

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad de ICEX en 2022

Durante 2022 se ha llevado a cabo la recuperación de la presencialidad de la mayor parte de las actividades contempladas en el Plan de actividades anual, desde información, formación, capacitación hasta misiones directas, encuentros empresariales o pabellones oficiales, coexistiendo con el formato virtual.

En cuanto a las principales cifras del ejercicio 2022, a través de *Ventana Global* se han atendido más de 51.000 consultas sobre comercio internacional realizadas por más de 28.000 empresas; se han prestado desde las oficinas económicas y comerciales un total de 1.531 servicios personalizados; se han realizado 139 actividades de información sobre mercados y sectores de interés, algunas de ellas difundidas en *Aula Virtual*; y se han organizado más de 800 actividades de internacionalización contando con más de 18.000 participaciones empresariales. En cuanto a actividades de formación, ICEX-CECO ha impartido 125 cursos con 5.298 alumnos matriculados, contando además con unas 245.000 visitas en el portal de formación www.icex-ceco.es. En cuanto a la Atracción de Inversiones, se han realizado 197 jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento destinadas a la captación de nuevos proyectos de inversión con un resultado en 2022 de 106 nuevos proyectos.

Cabe destacar la importancia de la integración de la sostenibilidad y la digitalización como pilar fundamental de las actividades y servicios de ICEX, además del impulso al papel de la mujer en el entorno internacional.

6.1.1. Plan Estratégico 2021-2022

En 2022, ICEX ha completado la ejecución del Plan Estratégico 2021-2022, enmarcado dentro de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y, más concretamente, en el tercer Plan de Acción bienal 2021-2022 de dicha estrategia.

El plan se estructura en torno a diversas líneas estratégicas dirigidas al cumplimiento de la Misión de ICEX. Esta misión se centra en fortalecer el sector exterior, fomentar la inclusión y la resiliencia como un pilar de recuperación y contribuir así a una internacionalización más sostenible. Además, trata de optimizar el uso de todos los recursos públicos para maximizar la eficiencia y el impacto en el servicio prestado a las empresas, en un contexto de incertidumbre.

Para desarrollar la misión antes mencionada, el Plan Estratégico establece seis objetivos principales:

- Reforzar la resiliencia del sector exterior.
- Diversificar y asegurar la inserción de la base exportadora en las cadenas de valor.

- Incrementar el valor añadido de las exportaciones.
- Atraer y retener la inversión extranjera directa, con empleo de calidad.
- Formar personas y captar talento para fomentar una internacionalización sostenible.
- Mejorar la gestión interna de ICEX consolidando un modelo cohesionado, digital, sostenible y con vocación de alianza y colaboración público-privada.

Durante estos dos años conviviendo con la gestión de las actividades en el marco de la pandemia, se hace balance de las lecciones aprendidas:

- Gracias al aumento de la comunicación, la flexibilidad y la búsqueda de soluciones, se ha reforzado el enfoque cliente. En este sentido, el papel de las redes territoriales y las oficinas económicas y comerciales ha sido esencial.
- A través de la integración de lo presencial y virtual se han creado nuevos servicios adaptados y adaptables a nuevas realidades empresariales.
- La importancia de la incorporación de la digitalización y el *e-commerce* en la estrategia sectorial y transversal de servicios a la empresa.
- La capacidad de adaptación interna y mejora en la orientación a resultados y gestión de proyectos.

6.1.2. Servicios de apoyo a la exportación

A través del programa ICEX Next se facilita la iniciación a la exportación de las pymes españolas, a la vez que permite consolidar su

presencia en terceros mercados. El programa ofrece un asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de internacionalización. Como novedad, en 2022 se amplió la duración del asesoramiento de 18 a 24 meses. Además, el programa se puede complementar, en las fases posteriores, con los Asesores en Destino (Chile, Colombia, Marruecos, Polonia, Ecuador, Perú y México). Se trata de un servicio prestado por profesionales locales, seleccionados por el programa, con experiencia empresarial y comercial, y visión de negocio y estratégica, además de una amplia red de contactos en el mercado.

Desde su puesta en marcha en 2012, el número de empresas que han participado en el ICEX Next asciende a 3.635, perteneciendo la mayoría de ellas al sector industrial y de servicios.

El programa Cre100do, de carácter público-privado, impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios, PwC y Telefónica, ha continuado con su objetivo de dinamizar el crecimiento, la innovación y la cooperación de las empresas más destacadas del *middle market* español. Cre100do sigue superando su propósito inicial de hacer crecer en cinco años a cien empresas españolas del *middle market*, llegando a formar una comunidad de 125 compañías, competitivas, internacionalizadas y comprometidas con sus empleados, con la innovación, la sostenibilidad y el entorno en el que operan.

El servicio de oportunidades de negocio a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y las antenas de ICEX en las principales organizaciones multilaterales, entre otras fuentes, hacen llegar a empresas españolas las oportunidades detectadas en el exterior, diariamente y de forma gratuita. En 2022, la cifra de suscriptores ▷

ascendió a 3.485, con un número total de 545.299 oportunidades difundidas, destacando las relacionadas con organismos no multilaterales.

Asimismo, ICEX continúa ofreciendo a las empresas españolas, a través de los treinta centros de negocios integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para desarrollar su actividad internacional.

ICEX, en su labor de acompañamiento a las empresas españolas a lo largo de toda su expansión internacional, ha seguido desarrollando, durante 2022, actividades de promoción para mantener y consolidar la presencia de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales. Estas actividades incluyen tanto las organizadas directamente por ICEX como las realizadas junto a asociaciones sectoriales, dentro de los planes sectoriales.

Durante 2022 se ha organizado la asistencia de empresas españolas a ferias internacionales, destacando 83 pabellones España, 154 participaciones agrupadas y 12 pabellones informativos sectoriales, que totalizan 249 ferias en 22 países. En muchas de esas ferias, además de promocionar la oferta española, las empresas pudieron mantener reuniones de trabajo específicas.

Desde el punto de vista sectorial, la estrategia de promoción de ICEX se centra en cuatro grandes grupos sectoriales:

- moda, hábitat e industrias culturales;
- tecnología industrial y servicios profesionales;
- infraestructuras, sanidad y TIC; e
- industria alimentaria.

El balance anual se ha traducido en un total de 73 planes sectoriales con sus respectivas asociaciones colaboradoras junto con las Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior, ejecutados a través de 304 actividades. Se contribuye así al triple objetivo de introducir, posicionar, consolidar e incrementar la oferta exportadora española en los mercados exteriores, identificándola con garantía de calidad, servicio y continuidad, al tiempo que promocionan la imagen de cada sector y de sus empresas.

Desglosando por tipología de las actividades, se han llevado a cabo un total de 120 misiones comerciales (22 inversas, 77 directas y 21 estudios) y 134 jornadas técnicas, incluyendo 19 multilaterales, 130 campañas de promoción, 32 exposiciones y 34 eventos de comercio electrónico. Todo ello da idea del dinamismo de la actividad promocional de las empresas españolas por todo el mundo.

En cuanto a la promoción de inversiones y cooperación empresarial en el exterior, durante 2022 se ha recuperado completamente el formato presencial de las actividades celebrando cuatro Encuentros Empresariales en Emiratos Árabes Unidos (Dubái, 2 de febrero), Grecia (Atenas, 23-25 de mayo), Turquía (Ankara y Estambul, 15-17 de junio) y República Dominicana (25-26 de octubre), en los que se ha contado con 286 empresas participantes. En el marco de estos encuentros, además de incluir seminarios y paneles sobre el mercado, mesas redondas sobre sectores prioritarios, agendas y reuniones B2B con potenciales socios locales, se han podido celebrar actividades para que las empresas puedan hacer contactos profesionales, uno de los servicios con mayor valor añadido.

En el marco de los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia (FRTR), el programa Desafía ICEX ha recibido un ▷

nuevo impulso en 2022. Se han relanzado las inmersiones para *deep tech* en San Francisco y Tel Aviv, y se ha continuado con la experiencia exitosa en Singapur (salud) y Países Bajos (tecnología alimentaria o *foodtech*), a la vez que se han creado dos destinos adicionales a los cuatro ya existentes para la inmersión de *startups* en ecosistemas tecnológicos internacionales de referencia.

En Berlín se lanzó el Desafía dedicado a *startups* del sector de la movilidad y la automoción, que proveerá la entidad alemana Germantech, y en Londres se lanzó ya para comenzar en 2024 el Desafía dedicado a *startups* del sector de las tecnologías limpias o *cleantech*.

Un total de 26 *startups* españolas recibieron la formación previa y tomaron parte en los programas de inmersión: Singapur (8), Países Bajos (8) y San Francisco (10), así como se incorporaron en la Comunidad Desafía, junto a las más de 140 que ya formaban parte de dicha red, que se espera aumentar en 90-100 *startups* adicionales gracias a los trabajos ejecutados durante 2022 en las seis plazas donde existe Desafía.

6.1.3. Servicios de información a la empresa e inteligencia de mercados

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 6.000 documentos (4.500 hasta 2021), la mayor parte de ellos elaborados por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, cuyo acceso digital es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

En 2022 se han editado 18 fichas país en las que se ofrece información gratuita de los

principales datos económicos y de comercio exterior de los respectivos países. Las fichas país son los documentos más descargados en www.icex.es, siendo las fichas de Estados Unidos y China las que mayor interés han despertado. Además, se han publicado 1.288 documentos de información sectorial sobre mercados exteriores, entre los que destacan 331 estudios de mercado y 170 fichas sector, siendo los sectores de alimentos y bebidas, así como los productos de cosmética, los que mayor interés han despertado.

Las jornadas y seminarios de análisis sectorial por mercado son sesiones de información que permiten a las empresas españolas identificar oportunidades de negocio y aprovechar al máximo su acción comercial internacional. Se han celebrado 139 webinarios con más de 7.500 inscripciones, destacando por mercados las sesiones relacionadas con China y Estados Unidos. En el Aula Virtual de ICEX se han publicado 66 seminarios que han contado con más de 36.000 visitas.

Los Servicios Personalizados de ICEX se prestan directamente desde las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, y durante este ejercicio se han contratado más de 1.500 servicios, destacando la elaboración de agendas de reuniones (48,57%) y la identificación de socios comerciales (35,31%), siendo los países con mayor contratación Estados Unidos, Alemania, Colombia, Marruecos, México y Senegal.

A través del Servicio de Asesoramiento Financiero (AFIN), ICEX ayuda a las empresas a estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. En este sentido, se atendieron 152 consultas de 123 empresas, destacando el interés en servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones, moda, servicios a empresas, ▷

energía y electricidad, medioambiente y producción energética. Además, se organizaron nueve webinarios sobre diferentes productos en materia de financiación internacional, en los que participaron 388 empresas.

6.1.4. Potenciar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización

Durante 2022 se ha continuado promoviendo la internacionalización sostenible como parte de la solución a los grandes retos globales de desarrollo, impulsando la innovación como catalizadora de productos, procesos y formas de comercialización más inclusivos y sostenibles.

Las principales acciones dirigidas a consolidar la sostenibilidad como vector de competitividad en la internacionalización de las empresas españolas son las siguientes:

- *Ciclo de siete webinarios sobre retos y oportunidades de la economía circular e internacionalización por sectores* (alimentación, textil y confección, turismo, construcción, servicios urbanos y tecnología industrial). El ciclo fue organizado por ICEX, en colaboración con ICSEM, y junto con la Fundación CONAMA, la Fundación ICO o Corresponsables, prestando especial atención en retos y oportunidades de la economía circular para la internacionalización.

Los contenidos del ciclo se han recogido en una obra colectiva publicada por ICEX.

- *Semana de sostenibilidad del BID*. ICEX participó en la 21.ª Semana Internacional de la sostenibilidad organizada por BID-Invest, celebrada en Miami, en

la que se trataron temas de innovación financiera, acción climática, transición justa, transformación digital y cadenas de valor sostenibles.

- *El programa ICEX Impact+* da soporte a las empresas españolas para diversificar los mercados de destino de su actividad comercial y de inversión, abordando nuevos mercados, generalmente en países emergentes con alto potencial de crecimiento, de manera que implementen soluciones innovadoras, rentables y que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social. Los principales países que aborda el programa son Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Paraguay y Marruecos, a los que se han unido en 2022 México y Guatemala.

Para facilitar el acceso a estos mercados, ICEX incluye, dentro de su servicio Oportunidades de Negocio, un tipo de información relativo a negocios sostenibles e inclusivos. En 2022, se detectaron 15 oportunidades de negocio para empresas españolas en sectores como el agroalimentario, el turismo, la moda y las energías renovables, en Iberoamérica y Marruecos.

Además, atendiendo a la necesidad detectada en las empresas españolas de formación especializada en materia de innovación social, ICEX organizó en 2022 la primera edición del Laboratorio de Negocios Inclusivos, dirigido a empresas españolas que quieren responder, de forma innovadora y competitiva, a las oportunidades y los retos sociales desde una perspectiva de negocio. En esta primera edición participaron doce empresas españolas. ▷

- *Partenariados y Jornadas Multilaterales.* Durante 2022 se han llevado a cabo 16 actividades de promoción multilateral en las que han participado más de 300 empresas. Entre las actividades más destacadas estarían la 31.ª Reunión Anual y Foro Empresarial del BERD, en mayo, en Marrakech (misión directa de empresas españolas), y las jornadas de Partenariado Multilateral para el Desarrollo en Filipinas, del 7 al 10 de noviembre.

6.1.5. Fomentar la transformación digital como catalizador de la internacionalización

La transformación digital se ha posicionado estos últimos años como una de las principales herramientas para la internacionalización de las pymes españolas. Es por esta razón por la que se considera esencial la adaptación de todos los sectores de la economía a este nuevo entorno.

- DigitalXBorder, impulsado por ICEX junto con la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, es un programa intensivo de inmersión digital para perfiles CEO, con el objetivo de facilitar la inmersión de las empresas españolas en el ecosistema digital y mejorar su competitividad, proporcionando a los CEO de las empresas participantes herramientas clave que faciliten la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación. Desde su lanzamiento en 2018 hasta finales de 2022 se han

celebrado 28 ediciones, llegando a 900 CEO y alta dirección de 783 empresas de toda España, con una facturación media de 30 millones de euros anuales y un 36 % de exportación.

- eMarket Services. A través de este programa, ICEX impulsa a las empresas españolas a hacer uso del canal digital e incrementar su presencia en los mercados internacionales, ofreciendo una cartera de servicios y herramientas para facilitar a las empresas la definición y puesta en marcha de planes de internacionalización digital, acompañándolas en todo el proceso, entre los que destacan el autodiagnóstico virtual, la formación en comercio electrónico, el análisis de mercados digitales y el asesoramiento y la consultoría a medida. En este sentido, en 2022 se han impulsado 26 webinarios de carácter formativo con 4.099 participantes registrados; se produjeron 194 informes e-país y estudios de mercado especializados en comercio electrónico de más de 70 países; además se ha renovado del Mapa de Indicadores de Tendencias de *e-commerce* y se ha actualizado el directorio eMS de mercados electrónicos y otras plataformas de venta virtual con 1.085 referencias publicadas en más de 40 sectores y 80 países. Asimismo, se mantiene el Directorio de proveedores de servicios auxiliares para comercio electrónico con más de 286 empresas y 736 servicios auxiliares listados.

El programa contempla también un servicio de Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional, cuyo objetivo es aumentar la base de las empresas ▷

exportadoras *online* con ayuda de consultores expertos en la identificación de mercados y plataformas potenciales. La segunda convocatoria de este servicio se inició en 2022 y ha contado con 50 empresas.

6.1.6. Capital humano para la internacionalización: el alcance de los programas de formación

La formación es uno de los objetivos prioritarios de ICEX, que apuesta por el desarrollo de la cultura de la internacionalización y el crecimiento económico más digital, inclusivo y sostenible, a través de empleo de calidad que permita mejorar el bienestar de las personas, a través de un amplio número de políticas y programas, tales como:

- ICEX-CECO. A través de programas presenciales y virtuales, fomenta la especialización en internacionalización de profesionales, contribuyendo así a la mejora de su empleabilidad y, en el caso de las empresas, respondiendo a las necesidades de formación de sus equipos y directivos. En 2022 se han realizado 125 actividades de formación, destacando como referencias:
 - Incremento de la formación en abierto y gratuita con una oferta de diez MOOCs y NOOCs en los que han participado un total de 1.622 alumnos.
 - Curso «Identificación de Proyectos en Instituciones Multilaterales: Banco Iberoamericano de Desarrollo», especializado en el conocimiento de las instituciones multilaterales, tanto desde la perspectiva estratégica y funcionamiento

de estas como del diseño, la evaluación y la gestión de proyectos con financiación multilateral.

- Actualización del «Manual de Internacionalización», que incluye nuevos contenidos, con mayor protagonismo en sostenibilidad.
- Campus ICEX, enmarcado en DIGITALICEX y financiado con los Fondos PRTR, que integrará la oferta formativa en la nueva plataforma Learning eXperience Platform (LXP).
 - Becas ICEX. Este programa goza de un reconocido prestigio y arraigo en la sociedad empresarial y universitaria. Se caracteriza por la excelencia de sus participantes y el acompañamiento ofrecido por ICEX en todo momento, formando y tutorizando al becario. Además, su adaptación a la Ley General de Subvenciones garantiza la imparcialidad, la transparencia, la objetividad y la libre concurrencia en todo el proceso de selección de candidatos y de sus destinos por países o por empresas. Está dirigido a graduados universitarios menores de veintiocho años con nacionalidad de la Unión Europea y se extiende a un periodo de tres años, en el que se ofrece un MBA in International Management (título oficial con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo), un año de prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y un último año de prácticas dentro y fuera de España en empresas, entidades u organismos internacionales. Las Becas ICEX, en 2022, registraron su 47.^a promoción.
 - ICEX Vives. En 2021, ICEX puso en marcha el proyecto ICEX Vives, una ▷

nueva apuesta por la formación internacional, financiado con los fondos Next Generation EU dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este proyecto, un ejemplo de colaboración público-privada, surge con la finalidad última de incentivar a las empresas en su proceso de expansión exterior, mediante la puesta a su disposición de un considerable número de profesionales con formación y capacitación en internacionalización. De esta manera, se fomenta su integración laboral a la finalización de las prácticas, logrando potenciar la competitividad y la productividad de las propias empresas españolas internacionalizadas o en proceso de internacionalización.

En 2022 se ha firmado un convenio entre Business France e ICEX que establece un marco de colaboración entre ambas instituciones para promover los programas de movilidad internacional de jóvenes en prácticas. Fruto de esta cooperación, ICEX recibe asistencia técnica para la implementación del proyecto VIVES y adquiere el conocimiento y la experiencia de un programa de éxito en Francia con más de veinte años de vida.

- Estudiantes en Prácticas. Con la continuidad del programa de Estudiantes en prácticas, ICEX contribuye a impulsar las primeras experiencias profesionales en el seno de los servicios públicos a través de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales y en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España, gracias a los 41 convenios de colaboración alcanzados con 41 universidades españolas.

- ICEX Alumni. La asociación de exbecarios ICEX representa un conjunto de más de 8.000 profesionales con talento, formación y experiencia, repartidos por todo el mundo, lo que supone el mayor colectivo de profesionales de la internacionalización de España.

6.1.7. *Atracción de inversiones*

ICEX, a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain, fomenta la inversión extranjera directa (IED) en España, facilitando la creación de un vínculo duradero entre el inversor extranjero y el país receptor, de manera que se favorece la generación de empleo, se potencia el desarrollo y se estimula la competencia, incentivando, además, la transferencia de nuevas tecnologías y el impulso de las exportaciones.

El Plan Estratégico de ICEX resalta la importancia de la inversión extranjera en la internacionalización de la economía española y su papel en la recuperación tras las crisis económicas, centrando sus esfuerzos a través de Invest in Spain. Los aspectos más destacados durante 2022 los vemos a continuación.

6.1.7.1. *Las líneas de actuación*

- Captación activa y retención de proyectos en sectores prioritarios del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Destaca el impulso que se ha dado a la atracción de inversiones en el ámbito de la movilidad eléctrica, de las nuevas energías renovables como el hidrógeno o en el sector audiovisual como parte de la estrategia del plan «España, hub audiovisual de Europa». ▷

- Refuerzo de la estrategia *aftercare*, en su segundo año de funcionamiento, con el objetivo de aumentar las reinversiones de empresas de capital extranjero en España y minimizar las desinversiones.
- Apoyo a la mejora del clima de negocios, con la publicación del Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero.
- Capitalización de la alianza con creadores y prescriptores de opinión para la imagen de España como plataforma de inversiones, con especial atención a Iberoamérica y a los fondos soberanos, como emisores de IED.
- Ampliación de la base de colaboradores, como BID LAB y Endeavor, con los que se ha lanzado la primera edición del programa España-Latam Scale-up.
- Contribución a la atracción de talento y a la inversión en I+D, gracias al nuevo programa Innova Invest y al nuevo enfoque del programa Rising UP in Spain.

6.1.7.2. *Búsqueda de financiación para empresas y startups españolas: gestión de cartera de proyectos*

ICEX-Invest in Spain ha trabajado en la gestión de 106 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2022, pertenecientes a sectores seleccionados como prioritarios (energías renovables, tecnologías de la información, ciencias de la vida, agroalimentario, automoción, aeroespacial, transporte y logística, industria audiovisual, turismo e industria química).

Todas las gestiones se han realizado a través de la plataforma Inter@ctua en colaboración con las comunidades autónomas y con el apoyo de otras entidades de la Administración española.

6.1.7.3. *Atracción de I+D*

- En el Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D (FEDER), en la última convocatoria, dotada con tres millones de euros, se recibieron 72 solicitudes, principalmente de Andalucía (20), Comunitat Valenciana (14), Canarias y Galicia (11).

La inversión media por empresa superó los 350.000 euros y el empleo asociado a cada proyecto fue de más de diez puestos de trabajo de alta cualificación, sobre todo en sectores como tecnologías de la información (25%), biotecnología y ciencias de la salud (17%) y energía y medioambiente (17%). Predominaron los proyectos de capital europeo (62%), asiático (15%) y norteamericano (14%).

- Durante 2022 se puso en marcha la primera convocatoria de Innova Invest, financiado por fondos PRTR, dirigido a empresas de capital extranjero que quieran llevar a cabo actividades de I+D en España. Este programa apoya proyectos de índole innovadora cuya inversión supere los 500.000 euros

La primera convocatoria, con una dotación de 5 millones de euros, recibió 82 solicitudes para proyectos, destacando los llevados a cabo en Andalucía (15 proyectos), Madrid (13) y Cataluña y Comunitat Valenciana (11).

La inversión media por empresa fue de un millón de euros, con especial atención al sector de tecnologías de la información (31%), industrial (25%) y energía y medioambiente (18%).

Predominan los proyectos de capital europeo procedentes de Reino Unido ▷

(12) y Francia (11), así como de Estados Unidos (9).

6.1.7.4. *Atracción de talento*

ICEX-Invest in Spain lanzó en 2022 la sexta convocatoria del programa Rising UP in Spain dirigido a *startups* extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España, pero con una gran novedad respecto a ejercicios anteriores.

De esta manera, se ha impuesto un modelo abierto de innovación, y la introducción de la figura del socio local para compañías, corporaciones o centros tecnológicos en España que estén abiertos a colaborar con *startups* extranjeras en el desarrollo de una solución tecnológica concreta vinculada a su negocio. Gracias a esta colaboración, el socio local en España encontrará soluciones tecnológicas adaptadas a su negocio, y la empresa extranjera verá facilitada su implantación y consolidación en el país.

En total, en 2022 se han recibido 315 solicitudes de *startups*, procedentes de 47 países. Han sido evaluadas 220, nueve encontraron socios locales con los que firmar convenios de colaboración y 41 empresas españolas se adhirieron al programa como socios locales.

6.1.7.5. *Red de Inversores*

Se trata de un instrumento que permite realizar un alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional. De esta manera, se les facilita el acceso a la financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*, etc.

En 2022 se han realizado 652 uniones entre inversores internacionales y empresas españolas y se ha empezado a trabajar con 142 nuevas empresas españolas que están en búsqueda de financiación para ampliar sus negocios.

6.1.7.6. *Estrategia aftercare*

El objetivo de los servicios *aftercare* es aumentar las reinversiones de empresas de capital extranjero en España y minimizar sus desinversiones.

A largo de 2022 se han llevado a cabo 112 reuniones con inversores de capital extranjero enfocadas en el seguimiento de su actividad empresarial y en los servicios de apoyo que desde ICEX se prestan para que el negocio se consolide; una jornada sectorial con el objetivo de recoger las principales necesidades de los inversores y veintiuna reuniones con las agencias de atracción de inversiones de las comunidades autónomas para coordinar la prestación de servicios *aftercare*.

Asimismo, se han realizado gestiones de *policy advocacy* ante otras áreas de la Administración, con el objetivo de facilitar el desarrollo de la actividad de empresas de capital extranjero en España.

6.1.7.7. *Gestión con las comunidades autónomas*

Uno de los principios que mueven la acción de ICEX-Invest in Spain es la colaboración institucional. En este sentido, el Comité de Atracción de Inversiones (CAI), que se celebra con ocasión de las reuniones del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), aborda las acciones que se llevan a cabo en materia de atracción de inversiones extranjeras y de posicionamiento de España como destino de ▷

inversión extranjera directa. Además de las reuniones del CAI, se celebraron tres reuniones de los Grupos de Trabajo de Buenas Prácticas y de Automoción.

Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, ICEX-Invest in Spain trasladó a las comunidades autónomas, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua, 106 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2022, lo que representa una cifra acumulada de 899 proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha de dicha herramienta en 2006.

6.1.7.8. Principales Actividades de Promoción para la Atracción de Inversiones

Se resumen en un total de 18 jornadas de alto nivel, 30 jornadas genéricas, 54 ferias, congresos y *partnering*, 31 jornadas técnicas sectoriales y 64 foros de inversión y financiación. Cabe mencionar entre todas ellas:

- La XII edición Spain Investors Day (Madrid, 12-13 de enero), en la que ICEX-Invest in Spain es colaborador institucional del Foro, destacando la presencia de tres fondos soberanos de Arabia Saudí, Qatar y Singapur, invitados por ICEX-Invest in Spain.
- La presentación del Barómetro del Clima de Negocios en España 2021 (Madrid, 23 de febrero), publicación de referencia en España, realizada por ICEX-Invest in Spain, Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) de IESE, que recoge la valoración y la importancia que otorgan las empresas de capital extranjero al clima de negocios en España. Los datos de esta 14.^a edición han arrojado que el

93 % de las empresas extranjeras implantadas en España tiene previsto aumentar o mantener sus inversiones en el país durante 2022.

- La presentación en Madrid (19 de abril) del Informe Global LATAM.
- Fam-trip «Shooting in Spain – Focus on USA», 8-14 de mayo, Madrid, Sevilla, Gran Canaria y Tenerife. Esta misión inversa se enmarca dentro del plan «Spain: Audio-visual Hub of Europe» para atraer producciones audiovisuales hacia España y contribuir al aumento de la producción audiovisual de nuestro país en un 30 % hasta 2025.
- 1.^a edición del Programa España-LATAM Scale up (14-18 de noviembre, Madrid y Barcelona), lanzado por ICEX-Invest in Spain, BID LAB y Endeavor, destinado a una selección de *startups* y *scaleups* iberoamericanas para dar a conocer las oportunidades y los pasos necesarios para abordar el establecimiento en España como puente para su expansión global.

6.1.8. Refuerzo de la cooperación público-privada e institucional y nuevos retos

Durante 2022, ICEX ha mantenido una intensa coordinación y cooperación con todas aquellas instituciones públicas y privadas que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de las empresas españolas para optimizar el aprovechamiento de los recursos públicos y las oportunidades empresariales.

Se cumple así uno de los objetivos intermedios del Plan Estratégico 2021-2022, dotando de un nuevo impulso a la estrategia de alianzas y a la colaboración público-privada. ▷

6.1.8.1. *Cooperación institucional a nivel nacional*

A nivel nacional, ICEX ha mantenido el compromiso con el Consejo Interterritorial para la Internacionalización. Se han celebrado las dos reuniones plenarias anuales, en el primer semestre bajo la presidencia de La Rioja (Logroño, 3 de junio), con la temática «Efectos del actual entorno geopolítico en la operativa internacional de nuestras empresas», y en el segundo semestre bajo la presidencia de Islas Baleares (Palma de Mallorca, 18 de noviembre), enfocada en «La internacionalización del sector servicios». Asimismo, durante 2022 se han celebrado las reuniones de los distintos grupos de trabajo operativos, tanto del Comité de Promoción Exterior (CPE) como del de Atracción de Inversiones (CAI).

Durante 2022, en el CPE ha habido seis grupos de trabajo: Transformación Digital, Emprendimiento, Multilaterales, Agroalimentarios, Mujer e Internacionalización, y Sostenibilidad, y una línea de trabajo específica de Formación. Por su parte, en el marco del CAI hay un grupo de trabajo de Buenas Prácticas.

La colaboración bilateral con la CEOE se ha mantenido en el marco del Convenio 2022 con el objetivo de promover la internacionalización de las empresas españolas y facilitar su presencia en mercados de difícil acceso. En este sentido, se han impulsado veinte actividades, entre ellas diecisiete encuentros empresariales, jornadas, conferencias y seminarios en España y en el exterior; también se ha colaborado en el apoyo y organización de tres viajes y visitas oficiales de Estado (presidente del Gobierno a EAU, Colombia y Ecuador). En cuanto a principales mercados a los que se han dirigido estas actividades, conviene destacar que más de la mitad fueron a América Latina.

La colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas durante 2022, amparado en los convenios respectivos, se ha llevado a cabo en los siguientes proyectos:

- Colaboración en el proyecto «Conexión España», plataforma global de relación, comunicación y colaboración, integrada por una red de profesionales con responsabilidad directiva en el exterior, conectados entre sí y con instituciones públicas y privadas de España para contribuir a mejorar la imagen y el prestigio internacional de nuestro país.
- Realización conjunta de actividades de promoción de marcas españolas en la Expo Dubái 2020.
- Desarrollo de planes-mercado para China y Estados Unidos para reforzar el conocimiento de la presencia española en dichos mercados e impulsar las relaciones entre empresas.
- El programa Marca & Innovación, impulsado por ICEX, junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas, ofrece herramientas clave para activar la marca y la reputación, la innovación y el diseño, como palancas de competitividad, diferenciación y generación de valor a largo plazo. El programa está dirigido de forma específica a CEO y altos directivos, y cuenta con ESIC como socio académico. A lo largo del año 2022 se han celebrado nueve ediciones en todas las comunidades autónomas, en las que han participado CEO y alta dirección de 253 empresas con una facturación media de 23 millones de euros anuales y un 40 % de negocio internacional. ▷

6.1.8.2. *Cooperación institucional internacional*

En cuanto a la estrategia desarrollada a nivel internacional, ICEX colabora o forma parte de Redlbero, European Trade Promotion Organization (ETPO), Trade Promotion Europe (TPE) o International Trade Center (ITC). Asimismo, ha elaborado y desarrollado acuerdos de carácter bilateral con instituciones homólogas, organizado pasantías, encuentros y seminarios con ocasión de visitas oficiales, tanto de representantes de instituciones homólogas a ICEX como de autoridades de terceros países.

Cooperación con organismos de promoción exterior de carácter multilateral. En el marco de la Trade Promotion Europe (TPE), ICEX ha seguido ostentando la vicepresidencia de su Comité de Cooperación Interinstitucional (TPOCC) por segundo año consecutivo, siendo responsable de desarrollar el programa de estudios y encuestas. Igualmente, ha formado parte del Comité para el Diálogo Institucional con la UE y de la Asamblea General.

Se han programado y lanzado dos encuestas, cuyas conclusiones han sido presentadas tanto en la Asamblea General de la TPE como ante diferentes direcciones generales de la Comisión Europea:

- Análisis sobre el Brexit Adjustment Reserve (BAR) y su aplicación por parte de las TPO.
- Análisis sobre el establecimiento de programas de Responsabilidad Social Corporativa por parte de las TPO.

En el marco del International Trade Center (ITC), de cuyo Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio Exterior y la Inversión (Advisory Board

on Trade and Investment Support Institutions Strengthening, TISI) ICEX forma parte, ha contribuido en la elaboración del Programa Estratégico 2022-2025 de ITC.

En el marco de la Red Iberoamericana de Instituciones de Promoción de Comercio Exterior (REDIBERO), ICEX ha participado en las dos reuniones virtuales programadas en 2022, que han sido organizadas por la presidencia de turno a cuyo frente se halla ProComer (Costa Rica).

Cooperación bilateral. En el marco de la cooperación internacional entre instituciones homólogas, se han desarrollado y organizado las siguientes acciones:

- Un webinar sobre los principales programas y estrategias de ICEX a petición de ProCuba.
- Un seminario sobre «Cómo establecer tu negocio en Miami-Dade», coincidiendo con la visita de los responsables del Beacon Council de Miami.
- Un encuentro empresarial «Ecuador, Open for Business 2022», con motivo de la visita de trabajo del Ministro de Producción, Comercio Exterior e Inversiones de Ecuador, Julio José Prado.

6.1.9. *Mujer e Internacionalización: búsqueda de oportunidades*

Con el objetivo de incorporar a los mercados internacionales más empresas lideradas por mujeres y aumentar su visibilidad en todos los ámbitos de la internacionalización, ICEX ha impulsado la perspectiva de género en su actividad principal. En este contexto, durante 2022 se ha continuado reforzando la estrategia definida por el Grupo de Trabajo de Mujer e ▷

Internacionalización, impulsado por la Secretaría de Estado de Comercio.

La plataforma Mujer e Internacionalización, punto de encuentro entre mujeres con vocación empresarial internacional que permite compartir información y experiencias, ha despegado en 2022, con alrededor de 20.000 visitas desde su creación. En la actualidad, cuenta con videoentrevistas de más de cuarenta mujeres referentes de distintos sectores y perfiles, reportajes de temas de interés, como ayudas y programas para acceder a la Unión Europea, además de multitud de noticias, documentación y cursos de formación.

También ha crecido el grupo de LinkedIn, configurándose como una dinámica red de contactos que favorece la comunicación e interacción de mujeres en torno a temáticas vinculadas con el ámbito internacional.

En 2022 se ha publicado una guía de recomendaciones a seguir en materia de contratación, convocatorias de ayudas y convenios, para facilitar a los gestores la incorporación de cláusulas sociales y de perspectiva de género, a la vez que se avanza en la aplicación de criterios de perspectiva de género en el caso de los servicios ICEX.

Fiel al compromiso adquirido desde 2020, ICEX ha seguido aplicando el enfoque de género en la evaluación de sus servicios. En 2022 se ha iniciado la evaluación de impacto del programa de Becas ICEX y se ha avanzado en la evaluación de impacto del Portal ICEX, ambos incluyendo esta perspectiva. Asimismo, se han desarrollado, en colaboración con la Asociación INNICIA, dos jornadas formativas para impulsar el conocimiento y la implementación del enfoque de género en la evaluación de políticas públicas, de acuerdo con las recomendaciones que, en este sentido, emanan de la Comisión Europea.

En cuanto a la iniciativa #DóndeEstánEllas del Parlamento Europeo, cuyo objetivo es visibilizar la presencia y contribución de las mujeres en el progreso de la Unión Europea, en 2022, la participación de mujeres en eventos ICEX supuso casi el 40 %.

6.2. Cesce. El seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado

6.2.1. La emisión en 2022

Para el conjunto del año, el volumen de contratación del seguro ha ascendido a 2.902 millones de euros, lo que supone un crecimiento significativo, del 30 %, respecto al año anterior.

El valor contractual de las operaciones de exportación que han contado con el apoyo de Cesce en 2022 asciende a 11.536 millones de euros, cifra que refleja el volumen de comercio que se beneficia del apoyo del Estado a través del seguro de Cesce. La cifra registrada en 2022 es un 9 % menor que la del año anterior, pero se sitúa, aun así, muy por encima de la media histórica.

En junio de este año acabó el plazo para la utilización de las líneas Cesce Covid, programa extraordinario de ayuda a las empresas que, en sus casi dos años de vigencia, ha tenido un peso predominante tanto en el número de operaciones aseguradas como en los volúmenes totales de seguro emitido. Este año se han contratado únicamente 33 pólizas bajo este programa extraordinario de ayuda, de un total de cerca de 1.800 emitidas desde su lanzamiento.

Cesce ofrece once tipos de seguro a través de los cuales cubre los diversos riesgos que surgen en las transacciones internacionales (ej., impago, resolución de contrato, ejecución de avales...), tanto si dichos riesgos ▷

se producen como consecuencia de acontecimientos comerciales (insolvencia de un deudor privado) o como de políticos o extraordinarios. Este catálogo de productos se amplió en 2022 tras el lanzamiento de las pólizas verdes de inversión (inversión en el extranjero) y las pólizas de financiación de inversiones estratégicas (inversión en España).

Normalmente, la distribución geográfica de la contratación de cada año viene determinada por las grandes operaciones, cuyos destinos se sitúan habitualmente en cabeza de la lista.

Este año, la principal concentración de riesgo ha sido España, con un 32,4 % del total emitido. Le sigue Turquía, con un 24,3 % del total emitido. A continuación, por orden de importancia, se encuentra Indonesia, con un 11,5 % de la emisión; Qatar, con un 7,7 %; Angola, con un 5,2 %; Senegal, 4,7 %; Marruecos, 3,8 %; Ghana, 3,1 %; Túnez 1,7 %; y Togo, 1,4 %. Estos diez países representan el 95,7 % de todo el seguro emitido por Cesce en el año 2022.

En lo que respecta a la distribución por tipo de cobertura, en 2022 la modalidad más demandada ha sido la cobertura de crédito comprador. En 2022 se han emitido 14 pólizas bajo esta modalidad, por valor de 1.736 millones de euros, que representan un 60 % del seguro emitido total.

La Póliza verde de inversiones pasa a segunda posición. En el contexto de los compromisos adquiridos por Cesce para contribuir a la lucha contra el cambio climático y favorecer la transición hacia procesos energéticos e industriales más limpios, Cesce lanzó en 2022 las pólizas verdes, con el objetivo de potenciar la participación de las empresas españolas en proyectos verdes.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

6.2.1.1. Crédito comprador

La póliza de crédito comprador ofrece cobertura a las entidades financieras que otorgan un crédito a un deudor extranjero para la adquisición de bienes y servicios españoles. Este seguro cubre al banco frente al riesgo de impago de dicho crédito y facilita la participación de los bancos en la financiación a medio y largo plazo de las operaciones de exportación.

Como acabamos de ver, en 2022 se han contratado 14 pólizas bajo la modalidad de crédito comprador, con una suma asegurada total de 1.736 millones de euros, que representan un 60 % del seguro emitido.

Aunque el número de operaciones es relativamente bajo (el promedio de los últimos cinco años ha sido de 19 pólizas anuales), los importes medios han crecido, por lo que el valor del seguro emitido total se sitúa en la media del último lustro y muy por encima de las cifras de 2021 y 2020.

6.2.1.2. Póliza verde de inversiones

La póliza de inversiones ofrece cobertura de riesgo de impago de créditos concedidos a filiales extranjeras de empresas españolas. Esta póliza ofrece cobertura tanto de los riesgos políticos como de los comerciales (insolvencia de hecho o de derecho de la deudora o garante). Se trata de una modalidad no ligada a la exportación, aunque la condición es que el proyecto o la empresa que recibe el crédito sea verde.

Este producto ha tenido gran acogida en el mercado, como muestran las once solicitudes recibidas hasta la fecha. En el último trimestre de 2022 se han formalizado las dos primeras pólizas. ▷

6.2.1.3. *Póliza de avales*

Esta modalidad permite a la entidad que emite el aval en nombre del exportador asegurarse del riesgo de ejecución del mismo. Cuando a la entidad fiadora le ejecutan el aval prestado en nombre del exportador español (ya se trate de una ejecución debida o indebida), nace un crédito del exportador frente a la entidad fiadora. El seguro cubre el crédito a favor de la entidad fiadora contra el exportador.

Este año la emisión de seguro bajo la póliza de avales (cobertura a emisores) se sitúa en la tercera posición por productos. Esta modalidad sigue cumpliendo su función de apoyar a los bancos y complementar su oferta. Cesce cubre, como norma general, un 50 % del importe del aval, aunque, a medida que se ha agudizado la crisis, los porcentajes han subido en algunos casos.

En 2022 se han contratado 49 pólizas de avales (emisores), con una suma asegurada de 279 millones de euros. Este año el valor promedio de estas pólizas ha sido de 5,7 millones de euros, sin que haya habido ninguna operación singular, por lo que la suma asegurada total bajo este producto ha ascendido a 279 millones de euros, cifra muy inferior a la del año anterior, aunque en línea con años precedentes.

Las operaciones dirigidas a pymes representan aproximadamente la mitad de las pólizas emitidas.

6.2.1.4. *Crédito de circulante + líneas COVID*

Esta póliza ofrece cobertura al banco que otorga un crédito a una empresa española con el objetivo de financiar contratos de exportación o internacionalización. La financiación puede destinarse a la compra de materias primas, pagos a proveedores o gastos de personal, entre

otros. Este seguro cubre al banco del riesgo de impago de dicho crédito y facilita a los exportadores españoles la obtención de financiación durante la fase de ejecución de sus contratos de internacionalización. Puede estructurarse como un préstamo de prefinanciación, una línea de crédito, un descuento de facturas con recurso al exportador, etc.

En los años 2020-2021, la póliza de créditos de circulante fue uno de los productos más contratados, ya que esta es la modalidad de seguro a través de la cual se han instrumentado las líneas Cesce COVID. En 2022 se han contratado las últimas pólizas bajo este programa de ayuda, si bien las cifras en este ejercicio, tanto en términos de suma asegurada como de número de operaciones, son residuales en comparación con los ejercicios anteriores. En cambio, la demanda de este producto en condiciones estándar, fuera del marco temporal de ayudas de la UE, ha crecido en la segunda mitad del año.

En efecto, en 2022 se han contratado 25 pólizas de circulante no vinculadas con los programas COVID, lo que supone un incremento significativo en comparación con los años anteriores a la pandemia, en los que este producto era utilizado por un número muy reducido de empresas y bancos. El seguro emitido ha ascendido a 113 millones de euros. El importe medio asegurado bajo estas pólizas ha sido de 1,9 millones de euros.

Líneas COVID

Bajo las líneas COVID, que han estado funcionando desde marzo de 2020 hasta junio de 2022, se han contratado un total de 1.794 pólizas con una suma asegurada de 1.953 millones de euros. Las coberturas de Cesce han amparado créditos bancarios por valor de ▷

2.843 millones de euros, con un porcentaje de cobertura promedio del 71,8 %.

Tres cuartas partes de las pólizas contratadas han correspondido a créditos otorgados a pymes, frente a un cuarto para empresas de mayor tamaño, si bien la proporción de estas últimas en términos de importes asegurados es mayor.

Por sector de actividad (según CNAE), las empresas beneficiarias se dedican mayoritariamente al comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco, otro comercio al por mayor, actividades profesionales, científicas y técnicas, industria de la alimentación, fabricación de maquinaria, fabricación de productos metálicos, transporte y almacenamiento, o comercio al por mayor de otra maquinaria o construcción, por mencionar los diez primeros.

6.2.1.5. Crédito suministrador

Esta póliza ofrece cobertura a la empresa exportadora que firma un contrato de compraventa con un comprador extranjero. Le cubre las posibles pérdidas que pueda experimentar a consecuencia de la resolución del contrato de exportación, así como el riesgo de impago del contrato, tanto al contado como en el caso de que se prevean pagos aplazados.

Bajo la modalidad de crédito suministrador se han contratado 54 pólizas en 2022, que, en términos de suma asegurada, han supuesto una contratación de 55 millones de euros, ligeramente superior a la del año anterior.

Como es habitual, la mayoría de las solicitudes de este tipo de cobertura proviene de pymes.

El valor de los contratos asegurados bajo esta modalidad asciende a 106 millones de euros, con un promedio por contrato de 2 millones

de euros. El seguro emitido promedio por operación ha sido de un millón de euros, oscilando entre los casi 6 millones de euros de la operación más voluminosa hasta los 20.000 euros de la más pequeña.

La mayor parte de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. Los principales destinos de las operaciones aseguradas bajo esta póliza han sido México, Turquía, Omán, Guinea, Marruecos, Colombia, Kuwait y Estados Unidos.

6.2.1.6. Póliza de seguro de confirmación de créditos documentarios

Las pólizas de créditos documentarios de Cesce ofrecen cobertura frente a los riesgos inherentes a la confirmación de un crédito documentario emitido por una entidad extranjera. El asegurado en esta modalidad es el banco que otorga confirmación a una carta de crédito. El crédito ha de tener como fin la instrumentación del pago de una operación española de exportación. Esta póliza cubre el riesgo de impago de un crédito documentario por razones políticas.

Bajo la modalidad de confirmación de créditos documentarios este año se han asegurado 233 operaciones por valor de 172 millones de euros, lo que supone un crecimiento importante respecto a la cifra de 2021, tanto en número de operaciones como en volumen.

El riesgo se reparte entre treinta países, entre los que destacan Turquía (con cerca de 54 millones de euros), Túnez (48 millones de euros), Ghana (15 millones de euros) y Omán (9,9 millones de euros).

6.2.1.7. Otras modalidades de seguro

Bajo el Seguro de Obras únicamente se ha contratado una operación por valor de 3,8 ▷

millones de euros. Y, como en años anteriores, no se ha asegurado ninguna operación bajo la póliza clásica de inversiones y tampoco bajo la póliza de fianzas (seguro a exportadores).

6.2.2. Valor y composición de la cartera

La cartera de riesgos asumidos por cuenta del Estado ha seguido creciendo, por quinto año consecutivo, alcanzando a cierre de 2022 los 18.491,21 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 5,5 % respecto al año anterior, además de un récord histórico.

Este incremento refleja, entre otras cosas, la revalorización de la moneda estadounidense, en la que están denominadas una parte importante de las operaciones en cartera, cuyo contravalor en euros se ha incrementado.

España consolida su primera posición en la cartera de riesgos a cierre de 2022, con más del 20,6% del total. Engrosan las cifras de

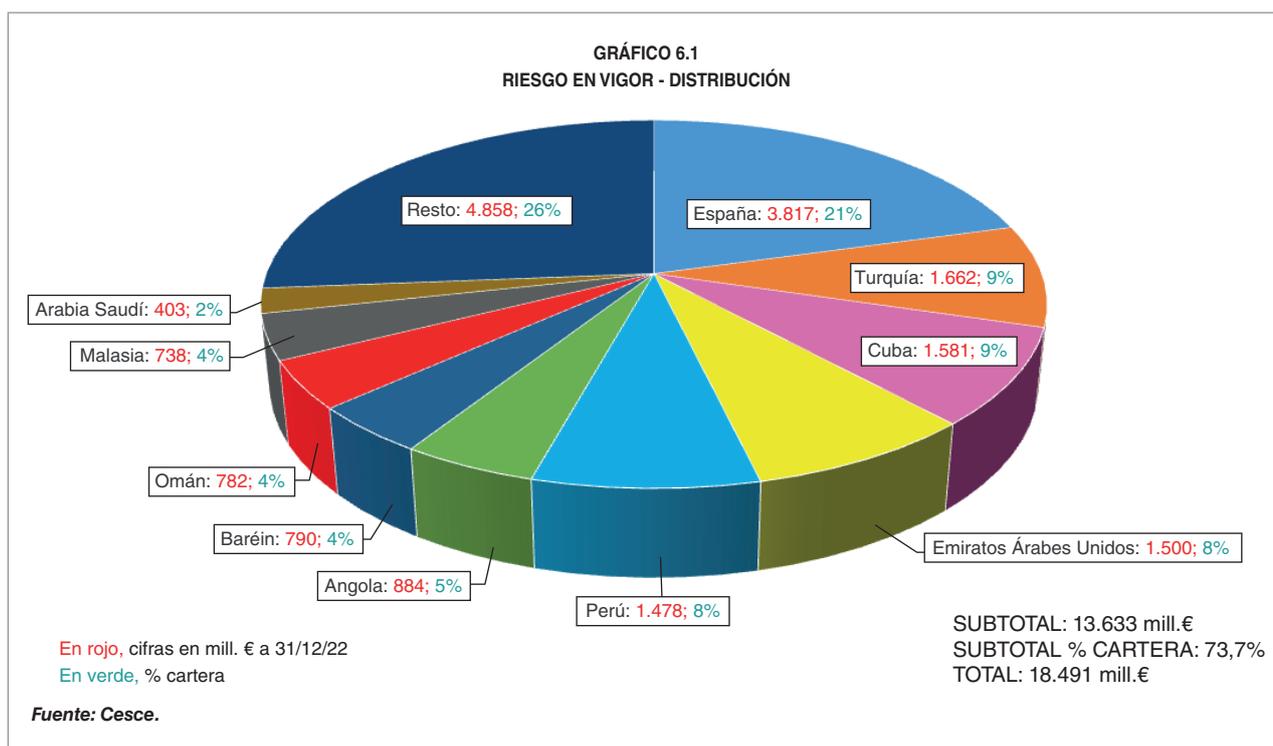
riesgo España las coberturas en las que el riesgo recae sobre un deudor español, principalmente a través del seguro de ejecución de avales (seguro a emisores) y de créditos de circulante.

6.2.3. Indemnizaciones y recobros

Los pagos por *indemnizaciones* sobre los riesgos asumidos por cuenta del Estado ascendieron en el año 2022 a 116,54 millones de euros, lo que supone un incremento del 28 % con respecto a los 90,60 millones de euros del ejercicio anterior.

Los *recobros* en 2022 han ascendido a 51,40 millones de euros, un 14 % más que en el ejercicio precedente, en el que se recobraron 45,07 millones de euros.

Por otro lado, a través de los convenios de refinanciación en vigor del Club de París se ha obtenido el grueso de los importes ▷



CUADRO 6.1
CESCE. PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
 (Miles de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
(1) Seguro emitido neto	2.641.367,26	2.082.654,18	1.316.025,95	3.519.473,87	3.090.756,59	3.081.253,77	2.230.532,62	2.901.532,85
(2) Primas devengadas	151.377,46	105.929,78	75.792,82	152.402,09	214.273,32	100.809,95	113.555,72	174.993,89
(3) Indemnizaciones	64.594,99	103.631,55	138.410,48	110.933,15	44.669,56	47.680,21	90.605,78	116.543,74
(4) Recobros	123.086,59	169.773,36	101.697,83	132.471,00	102.340,37	33.337,78	45.075,41	51.399,04
(5) Siniestralidad neta (3) – (4)	-58.491,60	-66.141,81	36.712,65	-22.648,89	-57.670,81	14.342,43	45.530,37	65.144,70

Fuente: Cesce.

recobrados, con incremento en las cifras con respecto al año pasado.

Por vigésimo séptimo año consecutivo, el flujo total de caja resultante de la emisión de seguro ha vuelto a ser positivo.

El resultado de caja del instrumento ha arrojado en 2022 un saldo neto de 65,7 millones de euros, resultante de sustraer a los ingresos de prima y recobros los pagos por indemnizaciones y los gastos de gestión. Este resultado oscila significativamente de un año a otro, en función de la evolución de las tres variables que lo integran. El de este año es algo inferior al promedio del último lustro, que está en torno a los 100 millones de euros.

6.3. El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)

6.3.1. Descripción del CARI

El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (en adelante, CARI) es un instrumento de apoyo financiero oficial a la exportación de bienes y servicios que contribuye a que las entidades financieras concedan créditos a la exportación a largo plazo a tipos de interés fijos.

La financiación de operaciones de exportación a largo plazo a tipo de interés fijo implica un riesgo de tipo de interés para las entidades

financieras, dado que reciben del cliente un pago de intereses a tipo fijo, mientras que estas obtienen sus fondos en el mercado haciendo frente a un tipo variable.

El funcionamiento del sistema CARI se basa en un ajuste recíproco de tipos de interés, con una liquidación semestral, resultado de la diferencia entre, por un lado, el rendimiento obtenido por la entidad financiera por el crédito de exportación concedido a tipo fijo, empleando como referencia los tipos CIRR (tipo de interés de referencia comercial, por sus siglas en inglés, de acuerdo a lo establecido en el Consenso OCDE), y, por el otro, el coste de financiarse en el mercado interbancario en la moneda de denominación del crédito junto con un margen de gestión reconocido a favor de la entidad financiera. El convenio se formaliza entre la entidad financiera y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), como agente financiero del Estado, con un cobro o pago semestral, en función del resultado del ajuste del CARI.

Así, este mecanismo presenta ventajas para los diferentes agentes participantes en la operación. Por un lado, posibilita a los exportadores españoles ofrecer a sus clientes potenciales la posibilidad de encontrar financiación para la compra de los bienes y servicios a través de un crédito a largo plazo y a un tipo de interés fijo, permitiéndoles conocer de antemano el coste del endeudamiento y eliminar la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de ▷

interés. Por otro lado, las instituciones financieras que otorgan financiación se benefician de un seguro de tipos de interés, protegiéndose contra posibles fluctuaciones de estos y asegurando su rentabilidad, independientemente de las diferencias que puedan surgir entre el coste de captación en el mercado de los recursos necesarios para financiar una operación de exportación y los ingresos derivados del crédito asociado al tipo fijo CIRR.

6.3.2. La actividad del CARI en 2022

A lo largo de 2022 se han firmado dos convenios de ajustes recíprocos de tipos de interés, por un valor conjunto de 127,5 millones de euros, tal y como se detalla en el Cuadro 6.2.

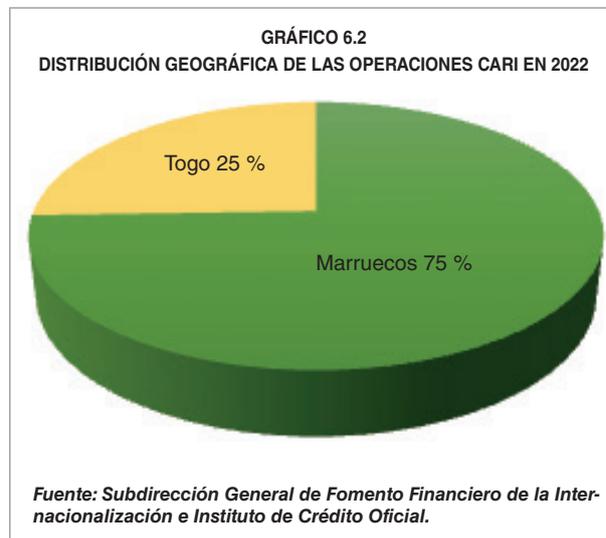
CUADRO 6.2
DISTRIBUCIÓN POR PAÍS DE DESTINO DE
LOS CARI FORMALIZADOS EN 2022

Países	Número de operaciones	Importe (millones de euros)	Porcentaje
Marruecos	1	95,0	75 %
Togo	1	32,2	25 %
Total	2	127,5	100 %

Fuente: Instituto de Crédito Oficial.

La cobertura otorgada por el CARI en 2022, con las citadas dos operaciones por un importe conjunto de 127,5 millones de euros, supone una significativa reducción, tanto en el número de operaciones como en el volumen de cobertura, frente a las nueve operaciones por importe de 623,5 millones de euros registradas en 2021. De esta manera, el volumen de cobertura otorgada por el instrumento del CARI en 2022 ha experimentado una reducción del 79,5 % frente a los niveles del año pasado. Si ampliamos el periodo comparativo, 2022 es el año con menor volumen de cobertura desde 2014.

El Gráfico 6.2 recoge la distribución geográfica del valor de los convenios formalizados por país de destino.



Respecto a la distribución geográfica de las dos operaciones formalizadas en 2022, ambas han sido por proyectos en el continente africano, una en Marruecos y otra en Togo. En cuanto a la divisa en que han sido formalizadas, las dos operaciones han sido en euros.

Respecto a la distribución sectorial de las operaciones, la formalizada en Togo corresponde a la construcción de un hospital y cuatro clínicas para madres y niños, por parte del exportador Sercobe. Por su parte, la operación en Marruecos corresponde a una operación SUPERCARI para apoyar la financiación de material militar y de doble uso, en concreto, el suministro de un patrullero de altura y paquete logístico para la Marina Real de Marruecos, por parte de la empresa española Navantia. En cuanto a las entidades financieras, las dos operaciones se han formalizado con la entidad Banco Santander.

El saldo vivo de la cartera CARI, a 31 de diciembre de 2022, ascendía a 2.853,9 millones de euros (frente a los 2.712,8 del año 2021), de los cuales el 62 % corresponde a las 27 ▷

operaciones firmadas en dólares, frente a un 38 % correspondiente a las 50 operaciones firmadas en euros. En total, a 31 de diciembre de 2022 existían 77 operaciones vivas, frente a las 82 operaciones vivas existentes en el mismo periodo de 2021 (en que se contabilizaban 32 operaciones en dólares por un 72,6 % del importe total y 50 en euros por un 27,3 % del importe total).

El ajuste financiero de la actividad del instrumento en el ejercicio contable de 2022 (de octubre de 2021 a septiembre de 2022) ha arrojado un resultado neto positivo para el Estado de 21,3 millones de euros. Esto supone continuar con el resultado positivo del ejercicio 2021 (20,9 millones de euros), tras los resultados negativos de 2019 y 2020. No obstante, los sendos resultados negativos supusieron la excepción, tras un periodo de diez ejercicios de significativos resultados positivos (2009-2018).

En términos históricos, desde el inicio del CARI en el año 1987, el resultado acumulado (de los saldos positivos y negativos registrados hasta 2022) ha supuesto unos ingresos totales de 960,1 millones de euros a favor del Estado.

6.3.3. Conclusión

El apoyo ofrecido por la cobertura del sistema CARI se ha traducido en la formalización de dos operaciones de exportación en 2022, por un valor 127,5 millones de euros en diferentes subsectores. La reducción del riesgo asociada a la cobertura de tipos de interés otorgada por este instrumento es de gran importancia para la consecución de las operaciones, pues permite la concesión de financiación a largo plazo a un tipo fijo atractivo, eliminando la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de interés.

Con las operaciones formalizadas en 2022 disminuye tanto el número como el importe de las operaciones respecto al año anterior. Por su parte, el saldo vivo de la cartera se eleva un 5 % respecto al año anterior.

Tras los resultados negativos experimentados en 2019 y 2020, el ejercicio 2022 aumenta el resultado positivo ya alcanzado en 2021. Cabe destacar que el resultado del sistema CARI ha sido tradicionalmente positivo, con únicamente cuatro resultados negativos en los últimos veinte años. En términos acumulados, el resultado neto es muy positivo desde la creación del sistema CARI en 1983. No obstante, como consecuencia de la subida de tipos de interés ocurrida durante los últimos meses, se estima que el ejercicio 2023 reflejará importantes pérdidas en el resultado del instrumento. Asimismo, en un contexto de aumento de tipos de interés, el apoyo oficial a través de este instrumento cobra mayor relevancia.

En conclusión, el apoyo que implica el CARI al eliminar el riesgo ligado a la evolución de tipos de interés, que podría traducirse en una restricción para la concesión de crédito a largo plazo por parte de las entidades financieras, facilita el acceso a la financiación de operaciones de exportación relevantes de bienes y servicios españoles, y contribuye así a los objetivos de la política comercial de apoyo a la internacionalización de la economía española.

6.4. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa en 2022

6.4.1. Antecedentes y descripción del FIEM

El Fondo para la Internacionalización de la Empresa, F.C.P.J. (FIEM), es uno de los ▷

instrumentos financieros que la Administración española pone al servicio de los exportadores e inversores españoles para apoyar su internacionalización. El FIEM tiene como objetivo promover la internacionalización de la economía española, en general, y de las empresas españolas, en particular, mediante la financiación directa de sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. El FIEM ofrece créditos a los clientes de las empresas españolas o a sus filiales extranjeras en condiciones muy ventajosas, asegurando así que sus proyectos no se vean penalizados por la falta de una financiación competitiva, al menos tan favorable como la de los competidores de nuestro entorno económico.

En 2022 se han aprobado créditos con cargo al FIEM por un importe total de más de 398,3 millones de euros, de los que 353,7 millones de euros corresponden a operaciones aprobadas por Consejo de Ministros y 44,6 millones de euros a operaciones aprobadas por Resolución de la Secretaría de Estado de Comercio. A las aprobaciones del Consejo de Ministros se suma, además, la ampliación de la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos por 100 millones de euros.

Desde su creación en 2010 (e inicio de actividades en 2011) y hasta 2022, el Consejo de Ministros ha aprobado 115 operaciones, 10 líneas de crédito y contribuciones a instituciones financieras multilaterales, por un importe total de 3.193 millones de euros. Por su parte, la Secretaría de Estado de Comercio ha aprobado 133 imputaciones a líneas de crédito en el periodo 2017-2022 por valor de 182 millones de euros, destacando las 32 operaciones imputadas en 2022 a la Línea de Financiación para Pymes y Pequeños Proyectos de Exportación e Inversión con cargo al FIEM (en adelante Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos) por valor de 31,3 millones de euros. Así, las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros entre 2011

y 2022, junto a las imputaciones a líneas acumuladas durante los últimos cinco años, han permitido la consecución de contratos de exportación e inversiones por un valor próximo a los 5.600 millones de euros.

Cualitativamente, las restricciones de liquidez derivadas de la crisis sanitaria, económica y social de la COVID-19, a las que se suman las derivadas de la guerra de Ucrania, han hecho necesario mantener en 2022 las iniciativas orientadas a facilitar el acceso al crédito y a la liquidez, en particular a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que son especialmente vulnerables en situaciones como la actual, y que presentan mayores dificultades para acceder a la financiación privada.

Por otro lado, en el contexto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española, el Consejo de Ministros aprobó el 7 de septiembre de 2021, a propuesta del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la creación de la denominada «Línea de financiación no reembolsable del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) para estudios en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Componente 13¹», en adelante Línea No Reembolsable. En el año 2022 se han aprobado las primeras 13 operaciones en esta línea por un importe de crédito total de 9,5 millones de euros.

Además, la lucha contra el cambio climático es un reto transversal que también ha marcado la actividad del fondo. Desde su creación, cerca del 40% del crédito concedido con cargo a FIEM se ha destinado a operaciones en estos sectores y al transporte sostenible. En esta ▷

¹ El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se estructura en treinta componentes que recogen las distintas medidas a instrumentar en cada uno de los ámbitos contemplados. El Componente 13 de apoyo a la pyme recoge un conjunto de reformas e inversiones orientadas a reforzar el ecosistema empresarial español, entre las que se encuentra el apoyo a la internacionalización.

financiación, juega un papel muy importante la «Línea de financiación reembolsable en condiciones comerciales OCDE para proyectos que contribuyan a la lucha contra el cambio climático con cargo al Fondo de Internacionalización», en adelante, Línea ECOFIEM. En todo caso, las operaciones de mayor importe se tramitan y aprueban fuera de esta línea.

De esta manera, queda reflejado el interés por parte de España de conceder financiación para proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático en su doble vertiente de mitigación y de adaptación, dando a su vez apoyo a un sector con un gran potencial tanto por competitividad de las empresas españolas en el mismo como por las oportunidades de negocio existentes a nivel internacional.

Este interés en la lucha contra el cambio climático también se refleja en el ámbito internacional, en el marco de la reforma del Consenso de la OCDE acordada en marzo de 2023. En estas negociaciones España impulsó, en colaboración con la Comisión Europea y el resto de miembros de la Unión Europea, una reforma ambiciosa del Anexo IV del Consenso de la OCDE, para ampliar el alcance de lo que se entiende por proyectos sostenibles susceptibles de beneficiarse de las flexibilidades que establece dicho anexo. Concretamente, España ha impulsado la inclusión del transporte de emisiones directas cero (ferroviario) y la distribución de energía eléctrica, sectores en los que somos más competitivos. También se consiguió una flexibilización de las condiciones de repago (plazo y prima) para este tipo de proyectos.

6.4.2. La actividad del FIEM en 2022

El apoyo financiero oficial prestado por el FIEM durante el año 2022 para la internacionalización

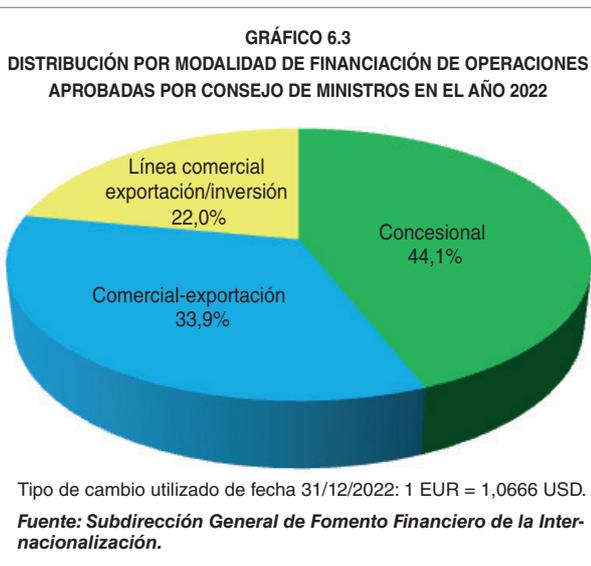
de la economía española se ha articulado en las siguientes dos grandes modalidades de financiación:

- *Financiación reembolsable en condiciones comerciales OCDE* para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. A través de un crédito otorgado a un comprador no residente en España, esta modalidad del FIEM busca complementar la actividad financiera del mercado apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos hacia proyectos relevantes para la internacionalización de la economía española. Este tipo de apoyo financiero se articula de acuerdo con las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en adelante, Consenso OCDE.
- *Financiación ligada reembolsable en condiciones concesionales OCDE*, para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente para proyectos en países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja, según la clasificación del Banco Mundial), para proyectos comercialmente no viables, con garantía soberana del país receptor de la financiación. Asimismo, esta financiación respeta las condiciones establecidas por el Consenso de la OCDE. ▷

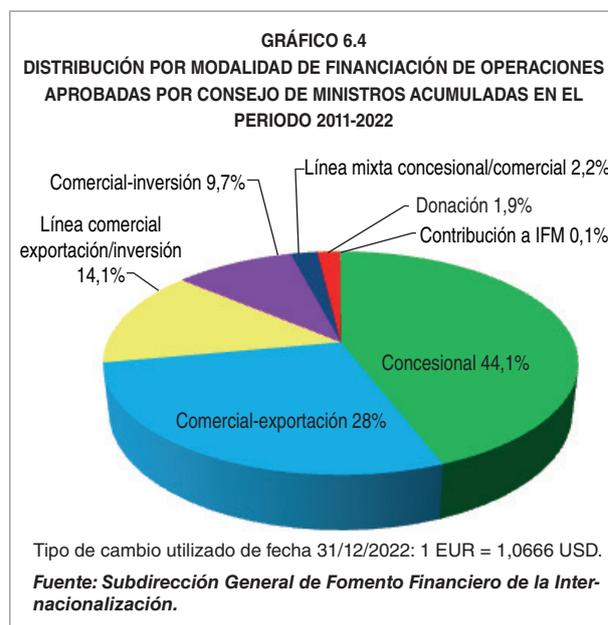
La Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, estableció un límite anual de aprobaciones en ese año de 500 millones de euros para el FIEM.

A lo largo del ejercicio 2022 se han aprobado 54 operaciones con cargo al FIEM, lo que supone un importe total de créditos por valor de 398,3 millones de euros. Por tipo de aprobación, el Consejo de Ministros ha aprobado la concesión de financiación FIEM para 8 operaciones por importe de 353,7 millones de euros, a las que se suma la ampliación de la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos en 100 millones de euros. Por resolución de la Secretaría de Estado de Comercio, previa aprobación por parte del Comité FIEM, se han aprobado 47 operaciones por valor de 44,6 millones de euros.

En relación con el reparto por modalidades de financiación de las operaciones aprobadas en 2022 por Consejo de Ministros, el 43,5 % del importe de crédito corresponde a financiación en términos comerciales para operaciones de exportación, mientras que la financiación en términos concesionales supuso el 56,5 %.



Con cifras acumuladas desde el inicio del FIEM, para el periodo 2011-2022, los datos de la financiación aprobada por Consejo de Ministros muestran un reparto relativamente equilibrado entre ambos tipos de financiación, como muestra el Gráfico 6.4. En concreto, la financiación concesional acumulada supone un 44,1 % del total, seguida de la financiación en términos comerciales para operaciones de exportación, con un 28 %, de la línea comercial exportación/inversión, con un 14,1 %, y de la financiación en términos comerciales para operaciones de inversión, con un 9,7 %. A mayor distancia se encontrarían las líneas mixtas, en términos comercial y concesional (2,2 %), y finalmente, con un peso residual, donaciones y contribuciones a instituciones financieras multilaterales (IFM) fruto de aprobaciones de los primeros años del FIEM.

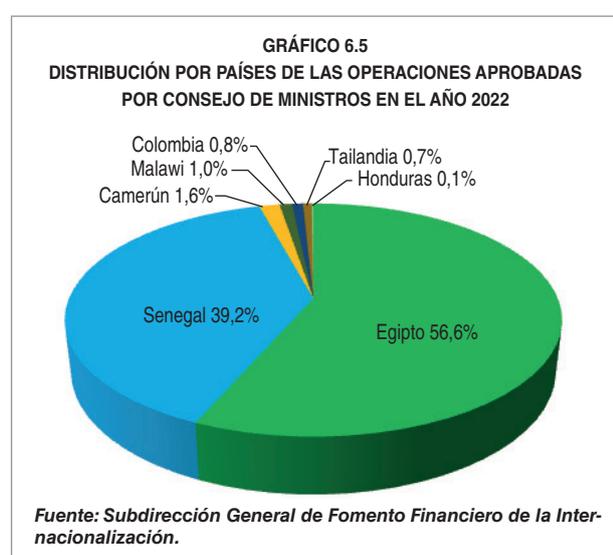


6.4.3. Distribución geográfica

En cuanto al reparto geográfico de las operaciones aprobadas en 2022, considerando ▷

aprobaciones por Consejo de Ministros e imputaciones a líneas, y sin contar con los recursos destinados a la ampliación de la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos, Norte de África y África Subsahariana concentran la mayor parte del importe del crédito aprobado (354,5 millones de euros, lo que representa el 89 % del total), debido fundamentalmente a la aprobación del crédito por importe de 200 millones de euros en términos concesionales para el suministro de coches para siete trenes cama en Egipto por parte de Patentes Talgo, en el caso del Norte de África, y del crédito por importe de cerca de 139 millones de euros a favor de Société Anonyme Aéroport International Blaise Diagne en Senegal para la financiación de un proyecto de digitalización del turismo y las operaciones aeroportuarias de Senegal por parte de Indra Sistemas, S. A., en el caso de África Subsahariana.

En el ejercicio 2022, el Consejo de Ministros ha aprobado la concesión de financiación FIEM para proyectos situados en siete países diferentes, además de la ampliación de la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos. Entre estos países destacan Egipto (56 %) y Senegal (39 %) a raíz de las operaciones anteriormente mencionadas de Talgo e Indra, respectivamente.

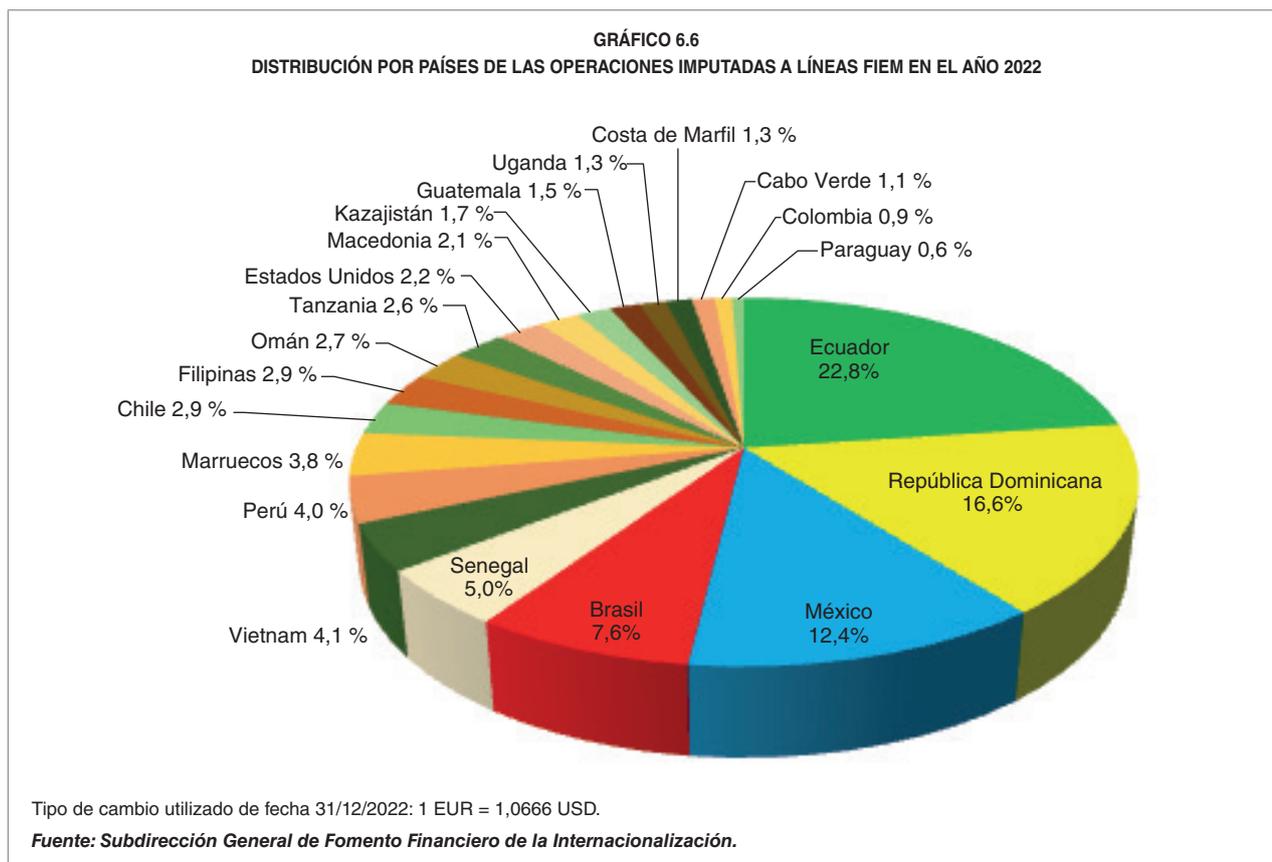


En cuanto a las operaciones imputadas a líneas de crédito en 2022, el número de países beneficiarios asciende a 21 y el importe concedido, a 44,6 millones de euros. Ecuador (23 %), México (12,4 %), Brasil (7,6 %) y Senegal (5 %) concentran casi la mitad del volumen de financiación, y más del 50 % en número de proyectos (26 de 47), destacando, sobre todo, las 12 operaciones en Ecuador por más de 10 millones de euros (22 %).

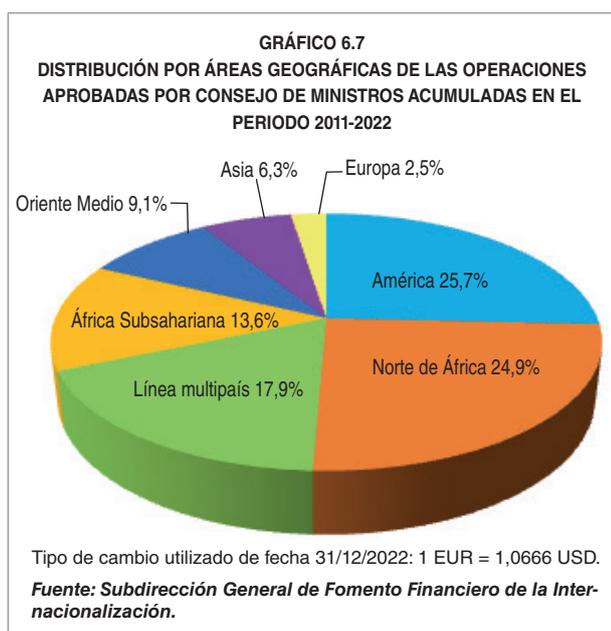
En lo que respecta a la distribución geográfica de las operaciones imputadas en 2022 a la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos, es bastante equilibrada, ya que ha habido operaciones en doce países con una concentración significativa en países iberoamericanos. Así, el 87 % del importe total de operaciones imputadas a la línea se destina a operaciones de exportación a Ecuador, Colombia, México, Chile, Paraguay, Guatemala, Brasil y República Dominicana. Como resultado, América ocupa el primer puesto con un total de 90 % de las operaciones.

En términos acumulados, en todo el periodo de funcionamiento del FIEM entre 2011 y 2022 se han aprobado créditos por Consejo de Ministros para operaciones en más de cincuenta países de seis áreas geográficas, además de una séptima categoría de líneas multipaís, lo que refleja el elevado grado de diversificación geográfica del instrumento.

Por regiones geográficas, destaca en primer lugar América, con 39 operaciones y un 25,7 % del total del crédito aprobado. Le sigue el Norte de África, que ha crecido significativamente en 2022, con 12 operaciones y un 24,9 % del total del crédito aprobado. Les siguen en importancia África Subsahariana, con el 13,6 % del crédito aprobado, y Oriente Medio, con un 9,1 %. Las regiones de Asia y Europa representan un 6,3 % y un 2,5 %, respectivamente. Por su ▷



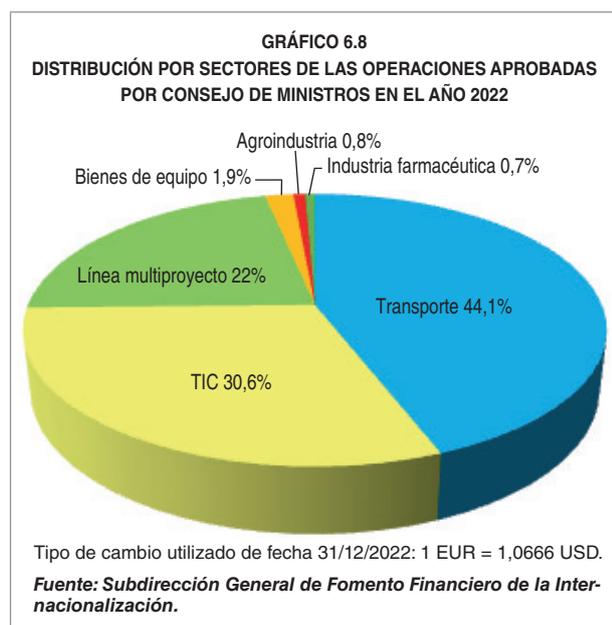
parte, y a raíz del incremento en 100 millones de euros de la Línea PYME Pequeños Proyectos, las líneas multipaís han ascendido al tercer puesto con un 17,9 % de los fondos.



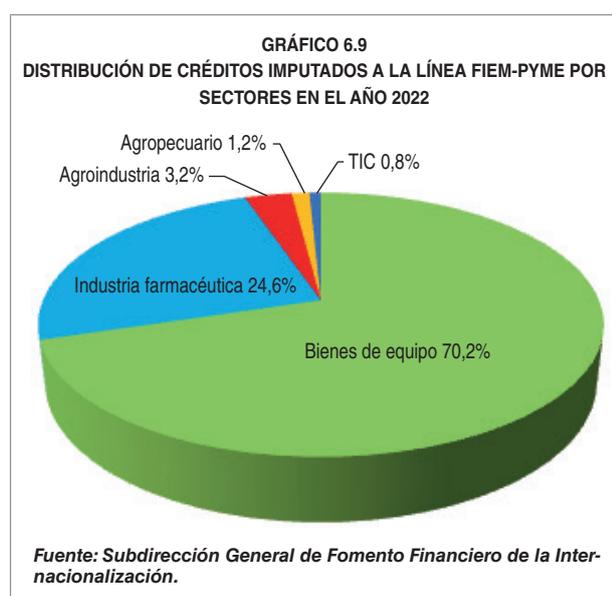
6.4.4. Distribución sectorial

Desde el punto de vista del reparto de la financiación por sectores económicos en el año 2022, considerando aprobaciones por Consejo de Ministros, imputaciones a líneas y ampliaciones de crédito, destaca por el importe de crédito concedido, con un 40,6 % del total, el sector del transporte, debido a la operación de Talgo en El Cairo, seguida del sector TIC (28,3 %), bienes de equipo (6,9 %) y la industria farmacéutica (2,1 %).

Considerando únicamente aprobaciones por Consejo de Ministros en el ejercicio 2022, se incrementa la concentración de crédito concedido para el sector de transporte hasta el 44,1 %, como se puede observar en el Gráfico 6.8. Le siguen el sector TIC (30,6 %) y la línea multiproyecto (22 %).



En cuanto a la distribución por sectores de las operaciones imputadas en 2022 a la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos, fundamentalmente se concentran en el de bienes de equipo, tanto por el importe del crédito concedido (70,2 %) como por el número de proyectos (26 de las 32 operaciones). Le siguen los sectores de la industria farmacéutica, con tres operaciones que representan el 24,6 % del importe del crédito total, y del agropecuario, con una operación y el 3,2 % del crédito.



En términos acumulados, en todo el periodo de funcionamiento del FIEM entre 2011 y 2022, más de la mitad del crédito aprobado en Consejo de Ministros se concentra en los sectores petroquímico (15,4 % del crédito total concedido para únicamente 4 operaciones), energías renovables (12,7 %, que se reparte en 16 operaciones), transporte por ferrocarril (11,5 % en 9 operaciones) y transporte (11,5 % en 5 operaciones). Le siguen los bienes de equipo (9 %, que se reparte en 22 operaciones) y TIC (8,9 % en 17 operaciones), mientras que el resto (43 operaciones, sin contar con las 13 de la línea multiproyecto, y el 19,5 % del crédito total aprobado) se reparte entre nueve sectores diferentes. Casi un 20 % corresponde a líneas multiproyecto, que han necesitado aprobación mediante Consejo de Ministros.

En cuanto a la distribución por sectores de las operaciones imputadas a líneas de crédito en el periodo acumulado 2017-2022, destacan los bienes de equipo, concentrando la mitad del crédito y la mayor parte de las operaciones. Le siguen los sectores de energías renovables (13,1 % y 4 operaciones), TIC (13 % del crédito y 11 operaciones) y agua y medioambiente (10,1 % y 8 operaciones, de las que tres han sido imputadas a la Línea ECOFIEM, por valor de 14 millones de euros).

6.4.5. Condiciones financieras

Los datos correspondientes al ejercicio 2022 vuelven a mostrar un aumento considerable del periodo medio de amortización con respecto a 2021, y del periodo de gracia —debido, una vez más, a la aprobación de la operación de Talgo en Egipto en condiciones concesionales—, así como una caída del tipo de interés y de los tipos medios en euros, también condicionada por la operación de Talgo. ▷

El Gráfico 6.10 muestra la evolución de los tipos de interés medios en euros.

Finalmente, en relación con la morosidad del instrumento, a 31 de diciembre de 2022 la deuda acumulada asciende a 206 millones de euros (morosidad del 5,65 %) y está concentrada en muy pocos países:

- Sudán, con el 36,13 % de toda la cartera impagada del FIEM.
- Argentina, con un 21,11 %.
- Zimbabue, con un 14,38 %.

6.4.6. Conclusión

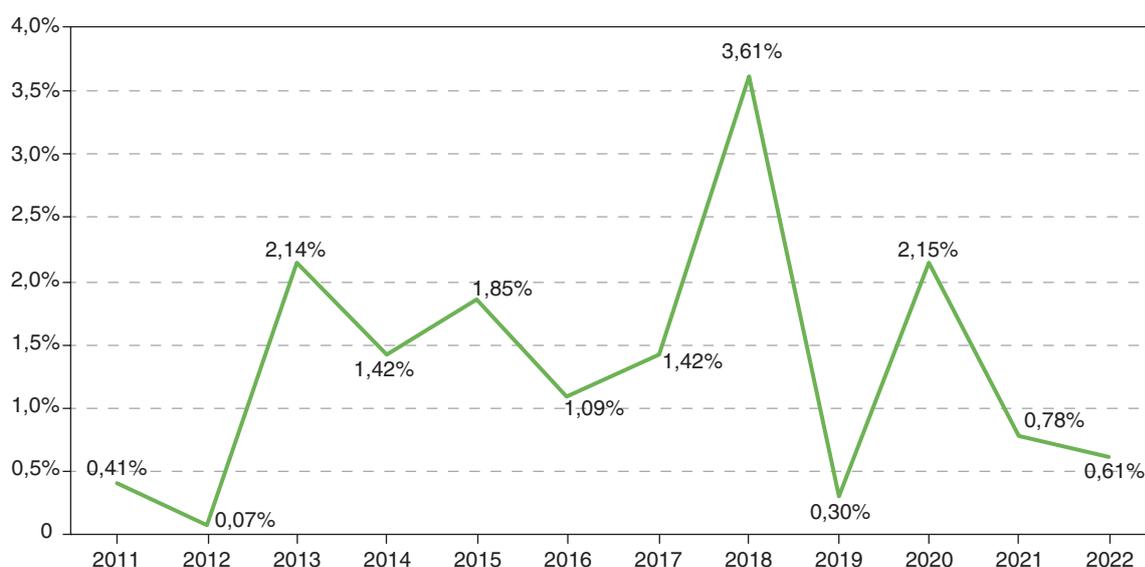
En el del año 2022, y en buena medida debido a la persistencia de restricciones de liquidez derivadas de la crisis de la COVID-19 y la guerra en Ucrania, ha sido necesario seguir reforzando las iniciativas orientadas a facilitar el acceso al crédito y a la liquidez, en particular a pymes, especialmente vulnerables y con

mayores dificultades para acceder a la financiación privada en situaciones como la actual. En este sentido, en 2022 se ha introducido un mecanismo de reserva del CIRR en la tramitación de las solicitudes de crédito FIEM y se ha flexibilizado la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos. Estas medidas adoptadas en 2022 están contribuyendo, de forma decisiva, a facilitar el apoyo a los proyectos de exportación e inversión de las empresas españolas, especialmente las de menor tamaño.

A estos efectos, la mayoría de las 32 operaciones de la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos, por un valor de 31,3 millones de euros, corresponden a proyectos de exportación de importes reducidos, lo que supone una gran ventaja para las empresas españolas, especialmente las pymes, que tienen dificultad para acceder a financiación bancaria para proyectos de exportación de este importe.

Por otra parte, las modificaciones introducidas en la Ley 11/2010 por el Real Decreto- ▷

GRÁFICO 6.10
TIPO DE INTERÉS MEDIO EN EUROS



Fuente: Instituto de Crédito Oficial.

-ley 6/2022 están facilitando la aprobación de proyectos FIEM, pues simplifican la tramitación de las solicitudes ante el Consejo de Ministros y posibilitan la firma de protocolos financieros con terceros países, que facilitan la financiación de operaciones por FIEM en dichos países.

También conviene destacar que en 2022 se ha puesto efectivamente en marcha la «Línea de financiación no reembolsable del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) para estudios», imputando 13 proyectos por un importe total acumulado de 9,5 millones de euros. Dicha línea, aprobada en septiembre de 2021, se creó en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y, concretamente, a raíz del Componente 13 de apoyo a la pyme, que recoge un conjunto de reformas e inversiones orientadas a reforzar el ecosistema empresarial español, entre otros aspectos, de cara a la internacionalización.

En definitiva, en el año 2022, el FIEM ha seguido mostrando su elevado nivel de ejecución y flexibilidad en su papel como instrumento para reforzar la internacionalización de la economía española, y cumpliendo además con los objetivos estratégicos definidos al inicio del ejercicio.

De cara a 2023, los riesgos inflacionistas y el consiguiente endurecimiento de la política monetaria (que incrementa los tipos de interés), el bajo crecimiento y la guerra en Ucrania, seguirán reforzando el papel contracíclico del FIEM como instrumento financiero de apoyo al sector exportador, para facilitar la disponibilidad de financiación competitiva con la que ofrecen países de nuestro entorno, que contribuya a la consecución de proyectos de interés para la internacionalización española.

6.5. La actividad de COFIDES en 2022

La guerra en Ucrania, la subida de los tipos de interés como respuesta a la inflación, el rebrote de la COVID-19 en China, la crisis energética y el aumento del precio del combustible han marcado la coyuntura económica internacional en el año 2022. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento mundial sufrió una disminución de un 2,5 %, pasando de 5,9 % en 2021 a 3,4 % en 2022, y continuará descendiendo hasta 2,9 % en 2023.

Pese a la compleja situación internacional, España ha mantenido un buen crecimiento económico en 2022. Los datos muestran una paulatina recuperación del impacto de la pandemia en la economía nacional, con un ligero aumento del producto interior bruto (PIB) con respecto a datos de 2021 (de 5,13 % a 5,48 % en 2022). No obstante, la inflación también ha aumentado debido a las tensiones geopolíticas y a los conflictos energéticos.

6.5.1. Principales hitos de gestión y corporativos

Financiación de la Internacionalización (COFIDES, FIEX, FONPYME)

En 2022, la cartera total de internacionalización ascendió a 1.152,64 millones de euros, un 4,16 % inferior al ejercicio 2021 (1.202,67 millones de euros en 2021). Asimismo, la actividad de COFIDES mostró un fuerte énfasis de apoyo a las pymes. Como resultado de ello, la cartera del FONPYME experimentó un crecimiento del 6,37 %.

Por regiones geográficas, la actividad de financiación de la internacionalización se distribuyó de la siguiente forma: América Latina y Caribe, 38 %; Europa, 19 %; Asia, 11 %; ▷

América del Norte, 10%; África, 2% y Oceanía, 1%. Un 19% se destinó a financiación corporativa con actividad internacional.

Por sectores, las infraestructuras (35%) y las actividades industriales (38%) coparon la mayoría de la inversión.

Además, en el marco del PRTR, con un presupuesto de 1,7 millones de euros, COFIDES presentó a finales de año su nuevo programa COFIDES IMPACT, cuyo objetivo es impulsar proyectos de inversión en el exterior que generen impacto positivo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El programa se sustenta en la aplicación de una bonificación en el precio de la financiación, ligando este a la consecución de determinados KPI (indicador clave de proyecto) de carácter sostenible. Adicionalmente, a través de un componente de asistencia técnica se aportan recursos no reembolsables dirigidos a costear parcialmente los gastos de consultoría y formación especializada para la mejora de la gestión en el ámbito ambiental y social de la empresa española beneficiaria.

Financiación del desarrollo

En este ámbito destaca la actividad de apoyo a la AECID en la gestión del FONPRODE: pese a la disminución, tanto en número (7,69%) como en importe (16,08%), de las propuestas de operaciones (de 13 en 2021 a 12 en 2022), el volumen de formalizaciones por importe ha aumentado un 42,07%, hasta alcanzar los 113,46 millones de euros.

Durante 2022 se ha hecho seguimiento del 81,36% de la cartera de FONPRODE.

Como entidad acreditada por la Unión Europea, COFIDES continuó con la actividad de financiación y prestación de asistencia técnica a través de los siguientes programas.

El programa de asistencia técnica Triple Bottom Line Finance in Latin America Promoting Climate Smart Finance & Better Access (TIF), que inició su implementación en 2022, con la firma de dos acuerdos con entidades financieras beneficiarias en América Latina y Caribe, y la realización satisfactoria de una de ellas.

El Fondo Huruma, que invirtió en 2022 en seis nuevas operaciones (67% en América Latina y Caribe, y 33% en África Subsahariana), cerrando el año con una cartera de 86.859,23 millones de euros en 16 proyectos en América Latina y Caribe, África Subsahariana y Asia.

Asimismo, la Comisión Europea aprobó el nuevo fondo de inversión de impacto, Kualí Fund, gestionado por COFIDES, cuyo objetivo es la transformación e implementación de modelos de negocio y procesos productivos más verdes, eficientes, sostenibles e inclusivos en América Latina, Caribe e India.

En el marco del nuevo Fondo Europeo para el Desarrollo Sostenible Plus (EFSD+), la Comisión Europea aprobó 3 programas de garantías para apoyar proyectos de energías renovables y de inclusión financiera: Programa TIF II en América Latina y Caribe, Global Social Impact Fund (GSIF) en África, y Programa SOL en ambas regiones.

Hitos corporativos

El año 2022 estuvo marcado por la elaboración del nuevo Plan Estratégico 2022-2024, que recoge el objetivo de COFIDES de continuar consolidando y ampliando su actividad, tanto en internacionalización y desarrollo como en los nuevos mandatos que se le confieran, y con el convencimiento de apostar por la sostenibilidad.

Por otro lado, destacan también el desarrollo de otros instrumentos de inversión, como el Fondo de Coinversión (FOCO), dotado con ▷

2.000 millones de euros, cuyo objetivo es atraer inversiones extranjeras hacia empresas españolas coinvirtiéndose con fondos soberanos y otros inversores institucionales, y el Fondo de Impacto Social (FIS), centrado en realizar inversiones en España para reforzar el ecosistema nacional de inversión de impacto y dotado con 400 millones de euros. Se espera que la puesta en marcha de ambos fondos se formalice durante 2023.

En octubre de 2022, COFIDES organizó la primera reunión de trabajo de la red de colaboración de fondos soberanos que operan en la región EMENA (Europa, Oriente Medio y Norte de África). En este sentido, COFIDES da un paso más en su reconocimiento dentro de la comunidad internacional de fondos soberanos al ser nombrado anfitrión de la 15.ª Reunión del International Forum of Sovereign Wealth Funds, que se celebrará en septiembre de 2023 en Madrid.

Por otro lado, COFIDES se adhirió a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (PEM) de las Naciones Unidas y puso en marcha el Plan de Igualdad como parte de su compromiso para promover de forma efectiva la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el entorno laboral.

En 2022, COFIDES comenzó a calcular la huella de carbono de su cartera de internacionalización.

6.5.2. Participación de COFIDES en iniciativas internacionales de promoción

Participación en eventos especializados en internacionalización empresarial y fomento de la inversión

COFIDES patrocinó, además de ser participante, la XII edición del Spain Investors Day,

foro especializado y punto de encuentro entre los grandes inversores internacionales y las principales empresas cotizadas españolas. También fue patrocinador de la Semana de la Internacionalización, organizada por Impulso Exterior (IMEX).

Asociación Europea de Instituciones Financieras de Desarrollo

En 2022, COFIDES continuó participando activamente en la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo bilaterales europeas (EDFI), formando parte del consejo de administración de la EDFI Management Company, así como de los vehículos de inversión de EFP e ICCF.

Asimismo, durante este último año se consolidaron avances en los procesos de armonización de estándares ambientales dentro de la Financial Institutions Task Force, firmando un compromiso conjunto para conseguir una mayor alineación de los estándares con respecto al Acuerdo de París. En este sentido, se destaca que COFIDES ha establecido en su Plan Estratégico el siguiente objetivo cualitativo: las nuevas operaciones de la cartera de internacionalización dedicadas a acción climática y sostenibilidad medioambiental han de alcanzar en promedio al menos el 30% del volumen total de financiación formalizada durante el periodo 2022-2024.

Relaciones institucionales con fondos soberanos

COFIDES se ha consolidado como la principal institución española con relación directa con fondos soberanos internacionales. En 2022 ha participado en diversos encuentros en el marco de su alianza con los dos foros internacionales de fondos soberanos más ▷

relevantes: el International Forum of Sovereign Wealth Funds (IFSWF) y la iniciativa One Planet Sovereign Wealth Funds (OPSWF), interviniendo en la reunión de CEO celebrada en Bakú (Azerbaiyán) en noviembre de 2022; y ha sido designada como anfitriona de la 15.ª reunión anual del IFSWF que se celebrará en Madrid en septiembre de 2023, coincidiendo con la presidencia española de la Unión Europea. Asimismo, ha colaborado en las reuniones de la asociación de fondos soberanos de la región mediterránea (EMENA Sovereign Wealth Funds Collaborative Network), acogiendo en Madrid las reuniones de trabajo en octubre de 2022.

COFIDES firmó sendos acuerdos de colaboración con otros dos fondos soberanos, con el propósito de explorar oportunidades de negocio e inversión: en febrero de 2022 con Mubadala Investment Company, el fondo de Emiratos Árabes Unidos, y en mayo con Qatar Investment Authority, el fondo soberano de Qatar. El último acuerdo firmado por COFIDES culminó en la Reunión de Alto Nivel entre Marruecos y España de febrero de 2023.

Participación en eventos relacionados con la financiación al desarrollo

A lo largo del pasado año, COFIDES formó parte en la 31.ª reunión anual y foro empresarial anual del BERD, evento que congregó a empresas españolas con el propósito de aumentar la notoriedad de España en dicha reunión.

COFIDES participó también en el Finance in Common Summit, cumbre centrada en la transición verde para la recuperación sostenible entre los principales fondos soberanos e inversores institucionales a nivel global, así como en las reuniones anuales del Banco Mundial y el FMI.

COFIDES Investors' Day

Por primera vez en su historia, COFIDES organizó el COFIDES Investors' Day, evento monográfico que reunió al conjunto de *stakeholders* de COFIDES a nivel nacional e internacional con el objetivo de fortalecer las relaciones institucionales de la compañía y promover sus instrumentos de inversión. ▷

CUADRO 6.3
ACTIVIDAD COFIDES, FIEX Y FONPYME EN 2022

	N.º de proyectos	Millones de euros
Aprobaciones	41	212,56
Formalizaciones	32	127,73
Desembolsos	54	98,83

Fuente: COFIDES.

CUADRO 6.4
FONPRODE: APOYO EN LA GESTIÓN POR PARTE DE COFIDES EN 2022

	N.º de operaciones	Millones de euros
Perfiles	7	118,4
Propuestas	12	228,13
Aprobaciones Consejo Ministros	6	199,73
Formalizaciones	9	113,46

Fuente: COFIDES.

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

**CUADRO 6.5
FORMALIZACIONES POR PRODUCTOS**

		N.º de proyectos	MM euros	% EUR
Financiación directa		28	87,73	68,7%
Capital	Inversión directa en capital (<i>equity</i>)	0	0	0%
	Ampliaciones EFP/ICCF	2	30,00	23,5%
Deuda	Participación en emisiones de bonos	1	10,40	8,1%
	Préstamo con estructura <i>bullet/project finance</i> /garantías adaptadas a las necesidades del proyecto/deuda subordinada	0	0	0%
	Préstamo con componente variable vinculado a la sostenibilidad y/o asistencia técnica (COFIDES IMPACT)	4	6,48	5,1%
	Otros préstamos	21	40,86	32%
Financiación intermedia		2	40,00	31,3%
Capital	Participación en fondos de <i>venture capital/venture debt/private equity</i>	2	40,00	31,3%
	Participación en fondo de impacto	0	0	0%
TOTAL		30	127,73	100%

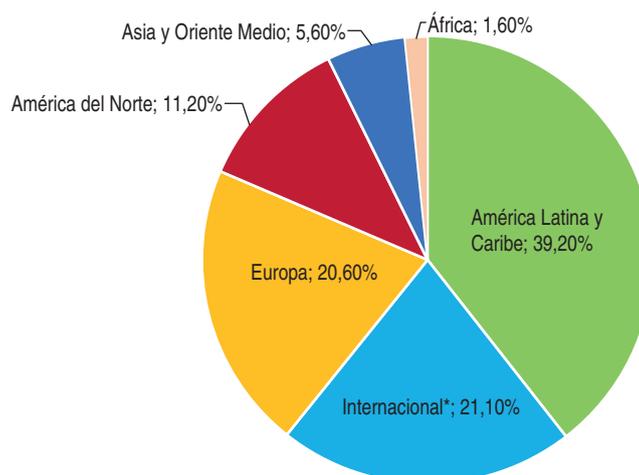
Fuente: COFIDES.

**CUADRO 6.6
CARTERA COFIDES, FIEX, FONPYME, FONREC EN 2022**

Cartera total (millones de €)	1.152,64
Cartera comprometida (millones de €)	1.330,78
N.º de operaciones	250
Países	57

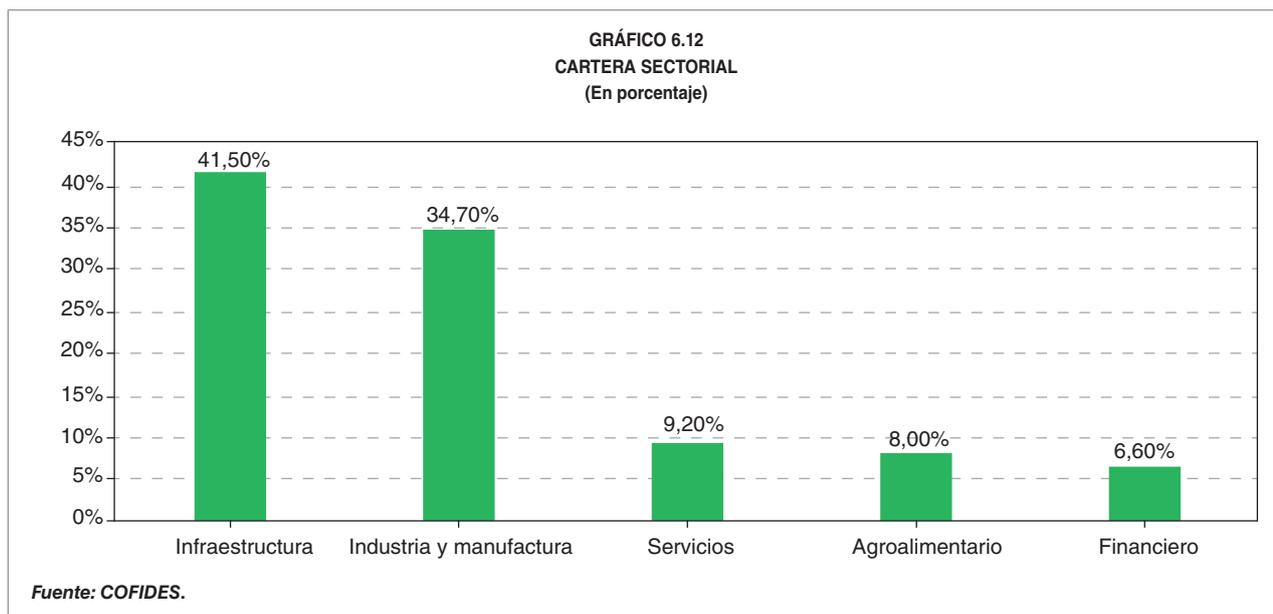
Fuente: COFIDES.

**GRÁFICO 6.11
VOLUMEN DE INVERSIÓN (%) POR ÁREA GEOGRÁFICA**



* La categoría internacional incluye: (i) compromisos relacionados con proyectos en el exterior identificados en varios países por empresas españolas y (ii) compromisos adquiridos en la emisión de bonos de una empresa española para su expansión internacional.

Fuente: COFIDES.



6.6. Situación de la deuda externa

La situación de la deuda externa durante el año 2022 sigue estando afectada por los efectos de la COVID-19 y el alto endeudamiento previo, especialmente en los países de bajos ingresos. Aunque las economías avanzadas y los países emergentes han logrado contener los indicadores de deuda mediante el aumento del PIB en los últimos años, muchos otros países han enfrentado un preocupante aumento en su endeudamiento, e incluso han experimentado una crisis de sostenibilidad de su deuda externa.

En el caso de los países de ingresos medios (MIC), el deterioro de las condiciones financieras en los mercados se ha visto parcialmente compensado por los ingresos extraordinarios obtenidos por aquellos países que son exportadores netos de materias primas y han sido beneficiados por el aumento de los precios en los mercados internacionales. Por otro lado, los países importadores netos de materias primas han experimentado una ligera reducción en su riesgo de insostenibilidad debido a los efectos de la inflación y al crecimiento experimentado

durante 2021-2022. Sin embargo, otros países como Sri Lanka y, en menor medida, Pakistán, Túnez o Egipto han experimentado un empeoramiento significativo en su situación de endeudamiento durante el último año.

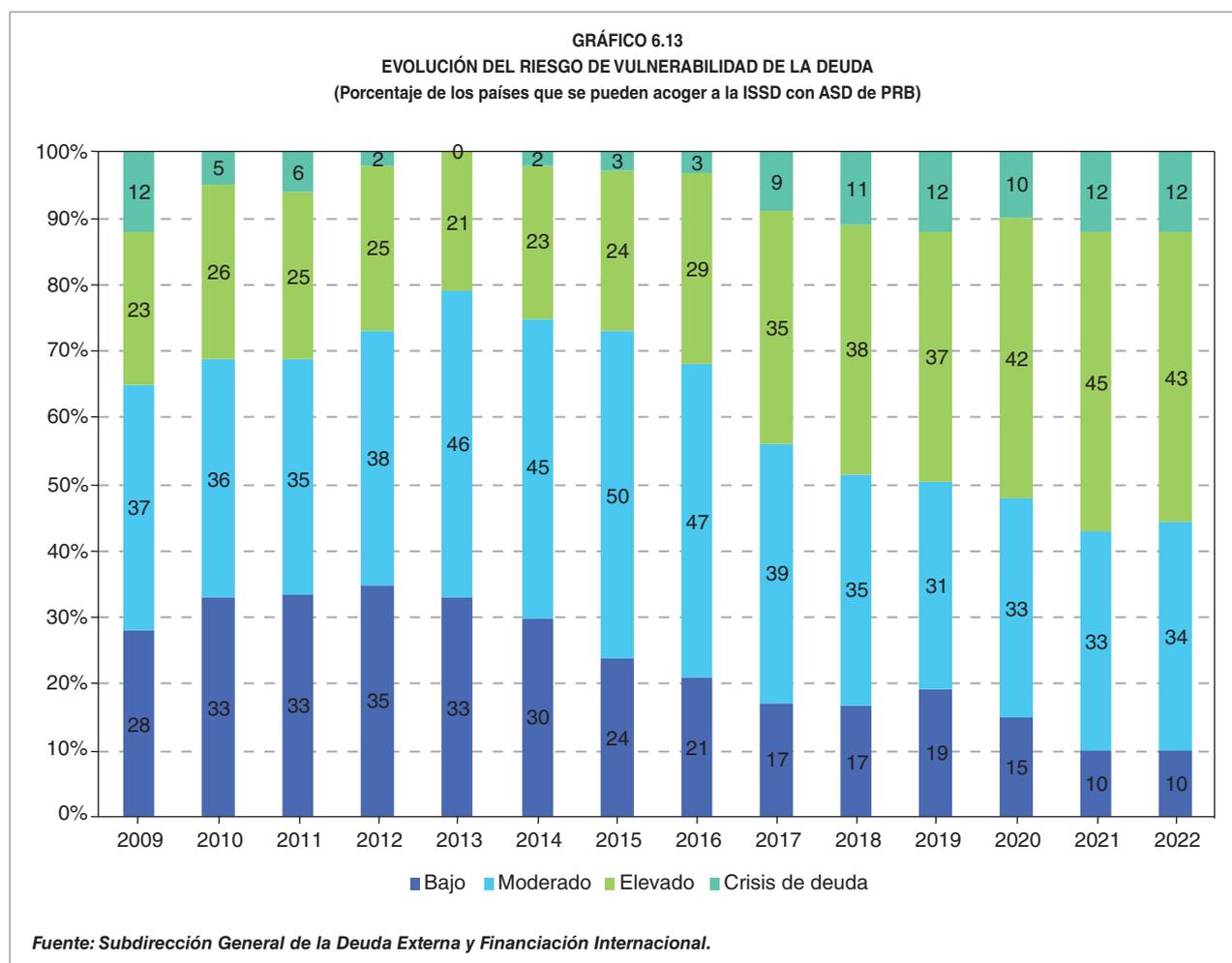
En cuanto a los países de bajos ingresos (LIC), sin duda, la COVID-19 ha sido el principal desencadenante de la crisis de deuda, pero también ha contribuido en gran medida el endeudamiento excesivo de años anteriores. De los 73 países que fueron elegibles para la Iniciativa de Suspensión del Servicio de la Deuda (DSSI) en 2020-2021 y que ahora son elegibles para un tratamiento bajo el Marco Común (Common Framework, en inglés), 40 países, es decir, el 55 %, se consideran en alto riesgo o ya se encuentran en una situación de insostenibilidad de la deuda. Ocho países presentan atrasos en su servicio de deuda externa o se encuentran ya en un proceso de reestructuración y otros 32 países están en alto riesgo de insostenibilidad debido a incumplimientos de los umbrales relevantes del análisis de sostenibilidad de la deuda, de los cuales aproximadamente 4-6 países parecen ser altamente ▷

vulnerables debido a un nivel de reservas especialmente bajo o a las necesidades brutas de financiamiento a las que deben hacer frente en 2023. Además, el 40 % de la deuda de los LIC está denominada en moneda extranjera, lo que incrementa su vulnerabilidad. Se prevé que en 2023 el servicio de la deuda (intereses y capital) alcance el 17 % de sus ingresos, el nivel más alto desde 1999.

En cuanto a los países elegibles para el Marco Común, 4 ya han solicitado un tratamiento de deuda: Chad, Etiopía y Zambia en 2021, y a finales de 2022 también lo hizo Ghana. Somalia se encuentra en proceso de la Iniciativa para países altamente endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés). Malawi ha iniciado una

reestructuración a través de negociaciones bilaterales con sus acreedores bilaterales oficiales, y otros dos países (Yibuti y Laos) han manifestado su interés en reestructurar su deuda de manera bilateral.

La composición y diversidad de acreedores añade complejidad a los procesos de reestructuración. En comparación con finales de 1996, el panorama de endeudamiento ha cambiado significativamente hacia acreedores no pertenecientes al Club de París y al sector privado. En 1996, más del 80 % de los préstamos bilaterales provenían del Club de París, y los préstamos del sector privado en términos comerciales eran relativamente limitados, representando aproximadamente el 8 % del total ▷



de los préstamos. Hoy en día, la proporción de préstamos del Club de París ha disminuido drásticamente a poco más de un tercio del total de los préstamos de acreedores bilaterales, mientras que la proporción de préstamos comerciales se ha casi duplicado; con los préstamos de acreedores multilaterales manteniéndose constantes en aproximadamente la mitad del total.

La diversidad del panorama de acreedores ha dificultado la reestructuración de la deuda, ya que los mecanismos de coordinación de los acreedores no han evolucionado al mismo ritmo. Aunque el Marco Común del G20 representa un avance al incluir a importantes acreedores no pertenecientes al Club de París, su implementación hasta ahora ha sido inferior a las expectativas. Si bien la finalización del acuerdo de reestructuración de la deuda de Chad ha sido un hito histórico al involucrar conjuntamente a China, India, Arabia Saudí y

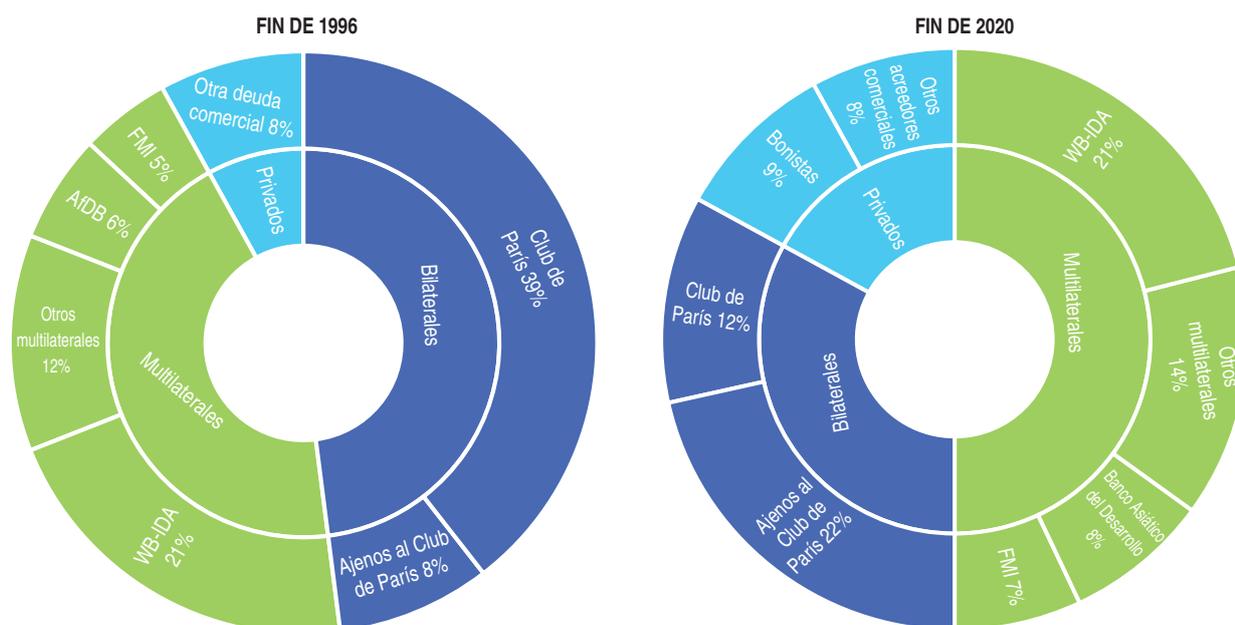
Francia, el progreso en general ha sido lento, y muchas voces abogan por una revisión del marco establecido para dotarlo de mayor transparencia y previsibilidad.

La clave reside, por tanto, en la cooperación y coordinación entre los diferentes tipos de acreedores. En ese sentido, con el objetivo de promover una plataforma de discusión entre acreedores (oficiales, privados y deudores), el FMI y el Banco Mundial han impulsado la iniciativa Global Sovereign Debt Roundtable, que comenzó en febrero de 2023, ofreciendo acelerar los procesos de reestructuración y hacerlos más eficientes, incluyendo el Marco Común.

España ha colaborado con el FMI para presentar una propuesta que complementase la recientemente creada ventanilla de emergencia y, al mismo tiempo, incentiva la implementación del Marco Común de reestructuración de deuda del G20 y el Club de ▷

GRÁFICO 6.14

DISTRIBUCIÓN DE LOS ACREEDORES DEL SERVICIO PARA EL CRECIMIENTO Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA
(En porcentaje del stock de deuda pública o con garantía soberana)



Fuente: Subdirección General de la Deuda Externa y Financiación Internacional.

París. En particular, se busca abordar la creciente vulnerabilidad alimentaria en este grupo de países de bajos ingresos y medianos ingresos.

Como resultado de estos esfuerzos, el directorio ejecutivo del FMI aprobó el pasado 30 de septiembre de 2022 una nueva ventanilla de emergencia (Food Shock Window) que permite ampliar la financiación concesional a aquellos países que han superado ciertos umbrales de

inseguridad alimentaria y se enfrentan a necesidades de balanza de pagos. España apoya esta iniciativa, aunque considera necesario complementarla con mecanismos que incentiven la implementación del Marco Común. Además, ha propuesto un alivio del servicio de la deuda para los países excluidos de la ventanilla de emergencia pero que se ven gravemente afectados por la crisis alimentaria y cuya deuda se califique como insostenible.

