,7	5 (5)	Reino Unido	201,9	4,0	-0,2
6 (6)	Países Bajos	204,0	3,9	8,9	6 (8)	Irlanda	198,8	3,9	-3,4
7 (10)	Irlanda	186,1	3,5	19,7	7 (8)	Países Bajos	197,9	3,9	7,6
8 (8)	India	183,4	3,5	13,7	8 (7)	Japón	188,9	3,7	3,5
9 (7)	Japón	180,0	3,4	6,6	9 (9)	Singapur	163,8	3,2	5,4
10 (9)	Singapur	156,2	3,0	4,6	10 (10)	India	153,4	3,0	15,5
11 (11)	**España**	**138,5**	**2,64**	**9,7**	11 (11)	República de Corea	120,3	2,4	8,1
12 (12)	Suiza	118,5	2,3	1,1	12 (12)	Bélgica	116,6	2,3	7,8
13 (13)	Bélgica	116,7	2,2	4,9	13 (13)	Italia	112,8	2,2	10,9
14 (14)	Italia	110,2	2,1	10,4	14 (14)	Canadá	105,2	2,1	6,5
15 (15)	Hong Kong, China	103,6	2,0	5,2	15 (15)	Suiza	101,0	2,0	1,7
16 (16)	Luxemburgo	101,8	1,9	6,6	16 (18)	Federación Rusa	87,2	1,7	19,7
17 (17)	República de Corea	86,5	1,6	-8,0	17 (16)	Emiratos Árabes Unidos	84,3	1,7	1,9
18 (18)	Canadá	85,7	1,6	5,8	18 (17)	Hong Kong, China	77,1	1,5	3,7
19 (20)	Tailandia	75,3	1,4	11,7	19 (19)	Luxemburgo	76,3	1,5	5,7
20 (19)	Suecia	72,6	1,4	1,5	**20 (20)**	**España**	**75,9**	**1,5**	**8,6**
21 (21)	Emiratos Árabes Unidos	69,6	1,3	7,5	21 (22)	Suecia	68,0	1,3	11,3
22 (21)	Austria	66,0	1,3	8,7	22 (21)	Brasil	66,3	1,3	7,9
23 (22)	Dinamarca	64,6	1,2	7,5	23 (24)	Dinamarca	61,8	1,2	5,6
24 (25)	Polonia	59,2	1,1	18,9	24 (23)	Australia	59,6	1,2	8,3
25 (23)	Australia	59,2	1,1	13,3	25 (27)	Austria	54,7	1,1	11,9
26 (24)	Federación Rusa	56,9	1,1	14,5	26 (26)	Arabia Saudí	53,5	1,1	6,9
27 (26)	Taiwan	44,7	0,9	9,0	27 (25)	Taiwan	52,8	1,0	3,4
28 (27)	Israel	44,3	0,8	10,8	28 (28)	Noruega	48,3	1,0	0,6
29 (28)	Turquía	43,5	0,8	17,1	29 (29)	Tailandia	45,5	0,9	5,5
30 (32)	Macao, China	38,3	0,7	16,2	30 (30)	Malasia	41,7	0,8	5,2
Total economías enumeradas		**4.342,4**	**82,8**	**–**	**Total economías enumeradas**		**4.160,1**	**82,5**	**–**
TOTAL MUNDIAL		**5.246,5**	**100,0**	**7,5**	**TOTAL MUNDIAL**		**5.044,0**	**100,0**	**6,0**

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.
Nota: estimaciones preliminares basadas en estadisticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.
Fuente: elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2018.

del año anterior (6,7 por 100), mientras que la de Alemania se mantuvo estable en el 5,7 por 100 del total.

Francia mantuvo el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 264,3 miles de millones de dólares. Sus exportaciones aumentaron significativamente, un 12,6 por 100 interanual, por lo que su cuota se incrementó dos décimas, hasta el 5,0 por 100 en 2017 (4,8 por 100 en 2016).

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 226,4 miles de millones de dólares en 2017, con un incremento interanual del 8,7 por 100, manteniendo su cuota en el 4,3 por 100.

España permaneció en el decimoprimer puesto en el *ranking* de principales exportadores de servicios comerciales en el año 2017. Las ventas exteriores de servicios españoles, por valor de 138,5 miles de millones de dólares, ▷

se incrementaron un 9,7 por 100 interanual, un avance superior al del promedio mundial.

Como consecuencia de ello, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó ligeramente hasta el 2,64 por 100 en 2017 (2,59 por 100 en 2016).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron un valor de 516,0 miles de millones de dólares en el año 2017, con un aumento interanual del 6,8 por 100. La cuota estadounidense se mantuvo inalterada en el 10,2 por 100 en 2017.

El segundo mayor importador de servicios comerciales fue China, cuyas compras de servicios, por valor de 464,1 miles de millones de dólares, se incrementaron el 3,3 por 100, por debajo del promedio mundial, por lo que su cuota se redujo dos décimas, situándose en el 9,2 por 100 en 2017 (9,4 por 100 en 2016).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 321,7 miles de millones de dólares y un aumento interanual del 6,1 por 100. La cuota alemana fue del 6,4 por 100 del total en 2017, igual a la del año anterior.

En el año 2017 España importó servicios comerciales por valor de 75,9 miles de millones de dólares, permaneciendo en el vigésimo puesto en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales. Su cuota fue del 1,50 por 100 del total mundial, prácticamente igual a la del año anterior (1,47 por 100 en 2016).