



## CAPÍTULO 2

# EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2019

### 2.1. El comercio mundial de mercancías en 2019

#### 2.1.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen y de valor

En el año 2019, la economía internacional profundizó la desaceleración iniciada en el segundo semestre del año anterior como consecuencia tanto de la propia madurez del ciclo económico como de las persistentes tensiones geopolíticas y comerciales.

El debilitamiento de la economía mundial vino acompañado por un importante deterioro del comercio internacional, que experimentó, a su vez, una brusca desaceleración y se ralentizó de manera más intensa que la actividad global.

El principal factor determinante de esta ralentización prácticamente generalizada fue la persistencia en las tensiones comerciales, que generó incertidumbre y volatilidad, erosionando la confianza de las empresas y hogares, que decidieron aplazar sus decisiones de inversión y gasto.

Los flujos comerciales se vieron negativamente afectados por la materialización de las medidas proteccionistas y arancelarias tomadas por la Administración Trump, pese al ambiente de menor tensión en los últimos meses

del año. La adopción de estas medidas, dirigidas fundamentalmente hacia China, que a su vez aplicó medidas de retorsión, avivaron los temores a un agravamiento de la guerra comercial, a lo que se unió, en el caso europeo, el errático proceso de salida por parte del Reino Unido de la Unión Europea, y los temores ante un posible *brexit* desordenado.

Además, varias economías emergentes se vieron afectadas a lo largo del segundo semestre de 2019 por episodios de movilizaciones y protestas sociales, tanto en América Central y del Sur (Ecuador, Bolivia, Colombia, Venezuela o Chile) como en otras regiones (Hong Kong, Argelia, Irak, Irán, India), agudizando el desgaste del comercio internacional.

La pérdida de empuje de la actividad y la persistente incertidumbre afectaron en especial al componente de inversión, lo que conllevó una intensa desaceleración de la producción industrial, muy asociada a la actividad exportadora, deteriorando progresivamente los intercambios comerciales, y afectando en especial a aquellas economías más abiertas y dependientes de su sector exterior. Sin embargo, los servicios, más vinculados a la demanda interna, ofrecieron una mayor resiliencia, apoyados en el consumo privado, que continuó siendo el principal motor del crecimiento a escala global. ▷

La especialización comercial por productos de algunos países, entre ellos Alemania, también contribuyó a frenar el crecimiento de las exportaciones en el año 2019. La industria del automóvil tiene un elevado peso relativo en el conjunto de las ventas exteriores de la UEM y, en especial, en las de Alemania, que realiza el 50% de todas las exportaciones de vehículos de la zona euro. La entrada en vigor de una normativa más estricta en materia de emisión de gases en el sector automovilístico y la incertidumbre generada en torno a la transición estructural del diésel hacia nuevas tecnologías tuvieron un fuerte impacto negativo en la producción de automóviles y, por tanto, en las ventas exteriores de este sector y del conjunto de la UEM.

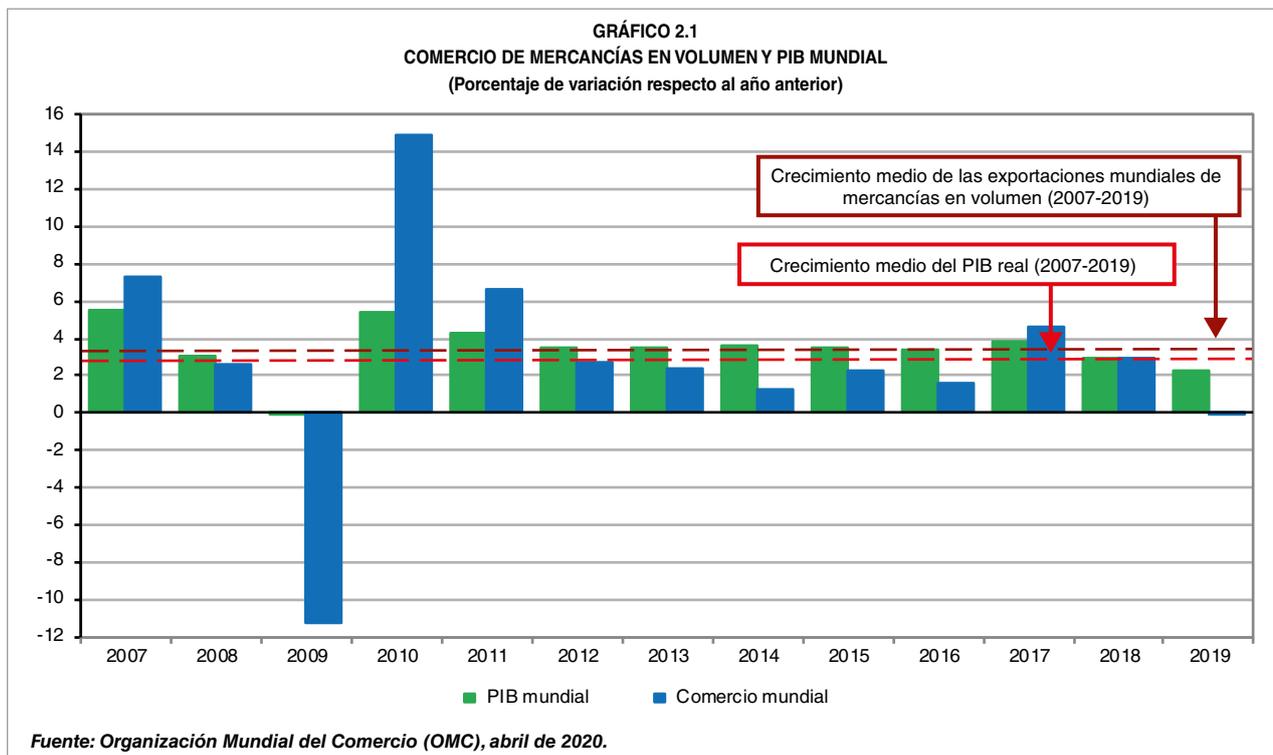
Según los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) publicados en abril de 2020, el *comercio mundial de mercancías, en términos de volumen*, registró una ligera caída, del 0,1% interanual, en 2019. Ello supuso una

desaceleración de tres puntos porcentuales respecto al crecimiento del año anterior (2,9% en 2018) y un descenso de un punto porcentual y tres décimas respecto a las últimas previsiones que había realizado este organismo en octubre de 2019 (1,2%).

Siguiendo también los datos de la OMC, el producto interior bruto mundial (PIB), en términos reales a tipos de cambio de mercado, se incrementó un 2,3% en 2019, seis décimas menos que 2018 (2,9%).

En 2019 el dinamismo del producto interior bruto fue, por tanto, superior al del comercio, tomadas ambas magnitudes en términos reales, cuando en el año anterior la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías había igualado a la del PIB.

Si nos remontamos a la serie histórica del periodo 2007-2019, tal y como puede observarse en el Gráfico 2.1, el crecimiento medio del comercio mundial de mercancías en volumen venía superando en casi un punto ▷



porcentual al del producto interior bruto mundial, si bien también se aprecia que en periodos de fuerte crisis (2009) o de intensa expansión (2010) el comercio tiende a exacerbar los resultados del PIB.

La desaceleración del comercio de mercancías en términos de volumen afectó de forma generalizada a todas las áreas geográficas.

Igual que en el año anterior, en 2019 el mayor dinamismo en el las *exportaciones de mercancías en términos de volumen* se registró en América del Norte y Asia, mientras que se estabilizaron en Europa y retrocedieron en América Central y del Sur y en las llamadas «otras regiones», en las que la OMC incluye África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

Las exportaciones reales de mercancías de América del Norte y de Asia aumentaron de forma muy similar, un 1,0% y un 0,9% interanual respectivamente, y se ralentizaron también en la misma medida, dos puntos porcentuales y ocho décimas por debajo del año anterior

(aumentos del 3,8% y 3,7% respectivamente en 2018). Estas dos áreas fueron, junto a las «otras regiones», las que más se desaceleraron respecto a 2018.

Por su parte, las ventas exteriores en volumen de Europa prácticamente se estabilizaron, aumentando un 0,1%, un punto porcentual y nueve décimas menos que en el año anterior (2,0% en 2018).

Por el contrario, las exportaciones reales de América Central y del Sur se redujeron un 2,2% interanual en 2019, tras haber aumentado un 0,1% en 2018. Finalmente, la mayor caída, y también la desaceleración más acusada, se produjo en las ventas exteriores en volumen de las «otras regiones», que disminuyeron un 2,9% interanual, tres puntos porcentuales y seis décimas menos que en 2018 (0,7%).

En las *importaciones reales de mercancías*, y al contrario que en el caso de las exportaciones, el mayor dinamismo se produjo en las «otras regiones», cuyas compras se incrementaron un 1,5% en 2019 y además ▷

CUADRO 2.1  
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS  
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS (a)</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>4,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Exportaciones</b>					
América del Norte	1,1	0,3	4,2	3,8	1,0
América Central, del Sur y el Caribe	-0,4	0,7	3,0	0,1	-2,2
Europa	2,9	1,2	3,7	2,0	0,1
Asia	1,4	2,3	6,8	3,7	0,9
Otras regiones (b)	3,2	2,9	1,6	0,7	-2,9
<b>Importaciones</b>					
América del Norte	5,4	0,1	4,0	5,2	-0,4
América Central, del Sur y el Caribe	-8,4	-8,8	4,6	5,3	-2,1
Europa	3,5	3,1	2,9	1,5	0,5
Asia	3,9	3,6	8,3	4,9	-0,6
Otras regiones (b)	-4,3	-1,9	2,5	0,3	1,5

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.

(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2020.

fueron las únicas que se aceleraron, un punto porcentual y dos décimas respecto a 2018 (0,3%). De esta manera, según se aprecia en el Gráfico 2.2, en las «otras regiones» se produjo un claro contraste entre los flujos de exportación e importación en volumen, al ser la región de mayor dinamismo en las compras, pero la de mayor descenso en las ventas exteriores reales.

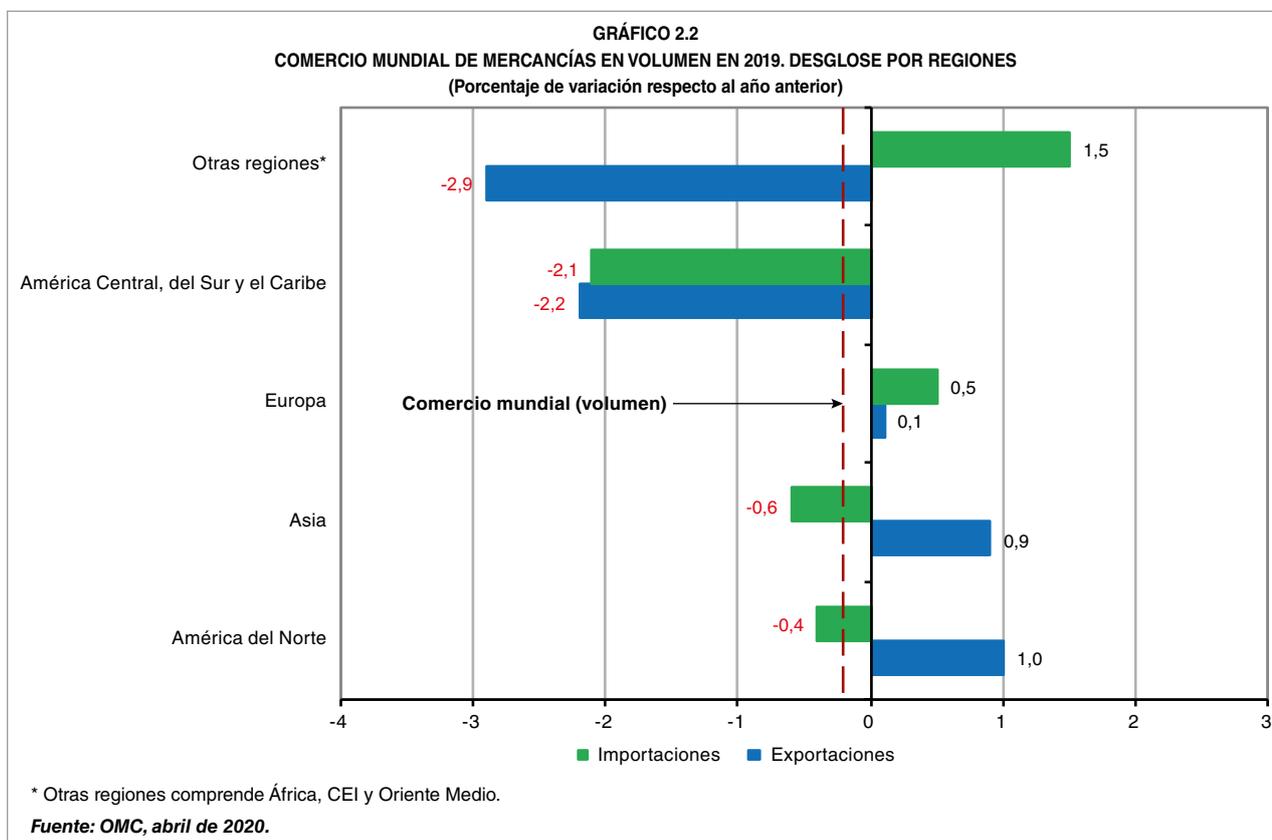
También aumentaron las importaciones reales de Europa, que situaron su avance en el 0,5% interanual en 2019, desacelerándose en este caso en un punto porcentual frente al año anterior (1,5% en 2018). Europa fue la única región que registró un aumento interanual, tanto en sus flujos reales de exportación como de importación en 2019.

Por el contrario, las importaciones reales de América del Norte disminuyeron un 0,4% y las de Asia, un 0,6% interanual. Ambas áreas

habían registrado un gran dinamismo en el año anterior (crecimiento del 5,2% y del 4,9% respectivamente en 2018) y también ofrecieron una ralentización significativa y similar en 2019, en torno a cinco puntos porcentuales y medio.

Finalmente, las importaciones reales de América Central, del Sur y el Caribe mostraron la mayor caída (-2,1% interanual) y también la mayor desaceleración respecto al año anterior. Las compras de esta área habían aumentado un 5,3% en 2018, por lo que la ralentización alcanzó siete puntos porcentuales y cuatro décimas. América Central, del Sur y el Caribe fue la única región que registró un descenso tanto en sus flujos reales de exportación como de importación.

Analizando a continuación el *comercio mundial de mercancías en términos de valor*, en dólares, se observa que el retroceso ▷



superó al que se produjo en términos reales, debido a las fluctuaciones en los precios.

En el año 2019 las *exportaciones mundiales nominales de mercancías* alcanzaron un valor de 18,886 billones de dólares (19,465 billones de dólares en 2018), lo que supuso un descenso interanual del 3,0% y contrastó con el fuerte avance del año anterior (9,8% interanual en 2018).

Como se puede apreciar en el Cuadro 2.2, el conjunto de regiones exportadoras netas de recursos naturales, que la OMC clasifica como las «otras regiones» o el área que comprende Oriente Medio, África y la CEI, lideraron en el año 2019 el descenso en las exportaciones nominales de mercancías por zonas geográficas, cuando por el contrario, en 2018 habían liderado el avance, con un aumento cercano al 20%.

No fue ajeno a ello la caída que se produjo en los precios del petróleo en 2019, cuya calidad Brent en dólares se situó en media en 64,8 dólares/barril, lo que supuso un retroceso del 8,6% interanual, y además contrastó con el fuerte repunte registrado en 2018, cuando el precio del crudo se había incrementado un 30,6% interanual.

De esta manera, las ventas exteriores nominales conjuntas de las «otras regiones» (2,045 billones de dólares y cuota del 10,8% del total) fueron las que registraron una mayor caída nominal de todas las áreas geográficas, reduciéndose el 8,2% en 2019, lo que supuso una desaceleración de veintiséis puntos porcentuales y siete décimas respecto al año anterior (aumento del 18,5% en 2018).

Dentro de las «otras regiones», el retroceso más acusado correspondió a Oriente Medio (965.000 millones de dólares y cuota del 5,1% del total), cuyas ventas exteriores se redujeron el 12,6% en 2019, en contraposición a la intensa subida registrada en 2018 (17,7%).

Las exportaciones nominales de África (462.000 millones de dólares y cuota del 2,4% del total) se redujeron un 4,5% interanual (aumento del 14,2% en 2018) y las de la Comunidad de Estados Independientes (617.000 millones de dólares y cuota del 3,3% del total mundial) disminuyeron el 3,2% interanual (incremento del 23,5% en 2018).

Del mismo modo, el desglose por países muestra que la mayor caída, y también la desaceleración más acusada, la registraron dos de los países de mayor relevancia como productores de petróleo: Arabia Saudí (269.000 millones de dólares en 2019), cuyas ventas se redujeron el 8,8% en términos de valor (aumento del 32,7% en 2018), y la Federación Rusa (419.000 millones de dólares), cuyas exportaciones nominales disminuyeron un 5,5% (aumento del 25,5% en 2018).

Es significativo observar que las exportaciones en valor de los países menos adelantados (PMA) exportadores de petróleo (59.000 millones de dólares) se redujeron más de un 10% nominal en 2019 (-10,9%), mientras que las del conjunto de los PMA (181.000 millones de dólares) disminuyeron algo menos de la mitad de este porcentaje, un 5,7% interanual.

Las exportaciones nominales de América Central y del Sur (594.000 millones de dólares y cuota del 3,1%) también se redujeron con intensidad, un 6,4% en 2019, si bien su desaceleración, de catorce puntos porcentuales y ocho décimas (aumento del 8,4% en 2018), fue inferior a la de las áreas anteriormente mencionadas.

Menor fue el descenso en las exportaciones nominales de la Unión Europea (UE-28), la segunda zona geográfica de mayor cuota (30,8% del total de las exportaciones mundiales en 2019), que alcanzaron un valor de 5,813 billones de dólares. Las ventas exteriores ▷

**CUADRO 2.2**  
**COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y DETERMINADAS ECONOMÍAS EN TÉRMINOS DE VALOR**  
(Miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		% de variación respecto al año anterior		Cuota	Valor		% de variación respecto al año anterior		Cuota
	2018	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2018	2019	2019
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>19.465</b>	<b>18.886</b>	<b>9,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19.800</b>	<b>19.226</b>	<b>10,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0</b>
<b>América del Norte</b>	<b>2.565</b>	<b>2.554</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>13,5</b>	<b>3.562</b>	<b>3.501</b>	<b>8,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>18,2</b>
Estados Unidos	1.664	1.646	7,6	-1,1	8,7	2.614	2.568	8,5	-1,8	13,4
Canadá	451	447	7,2	-0,9	2,4	471	464	6,1	-1,4	2,4
México	451	461	10,1	2,3	2,4	477	467	10,3	-1,9	2,4
<b>América Central, del Sur y el Caribe</b>	<b>635</b>	<b>594</b>	<b>8,4</b>	<b>-6,4</b>	<b>3,1</b>	<b>647</b>	<b>613</b>	<b>11,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>3,2</b>
Brasil	239	223	9,9	-7,0	1,2	189	184	19,7	-2,4	1,0
<b>Europa</b>	<b>7.134</b>	<b>6.924</b>	<b>9,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>36,7</b>	<b>7.084</b>	<b>6.858</b>	<b>9,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>35,7</b>
<b>Unión Europea (28)</b>	<b>5.994</b>	<b>5.813</b>	<b>9,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>30,8</b>	<b>5.747</b>	<b>5.527</b>	<b>11,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>28,7</b>
<b>Zona euro</b>	<b>4.996</b>	<b>4.828</b>	<b>9,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>25,6</b>	<b>4.734</b>	<b>4.549</b>	<b>11,0</b>	<b>-3,9</b>	<b>23,7</b>
Alemania	1.561	1.489	7,8	-4,6	7,9	1.284	1.234	10,4	-3,9	6,4
Francia	582	570	8,7	-2,1	3,0	671	651	8,5	-3,0	3,4
Países Bajos	727	709	11,4	-2,4	3,8	646	636	12,3	-1,5	3,3
Reino Unido	486	469	10,3	-3,6	2,5	672	692	4,9	2,9	3,6
Italia	550	533	8,3	-3,1	2,8	503	474	11,1	-5,9	2,5
<b>Otras regiones (África, CEI y Oriente Medio)</b>	<b>2.226</b>	<b>2.045</b>	<b>18,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1.750</b>	<b>1.763</b>	<b>6,4</b>	<b>0,7</b>	<b>9,2</b>
<b>Comunidad de Estados Independientes (CEI)</b>	<b>638</b>	<b>617</b>	<b>23,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>436</b>	<b>458</b>	<b>8,7</b>	<b>5,1</b>	<b>2,4</b>
Federación Rusa	443	419	25,5	-5,5	2,2	249	254	4,3	2,2	1,3
<b>África</b>	<b>484</b>	<b>462</b>	<b>14,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>2,4</b>	<b>576</b>	<b>569</b>	<b>11,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,0</b>
Sudáfrica	94	90	5,6	-4,2	0,5	114	108	12,2	-5,6	0,6
<b>Oriente Medio</b>	<b>1.104</b>	<b>965</b>	<b>17,7</b>	<b>-12,6</b>	<b>5,1</b>	<b>738</b>	<b>736</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,8</b>
Arabia Saudí	294	269	32,7	-8,8	1,4	137	142	1,9	3,5	0,7
<b>Asia</b>	<b>6.904</b>	<b>6.769</b>	<b>8,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>35,8</b>	<b>6.758</b>	<b>6.493</b>	<b>12,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>33,8</b>
China	2.487	2.499	9,9	0,5	13,2	2.136	2.077	15,8	-2,7	10,8
Japón	738	706	5,7	-4,4	3,7	748	721	11,4	-3,7	3,7
India	325	324	8,5	-0,2	1,7	627	578	6,4	-7,8	3,0
<b>Países menos adelantados (PMA)</b>	<b>192</b>	<b>181</b>	<b>12,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>1,0</b>	<b>270</b>	<b>272</b>	<b>9,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
PMA exportadores netos de petróleo	66	59	16,4	-10,9	0,3	54	52	2,9	-3,7	0,3
<b>BRICS</b>	<b>3.588</b>	<b>3.555</b>	<b>11,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>18,8</b>	<b>3.201</b>	<b>3.107</b>	<b>14,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>16,2</b>

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2020.

nominales de la UE-28 se redujeron un 3,0% interanual en 2019 (aumento del 9,6% en 2018), un retroceso muy similar al de la zona euro, que fue del 3,4% (aumento del 9,5% en 2018).

Las ventas nominales de Alemania, el principal exportador de la UE-28 (1,489 billones de dólares), se redujeron un 4,6% interanual, tras haber aumentado un 7,8% en 2018.

Las ventas exteriores de Asia (6,769 billones de dólares), las de mayor protagonismo sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías (cuota del 35,8% del total), disminuyeron el 2,0% interanual en 2019 (avance del 8,2% en 2018).

Finalmente, las exportaciones nominales de América del Norte (2,554 billones de dólares ▷

y cuota del 13,5%) fueron las que registraron una menor caída, del 0,5% interanual en 2019, y también una menor desaceleración (aumento del 8,0% en 2018).

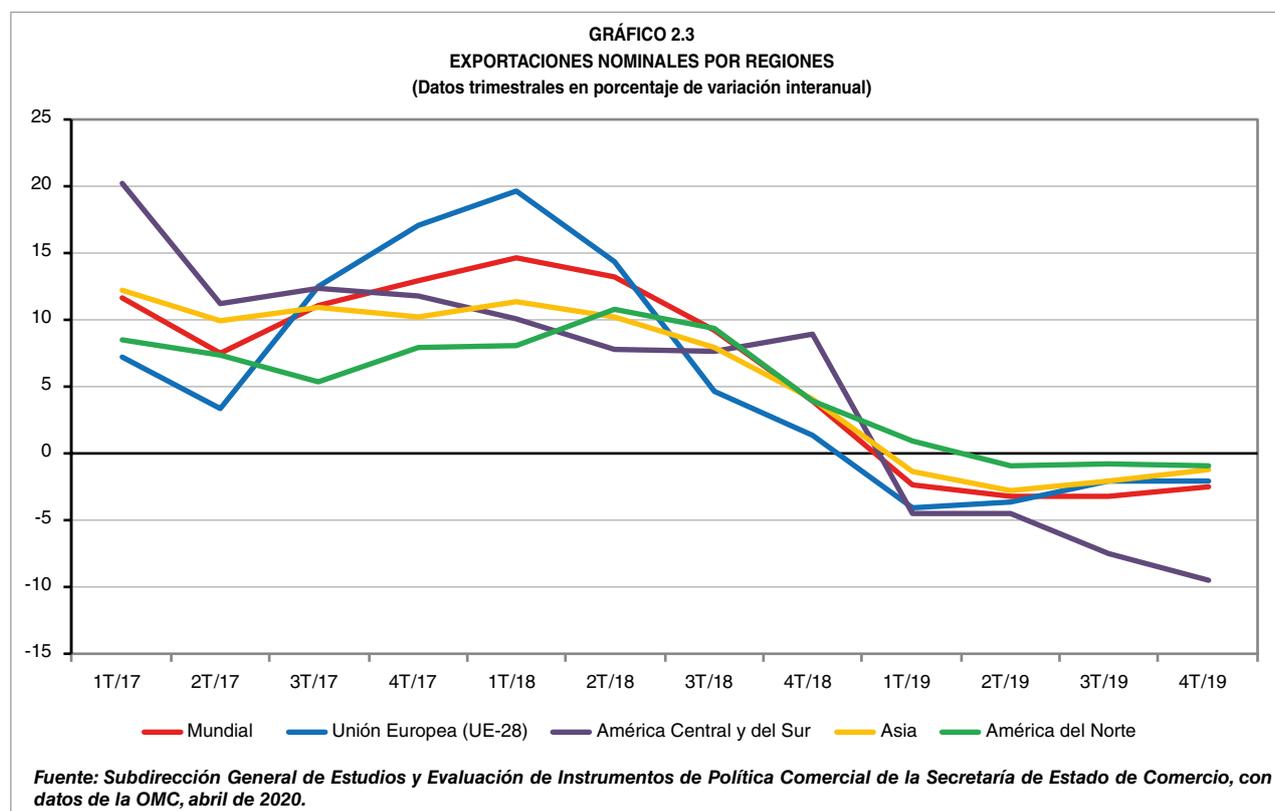
Como se aprecia en el Gráfico 2.3, donde se contempla el crecimiento nominal de las exportaciones interanuales desglosado por trimestres de las principales áreas geográficas, las ventas exteriores se ralentizan con intensidad en el año 2019 y se contraen en todas las zonas. Esta desaceleración fue especialmente pronunciada en la primera mitad del año, ya que en el último trimestre las exportaciones muestran una cierta mejora o estabilización en casi todas las áreas, excepción hecha de América Central y del Sur, donde la caída es aún más acusada en el cuarto trimestre de 2019.

Las ventas al exterior nominales de América Central y del Sur fueron las que registraron mayor descenso en todos los trimestres, ya que el comercio de la región se vio negativamente

afectado, de manera adicional, por las movilizaciones y protestas sociales que se produjeron en la última parte del año en muchos países del área.

La mejora en las perspectivas de acuerdo comercial entre China y Estados Unidos y el tono más conciliador de las declaraciones de ambos Gobiernos a medida que avanzaba el cuarto trimestre, y que permitió culminar con éxito en enero de 2020 la primera fase de un acuerdo comercial más amplio, fueron la causa de la estabilización, o incluso leve mejora, de los indicadores del comercio internacional en los últimos meses del año 2019 y comienzos de 2020.

Ya en el caso de las *importaciones de mercancías en términos de valor*, se registraron descensos en todas las áreas geográficas, excepto en el conjunto de las «otras regiones», y, dentro de ellas, en la Comunidad de Estados Independientes. ▷



Las importaciones nominales de las «otras regiones» (1,763 billones de dólares y 9,2% del total importado) se incrementaron el 0,7% interanual en 2019.

Dentro de ellas, las compras exteriores de la CEI (458.000 millones de dólares) aumentaron el 5,1% interanual y fueron también, junto a las de Oriente Medio, las de menor desaceleración. Las importaciones de Oriente Medio (736.000 millones de dólares) prácticamente se estabilizaron (-0,3%), mientras que las de África (569.000 millones de dólares en 2019) se redujeron el 1,1% interanual.

Las importaciones nominales de América del Norte (3,501 billones de dólares y 18,2% del total) cayeron el 1,7% interanual.

Las compras exteriores de Asia (6,493 billones de dólares) se redujeron un 3,9% y las de la Unión Europea disminuyeron de forma similar, un 3,8% interanual. Estas dos áreas fueron, como en el caso de las exportaciones, las de mayor cuota sobre el total de las importaciones mundiales de mercancías en términos de valor (33,8% del total en el caso de Asia y el 28,7% del total en el de la UE-28).

Finalmente, las importaciones nominales de América Central, del Sur y el Caribe (613.000 millones de dólares y 3,2% del total) fueron las que más se redujeron, un 5,3% interanual en 2019, y también las que registraron una mayor desaceleración, de dieciséis puntos porcentuales y ocho décimas (aumento del 11,5% en 2018).

### **2.1.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2019**

En el año 2019 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales

exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los cinco principales países exportadores fueron, igual que en el año anterior: China, Estados Unidos, Alemania, Países Bajos y Japón, los tres primeros en el mismo orden.

China fue, de nuevo, el primer exportador mundial de mercancías en 2019. Sus ventas exteriores, por valor de 2,499 billones de dólares, se incrementaron un 0,5% interanual, lo que contrastó con el descenso del promedio mundial (-3,0%). Por ello, el peso de China sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó hasta el 13,2% del total en 2019, cuatro décimas más que en el año anterior (12,8% en 2018). La cuota de China superó, en el año 2019, en cuatro puntos porcentuales y cinco décimas a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Estados Unidos mantuvo también la segunda posición en el *ranking*, al exportar mercancías por valor de 1,646 billones de dólares, lo que supuso un retroceso nominal del 1,1%, inferior a la caída del promedio mundial. Su cuota alcanzó el 8,7% del total en 2019, dos décimas superior a la del año anterior (8,5% en 2018).

En el tercer puesto del *ranking* se mantuvo Alemania, con un valor de exportación de 1,489 billones de dólares y un descenso interanual nominal del 4,6%. La cuota alemana sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 7,9% en 2019, una décima menos que en el año anterior (8,0% en 2018).

En cuarta posición se situó Países Bajos, que subió un puesto en detrimento de Japón, alcanzando sus exportaciones un valor de 709.000 millones de dólares, con un descenso del 2,4% interanual y una cuota del 3,8% en 2019, una décima superior a la de 2018. ▷

**CUADRO 2.3**  
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2019**  
(Miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden*	Exportadores	Valor 2019	% sobre total mundial	% variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor 2019	% sobre total mundial	% variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.499	13,2	0,5	1 (1)	Estados Unidos	2.568	13,4	-1,8
2 (2)	Estados Unidos	1.646	8,7	-1,1	2 (2)	China	2.077	10,8	-2,7
3 (3)	Alemania	1.489	7,9	-4,6	3 (3)	Alemania	1.234	6,4	-3,9
4 (5)	Países Bajos	709	3,8	-2,4	4 (4)	Japón	721	3,7	-3,7
5 (4)	Japón	706	3,7	-4,4	5 (5)	Reino Unido	692	3,6	2,9
6 (7)	Francia	570	3,0	-2,1	6 (6)	Francia	651	3,4	-3,0
7 (6)	República de Corea	542	2,9	-10,4	7 (7)	Países Bajos	636	3,3	-1,5
8 (8)	Hong Kong (China)	535	2,8	-5,9	8 (8)	Hong Kong (China)	578	3,0	-7,8
9 (9)	Italia	533	2,8	-3,1	9 (10)	República de Corea	503	2,6	-6,0
10 (10)	Reino Unido	469	2,5	-3,6	10 (10)	India	484	2,5	-5,9
12 (13)	México	461	2,4	2,3	11 (11)	Italia	474	2,5	-5,9
13 (12)	Canadá	447	2,4	-0,9	12 (12)	México	467	2,4	-1,9
13 (11)	Bélgica	445	2,4	-5,1	13 (13)	Canadá	464	2,4	-1,4
14 (14)	Federación Rusa	419	2,2	-5,5	14 (14)	Bélgica	426	2,2	-6,3
15 (15)	Singapur	391	2,1	-5,4	<b>15 (15) España</b>	<b>372</b>	<b>1,9</b>	<b>-4,8</b>	
<b>16 (16) España</b>	<b>334</b>	<b>1,8</b>	<b>-3,8</b>	16 (16)	Singapur	359	1,9	-3,1	
17 (17)	Taiwán (China)	331	1,8	-1,6	17 (17)	Taiwán (China)	287	1,5	0,3
18 (18)	India	324	1,7	-0,2	18 (18)	Suiza	277	1,4	-0,9
19 (20)	Suiza	314	1,7	1,0	19 (19)	Polonia	262	1,4	-2,6
20 (19)	Emiratos Árabes Unidos	280	1,5	-11,6	20 (20)	Emiratos Árabes Unidos	262	1,4	0,1
21 (23)	Australia	272	1,4	5,6	21 (21)	Federación Rusa	254	1,3	2,2
22 (21)	Arabia Saudí	269	1,4	-8,8	22 (23)	Vietnam	254	1,3	7,2
23 (26)	Vietnam	264	1,4	8,4	23 (22)	Tailandia	237	1,2	-4,7
24 (22)	Polonia	264	1,4	0,2	24 (24)	Australia	222	1,2	-5,9
25 (24)	Tailandia	246	1,3	-2,7	25 (25)	Turquía	210	1,1	-9,0
26 (25)	Malasia	238	1,3	-3,7	26 (26)	Malasia	205	1,1	-5,8
27 (27)	Brasil	223	1,2	-7,0	27 (27)	Austria	185	1,0	-4,5
28 (28)	República Checa	199	1,1	-1,8	28 (29)	Brasil	184	1,0	-2,4
29 (31)	Turquía	181	1,0	2,1	29 (30)	República Checa	178	0,9	-3,5
30 (29)	Austria	179	0,9	-3,1	30 (28)	Indonesia	171	0,9	-9,5
<b>Total economías enumeradas</b>		<b>15.775</b>	<b>83,5</b>	<b>...</b>	<b>Total economías enumeradas</b>		<b>15.894</b>	<b>82,7</b>	<b>...</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>18.886</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>19.226</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,9</b>

\*La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.  
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2020.

En quinto puesto se sitúa Japón, que exportó mercancías por valor de 706.000 millones de dólares. Las exportaciones niponas retrocedieron un 4,4 % nominal en 2019 y su cuota fue del 3,7% del total en 2019 (3,8 en 2018).

España mantuvo el decimosexto puesto en este ranking exportando mercancías por valor

de 334.000 millones de dólares, con una caída nominal del 3,8%. Nuestro país mantuvo su cuota en el 1,8% del total, igual que en el año anterior.

En 2019, los tres países de mayor importancia en el ranking mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron ▷

los principales países a nivel de exportación, sin apreciarse, como en el caso de las exportaciones, alteraciones significativas en el mismo.

El primer país en este *ranking* continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.568 miles de millones de dólares, reduciéndose un 1,8% respecto al anterior ejercicio. Este descenso fue inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales aumentó dos décimas, situándose en el 13,4% en 2019 (13,2% en 2018).

En segundo puesto se mantuvo China, que importó mercancías por valor de 2,077 billones de dólares, con una caída interanual del 2,7%, similar a la del promedio mundial, por lo que su cuota fue del 10,8%, sin cambios respecto al anterior ejercicio.

En tercer lugar permaneció también Alemania, cuyas importaciones (1,234 billones de dólares) retrocedieron el 3,9% interanual. La cuota de Alemania fue del 6,4% en 2019, una décima menos que en 2018.

Finalmente, España mantuvo la posición decimoquinta en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en el año 2019. Las compras exteriores de nuestro país alcanzaron un valor de 372.000 millones de dólares, con un descenso nominal del 4,8% interanual en 2019, superior al del promedio mundial. Por ello, su cuota se situó en el 1,9% del total en 2019, una décima inferior a la del año anterior (2,0% en 2018).

### **2.1.3. Perspectivas del comercio mundial de mercancías**

Las perspectivas del comercio mundial se han visto alteradas de forma drástica por la

propagación de la pandemia de la COVID-19 (*coronavirus disease 2019*), precisamente cuando a finales de 2019 y comienzos de 2020 comenzaban a vislumbrarse indicios de mejora, tanto en los indicadores de actividad a corto plazo como en los del sector industrial, que comenzaban a mostrar signos de estabilización, especialmente en Estados Unidos y Asia, mientras que los servicios mantenían su resiliencia. A su vez, los datos de comercio mundial comenzaban a estabilizarse, o incluso mostraban un leve repunte en casi todas las áreas geográficas.

Detrás de este mejor tono subyacía la no materialización final de algunos de los escenarios más adversos, asociados al riesgo geopolítico, que se estaban barajando en aquel momento. La tregua comercial adoptada entre Estados Unidos y China y la holgada victoria de Boris Johnson en las elecciones británicas, que aseguró que Reino Unido saldría de la UE-28 el 31 de enero de 2020, consiguieron despejar algunos de los principales focos de incertidumbre global.

El tono más conciliador, en las declaraciones del Gobierno chino y del estadounidense, se fue haciendo más patente a medida que avanzaba el cuarto trimestre de 2019, materializándose en el anuncio de la suspensión de la entrada en vigor de los aranceles que estaba previsto imponer el 15 de diciembre de 2019, allanando el camino que permitió culminar con éxito, a mediados de enero de 2020, tras largos meses de negociaciones y vaivenes, de una primera fase de un acuerdo comercial entre ambos países.

En el marco de este acuerdo, Estados Unidos y China se comprometieron a paralizar la subida de aranceles e impulsar intercambios comerciales bilaterales. Estados Unidos reduciría a la mitad los que ya había impuesto ▷

en septiembre, adoptando también el compromiso de no imponer otros nuevos, mientras que China incrementaría sus importaciones de origen estadounidense, en particular de bienes agrícolas, en 200.000 millones de dólares durante los próximos dos años.

Al mismo tiempo, la ratificación por parte del Parlamento británico del acuerdo de salida del Reino Unido de la UE a finales de enero de 2020 redujo considerablemente, si bien no eliminó por completo, las probabilidades de un *brexit* desordenado, que era otro de los grandes focos de incertidumbre, especialmente para Europa.

También en enero de 2020 se produjeron otros acuerdos comerciales favorables, entre ellos la aprobación por el Senado estadounidense del nuevo tratado entre Estados Unidos, México y Canadá (UMSCA) y el acuerdo entre la Unión Europea y un grupo de dieciséis países, entre los que se encuentran China y Brasil, para dirimir sus disputas comerciales mediante un sistema de apelación y arbitraje dentro del marco de la OMC, lo que también contribuyó a mejorar las perspectivas comerciales.

Sin embargo, el impacto positivo de estos acuerdos ha quedado completamente eclipsado por la brusca paralización del comercio que ha traído consigo la COVID-19.

El brote epidémico, que surgió inicialmente en China, se extendió rápidamente desde finales de febrero, afectando muy especialmente a Europa y a Estados Unidos, propagándose a más de 185 países. La inesperada y virulenta pandemia ha hecho descarrilar abruptamente, en apenas un mes, los avances conseguidos y, por ende, las anteriores previsiones de mejora del comercio mundial.

Según la OMC, la contracción que registrará el comercio mundial en 2020 como

consecuencia de la crisis de la COVID-19 será superior a la de la crisis financiera de 2008-2009. La OMC apunta que si bien ambos episodios son similares en ciertos aspectos, en particular, que la caída del comercio supera a la del PIB, así como en la intervención masiva de los Gobiernos para apoyar a empresas y hogares, se diferencian en la naturaleza de la crisis y en las medidas implantadas para contenerla.

La magnitud de la pandemia ha ocasionado un inesperado e importante reto de salud pública que ha requerido la adopción de medidas sin precedentes en todos los países afectados, entre ellas la limitación de la movilidad de las personas y el distanciamiento social con el fin de ralentizar la propagación de la enfermedad, así como la paralización temporal de una parte importante de la actividad productiva, afectando especialmente a sectores como el transporte, la hostelería, el turismo o el comercio minorista. La contundencia de estas medidas, necesarias para la contención de la enfermedad, tendrá un impacto severo sobre el crecimiento y el comercio mundial a corto y medio plazo.

Apenas siete meses atrás, en octubre de 2019, la OMC preveía que el crecimiento en volumen del comercio mundial de mercancías se situaría en el 2,7 % en 2020, pero la COVID-19 ha desplomado todas las proyecciones.

Así, en abril de 2020, la OMC hizo públicas sus nuevas previsiones reduciéndolas drásticamente, y con una dispersión inusualmente alta, estableciendo dos hipótesis, una optimista y otra pesimista, en función de las diferentes trayectorias, aún inciertas, que pudiera seguir la pandemia.

Según este organismo, el comercio mundial, en términos de volumen, como ▷

**CUADRO 2.4**  
**PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS**  
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	Datos históricos		Hipótesis optimista		Hipótesis pesimista	
	2018	2019 (Prov.)	2020	2021	2020	2021
<b>COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS (a)</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-12,9</b>	<b>21,3</b>	<b>-31,9</b>	<b>24,0</b>
<b>Exportaciones</b>						
América del Norte	3,8	1,0	-17,1	23,7	-40,9	19,3
América Central, del Sur y el Caribe	0,1	-2,2	-12,9	18,6	-31,3	14,3
Europa	2,0	0,1	-12,2	20,5	-32,8	22,7
Asia	3,7	0,9	-13,5	24,9	-36,2	36,1
Otras regiones (b)	0,7	-2,9	-8,0	8,6	-8,0	9,3
<b>Importaciones</b>						
América del Norte	5,2	-0,4	-14,5	27,3	-33,8	29,5
América Central, del Sur y el Caribe	5,3	-2,1	-22,2	23,2	-43,8	19,5
Europa	1,5	0,5	-10,3	19,9	-28,9	24,5
Asia	4,9	-0,6	-11,8	23,1	-31,5	25,1
Otras regiones (b)	0,3	1,5	-10,0	13,6	-22,6	18,0
<b>PIB real a tipos de cambio de mercado</b>	<b>2,9</b>	<b>2,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>7,4</b>	<b>-8,8</b>	<b>5,9</b>
América del Norte	2,8	2,2	-3,3	7,2	-9,0	5,1
América Central y del Sur y el Caribe	0,6	0,1	-4,3	6,5	-11,0	4,8
Europa	2,1	1,3	-3,5	0,6	-10,8	5,4
Asia	4,2	3,9	-0,7	8,7	-7,1	7,4
Otras regiones (b)	2,1	1,7	-1,5	6,0	-6,7	5,2

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.  
 (b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.  
**Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2020.**

promedio de exportaciones e importaciones, retrocederá, en el mejor de los casos, un 12,9% en 2020 (hipótesis optimista) y la caída podría alcanzar el 31,9% si se cumpliera la opción pesimista.

En ambos supuestos, todas las regiones sufrirán caídas de dos dígitos en sus flujos tanto de exportación como de importación en el año 2020, si bien la corrección amenaza con ser especialmente severa en América del Norte y Asia, cuyas exportaciones podrían desplomarse un 40,9% y un 36,2% respectivamente si se produjese la opción pesimista.

Estas hipótesis están basadas en una estimación de la OMC de descenso del PIB mundial real a tipos de cambio de mercado del

2,5% en el año 2020 en el mejor de los casos y del 8,8% en el peor de ellos.

Según la OMC, si se consigue controlar la pandemia y no hay rebrotes, los efectos negativos deberían ser transitorios. En 2021, el comercio mundial comenzaría a crecer de nuevo y se registraría un aumento del mismo en la horquilla del 21,3% en la hipótesis optimista y del 24,0% en la pesimista, ya que en este último caso se partiría de una caída superior. Al mismo tiempo, el comercio en la mayor parte de las regiones repuntaría con fuerza y con avances de dos dígitos.

Pese a ello, la OMC señala que el nivel de incertidumbre de estas previsiones es inusualmente elevado, ya que los efectos de ▷

esta pandemia afectarán de manera más o menos significativa según sea su propagación y duración. Como la situación sigue cambiando cada día, resulta muy difícil estimar cuánto durarán las disrupciones en la actividad productiva y el comercio y también cómo reaccionarán los consumidores a la incertidumbre asociada.

En cualquier caso, la caída prevista para 2020 será muy pronunciada y generalizada por zonas geográficas, si bien será particularmente acusada en aquellos países que, por sufrir los brotes más intensos de la enfermedad, se han visto forzados a introducir medidas más drásticas de contención. Más inciertas aún son las estimaciones para 2021, en las que la OMC prevé una recuperación drástica y un crecimiento intenso del comercio mundial.

Finalmente, este organismo señala que la caída del comercio será más pronunciada en sectores como el turismo y el transporte, especialmente afectados por las medidas de distanciamiento, así como en aquellas industrias de gran complejidad en sus cadenas de valor, entre ellas las de productos electrónicos o el automóvil, dada la interrupción en las importaciones de sus principales insumos.

## 2.2. El comercio mundial de servicios

### 2.2.1. El comercio mundial de servicios en términos de valor en 2019

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 6,025 billones de dólares en el año 2019 (5,906 billones de dólares en 2018), lo que supuso un incremento interanual del 2,0%.

De esta manera, el dinamismo de los servicios superó en cinco puntos porcentuales al de las mercancías en términos de valor, ya que mientras los servicios aumentaron, las mercancías retrocedieron en términos interanuales (-3,0%).

En el año 2019 los servicios comerciales supusieron el 24,2% de las exportaciones totales mundiales (incluyendo mercancías y servicios). De esta manera, se confirma la creciente importancia que viene adquiriendo el comercio de servicios, que ha aumentado en cuatro puntos porcentuales su participación en el comercio mundial en los últimos nueve años (20,2% en 2010), y que en 2019 ha sido el componente más dinámico del comercio internacional.

La OMC establece cuatro categorías de servicios: los asociados a mercancías, los de transporte, el turismo y los otros servicios comerciales. ▷

CUADRO 2.5  
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES  
(Millones de dólares y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2019	2017	2018	2019	Media (2017-2019)
<b>Mercancías</b>	<b>18.885.855</b>	<b>10,5</b>	<b>9,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>5,8</b>
<b>Servicios comerciales</b>	<b>6.025.413</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>	<b>2,0</b>	<b>6,6</b>
Servicios asociados a mercancías	226.589	8,4	15,9	1,2	8,5
Transporte	1.030.923	9,6	8,7	-0,5	5,9
Turismo y viajes	1.464.008	8,0	7,8	1,1	5,6
Otros servicios comerciales	3.303.892	8,7	9,1	3,3	7,1

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2020.

Tras los significativos aumentos que se produjeron en el año anterior, todos ellos se desaceleraron en 2019, si bien la mayor ralentización se produjo en los servicios asociados a mercancías y en los relativos al transporte, que son, sin embargo, los de menor importancia relativa (3,8% y 17,1% del total de las exportaciones de servicios respectivamente).

Todas las categorías de servicios mostraron además avances interanuales, excepto los de transporte, que registraron una ligera caída.

Las exportaciones de servicios asociados a mercancías, por valor de 226.589 millones de dólares en 2019, se incrementaron el 1,2% interanual, lo que supuso el segundo mayor avance entre las categorías de servicios, pero la mayor desaceleración respecto al año anterior (15,9% en 2018).

Las exportaciones de servicios de transporte, por valor de 1,016 billones de dólares, se redujeron el 0,5% interanual, nueve puntos porcentuales y tres décimas menos que en 2018 (8,7%).

Las exportaciones mundiales de turismo y viajes, que representaron el 24,3% del total de servicios, alcanzaron 1,464 billones de dólares, con un aumento interanual del 1,1% en 2019, seis puntos porcentuales y siete décimas inferior al avance del año anterior (7,8% en 2018).

Finalmente, los otros servicios comerciales son, sin duda, los de mayor peso relativo, ya que representaron el 54,8% del total de servicios en 2019. Entre ellos destacan por su creciente importancia los servicios informáticos y los de investigación y desarrollo (I+D).

Los otros servicios comerciales, por valor de 3,304 billones de dólares en 2019, fueron los de mayor avance entre las categorías de servicios, ya que se incrementaron un 3,3% interanual, y fueron a su vez, los que registraron una menor desaceleración (9,1% en 2018).

### **2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas**

Según la OMC, la Unión Europea fue, de nuevo, la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 36,0% de las exportaciones y un 34,8% de las importaciones mundiales totales en términos de valor en el año 2019.

Las *exportaciones nominales de servicios comerciales* de la UE-28 (2,167 billones de dólares en 2019) aumentaron un 0,6% en el año 2019. Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportación, ya que entre ambos sumaron un 34,3% del total exportado en servicios comerciales por el conjunto de la Unión Europea.

Reino Unido fue el principal exportador de servicios de la UE-28 y el segundo mundial en el año 2019. Sus exportaciones, por valor de 412.000 millones de dólares, aumentaron un 1,7% interanual.

Las exportaciones de servicios de Alemania, el segundo exportador de servicios de la Unión Europea y el tercero mundial, se situaron en 331.000 millones de dólares, con un descenso del 1,8% interanual en 2019. Las ventas exteriores de servicios de Francia, el tercer exportador de servicios de la UE y el quinto mundial, por valor de 280.000 millones de dólares, se redujeron un 4,7% interanual.

La segunda región en importancia en sus flujos comerciales de servicios fue Asia, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones de servicios de Asia, por valor de 1,539 billones de dólares, supusieron un 25,5% del total y se incrementaron un 2,7% interanual en el año 2019.

Los mayores exportadores de la región fueron China e India, seguidos de Singapur y ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2019

Japón, y fueron también los países asiáticos de mayor dinamismo en sus flujos comerciales.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia y el cuarto mundial, se situaron en 282.000 millones de dólares en 2019 (4,7% del total mundial y 18,3% del total de

Asia) y avanzaron un 4,5% interanual, más que doblando el avance del promedio mundial (2,0%).

Las ventas nominales de servicios de India, por valor de 214.000 millones de dólares, aumentaron un 4,6% interanual. La cuota de ▷

**CUADRO 2.6**  
**COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES**  
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		% de variación respecto al año anterior		Cuota	Valor		% de variación respecto al año anterior		Cuota
	2018	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2018	2019	2019
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>5.906</b>	<b>6.025</b>	<b>9,0</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5.612</b>	<b>5.745</b>	<b>7,6</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>
<b>América del Norte</b>	<b>933</b>	<b>954</b>	<b>3,6</b>	<b>2,2</b>	<b>15,8</b>	<b>697</b>	<b>723</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>12,6</b>
Estados Unidos	806	824	3,4	2,2	13,7	544	571	4,3	5,0	9,9
Canadá	98	99	4,9	1,5	1,6	115	114	3,1	-0,3	2,0
<b>América Central, del Sur y el Caribe</b>	<b>163</b>	<b>164</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>187</b>	<b>182</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>3,2</b>
Brasil	35	33	2,9	-3,9	0,6	69	67	-2,0	-2,7	1,2
<b>Europa</b>	<b>2.861</b>	<b>2.894</b>	<b>9,4</b>	<b>1,2</b>	<b>48,0</b>	<b>2.423</b>	<b>2.534</b>	<b>7,8</b>	<b>4,6</b>	<b>44,1</b>
<b>Unión Europea (28)</b>	<b>2.154</b>	<b>2.167</b>	<b>9,7</b>	<b>0,6</b>	<b>36,0</b>	<b>1.916</b>	<b>2.001</b>	<b>7,3</b>	<b>4,4</b>	<b>34,8</b>
Alemania	337	331	7,1	-1,8	5,5	365	360	6,7	-1,5	6,3
Francia	294	280	8,3	-4,7	4,6	266	256	6,9	-3,9	4,5
Irlanda	212	238	15,8	12,4	3,9	219	320	-5,4	46,2	5,6
Países Bajos	246	262	12,3	6,4	4,3	244	246	12,8	0,6	4,3
Reino Unido	405	412	8,8	1,7	6,8	258	278	13,1	7,9	4,8
<b>Comunidad de Estados Independientes (CEI)</b>	<b>116</b>	<b>118</b>	<b>11,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>148</b>	<b>154</b>	<b>7,9</b>	<b>4,1</b>	<b>2,7</b>
Federación Rusa	64	64	12,1	-0,1	1,1	93	98	6,6	5,5	1,7
<b>África</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>11,2</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>171</b>	<b>185</b>	<b>13,6</b>	<b>8,1</b>	<b>3,2</b>
Egipto	23	25	23,1	7,2	0,4	18	20	10,9	13,4	0,4
Marruecos	18	19	7,8	3,6	0,3	9	9	6,8	-1,0	0,2
Sudáfrica	16	14	1,4	-9,6	0,2	16	15	2,2	-6,7	0,3
<b>Asia</b>	<b>1.499</b>	<b>1.539</b>	<b>12,4</b>	<b>2,7</b>	<b>25,5</b>	<b>1.684</b>	<b>1.663</b>	<b>9,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>28,9</b>
China	270	282	19,1	4,5	4,7	521	497	12,2	-4,6	8,6
República de Corea	103	107	16,0	3,9	1,8	132	129	5,4	-1,8	2,2
Hong Kong (China)	113	101	8,7	-10,5	1,7	81	79	5,0	-3,2	1,4
India	204	214	10,6	4,6	3,5	175	178	13,6	1,8	3,1
Japón	189	201	3,8	6,3	3,3	199	202	4,1	1,5	3,5
Singapur	202	205	19,4	1,1	3,4	200	199	11,2	-0,7	3,5
<b>Oriente Medio</b>	<b>221</b>	<b>239</b>	<b>7,2</b>	<b>7,8</b>	<b>4,0</b>	<b>301</b>	<b>304</b>	<b>6,2</b>	<b>0,7</b>	<b>5,3</b>
Arabia Saudí	19	22	8,8	15,1	0,4	55	55	1,3	-0,8	1,0
Qatar	18	19	1,4	4,9	0,3	31	34	3,4	9,7	0,6

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2020.

India sobre el total de exportaciones de servicios de Asia se situó en el 13,9% en 2019 (3,5% del total mundial).

Singapur y Japón ofrecieron una cuota similar, del 13,3% y 13,0% del total de servicios vendidos por el continente asiático.

Las exportaciones de servicios de América del Norte se situaron en 954.000 millones de dólares en 2019 (15,8% del total mundial), con un incremento del 2,2% interanual, y las de América Central, del Sur y el Caribe, por valor de 164.000 millones de dólares (2,7% del total mundial), prácticamente se estabilizaron, con un aumento del 0,1% interanual.

Respecto a las *importaciones nominales de servicios comerciales*, predominaron los avances por áreas geográficas, ya que solo se redujeron las compras en Asia y América Central, del Sur y el Caribe.

La Unión Europea fue también, como en el caso de las exportaciones, el área de mayor importancia relativa, ya que dichas compras sumaron 2 billones de dólares (34,8% del total mundial), con un aumento del 4,4% respecto al año anterior.

Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios alcanzaron un mayor valor, representando entre ambos el 30,8% del total importado por la Unión Europea.

A continuación se situó Asia, cuyas importaciones de servicios alcanzaron 1,663 billones de dólares, si bien se redujeron un 1,2% interanual. De los países asiáticos de mayor peso en las compras de servicios, el aumento nominal en las importaciones de India (178.000 millones de dólares y 3,1% del total), del 1,8% interanual, contrastó con la caída en las compras exteriores de China (497.000 millones de dólares y 8,6% del total), que se redujeron un 4,6% interanual.

Las compras de servicios de América del Norte, por valor de 723.000 millones de dólares (12,6% del total), aumentaron un 3,6% en 2019, mientras que las de América Central, del Sur y el Caribe (182.000 millones de dólares y 3,2% del total) se redujeron un 2,7% interanual.

### **2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2019**

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales.

Las exportaciones de servicios de Estados Unidos alcanzaron un valor de 823.700 millones de dólares en 2019, con un aumento interanual del 2,2%, ligeramente superior al del promedio mundial. Por ello, la cuota estadounidense sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios se incrementó una décima hasta el 13,7% en 2019 (13,6% en 2018).

Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido (412.100 millones de dólares en 2019) se incrementaron el 1,7% interanual, mientras que las de Alemania (331,0 miles de millones de dólares) se redujeron el 1,8%. La cuota de Reino Unido sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,8% en 2019 (6,9% en 2018) y la de Alemania, del 5,5% del total (5,7% en 2018), reduciéndose una y dos décimas respectivamente.

En cuarta posición se situó China, que ascendió un puesto en el *ranking* en detrimento de Francia. China exportó servicios por valor de 281.500 millones de dólares en 2019. Sus exportaciones aumentaron un 4,5% interanual ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2019

y su cuota se incrementó una décima, hasta el 4,7% del total en 2019 (4,6% en 2018).

Francia pasó a ocupar el quinto puesto en el ranking, con un valor de exportación de 279.800

millones de dólares y un descenso del 4,7% interanual, por lo que su cuota se redujo cuatro décimas, hasta el 4,6% en 2019 (5,0% en 2018). ▷

CUADRO 2.7  
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2019  
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden *	Exportadores	Valor	% sobre total mundial	% variación respecto al año anterior	Orden *	Importadores	Valor	% sobre total mundial	% variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	823,7	13,7	2,2	1 (1)	Estados Unidos	571,3	9,9	5,0
2 (2)	Reino Unido	412,1	6,8	1,7	2 (2)	China	496,9	8,6	-4,6
3 (3)	Alemania	331,0	5,5	-1,8	3 (3)	Alemania	359,8	6,3	-1,5
4 (5)	China	281,5	4,7	4,5	4 (7)	Irlanda	319,6	5,6	46,2
5 (4)	Francia	279,8	4,6	-4,7	5 (5)	Reino Unido	278,4	4,8	7,9
6 (6)	Países Bajos	261,7	4,3	6,4	6 (4)	Francia	256,0	4,5	-3,9
7 (7)	Irlanda	238,0	3,9	12,4	7 (6)	Países Bajos	245,9	4,3	0,6
8 (8)	India	213,7	3,5	4,6	8 (9)	Japón	201,9	3,5	1,5
9 (9)	Singapur	204,5	3,4	1,1	9 (8)	Singapur	198,8	3,5	-0,7
10 (10)	Japón	200,8	3,3	6,3	10 (10)	India	178,1	3,1	1,8
<b>11 (11)</b>	<b>España</b>	<b>156,9</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>	11 (11)	República de Corea	129,2	2,2	-1,8
12 (12)	Suiza	121,6	2,0	-2,5	12 (12)	Italia	122,3	2,1	-1,5
13 (13)	Italia	121,1	2,0	-0,9	13 (13)	Bélgica	119,9	2,1	-2,8
14 (14)	Bélgica	118,7	2,0	-1,9	14 (14)	Canadá	114,2	2,0	-0,3
15 (15)	Luxemburgo	112,4	1,9	-1,8	15 (15)	Suiza	103,6	1,8	-2,0
16 (17)	República de Corea	107,0	1,8	3,9	16 (16)	Federación Rusa	98,4	1,7	5,5
17 (16)	Hong Kong (China)	101,2	1,7	-10,5	17 (17)	Luxemburgo	85,7	1,5	-1,3
18 (18)	Canadá	99,1	1,6	1,5	<b>18 (18)</b>	<b>España</b>	<b>85,7</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>
19 (20)	Tailandia	81,5	1,4	5,6	19 (19)	Hong Kong (China)	78,8	1,4	-3,2
20 (22)	Suecia	75,7	1,3	2,3	20 (20)	Suecia	73,0	1,3	0,7
21 (19)	Dinamarca	74,1	1,2	-5,0	21 (22)	Dinamarca	70,9	1,2	-0,2
22 (21)	Austria	73,4	1,2	-0,9	22 (21)	Australia	70,7	1,2	-2,0
23 (23)	Polonia	72,0	1,2	4,1	23 (23)	Brasil	67,1	1,2	-2,7
24 (24)	Australia	69,5	1,2	1,4	24 (24)	Austria	63,2	1,1	1,4
25 (26)	Turquía	64,1	1,1	10,0	25 (27)	Tailandia	58,2	1,0	6,4
26 (25)	Federación Rusa	63,5	1,1	-0,1	26 (25)	Taiwán (China)	56,4	1,0	0,4
27 (27)	Israel	55,2	0,9	10,6	27 (26)	Arabia Saudí	54,6	1,0	-0,8
28 (28)	Taiwán (China)	51,5	0,9	3,2	28 (28)	Noruega	52,8	0,9	0,3
29 (29)	Noruega	45,1	0,7	1,6	29 (30)	Polonia	44,7	0,8	2,5
30 (31)	Grecia	44,7	0,7	2,8	30 (29)	Malasia	43,2	0,8	-2,4
<b>Total economías enumeradas</b>		<b>4.955,2</b>	<b>82,2</b>	<b>...</b>	<b>Total economías enumeradas</b>		<b>4.699,2</b>	<b>81,8</b>	<b>...</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>6.025,4</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>	<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>5.744,6</b>	<b>100,0</b>	<b>2,4</b>

\*La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.

Nota 1: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Nota 2: la base de datos de la OMC no incluye a la fecha de este Informe datos de Emiratos Árabes Unidos, al no haber facilitado aún datos trimestrales. Por ello y por coherencia, no se ha incluido en este ranking. No obstante, basándose en estimaciones anuales preliminares, la OMC estima que este país podría ocupar el puesto 23 en el caso de las exportaciones y el 21 en el de las importaciones de servicios, desplazado un puesto hacia abajo a los siguientes países.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2020.

España permaneció en el decimoprimer puesto en el *ranking* de principales exportadores de servicios comerciales en el año 2019. Las ventas exteriores de servicios españoles, por valor de 156,9 miles de millones de dólares, se incrementaron un 1,1% interanual, manteniéndose su cuota en el 2,6% en 2019, igual a la del año anterior.

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus compras exteriores de servicios alcanzaron un valor de 571.300 millones de dólares en el año 2019. Su dinamismo más que dobló al de promedio mundial, con un aumento interanual del 5,0% en 2019, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales de servicios aumentó dos décimas, hasta el 9,9% en 2019 (9,7% en 2018).

Igual que en el año anterior, el segundo mayor importador de servicios comerciales fue

China (520.600 millones de dólares). Sin embargo, y al contrario que en el caso de Estados Unidos, las importaciones de servicios chinas se redujeron el 4,6% interanual, por lo que su cuota sobre el total mundial se redujo siete décimas, situándose en el 8,6% del total en el año 2019 (9,3% en 2018).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 359.800 millones de dólares y un retroceso interanual del 1,5%. La cuota alemana fue del 6,3% del total en 2019, dos décimas menos que en el año anterior (6,5% en 2018).

En 2019 España importó servicios comerciales por valor de 85.700 millones de dólares, con un aumento del 4,6% interanual. Nuestro país mantuvo la decimoctava posición en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales, con una cuota del 1,5% del total mundial, igual que la del año anterior.