

## CAPÍTULO 3

# EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2019

### 3.1. El comercio exterior español de mercancías

#### 3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el año 2019 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 290.089,1 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica. Este valor supuso, comparando entre datos provisionales, un aumento interanual nominal del 1,8%.

En términos reales, las exportaciones españolas aumentaron un 1,1%, ya que sus precios aproximados por los índices de valor unitario

de exportación (IVU) se incrementaron un 0,7%.

El dinamismo de las ventas exteriores españolas fue similar al de la zona euro (1,9%) y más que dobló al de Alemania (0,8%) y Reino Unido (0,7%). Sin embargo, fue inferior al de Francia (2,9%) e Italia (2,3%).

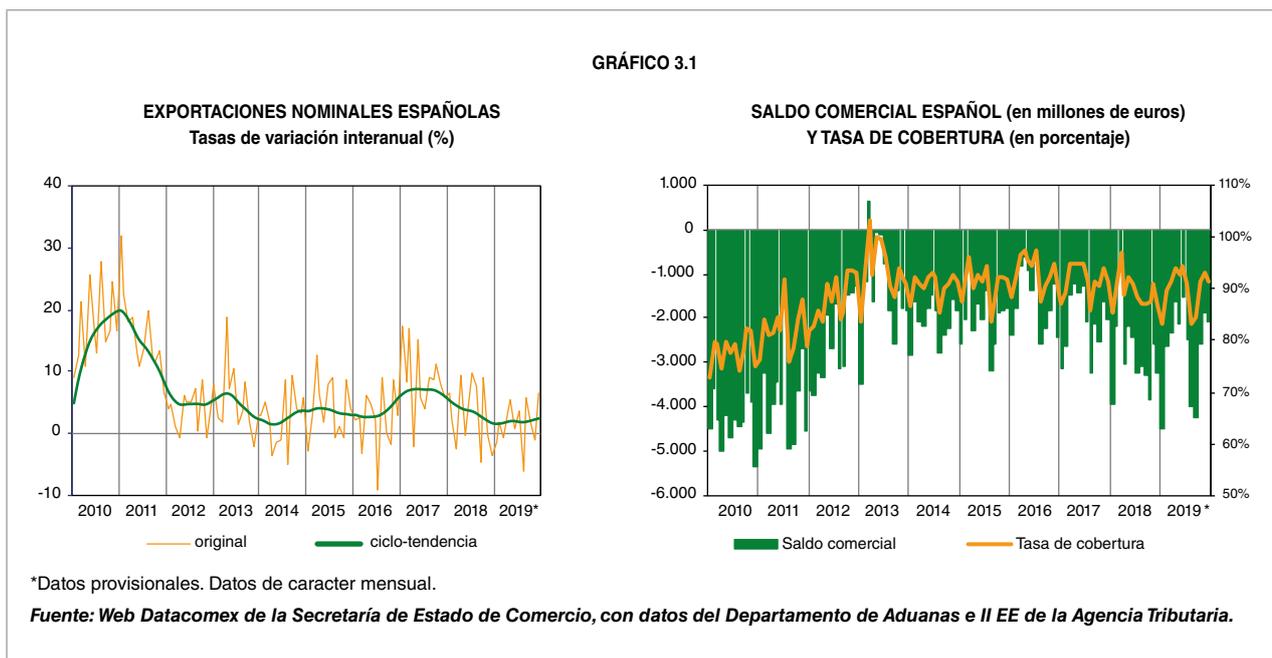
Las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 322.068,7 millones de euros en 2019, registrando también un nuevo máximo anual de la serie histórica, lo que supuso un aumento nominal interanual del 1,0%. En términos reales, las importaciones se incrementaron un 1,1%, ya que sus precios aproximados por los IVU se redujeron un 0,1%.

CUADRO 3.1  
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	-51,2	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	-30,8	89,2
2018*	285.023,9	2,9	318.863,9	5,6	-33.840,0	-36,8	89,4
2019*	290.089,1	1,8	322.068,7	1,0	-31.979,6	5,5	90,1

\* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.



Como consecuencia del mayor avance nominal de las ventas que de las compras exteriores, el déficit comercial español de mercancías, se redujo un 5,5% en 2019, situándose en 31.979,6 millones de euros (déficit de 33.840,0 millones de euros en 2018, según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue de un 90,1% en 2019, siete décimas superior a la del ejercicio anterior (89,4% en 2018, según datos provisionales).

### 3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

#### Exportaciones

En el año 2019 seis sectores económicos registraron avances interanuales en sus exportaciones y cuatro de ellos, retrocesos. Los sectores de mayor cuota ofrecieron aumentos, excepto en el caso del automóvil, cuyas ventas disminuyeron respecto al año anterior.

Los principales sectores, en términos de peso sobre las exportaciones totales, fueron los bienes de equipo (20,4% del total), alimentación, bebidas y tabaco (16,8% del total), automóvil (15,2% del total) y productos químicos (14,5% del total).

Las mayores contribuciones al aumento de las exportaciones totales españolas provinieron de la alimentación, bebidas y tabaco (1,0 puntos porcentuales), bienes de equipo (0,7 puntos), productos químicos (0,5 puntos) y manufacturas de consumo (0,3 puntos).

Por subsectores, las principales contribuciones positivas las registraron los productos cárnicos (0,5 puntos porcentuales), los medicamentos (0,4 puntos), las frutas, hortalizas y legumbres (0,4 puntos) y el material de transporte ferroviario (0,2 puntos).

Por el contrario, en el año 2019 lastraron las exportaciones los productos energéticos (-0,5 puntos porcentuales), materias primas (-0,2 puntos), automóviles (-0,1 puntos) y semimanufacturas no químicas (-0,1 puntos). Por subsectores, las principales contribuciones ▷

CUADRO 3.2  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2019\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Alimentación, bebidas y tabaco	16,8	6,0	1,0
Bienes de equipo	20,4	3,7	0,7
Productos químicos	14,5	3,2	0,5
Manufacturas de consumo	10,1	3,4	0,3
Otras mercancías	1,5	9,3	0,1
Bienes de consumo duradero	1,6	1,4	0,0
Semimanufacturas no químicas	10,2	-0,7	-0,1
Sector automóvil	15,2	-0,6	-0,1
Materias primas	2,4	-8,0	-0,2
Productos energéticos	7,3	-6,3	-0,5

\* Datos provisionales.  
(1) Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.  
Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

negativas procedieron del petróleo y derivados (-0,5 puntos), aparatos eléctricos (-0,2 puntos), componentes del automóvil (-0,2 puntos) y minerales (-0,2 puntos).

De esta manera, el sector que registró el mayor avance interanual en sus exportaciones y también la mayor contribución positiva fue el de *alimentación, bebidas y tabaco*, el segundo por importancia relativa, con el 16,8% del total exportado. Sus ventas exteriores se incrementaron un 6,0% interanual, explicando 1,0 puntos porcentuales de los 1,8 puntos de crecimiento de las exportaciones españolas en el año 2019.

Las ventas exteriores de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor cuota (37,9% del sector de alimentos y 6,4% del total español) se incrementaron el 5,9% interanual. El mayor dinamismo se produjo en las exportaciones de productos cárnicos (22,3%), tabaco (10,0%) y otros alimentos (6,0%) y los descensos más acusados en las ventas de productos pesqueros (-3,2%) y de aceites y grasas (-2,8%).

El sector de *bienes de equipo* fue el primero por cuota (20,4% del total exportado) y el segundo en términos de contribución, ya que sus exportaciones se incrementaron un 3,7% interanual, contribuyendo en 0,7 puntos porcentuales al avance total de las ventas exteriores españolas en 2019.

Por subsectores, dentro de los bienes de equipo, el mayor incremento correspondió a los equipos de oficina y telecomunicaciones (6,3% del total de su sector), con un avance del 19,1% interanual. Por componentes, se registró un significativo aumento en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones (27,8% interanual) e inferior en la de maquinaria de automatización de datos (5,7% interanual).

Las exportaciones de material de transporte, otro de los subsectores de los bienes de equipo (26,9% del total de su sector), fueron las segundas de mayor dinamismo al incrementarse un 9,2%. Dentro de ellas, las ventas ligadas al transporte ferroviario aumentaron el 42,1% interanual, seguidas de las de buques (17,1%) y aeronaves (11,3%), mientras que ▷

las relacionadas con el transporte por carretera prácticamente se estabilizaron respecto al año anterior.

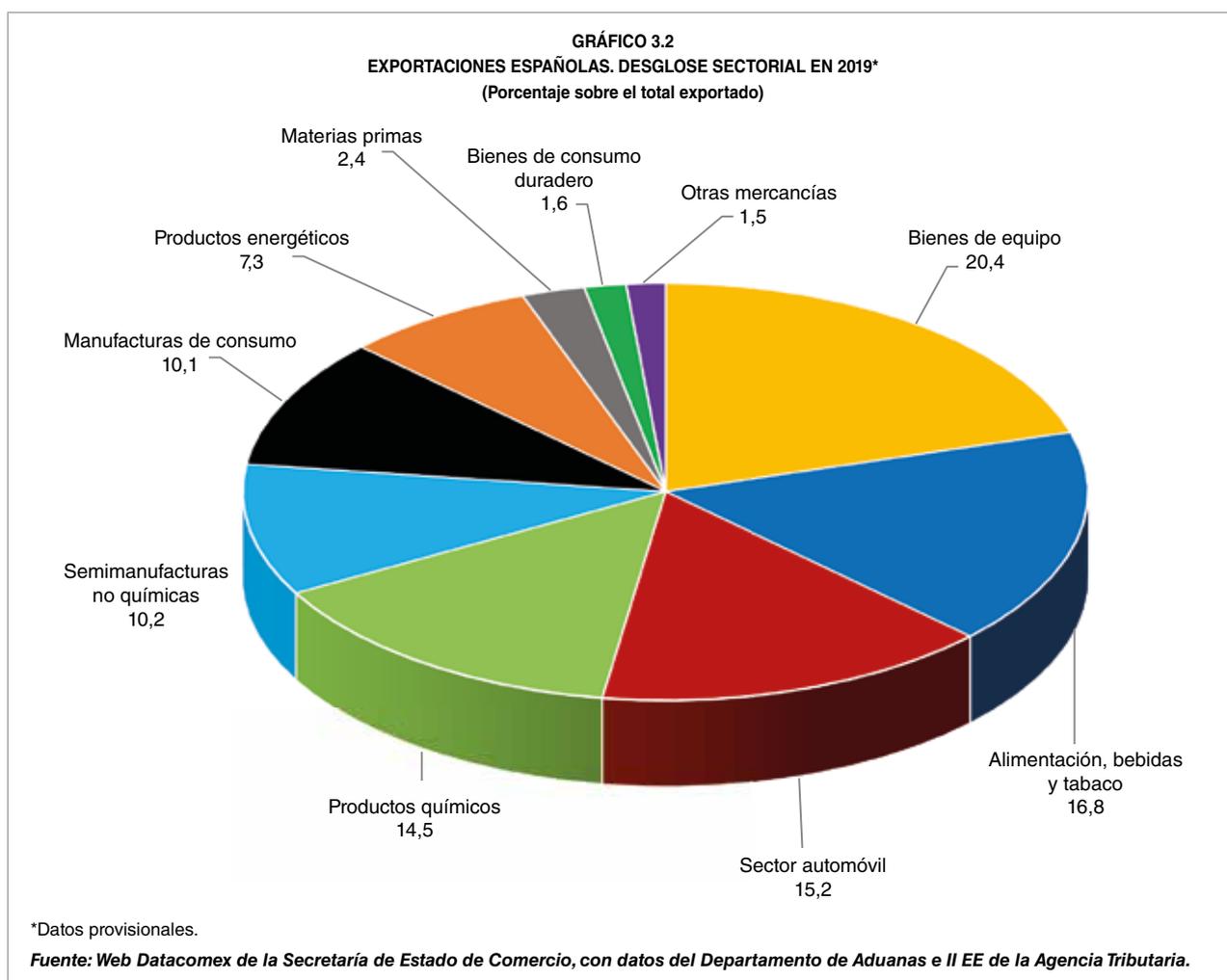
Las exportaciones de aeronaves y transporte por carretera son las de mayor importancia relativa dentro del material de transporte, ya que suponen un 10,2% y un 12,0% del total exportado en bienes de equipo, y sumando ambas, un 82,5% del total de las ventas de material de transporte en el año 2019.

Las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria (25,6% del total de bienes de equipo) aumentaron un 1,9% interanual. Por componentes, las ventas de maquinaria específica avanzaron un 0,5% y

las de maquinaria de uso general, un 2,6% interanual.

Por el contrario, y finalmente, las exportaciones del subsector de otros bienes de equipo, el de mayor importancia relativa con el 41,2% del total de su sector y un 8,4% del total exportado por nuestro país, se redujeron un 0,4% respecto al año anterior. Dentro de ellas, el comportamiento fue heterogéneo. El avance en las ventas de motores (26,7% interanual), aparatos de precisión (5,4%) y resto bienes de equipo (0,5%) contrastó con el descenso en las exportaciones de aparatos eléctricos (-5,2% interanual).

Siguiendo el orden decreciente en términos de contribución, las exportaciones de ▷



*productos químicos* (14,5% del total) aumentaron un 3,2% en 2019, por lo que fue el tercer sector en términos de contribución (0,3 puntos). Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron las ventas exteriores de medicamentos (4,1% del total exportado por nuestro país) y las de plásticos (3,7% del total). Las exportaciones de medicamentos se incrementaron un 10,7%, mientras que las de plásticos se redujeron un 2,5% interanual.

Las exportaciones de *manufacturas de consumo* (10,1% del total) aumentaron un 3,4% interanual, aportando 0,3 puntos al avance total de las exportaciones españolas, la cuarta mayor contribución.

Por componentes, todos los subsectores registraron avances, el mayor de ellos correspondiente a las ventas de juguetes, que si bien solo representan el 0,7% del total exportado y el 6,6% de su sector, aumentaron un 9,9% interanual. Las ventas de la rúbrica de textiles, la de mayor importancia relativa (6,1% del total exportado y el 59,8% del sector de manufacturas de consumo), aumentaron un 4,0% interanual y la de confección (45,0% de las manufacturas de consumo) registró un aumento del 4,8%.

Las exportaciones de *otras mercancías*, (1,5% del total exportado) se incrementaron el 9,3% interanual, con una ligera repercusión positiva (0,1 puntos).

Las ventas al exterior de *bienes de consumo duradero* (1,6% del total) se incrementaron un 1,4% interanual en 2019. De las dos rúbricas de mayor peso, las exportaciones de muebles aumentaron el 4,7% interanual y las de electrodomésticos, el 1,4% interanual. Por el contrario, se redujeron las ventas al exterior de electrónica de consumo (-12,2%) y las de otros bienes de consumo duradero (-0,8%).

El resto de sectores económicos registraron caídas interanuales en sus exportaciones en el año 2019, siendo la más pronunciada la de los productos energéticos.

Las ventas exteriores de *semimanufacturas no químicas* (10,2% del total) cayeron el 0,7% interanual, con una contribución negativa de 0,1 puntos porcentuales. Se registraron descensos en los subsectores de mayor peso, que fueron el del hierro y acero (2,9% del total y caída del 4,6%), otras semimanufacturas (2,3% del total y descenso del 1,6%) y metales no ferrosos (2,1% del total y retroceso del 0,4%). Por el contrario, las rúbricas de papel (1,3% del total) y productos cerámicos (1,6% del total) registraron avances interanuales de 2,4% y 5,3%, respectivamente.

Las exportaciones del sector del *automóvil*, que ocuparon el tercer lugar por cuota (15,2% del total), se redujeron un 0,6% interanual en 2019, con una ligera contribución negativa de 0,1 puntos, igual a la de las semimanufacturas no químicas.

Las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (70,7% del total exportado en este sector y 10,8% del total español), aumentaron un 1,1% interanual, lo que pudo compensar parcialmente el descenso en las ventas de componentes del automóvil, que, aunque de menor peso relativo (29,3% del sector y 4,5% del total español), se redujeron un 4,6% interanual.

También disminuyeron las exportaciones de *materias primas* (2,4% del total), que cayeron un 8,0%, con una contribución negativa de 0,2 puntos porcentuales. Se registró un acusado descenso interanual en la rúbrica de minerales (-12,8%) y un ligero avance en la de animales y vegetales (0,1%).

Finalmente, el mayor descenso y también la mayor contribución negativa correspondieron ▷

CUADRO 3.3  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2019\*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>48.634,6</b>	<b>16,8</b>	<b>6,0</b>	<b>35.691,3</b>	<b>11,1</b>	<b>1,8</b>	<b>12.943,3</b>	<b>19,6</b>
Productos cárnicos	8.473,8	2,9	22,3	2.252,4	0,7	2,0	6.221,4	31,8
Productos pesqueros	4.035,1	1,4	-3,2	7.056,9	2,2	-1,2	-3.021,8	-1,5
Frutas, hortalizas y legumbres	18.451,8	6,4	5,9	5.780,3	1,8	2,3	12.671,5	7,6
Aceites y grasas	4.132,3	1,4	-2,8	2.454,6	0,8	-9,5	1.677,7	8,9
Azúcar, café y cacao	1.769,8	0,6	3,1	2.974,9	0,9	8,0	-1.205,1	-16,0
Lácteos y huevos	1.538,6	0,5	5,3	2.058,8	0,6	3,3	-520,3	2,0
Otros alimentos	5.766,3	2,0	6,0	9.659,3	3,0	5,3	-3.893,0	-4,3
Bebidas	4.213,5	1,5	-0,9	1.798,9	0,6	1,3	2.414,6	-2,5
Tabaco	253,5	0,1	10,0	1.655,2	0,5	0,4	-1.401,7	1,1
<b>Productos energéticos</b>	<b>21.154,1</b>	<b>7,3</b>	<b>-6,3</b>	<b>44.396,5</b>	<b>13,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-23.242,4</b>	<b>7,5</b>
Petróleo y derivados	19.796,1	6,8	-6,7	35.001,4	10,9	-5,7	-15.205,3	4,3
Gas	421,1	0,1	-30,6	7.552,2	2,3	-2,7	-7.131,2	0,3
Carbón y electricidad	937,0	0,3	22,0	1.842,9	0,6	-35,5	-905,9	56,6
<b>Materias primas</b>	<b>7.079,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-8,0</b>	<b>10.182,7</b>	<b>3,2</b>	<b>-11,9</b>	<b>-3.103,4</b>	<b>19,6</b>
Animales y vegetales	2.856,6	1,0	0,1	3.217,0	1,0	-1,3	-360,5	11,5
Minerales	4.222,7	1,5	-12,8	6.965,7	2,2	-16,1	-2.742,9	20,6
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>29.524,0</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>22.974,0</b>	<b>7,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>6.550,0</b>	<b>6,4</b>
Metales no ferrosos	6.169,0	2,1	-0,4	4.825,7	1,5	-0,8	1.343,3	0,8
Hierro y acero	8.348,6	2,9	-4,6	8.657,7	2,7	-6,1	-309,1	33,4
Papel	3.831,5	1,3	2,4	3.801,3	1,2	-1,7	30,3	124,5
Prod. cerámicos y similares	4.552,6	1,6	5,3	911,8	0,3	1,2	3.640,8	6,4
Otras semimanufacturas	6.622,2	2,3	-1,6	4.777,5	1,5	0,8	1.844,7	-7,2
<b>Productos químicos</b>	<b>42.103,1</b>	<b>14,5</b>	<b>3,2</b>	<b>51.040,6</b>	<b>15,8</b>	<b>4,7</b>	<b>-8.937,4</b>	<b>-12,4</b>
Productos químicos orgánicos	3.866,4	1,3	-5,8	10.111,5	3,1	8,0	-6.245,0	-18,7
Productos químicos inorgánicos	1.130,0	0,4	5,1	1.962,9	0,6	-7,6	-833,0	20,5
Medicamentos	11.897,1	4,1	10,7	14.718,8	4,6	5,0	-2.821,7	13,7
Plásticos	10.831,7	3,7	-2,5	11.089,1	3,4	1,0	-257,4	-311,3
Abonos	874,9	0,3	5,2	966,0	0,3	4,2	-91,0	4,7
Colorantes y curtientes	2.659,4	0,9	-1,0	1.860,3	0,6	2,1	799,1	-7,6
Aceites esenciales y perfumados	5.911,6	2,0	7,9	4.380,4	1,4	8,5	1.531,2	6,3
Otros productos químicos	4.931,9	1,7	3,5	5.951,6	1,8	8,8	-1.019,7	-44,7
<b>Bienes de equipo</b>	<b>59.110,7</b>	<b>20,4</b>	<b>3,7</b>	<b>68.727,1</b>	<b>21,3</b>	<b>4,4</b>	<b>-9.616,4</b>	<b>-8,5</b>
Maquinaria para la industria	15.153,9	5,2	1,9	18.354,3	5,7	3,3	-3.200,4	-10,3
Maquinaria específica	5.088,7	1,8	0,5	5.970,8	1,9	3,9	-882,1	-28,8
Maquinaria de uso general	10.065,2	3,5	2,6	12.383,5	3,8	3,0	-2.318,3	-4,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	3.708,2	1,3	19,1	14.503,4	4,5	6,0	-10.795,2	-2,1
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.298,6	0,4	5,7	5.318,6	1,7	-4,7	-4.020,1	7,6
Equipos telecomunicaciones	2.409,7	0,8	27,8	9.184,8	2,9	13,3	-6.775,1	-8,9
Material transporte	15.906,0	5,5	9,2	8.346,0	2,6	4,9	7.560,0	14,4
Ferrovionario	2.086,2	0,7	42,1	335,6	0,1	2,0	1.750,6	53,8
Carretera	7.063,9	2,4	0,1	3.934,2	1,2	0,1	3.129,7	0,1
Buques	701,4	0,2	17,1	849,7	0,3	156,6	-148,3	-155,4
Aeronaves	6.054,5	2,1	11,3	3.226,5	1,0	-4,1	2.828,0	36,3
Otros bienes de equipo	24.342,6	8,4	-0,4	27.523,4	8,5	4,2	-3.180,8	-59,7
Motores	1.971,3	0,7	26,7	2.252,7	0,7	13,4	-281,5	34,7
Aparatos eléctricos	11.998,8	4,1	-5,2	13.387,4	4,2	4,5	-1.388,6	-759,2

CUADRO 3.3  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2019\*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (cont.)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Otros bienes de equipo (cont.)								
Aparatos de precisión.....	2.199,9	0,8	5,4	5.311,9	1,6	1,8	-3.112,1	0,5
Resto bienes de equipo.....	8.172,6	2,8	0,5	6.571,3	2,0	2,6	1.601,3	-7,4
<b>Sector automóvil</b> .....	<b>44.217,0</b>	<b>15,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>40.400,9</b>	<b>12,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3.816,1</b>	<b>-12,3</b>
Automóviles y motos.....	31.262,7	10,8	1,1	20.238,9	6,3	-0,0	11.023,8	3,3
Componentes del automóvil.....	12.954,3	4,5	-4,6	20.162,0	6,3	1,3	-7.207,7	-14,0
<b>Bienes de consumo duradero</b> .....	<b>4.593,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>8.508,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-3.914,9</b>	<b>-4,7</b>
Electrodomésticos.....	1.307,9	0,5	1,4	2.648,8	0,8	9,5	-1.340,9	-18,8
Electrónica de consumo.....	387,8	0,1	-12,2	1.868,7	0,6	-5,4	-1.480,8	3,5
Muebles.....	2.318,5	0,8	4,7	3.180,4	1,0	3,4	-861,9	-0,0
Otros bienes de consumo duradero.....	579,1	0,2	-0,8	810,3	0,3	1,6	-231,2	-8,2
<b>Manufacturas de consumo</b> .....	<b>29.392,1</b>	<b>10,1</b>	<b>3,4</b>	<b>38.702,3</b>	<b>12,0</b>	<b>5,3</b>	<b>-9.310,2</b>	<b>-11,5</b>
Textiles.....	17.575,7	6,1	4,0	22.748,3	7,1	5,8	-5.172,6	-12,4
Confección.....	13.215,9	4,6	4,8	18.117,4	5,6	7,0	-4.901,5	-13,7
Calzado.....	2.846,7	1,0	1,1	3.467,8	1,1	11,2	-621,1	-105,4
Juguetes.....	1.927,2	0,7	9,9	2.944,1	0,9	1,3	-1.016,9	11,9
Otras manufacturas de consumo.....	7.042,4	2,4	1,5	9.542,1	3,0	3,4	-2.499,6	-9,2
<b>Otras mercancías</b> .....	<b>4.280,9</b>	<b>1,5</b>	<b>9,3</b>	<b>1.445,2</b>	<b>0,4</b>	<b>21,5</b>	<b>2.835,7</b>	<b>3,9</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b> .....	<b>290.089,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>322.068,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-31.979,6</b>	<b>5,5</b>

\* Datos provisionales.  
Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

a las ventas exteriores de *productos energéticos* (7,3% del total), que se redujeron un 6,3% interanual, por lo que su contribución negativa alcanzó 0,5 puntos.

Las ventas al exterior de gas disminuyeron un 30,6% interanual (si bien solo suponen el 0,1% del total) y las de petróleo y derivados, que son las de mayor importancia relativa (6,8% del total exportado), cayeron un 6,7% interanual. Sin embargo, las exportaciones de carbón y electricidad (0,3% del total) aumentaron un 22,0% interanual.

### Importaciones

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, todos los sectores económicos, excepto tres, registraron avances interanuales.

Los principales sectores en términos de cuota fueron los bienes de equipo (21,3% del total), los productos químicos (15,8% del total), los energéticos (13,8% del total) y el automóvil (12,5% del total).

Los que más contribuyeron al crecimiento de las compras totales españolas en el año 2019 fueron los bienes de equipo (0,9 puntos), los productos químicos (0,7 puntos) y las manufacturas de consumo (0,6 puntos). Por el contrario, contribuyeron negativamente los productos energéticos (-1,0 puntos), las materias primas (-0,4 puntos) y las semimanufacturas no químicas (-0,2 puntos).

Las importaciones de *bienes de equipo*, el principal sector importador (21,3% del total), fueron también las de mayor contribución positiva, ya que explicaron 0,9 puntos de los 1,0 puntos porcentuales de avance total de las ▷

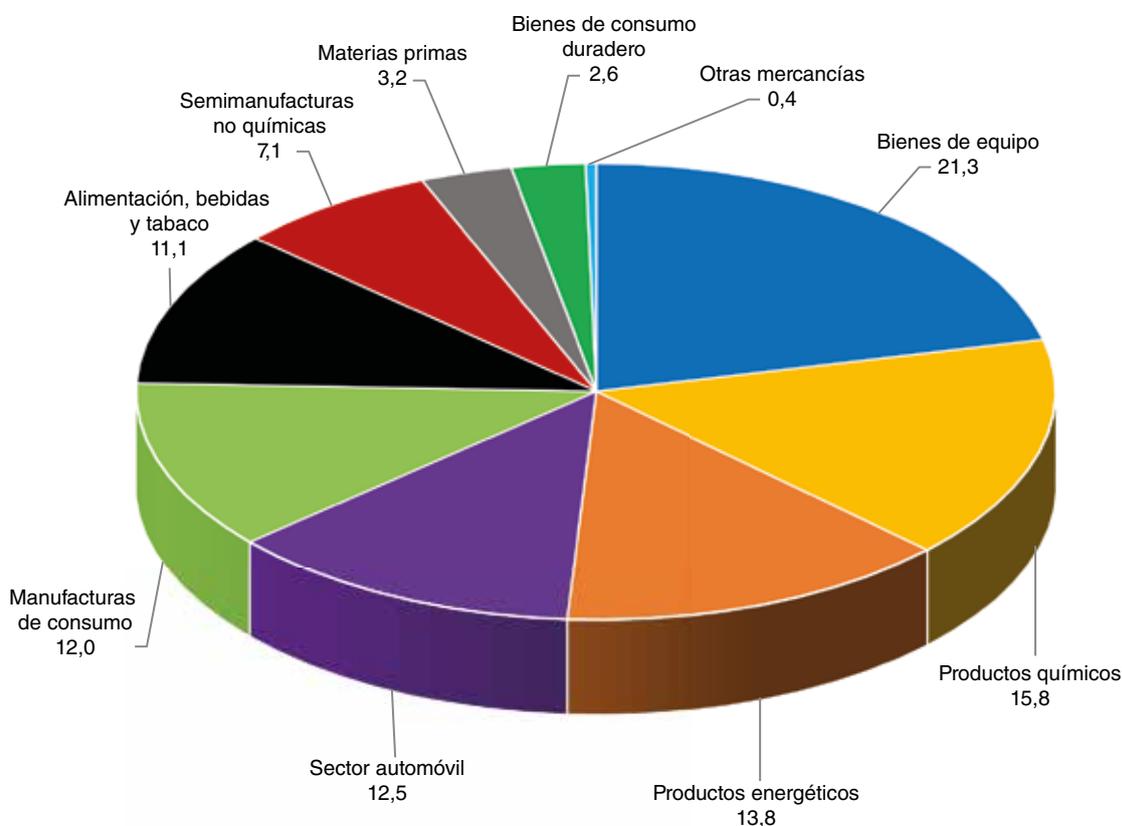
compras exteriores españolas, al incrementarse un 4,4% interanual.

Dentro de los bienes de equipo, todas las subpartidas registraron avances interanuales. Las compras de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa con el 40,0% del total de su sector, aumentaron un 4,2%: las de maquinaria para la industria (26,7% del total de su sector) se incrementaron el 3,3% interanual, las de equipos de oficina y telecomunicaciones (21,1% del total de bienes de equipo) aumentaron el 6,0% y finalmente compras de material de transporte, las de menor peso sobre el total importado en bienes de equipo (12,1% de su sector), situaron su avance en el del 4,9% interanual.

El segundo sector en términos de repercusión, fue el de *productos químicos* (15,8% del total), que, con un incremento del 4,7% interanual, contribuyó en 0,7 puntos porcentuales al crecimiento total de las importaciones españolas en 2019. De las dos rúbricas de mayor importancia relativa, la de medicamentos (4,6% del total) registro un aumento del 5,0% y la de plásticos (3,4% del total) se incrementó un 1,0% interanual.

Muy similar fue la contribución positiva de las *manufacturas de consumo* (12,0% del total), que se incrementaron un 5,3% y contribuyeron en 0,6 puntos. Se produjeron importantes aumentos interanuales en las rúbricas ▷

**GRÁFICO 3.3**  
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2019\***  
 (Porcentaje sobre el total exportado)



\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

de calzado (11,2%) y confección (7,0%) e inferiores en las de otras manufacturas de consumo (3,4%) y juguetes (1,3%)

Las importaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* (11,1% del total), aumentaron un 1,8% interanual, con una repercusión de 0,2 puntos porcentuales. Entre las subpartidas de mayor importancia relativa, las de otros alimentos se incrementaron un 5,3% interanual y las de frutas, hortalizas y legumbres (1,8% del total) avanzaron el 2,3%. Por el contrario, las compras de productos pesqueros (2,2% del total) se redujeron un 1,2% interanual.

Los sectores del automóvil, bienes de consumo duradero y otras mercancías registraron la misma y ligera contribución positiva, de 0,1 puntos porcentuales.

El sector del *automóvil*, con una cuota del 12,5% del total, contabilizó un aumento en sus importaciones del 0,7% en el año 2019. Por componentes, las compras de vehículos terminados se mantuvieron estables y las de componentes del automóvil se incrementaron un 1,3% interanual.

Las compras exteriores de *bienes de consumo duradero* (2,6% del total) aumentaron un 2,9% interanual, con una aportación de 0,1 puntos. Por subpartidas los mayores avances correspondieron a las compras de electrodomésticos (9,5% interanual) y muebles (3,4% interanual), mientras que las compras de electrónica de consumo se redujeron un 5,4% interanual.

El resto de sectores económicos registraron caídas interanuales en sus importaciones en el año 2019.

Las importaciones de *semimanufacturas no químicas* (7,1% del total), se redujeron un 2,6% interanual, con una contribución negativa de 0,2 puntos. Por rúbricas, mostraron retrocesos las compras de mayor peso relativo, que son las de hierro y acero (-6,1% interanual) y metales no ferrosos (-0,8%), pero ofrecieron avances las de productos cerámicos (1,2%) y otras semimanufacturas (0,8%).

Las importaciones de *materias primas*, si bien solo suponen un 3,2% del total importado, cayeron un 11,9% interanual en 2019, por lo que su repercusión negativa fue de 0,4 puntos. Dentro de ellas, las compras de animales y ▷

CUADRO 3.4  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2019\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Bienes de equipo	21,3	4,4	0,9
Productos químicos	15,8	4,7	0,7
Manufacturas de consumo	12,0	5,3	0,6
Alimentación, bebidas y tabaco	11,1	1,8	0,2
Sector automóvil	12,5	0,7	0,1
Bienes de consumo duradero	2,6	2,9	0,1
Otras mercancías	0,4	21,5	0,1
Semimanufacturas no químicas	7,1	-2,6	-0,2
Materias primas	3,2	-11,9	-0,4
Productos energéticos	13,8	-7,0	-1,0

\* Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

vegetales se redujeron un 1,3% y las de minerales, de mayor importancia relativa (2,2% del total), disminuyeron en mayor medida, el 16,1% interanual.

En conjunto, las compras exteriores no energéticas, con un valor de 277.672,2 millones de euros, aumentaron un 2,4% interanual, con una cuota sobre el total importado del 86,2% del total en 2019.

La contribución negativa más acusada al crecimiento del total de las importaciones españolas provino, igual que en el caso de las exportaciones, de los *productos energéticos*.

En el año 2019, España importó productos energéticos por valor de 44.396,5 millones de euros (47.713,4 millones de euros en 2018), lo que supuso un descenso interanual del 7,0% y estuvo en consonancia con el retroceso en los precios del petróleo (el precio del crudo Brent expresado en euros se redujo un 5,3% en 2019). Como consecuencia, las importaciones energéticas contribuyeron negativamente al avance total de las compras exteriores españolas en 1,0 puntos.

El peso de las compras energéticas sobre el total de importaciones españolas fue del 13,8% en 2019, un punto porcentual y dos décimas menos que en el año anterior (15,0% en 2018, según datos provisionales). Pese a ello, las importaciones energéticas siguieron ocupando la tercera posición en términos de cuota, tras los bienes de equipo y los productos químicos.

Se produjeron descensos interanuales en todas sus rúbricas. Las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 5,7% interanual, alcanzando 35.001,4 millones de euros en 2019, siendo la partida de mayor importancia relativa, con el 10,9% del total importado y el 78,8% de las compras energéticas en el año 2019.

Las compras exteriores de gas, con una cuota del 2,3% del total importado y del 17,0% de su sector, se redujeron un 2,7% interanual.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que se situaron en 1.842,9 millones de euros, cayeron a una tasa de dos dígitos (-35,5% interanual), si bien son de menor importancia relativa (0,6% sobre el total y 4,2% de lo importado en productos energéticos en 2019).

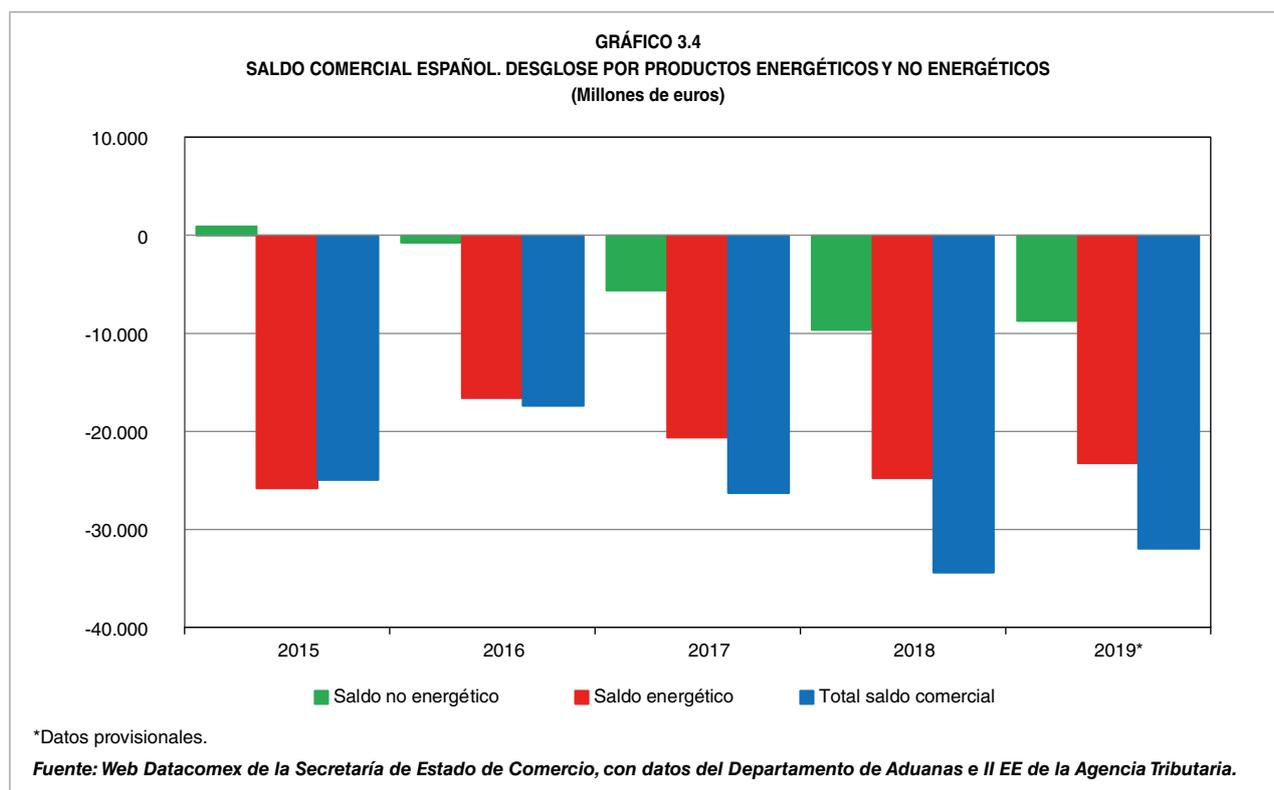
### *Saldo comercial*

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2019 se produjo una mejora en el *saldo comercial* español, así como en el de su componente energético, mientras que el déficit no energético prácticamente se estabilizó respecto al del año anterior. Cerca de las tres cuartas partes del déficit comercial español total se debió al componente energético (72,7%).

El *déficit energético* se situó en 23.242,4 millones de euros en 2019, reduciéndose un 7,5% respecto al año anterior (déficit de 25.132,1 millones de euros en 2018, según datos provisionales). Por su parte, el *saldo no energético* arrojó un déficit de 8.737,2 millones de euros en 2019, muy similar al del ejercicio precedente (déficit de 8.707,9 millones de euros en 2018, según datos provisionales).

#### *3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico*

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, el 53,2%, de las exportaciones ▷



totales de manufacturas españolas, alcanzando un valor de 138.182,5 millones de euros en el año 2019.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 42,9% del total de las exportaciones españolas manufactureras, y las de tecnología alta representaron el 10,3%.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 2,1% en 2019. Dentro de ellas, las de tecnología alta se incrementaron un 11,6%, mientras que las de contenido tecnológico medio-alto se mantuvieron estables respecto al anterior ejercicio.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,7% del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta predominaron las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (19,7% de este total), y

en menor medida las de la industria química (10,3% de las exportaciones manufactureras).

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, todas las rúbricas ofrecieron un gran dinamismo. Las ventas de productos farmacéuticos se incrementaron el 9,8% interanual y las de productos informáticos, electrónicos y ópticos y construcción aeronáutica y espacial (2,8% del total en ambos casos) aumentaron a una tasa de dos dígitos, un 11,4% y un 15,1% interanual, respectivamente.

Las partidas de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fueron los vehículos de motor, remolques y semirremolques (19,7% del total), cuyas ventas se redujeron el 0,5% interanual, y la industria química (10,3% del total), cuyas exportaciones aumentaron el 0,3%.

Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, el mayor avance correspondió a las exportaciones de material de transporte ▷

(1,1% del total), que aumentaron el 31,4% interanual, y a continuación a las ventas de instrumentos y suministros médicos y odontológicos (0,5% del total), que se incrementaron el 2,4% interanual.

En lo que respecta a las ventas exteriores de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo*, estas supusieron un 46,8% del total de exportaciones manufactureras españolas en 2019, repartidas entre las de contenido bajo (24,8%) y las de medio-bajo (22,0%).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,8% del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroleaciones (6,3% del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,1% en 2019, y las de contenido tecnológico bajo crecieron un 4,6% interanual.

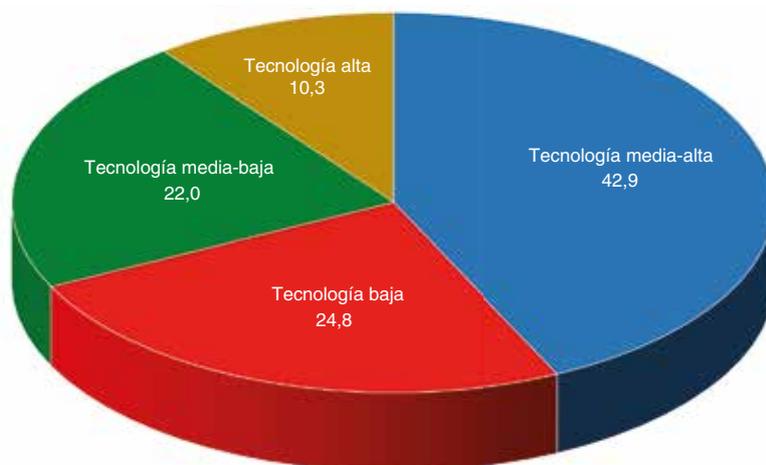
Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la

industria de la alimentación (10,8% del total) y las de confección de prendas de vestir (5,0% del total), las dos partidas de mayor cuota, se incrementaron un 7,4% y un 4,8% interanual, respectivamente.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (6,3% del total) se redujeron un 1,4% interanual y las asociadas a las coquerías y el refino de petróleo (5,9% del total) disminuyeron un 2,0% interanual. Sin embargo, las partidas de menor importancia relativa registraron avances, los mayores en los casos de la construcción naval (0,3% del total) y los productos de caucho y plástico (3,3% del total), con aumentos interanuales respectivos del 17,1% y del 5,2%.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, un 59,6% del total en el año 2019. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a ▷

GRÁFICO 3.5  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2019\*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO  
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

las compras de tecnología media-alta, el 43,4% del total; y el 16,2%, a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 5,1% en 2019, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,1% del total),

seguida de los productos farmacéuticos (6,2% del total). Los productos informáticos se incrementaron un 2,7% y los farmacéuticos aumentaron en mayor medida, un 10,8% interanual.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron un 2,5% en 2019. Dentro de ellas, la de mayor cuota fue la rúbrica ▷

CUADRO 3.5  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2019\*. DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
<b>Tecnología alta y medio-alta</b>	<b>138.182,5</b>	<b>53,2</b>	<b>2,1</b>	<b>157.488,2</b>	<b>59,6</b>	<b>3,2</b>	<b>-19.305,8</b>
<b>Tecnología alta</b>	<b>26.688,5</b>	<b>10,3</b>	<b>11,6</b>	<b>42.769,2</b>	<b>16,2</b>	<b>5,1</b>	<b>-16.080,7</b>
Productos farmacéuticos	12.104,4	4,7	9,8	16.494,3	6,2	10,8	-4.390,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	7.257,1	2,8	11,4	21.527,0	8,1	2,7	-14.269,9
Construcción aeronáutica y espacial	7.327,0	2,8	15,1	4.747,9	1,8	-2,2	2.579,1
<b>Tecnología media-alta</b>	<b>111.493,9</b>	<b>42,9</b>	<b>0,0</b>	<b>114.719,0</b>	<b>43,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-3.225,1</b>
Industria química	26.771,5	10,3	0,3	29.978,0	11,3	2,3	-3.206,6
Fabricación de armas y municiones	398,6	0,2	-21,2	120,3	0,0	-4,9	278,3
Material y equipo eléctrico	12.516,1	4,8	-4,5	13.236,1	5,0	5,4	-720,0
Maquinaria y equipo	16.552,6	6,4	1,3	21.167,9	8,0	4,9	-4.615,2
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	51.164,3	19,7	-0,5	44.174,3	16,7	0,1	6.990,0
Material de transporte	2.785,4	1,1	31,4	2.011,7	0,8	6,0	773,8
Instrumentos y suministros médicos y odontológicos	1.305,4	0,5	2,4	4.030,8	1,5	8,5	-2.725,4
<b>Tecnología media-baja</b>	<b>57.030,9</b>	<b>22,0</b>	<b>0,1</b>	<b>42.439,7</b>	<b>16,1</b>	<b>0,2</b>	<b>14.591,2</b>
Coquerías y refino de petróleo	15.213,3	5,9	-2,0	8.702,9	3,3	-3,6	6.510,5
Productos de caucho y plástico	8.683,0	3,3	5,2	8.993,6	3,4	2,2	-310,6
Otros productos minerales no metálicos	7.449,5	2,9	2,6	3.053,6	1,2	1,6	4.395,9
Metalurgia y prod. de hierro, acero y ferroaleaciones	16.338,4	6,3	-1,4	13.937,7	5,3	-3,4	2.400,7
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	8.645,4	3,3	2,0	6.902,5	2,6	1,9	1.742,9
Construcción naval	701,3	0,3	17,1	849,4	0,3	156,9	-148,2
<b>Tecnología baja</b>	<b>64.380,4</b>	<b>24,8</b>	<b>4,6</b>	<b>64.470,8</b>	<b>24,4</b>	<b>3,6</b>	<b>-90,4</b>
Industria de la alimentación	28.136,5	10,8	7,4	20.855,2	7,9	1,2	7.281,3
Fabricación de bebidas	4.226,9	1,6	-0,8	1.864,7	0,7	1,1	2.362,3
Industria del tabaco	175,3	0,1	13,5	1.613,4	0,6	0,4	-1.438,1
Industria textil	3.875,4	1,5	-0,3	4.008,3	1,5	1,6	-132,9
Confección de prendas de vestir	13.080,9	5,0	4,8	17.719,8	6,7	7,1	-4.638,9
Industria del cuero y del calzado	4.364,5	1,7	0,9	5.526,0	2,1	9,3	-1.161,6
Industria de la madera y del corcho	1.750,2	0,7	0,7	1.619,1	0,6	7,3	131,1
Industria del papel	4.401,1	1,7	0,5	4.564,0	1,7	-3,1	-162,9
Artes gráficas	8,6	0,0	-17,1	9,8	0,0	-27,1	-1,3
Fabricación de muebles	2.080,6	0,8	5,5	2.843,3	1,1	3,0	-762,7
Otras industrias manufactureras	2.280,4	0,9	6,8	3.847,2	1,5	6,2	-1.566,8
<b>TOTAL MANUFACTURAS</b>	<b>259.593,7</b>	<b>100,0</b>	<b>#REF!</b>	<b>264.398,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>-4.805,0</b>

\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

de vehículos de motor, remolques y semirremolques (16,7% del total de las importaciones manufactureras), que registró un aumento del 0,1%, seguida de la industria química (11,3% del total), cuyas importaciones se incrementaron el 2,3% interanual.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron un 40,5% de las importaciones manufactureras españolas en 2019, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,4% del total) y las de contenido medio-bajo (16,1%).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un aumento del 0,2% interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (5,3% del total) disminuyeron el 3,4% interanual. Sin embargo, las importaciones de productos de caucho y plástico, la segunda por importancia

relativa (3,4% del total), aumentaron el 2,2% interanual.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron en conjunto un 3,6% en 2019. Las rúbricas de mayor peso fueron la industria de la alimentación (7,9% del total de importaciones manufactureras y aumento del 1,2%) y la confección de prendas de vestir (6,7% del total e incremento del 7,1% interanual).

### 3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

#### Exportaciones

En el año 2019, la Unión Europea (UE-28) fue el principal destino de las exportaciones españolas, ya que allí se dirigió el 65,7% de ▷

CUADRO 3.6  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2019\*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Exportaciones a países de la UE	65,7	2,0	1,3
Exportaciones a países EXTRA UE	34,3	1,3	0,5
<b>Principales destinos de la exportación española (por cuota)</b>			
Francia	15,1	2,1	0,3
Alemania	10,7	1,0	0,1
Italia	8,0	2,1	0,2
Portugal	7,6	3,9	0,3
Reino Unido	6,8	3,6	0,2
Estados Unidos	4,7	7,4	0,3
<b>Principales destinos de la exportación española (por contribución)</b>			
Estados Unidos	4,7	7,4	0,3
Francia	15,1	2,1	0,3
Portugal	7,6	3,9	0,3
Reino Unido	6,8	3,6	0,2
Suiza	1,7	13,0	0,2
Polonia	2,1	9,4	0,2

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del país o área al crecimiento total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

las ventas totales (190.720,0 millones de euros), que se incrementaron un 2,0% interanual. Los países comunitarios explicaron 1,3 puntos de los 1,8 puntos porcentuales de avance de las exportaciones totales españolas en 2019.

Las ventas exteriores a la zona euro, por valor de 149.291,2 millones de euros, supusieron el 51,5% del total y registraron un avance similar (1,7% interanual), contribuyendo en 0,9 puntos al crecimiento total de las exportaciones.

En el año 2019 los principales países de destino de las exportaciones españolas, en términos de cuota, fueron europeos, y por este orden: Francia (15,1% del total exportado), Alemania (10,7%), Italia (8,0%), Portugal (7,6%) y Reino Unido (6,8%).

La mayor aportación al crecimiento de las ventas exteriores españolas entre los países comunitarios procedió de Francia y Portugal (0,3 puntos en ambos casos) y a continuación

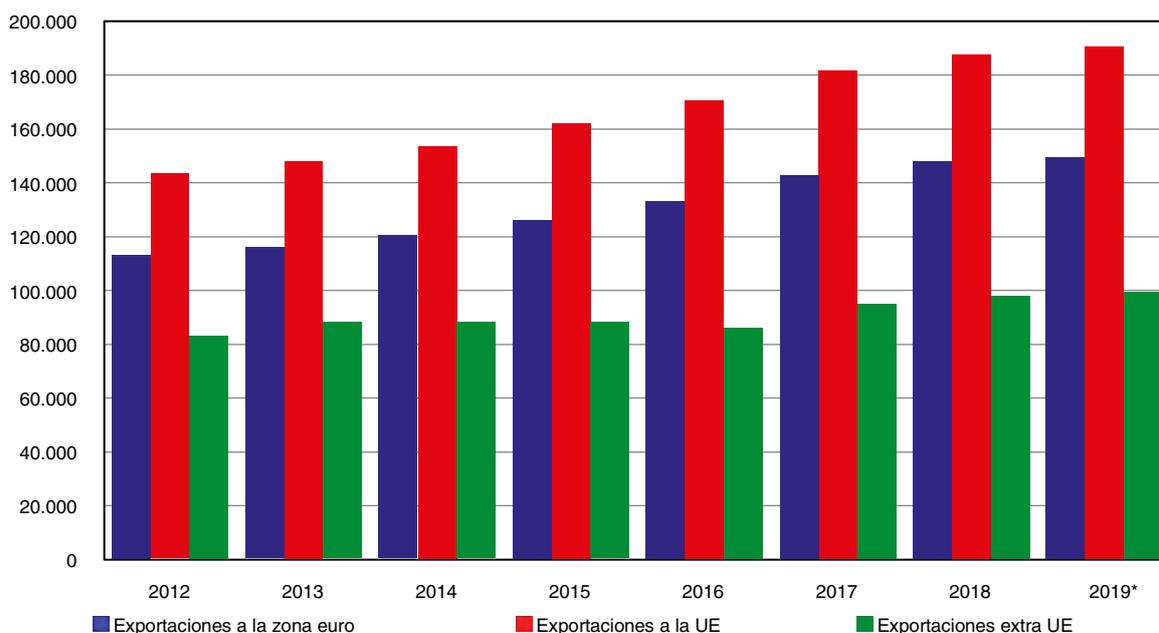
de Reino Unido y Polonia (0,2 puntos en ambos casos).

Las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente, con el 15,1% del total, se incrementaron un 2,1% interanual y las que tuvieron por destino Alemania, nuestro segundo cliente (10,7% del total), aumentaron un 1,0% interanual.

Las ventas a destinos extracomunitarios (34,3% del total) se incrementaron un 1,3% en el año 2019, situándose en 99.369,0 millones de euros, por lo que su contribución al crecimiento total de las exportaciones españolas fue de 0,5 puntos, ocho décimas inferior a la de la Unión Europea.

Los países extracomunitarios que más aportaron al avance de las ventas en el exterior en 2019 fueron Estados Unidos (0,3 puntos), Suiza y China (0,2 puntos en estos dos últimos casos). ▷

GRÁFICO 3.6  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS. DESTINO INTRA Y EXTRACOMUNITARIO  
(Millones de euros)



\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, que desde el año 2005 puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países prioritarios se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), donde se contemplaban diversos instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional, tanto del comercio y del turismo como de las inversiones exteriores.

En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2018-2027 (EIEE), aprobada en el Consejo de Ministros del 8 de septiembre de 2018, se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (País con Actuación Sectorial

Estratégica). El segundo plan bienal de desarrollo de la EIEE, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020, impulsa su aplicación.

El objetivo de los actuales PASE, igual al de los PIDM, no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar al mismo tiempo los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento.

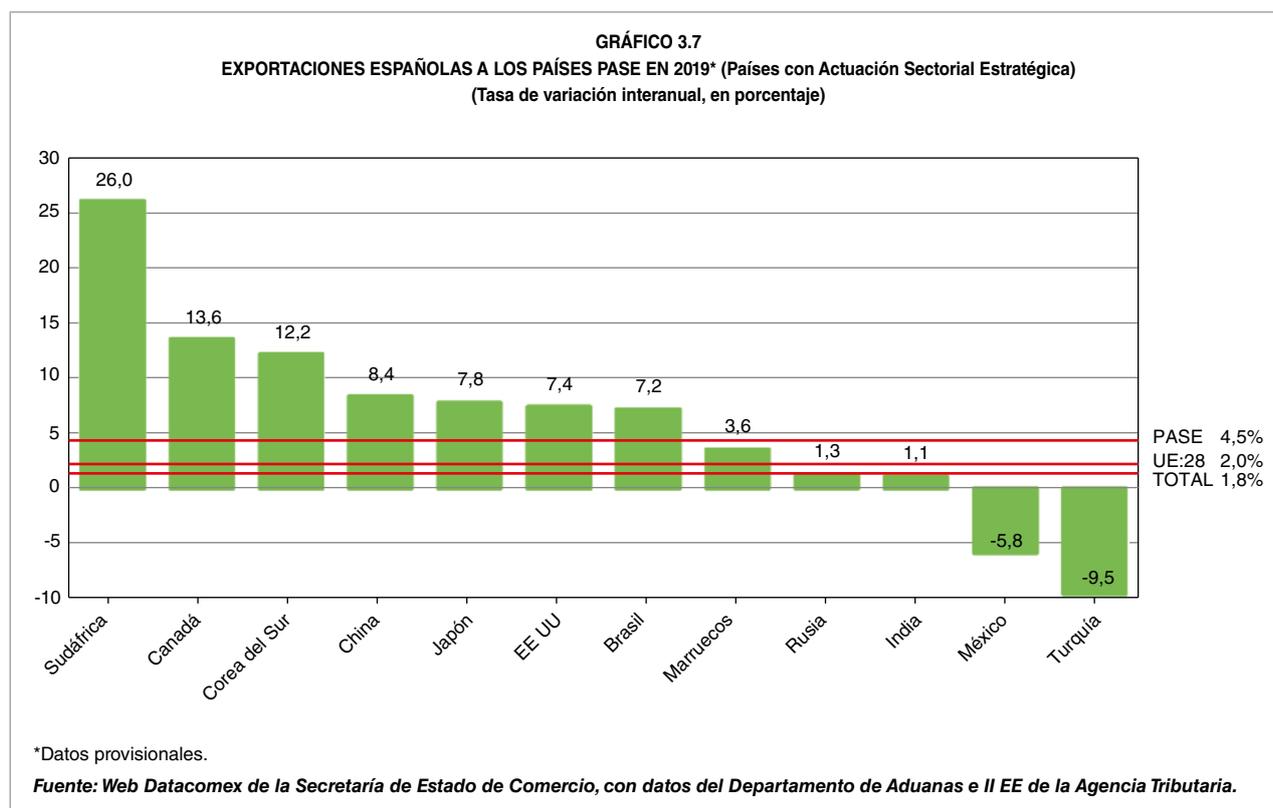
Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM, ya que, con base en un análisis cuantitativo y a la información proporcionada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por el ICEX, se han seleccionado una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de sectores estratégicos en los que centrar las actividades coordinadas de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan algunos aspectos como la coordinación institucional o la implementación ▷

CUADRO 3.7  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PASE (PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA)

	2018			2019*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)
Brasil	2.423,0	4,9	-3,5	2.598,7	5,0	7,2
Canadá	1.785,7	3,6	8,6	2.027,7	3,9	13,6
China	6.278,0	12,6	5,5	6.800,8	13,0	8,4
Corea del Sur	2.010,0	4,0	15,5	2.257,5	4,3	12,2
EE UU	12.787,0	25,6	2,6	13.739,8	26,3	7,4
India	1.330,2	2,7	4,4	1.345,4	2,6	1,1
Japón	2.530,0	5,1	3,5	2.724,7	5,2	7,8
Marruecos	8.227,0	16,5	2,3	8.516,2	16,3	3,6
México	4.563,0	9,1	-0,8	4.295,7	8,2	-5,8
Rusia	2.026,0	4,1	5,8	2.054,1	3,9	1,3
Sudáfrica	1.148,9	2,3	-6,3	1.448,0	2,8	26,0
Turquía	4.828,0	9,7	-15,4	4.465,6	8,5	-9,5
<b>COMERCIO DECLARADO PASE</b>	<b>49.937,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,8</b>	<b>52.274,1</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.



de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización y dan también una mayor importancia a su evaluación y seguimiento.

Inicialmente, se han elegido doce PASE: Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Rusia y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE alcanzaron un valor de 52.274,1 millones de euros en el año 2019 (18,0% del total de las ventas exteriores españolas) y se incrementaron un 4,5% respecto al año anterior.

Por países predominaron los avances. Las exportaciones españolas dirigidas a diez de los PASE se incrementaron respecto al año anterior, mientras que se redujeron en dos de ellos.

El mayor aumento se produjo en las ventas exteriores a Sudáfrica (26,0% interanual) y en menor medida a Canadá (13,6% interanual),

Corea del Sur (12,2% interanual) y China (8,4%). Por el contrario, los únicos descensos los registraron las exportaciones españolas dirigidas a México (-5,8%) y Turquía (-9,5% interanual).

En otro orden de cosas, y desglosando por áreas geográficas extracomunitarias en el año 2019, el mayor avance y también la mayor contribución positiva se produjo en las ventas exteriores españolas a América del Norte (5,5% del total), que se incrementaron un 9,2% interanual, explicando 0,5 puntos de los 1,8 puntos de crecimiento total de las exportaciones españolas.

A continuación, en términos de dinamismo, pero con la misma contribución, se situaron las ventas exteriores dirigidas a Asia, excluido Oriente Medio, (6,7% del total), que se incrementaron el 7,4% interanual.

Menor fue el avance en las exportaciones españolas a África (6,4% del total), del 0,5% interanual. ▷

CUADRO 3.8  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2019\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>Europa</b>	<b>71,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>
Union Europea	65,7	2,0	1,3
Zona euro	51,5	1,7	0,9
Resto UE	14,3	3,2	0,5
Resto Europa	5,7	0,8	0,0
<b>América</b>	<b>10,8</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>
América del Norte	5,5	9,2	0,5
América Latina	5,2	-1,1	-0,1
<b>Asia</b>	<b>9,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>
Asia (excluido Oriente Medio)	6,7	7,4	0,5
Oriente Medio	2,6	-8,5	-0,2
<b>África</b>	<b>6,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Oceanía</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-0,0</b>
<b>Otros</b>	<b>1,4</b>	<b>-10,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>

\* Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las exportaciones españolas.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Por el contrario, se redujeron las ventas dirigidas a América Latina (5,2% del total), que cayeron el 1,1% interanual, así como las que tuvieron por destino Oriente Medio (2,6% del total), que disminuyeron con mayor intensidad, un 8,5% interanual.

### Importaciones

Analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 53,8% de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 173.320,7 millones de euros en 2019, lo que supuso un aumento del 1,1% respecto al año anterior. Los países comunitarios explicaron 0,6 puntos de los 1,0 puntos porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas en 2019.

Sin embargo, las compras procedentes de la zona euro (42,7% del total) se redujeron un 0,6% interanual, por lo que su contribución

fue negativa (-0,3 puntos). Esta caída fue consecuencia de los descensos interanuales registrados por los principales proveedores del área.

En 2019, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español de mercancías, con una cuota del 12,4% del total. Las importaciones procedentes del país germano disminuyeron un 0,4% interanual.

En mayor medida cayeron las compras españolas procedentes de Francia, el segundo proveedor español (10,4% del total), que retrocedieron un 3,1% interanual, y las de origen Italia, nuestro cuarto proveedor (6,4% del total), que se redujeron un 2,5% interanual.

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 148.748,0 millones de euros en 2019, se incrementaron un 0,9% respecto al año anterior, explicando 0,4 puntos de los 1,0 puntos porcentuales de ▷

CUADRO 3.9  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2019 \*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Importaciones procedentes de la UE	53,8	1,1	0,6
Importaciones procedentes de países extra UE	46,2	0,9	0,4
<b>Principales proveedores españoles (por cuota)</b>			
Alemania	12,4	-0,4	-0,0
Francia	10,4	-3,1	-0,3
China	9,1	8,3	0,7
Italia	6,4	-2,5	-0,2
Estados Unidos	4,8	18,1	0,7
Países Bajos	4,3	7,5	0,3
<b>Principales proveedores españoles (por contribución)</b>			
Estados Unidos	4,8	18,1	0,7
China	9,1	8,3	0,7
Países Bajos	4,3	7,5	0,3
Venezuela	0,3	203,1	0,2
Turquía	2,4	6,6	0,1
Líbia	1,2	13,3	0,1

\* Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del país o área al crecimiento total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

crecimiento total de las importaciones. En términos de cuota, un 46,2% de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Las únicas contribuciones positivas, por áreas geográficas extracomunitarias, al crecimiento total de las importaciones en el año 2019 se produjeron en las compras procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, y en las de América del Norte, ya que el resto ofrecieron descensos interanuales y, por tanto, contribuciones negativas.

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 58.428,8 millones de euros en 2019, supusieron un 18,1% del total y se incrementaron el 5,5% interanual, siendo las de mayor contribución positiva al avance total de las compras exteriores españolas (1,0 puntos).

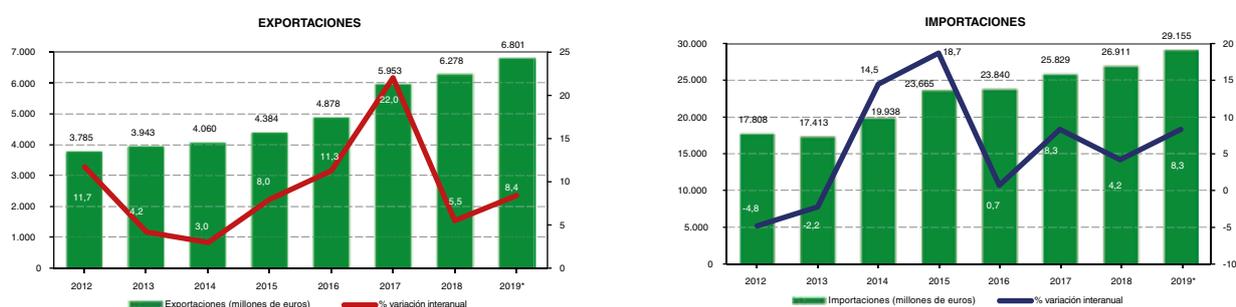
Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 29.154,5 millones de euros en 2019, aumentaron un 8,3% interanual, superando en más de ocho veces al avance del conjunto de las importaciones españolas.

Como consecuencia, la cuota de China sobre el total importado, del 9,1% en 2019, superó en siete décimas a la del anterior ejercicio (8,4% en 2018, según datos provisionales). China mantuvo en 2019 su posición como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario.

China fue el primer país, junto con EE UU, en términos de contribución (0,7 puntos) al crecimiento total de las importaciones españolas en el año 2019.

Las importaciones españolas procedentes de América del Norte (5,3% del total) ▷

**GRÁFICO 3.8**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2012-2019\*)**



\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

registraron un aumento del 15,0% interanual, por lo que su contribución positiva se situó en 0,7 puntos.

Las compras exteriores españolas al resto de áreas geográficas no anteriormente mencionadas se redujeron en términos nominales respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones de origen africano (8,4% del total) cayeron un 1,9% interanual, contribuyendo negativamente en 0,2 puntos.

Mayores fueron los descensos en las compras procedentes de Oriente Medio (2,7% del total), que cayeron un 18,7%, y en las de América Latina (4,9% del total), que disminuyeron un 12,7% interanual.

El retroceso de las importaciones españolas procedentes de estas regiones puede explicarse porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo, cuyos precios para la calidad Brent, ▷

**CUADRO 3.10**  
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2019\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución (1)
<b>Europa</b>	<b>59,9</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
Union Europea	53,8	1,1	0,6
Zona euro	42,7	-0,6	-0,3
Resto UE	11,1	8,2	0,9
Resto Europa	6,0	4,8	0,3
<b>América</b>	<b>10,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
América del Norte	5,3	15,0	0,7
América Latina	4,9	-12,7	-0,7
<b>Asia</b>	<b>20,9</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
Asia (excluido Oriente Medio)	18,1	5,5	1,0
Oriente Medio	2,7	-18,7	-0,6
<b>África</b>	<b>8,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oceanía</b>	<b>0,2</b>	<b>-24,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>

\* Datos provisionales.

(1) Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las importaciones españolas.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

**CUADRO 3.11**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2019\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
<b>Europa</b>	<b>207.219,5</b>	<b>71,4</b>	<b>1,9</b>	<b>192.786,1</b>	<b>59,9</b>	<b>1,4</b>	<b>14.433,4</b>	<b>8,6</b>
<b>Unión Europea</b>	<b>190.720,0</b>	<b>65,7</b>	<b>2,0</b>	<b>173.320,7</b>	<b>53,8</b>	<b>1,1</b>	<b>17.399,4</b>	<b>12,4</b>
<b>Zona euro</b>	<b>149.291,2</b>	<b>51,5</b>	<b>1,7</b>	<b>137.505,3</b>	<b>42,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>11.785,8</b>	<b>39,6</b>
Alemania	31.055,6	10,7	1,0	39.929,4	12,4	-0,4	-8.873,7	4,8
Austria	2.355,3	0,8	1,0	2.159,2	0,7	-6,8	196,2	1.297,0
Bélgica	8.291,7	2,9	0,4	7.435,5	2,3	-0,1	856,2	4,8
Chipre	352,7	0,1	-20,6	41,8	0,0	85,5	310,8	-26,2
Eslovaquia	1.153,5	0,4	6,9	2.011,1	0,6	-1,4	-857,6	10,7
Eslovenia	605,4	0,2	-5,7	543,9	0,2	1,0	61,4	-40,3
Estonia	235,6	0,1	-1,9	111,7	0,0	10,8	123,9	-11,1
Finlandia	898,5	0,3	-9,1	1.377,7	0,4	15,2	-479,2	-131,2
Francia	43.892,9	15,1	2,1	33.413,5	10,4	-3,1	10.479,4	23,3
Grecia	2.478,6	0,9	4,0	673,3	0,2	-10,3	1.805,3	10,6
Irlanda	1.657,9	0,6	2,0	2.728,2	0,8	-2,6	-1.070,2	9,1
Italia	23.214,3	8,0	2,1	20.566,7	6,4	-2,5	2.647,6	60,6
Letonia	261,3	0,1	18,5	130,2	0,0	-18,3	131,1	114,1
Lituania	411,5	0,1	9,5	328,5	0,1	12,8	83,0	-1,9
Luxemburgo	336,0	0,1	27,8	529,0	0,2	18,8	-193,0	-5,8
Malta	355,2	0,1	-12,7	154,7	0,0	40,8	200,6	-32,5
Países Bajos	9.829,6	3,4	-1,9	13.947,0	4,3	7,5	-4.117,4	-39,6
Portugal	21.905,3	7,6	3,9	11.423,8	3,5	-1,2	10.481,5	10,0
<b>Resto UE**</b>	<b>41.428,9</b>	<b>14,3</b>	<b>3,2</b>	<b>35.815,3</b>	<b>11,1</b>	<b>8,2</b>	<b>5.613,5</b>	<b>-20,3</b>
Bulgaria	1.328,0	0,5	-11,6	718,3	0,2	21,4	609,6	-33,0
Croacia	529,4	0,2	17,9	127,9	0,0	6,9	401,6	21,9
Dinamarca	1.767,3	0,6	0,5	1.820,7	0,6	0,6	-53,3	-3,4
Hungria	1.808,2	0,6	2,0	2.963,6	0,9	13,0	-1.155,4	-36,1
Polonia	6.181,3	2,1	9,4	5.692,1	1,8	4,8	489,2	121,2
Reino Unido	19.666,4	6,8	3,6	11.808,2	3,7	3,1	7.858,2	4,4
República Checa	2.532,0	0,9	5,1	4.367,7	1,4	2,1	-1.835,8	1,8
Rumanía	2.312,3	0,8	5,9	1.891,0	0,6	-1,1	421,3	55,4
Suecia	2.435,9	0,8	8,6	2.728,1	0,8	-7,1	-292,2	57,9
<b>Resto de Europa</b>	<b>16.499,5</b>	<b>5,7</b>	<b>0,8</b>	<b>19.465,4</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>	<b>-2.965,9</b>	<b>-34,9</b>
Noruega	1.168,1	0,4	-5,5	2.248,1	0,7	10,7	-1.080,1	-35,9
Rusia	2.054,1	0,7	1,3	3.442,0	1,1	14,0	-1.387,9	-40,2
Suiza	5.032,0	1,7	13,0	3.672,5	1,1	-12,7	1.359,5	457,9
Turquía	4.465,6	1,5	-9,5	7.590,6	2,4	6,6	-3.125,1	-43,1
<b>América</b>	<b>31.393,8</b>	<b>10,8</b>	<b>3,2</b>	<b>34.008,5</b>	<b>10,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-2.614,7</b>	<b>22,0</b>
<b>América del Norte</b>	<b>15.974,2</b>	<b>5,5</b>	<b>9,2</b>	<b>17.133,1</b>	<b>5,3</b>	<b>15,0</b>	<b>-1.158,9</b>	<b>-327,6</b>
Canadá	2.027,7	0,7	13,6	1.564,4	0,5	-10,2	463,3	966,4
Estados Unidos	13.739,8	4,7	7,4	15.533,6	4,8	18,1	-1.793,9	-397,2
<b>América Latina</b>	<b>15.145,5</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>15.802,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-12,7</b>	<b>-656,5</b>	<b>76,5</b>
Argentina	848,2	0,3	-28,8	1.587,0	0,5	-10,8	-738,8	-25,5
Brasil	2.598,7	0,9	7,2	3.818,9	1,2	-21,0	-1.220,2	49,4
Chile	1.598,7	0,6	4,7	1.275,9	0,4	-26,7	322,7	251,6
México	4.295,7	1,5	-5,8	4.612,3	1,4	-3,4	-316,6	-47,1
Venezuela	765,7	0,3	-1,8	1.335,0	0,4	-31,0	-569,3	50,7

CUADRO 3.11  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2019\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (cont.)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Resto de América	274,1	0,1	-40,2	1.073,3	0,3	43,1	-799,3	-174,2
Asia	26.791,9	9,2	2,4	67.155,6	20,9	1,6	-40.363,7	-1,0
Asia (exc. Oriente Medio)	19.300,3	6,7	7,4	58.428,8	18,1	5,5	-39.128,5	-4,6
China	6.800,8	2,3	8,4	29.154,5	9,1	8,3	-22.353,7	-8,3
Corea del Sur	2.257,5	0,8	12,2	3.118,3	1,0	-0,3	-860,9	22,9
Filipinas	912,3	0,3	-0,3	325,6	0,1	13,0	586,7	-6,3
Hong Kong, China	1.345,4	0,5	1,1	4.230,9	1,3	5,6	-2.885,5	-7,9
India	497,9	0,2	12,2	1.871,0	0,6	-18,4	-1.373,0	25,7
Indonesia	2.724,7	0,9	7,8	4.355,8	1,4	5,4	-1.631,0	-1,6
Japón	980,2	0,3	-0,9	499,9	0,2	13,1	480,3	-12,2
Singapur	521,1	0,2	11,8	1.323,8	0,4	-1,4	-802,7	8,4
Taiwán	438,3	0,2	3,9	2.973,0	0,9	10,0	-2.534,7	-11,1
Oriente Medio	7.491,6	2,6	-8,5	8.726,8	2,7	-18,7	-1.235,1	51,5
Arabia Saudí	1.840,7	0,6	-21,4	4.253,9	1,3	-8,5	-2.413,2	-4,7
Emiratos Árabes Unidos	1.866,9	0,6	19,3	493,9	0,2	35,3	1.373,0	14,4
África	18.658,8	6,4	0,5	27.206,5	8,4	-1,9	-8.547,6	6,8
Argelia	2.913,9	1,0	-13,9	3.906,4	1,2	-18,2	-992,6	28,6
Egipto	1.529,3	0,5	-7,1	889,2	0,3	-6,4	640,1	-8,1
Marruecos	8.516,2	2,9	3,6	6.949,1	2,2	4,5	1.567,1	-0,1
Nigeria	395,0	0,1	39,4	5.659,3	1,8	0,5	-5.264,2	1,6
Sudáfrica	1.448,0	0,5	26,0	1.100,4	0,3	-9,7	347,5	597,2
Oceanía	1.869,5	0,6	-2,7	796,3	0,2	-24,5	1.073,2	23,7
Australia	1.562,2	0,5	-2,8	489,2	0,2	-26,4	1.073,0	13,8
Otros***	4.155,5	1,4	-10,6	115,7	0,0	-24,1	4.039,8	-10,2
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>290.089,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>322.068,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-31.979,6</b>	<b>5,5</b>
Promemoria								
Total no UE	99.369,0	34,3	1,3	148.748,0	46,2	0,9	-49.379,0	-0,1
Total no zona euro	140.797,9	48,5	1,9	184.563,3	57,3	2,3	-43.765,4	-3,5
OCDE	223.707,1	77,1	2,6	212.187,1	65,9	0,9	11.520,1	50,7
ASEAN	3.848,9	1,3	7,2	9.572,1	3,0	6,1	-5.723,2	-5,4
MERCOSUR	3.751,1	1,3	-4,4	5.567,9	1,7	-17,9	-1.816,9	36,4
OPEP	9.488,9	3,3	-8,5	23.150,6	7,2	-8,8	-13.661,7	9,0

\* Datos provisionales.

\*\* El total de la UE es superior a la suma de los EE MM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

\*\*\* Fundamentalmente avitallamiento extracomunitario.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

en euros, disminuyeron un 5,3% en 2019, reflejándose en un menor valor de las compras procedentes de estos países.

### Saldo comercial

En el año 2019 el saldo comercial español con la Unión Europea registró un

superávit de 17.399,4 millones de euros, mejorando un 12,4% respecto al también saldo positivo del año anterior (15.484,2 millones de euros en 2018, según datos provisionales), por lo que la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 mejoró en un punto porcentual hasta el 110,0% en 2019. ▷

**CUADRO 3.12**  
**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS**  
 (Porcentaje de cada país sobre el total importado por España)

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
1	Francia	16,2	16,1	15,7	15,5	15,2	15,0	15,2	15,1
2	Alemania	10,6	10,1	10,4	10,8	11,4	11,1	10,8	10,7
3	Italia	7,4	7,0	7,2	7,4	7,9	8,0	8,0	8,0
4	Portugal	7,0	7,3	7,4	7,2	7,0	7,3	7,5	7,6
5	Reino Unido	6,3	6,8	6,9	7,3	7,8	6,8	6,5	6,8
6	Estados Unidos	4,0	3,7	4,4	4,6	4,4	4,5	4,5	4,7
7	Países Bajos	3,1	2,9	3,2	3,2	3,2	3,5	3,6	3,4
8	Marruecos	2,3	2,3	2,4	2,5	2,8	2,9	2,9	2,9
9	Bélgica	2,8	2,6	2,5	2,6	3,2	3,0	2,9	2,9
10	China	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9	2,2	2,2	2,3
11	Polonia	1,5	1,6	1,6	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1
12	Suiza	2,0	1,8	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,7
13	Turquía	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	1,7	1,5
14	México	1,4	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5
15	Argelia	1,5	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	1,2	1,0
16	Japón	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
17	Brasil	1,2	1,5	1,3	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9
18	República Checa	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
19	Grecia	0,6	0,6	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
20	Suecia	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
21	Austria	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8
22	Rumanía	0,5	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
23	Corea del Sur	0,5	0,5	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,8
24	Rusia	1,3	1,2	1,1	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
25	Canadá	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7

\* Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 11.785,8 millones de euros en 2019, se amplió un 39,6% interanual (8.444,7 millones de euros en 2018). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 108,6% en 2019 (106,1% en 2018).

Dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Alemania (déficit de 8.873,7 millones de euros en 2019), si bien este saldo negativo mejoró un 4,8% respecto al de 2018 (déficit de 9.321,5 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Alemania se

incrementó hasta el 77,8% en 2019 (76,7% en 2018).

El segundo país europeo con el que nuestro país registró un mayor déficit comercial fue Países Bajos (déficit de 4.117,4 millones de euros en 2019), si bien en este caso dicho saldo negativo empeoró un 39,6% respecto al del año anterior (déficit de 2.950,0 millones de euros en 2018, según datos provisionales).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en el año 2019 se produjo con Portugal (10.481,5 millones de euros) y con Francia (10.479,4 millones de euros), con una ▷

**CUADRO 3.13**  
**PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS**  
 (Porcentaje de cada país sobre el total importado por España)

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
1	Alemania	10,9	11,2	12,2	13,1	13,4	12,8	12,6	12,4
2	Francia	10,6	10,8	11,0	10,9	11,3	11,0	10,8	10,4
3	China	6,9	6,9	7,5	8,6	8,7	8,5	8,4	9,1
4	Italia	6,3	5,9	6,0	6,3	6,6	6,7	6,6	6,4
5	Estados Unidos	3,8	4,1	3,9	4,7	4,7	4,5	4,1	4,8
6	Países Bajos	4,4	4,0	4,0	4,2	4,3	4,1	4,1	4,3
7	Reino Unido	4,1	4,0	4,2	4,6	4,1	3,8	3,6	3,7
8	Portugal	3,5	3,9	3,8	4,0	4,0	3,7	3,7	3,5
9	Turquía	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0	2,2	2,4
10	Bélgica	2,3	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3
11	Marruecos	1,2	1,4	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2
12	Polonia	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8
13	Nigeria	2,8	2,2	2,4	1,7	1,2	1,4	1,8	1,8
14	México	2,2	2,2	1,8	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4
15	República Checa	0,9	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4
16	Japón	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
17	Arabia Saudí	2,3	2,3	2,0	1,2	1,1	1,2	1,5	1,3
18	India	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3
19	Argelia	2,7	3,7	3,4	2,4	1,7	1,5	1,5	1,2
20	Brasil	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3	1,5	1,2
21	Libia	1,3	0,8	0,3	0,2	0,3	0,7	1,1	1,2
22	Suiza	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1
23	Rusia	3,1	3,2	2,3	1,2	1,1	1,1	0,9	1,1
24	Corea del Sur	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,1	1,0	1,0
25	Bangladés	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9

\* Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

mejora del 10,0% en el primer caso y del 23,3% en el segundo. La tasa de cobertura con Portugal se situó en el 191,8% y con Francia, en el 131,4%.

En 2019, el déficit comercial con los países no comunitarios prácticamente se estabilizó, situándose en 49.379,0 millones de euros (déficit de 49.324,2 millones de euros en 2018). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 66,8%.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2019 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue

parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 39.128,5 millones de euros en 2019).

En menor medida, se registró también un saldo comercial negativo con África (déficit de 8.547,6 millones de euros), América del Norte (déficit de 1.158,9 millones de euros) y América Latina (déficit de 656,5 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, por ▷

valor de 22.353,7 millones de euros en 2019, que además se amplió un 8,3% respecto al del año anterior (déficit de 20.632,0 millones de euros en 2018).

En el año 2019, China supuso un 57,1% del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 45,3% del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 23,3% en 2019.

### **3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas**

#### *Exportaciones*

En el año 2019, diez comunidades autónomas (CC AA) incrementaron el valor de sus exportaciones en términos interanuales y tres de ellas, Aragón, el Principado de Asturias y la Comunidad Foral de Navarra, mostraron incrementos de dos dígitos respecto al año anterior. Por el contrario, ofrecieron descensos interanuales nueve CC AA, entre las cuales se encuentran tres de las de mayor importancia relativa (Andalucía, País Vasco y Galicia).

Las CC AA de mayor peso sobre el total de las exportaciones españolas fueron Cataluña y Andalucía y las de contribución más elevada, Cataluña y Aragón.

Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,5%. Las exportaciones catalanas se situaron en 73.853,5 millones de euros y se incrementaron un 3,1% respecto a 2018, explicando 0,8 puntos de los 1,8 puntos del avance total de las exportaciones españolas en el año 2019.

Andalucía ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron 31.738,2 millones de euros en

2019 (10,9% del total). Sin embargo, las ventas exteriores andaluzas se redujeron un 2,2% interanual, registrando la mayor contribución negativa, junto a la de Galicia y la de Castilla y León (-0,2 puntos en los tres casos).

En las posiciones tercera y cuarta se situaron la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, con un valor de exportación muy similar y la misma cuota (10,7% del total en ambos casos).

La Comunidad de Madrid exportó mercancías por valor de 31.178,9 millones de euros 2019, con un aumento del 3,3% interanual y una contribución de 0,4 puntos. La Comunitat Valenciana vendió en el exterior 31.160,2 millones de euros, con un incremento del 2,8% interanual y una aportación de 0,3 puntos al crecimiento total de las exportaciones españolas.

El País Vasco se situó en el quinto puesto por valor de exportación (25.388,9 millones de euros) y una cuota del 8,8%. Las ventas exteriores del País Vasco se redujeron un 0,3% interanual.

Galicia ocupó el sexto puesto, con una exportación de 22.196,7 millones de euros y un retroceso del 2,9% interanual. Su cuota fue del 7,7% del total en 2019.

Del resto de comunidades autónomas, el mayor avance correspondió a Aragón (13,1% interanual), al Principado de Asturias (12,0%) y a la Comunidad Foral de Navarra (11,6%) y los retrocesos más acusados, exceptuando los de Ceuta y Melilla, a Illes Balears (-8,6% interanual), Castilla y León (-4,6%) y Canarias (-4,1%).

#### *Importaciones*

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año ▷

**CUADRO 3.14**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2019\***

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b> .....	<b>290.089,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>322.068,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-31.979,6</b>	<b>90,1</b>
Andalucía .....	31.738,2	10,9	-2,2	30.553,2	9,5	-6,0	1.185,0	103,9
Aragón .....	13.472,6	4,6	13,1	11.513,5	3,6	-2,1	1.959,1	117,0
Principado de Asturias .....	4.833,1	1,7	12,0	4.008,0	1,2	-9,6	825,1	120,6
Illes Balears .....	1.789,7	0,6	-8,6	1.515,6	0,5	-14,2	274,1	118,1
Canarias .....	2.668,0	0,9	-4,1	3.578,1	1,1	-9,7	-910,1	74,6
Cantabria .....	2.613,5	0,9	1,3	2.169,6	0,7	3,4	443,9	120,5
Castilla y León .....	14.562,5	5,0	-4,6	12.235,9	3,8	-7,1	2.326,7	119,0
Castilla-La Mancha .....	7.527,3	2,6	3,2	9.288,5	2,9	0,7	-1.761,2	81,0
Cataluña .....	73.853,5	25,5	3,1	92.419,3	28,7	2,5	-18.565,8	79,9
Comunitat Valenciana .....	31.160,2	10,7	2,8	28.420,7	8,8	3,5	2.739,5	109,6
Extremadura .....	2.089,4	0,7	3,9	1.389,0	0,4	8,0	700,4	150,4
Galicia .....	22.196,7	7,7	-2,9	19.814,1	6,2	4,2	2.382,5	112,0
Comunidad de Madrid .....	31.178,9	10,7	3,3	64.411,5	20,0	4,7	-33.232,6	48,4
Región de Murcia .....	10.560,8	3,6	-1,7	11.054,0	3,4	2,1	-493,2	95,5
Comunidad Foral de Navarra .....	10.147,3	3,5	11,6	5.468,4	1,7	12,9	4.678,9	185,6
País Vasco .....	25.388,9	8,8	-0,3	20.116,7	6,2	-0,8	5.272,1	126,2
La Rioja .....	1.892,2	0,7	2,1	1.429,4	0,4	-0,6	462,7	132,4
Ceuta .....	10,7	0,0	-15,1	227,0	0,1	2,9	-216,4	4,7
Melilla .....	19,5	0,0	-28,3	94,5	0,0	-22,5	-75,0	20,7

\* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

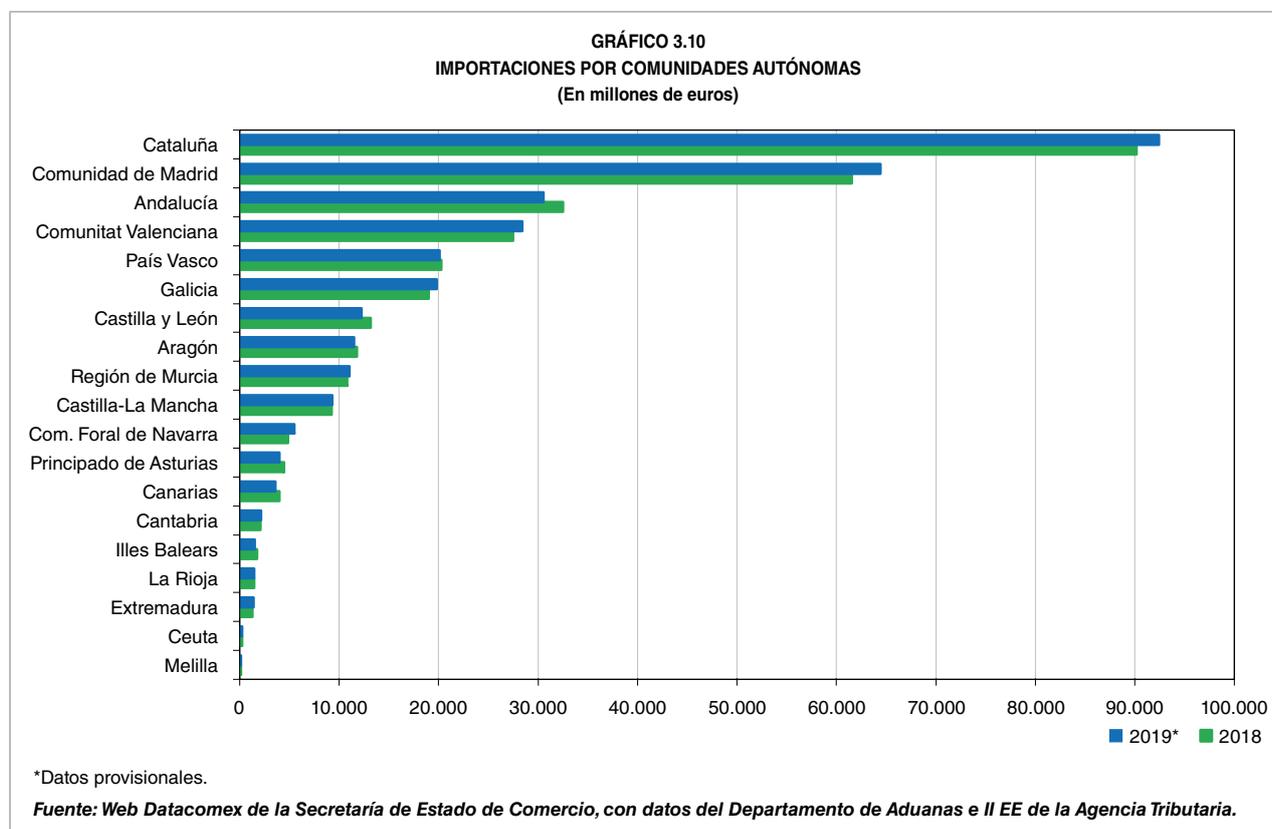
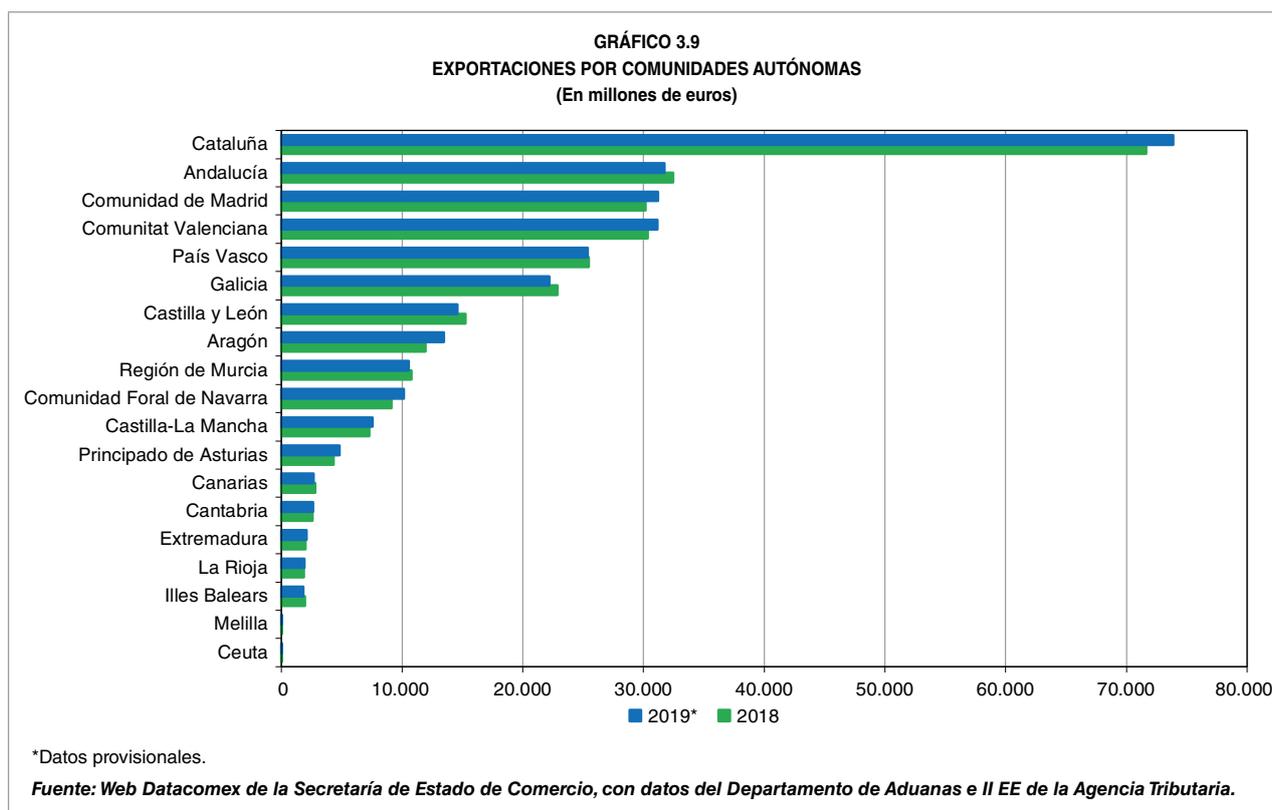
2019. Fueron Cataluña con un 28,7% del total y la Comunidad de Madrid con el 20,0%.

Las importaciones de ambas CC AA aumentaron respecto al año anterior, si bien el avance de la Comunidad de Madrid casi dobló al de Cataluña, siendo las CC AA que más contribuyeron al avance total de las importaciones españolas (0,9 puntos en el caso de la Comunidad de Madrid y 0,7 puntos en el de Cataluña).

Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid, por valor de 64.411,5 millones de euros, se incrementaron un 4,7% y las de Cataluña, que se situaron en 92.419,3 millones de euros, aumentaron el 2,5% interanual.

Otras cuatro CC AA registraron una cuota sobre el total de importaciones superior al cinco por ciento: Andalucía (9,5% del total), Comunitat Valenciana (8,8%), País Vasco (6,2%) y Galicia (6,2%). De ellas, el mayor avance se produjo en Galicia y la Comunitat Valenciana, cuyas compras exteriores aumentaron un 4,2% y un 3,5% interanual respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las compras al exterior de la Comunidad Foral de Navarra (12,9%) y Extremadura (8,0%) y los mayores descensos (exceptuando el de Melilla), a Illes Balears (-14,2% interanual) y Canarias (-9,7% interanual). ▷



*Saldo comercial*

En 2019, doce comunidades autónomas registraron superávit comercial y siete de ellas, déficit. El mayor saldo positivo lo registró el País Vasco, que alcanzó 5.272,1 millones de euros, con un incremento interanual del 1,6%.

A continuación, la Comunidad Foral de Navarra, cuyo superávit fue de 4.678,9 millones de euros en 2019 y se amplió además un 10,0% respecto al año anterior.

El saldo positivo de la Comunitat Valenciana, el tercero de mayor valor, se situó en 2.739,5 millones de euros, si bien en este caso se redujo un 4,2% interanual.

El superávit de Galicia fue de 2.382,5 millones de euros y el de Castilla y León, de 2.326,7 millones de euros.

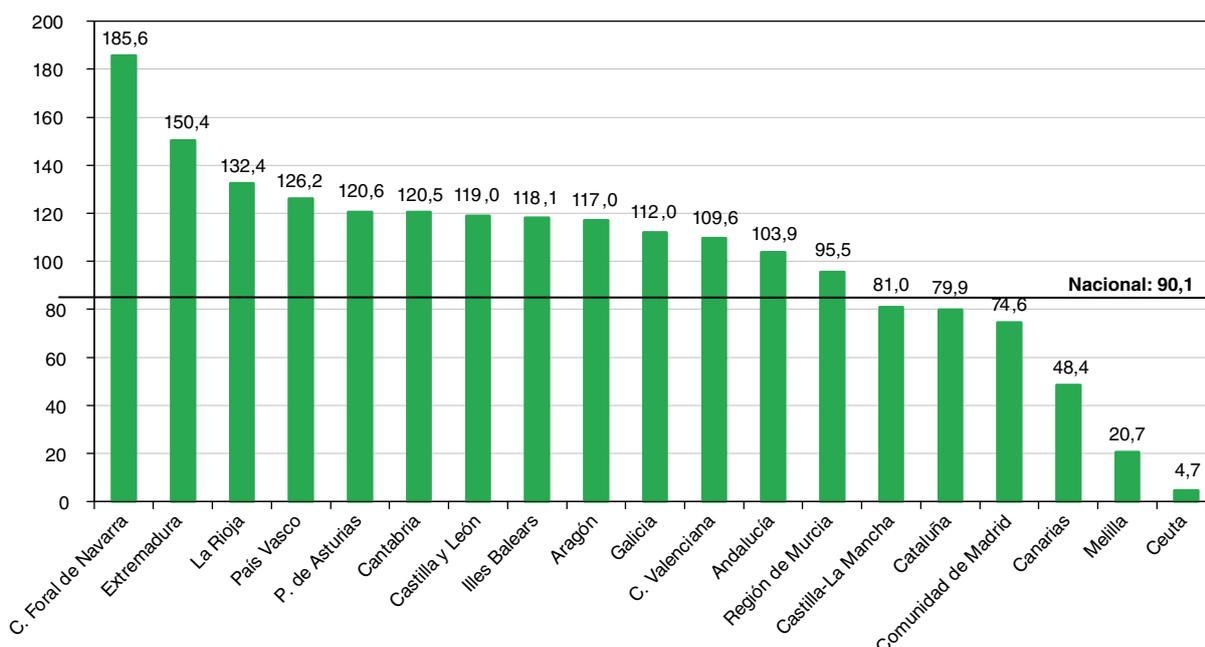
También registraron superávit Aragón (1.959,1 millones de euros) y Andalucía (1.185,0

millones de euros). Menor fue el saldo positivo del Principado de Asturias (825,1 millones de euros), Extremadura (700,4 millones de euros), La Rioja (462,7 millones de euros), Cantabria (443,9 millones de euros) e Illes Balears (274,1 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo. La Comunidad de Madrid registró un déficit de 33.232,6 millones de euros en 2019, que además se amplió un 6,1% interanual (déficit de 31.333,8 millones de euros en 2018, según datos provisionales). Cataluña ofreció un saldo negativo de 18.565,8 millones de euros, que se mantuvo prácticamente estable respecto al del año anterior (déficit de 18.554,2 millones de euros en 2018).

Castilla-La Mancha fue la tercera comunidad autónoma con mayor saldo negativo, ▷

GRÁFICO 3.11  
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES EN EL AÑO 2019\*  
(En porcentaje)



\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

por valor de 1.761,2 millones de euros, seguida de Canarias, en cuarto lugar (déficit de 910,1 millones de euros).

Trece CC AA registraron en el año 2019 una tasa de cobertura superior a la nacional (90,1%). Las mayores fueron las de Navarra (185,6%) y Extremadura (150,4%) y las menores, las de Madrid (48,4%) y Canarias (74,6%), además de Ceuta y Melilla.

### 3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CC AA con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y

Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 50,2% del total en Extremadura, el 46,9% en la Región de Murcia, el 33,9% en Castilla-La Mancha, el 34,8% en Andalucía y el 33,7% en La Rioja.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanzó el 74,7% en la Región de Murcia, el 57,8% en Andalucía y el 56,6% en Extremadura.

En segundo lugar, podemos distinguir aquellas comunidades autónomas en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son Castilla y León, la Comunidad Foral de Navarra y Aragón, donde este sector supuso el 45,6%, el 44,9% y el 32,7% del total exportado en el año 2019, respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. ▷

CUADRO 3.15  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2019\*  
(Porcentaje sobre el total exportado por cada una)

	TOTAL ESPAÑA	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos	16,8	34,8	15,6	4,8	4,7	9,0	12,0	14,7	33,9	13,9	19,2	50,2	13,2	5,6	46,9	12,4	4,1	33,7	2,8	13,4
Productos energéticos	7,3	15,9	0,4	3,1	21,1	59,3	0,9	0,1	0,9	5,2	4,2	0,5	7,1	6,2	26,6	0,0	8,1	0,3	0,0	0,1
Materias primas	2,4	7,1	1,0	6,5	1,5	1,5	8,2	1,0	1,1	1,7	2,0	5,9	3,6	1,4	1,2	1,9	1,1	0,8	9,1	0,7
Semimanufact. no químicas	10,2	10,1	5,6	50,1	1,0	1,9	22,5	11,5	9,6	6,4	14,2	21,2	8,3	5,0	1,4	7,4	22,5	19,2	1,0	3,2
Productos químicos	14,5	7,7	8,2	6,4	41,1	4,6	14,9	9,9	12,6	27,0	13,6	6,2	4,3	20,2	12,3	5,1	4,1	5,4	20,5	7,0
Bienes de equipo	20,4	16,6	16,8	19,3	10,7	12,5	20,7	11,8	22,5	17,3	11,4	5,8	15,1	38,5	7,4	25,9	39,4	21,2	60,5	12,6
Automóvil	15,2	1,0	32,7	2,6	10,5	3,6	5,6	45,6	2,7	13,2	22,3	5,8	16,3	5,8	0,3	44,9	17,1	2,1	3,6	0,9
Bienes consumo duradero	1,6	0,9	4,9	0,8	2,0	0,4	3,6	0,5	1,5	1,5	2,2	0,8	1,1	2,0	0,9	1,2	1,1	1,9	0,0	60,4
Manufacturas de consumo	10,1	2,7	14,5	3,3	6,9	3,3	5,2	3,5	14,7	12,9	10,6	3,6	30,2	10,8	2,9	1,1	2,2	15,2	2,5	1,6
Otros	1,5	3,2	0,4	3,1	0,5	3,8	6,4	1,4	0,5	0,9	0,4	0,0	0,8	4,6	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0

\* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (38,5%) y en menor medida en productos químicos (20,2%). En la Comunidad Foral de Navarra se exporta un porcentaje superior en automóvil, (44,9%), predominando también los bienes de equipo (25,9% del total).

En el País Vasco y Galicia predominan tres sectores. El País Vasco exportó un 39,4% en bienes de equipo, un 22,5% en semimanufacturas no químicas y un 17,1% en automóvil y en Galicia preponderan los sectores de manufacturas de consumo (30,2% del total), automóvil (16,3% del total) y bienes de equipo (15,1% del total).

Finalmente se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y la Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (27,0%), bienes de equipo (17,3%), alimentos (13,9%), automóvil (13,2%) y manufacturas de consumo (12,9%).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (22,3%), alimentos (19,2%), semimanufacturas no químicas (14,2%), productos químicos (13,6%) y bienes de equipo (11,4%).

### 3.1.5. Los exportadores españoles en 2019

En el año 2019, se registraron en España un total de 209.223 exportadores. El número de exportadores españoles se incrementó un 2,6% respecto al año anterior (203.990 exportadores en 2018).

En términos de valor, los exportadores españoles vendieron en el exterior 290.089,1 millones de euros, un 1,8% más que en 2018.

Atendiendo a su composición, el número de exportadores regulares, es decir, aquellos que exportaron ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 52.949 en 2019, incrementándose un 2,3% respecto al año anterior (51.740 exportadores regulares en 2018).

Los exportadores regulares exportaron 275.808 millones de euros en 2019, un 1,4% más que en 2018 (272.077 millones de euros), destacando su protagonismo en términos de valor, ya que los exportadores regulares vendieron en el exterior el 95,1% del total exportado por nuestro país.

Los llamados nuevos exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, redujeron su número, aunque aumentaron su valor de exportación. En 2019 se registraron en nuestro país 103.388 nuevos ▷

CUADRO 3.16  
EXPORTADORES ESPAÑOLES  
(Número y tipo de empresas)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>TOTAL EXPORTADORES</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.334</b>	<b>148.658</b>	<b>161.392</b>	<b>203.990</b>	<b>209.223</b>
Regulares <sup>(1)</sup>	41.168	45.842	47.768	49.767	50.568	51.740	52.949
Nuevos <sup>(2)</sup>	79.324	73.189	72.204	72.204	84.352	116.297	103.388
Resto <sup>(3)</sup>	30.668	28.814	27.362	26.687	26.472	35.953	52.886

\* Datos provisionales.  
<sup>(1)</sup> Han exportado durante los cuatro últimos años ininterrumpidamente.  
<sup>(2)</sup> Inician o reinician su actividad.  
<sup>(3)</sup> Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado dos o tres años seguidos).

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

**CUADRO 3.17**  
**EXPORTADORES ESPAÑOLES**  
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>TOTAL EXPORTADORES</b> .....	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.334</b>	<b>148.658</b>	<b>161.392</b>	<b>203.990</b>	<b>209.223</b>
< 50.000 €.....	112.203	108.349	108.591	110.316	122.953	165.743	170.395
50.000 € - 5 millones €.....	33.977	34.360	33.382	32.884	32.686	32.379	32.835
5 millones € - 50 millones €...	4.407	4.542	4.727	4.804	5.026	5.124	5.211
≥ 50 millones €.....	573	594	634	654	727	744	782

\*Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

exportadores, un 11,1 menos que en el año anterior (116.297 en 2018), pero alcanzaron un valor de exportación de 4.369 millones de euros, un 18,9% más que en 2018 (3.675 millones de euros).

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año 2019, se observa que cerca de la mitad de ellas, un 49,4%, son nuevos exportadores y un 25,3% son regulares.

En lo que se refiere al número de exportadores ordenados por su valor de exportación en el año 2019, un 81,4% fueron pequeños exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales, lo que destaca el predominio de los pequeños exportadores sobre el total. El número de pequeños exportadores fue

de 170.395 en 2019, un 2,8% más que en año anterior.

Los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros e inferior a 5 millones, fueron 32.835, con un peso sobre el total del 15,7%.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los que exportan por un valor de entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 5.211 exportadores en 2019 (2,5% del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 782 exportadores en 2019 (0,4% del total).

El número de exportadores que vendieron en el exterior por valor de entre 5 y 50 millones de euros se incrementó un 1,7% en 2019 y ▷

**CUADRO 3.18**  
**CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES**  
(Porcentaje sobre el total exportado)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
10 principales.....	16,0	15,4	15,8	16,0	15,2	15,3	15,0
25 principales.....	25,3	24,9	24,5	25,0	24,0	24,1	23,8
50 principales.....	32,9	33,0	32,3	32,3	31,5	31,6	31,4
100 principales.....	40,9	40,6	39,9	39,8	39,5	39,6	39,3
500 principales.....	59,3	59,1	58,3	58,3	58,4	58,4	57,8
1.000 principales.....	68,0	67,8	67,2	67,1	67,3	67,4	67,0
5.000 principales.....	88,1	87,7	87,6	87,6	87,8	87,9	87,7

\* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

los que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros aumentaron un 5,1 % interanual.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 23,8% del total en el año 2019. Los cien principales exportadores concentraron el 39,3% de las exportaciones; los mil primeros, el 67,0% de dicho total; y los cinco mil principales exportadores, el 87,7 % de las exportaciones españolas.

### 3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC) refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y de los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa. Aunque el IPC es la referencia más común para analizar

los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello se usan también los índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de la exportación porque computa solo productos exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones. Se ofrece, asimismo, la información sobre los índices medidos con los costes laborales unitarios, indicador que permite analizar la evolución de la competitividad coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de indicadores se calcula frente a la Unión Europea. El ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE.

#### 3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

##### El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2019 España mejoró su competitividad-precio respecto al conjunto de la Unión Europea (UE-28), así como frente a las dos zonas que la componen: la zona euro (UEM-19) y los países de la UE-28 que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19). ▷

CUADRO 3.19  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2019

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la UE-28</b> .....	<b>96,9</b>	<b>101,2</b>	<b>98,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>
UEM-19.....	97,5	100,0	97,5	-0,7	0,0	-0,7
UE-28 no UEM-19.....	95,1	105,0	99,8	-1,3	0,5	-0,8

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR\*IPX)/100  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

CUADRO 3.20  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2019

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la OCDE</b>	<b>95,4</b>	<b>100,8</b>	<b>96,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,3</b>
OCDE no UEM-19	93,9	101,1	95,0	-1,1	-2,4	-3,5
OCDE no UE-28	93,6	100,1	93,7	-1,1	-3,2	-4,3

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

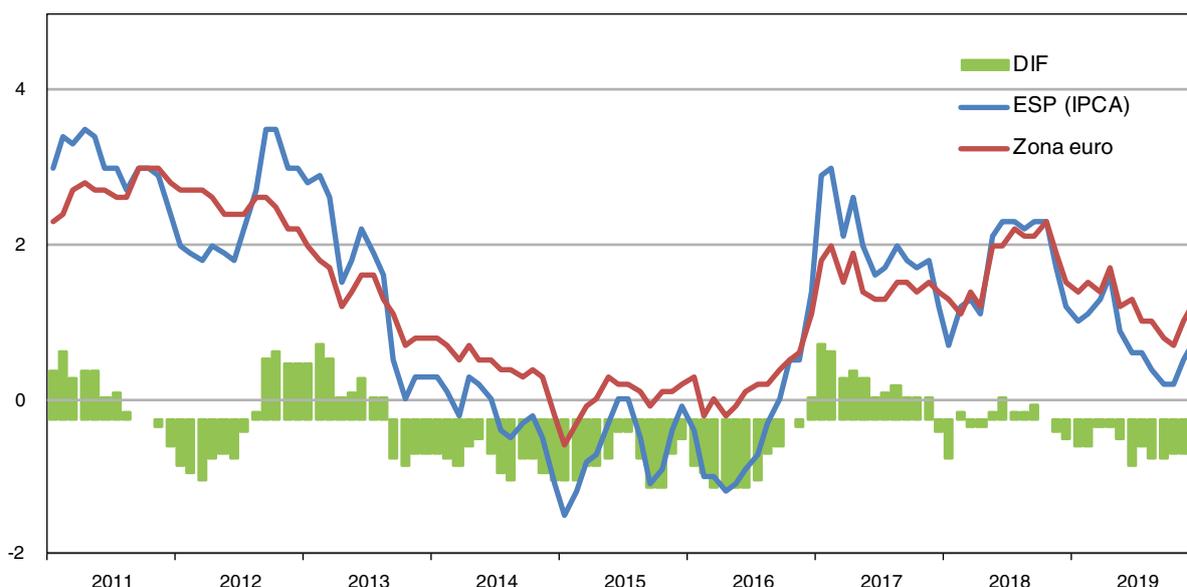
El ITC calculado con IPC frente la UE-28 se redujo un 0,7% en 2019. Esta ganancia de competitividad se debió íntegramente al índice de precios relativos, que disminuyó un 0,8%, ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio se incrementó ligeramente, un 0,1%.

El ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) se redujo un 0,7% en 2019, debido a la ganancia en el índice de precios relativos de esta misma cuantía.

Si se analiza la evolución de los precios al consumo armonizado (IPCA), se observa que en todos los meses de 2019 la eurozona registró tasas de variación positivas y superiores a las de España.

Los índices de precios al consumo armonizado en la zona euro registraron una tasa de variación media del 1,2% en el año 2019, superior a la de España, cuyo incremento fue del 0,8%. Como consecuencia, el diferencial de ▷

GRÁFICO 3.12  
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO  
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

crecimiento de la inflación entre ambas áreas se situó en cuatro décimas a favor de la zona euro (0,1 % en 2018).

En 2019 los índices de precios aumentaron de manera generalizada en todos los países que componen la UEM-19. Las mayores tasas de crecimiento se alcanzaron en Eslovaquia (2,8%), Letonia y Países Bajos (2,7% en ambos casos), así como en Estonia (2,3%) y Lituania (2,2%). Por el contrario, los menores avances se registraron en Portugal (0,3%), Grecia (0,5%), Italia y Chipre (0,6% en los dos casos).

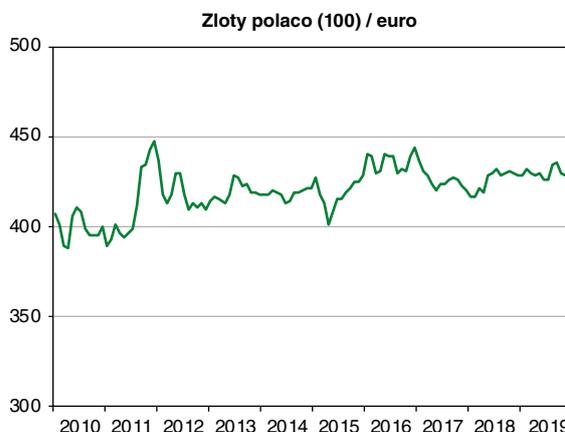
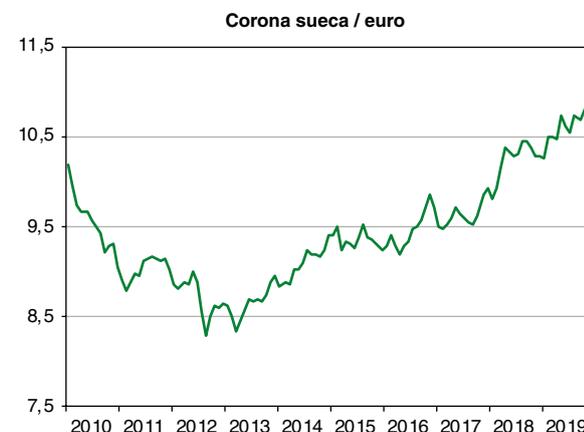
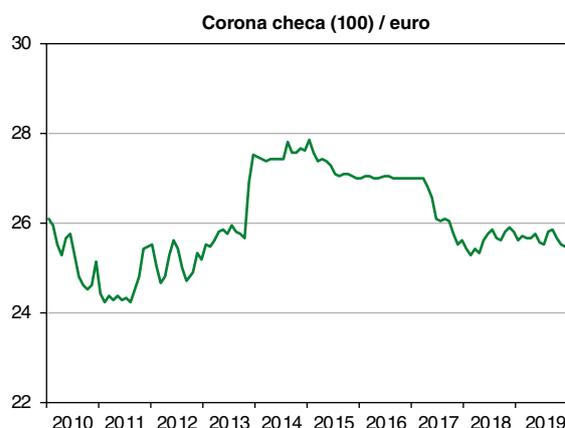
El ITC español respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro también ganó competitividad.

Así, el ITC calculado con IPC frente a la UE-28 no UEM-19 registró un descenso del 0,8% en 2019. Esta mejora se debió en exclusiva al índice de precios relativos, que se redujo un 1,3%, ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio se incrementó un 0,5%, debido a la apreciación del euro frente al conjunto de monedas de estos países.

De manera similar a la zona euro, los índices de precios al consumo de todos los países de la UE-28 no pertenecientes a la UEM ofrecieron una tasa de inflación positiva en el año 2019. Los mayores aumentos del IPC se produjeron en Rumanía (3,9%) y Hungría (3,4%) y los avances más moderados, en Dinamarca (0,7%) y Croacia (0,8%).



GRÁFICO 3.13  
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

**CUADRO 3.20**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2019**

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la OCDE</b>	<b>95,4</b>	<b>100,8</b>	<b>96,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,3</b>
OCDE no UEM-19	93,9	101,1	95,0	-1,1	-2,4	-3,5
OCDE no UE-28	93,6	100,1	93,7	-1,1	-3,2	-4,3

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$   
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

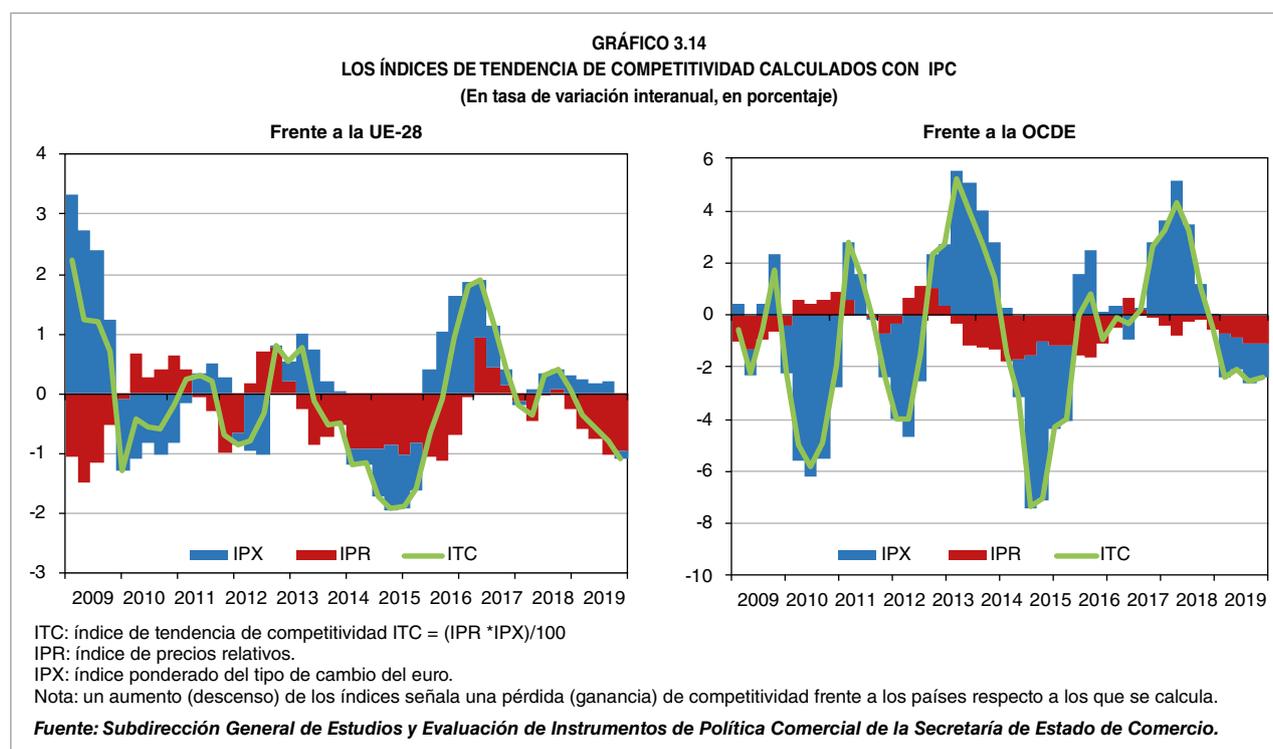
En lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció en el año 2019 frente a la corona sueca (3,2%) y al forinto húngaro (2,0%), así como, en menor medida, frente al zloty polaco (0,9%) y la corona checa (0,1%). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la libra esterlina (-0,8%).

*El ITC con IPC frente a la OCDE*

En el año 2019, España también ganó competitividad en el ITC con IPC frente al conjunto

de países que componen la OCDE, si bien en este caso esta ganancia fue consecuencia tanto de la mejora en el índice de precios relativos como, en mayor medida, en el índice de tipo de cambio.

El ITC calculado frente a la OCDE en su conjunto se redujo un 2,3% interanual en 2019, lo que contrastó con el aumento del año anterior (2,0% en 2018). Por componentes, el índice de tipo de cambio disminuyó un 1,4% y el índice de precios relativos cayó un 0,9%.



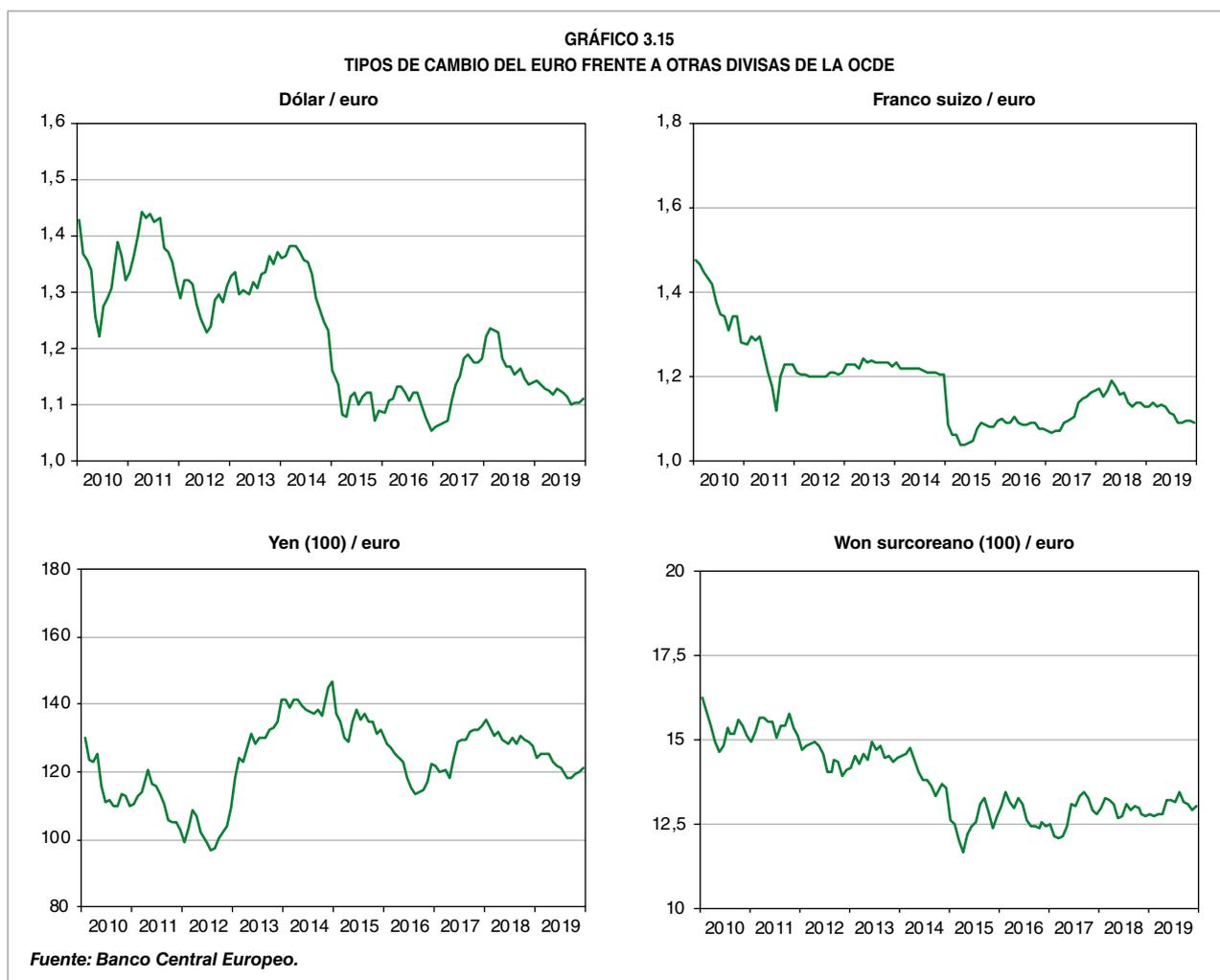
El ITC con IPC también registró en el año 2019 una ganancia de competitividad frente a las dos áreas que componen la OCDE (OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28).

El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se redujo un 3,5%, y frente a OCDE no UE-28 el descenso fue superior, del 4,3% interanual. Esta ganancia de competitividad se produjo tanto por la mejora en el índice de precios relativos (-1,1% en ambas áreas) como, en mayor medida, por el retroceso en el índice de tipo de cambio (-2,4% en la OCDE no UEM-19 y -3,2% y en la OCDE no UE-28).

Los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 ofrecieron en su totalidad una tasa de

inflación positiva en el año 2019, correspondiendo, sin duda, el mayor aumento en el IPC a Turquía (15,5%) y, en menor medida, a México (3,6%). Los avances más moderados se registraron en el IPC de Corea del Sur y Suiza (0,4% en ambos casos), así como en el de Japón (0,5%).

En el año 2019, y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio de esta área, el euro se apreció un 0,4% frente al won surcoreano. Por el contrario, la divisa europea se depreció el 5,2%, en media anual, frente al dólar estadounidense y un 6,4% frente al yen japonés. En menor medida, el euro se depreció un 3,7% respecto al franco suizo.



CUADRO 3.21  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2019

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a los países BRICS</b>	<b>78,8</b>	<b>109,6</b>	<b>96,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-3,5</b>

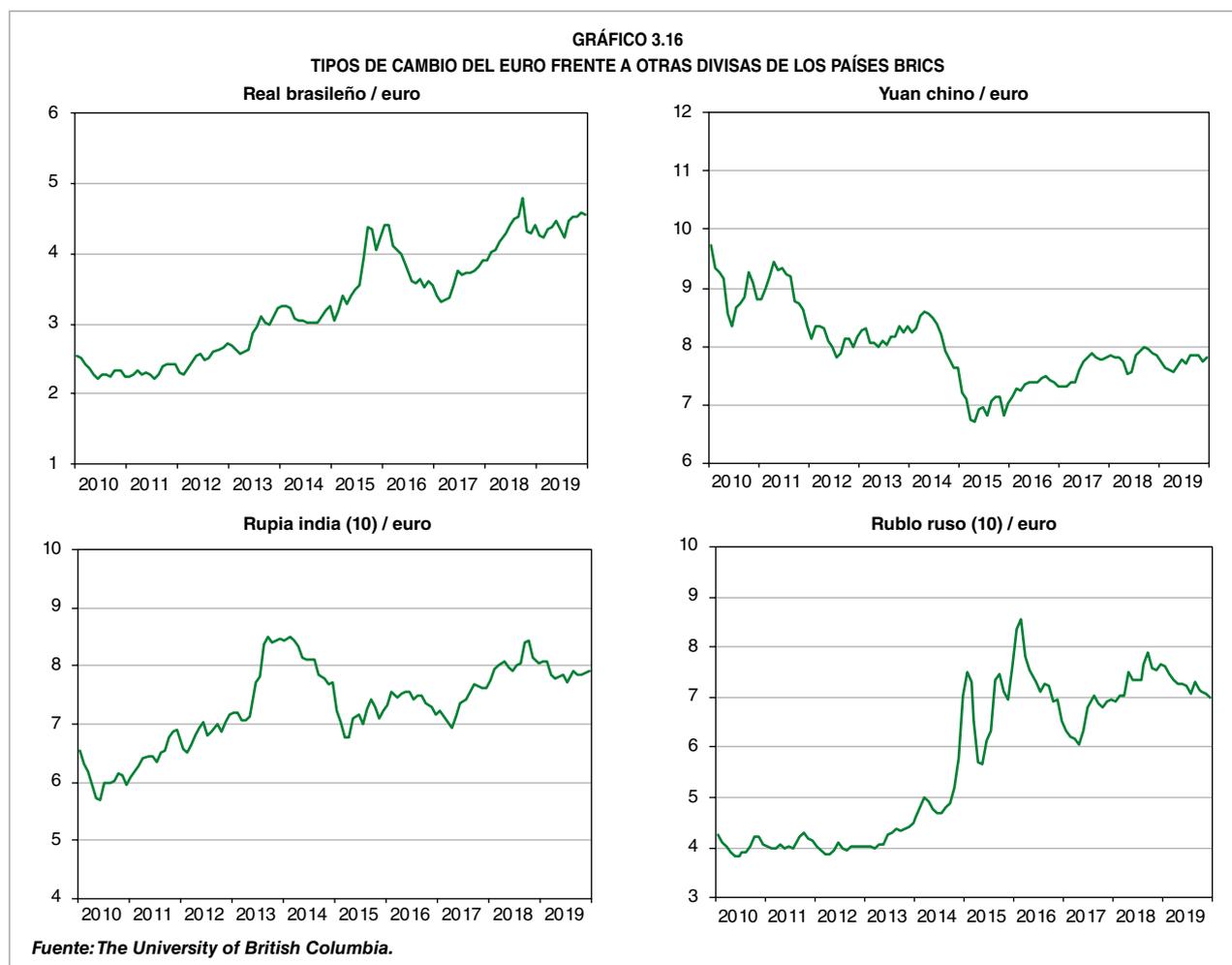
ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$   
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

### El ITC con IPC frente a los países BRICS

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró una importante ganancia de competitividad en el año 2019, al disminuir un 3,5%, lo que contrastó además con el aumento del año anterior (4,1% en 2018). El índice de tipo de

cambio se redujo un 0,8% y el índice de precios relativos disminuyó en mayor medida, un 2,7%.

El mayor incremento en los precios de consumo en los países del área se alcanzó en India, donde la inflación aumentó un 7,7%, y en la Federación Rusa, donde dicha tasa fue del 4,5% interanual. El menor avance en la inflación dentro de los BRICS se registró en ▷



China y Brasil, donde el incremento del IPC se situó en el 2,9% y en el 3,7% interanual, respectivamente.

En el año 2019, en relación a los movimientos cambiarios de los países BRICS, el euro se apreció un 3,6% frente al rand sudafricano y un 2,4% frente al real brasileño. Por el contrario, la divisa europea se depreció frente al yuan chino (-0,9%), así como frente el rublo ruso (-2,1%) y la rupia india (-2,3%).

### 3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

#### El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

En el año 2019, y tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España ganó competitividad tanto frente a la Unión Europea como frente a las dos zonas que lo componen.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se redujo un 1,1% en 2019. Esta ganancia se debió por completo al índice de precios relativos, que disminuyó el 1,2%, ya que el índice cambiario se incrementó un 0,1%.

En 2019, y calculado con los IVU, España ganó competitividad tanto frente a la zona euro

como, en mayor medida, frente a los países de la UE que no forman parte de la moneda única.

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) ofreció un descenso interanual del 0,9%.

Dicha ganancia fue superior frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19), donde se produjo un aumento de la competitividad debida por completo al índice de precios relativos. El ITC frente a la UE-28 no UEM-19 se redujo un 1,6% en 2019. Por componentes, el índice de precios relativos disminuyó un 2,1%, mientras que el índice de tipo cambio se incrementó el 0,5%.

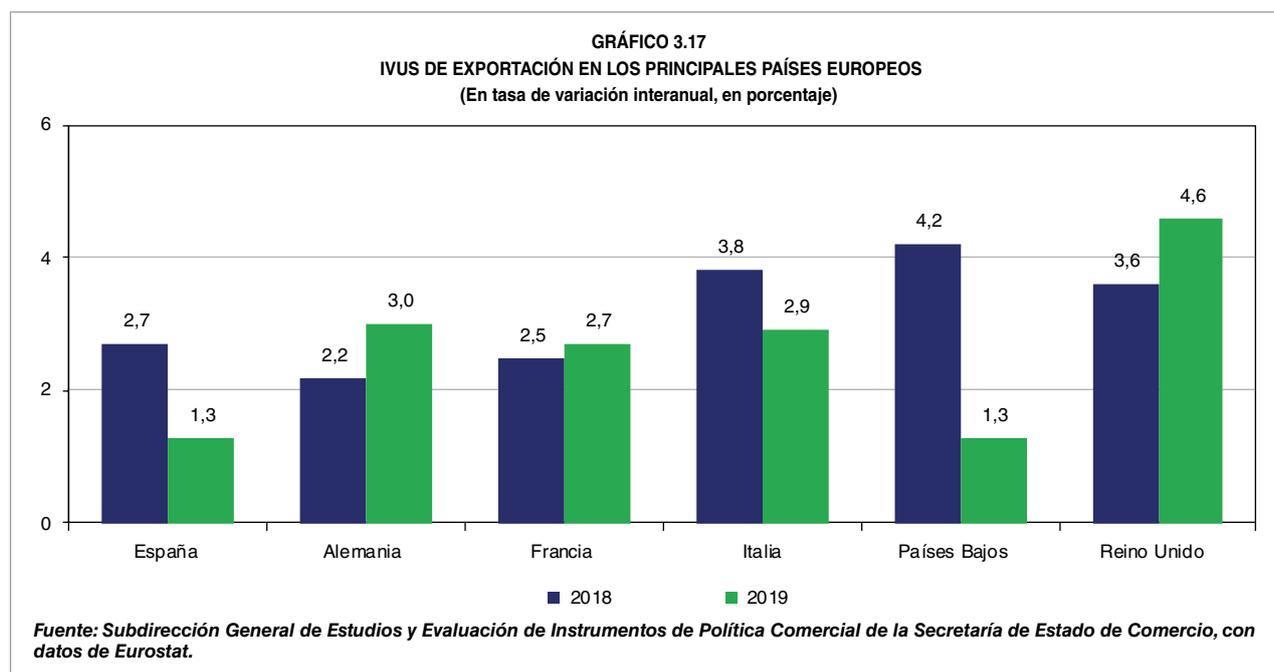
Como puede observarse en el Gráfico 3.17, en el año 2019 se produjo un aumento generalizado en los precios de exportación de los principales países europeos. En España, Italia y Países Bajos este aumento fue inferior al del año anterior y en el resto, superior.

En España, los IVU de exportación aumentaron el 1,3% interanual (2,7% en 2018). Los precios de exportación fueron iguales o superiores a los de España en todos los casos. El mayor avance se produjo en Reino Unido (4,6%), seguido de Alemania (3,0%), Italia (2,9%) y Francia (2,7%), mientras que los IVU de exportación de Países Bajos (1,3%) igualaron a los de nuestro país. ▷

CUADRO 3.22  
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2019

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la UE-28</b> .....	<b>95,7</b>	<b>101,2</b>	<b>96,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>
UEM-19.....	95,9	100,0	95,9	-0,9	0,0	-0,9
UE-28 no UEM-19.....	94,8	105,0	99,5	-2,1	0,5	-1,6

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR\*IPX)/100  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**



### El ITC con los IVU frente a la OCDE

En el año 2019 España también ganó competitividad medida a través de los IVU frente a la OCDE y las dos zonas que lo componen, como consecuencia de la mejora del componente de tipo de cambio que permitió compensar el ligero aumento en el índice de precios relativos.

El ITC calculado con los IVU frente al conjunto de países pertenecientes a la OCDE disminuyó un 1,1% en 2019. El índice cambiario se redujo un 1,4%, mientras que el de precios relativos de exportación aumentó un 0,3%.

De manera similar, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se redujo un 1,2% en 2019. El índice de tipo de cambio de exportación disminuyó un 2,4%, lo que pudo compensar el incremento en índice de precios relativos, del 1,2%.

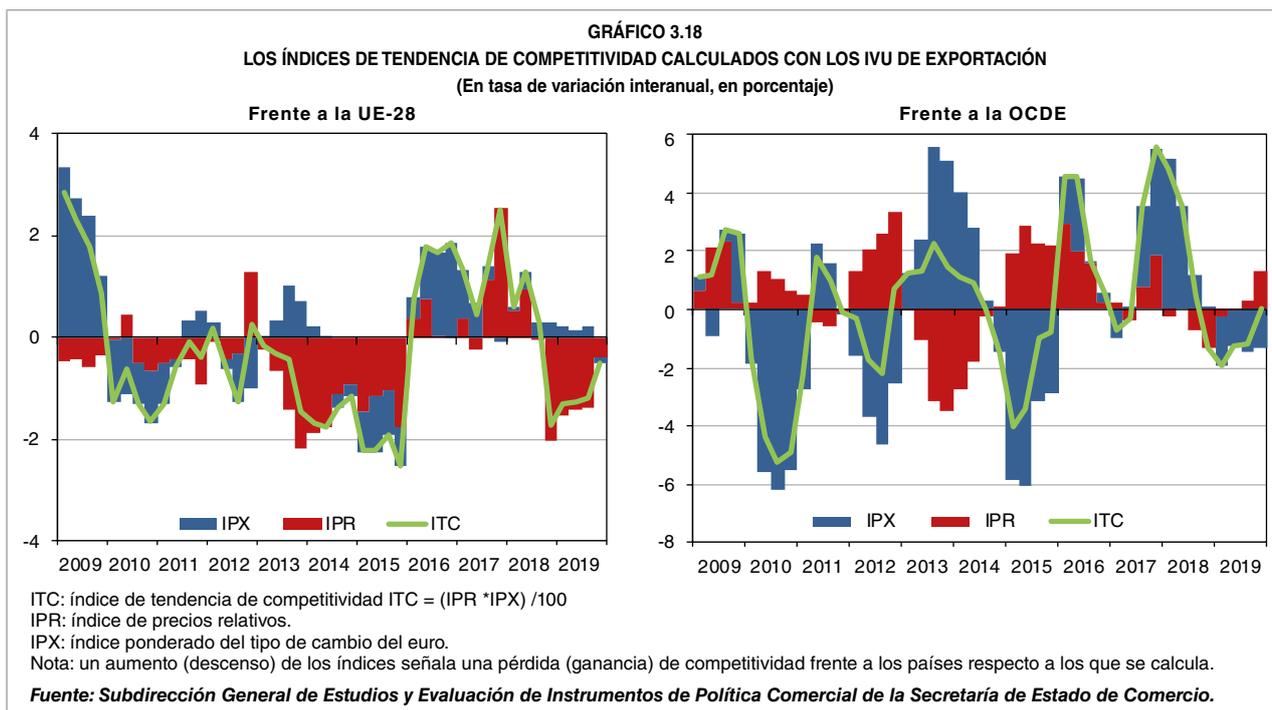
Finalmente, el ITC con IVU frente a los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 se redujo un 1,0% en 2019, como consecuencia también de la ganancia del componente de precios relativos, que disminuyó el 3,2%, mientras que, por el contrario, el índice cambiario se incrementó el 2,2%. ▷

**CUADRO 3.23**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN 2019**

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la OCDE</b> .....	<b>103,4</b>	<b>100,8</b>	<b>104,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,1</b>
OCDE no UEM-19.....	109,2	101,1	110,5	1,2	-2,4	-1,2
OCDE no UE-28.....	113,5	100,1	113,7	2,2	-3,2	-1,0

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$   
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

*Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.*



**3.1.6.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea**

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea (UE-28) se redujo un 2,0% en el año 2019. La causa de esta ganancia de competitividad fue el índice de precios relativos, que disminuyó un 2,1%, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó ligeramente, un 0,1%.

Frente a los países que constituyen la zona euro (UEM-19), el ITC también disminuyó un 2,0% en 2019, reflejo del descenso del índice

de precios relativos en la misma cuantía, ya que los tipos de cambio son fijos.

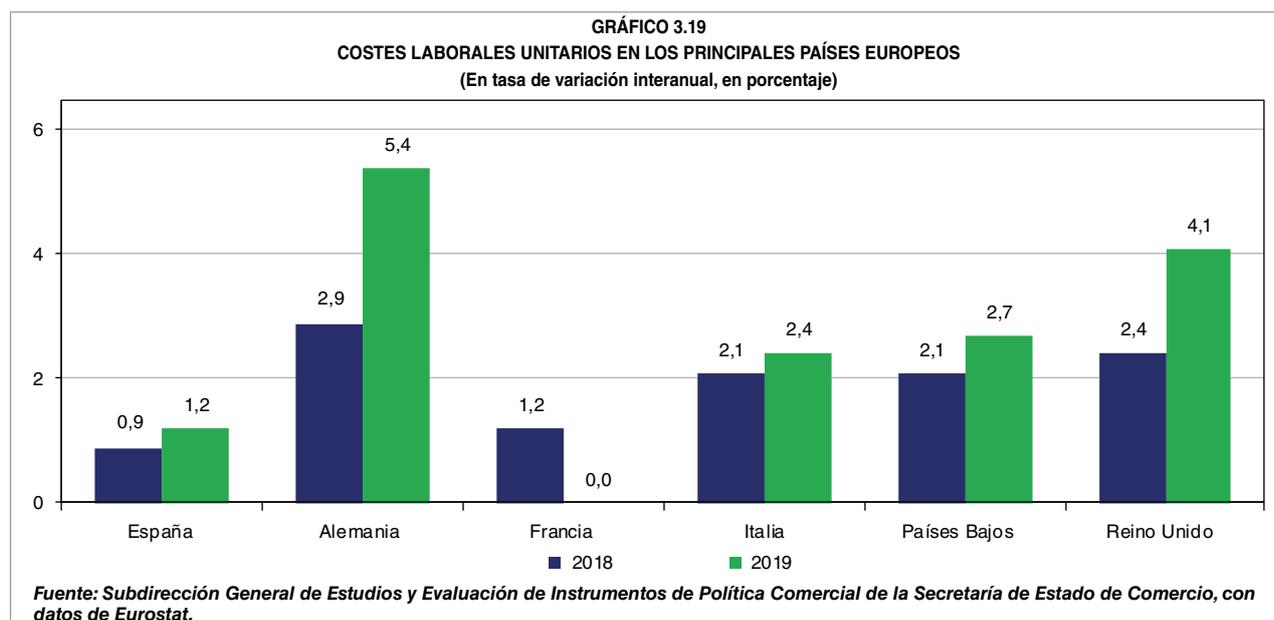
El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19) cayó un 1,9% en 2019. Esta ganancia de competitividad se alcanzó porque el índice de precios relativos descendió un 2,4%, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó un 0,5%.

En el año 2019 los costes laborales unitarios aumentaron en todos los países de la zona euro, excepto en Francia, donde se mantuvieron estables. ▷

**CUADRO 3.24**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2019**

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
<b>Frente a la UE-28</b>	<b>84,9</b>	<b>101,2</b>	<b>85,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,0</b>
UEM-19	86,0	100,0	86,0	-2,0	0,0	-2,0
UE-28 no UEM-19	82,3	105,0	86,4	-2,4	0,5	-1,9

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$   
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente:** Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.



En España los CLU aumentaron un 1,2% interanual en 2019 (0,9% en 2018). El avance en los costes laborales unitarios en nuestro país fue inferior al de Alemania (5,4%), Italia (2,4%) y Países Bajos (2,7%). En los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro

también se incrementaron los costes laborales unitarios en términos interanuales en 2019, excepto en el caso de Dinamarca, donde se redujeron un 0,9%. En Reino Unido el avance de los CLU se situó en el 4,1% interanual.



**RECUADRO 3.1**  
**METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC**

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el *ITC calculado con los IPC*, el *ITC calculado con los IVU de exportación* y el *ITC calculado con los CLU*.

a) *Fórmula de los índices*

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el  $IPX_t^a$  es un índice del tipo de cambio del euro y el  $IPR_t^a$  es un índice de precios relativos en el periodo  $t$  del año  $a$ . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) *Índice de tipo de cambio (IPX)*

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$ : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

$tc_{it}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo  $t$ .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro; antes de 1999, la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

#### a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i}$$

El IPR<sup>1</sup> refleja la relación entre los precios españoles (IPC/IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

#### b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: *mensual* (asimismo se obtienen índices trimestrales y anuales a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Periodo base: *año 2010* (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997, excepto para los ITC calculados con CLU, en los que comienza en 2002).

#### c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-28), desglosando dentro de ella el conjunto de la Unión Europea (UE-28), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).

En el caso de los ITC con IPC y con IVU, los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen

<sup>1</sup> Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE-28, y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

la zona euro (OCDE no UEM) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

Finalmente, en el caso de los ITC con IPC, estos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos  $n_i$ ) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

### 3.2. La balanza de servicios española

Según los datos ofrecidos por el Banco de España (BDE) revisados en abril de 2020, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 140.406 millones de euros en 2019 (131.913 millones de euros en 2018), mientras que los pagos por servicios alcanzaron 77.112 millones de euros (69.966 millones de euros en 2018).

Como consecuencia, el superávit de la balanza de servicios se situó en 63.294 millones de euros en 2019, incrementándose un 2,2% interanual (61.948 millones de euros en 2018).

Por componentes, la rúbrica de turismo y viajes fue la de mayor importancia relativa, ya que supuso el 73,1% del saldo positivo de los servicios.

Los ingresos por turismo se incrementaron un 3,2%, pasando de 69.023 millones de euros en 2018 a 71.203 millones en 2019, mientras que los pagos por turismo registraron un dinamismo

superior al de los ingresos, del 9,8% interanual, para situarse en 24.921 millones de euros en 2019 (22.692 millones de euros en 2018), impulsados por el buen tono del mercado de trabajo y el aumento de la renta disponible de los hogares.

El superávit acumulado de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 46.282 millones de euros en 2019, prácticamente estabilizándose respecto al año anterior (46.331 millones de euros en 2018).

Los ingresos por servicios no turísticos se situaron en 69.203 millones de euros, con un incremento del 10,0% respecto a 2018, y los pagos aumentaron un 10,4%, hasta 52.191 millones de euros. Por ello, el superávit del resto de servicios se situó en 17.012 millones de euros en 2019 (15.617 millones en 2018), incrementándose un 8,9% interanual.

Los ingresos por servicios no turísticos explicaron el 49,3% del total de los ingresos y el 67,7% de los pagos por servicios, lo que muestra la creciente importancia del comercio de ▷

CUADRO 3.25  
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2019

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	% de variación interanual	Millones de euros	% de variación interanual	Millones de euros	% de variación interanual
<b>TOTAL BALANZA DE SERVICIOS</b> ...	<b>63.294</b>	<b>2,2</b>	<b>140.406</b>	<b>6,4</b>	<b>77.112</b>	<b>10,2</b>
Turismo y viajes.....	46.282	-0,1	71.203	3,2	24.921	9,8
Resto de servicios (no turísticos)...	17.012	8,9	69.203	10,0	52.191	10,4

Datos revisados en abril de 2020.  
Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.



CUADRO 3.26  
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2019

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	% sobre total	% variación respecto año anterior 11/10	Millones de euros	% sobre total	% variación respecto año anterior 11/10	Millones de euros
<b>TOTAL BALANZA DE SERVICIOS</b>	<b>140.406</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>77.112</b>	<b>100,0</b>	<b>10,2</b>	<b>63.294</b>
Turismo y viajes	71.203	50,7	3,2	24.921	32,3	9,8	46.282
<b>Resto de servicios (no turísticos)</b>	<b>69.203</b>	<b>49,3</b>	<b>10,0</b>	<b>52.191</b>	<b>67,7</b>	<b>10,4</b>	<b>17.012</b>
Serv. de transformación y reparación	4.910	3,5	3,0	1.185	1,5	20,5	3.725
Transporte	16.410	11,7	10,4	10.815	14,0	4,8	5.595
Construcción	1.134	0,8	-8,7	107	0,1	7,0	1.027
Servicios de seguros y pensiones	1.308	0,9	8,8	2.251	2,9	16,8	-943
Servicios financieros	3.540	2,5	9,1	2.585	3,4	-10,7	955
Cargos por el uso de la prop. intelectual	3.046	2,2	41,8	6.124	7,9	8,7	-3.078
Telecom., informáticos y de información	13.410	9,6	9,9	7.257	9,4	9,4	6.153
Otros servicios empresariales	23.560	16,8	9,0	19.792	25,7	15,2	3.768
Serv. personales, culturales y recreativos	1.886	1,3	17,7	2.074	2,7	29,5	-188

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 67,7% del total, ya que los pagos por servicios turísticos supusieron el 32,3% de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (25,7% del total) y los servicios asociados al transporte (14,0% del total). Los pagos por otros servicios empresariales registraron un gran dinamismo, al incrementarse un 15,2% interanual, mientras que los pagos por servicios de transporte aumentaron en menor medida, un 4,8%.

Como en el caso de los ingresos, en los pagos predominaron los avances, ya que solo disminuyeron en términos interanuales los pagos asociados a los servicios financieros (3,4% del total), que retrocedieron el 10,7% interanual.

Finalmente, y atendiendo al *desglose geográfico de los servicios no turísticos* en el año 2019, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 45,3% del total de los ingresos por el resto de

servicios, por un valor de 31.366 millones de euros, con un aumento interanual del 11,9%.

Los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (40,9% del total) alcanzaron 28.302 millones de euros y se incrementaron un 12,2% respecto al año anterior.

Los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de estos ingresos en el año 2019 (11,1% del total), se situaron en 7.716 millones de euros, ofreciendo además un avance de dos dígitos, del 11,0% interanual.

Las exportaciones de servicios no turísticos a Francia, por valor de 6.872 millones de euros, y a Alemania, por valor de 5.714 millones de euros, también tuvieron un gran peso (9,9% y 8,3% del total, respectivamente). Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 14,7% y a Alemania un 7,2% respecto al año anterior.

Fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,4% del total) y Asia ▷

(9,3% del total), con un incremento del 10,3% interanual en ambos casos.

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 52,9% del total en 2019 y alcanzaron un valor de 27.589 millones de euros, con un aumento interanual del 10,1%. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 24.524 millones de euros (47,0% del total), con un avance del 9,4% respecto al año anterior.

El país europeo con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios fue, como en el caso de los ingresos, Reino Unido, donde se dirigió el 13,0% del total de pagos por

servicios no turísticos en 2019, seguido de Francia y Alemania, con el 11,9% del total en ambos casos. Todos ellos registraron un gran dinamismo, el mayor en Reino Unido, con un aumento interanual del 17,7%, y a continuación Alemania (10,3% interanual) y Francia (6,3% interanual).

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,2% del total) y los países asiáticos (9,1% del total). Los pagos a América del Norte y Central se incrementaron a una tasa de dos dígitos, del 15,3% interanual, mientras que los pagos a Asia aumentaron en menor medida, el 3,4% interanual.

CUADRO 3.27  
BALANZA DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLA. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2019

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	% sobre total	% variación respecto año anterior 11/10	Millones de euros	% sobre total	% variación respecto año anterior 11/10	Millones de euros
<b>TOTAL RESTO DE SERV. (NO TURÍSTICOS)</b>	<b>69.203</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>52.191</b>	<b>100,0</b>	<b>10,4</b>	<b>17.012</b>
<b>Europa</b>	<b>46.021</b>	<b>66,5</b>	<b>11,1</b>	<b>37.385</b>	<b>71,6</b>	<b>10,9</b>	<b>8.636</b>
<b>Unión Europea (UE-27)</b>	<b>31.366</b>	<b>45,3</b>	<b>11,9</b>	<b>27.589</b>	<b>52,9</b>	<b>10,1</b>	<b>3.777</b>
Zona euro	28.302	40,9	12,2	24.524	47,0	9,4	3.778
Alemania	5.714	8,3	7,2	6.218	11,9	10,3	-504
Bélgica	1.512	2,2	23,3	1.258	2,4	12,8	254
Países Bajos	3.785	5,5	14,2	2.513	4,8	9,9	1.272
Francia	6.872	9,9	14,7	6.224	11,9	6,3	648
Italia	2.578	3,7	14,2	1.759	3,4	8,2	819
Portugal	2.514	3,6	15,1	1.394	2,7	8,9	1.120
Resto zona euro	5.328	7,7	8,1	5.158	9,9	11,8	170
Resto UE-27	3.064	4,4	9,1	3.065	5,9	15,9	-1
<b>Resto de Europa</b>	<b>14.656</b>	<b>21,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9.796</b>	<b>18,8</b>	<b>13,1</b>	<b>4.860</b>
Reino Unido	7.716	11,1	11,0	6.772	13,0	17,7	944
<b>América</b>	<b>14.352</b>	<b>20,7</b>	<b>8,6</b>	<b>7.431</b>	<b>14,2</b>	<b>11,6</b>	<b>6.921</b>
América del Norte y Central	9.302	13,4	10,3	5.834	11,2	15,3	3.468
América del Sur	5.049	7,3	5,6	1.597	3,1	-0,1	3.452
<b>África</b>	<b>2.037</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1.560</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>	<b>477</b>
<b>Asia</b>	<b>6.431</b>	<b>9,3</b>	<b>10,3</b>	<b>4.750</b>	<b>9,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1.681</b>
<b>Resto del mundo</b>	<b>362</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>1.064</b>	<b>2,0</b>	<b>39,1</b>	<b>-702</b>
Promemoria							
OCDE	54.305	78,5	11,0	41.883	80,2	12,4	12.422
OPEP	2.433	3,5	-1,0	1.614	3,1	-1,5	819
NICS	1.578	2,3	21,6	809	1,6	6,6	769
ASEAN	918	1,3	21,3	709	1,4	16,0	209

Nota: los cuadros de desglose geográfico de servicios de BDE de abril de 2020 clasifican ya en 2018 y 2019 a la UE formada por 27 países y al Reino Unido en Resto de Europa.

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.